



**Consejo Nacional de Rectores Programa
de Regionalización Interuniversitaria
Informe Parcial – Región Chorotega**

Proyecto

Fortalecimiento de capacidades humanas y empresariales de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste durante el periodo de 2022 al 2024.

Julio 2022



Tabla de contenido

Julio 2022.....	1
I. RESUMEN EJECUTIVO	4
II. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO	5
• Generalidades	5
1.1. Nombre del proyecto	5
1.2. Periodo que comprende el informe	5
1.3. Académicos(as) participantes	5
• Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto	6
• Principales productos obtenidos hasta la fecha	32
Avances individuales de las académicas participantes	34
• Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.	38
• Ejecución presupuestaria	39
• Limitaciones	39
• Deserción	40
• Funciones de los Enlaces de Sede:	47
III. ANEXOS.....	61
• Acontecer.uned.ac.cr :	61
• Guananoticias.com 05/02/2022:	62



PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN CENTROS UNIVERSITARIOS



- Trivision Canal 36 04/02/2022: <https://www.facebook.com/trivision36/videos/287639086686951> 62
- La voz de Guanacaste 09/02/2022: 62
- Radio cultural La Cruz 11/02/22 62
- Divulgación en redes sociales de las Sedes universitaria del territorio: 63
- Sede La Cruz 04/02/2022..... 63

I. RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto **Fortalecimiento de capacidades humanas y empresariales de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste durante el periodo de 2022 al 2024**, dio inicio en el I semestre 2022.

Durante el mes de febrero se aplicó un instrumento diagnóstico en el que participaron 420 personas, fueron seleccionados 210, se habilitaron seis grupos, uno en cada sede universitaria de la Región Chorotega (Cañas, Tilarán, Liberia, La Cruz, Santa Cruz, Nicoya), cada grupo conformado por 35 personas emprendedoras. El módulo de capacitación impartido fue el I ¿Cómo iniciar mi empresa?

Adicional al módulo de capacitación se han ejecutado procesos complementarios en temas de empresariedad y desarrollo humano, como lo son: webinaros, charlas, talleres y cursos. También se han realizado ferias comerciales de exposición y venta de productos en los cantones involucrados. Se han generado alianzas con los gobiernos locales de los cantones receptores y otras organizaciones que componen el ecosistema emprendedor.

Con base en la información recopilada mediante el formulario de evaluación aplicado a los participantes en relación a los contenidos abordados y la contribución a sus proyectos, la totalidad de las personas encuestadas manifestaron que estos han favorecido de manera positiva en sus negocios, a su vez les ha permitido incrementar las ventas, mejorar la presentación de los productos y servicios, hacer un uso eficiente de las redes sociales, a ordenar las finanzas y darles ese valor a los productos, pero sobre todo ha contribuido en la motivación personal de la persona emprendedora.

Para el II semestre se brindará el II módulo de capacitación Gerencia para personas emprendedoras.

II. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO

- **Generalidades**

1.1. Nombre del proyecto

Fortalecimiento de capacidades humanas y empresariales de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste durante el periodo de 2022 al 2024.

1.2. Periodo que comprende el informe

De febrero a julio 2022

1.3. Académicos(as) participantes

Nombre	Correo	Teléfono	Unidad Académica
Joyce Estupiñán Solís Coordinadora	jestupinian@uned.ac.cr	88498213	Sede Cañas
María José Aragón Herra Facilitadora	maragonh@uned.ac.cr	83892046	Sede Cañas
Claribel Hernandez Coronado	chernandezc@uned.ac.cr	2234-3236 ext 4151	Sede Liberia
Rubén Steve Medina Carrillo	rmedina@uned.ac.cr	87 30 86 02	Sede Santa Cruz
María Sánchez Hernández	msanchezh@uned.ac.cr	83615497	Sede Nicoya
Lisbeth Vanegas Morales	lvanegas@uned.ac.cr	2679-8170	Sede La Cruz
Edith Lizette Álvarez Arias	ealvarez@uned.ac.cr	8943-3561	Sede Tilarán
Rafael Villegas Mayorga	rmayorga@uned.ac.cr	87093124	Sede Cañas

- **Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto**

<p>Texto narrativo del Marco lógico e indicadores</p>	<p>Grado de avance de los indicadores</p>	<p>Modificaci ones propues tas*</p>
<p>Objetivo amplio OA:</p> <p>Fortalecer las capacidades en la Provincia de Guanacaste mediante la educación, investigación – acción y extensión en conjunto con otros actores, para el logro del desarrollo sostenible y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y</p>		

<p>ambiental</p>		
<p>Indicadores de OA:</p> <p>Las actividades académicas y extracurriculares (ferias, ruedas de negocios, networking) implementadas</p>	<p>Se ha implementado más del 50% de las actividades establecidas en el proyecto.</p>	

<p>Propósito</p> <p>Proyecto: Contribuir en la mejorade la calidad de vida delas personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste, a través del fortalecimiento de sus habilidades para laconsolidacióny desarrollo de sus emprendimiento s.</p>	<p>Se ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste, mediante herramientas como: motivación actitud, aptitud, autoestima, habilidades blandas y otros, que facilitan recursos intrínsecos para la interiorización del proceso y la mejora personal, lo cual incide directamente en la implementación buenas prácticas para el desarrollo de sus emprendimientos.</p> <p>Se ha brindado e implementado un enfoque de cultura emprendedora y otros para la creación de un ecosistema emprendedor en cada una de las comunidades receptoras del proyecto, lo que ha propiciado la articulación de instituciones públicas y privadas para la atención de la comunidad emprendedora, con el fin de dinamizar la economía local.</p>	
<p>Indicadores de Propósito</p> <p>100 % el programa ejecutado</p>	<p>Se ha cumplido en su totalidad, el programa se habilitó en las seis sedes universitarias de la Región Chorotega. Se impartió el I módulo de capacitación ¿Cómo iniciar mi empresa? durante el I semestre 2022, para el II semestre 2022 se impartirá el II módulo Gerencia para personas empresarias. Adicionalmente se han ejecutado 24 actividades complementarias en temáticas</p>	

PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN CENTROS UNIVERSITARIOS

en las seis Sedes Universitaria s	de innovación, empresariedad y desarrollo humano,	
--	--	--

	además, se han efectuado 6 ferias comerciales de exposición y comercialización de productos.	
Resultado R1: Diagnosticada la población emprendedora y sus actividades productivas por medio de un instrumento de selección efectiva para el ingreso al programa de capacitación.	Se logró alcanzar el resultado en su totalidad, se diagnosticó a la población emprendedora que ingresó al proyecto mediante la aplicación de un diagnóstico. Lo que permitió identificar sus necesidades para establecer un programa de acción y atención integral. Además, se pudo corroborar el estado de cada emprendimiento.	
Indicadores de R1: Instrumento diagnóstico aplicado a al menos 200 personas el primer año de ejecución.	El instrumento diagnóstico fue aplicado a 420 personas emprendedoras.	

<p>Resultado 2: Potenciadas las habilidades humanas, empresariales y de digitalización comercial de las personas participantes mediante la implementación de la propuesta metodológica.</p>	<p>Se ha logrado potenciar las habilidades humanas y empresariales y de digitalización comercial de las personas emprendedoras participantes en el proyecto, mediante la implementación de la propuesta metodológica, durante el I semestre se ejecutó el I módulo de capacitación ¿cómo iniciar mi empresa?, para el II semestre se desarrollará el II módulo Gerencias para personas empresarias.</p>	
<p>Indicadores R2: Al menos 90 personas emprendedoras capacitadas mediante la propuesta metodológica,</p>	<p>Hay 105 emprendedores capacitados, que han aprobado el I módulo ¿Cómo iniciar mi empresa? Además, han recibido múltiples charlas, talleres de temáticas variadas en empresariedad y desarrollo humano.</p>	

de población meta durante el primer año.		
<p>Resultado 3: Asesorada de manera integral, la población meta para la formalización de los emprendimientos, promoviendo la mejora de las actividades productivas y comerciales.</p>	<p>Se han impartido diversos procesos como: charlas, talleres de temáticas variadas en empresarialidad y desarrollo humano. Además, se ha brindado asesoría a los emprendedores que han requerido del proceso, para la mejora de sus productos y servicios.</p>	
<p>Indicadores R3: Al menos 90 emprendimientos en proceso de acompañamiento humano y empresarial durante el segundo año.</p>	<p>Se brindó acompañamiento y asesoría a 105 personas en determinación de costos, fijación de precios, control operativo, finanzas personales, determinación de punto de equilibrio, elaboración de logo, creación y manejo de redes sociales.</p>	

<p>Resultado 4: Generadas alianzas estratégicas de articulación institucional e interinstitucional, para fortalecer el desarrollo del proyecto.</p>	<p>Se han generado alianzas con los gobiernos locales de los cantones receptores del proyecto lo que ha permitido tener acceso a población emprendedora, su apoyo ha sido en la gestión y ejecución de ferias comerciales y otros procesos, además de la divulgación en sus plataformas de comunicación. Las alianzas con medios de comunicación local han permitido que la divulgación del proyecto y sus actividades logren tener amplia cobertura a nivel provincial y fuera de ella. Además, se han generado notas de prensa sobre sus proyectos e historia de vida, las cuales han sido publicadas en sus plataformas de comunicación.</p>	
--	---	--

