



Programa de Regionalización Interuniversitaria Informe final – Región Caribe

“Fortalecimiento de Emprendimientos Productivos y Sociales con Enfoque Asociativo, dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Guápiles, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022”.

Diciembre, 2022



Contenido

1	Datos generales del proyecto.....	3
1.1	Nombre del proyecto.....	3
1.2	Fecha de ejecución del proyecto	3
1.3	Año que comprende el informe	3
1.4	Ejes estratégicos Regionales a los que responde	3
1.5	Sitios geográficos en que se desarrolla	3
1.6	Población meta que atiende	3
1.7	Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:.....	3
1.8	Académicas(os) participantes	4
1.9	Información de contrataciones externas.....	4
2	Información Técnico - Científica.....	5
2.1	Objetivo amplio	5
2.2	Propósito.....	5
2.3	Resultados.....	5
2.4	Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR	5
2.5	Avances individuales de las personas académicas participantes	11
2.6	Reflexión sobre la metodología usada.....	12
3	Productos obtenidos en el período	12
3.1	Productos que se esperaban según los resultados	12
3.2	Logros y productos no considerados en el diseño original	13
3.3	Limitaciones en el desarrollo del proyecto	13
3.4	Recomendaciones.....	14
4	Información presupuestaria	14
5	Anexos	15

1 Datos generales del proyecto

1.1 Nombre del proyecto

Fortalecimiento de Emprendimientos Productivos y Sociales con Enfoque Asociativo dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Pococí, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022.

1.2 Fecha de ejecución del proyecto

Febrero a diciembre 2022

1.3 Año que comprende el informe

2022

1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde

El proyecto responde al eje Vinculación Universitaria Territorial-Comunal de la estrategia de la región Caribe

1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla

Las sedes participantes son Guápiles, Siquirres y Limón y las comunidades seleccionadas son

- CEU Guápiles: Cantón Pococí, distritos Guápiles, Jiménez.
- CEU Siquirres: Cantón Siquirres, distrito Parismina y Pacuarito
- CEU Limón: Cantón Limón, distrito Río Blanco: Liverpool y Limón: Moín y Villa del Mar

1.6 Población meta que atiende

Niños, jóvenes y adultos.

1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

Regionalización	Contra partida UNED	Otras instituciones	Total
	Tiempo de los proyectistas y asistentes.		

1.8 Académicas(os) participantes

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)	dependencia
Coordinador(a) General	Julissa Araya Hernández, Licenciada	10.5 horas	Sede UNED Guápiles
Académicos(as) y, funcionarios(as) colaboradores(as)	Kenneth Salazar Rojas, Enlace, Diplomado	10.5 horas	Sede UNED Guápiles
	Ana Ovaes Roda, Enlace, Licenciada	10.5 horas	Sede UNED Limón
	Hazel Guevara Padilla, Enlace, Bachiller	10.5 horas	Sede UNED Siquirres
	Xiomara Araica Acuña, Extensionista Regional Caribe, Licenciada	10.5 horas	Sede UNED Guápiles
	Adrián Bonilla Mora, licenciado	8 horas	Emprende Rural, Vicerrectoría de Investigación
	Patricia Oreamuno, licenciada	8 horas	ECEN
Participación de estudiantes asistentes	Por el momento no hay estudiantes asistentes.		

1.9 Información de contrataciones externas

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
Yorleny Umaña Ávila	Ejecución del módulo 3 de la estrategia de Emprende Rural en la sede de Guápiles.	₡832,442.40
Carlos Guevara Lías	Ejecución del módulo 3 de la estrategia de Emprende Rural en la sede de Siquirres.	₡832,442.40

Samaria Simpson Jiménez	Ejecución del módulo 3 de la estrategia de Emprende Rural en la sede de Limón	₡832,442.40
----------------------------	--	-------------

2 Información Técnico - Científica

2.1 *Objetivo amplio*

Contribuir al mejoramiento de habilidades y conocimientos que inciden en la gestión de la calidad de vida y el buen vivir.

2.2 *Propósito*

Promover emprendimientos productivos y sociales dirigido a niños, jóvenes y adultos que coadyuven en la cultura asociativa y la gestión de la economía local en la región Caribe durante el periodo 2020 al 2022.

