Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización
Región Huetar Norte

Proyecto

Expresando costumbres, tradiciones y paisajes de los cantones de Guatuso, Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí mediante la capacitación en producciones artesanales a líderes-lideresas comunales y grupos organizados.

Junio, 2021.

APROBACIÓN

Fecha de aprobación del Perfil	Oficio del Consejo Regional
28 de mayo del 2021	CRHN-014-21
Fecha de aprobación del Proyecto	**Oficio de aprobación del Programa de Regionalización**
En la versión digital e impresa del documento final debe agregarse esta información	En la versión digital e impresa del documento final debe agregarse esta información

Tabla de contenido

SIGLAS *2*
1. INTRODUCCIÓN *3*
2. DATOS GENERALES *4*
2.1. Nombre del proyecto **4**
2.2. Año de ejecución de Proyecto **4**
2.3. Periodo de Ejecución **4**
2.4. Sedes Universitarias y dependencias participantes **4**
2.5. Personas participantes ejecutaras del proyecto **5**
2.6. Contrapartida externa **6**
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA *7*
4. POBLACIÓN META DEL PROYECTO *7*
5. ANÁLISIS DE CONTEXTO *7*
6. ANTECEDENTES *9*
7. JUSTIFICACIÓN *10*
8. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS *12*
9. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES *13*
10. BENEFICIOS *13*
11. METODOLOGÍA PROPUESTA *14*
12. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO *15*
12.1. Objetivo amplio de la Región **15**
12.2. Ejes estratégicos de la Región **15**
12.3. Propósito **16**
12.4. Resultados **16**
13. MARCO LÓGICO *18*
14. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA. *22*
15. CRONOGRAMA *23*
15.1. Resultado 1: Se transcribe el resultado **23**
15.2. Resultado 2 ..... **25**
15.3. Resultado 3 ..... **26**
15.4. Resultado 4 ..... ¡Error! Marcador no definido.
15.5. Resultado 5 ..... ¡Error! Marcador no definido.
16. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA: *28*
17. BIBLIOGRAFÍA *29*
18. ANEXOS *29*

SIGLAS

EHSS: Ever Humberto Shion Salas
GRH: Guadalupe Redondo Huertas

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento presenta detalladamente el objetivo, justificación, propósito, antecedentes y beneficios del proyecto Expresando costumbres, tradiciones y paisajes de los cantones de Guatuso, Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí mediante la capacitación en producciones artesanales a líderes-lideresas comunales y grupos organizados.

De igual forma, se hace mención a la población meta del proyecto, con quienes se trabajará para desarrollar la iniciativa, así como la ubicación y distribución geográfica del proyecto.

Mediante la articulación de sedes universitarias, Ministerio Cultura y Gobiernos Locales, se llevará a cabo el programa de capacitación para el mejoramiento y aprovechamiento de recursos autóctonos de las zonas para el desarrollo de talleres de capacitación a los líderes(esas) comunales a fin de fortalecer sus capacidades en pintura, manualidades en general, para que puedan desarrollar mejor sus productos.

De manera tal, que el trabajo conjunto favorezca el desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de las habilidades de los y las emprendedoras de la Región por medio del accionar interinstitucional.

2. DATOS GENERALES

2.1. Nombre del proyecto

Expresando costumbres, tradiciones y paisajes de los cantones de Guatuso, Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí mediante la capacitación en producciones artesanales a líderes-lideresas comunales y grupos organizados durante el 2022-2024.

2.2. Año de ejecución de Proyecto

2022.

2.3. Periodo de Ejecución

Del 2022 al 2024, año al que pertenece la formulación 2021.

2.4. Sedes Universitarias y dependencias participantes

Centros Universitarios	Dependencias Participantes
Los Chiles	Dirección de Extensión
Upala	
Sarapiquí	
San Carlos	

****En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.**

2.5. Personas participantes ejecutaras del proyecto

	Nombre	Cédula	Jornada semanal	Especialidad y grado académico	Correo electrónico	Teléfono	Sedes Universitaria o Dependencia
Funcionarios(as) participantes	Guadalupe Redondo Huertas	205740997	½ Tiempo	Manejo de Recursos Naturales	mredondo@uned.ac.cr	2460 6548	UNED San Carlos
	Ever Humberto Shion Salas	206570522	½ Tiempo	Bach. Turismo	eshion@uned.ac.cr	2470 0915	UNED Upala
Estudiantes asistentes participantes	Francisco Javier Roda Urbina	155822030915	---	----	francisco.roda@uned.cr	---	UNED Upala
Contrataciones profesionales							

2.6. Contrapartida externa

Responde al análisis de entidades involucradas realizado en el perfil

Institución	Representante	Cargo	Teléfono	Correo
Municipalidad de Upala	Yamileth López Obregón	Alcaldesa Upala	2470 0000	ylopez@muniupala.go.cr

*En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.

De ser necesario se eliminan o agregan más filas

3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto se desarrollará en tres etapas, en el primer año se abarcarán los cantones de Upala y Guatuso, en los cuales, por consideraciones de dimensión y disponibilidad de recursos se delimita en los siguientes distritos: Upala y Dos Ríos del cantón de Upala, San Rafael y Katira del cantón de Guatuso.