	<p>Las alianzas con entidades financieras han favorecido en la obtención de recursos para la ejecución de las ferias comerciales, además, se ha fortalecido la red de información en relación a financiamientos disponibles para las microempresas.</p> <p>Las alianzas con organizaciones de Pymes han favorecido en el fortalecimiento de los programas de capacitación integral y asesoría.</p> <p>Las alianzas con supermercados y empresas han permitido expandir las vitrinas comerciales de los emprendedores.</p>	
<p>Indicadores R4: Al menos 6 alianzas con instituciones de gobierno y comerciales.</p>	<p>Se lograron alianzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 6 con gobiernos locales de (Cañas, Tilarán, Liberia, Nicoya, Santa Cruz, La Cruz). · 6 con medios de comunicación locales: Trivisión Canal 36, Guananoticias, La Voz de Guanacaste, Alo noticias, Noticiero Tilarán, Chorotega TV. · 3 con entidades financieras: COOCIQUE, Grammen, Banco Nacional de Costa Rica. · 2 con Organizaciones: Pymes de Costa Rica, Ímpetu. · 2 con empresas: Bolpa supermercados, KFC. · 1 con emprendimientos: Guanacaste online. 	
<p>Resultado 5:</p>	<p>Se está sistematizando la información, documentando</p>	

PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN CENTROS UNIVERSITARIOS

<p>Sistem atizad a experi encia fortale cimien to</p>	<p>los procesos, registrando las actividades mediante</p> <p>diferentes instrumentos como son: fotografías, registros</p>	
---	---	--

<p>capacidades humanas, empresariales y de digitalización comercial de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste.</p>	<p>de asistencia, grabaciones, entre otros. Además, se dispone de un plan de sistematización.</p>	
<p>Indicadores R5: Un documento que contempla la sistematización del proceso de capacitación y seguimiento del proyecto.</p>	<p>Se dispone de un plan de sistematización del proyecto. También se está elaborando el diseño de un catálogo digital para exponer los emprendimientos y la información del proyecto.</p>	

<p>Actividades de los Resultados</p> <p>Resultado 1</p> <p>A1.R1. Contratación del recurso humano para la implementación del programa.</p> <p>A2. R1 Proceso de divulgación de la convocatoria para la participación en el proceso.</p>	<p>A1. R1. Se logró contratar a una profesional, en categoría P2 puesto Extensionista Investigador para implementar el programa, su nombramiento rige del 18/01/2022 al 17/12/2022, en jornada de tiempo completo.</p> <p>A2. R1. El proceso de convocatoria se divulgó por diversas plataformas de comunicación como lo son: página de facebook del Proyecto Emprende Guanacaste, redes sociales de todas las sedes universitarias de la provincia de Guanacaste.</p>	
--	--	--

<p>A3. R1. Aplicación de un instrumento diagnóstico.</p> <p>A4. R1. Procesamiento y análisis de los instrumentos diagnósticos aplicados</p> <p>A5. R1. Selección de personas participantes en el diagnóstico para entrevista.</p>	<p>Se efectuaron más de seis procesos de divulgación gracias al apoyo de los medios de comunicación local. Además, se dispuso del apoyo de canal Trivisión 36 quién realizó una nota de prensa.</p> <p>Se elaboró un instrumento diagnóstico el cual fue aplicado en línea mediante un forms. En el cual se inscribieron 435 personas emprendedoras.</p> <p>Se realizaron sesiones de equipo para efectuar el procesamiento y análisis de los instrumentos diagnósticos, se generó un documento de la información por cada sede universitaria.</p> <p>La selección fue efectiva en cada sede universitaria se logró conformar un grupo con la siguiente cantidad de personas.</p> <p>Cañas: 35 Liberia: 35 La Cruz: 30</p>	
--	--	--

PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN CENTROS UNIVERSITARIOS

	<p>Santa Cruz: 35 Nicoya: 40</p>	
--	--------------------------------------	--

<p>A.6.R1. Entrevista a las personas seleccionadas para ingresar al proyecto.</p>	<p>El total de la población seleccionada fue de 210 personas.</p> <p>La facilitadora académica aplicó entrevistas a toda la población seleccionada.</p>	
--	---	--

<p>Resultado 2</p> <p>A1. R2. Inducción por parte del facilitador del proceso académico.</p> <p>A2. R2. Preparación de los módulos de capacitación.</p> <p>A3. R2. Ejecución de módulos de capacitación.</p>	<p>La facilitadora académica logró realizar el proceso de inducción en todos los grupos conformados, se expuso el programa del I módulo ¿Cómo iniciar mi empresa?</p> <p>La facilitadora académica diseñó dos programas de capacitación correspondientes a los módulos I y II. Adicional preparó material didáctico para facilitar a la población participante.</p> <p>La ejecución se ha desarrollado en un 50% considerando que se ha ejecutado de manera completa el I módulo, para el II semestre se realizará la ejecución del II módulo.</p>	
--	--	--

<p>A.4.R2. Implementación de procesos complementarios: charlas, cursos, capacitaciones, simposio.</p> <p>A5. R2. Análisis del crecimiento empresarial y humano de la persona emprendedora para la continuidad en el proceso de formación</p>	<p>Se han desarrollado muchos procesos complementarios como: charlas de temáticas empresariales y desarrollo humano, cursos virtuales de Estrategias de marketing, capacitaciones, en las cuales la participación ha sido de un 80% de la población beneficiaria del proyecto.</p> <p>Se han ejecutado: 11 talleres, 8 charlas, 7 capacitaciones, 14 webinar y 1 networking virtual.</p> <p>El proyecto ha generado cambios, ajustes y decisiones de parte de los emprendedores en el área empresarial: transformaciones de nombre, logo, colores, etiquetas, empaque, adquisición de materiales publicitario, uso de redes sociales, presentación de productos y servicios, proveedores, además, ajustes en la calidad, precios, materias primas, prácticas administrativas y toma de decisiones de gestión empresarial, planificación, organización para crear nuevas rutas comerciales. Se han originado muchos encadenamientos entre los mismos emprendedores, un 80% de la población ha tenido la experiencia por primera vez de participar en ferias comerciales, esto ha favorecido en concretar su marca en el territorio. La red se ha fortalecido y el</p>	
--	--	--

	<p>ecosistema emprendedor.</p> <p>Asimismo, en el ámbito humano se ha potencializado para establecer recursos intrínsecos que le proporcione a la persona herramientas sobre autoestima, motivación</p>	
--	---	--

<p>A6. R2. Elaboración de informes de los procesos de capacitación.</p>	<p>interna, aptitudes, actitudes, habilidades humanas, se han empoderado en el liderazgo de gestión para ejecutar acciones en la cotidianidad empresarial. Se ha estimulado a seguir generando mayor aprovechamiento de sus talentos, capacidades humanas para promover nuevas realidades.</p> <p>Se ha generado 1 informe semestral, que contiene un apartado por cada grupo atendido, correspondiente al proceso ejecutado del I módulo de capacitación.</p>	
--	--	--

<p>Resultado 3</p> <p>A1. R3. Ejecución de un módulo de asesoramiento o empresarial.</p> <p>A2. R3. Valoración del estado del emprendimiento para diseñar un plan de mejora.</p>	<p>Se brindó acompañamiento y asesoría a 105 personas en determinación de costos, fijación de precios, control operativo, finanzas personales, determinación de punto de equilibrio, elaboración de logo, creación y manejo de redes sociales.</p> <p>Esta actividad se ejecutará en el año 2023, empero la facilitadora académica ha brindado observaciones de mejora, durante las actividades de exhibición de productos, lo que ha permitido implementar buenas prácticas empresariales y humanas.</p>	
---	---	--

<p>A3. R3 Aplicación de instrumento de valoración del estado del emprendimiento.</p>	<p>Se diseñó una matriz de competitividad para conocer los datos del desarrollo en ámbito empresarial de los 105 proyectos que completaron el I módulo de capacitación.</p>	
<p>A4. R3 Procesamiento de información del instrumento.</p>	<p>La facilitadora académica procesó y analizó los datos emitidos en la matriz de competitividad. A su vez elaboró un informe para sistematizar la información. Se elaborará un documento al finalizar el año para conocer los resultados del proceso de cada persona emprendedora, no obstante, la facilitadora elabora un resumen de logros de cada uno de los proyectos del I módulo; para posteriormente el segundo año adjuntar resultados nuevos datos y procesar la información.</p>	
<p>A5. R3. Elaboración de planes de mejora personalizado</p>	<p>Se desarrollará en el año 2023</p>	

<p>Resultado 4</p> <p>A1. R4.</p> <p>Presentación propuesta en espacios de articulación institucional e interinstitucion al</p>	<p>La propuesta se presentó ante las municipalidades de Cañas, Tilarán, Liberia, La Cruz, Santa Cruz y Nicoya, el Instituto de Desarrollo Rural, Banco Nacional, Pymes de Costa Rica, Grameen, COOCIQUE.</p>	
--	--	--