2.3 *Resultados*

2.4 *Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR*

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
Objetivo amplio OA: Contribuir al mejoramiento de habilidades y conocimientos que inciden en la gestión de la calidad de vida y el buen vivir.	No se completa	

<p>Indicadores de OA: Establecer red de emprendedores de la región Huetar Caribe.</p> <p>I.OA Sistematización del proceso de capacitación de emprendimientos productivos y sociales.</p>	<p>Para el año 2022, se ejecutó el módulo 3 de la estrategia de emprende rural.</p>	
<p>Propósito P: Promover emprendimientos productivos y sociales dirigido a niños, jóvenes y adultos que coadyuven en la cultura asociativa y la gestión de la economía local en la región Huetar Caribe durante el período 2020-2022.</p>	<p>Se estableció el cierre del módulo 3 que consistía en el acompañamiento y asesoría personalizada a las personas emprendedoras, para identificar los factores de crecimiento o limitantes característicos de cada uno de sus negocios, finalizó con presentaciones de las personas emprendedoras acerca del perfil empresarial obtenido</p> <p>Dentro de los grupos por sedes se han desarrollado algunos encadenamientos entre los emprendimientos.</p>	
<p>Indicadores de Propósito I1. P: Al menos una red de emprendedores en cada sede en el año 2022. I2. P: Presentación de dos propuestas con enfoque estratégico, que incidan en el desarrollo socioeconómico,</p>	<p>Los indicadores se cumplen al final de los tres años del proyecto.</p>	

dentro de la región para el año 2022.		
Resultado R1: Capacitación en emprendimientos productivos dirigidos a personas adultas.	En junio 2022 finalizo el módulo 3 del programa Emprende Rural. Finalizaron 27 emprendimientos	
Indicadores de R1: I1.R1: Al menos tres procesos educativos de emprendimiento a emprendedores de la zona en el año 2021-2022. I2.R1: Al menos 10 emprendimientos finalizan el proceso educativo por sede.	I1.R1: Se realizaron tres procesos, uno en la sede de Limón, Siquirres y Guápiles. I2.R1: Para el módulo 3 finalizaron 27 emprendimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Limón: 12 emprendedores. • Siquirres: 9 emprendedores Guápiles: 6 emprendedores 	
Resultado 2: Capacitación sobre emprendimientos sociales que coadyuven en la cultura asociativa dirigido a niños y jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación de personas funcionarias en la metodología a utilizar: “Pensamiento de diseño” (Design Thinking). ✓ Se realizaron las selecciones de los centros educativos donde se realizarán las capacitaciones sobre cultura asociativa. ✓ Se trabajó con los grupos artísticos la cultura asociativa por medio del acompañamiento a grupos culturales de instituciones educativas y comunidad. 	
Indicadores R2: I1.R2: Al menos tres emprendimientos sociales desarrollados por los niños y jóvenes capacitados para el	Se llevará a cabo la capacitación en el año 2023 en centros educativos o abiertos al público, con autorización de la prórroga por parte del Consejo Regional.	

<p>año 2020 de centros educativos de Pococí, Siquirres y Limón. I2.R2: Red estudiantil de emprendedores para el año 2022.</p>		
<p>Resultado 3: Establecimiento de estrategia de difusión para emprendedores participantes, que fomente el trabajo colaborativo y asociativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado las ferias, así como la presencia de los emprendedores en actividades de la sede. • Creación y actualización de perfiles en redes sociales con miras a la mejora en marketing digital. 	
<p>Indicadores R3: I1. R3: Establecimiento de plataforma digital para atracción y divulgación de emprendedores de la zona. I2. R3: Encuentro anual de emprendedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se han realizado las ferias, así como la presencia de los emprendedores en actividades de la sede. • Creación y actualización de perfiles en redes sociales con miras a la mejora en marketing digital. • El encuentro de emprendedores se ha facilitado por medio de las capacitaciones complementarias. 	
<p>Actividades de los Resultados Resultado 1 A1.R1. : Planeación para la implementación del programa Emprende Rural.</p>	<p>Ejecutado en el año 2020</p>	

