



Programa de Regionalización Interuniversitaria Informe Parcial – Región Caribe

“Fortalecimiento de Emprendimientos Productivos y Sociales con Enfoque Asociativo, dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Guápiles, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022”.

Diciembre, 2021



Contenido

1	Datos generales del proyecto.....	3
1.1	Nombre del proyecto.....	3
1.2	Fecha de ejecución del proyecto	3
1.3	Año que comprende el informe	3
1.4	Ejes estratégicos Regionales a los que responde	3
1.5	Sitios geográficos en que se desarrolla	3
1.6	Población meta que atiende	3
1.7	Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:.....	3
1.8	Académicas(os) participantes	4
1.9	Información de contrataciones externas.....	4
2	Información Técnico - Científica.....	5
2.1	Objetivo amplio	5
2.2	Propósito.....	5
2.3	Resultados.....	5
2.4	Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR	5
2.5	Avances individuales de las personas académicas participantes	11
2.6	Reflexión sobre la metodología usada.....	12
3	Productos obtenidos en el período	12
3.1	Productos que se esperaban según los resultados	12
3.2	Logros y productos no considerados en el diseño original	13
3.3	Limitaciones en el desarrollo del proyecto	13
3.4	Recomendaciones.....	13
4	Información presupuestaria	14
5	Anexos	15

1 Datos generales del proyecto

1.1 Nombre del proyecto

Fortalecimiento de Emprendimientos Productivos y Sociales con Enfoque Asociativo dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Pococí, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022.

1.2 Fecha de ejecución del proyecto

Febrero a diciembre 2021

1.3 Año que comprende el informe

2021

1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde

El proyecto responde al eje Vinculación Universitaria Territorial-Comunal de la estrategia de la región Caribe

1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla

Las sedes participantes son Guápiles, Siquirres y Limón y las comunidades seleccionadas son

- CEU Guápiles: Cantón Pococí, distritos Guápiles, Jiménez.
- CEU Siquirres: Cantón Siquirres, distrito Parismina y Pacuarito
- CEU Limón: Cantón Limón, distrito Río Blanco: Liverpool y Limón: Moín y Villa del Mar

1.6 Población meta que atiende

Niños, jóvenes y adultos.

1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

Regionalización	Contra partida UNED	Otras instituciones	Total
	Tiempo de los proyectistas y asistentes.		

1.8 Académicas(os) participantes

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)	dependencia
Coordinador(a) General	Julissa Araya Hernández, Licenciada	10.5 horas	Sede UNED Guápiles
Académicos(as) y, funcionarios(as) colaboradores(as)	Kenneth Salazar Rojas, Enlace, Diplomado	10.5 horas	Sede UNED Guápiles
	Ana Ovaes Roda, Enlace, Licenciada	10.5 horas	Sede UNED Limón
	Hazel Guevara Padilla, Enlace, Bachiller	10.5 horas	Sede UNED Siquirres
	Xiomara Araica Acuña, Extensionista Regional Caribe, Licenciada	10.5 horas	Sede UNED Guápiles
	Adrián Bonilla Mora, licenciado	8 horas	Emprende Rural, Vicerrectoría de Investigación
	Patricia Oreamuno, licenciada	8 horas	ECEN
Participación de estudiantes asistentes	Por el momento no hay estudiantes asistentes.		

1.9 Información de contrataciones externas

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
Yorleny Umaña Ávila	Ejecución del módulo 1 y 2 de la estrategia de Emprende Rural en la sede de Guápiles.	₡832,442.40
Carlos Guevara Lías	Ejecución del módulo 1 y 2 de la estrategia de Emprende Rural en la sede de Siquirres.	₡832,442.40

Samaria Simpson Jiménez	Ejecución del módulo 1 y 2 de la estrategia de Emprende Rural en la sede de Limón	₡832,442.40
----------------------------	--	-------------

Nota: Se adjuntan las orientaciones, guía y material didáctico, como productos de la contratación.