<p>A2. R4. Implementación de ferias empresariales o espacios de comercialización.</p>	<p>Se han ejecutado las siguientes ferias comerciales:</p> <p>Cañas: 2 (Día del Padre y Tour Pyme) Tilarán: 2 (Día del trabajador y Tour Pyme) Nicoya: 1 (Tour Pyme) Santa Cruz: 2 (Rendición de cuentas y Tour Pyme)</p> <p>En el caso de las sedes de La Cruz se tiene programada la feria Tour Pyme que se realizará en agosto. La sede de Liberia realizará 2 ferias en el mes de agosto, 1 con el Banco Nacional con motivo del día de la madre y el Tour Pyme, ambas ferias serán de 3 días.</p>	
<p>A3. R4. Realización de ruedas de negocios con empresarios locales para propiciar encadenamientos productivos.</p>	<p>Se ha realizado una rueda de negocios de manera virtual con la agencia de publicidad Havas Costa Rica, con quién se logró establecer una alianza, para que los emprendedores participarán en la campaña de celebración de la Anexión que realizaría su cliente KFC. Se facilitaron fotografías de los productos de los emprendedores para que fueran utilizados en vallas digitales y redes sociales de KFC. Además, realizaron la compra de productos beneficiando a 3 emprendedoras (Cañas, Santa Cruz y Tilarán).</p> <p>Se tienen programadas 2 ruedas de negocios para el mes de agosto y setiembre.</p>	

<p>Resultado 5 A1. R5. Elaboración de informes semestrales</p>	<p>Se han generado 6 informes semestrales, uno por cada grupo atendido, correspondientes al proceso ejecutado del I módulo de capacitación.</p>	
---	---	--

<p>A2. R5. Presentación de informes anuales</p> <p>A3. R5. Diseño de un catálogo digital de los emprendimient os</p> <p>A4. R5. Elaboración de un plan de sistematización</p> <p>A5. R5. Ejecución del plan de sistematización.</p> <p>A6. R5. Publicación de</p>	<p>Se realizará al finalizar el II semestre 2022.</p> <p>El catálogo está en proceso de diseño, la presentación del mismo se realizará en el mes de noviembre.</p> <p>Se elaboró un plan de sistematización.</p> <p>La ejecución del plan de sistematización está en proceso.</p> <p>Se ejecutará en el año 2024 al finalizar el proyecto.</p> <p>Se cuenta con una página de Facebook denominada Emprende Guanacaste</p>	
--	--	--

<p>la sistematización de la experiencia</p> <p>A7. R5. Divulgación de los avances y</p>	<p>https://www.facebook.com/emprendeguanacasteunited</p>	
---	--	--

<p>resultados del proyecto.</p>	<p>en la que se publica la información de las actividades que se realizan en el proyecto, además por medio de esa plataforma se transmiten los webinar. Así mismo, se genera contenido académico mediante el canal oficial de You Tube Emprende Guanacaste</p> <p>https://www.youtube.com/results?search_query=emprende+guanacaste</p> <p>Se han publicado 2 notas de prensa en el periódico Acontecer.</p>	
--	--	--

● Principales productos obtenidos hasta la fecha

1. Desarrollo de los emprendimientos: El proyecto ha generado cambios, ajustes y decisiones de parte de los emprendedores en el área empresarial: transformaciones de nombre, logo, colores, etiquetas, empaque, adquisición de materiales publicitario, uso de redes sociales, presentación de productos y servicios, proveedores, además, ajustes en la calidad, precios, materias primas, prácticas administrativas y toma de decisiones de gestión empresarial, planificación, organización para crear nuevas rutas comerciales.
2. Encadenamientos: Se ha originado un 70% de encadenamientos entre los mismos emprendedores, un 80% de la población ha tenido la experiencia por primera vez de participar en ferias comerciales, esto ha favorecido en concretar su marca en el territorio.
3. Generación de red de emprendedores, la cual está conformada por personas emprendedoras de todos los cantones receptores del proyecto y de los grupos de emprendedores organizados por los gobiernos locales.
4. Fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

5. Asimismo, en el ámbito humano se ha potencializado para establecer recursos intrínsecos que le proporcione a la persona herramientas sobre autoestima, motivación interna, aptitudes, actitudes, habilidades humanas, se han empoderado en el liderazgo de gestión para ejecutar acciones en la cotidianidad empresarial. Se ha estimulado a seguir generando mayor aprovechamiento de sus talentos, capacidades humanas para promover nuevas realidades.
6. En términos generales, el proyecto ha tenido buena aceptación por parte de los beneficiarios, evalúan la iniciativa como excelente, además, enfatizan que han aprendido mucho durante el proceso y que ha sido un medio que los ha empoderado y les ha permitido crecer en sus respectivos negocios, ha contribuido de manera positiva, los que les ha permitido incrementar las ventas, mejorar la presentación de los productos, hacer un uso eficiente de las redes sociales, a ordenar las finanzas y darles ese valor a los productos, pero sobre todo ha contribuido en la motivación personal de la persona emprendedora, por lo que en general, se puede decir que el proyecto ha contribuido de una forma integral.
7. Se ha cumplido con los productos metodológicos establecidos mediante actividades como: ferias, ruedas de negocio, talleres, capacitaciones, mentorías y alianzas con los gobiernos locales de las comunidades beneficiarias.
8. La articulación es un eje central importante que desarrolla el programa Emprende Guanacaste, esto debido que ha logrado generar alianzas públicas – privadas con entes del sistema financiero nacional y organizaciones del ecosistema emprendedor. Además, los actores comerciales locales son claves para poder generar un espacio a los emprendimientos logren la comercialización de los productos.
9. Para este I semestre el proyecto emprende Guanacaste han logrado establecer como actividades de impacto:

- Tour pyme este se desarrolla en conjunto con Pymes de Costa Rica, gobiernos locales y COOCIQUE, que son aliados estratégicos para desarrollar actividades en las comunidades receptoras.
- Ruedas de Negocios, estas se desarrollan con el Grupo BOLPA específicamente en el cantón de Cañas, los emprendedores van a disponer de un espacio específico dentro del supermercado para comercializar sus productos.

Avances individuales de las académicas participantes

1. Al principio me pareció algo retador, sin embargo, con el transcurso del tiempo la participación en el proyecto Emprende Guanacaste, me ha permitido reforzar competencias y habilidades, así como aprender nuevas y sentirme más segura de mí misma.

Durante este tiempo, he podido aprender más sobre la proyección de las sedes en los territorios y lo importante que puede llegar a ser un proceso académico para el crecimiento personal y empresarial de las personas, así como también, para la economía de un cantón.

Por lo tanto, considero que participar en este proyecto ha sido una gran oportunidad para desarrollar habilidades de liderazgo, toma de decisiones, comunicación asertiva y a tener una mentalidad de crecimiento, además, podría decir que lo más gratificante ha sido conocer a todas y todos esos emprendedores, sus historias de vida y ver cómo este proceso ha sido positivo para sus vidas y emprendimientos. **Edith Lizette Álvarez Arias**

2. A través del proyecto en la sede de Santa Cruz, como profesional tuve la oportunidad de organizar, junto con el equipo del proyecto por primera vez una feria en el parque Bernabela Ramos, la feria se denominó Tour Pyme y

se enmarco dentro del proyecto, es importante mencionar que para mí fue una muy buena experiencia de crecimiento a nivel profesional, otro aspecto de mencionar como avance que he tenido a nivel personal con el proyecto es la identificación de pequeños emprendimientos del cantón de Santa Cruz los cuales se inscribieron para participar en el proyecto y actualmente se cuenta con una base de datos con información de ellos, lo cual permitirá trabajar desde la extensión en algunos otros proyectos en beneficio de estas poblaciones. Y para finalizar un avance de destacar es el trabajo articulado entre las sedes de la UNED participantes del proyecto, ya que si bien es cierto no es una tarea fácil, se ha logrado sacar adelante el proyecto, sus objetivos, actividades y al menos por mi parte es la primera vez que tengo la oportunidad de trabajar en un proyecto donde participen tantas sedes esto ha fortalecido y mejorado el trabajo en equipo.

- Se debe crear estrategias para seleccionar mejor a la población beneficiada ya que considero que una parte de los que desertaron no valoraron el beneficio obtenido al ser seleccionados.
- Se debe examinar la metodología en la cantidad de horas que reciben, así como los horarios ya que al ser una modalidad a distancia se tiende a perder el interés de los estudiantes.
- Al brindarse la capacitación por zoom, teams u otra herramienta de este tipo se asume que todos los estudiantes cuentan con computadora, internet y conocimiento para llevar cursos de manera virtual y sincrónica, pero la realidad no es así y esto puede ser un motivo de deserción, por lo tanto, se debe valorar este tema en la selección de estudiantes o brindar una capacitación previa.

Rubén Steve Medina Carrillo

3. El proyecto Emprende Guanacaste me ha permitido interactuar con las personas emprendedoras de muchos cantones de la provincia de Guanacaste aproximándome a sus experiencias comerciales, demandas, necesidades y desafíos propios de cada territorio.

He desarrollado habilidades de persuasión, motivación llevándome a la actualización lo cual motivó e inspiró a tomar estrategias innovadoras he adquirir un nuevo conocimiento: Programación Neurolingüística con el fin de facultar a la persona emprendedora a moldear habilidades para desarrollar estados de excelencia en comunicación empresarial para la negociación, venta, liderazgo y cambios en su desarrollo humano para la efectividad de su actividades comerciales con clientes, proveedores, inversores y el mercado en general. El Proyecto es un proceso constructivo donde he aprendido de los testimonios, experiencias, personalidades, talentos y conocimientos. En el segundo bloque inspira seguir creciendo y creando estrategias, herramientas y recursos útiles para el ecosistema emprendedor de cada comunidad. **María José Aragón Herra.**

4. Ha sido una experiencia muy valiosa para mi crecimiento profesional y personal. Un reto poder desarrollar este proceso en todas las sedes universitarias de manera uniforme, sin embargo, me ha permitido extender mis relaciones con instituciones que no son parte de mi zona de influencia. He fortalecido habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo. He disfrutado mucho conocer a tantos emprendedores, sus proyectos y sus historias. Cada cantón tiene su identidad cultural muy definida y eso es enriquecedor para generar mayor conocimiento y a la vez plantearse desafíos para poder atender a sus necesidades. El proceso ha favorecido la cohesión y sinergia del equipo de trabajo. Se ha logrado articular con varias dependencias de nuestra institución, externamente se ha logrado crecer en alianzas con instancias gubernamentales y privadas. Me ha permitido

adquirir conocimientos en la formulación, y ejecución de presupuesto. **Joyce Estupiñán Solís**

5. Con la participación en la ejecución del proyecto en el transcurso del primer semestre, he logrado fortalecer y poner en práctica mis habilidades y competencias.