<p>A2.R1: Organización del proceso divulgativo y formativo.</p>	<p>Ejecutado en el año 2020</p>	
<p>A3.R1: Talleres de herramientas tecnológicas para emprendedores.</p>	<p>Ejecutado en el año 2020</p>	
<p>A4.R1: Ejecución de módulos para formación de emprendedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para el 2022 se brindó el módulo 3, finalizaron 27 emprendimientos • Como parte de las necesidades identificadas se coordinó con PROLAB de la UNED, para atender a algunos emprendedores que deben mejorar su producto en innovación, para ello se realizó una gira a los laboratorios, con el fin que puedan conocer sobre el quehacer del PROLAB y conozcan los emprendimientos del área de alimentación. • Se presento ante la COMIEX de la ECEN la propuesta para capacitar en el tema de manejo e inocuidad de alimentos. • Capacitaciones complementarias: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Procesos de tramitología con FUNDECOOPERACIÓN ✓ Inscripción ante CCSS y Ministerio de Hacienda. ✓ Facturación Electrónica ✓ Talleres de Edición de Fotografía y Redes Sociales ✓ Taller de Catálogos Digital ✓ Vinculación con Centro Empresarial del INA 	<p>Las capacitaciones complementarias no estaban contempladas en la formulación inicial, pero se brindan por ser necesarias para las personas emprendedores y que no se contemplan en la metodología de Empeude Rural.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitaciones sobre uso básico aplicación Treinta. ✓ Charlas sobre Indicadores Financieros. ✓ Asesorías Empresariales sobre Marketing, Finanzas, Contabilidad, Planificación y Gestión en conjunto con la Escuela Ciencias de la Administración UNED. 	
A5.R1 Seguimiento y asesoría a emprendimientos gerencial para el fortalecimiento de la cultura asociativa	El tema se desarrolló durante todo el proceso educativo, se realizaron ejercicios que motivaban interiorización la cultura asociativa.	
A6.R1. Talleres de pensamiento estratégico	El tema se desarrollo como un eje transversal dentro de la metodología de Emprende Rural, y los talleres complementarios brindados contemplaron el pensamiento estratégico en los emprendimientos con un enfoque prospectivo.	
Resultado 2		
A1.R2.: Planeación y coordinación de capacitaciones.	Seleccionados los centros educativos por cada sede	
A2.R2.: Talleres de innovación y tecnología.	Programado para el 2023	
A3.R.2: Talleres de cultura asociativa	<ul style="list-style-type: none"> • Se trabajó con los grupos artísticos de la sede para el fortalecimiento de la cultura asociativa, por medio del acompañamiento a grupos culturales de instituciones educativas y comunidad. En el acompañamiento como ejes transversales se desarrolla la cultura asociativa como elemento para el establecimiento del tejido 	

	social, en este caso por un tema afín como la cultura	
A4.R2. Talleres de emprendimiento social	Se plantea desarrollar estas actividades en el año 2023	
Resultado 3 A1.R3: Elaboración de las fichas de información para recolectar datos de los emprendedores participantes	Se cuenta con la información de los emprendedores y se elaboraron las fichas. El documento digital en será colocado en la página del Programa de Regionalización en el año 2023	
A2.R3.: Elaboración de aplicación digital (app, plataforma o documento digital) para emprendedores de la región.	Para el año 2023 se utilizará la pagina del Programa de Regionalización para colgar la información de los emprendedores	
A3. R3.: Establecimiento de feria de emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaron 3 ferias (una por cada sede) donde participaron los emprendimientos del proyecto. • Entrega de certificados para personas emprendedoras que finalizaron cada uno de los módulos del Programa Empeñe Rural. 	
A4. R3.: Encuentro de emprendimientos.	Se han realizado las ferias y capacitaciones complementarias como parte de los encuentros de emprendimientos.	

2.5 Avances individuales de las personas académicas participantes

En lo que respecta a los avances personales, se considera de gran importancia, la planificación y trabajo en equipo que se ha desarrollado; así como la ejecución de los talleres de alfabetización digital, que fueron ejecutados en cada sede por funcionarios destacados en el proyecto y estudiantes.

Pertenecer y estar involucrado en el proyecto, ha permitido desarrollar diversas habilidades en las personas participantes, así mismo, da una visión amplia de la importancia en la vinculación Universidad-comunidad, permitiendo con esto que las personas funcionarias se vean involucradas en un proceso enriquecedor de formación personal y grupal dentro de los conceptos en conocimientos de emprendimientos productivos.