2 Información Técnico - Científica

2.1 *Objetivo amplio*

Contribuir al mejoramiento de habilidades y conocimientos que inciden en la gestión de la calidad de vida y el buen vivir.

2.2 *Propósito*

Promover emprendimientos productivos y sociales dirigido a niños, jóvenes y adultos que coadyuven en la cultura asociativa y la gestión de la economía local en la región Caribe durante el periodo 2020 al 2022.

2.3 *Resultados*

2.4 *Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR*

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
--	------------------------------------	----------------------------

<p>Objetivo amplio OA: Contribuir al mejoramiento de habilidades y conocimientos que inciden en la gestión de la calidad de vida y el buen vivir.</p>	<p>No se completa</p>	
<p>Indicadores de OA: Establecer red de emprendedores de la región Huetar Caribe. I.OA Sistematización del proceso de capacitación de emprendimientos productivos y sociales.</p>	<p>Para el año 2021, se avanzó con la implementación del módulo 1, en las tres sedes universitarias, finalizó en mayo y se dieron capacitaciones complementarias, que se identificaron necesidades de las personas emprendedoras como: servicio al cliente y buenas maneras. Se continuó con el módulo 2 que finalizó en noviembre del 2021 y se realizaron las visitas de seguimiento a emprendedores para evaluar su continuidad en el módulo 3.</p>	
<p>Propósito P: Promover emprendimientos productivos y sociales dirigido a niños, jóvenes y adultos que coadyuven en la cultura asociativa y la gestión de la economía local en la región Huetar Caribe durante el período 2020-2022.</p>	<p>Se inició el proceso de capacitación con la metodología de Emprende Rural, se modificó la propuesta presencial a una modalidad híbrida, por lo que se desarrolló 5 sesiones presenciales y 4 virtuales. En el caso de la sede de Limón se realizaron 4 presenciales y 5 virtuales en el módulo 1 Para el módulo 2, realizado el análisis de la experiencia del primer módulo, en el caso de Guápiles, se decidió que las clases son presenciales. Para los grupos de Siquirres y Limón se continuó con la modalidad híbrida. Además se utilizó la plataforma Moodle para el segundo módulo. Dentro de los grupos por sedes se han desarrollado algunos encadenamientos entre los emprendimientos.</p>	
<p>Indicadores de Propósito I1. P: Al menos una red de emprendedores en</p>	<p>Los indicadores se cumplen al final de los tres años del proyecto.</p>	

<p>cada sede en el año 2022.</p> <p>I2. P: Presentación de dos propuestas con enfoque estratégico, que incidan en el desarrollo socioeconómico, dentro de la región para el año 2022.</p>		
<p>Resultado R1: Capacitación en emprendimientos productivos dirigidos a personas adultas.</p>	<p>Se inició el 3 de marzo el módulo 1 para las tres sedes y finalizó en el mes de mayo, se desarrollaron 9 sesiones semanales.</p> <p>Para el 30 de junio se inicia con el módulo 2 y finalizó en noviembre de 2021.</p>	<p>Las sesiones de información se realizaron de forma virtual, por la situación de pandemia y las visitas se realizaron de forma presencial, guardando todas los protocolos de distanciamiento, lavado de manos y uso de mascarillas.</p>
<p>Indicadores de R1:</p> <p>I1.R1: Al menos tres procesos educativos de emprendimiento a emprendedores de la zona en el año 2021-2022.</p> <p>I2.R1: Al menos 10 emprendimientos finalizan el proceso educativo por sede.</p>	<p>I1.R1: Se realizaron tres procesos, uno en la sede de Limón, Siquirres y Guápiles.</p> <p>I2.R1: Para el módulo 1 participaron 63 personas y finalizaron 55 personas, distribuidos de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limón: 18 emprendedores. • Siquirres: 23 emprendedores • Guápiles: 14 emprendedores <p>Para el módulo 2, continuaron los grupos y finalizaron con la siguiente distribución:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Limón: 12 emprendedores. • Siquirres: 10 emprendedores • Guápiles: 10 emprendedores 	
<p>Resultado 2: Capacitación sobre emprendimientos sociales que coadyuven en la cultura asociativa dirigido a niños y jóvenes.</p>	<p>La coordinación con los centros educativos no fue posibles, por la situación de la pandemia del COVID-19, en referencia a la no presencialidad de los docentes y estudiantes en los centros educativos, este resultado no fue posible realizarlo en este año 2021.</p> <p>Con la estabilidad en el calendario escolar, se abre la posibilidad de coordinar con las instancias educativas, pero también se valora la posibilidad de realizar el proceso abierto a la comunidad.</p>	
<p>Indicadores R2: I1.R2: Al menos tres emprendimientos sociales desarrollados por los niños y jóvenes capacitados para el año 2020 de centros educativos de Pococí, Siquirres y Limón. I2.R2: Red estudiantil de emprendedores para el año 2022.</p>	<p>Se plantea desarrollar estas actividades en el año 2022, ya que no se lograron desarrollar por los cambios en el calendario del MEP, durante este año, por las disposiciones sanitarias del Ministerio de salud, debido a la situación de COVID-19.</p>	
<p>Resultado 3: Establecimiento de estrategia de difusión para emprendedores participantes, que</p>	<p>Este resultado es para el último año del proyecto.</p>	