Para mí es muy importante la participación en estos procesos desde el punto de vista de adquirir nuevas experiencias, trabajar en equipo y lograr establecer una adecuada coordinación con los compañeros y emprendedores.

Realizar gestiones y articulación interinstitucionales para fortalecer el programa, el tener que generar alianza para espacios de los emprendedores para procesos de capacitación, ferias entre otros. **Claribel Hernández Coronado**

6. Con el programa he podido ampliar el aprendizaje, se ha conocido el manejo institucional de cada lugar y su atención a los emprendimientos locales. Se ha aumentado la red de actores claves locales de cada cantón.

El proyecto Emprende Guanacaste desde mi percepción logra validar el modelo de atención establecido en la Sede de Cañas mediante su programa base de emprendimientos que sirvió como componente metodológico para la elaboración de Emprende Guanacaste. He evidenciado en cada comunidad la buena imagen que ostenta la Universidad, siendo esto un voto de confianza y motivación para los emprendedores participantes. **Rafael Villegas Mayorga.**

- **Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.**

El equipo de trabajo ha realizado un esfuerzo importante para mantener a las poblaciones beneficiadas, sin embargo, se ha dado deserción. Se ha impactado a emprendedores de todos los cantones de la provincia de Guanacaste, tanto a los beneficiarios directos como indirectos que son las familias, personas de la comunidad e instituciones.

Por lo tanto, el proyecto Emprende Guanacaste, es un modelo de atención que es validado por los avances que demuestra con la generación de productos metodológicos que se cumplen y en algunos casos superan los indicadores establecidos como métrica de avance del proyecto.

Es importante resaltar el compromiso de los gobiernos locales con el proyecto desde su investidura como la máxima autoridad local, se logra que se involucren en la articulación y son un actor relevante en la coordinación local en conjunto con cada persona gestora del proyecto de las sedes de la región Chorotega.

Con relación a las alianzas público- privadas que se han establecido con el proyecto, es importante mencionar que ha sido una plataforma de acceso a poblaciones que a las que no tenían alcance.

Las alianzas han robustecido el proyecto incrementado beneficios para la población emprendedora.

Se ha evidenciado que es necesario que cada sede universitaria establezca una oferta programática para emprendedores, debido a que está es una población que está en aumento, consecuencia del estado de la economía nacional.

- **Ejecución presupuestaria**

Universidad o institución	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
Programa de Regionalización	₡18.489198,73	13.676.060,8	Aún hay procesos en trámite. Acciones en desarrollo, para el II semestre del año 2022.

- **Limitaciones**

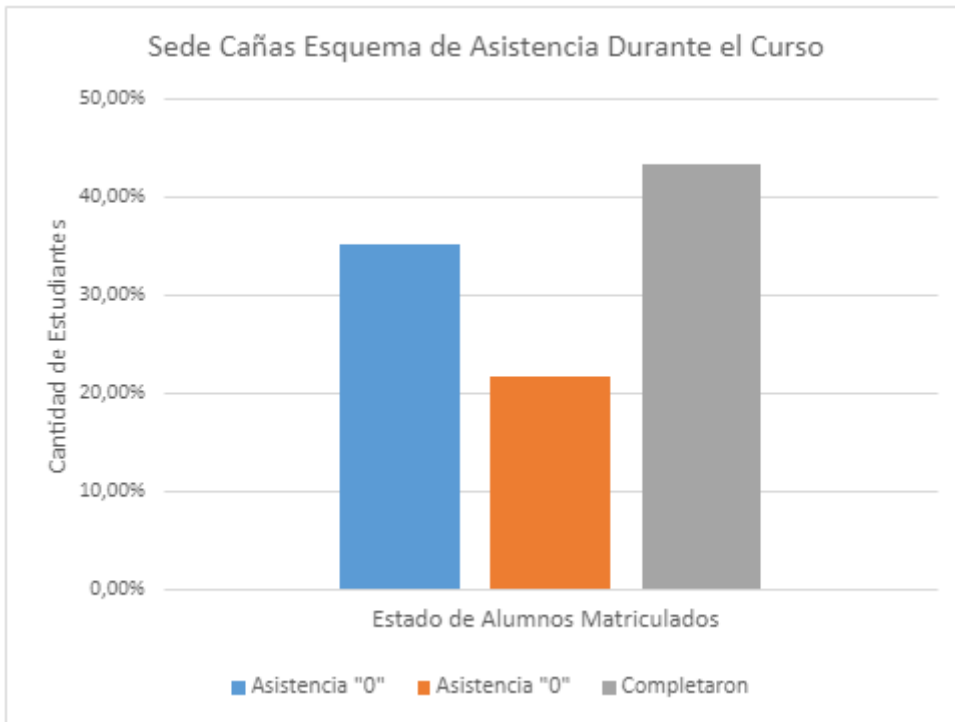
- Los funcionarios enlaces de las sedes, no tienen definido de manera uniforme el tiempo efectivo para atender las necesidades propias del proyecto, y cada uno realiza diferentes funciones en sus centros de trabajo, lo que dificulta el tiempo de respuesta para atender los requerimientos del proyecto.
- En algunas zonas hay limitaciones con la calidad del internet.
- El tiempo de respuesta de las personas emprendedoras en algunos casos no es tan oportuno, lo que demanda de seguimiento y más trabajo para los gestores de cada sede universitaria.

- **Deserción**

Las siguientes causas de deserción fueron manifestadas por las personas participantes durante el proceso del módulo I y se refiere a las **deserciones del programa emprende Guanacaste** motivadas por alguna enfermedad en particular, expectativas elevadas en cuanto al obtención de fondos de capital semilla, reactivación del empleo, desinterés académico. Adicional se reporta el **usuario fantasma** el cual se refiere a la persona emprendedora inscrita, seleccionada convocada y que no se conectó a participar en la primera semana y no reporto su ausencia, la causa más relacionada a este caso es la falta de compromiso.

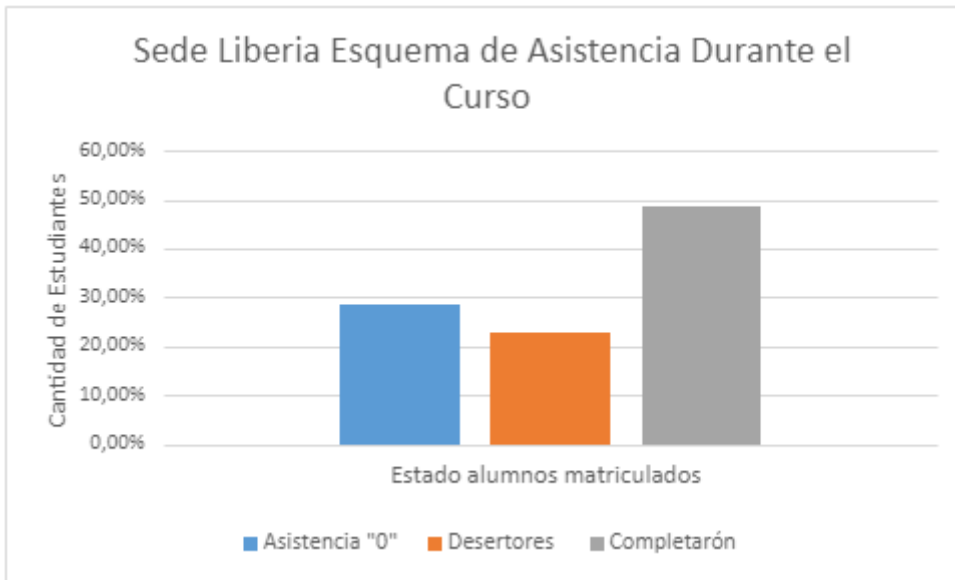
Se considera **deserción** cuando el usuario emprendedor asistió al programa hasta la mitad o menos del módulo I.

Gráfico # 1 Deserción Sede Universitaria Cañas, programa Emprende Guanacaste, Modulo I año 2022.