2.6 Reflexión sobre la metodología usada

Los años de ejecución del proyecto se enmarcaron en años con una dinámica cambiante por temas de salud, económicos, lo que llevó a utilizar la tecnología como una herramienta para desarrollar el proyecto, sin embargo, los problemas de conectividad, así como el bajo conocimiento en herramientas tecnológicas limitaron el desarrollo de las clases.

Por otra parte, el módulo 3 que consistía en el acompañamiento y asesoría personalizada a las personas emprendedoras, para identificar los factores de crecimiento o limitantes característicos de cada uno de sus negocios, finalizó con presentaciones de las personas emprendedoras acerca del perfil empresarial obtenido y permitió que algunos emprendimientos accedieran a fondos no reembolsables.

Además, la identificación de capacitaciones en otras áreas, llevo a la coordinación con el PROLAB para capacitaciones complementarias a los emprendedores del área de alimentos, maximizando el quehacer institucional y los recursos para apoyar al desarrollo de los emprendimientos. La flexibilización del proyecto permitió esta coordinación y acompañamiento.

3 Productos obtenidos en el período

3.1 Productos que se esperaban según los resultados.

Los productos obtenidos durante el segundo semestre, 2022:

- Confección de material audiovisual para cada emprendimiento que finalizó el proceso de capacitación en el proyecto.
- Inscripciones de emprendimientos ante la CCSS, Tributación y SICOP.
- Creación y actualización de perfiles en redes sociales con miras a la mejora en marketing digital.
- Gestión de fondos no reembolsables para pymes del IMAS e INA de las personas emprendedoras del proyecto

3.2 Logros y productos no considerados en el diseño original

La coordinación con el PROLAB para la capacitación en inocuidad e higiene a emprendimientos del área de alimentación.

3.3 Limitaciones en el desarrollo del proyecto:

- Disponibilidad de transporte para realizar las diversas visitas a los emprendimientos.
- Solicitud de permisos ante instituciones gubernamentales que no permiten el avance de los emprendimientos dentro del proyecto.
- Deserción de las personas emprendedoras por diversos motivos incluyendo el cierre de los emprendimientos.
- Conectividad a nivel provincial, que influyó en el desarrollo de los procesos de capacitación.
- Desigualdad en conocimientos tecnológicos de las personas emprendedoras limitó algunas capacitaciones en estas áreas.
- Así mismo la falta de presencialidad no nos permitió avanzar en los procesos de coordinación con las diferentes entidades externas e internas a la universidad para gestionar los talleres.

3.4 Recomendaciones:

- El abordaje de niños y jóvenes es un proceso que con lleva al menos año y medio y con la idea de abordar las tres sedes, se recomienda valorar ampliar el periodo del proyecto
- Que todos los proyectos educativos contemplen procesos de alfabetización y que no sea un requisito para ingresar, ya que generaría exclusión.
- Establecer el registro institucional de los participantes de proyectos, con el fin de dejar registro de la participación

4 Información presupuestaria

Partidas código y nombre	UNED		Contrapartida		TOTAL	
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
0 Remuneraciones	28.965.243,80	28.965.243,80				
1 Servicios	4.997.050	4.504.056,38				
5 Bienes duraderos	1.900.000	1.900.000*				
6 Transferencias corrientes	565.131	0				
Total	37.427.424,80	35.369.300,18				
% de ejecución		94%				

Justificación en caso de sub ejecución:

*Se ejecutó en el 2023

Nombre y firma de cada integrante del equipo ejecutor:

Julissa Araya Hernández
Xiomara Araica Acuña

Hazel Guevara Padilla
Ana Ovaes Roda
Kennet Salazar Rojas

Fecha: diciembre, 2022.