<p>fomente el trabajo colaborativo y asociativo.</p>		
<p>Indicadores R3: I1. R3: Establecimiento de plataforma digital para atracción y divulgación de emprendedores de la zona. I2. R3: Encuentro anual de emprendedores.</p>	<p>Estos indicadores son para el último año del proyecto.</p>	
<p>Actividades de los Resultados Resultado 1 A1.R1. : Planeación para la implementación del programa Emprende Rural.</p>	<p>Ejecutado en el año 2020</p>	
<p>A2.R1: Organización del proceso divulgativo y formativo.</p>	<p>Ejecutado en el año 2020</p>	
<p>A3.R1: Talleres de herramientas tecnológicas para emprendedores.</p>	<p>Ejecutado en el año 2020</p>	
<p>A4.R1: Ejecución de módulos para formación de emprendedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se brindó capacitación a los emprendedores en el uso de la herramienta teams. • El 3 de marzo se inició el módulo 1 de la metodología de Emprende Rural. Se realizó de forma híbrida, rotando las clases presenciales y virtuales, utilizando teams. 	<p>Las capacitaciones complementarias no estaban contempladas en la formulación inicial, pero se brindan por ser necesarias para las personas</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Como capacitaciones complementarias se impartieron talleres por parte de la oficina de Mercadeo y Comunicación de la UNED: Servicio al cliente y buenas maneras el 25 de mayo al grupo de Guápiles y el 26 de mayo a los grupos de Siquirres y Limón. • El 30 de junio se inicia con el módulo 2 de la metodología de Emprende Rural y finalizó en noviembre de 2021 	emprendedores y que no se contemplan en la metodología de Emprende Rural.
A5.R1 Seguimiento y asesoría a emprendimientos y gerencial para el fortalecimiento de la cultura asociativa	Está programado posterior a finalizar el proceso educativo	
A6.R1. Talleres de pensamiento estratégico	Se brinda en el 2022, como seguimiento al proceso de capacitación.	
Resultado 2		
A1.R2.: Planeación y coordinación de capacitaciones.	Se plantea desarrollar estas actividades en el año 2022, ya que no se lograron desarrollar por los cambios en el calendario del MEP, durante este año, por las disposiciones sanitarias del Ministerio de salud, debido a la situación de COVID-19	
A2.R2.: Talleres de innovación y tecnología.	Se plantea desarrollar estas actividades en el año 2022, ya que no se lograron desarrollar por los cambios en el calendario del MEP, durante este año, por las disposiciones sanitarias del Ministerio de salud, debido a la situación de COVID-19	
A3.R.2: Talleres de cultura asociativa	Se plantea desarrollar estas actividades en el año 2022, ya que no se lograron desarrollar por los cambios en el calendario del MEP, durante este	