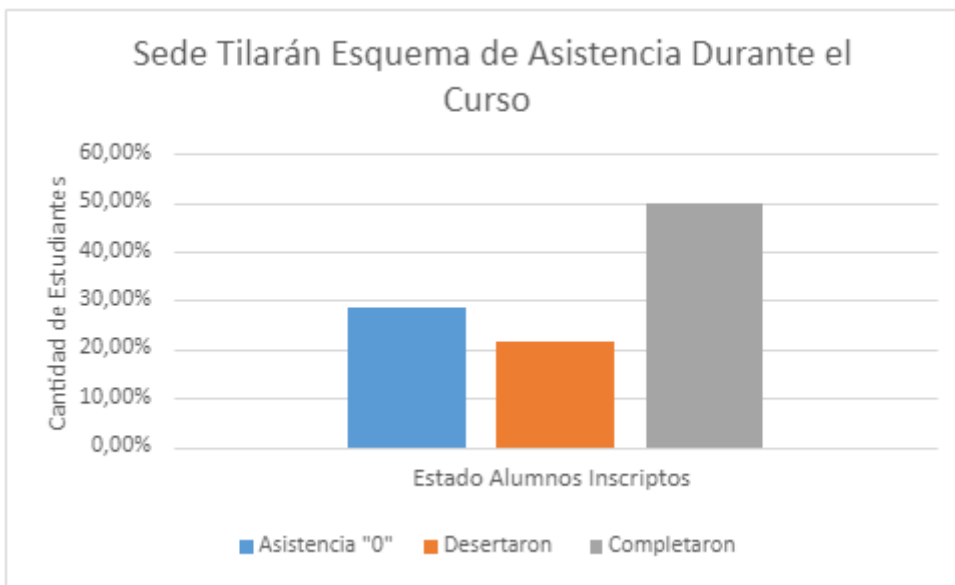
La columna de color azul refleja un 35% de **usuario fantasma** el cual es la persona emprendedora que no se conectó a ninguna sesión, la columna color naranja nos indica la **deserción con 22%** y la columna gris de la derecha son los emprendedores que **completaron** el proceso de capacitación para un 42% personas emprendedoras.

Gráfico # 2 Deserción Sede Universitaria Liberia, programa Emprende Guanacaste, Modulo I año 2022.



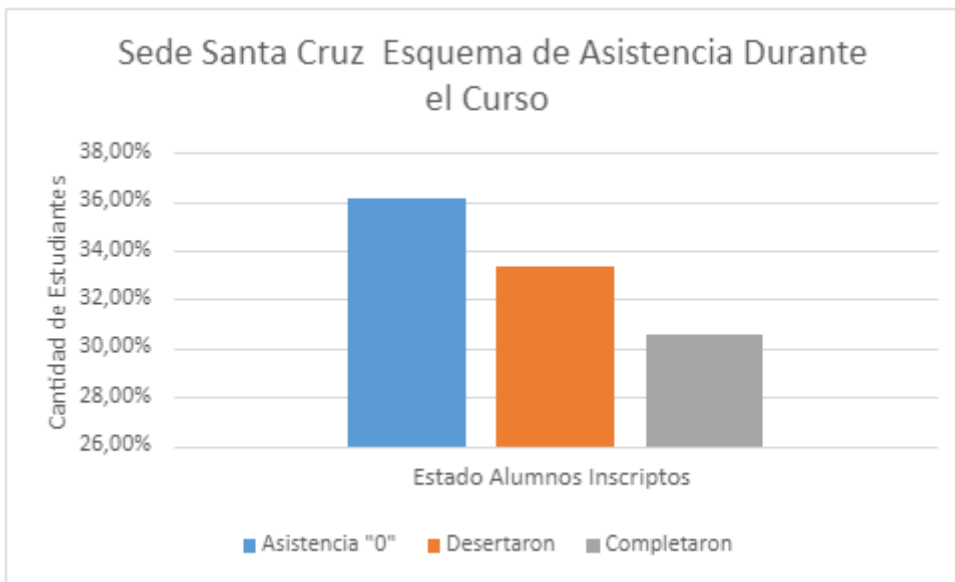
El **usuario fantasma** refleja en la columna azul un 28,57%, la **deserción de emprendedor** en la columna anaranjada un 22,86% y la columna gris de la derecha son los emprendedores que **completaron** el proceso de capacitación para un 48,57%.

Gráfico # 3 Deserción Sede Universitaria Tilarán, programa Emprende Guanacaste, Modulo I año 2022.



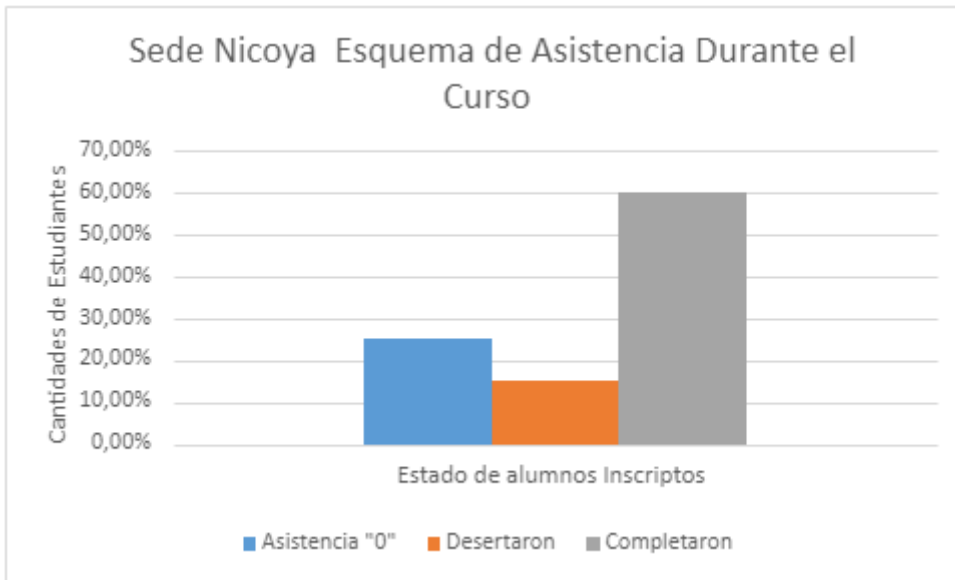
En el gráfico #3 El **usuario fantasma** se refleja en la columna azul 28,57%, **la deserción en la columna anaranjada** en un porcentaje de 21,43% y la columna gris de la derecha son los emprendedores que completaron el proceso de capacitación siendo un 50%.

Gráfico # 4 Deserción Sede Universitaria Santa Cruz, programa Emprende Guanacaste, Modulo I año 2022.



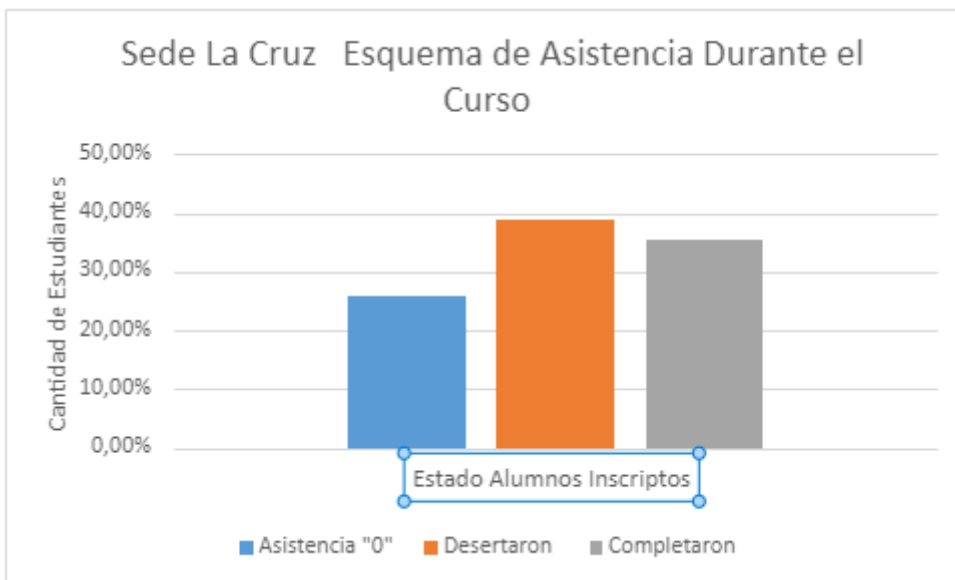
La columna izquierda representa el **usuario fantasma** con un 36,11%, la columna anaranjada representa **la deserción** de emprendedores en un 33,33% y la columna gris un 30,56% de emprendedores que **completaron** el proceso.

Gráfico # 5 Deserción Sede Universitaria Nicoya, programa Emprende Guanacaste, Modulo I año 2022.



En la representación gráfica nos muestra un 25% del **usuario fantasma** en la columna azul, un 15% corresponde a **deserción** de los emprendedores en la columna anaranjada y 60% **completaron** la capacitación del primer módulo.

Gráfico # 6 Deserción Sede Universitaria La Cruz, programa Emprende Guanacaste, Modulo I año 2022.



En la descripción grafica nos muestra la columna azul un 25,81% de **usuario fantasma**, la columna anaranjada un 38,71% corresponde a la **deserción** y un 35,48% de personas emprendedoras las cuales **completaron** el primer módulo.

- **Definición de deserción para el caso de Emprende Guanacaste.**

Se considera **deserción** cuando el usuario emprendedor asistió al programa hasta la mitad o menos del módulo I.

Como se evidencia en los gráficos anteriores y el denominado usuario fantasma es decir el emprendedor que abandono el programa antes de comenzar habiendo sido aceptado, **la deserción** del programa Emprende Guanacaste se basó y se entiende como abandono desde mitad o menos de las 16 semanas del Módulo I, La vista **descripción gráfica de la asistencia del primer módulo** reflejo la deserción con los siguientes datos en porcentaje por Sede universitaria: Cañas 21,62%, Liberia 22,86%, Tilarán 21,43%, Santa Cruz 33,33%, Nicoya un 15% y La Cruz un 38,71%; se considera un porcentaje aceptable para el aprovechamiento de los recursos dispuestos para el proyecto de capacitación.