5 Anexos

Anexo 1

Universidad Estatal a Distancia		Control de Presupuesto		EGRESOS POR ACTIVIDAD AL: 31/12/2022		Pag. 1	
ACTIVIDAD: 2022 5 13 26 FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIE		Presupuestado	Egresos Período	Precompromisos y/o Préstamos	Disponible	Real	15/03/2023
Código							09:12:29
PARTIDA: 0	REMUNERACIONES						
00103	Servicios especiales	13.231.691,25	13.231.691,25	0,00		0,00	
00301	Retribución por años servidos	3.917.726,50	3.917.726,50	0,00		0,00	
00303	Decimotercer mes	1.773.647,30	1.773.647,30	0,00		0,00	
00304	Salario escolar	1.708.446,80	1.708.446,80	0,00		0,00	
00399	Otros incentivos salariales	2.697.628,40	2.697.628,40	0,00		0,00	
00401	Contrib. Pat. Seg. Salud CCSS	1.978.692,40	1.978.692,40	0,00		0,00	
00405	Contribución Pat. Bco. Popular	94.395,30	94.395,30	0,00		0,00	
00501	Contrib. Patr. Seg. Pensiones	1.447.692,95	1.447.692,95	0,00		0,00	
00502	Ap. Pat. Reg. Oblig. Pen. Comp	654.298,75	654.298,75	0,00		0,00	
00503	Aporte Patronal Fdo. Cap. Lab.	320.869,20	320.869,20	0,00		0,00	
00505	Cont.Pat.fdos.adm.x entes pri.	1.140.154,95	1.140.154,95	0,00		0,00	
	Total de Partida:	28.965.243,80	28.965.243,80	0,00		0,00	
PARTIDA: 1	SERVICIOS						
10303	Impresión, encuader. y otros	448.123,00	434.520,00	0,00		13.603,00	
10499	Otros servi. gestión y apoyo	2.048.927,00	1.605.988,57	0,00		442.938,43	
10501	Transportes dentro del país	500.000,00	467.840,00	0,00		32.160,00	
10502	Viáticos dentro del país	500.000,00	500.000,00	0,00		0,00	
10701	Actividade de capacitación	1.500.000,00	1.495.707,81	0,00		4.292,19	
	Total de Partida:	4.997.050,00	4.504.056,38	0,00		492.993,62	
PARTIDA: 5	BIENES DURADEROS						
50105	Equipo de cómputo	1.800.000,00	0,00	1.800.000,00		0,00	
50199	Maquinaria, equipo y mob. dive	100.000,00	100.000,00	0,00		0,00	
	Total de Partida:	1.900.000,00	100.000,00	1.800.000,00		0,00	
PARTIDA: 6	TRANSFERENCIAS CORRIENTES						
60301	Prestaciones legales	565.131,00	0,00	0,00		565.131,00	
	Total de Partida:	565.131,00	0,00	0,00		565.131,00	
PARTIDA: 9	CUENTAS ESPECIALES						
90202	SUMAS DESTINO ESPECIF.SIN ASIG	1.000.000,00	0,00	0,00		1.000.000,00	
	Total de Partida:	1.000.000,00	0,00	0,00		1.000.000,00	
	Total General:	37.427.424,80	33.569.300,18	1.800.000,00		2.058.124,62	
+++ Fin de Reporte +++							

Anexo 2

Capacitaciones y entrega de certificados





Capacitaciones culturales y de asociatividad



Ferias empresariales y fichas de emprendedores





Universidad Estatal a Distancia

Vicerrectoría de Investigación-Programa EMPRENDE-Rural
Vicerrectoría Académica- CeU de Siquirres



Nombre de la persona emprendedora								
Harlin Martinez Miller								
Actividad económica: Harlin Sazón Caribeño								
Sector productivo: Industria y venta de alimentos								
Análisis final del emprendimiento								
<p>Empresa en Marcha: La emprendedora se encuentra trabajando activamente. Dedicándose a la preparación de alimentos caribeños, incursionando en la preparación de productos congelados como el patí y pan bon. Incluye el servicio de Catering brindando el servicio en el territorio y fuera de el participando en diferentes ferias de emprendimientos.</p>								
Aspectos empresariales y administrativos a mejorar								
Debe mejorar la estrategia comercial, para la identificación de medios publicitarios y así mejorar la publicidad y propaganda del producto o servicio.								
Aspectos técnicos a mejorar								
La emprendedora menciona que sería beneficioso para ella y para el emprendimiento, poder contar con un lugar apropiado para poder realizar sus ventas de una manera directa.								
Logros alcanzados								
<p>Llevar un registro de ingresos y gastos. Manejo de redes sociales y WhatsApp. Formalización ante el Ministerio de Hacienda. Emite Factura electrónica. Cuenta con firma digital. Cuenta con logotipo.</p>								
Resumen de Evaluaciones del proceso EMPRENDE-Rural								
Módulo 1	EPE 0	CE 0	Módulo 2	EPE 1	CE 1	Módulo 3	EPE 2	CE 2
100.00	86.96	63.00	90.01	92.03	70.00	100.00	100.00	95.00