	año, por las disposiciones sanitarias del Ministerio de salud, debido a la situación de COVID-19	
A4.R2. Talleres de emprendimiento social	Se plantea desarrollar estas actividades en el año 2022, ya que no se lograron desarrollar por los cambios en el calendario del MEP, durante este año, por las disposiciones sanitarias del Ministerio de salud, debido a la situación de COVID-19	
Resultado 3 A1.R3: Elaboración de las fichas de información para recolectar datos de los emprendedores participantes	Se cuenta con la información de los emprendedores, y se inició el levantamiento de fotografía de cada emprendedor para elaborar el documento digital en el año 2022.	
A2.R3.: Elaboración de aplicación digital (app, plataforma o documento digital) para emprendedores de la región.	Cuando se finalice elaboración de la ficha, se utilizará la página de Regionalización como plataforma para colocar la información de los emprendedores.	
A3. R3.: Establecimiento de feria de emprendedores	Este resultado es para el año 2022.	
A4. R3.: Encuentro de emprendimientos.	Este resultado es para el año 2022.	

2.5 Avances individuales de las personas académicas participantes

En lo que respecta a los avances personales, se considera de gran importancia, la planificación y trabajo en equipo que se ha desarrollado; así como la ejecución de los talleres de alfabetización digital, que fueron ejecutados en cada sede por funcionarios destacados en el proyecto y estudiantes.

Pertenecer y estar involucrado en el proyecto, ha permitido desarrollar diversas habilidades en las personas participantes, así mismo, da una visión amplia de la importancia en la vinculación Universidad-comunidad, permitiendo con esto que las personas funcionarias se vean involucradas en un proceso enriquecedor de formación personal y grupal dentro de los conceptos en conocimientos de emprendimientos productivos.

2.6 Reflexión sobre la metodología usada

Por la situación de pandemia, se tuvo que maximizar las reuniones de forma virtual para poder avanzar con la planificación y ejecución de los procesos de capacitación de Emprende Rural.

La capacitación digital se brindó como parte de la propuesta del proyecto, sin embargo, la necesidad aumento ante la pandemia y la modificación de la propuesta educativa presencial a híbrida.

Aunque la tecnología nos permitió avanzar en este proceso de Emprende Rural, no fue así con el Ministerio de Educación, debido a las modificaciones del calendario escolar, no fue posible coordinar.

Además, como lecciones aprendidas, la utilización de la plataforma coadyuvo a contar con un espacio para almacenar y acercar a la población a esta herramienta, si embargo, para algunas personas fue un reto, considerando su nivel de conocimiento en herramientas tecnológicas.

3 Productos obtenidos en el período

3.1 Productos que se esperaban según los resultados.

Los productos obtenidos durante el segundo semestre, 2020:

- Formulación de los talleres de alfabetización para emprendedores.

-
- Videos de las personas emprendedoras sobre la participación en el proyecto.
 - Sistematización de las fases iniciales de la metodología Emprende Rural.
 - Infografías y videos sobre el proceso educativo del proyecto, utilizado en la feria de Extensión de la UNED

3.2 Logros y productos no considerados en el diseño original

La participación en la Feria de Extensión de la UNED.

3.3 Limitaciones en el desarrollo del proyecto:

- El no poder generar los encuentros en las escuelas, para poder desarrollar los talleres a los niños y los jóvenes, ya que ni de forma virtual se lograron realizar. Es por ello que se valoro realizar el proceso abierto al público y valorar la estabilidad del calendario escolar para coordinar con los centros educativos.
- La conectividad a nivel de la provincia, influyo mucho en el desarrollo de las clases virtuales, principalmente la estabilidad de la conexión de los estudiantes
- Así mismo la falta de presencialidad no nos permitió avanzar en el los procesos de coordinación con las diferentes entidades externas e internas a la universidad para gestionar los talleres.