- Como estrategia de amortiguación para disminuir el porcentaje de la deserción para próxima generación 2023, se utilizará una herramienta de gestión de contacto con el usuario emprendedor inscripto a través de una gira por sede para convocar y brindar una inducción del programa. Para apoyar esta estrategia la táctica que utilizaremos será la apertura de las fechas de reclutamiento: del 22 de noviembre al 3 de diciembre del 2022, la divulgación se realizará por medio de las plataformas de comunicación: redes sociales del proyecto, sedes, gobiernos locales, medios de comunicación digitales locales y aliados de la empresa privada.
- En relación a la apertura de la segunda generación 2023-2024 se presentó en marco lógico del proyecto ubicado en la página 25. La propuesta está plateada de la siguiente manera: primer año una generación conformada por al menos 20 personas que completará módulos 1 y 2, en el segundo año se atenderá esa misma generación para cursar el módulo 3, además se habilitará una nueva generación por sede que completará los 2 módulos (segunda generación). En el tercer año la generación dos estará en el proceso de acompañamiento. Al finalizar

el proyecto se habrá trabajado con dos generaciones por sede que completan los dos módulos de capacitación y el acompañamiento. Además de acuerdo al proceso de inscripción realizado en febrero 2022, se demuestra el interés en el proyecto, con las inscripciones totales que fueron de 420 personas. Conjuntamente, en los procesos de ferias comerciales que se han realizado, se ha aprovechado para efectuar divulgación del proyecto, muchas personas emprendedoras de otras redes de instituciones que no se encuentran en procesos de formación han manifestado interés de ingresar al proyecto, por lo ya se dispone de base de datos para reclutar a la segunda generación. Se evidencia que existe la necesidad de atender a la población emprendedora y de fortalecer sus habilidades humanas y empresariales.

Nombre y firma de las personas

Joyce Estupiñán Solís, Coordinadora proyecto.

María José Aragón Herra, Facilitadora académica.

Rafael Villegas Mayorga

Enlaces de Sede:

Claribel Hernandez Coronado, Sede Liberia.

Rubén Steve Medina Carrillo, Sede Santa Cruz.

Edith Lizette Álvarez Arias, Sede Tilarán.

María Sánchez Hernández, Sede Nicoya.

Lisbeth Vanegas Morales, Sede La Cruz

● **Funciones de los Enlaces de Sede:**

1.1. Resultado 1: Diagnosticada la población emprendedora y sus actividades productivas por medio de un instrumento de selección efectiva para el ingreso al programa de capacitación.

1.2. Actividad 1: Contratación del recurso humano para la implementación del programa.

Tabla 1. Contratación del recurso humano para la implementación del programa

Funciones	Responsable
T1. A1. R1. Elaborar los términos de referencia para la contratación de la persona facilitadora del proyecto.	Joyce Xinia
T2. A1. R1. Gestionar el proceso de contratación de la persona facilitadora.	Joyce Xinia

Actividad 2: Proceso de divulgación de la convocatoria para la participación en el proceso.

Tabla 2. Proceso de divulgación de la convocatoria para participación en el proceso.

Funciones	Responsable
T1. A2. R1. Reunión de equipo ejecutor para socialización del proyecto.	Todo el equipo
T2. A2. R1. Diseño de afiches publicitarios para convocatoria al proceso de selección del proyecto.	María José
T3. A2. R1. Socialización de los afiches y comunicado de proceso de selección mediante plataformas de información.	Enlaces de Sede Joyce María José

Actividad 3: Aplicación de un instrumento diagnóstico.

Tabla 3. Aplicación de un instrumento diagnóstico

Funciones	Responsable
T1. A3. R1. Validación y actualización de instrumento diagnóstico, según criterios identificados.	Todo el Equipo
T2. A3. R1. Procesamiento de formato del instrumento diagnóstico, en herramienta informática que permita su aplicación en línea	Joyce
T3. A3. R1 Aplicación del instrumento diagnóstico.	Todo el equipo

Actividad 4: Procesamiento y análisis de los Instrumentos diagnósticos aplicados.

Tabla 4. Procesamiento y análisis de los instrumentos diagnósticos aplicados

Funciones	Responsable
T1. A4. R1. Reunión de equipo ejecutor para realizar el procesamiento y análisis de los datos.	Todo el equipo

Actividad 5: Selección de personas participantes en el diagnóstico para entrevista.

Tabla 5. Selección de personas participantes en el diagnóstico para entrevista

Funciones	Responsable
T1. A5. R1. Reunión de equipo ejecutor para realizar la selección de las personas que serán beneficiarios del proyecto.	Todo el equipo

Actividad 6: Entrevista a las personas seleccionadas para ingresar al proyecto.

Tabla 6. Entrevista a personas seleccionadas para ingresar al proyecto

Funciones	Responsable
T1. A6. R1. Elaboración de cronograma de citas para la entrevista	Enlaces de Sede
T2. A6. R1. Entrevista a las personas seleccionadas.	María José
T3. A6. R1 Creación de grupos de comunicación (WhatsApp) de los participantes seleccionados y convocatoria para el inicio del proceso académico.	Enlaces de Sede

1.3. Resultado 2: Potenciadas las habilidades humanas, empresariales y de digitalización comercial de las personas participantes mediante la implementación de la propuesta metodológica.

Actividad 1: Inducción por parte del facilitador del proceso académico.

Tabla 7. Inducción por parte del facilitador del proceso académico

Funciones	Responsable
T1. A1. R2. Inducción por parte del facilitador del proceso académico	María José

Actividad 2: Preparación de los módulos de capacitación.

Tabla 8. Preparación de los módulos de capacitación

Funciones	Responsable
T1. A2. R2. Elaboración de materiales para los módulos de capacitación.	María José

Actividad 3: Ejecución de módulos de capacitación.

Tabla 9. Ejecución de módulos de capacitación

Funciones	Responsable
T1. A3. R2. Desarrollo de dos sesiones virtuales, semanales por módulo, con duración de dos horas con cada grupo.	María José
T2. A3. R2. Elaboración de	María José



**PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN
CENTROS UNIVERSITARIOS**

informes finales de cada módulo por sede universitaria.	
T3. A3. R2. Aplicación de un instrumento autodiagnóstico empresarial.	María José
T4. A3. R2. Evaluación de módulos de capacitación en cada grupo.	Enlaces de Sede
T5. A3. R2 Elaboración de un cronograma de capacitación de procesos complementarios.	Joyce, María José y Rafael.
T6. A3. R2. Desarrollo de sesiones virtuales de procesos complementarios, que se impartirán de manera simultánea con las capacitaciones de los módulos.	Joyce, María José y Rafael.
T7. A3. R2. Reuniones de equipo para valoración del desarrollo del programa.	Todo el equipo
T8. A3. R2 Visitas de seguimiento del programa en cada una de las sedes universitarias.	María José, Joyce y Enlaces de Sede

1.4. Resultado 3: Asesorada de manera integral, la población meta para la formalización de los emprendimientos, promoviendo la mejora de las actividades productivas y comerciales.

Tabla 10. Ejecución de un módulo de asesoramiento

Funciones	Responsable
T1. A1. R3. Desarrollo de sesiones virtuales de acompañamiento cada 15 días, 30 minutos para cada emprendimiento.	María José

Actividad 2: Valoración del estado del emprendimiento para diseñar un plan de mejora.

Tabla 11. Valoración del estado del emprendimiento para diseñar plan de mejora

Funciones	Responsable
T1. A2. R3. Aplicación de un instrumento de competitividad empresarial y humano para cada emprendimiento	María José

Actividad 3: Procesamiento de información del instrumento.

Tabla 12. Procesamiento de información del instrumento

Funciones	Responsable
T1. A3. R3. Análisis de los resultados del instrumento de competitividad empresarial y humano.	María José

Actividad 4: Elaboración de planes de mejora personalizados.

Tabla 13. Elaboración de planes de mejora personalizados

Funciones	Responsable
T1. A4. R3. Diseño de plan de mejora para cada emprendedor, de acuerdo a las necesidades identificadas en el instrumento de competitividad.	María José

Actividad 5: Seguimiento a planes de mejora personalizados.

Tabla 14. Seguimiento a planes de mejora personalizados

Funciones	Responsable
T1. A5. R3. Implementación del cronograma de tareas de los planes de mejora.	María José

Actividad 6: Elaboración de informe final de acompañamiento.

Tabla 15. Elaboración de informe final de acompañamiento

Funciones	Responsable
T1. A6. R3. Elaboración de informes finales del módulo de acompañamiento por sede universitaria.	María José

1.5. Resultado 4: Generar alianzas estratégicas de articulación institucional e interinstitucional, para fortalecer el desarrollo del proyecto.

Actividad 1: Presentación propuesta en espacios de articulación institucional e interinstitucional.

Tabla 16. Presentación propuesta en espacios de articulación institucional e interinstitucional

Funciones	Responsable
T1. A1. R4. Gestión de citas con las instituciones públicas, privadas, ONG 's y dependencias de la UNED para la presentación del proyecto.	Enlaces de Sede Joyce
T2. A1. R4. Cronograma de reuniones con instituciones públicas, privadas, ONG 's y dependencias de la UNED para la presentación del proyecto.	Enlaces de Sede Joyce
T3. A1. R4. Reuniones con cada institución públicas, privadas, ONG 's y dependencias de la UNED.	Enlaces de Sede Joyce

Actividad 2: Implementación de ferias empresariales o espacios de comercialización.