3.4 Recomendaciones:

- El abordaje de niños y jóvenes es un proceso que con lleva al menos año y medio y con la idea de abordar las tres sedes, se recomienda valorar ampliar el periodo del proyecto

- Que todos los proyectos educativos contemplen procesos de alfabetización y que no sea un requisito para ingresar, ya que generaría exclusión.
- Establecer el registro institucional de los participantes de proyectos, con el fin de dejar registro de la participación

4 Información presupuestaria

Partidas código y nombre	UNED		Contrapartida		TOTAL	
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
O Remuneraciones	27.899.647	27.899.647				
1 Servicios	9.926.195	9.001.272,99				
6 Transferencias corrientes	574.159	0				
Total	38.400.001	36.596.141,05				
% de ejecución		95%				

Justificación en caso de sub ejecución:

Por la situación de la Pandemia, se tuvieron que modificar las giras y reuniones de forma presencial a virtual, así como los procesos de atención de personas y actividades que se realizaban de forma presencial y se realizaron de forma virtual, lo cual redujo los costos de viáticos, transporte y actividades de capacitación.

Nota: adjuntar en los anexos el informe de ejecución presupuestaria proporcionado por la Oficina Financiera.

Nombre y firma de cada integrante del equipo ejecutor:

Julissa Araya Hernández
Xiomara Araica Acuña
Hazel Guevara Padilla
Ana Ovaes Roda

Kennet Salazar Rojas

Fecha: diciembre, 2021.

5 Anexos

Anexo 1

Universidad Estatal a Distancia
Control de Presupuesto

EGRESOS POR ACTIVIDAD AL: 31/12/2021

ACTIVIDAD: Código	2021 5 13 26 FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS	Presupuestado	Egresos Período	Precompromisos y/o Préstamos
PARTIDA: 0 REMUNERACIONES				
00103	Servicios especiales	13.262.268,00	13.262.268,00	0,00
00301	Retribución por años servidos	3.998.545,00	3.790.548,00	0,00
00302	Restric. ejerc. liberal profe.	0,00	0,00	0,00
00303	Decimo tercer mes	1.726.457,00	1.685.125,36	0,00
00304	Salario escolar	1.671.877,00	1.671.876,85	0,00
00399	Otros incentivos salariales	1.784.880,00	1.784.880,00	0,00
00401	Contrib. Pat. Seg. Salud CCSS	1.916.375,00	1.897.135,60	0,00
00405	Contribución Pat. Bco. Popular	51.794,00	51.273,70	0,00
00501	Contrib. Patr. Seg. Pensiones	1.398.436,00	1.384.395,65	0,00
00502	Ap. Pat. Reg. Oblig. Pen. Comp	627.815,85	617.935,70	0,00
00503	Aporte Patronal Fdo. Cap. Lab.	356.269,15	356.269,15	0,00
00505	Cont. Pat. fdos. adm x entes pri.	1.104.930,00	1.093.160,05	0,00
Total de Partida:		27.899.647,00	27.594.868,06	0,00
PARTIDA: 1 SERVICIOS				
10499	Otros servi. gestión y apoyo	100.000,00	99.999,78	0,00
10501	Transportes dentro del país	500.000,00	0,00	65.000,00
10502	Máticos dentro del país	500.000,00	451.700,00	43.700,00
10701	Actividade de capacitación	8.826.195,00	8.449.573,21	376.000,00
Total de Partida:		9.926.195,00	9.001.272,99	484.700,00
PARTIDA: 6 TRANSFERENCIAS CORRIENTES				
60301	Prestaciones legales	574.159,00	0,00	0,00
Total de Partida:		574.159,00	0,00	0,00
Total General:		38.400.001,00	36.596.141,05	484.700,00
+++ Fin de Reporte +++				