Tabla 17. Implementación de ferias empresariales o espacios de comercialización

Funciones	Responsable
T1. A2. R4. Gestión de reuniones para organización de ferias.	Enlaces de Sede Joyce
T2. A2. R4. Reuniones con instituciones públicas, privadas, ONG 's y dependencias de la UNED, para la organización de ferias comerciales.	Enlaces de Sede Joyce
T3. A1. R4. Cronograma de actividades comerciales.	Joyce María José

T4. A2. R4. Realización de Ferias comerciales.	Todo el equipo
--	----------------

Actividad 3: Realización de ruedas de negocios con empresarios locales para propiciar encadenamientos productivos.

Tabla 18. Realización de negocios con empresarios locales para propiciar encadenamientos

Funciones	Responsable
T1. A3. R4. Gestión de reuniones para organización de ruedas de negocios con empresarios locales.	Todo el equipo
T2. A2. R4. Reuniones con empresarios locales, para la organización de ruedas de negocios en altura y bajura guanacasteca.	Joyce Estupinian Solís María José Enlaces de Sedes
T3. A1. R4. Cronograma de ruedas de negocio.	Joyce María José
T4. A2. R4. Realización de ruedas de negocio.	Todo el equipo

1.6. Resultado 5: Sistematizada la experiencia en el fortalecimiento de las capacidades humanas, empresariales y de digitalización comercial de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste.

Actividad 1: Elaboración de informes semestrales.

Tabla 19. Elaboración de informes semestrales

Funciones	Responsable
T1. A1. R5. Recolección	Todo el equipo



de insumos y clasificación de (fotos, minutas, listas de asistencias, informes semestrales).	
T2. A1. R5. Reuniones del equipo gestor para integrar y redactar el informe semestral.	Todo el equipo
T1. A1. R5. Elaboración de informes semestrales del proceso académico.	María José

Actividad 2: Presentación de informes anuales.

Tabla 20. Presentación de informes anuales

Funciones	Responsable
T1. A2. R5. Gestión de citas para la presentación del informe anual del proyecto.	Joyce
T2. A2. R5. Cronograma de reuniones para la presentación del informe anual del proyecto.	Joyce
T3. A2. R5. Reunión con Consejo Regional Chorotega.	Todo el equipo

Actividad 3: Diseño de un catálogo digital de los emprendimientos.

Tabla 21. Diseño de catálogo digital de los emprendimientos

Funciones	Responsable
T1. A3. R5. Gestión de	Joyce



cotizaciones con proveedores para la contratación del servicio de diseño del catálogo.	
T2. A3. R5. Gestiones administrativas para la contratación del servicio de diseño de catálogo.	Joyce
T3. A3. R5 Reunión de equipo para la selección de los emprendimientos participantes del catálogo.	Todo el equipo
T4. A3. R5. Elaboración de instrumento en línea para recopilación de información de los emprendimientos.	Joyce
T5. A3. R5. Aplicación del instrumento de recopilación de información de emprendimientos.	Todo el equipo
T6. A3. R5. Verificación de información recopilada.	Todo el equipo
T7. A3. R5. Coordinación con proveedor para gestión de elaboración del catálogo.	Joyce

Actividad 4: Elaboración de un plan de sistematización.

Tabla 22. Elaboración de plan de sistematización

Funciones	Responsable
T1. A4. R5. Reuniones de equipo para la elaboración y el diseño del plan de sistematización.	Todo el equipo

T2. A4. R5. Elaboración de metodología (instrumentos, otros) para la recolección de la información requerida).	Joyce María José
T3. A4. R5. Recolección de insumos y clasificación de (fotos, minutas, listas de asistencias) por sector y en general.	Todo el equipo
T4. A3. R5. Elaboración de sistematización del proyecto.	Todo el equipo

Actividad 5: Ejecución del plan sistematización.

Tabla 23. Ejecución del plan de sistematización

Funciones	Responsable
T1. A5. R5. Implementación del plan de sistematización.	Todo el equipo
T2. A5. R5. Procesamiento de la información	Todo el equipo

Actividad 6: Publicación de la sistematización de la experiencia.

Tabla 24. Publicación de la sistematización de la experiencia

Funciones	Responsable
T1. A6. R5. Gestión con las instancias de comunicación.	Todo el equipo
T2. A6. R5. Publicación de la sistematización.	Todo el equipo

Actividad 7: Divulgación de los avances y resultados del proyecto.

Tabla 25. Divulgación de los avances y resultados del proyecto

Funciones	Responsable
T1. A7. R5. Diseño del arte de la sistematización.	Joyce María José
T2. A7. R5. Creación de usuarios de plataformas de comunicación: Correo electrónico, facebook, instagram, you tube.	María José
T3. A7R5. Generación de contenido para plataformas de comunicación.	Todo el equipo
T3. A3. R5 Socialización de los avances y resultados del proyecto ante diversas instancias.	Todo el equipo

- En relación a la actividad 2 del resultado 4. Implementación de ferias empresariales o espacios de comercialización.

Esto le compete a cada enlace de sede acompañado por la coordinadora del proyecto. Los enlaces deben coordinar con las instituciones de los cantones de influencia para la gestión de las actividades, obtención de recursos, organizar la logística, convocatoria de emprendedores, participar de las actividades el día que se realizan.

Además, a los enlaces de sede les corresponde verificar las listas de notas una vez entregadas por la facilitadora académica, en la página del Tribunal Supremo⁶⁰ de

Elecciones, esto para corroborar que los nombres completos y números de cédulas se encuentren correctamente escritos, para remitir la información a la dependencia que emitirá los certificados.

En relación al horario de trabajo de los enlaces de sede, según la nota emitida por cada jefatura en la carta de compromiso remitida al proyecto, se indica que ellos dedicarán un 1/8 de tiempo a las gestiones propias del proyecto, a excepción de la sede Nicoya que indica 1/16 de tiempo. Por lo general se deben realizar reuniones una vez a la semana, con duración de 2 horas. Se ha consensuado con la mayoría a excepción de la compañera de la sede Nicoya que el horario para realizar sesiones de equipo será los días viernes de 1pm a 4:30pm, dejando 2 horas de asignación de gestiones propias del proyecto y ajustándolo a la disponibilidad de cada funcionario y los compromisos adquiridos.

III. ANEXOS

Notas periodísticas publicadas.

- **[Acontecer.uned.ac.cr](https://acontecer.uned.ac.cr) :**

<https://acontecer.uned.ac.cr/emprendedores-de-los-11-cantones-de-guanacaste-inician-acompanamiento-academico-con-la-uned-2/>

<https://acontecer.uned.ac.cr/programa-formativo-para-emprendedores-impactara-a-toda-la-region-chorotega/>

<https://acontecer.uned.ac.cr/participe-del-tour-pyme-que-recorre-entre-julio-y-agosto-la-provincia-guanacasteca/>

https://www.facebook.com/AloNoticiasCR/videos/405142838315342/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C-GK2C&ref=sharing

<https://vozdeguanacaste.com/en/uned-launches-free-training-program-for-businesses-in-guanacaste/>

- **Guananoticias.com 05/02/2022:**

<https://www.facebook.com/page/602409376587511/search/?q=UNED>

- **Trivision Canal 36 04/02/2022:**

<https://www.facebook.com/trivision36/videos/287639086686951>

- **La Cruz TV 03/02/2022:**

<https://www.facebook.com/page/1447924048590550/search/?q=UNED>

- **TV Chorotega 04/02/2022 :**

<https://www.facebook.com/tvchorotega/videos/3170403033204027>

- **Noticiero Tilarán Guanacaste 10/02/2022:**

<https://www.facebook.com/786306654786604/posts/4881396155277613/>

- **La voz de Guanacaste 09/02/2022:**

<https://www.facebook.com/page/460580644025269/search/?q=UNED>

- **Radio cultural La Cruz 11/02/22**

<https://www.facebook.com/culturallacruz/photos/a.10152030062395450/10160409855220450/>

- **Periódico mensaje:**

<https://periodicomensaje.com/cantonaes/8313-emprendedores-ya-pueden-inscribirse-a-emprende-guanacaste>

Divulgación en redes sociales de las Sedes universitaria del territorio:

Sede Nicoya 04/02/2022

<https://www.facebook.com/unednicoya/photos/a.1048422995167986/5151438444866400>

Sede Santa Cruz 05/02/2022

<https://www.facebook.com/uned.santacruz/photos/a.1438061686461590/3094653270802415>

Sede Liberia 04/02/2022

<https://www.facebook.com/uned.liberia.oficial/photos/a.644575208923872/4901947313186619/>

Sede La Cruz 04/02/2022

Video <https://www.facebook.com/UNEDsedeLaCruz/videos/5143440429081073>

Publicación

<https://www.facebook.com/UNEDsedeLaCruz/photos/a.1388169097888563/4900600789978692/>

Sede Cañas 04/02/2022

<https://www.facebook.com/uned.canas.oficial/photos/a.1307239332755235/2684921211653700/>

Sede Tilarán 04/02/2022 y 11/02/2022

<https://www.facebook.com/centrounedtilaran/photos/a.537929656314491/4842791749161572>

Participe del Tour Pyme que recorre entre julio y agosto la provincia guanacasteca

i Playa Tamarindo, orgullo guanacasteco y de gran valía para nuestros visitantes!

La Cámara de Comercio y Turismo de Tamarindo (CCTT), les da las más cordiales bienvenida a sus visitantes y les invita a disfrutar y disfrutar de la diversidad de su oferta turística y gastronómica.

Su extensa playa de arena dorada, mar de aguas cristalinas, oleaje alto, bordeado de exuberante naturaleza en la que se destacan sus árboles noble salsos, maderas y canchales, brinda belleza natural al destino, ambiente que contribuye a sus visitantes, la vida y los turistas se suman a las características del lugar, las cuales le dan un sentido único.

Su clima y paisaje la hacen maravillosa de convertirse en un destino reconocido de fama internacional para la práctica del surf, y también para otros deportes acuáticos y terrestres como el ciclismo, pesca deportiva, buceo, kayak, senderismo, ciclismo, canchales, tenis, de canchales, bicicleta, senderismo, campo y muchas más actividades son parte de la gama de servicios y atractivos que ofrece al destino.

Para las consumidoras, Tamarindo cuenta a una posición geográfica estratégica, al formar parte del Parque Marino La Balsa, el Refugio Natural de Vida Silvestre Tamarindo y los Playas Tamarindo. La playa y Tamarindo, que en conjunto conforman la zona de entendimiento más importante del Pacífico americano de la región Andina, la más grande del mundo en relación de extensión, desde su punto de observación de un espectáculo de avistamiento en algunas épocas del año.

CCTT se une a las celebraciones del 180 Aniversario del Partido de Nueva y Costa Rica, 25 de julio, 1824-2022

i Playa Tamarindo ya la conoces, ahora descúbrela!

Zona sur de Costa Rica

La iniciativa se vive hasta Cruz y Cabal. Además a la exposición de productos y experiencias se realizan actividades culturales para promover la identidad cultural de los visitantes, entre ellas: demostración presentaciones de mariscos, folclore folclórico y coreografía. "No se lo pierda!" Más información al correo electrónico: regionales@ccctt.ac.cr

Informe de Evaluación del proceso.



WEBINARIOS I SEMESTRE

PRESENTAMOS A:
ING. XIMARA OBREGÓN BEHAVIDES
 TECNÓLOGA DE ALIMENTOS

IMPORTANCIA DE LA ESTANDARIZACIÓN Y FORMULACIÓN DE INGREDIENTES EN LAS PEQUEÑAS INDUSTRIAS.

TRANSMISIÓN:
 FACEBOOK: EMPRENDE GUANACASTE YOUTUBE: EMPRENDE GUANACASTE

09 DE ABRIL A LAS 9: 00AM.

EMPRENDIMIENTO:
JUNA MONTAÑA RUSA DE EMOCIONES!

SÁBADO 23 DE ABRIL 2022
 HORA: 2:00 PM

TRANSMISIÓN:
 EMPRENDE GUANACASTE
 EMPRENDE TU NEGOCIO

WEBINAR "ESTRATEGIAS PARA NO COMPETIR POR PRECIO".

Andrés Chavarría,
 Director de PYMES de Costa Rica.

Fecha: 25 de Junio 2022.

Hora: 2:00 pm
 Transmisión en VIVO



Emprende Guanacaste
 Emprende Tu Negocio
 UNED Cañas
 PYMES de Costa Rica

Invitan:



CONFERENCISTA: **Semana Global de la Creatividad y de la Innovación**

"LA CREATIVIDAD PARA UN FUTURO INNOVADOR"

Día: 20 abril, 2022	Hora: 10:00 a.m.	Transmisión: Sede UNED Cañas Emprende Tu Negocio Emprende Guanacaste
-------------------------------	----------------------------	--

Gabriel Gurovich
 Emprendedor serial

JORGE CASTRILLO,
 FUNDADOR DE GUANACASTE.ONLINE

Para emprendedores
"Mi Tienda en Línea en el 2022"

30 DE ABRIL DE 2022 | 2 P. M.

TRANSMISIÓN
 EMPRENDE GUANACASTE
 EMPRENDE TU NEGOCIO

WEBINAR
"CREANDO MI PROPIA CAMPAÑA"

PRIMERA SESIÓN. DISEÑO HERRAMIENTA DE DISEÑO CANVA PARA LOS NO DISEÑADORES"

DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE EMPRENDEMIENTOS Y MICRO EMPRESAS

DÍA: 02 JULIO 2022	HORA: 9:30AM-12MD	TRANSMISIÓN: Sede UNED Cañas Emprende Tu Negocio Emprende Guanacaste
------------------------------	-----------------------------	--

Lda. Alejandra Varela
 Facilitadora

Webinario
 ¿Porqué una fotografía comercial profesional?

Transmisión en Vivo

Emprende Guanacaste
 Emprende Tu Negocio
 UNED Cañas

Fecha: 02 de Julio, 2022
 Hora: 2:00 pm

WEBINAR
"CREANDO MI PROPIA CAMPAÑA"

SEGUNDA SESIÓN "PROGRAMACIÓN DE CAMPAÑAS FACEBOOK-INSTAGRAM-EMAIL MARKETING"

DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE EMPRENDEMIENTOS Y MICRO EMPRESAS

DÍA: 09 JULIO 2022	HORA: 9:30AM-12MD	TRANSMISIÓN: Sede UNED Cañas Emprende Tu Negocio Emprende Guanacaste
------------------------------	-----------------------------	--

Lda. Alejandra Varela
 Facilitadora

WEBINAR SERVICIO AL CLIENTE
 PARTE I: CREANDO UNA CULTURA

DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE EMPRENDEMIENTOS Y MICRO EMPRESAS

DÍA: 14 JULIO 2022	HORA: 9:30AM-11 AM	TRANSMISIÓN: Sede UNED Cañas Emprende Tu Negocio Emprende Guanacaste
------------------------------	------------------------------	--

Lda. Alejandra Varela
 Facilitadora

WEBINAR: **Grameen Costa Rica**

"MUJER EMPRENDEDORA. CONOCE SOBRE GRAMEEN: OPCIÓN DE FINANCIAMIENTO PARA TU NEGOCIO"

DÍA: MIÉRCOLES 27 DE JULIO	HORA: 2:00PM	TRANSMISIÓN: Sede UNED Cañas Emprende Tu Negocio Emprende Guanacaste
--------------------------------------	------------------------	--

Msc. Kristel Sancho
 Gerente de negocios Grameen
 Facilitadora

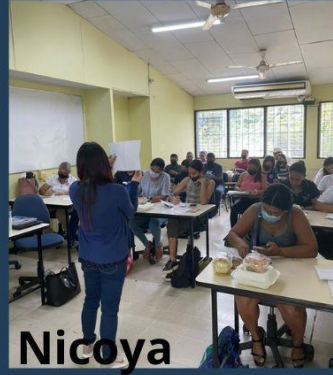
WEBINAR SERVICIO AL CLIENTE
 PARTE 2: GESTIÓN DE LA CALIDAD

DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE EMPRENDEMIENTOS Y MICRO EMPRESAS

DÍA: 23 JULIO 2022	HORA: 9:30AM-11 AM	TRANSMISIÓN: Sede UNED Cañas Emprende Tu Negocio Emprende Guanacaste
------------------------------	------------------------------	--

Lda. Alejandra Varela
 Facilitadora

Talleres presenciales "Design thinking"



Evento Tour PYME



Santa Cruz



Nicoya



Cañas



Tilarán

Afiche Ferias comerciales Tilarán

Cañas

FERIA DÍA DEL PADRE

Tendremos feria de emprendedores donde podrás encontrar ese detalle especial para papá. Asiste, apoya y consume lo nuestro.

MIERCOLES 15 DE JUNIO | SALÓN DE EVENTOS MUNICIPAL ANTIGUA RED DE FRIÓ | DE 1 PM A 7 PM

GOBIERNO MUNICIPAL CAÑAS | ANIVERSARIO UNED 45 | Empeñe tu Negocio | EMPRENDE GUANACASTE

www.municanas.go.cr | Municipalidad de Cañas | *Mi Negocio* | CAÑAS

Feria día del trabajador VIE 29

en Paseo del Viento

De 10:00 a.m - 4:00 p.m.

MARIMBA EN VIVO GRATIS 1:00 P.M.

TILARÁN MUNICIPALIDAD | PASEO DEL VIENTO | UNED | EMPRENDE GUANACASTE

TOUR PYME

- Exposición y venta de productos
- Información para gestiones de emprendimiento
- Capacitación Empresarial

Santa Cruz	14 julio	9 a.m. a 4 p.m.	Parque Central Bernabela Ramos
Cañas	15 julio	1 p.m. a 6 p.m.	Parque Central Pedro Ferrandino
Nicoya	21 julio	10 a.m. a 6 p.m.	Parque Central Ricardo Briceño Baltodano
Tilarán	29 julio	10 a.m. a 5 p.m.	Parque Central Domingo Flaqueá Montal
La Cruz	12 de agosto	10 a.m. a 6 p.m.	Parque Central Teodoro Picado Michalski
Liberia	26, 27 y 28 agosto	9 a.m. a 6 p.m.	Parqueo Municipalidad

COLABORAN: ALC, FEDEPYME, etc.

ORGANIZAN: CAÑAS, TILARÁN, UNED, etc.

TOUR PYME

Ferias comerciales

Cañas



Tilarán



Acciones online KFC-UNED



Logo del Proyecto



EMPRENDE
GUANACASTE



EMPRENDE
GUANACASTE