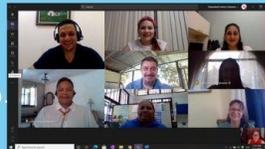
Anexo 2. Infografías Feria Institucional de Extensión (FIEX)

ACCIONES DE ADAPTACIÓN ANTE COVID

Proyecto Región Huetar Caribe

A NIVEL INTERNO DEL PROYECTO

- Reuniones virtuales
- Modificaciones al cronograma establecido



DIVULGACION DEL PROYECTO E INSCRIPCIÓN

- Utilización de redes sociales para atracción de emprendedores
- Socialización del proyecto mediante reuniones virtuales
- Inscripción mediante formulario digital

ADAPTACIÓN A LA VIRTUALIDAD

- La reflexión estratégica con actores de la comunidad se realizó mediante sesiones virtuales
- Se capacitó a las personas seleccionadas en el uso de herramientas como teams.
- Se adaptó la metodología de Emprende Rural a la modalidad híbrida.



PROCESO DE CAPACITACIÓN



- Considerando los protocolos se realizó de manera híbrida.
- El módulo 1, se amplió las sesiones, ya que las virtuales se dividieron en dos sesiones de dos horas.
- Las ausencias se flexibilizaron por temas de salud de los emprendedores



Read more at
reallygreatsite.com.

PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN

Proyecto Regional de la Región Huetar Caribe

Fortalecimiento de emprendimientos productivos y sociales con enfoque asociativo dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Pococí, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022

Datos de la Sede Limón

proceso de atracción y selección

Personas inscritas: 108
Personas seleccionadas: 20
Personas que están actualmente en el proceso: 18



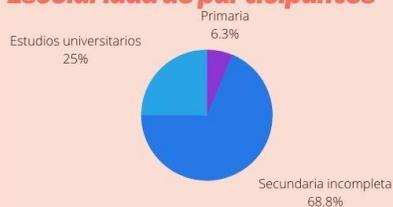
Género de los participantes

83,3% mujeres

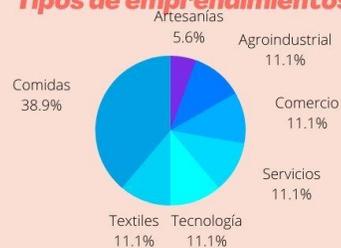
16,6% hombres



Escolaridad de participantes



Tipos de emprendimientos



PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN

Proyecto Regional de la Región Huetar Caribe

Fortalecimiento de emprendimientos productivos y sociales con enfoque asociativo dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Pococí, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022

Datos de la Sede Siquirres

proceso de atracción y selección

Personas inscritas: 87
Personas seleccionadas: 28
Personas que iniciaron el proceso: 25
Personas que actualmente están en el proceso: 23



Género de los participantes

91% mujeres

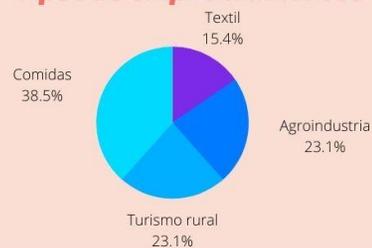
9% hombres



Escolaridad de participantes



Tipos de emprendimientos



PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN

Proyecto Regional de la Región Huetar Caribe

Fortalecimiento de emprendimientos productivos y sociales con enfoque asociativo dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Pococí, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022

Datos de la Sede Limón

proceso de atracción y selección

Personas inscritas: 108
Personas seleccionadas: 20
Personas que están actualmente en el proceso: 18



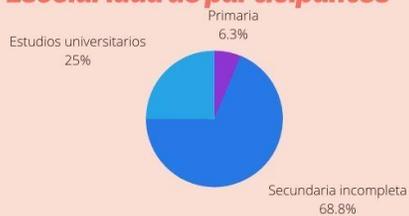
Género de los participantes

83,3% mujeres

16,6% hombres



Escolaridad de participantes



Tipos de emprendimientos