El segundo año de ejecución se trabajará en el cantón de Los Chiles, específicamente en las localidades de Caño Negro y el distrito central; y en Horquetas del cantón de Sarapiquí. En el tercer año de ejecución se desarrollará en Río Cuarto y Santa Rosa Pocosol del cantón de San Carlos.

Los distritos se seleccionaron en razón de su aporte a la riqueza cultural que se destaca en cada cantón, en términos de mayor influencia de agrupaciones de artesanos(as), grupos organizados de arte y cultura. Los cuales participan activamente en el desarrollo del sector turístico, generando oportunidades de empleo, emprendimientos y desarrollo de centros de expresión cultural.

4. POBLACIÓN META DEL PROYECTO

El proyecto está dirigido a personas con edades entre los 23 y 65 años que incursionan en la promoción de la cultura en sus localidades, mediante la expresión artística y artesanal.

Se destina como principal población meta a hombres y mujeres (jóvenes y de edad adulta) que forman parte de grupos organizados, son líderes comunales o poseen emprendimientos que participan en el desarrollo local mediante producciones artísticas y artesanales.

5. ANÁLISIS DE CONTEXTO

La región Huetar Norte está conformada por cinco cantones y 37 distritos. Posee una extensión de 9.803 km2, lo que representa un 19,2% del territorio nacional, para una densidad de 33,4 habitantes por kilómetro cuadrado (MIDEPLAN, 2014,

p. 11). El total de su población es de 327.293 habitantes, equivalente al 7,6% de la población nacional de acuerdo con el X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011.

La población es mayoritariamente rural, comprendiendo el 66,6% que se encuentra principalmente en los cantones de Upala, Los Chiles y Sarapiquí. De esta manera el cantón de Upala es limítrofe con Nicaragua y el promedio de población rural es del 80,0%.

En cuanto al cantón de Guatuso se encuentra que alberga el territorio indígena Maleku siendo el 2,9% de la población indígena nacional, asentado en 3.575,1 hectáreas.

De acuerdo al Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2009), las ocupaciones principales en la región, por rama de actividad son:

- La agricultura, ganadería y pesca (37,0%); donde destacan la piña, el cultivo de palmito, raíces y tubérculos y granos básicos.
- Servicios públicos y otros (27,1%);
- Comercio, hoteles y restaurantes (23,8%);
- Industria (6,8%); nuevamente la piña, el banano, el melón y los concentrados de frutas, tubérculos, ornamentales, madera y productos lácteos.

Aunado a esto, las categorías ocupacionales serían: empleados / obreros 63,9%, cuenta propia 19%, y patronos / socios el 9,3%.

Asimismo, según el MIDEPLAN, la tasa neta de participación en la región (las personas que pertenecen a la fuerza de trabajo, con una edad mayor a los 15 años) el indicador a nivel de la región Huetar Norte es el más bajo de todas las regiones del país.

Indicadores Socioeconómicos de las Regiones y Costa Rica 2012

Región	Tasa de participación	Tasa de ocupación	Estado físico mal o de vivienda	% de hogares pobres	Ingreso per capital Quintil	IDS 2013
Costa Rica	60.1	40.6	9.6	20.6	49.885	
Huetar Norte	53.5	33.4	14.3	24.6	38.638	24.5
Huetar Caribe	54.7	28.9	16.6	26.2	39.806	26.4
Brunca	59.4	31.1	14.7	34.6	29.361	28.6
Chorotega	54.2	33.9	14.6	34.5	31.070	47.2
Pacífico Central	54.8	33.9	14.2	26.6	39.209	47.0

Fuente: MIDEPLAN, con datos del INEC, Encuesta de Hogares 2012

De esta manera, se encuentra que el sector servicios e industria en la categoría ocupacional por cuenta propia integran a la población acogida en el área de arte y cultura de la región Huetar Norte, la cual posee a los cantones (Guatuso, Upala, Los Chiles, Sarapiquí y Upala) con bajo índice de desarrollo socioeconómico.

6. ANTECEDENTES

La Oficina de Gestión Cultural de la Zona Norte ubicada en las instalaciones del CITTED-UNED, se ha encargo de desarrollar actividades de promoción, proyectos de investigación y capacitación para atender solicitudes de desarrollo cultural en San Carlos, Upala, Guatuso, Los Chiles y Río Cuarto hasta el año 2020 (Delgado, 2020). No obstante, por recorte presupuestario fue cerrado, lo cual deja proyectos indispensables para la promoción cultural y artística de los cantones sin apoyo para su desarrollo.

De acuerdo con conversación personal José Soro sobre la situación actual del sector, se encuentra y facilita el directorio de actores culturales del cantón de

Sarapiquí confeccionado en el 2017 como resultado del proyecto de *Promoción de encadenamientos productivos de los actores culturales dentro de la dinámica de la actividad turística del cantón de Sarapiquí*. El cual, destaca a principales líderes y lideresas comunales que requieren seguimiento y apoyo en sus emprendimientos artesanales mediante procesos de capacitación.

Asimismo, se destacan los primeros resultados obtenidos mediante la ejecución del proyecto *Fortalecimientos de los emprendimientos rurales turísticos, para los cantones de Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala;* entre ellos, la necesidad de capacitación, encadenamientos y fortalecimiento de capacidades en el sector de arte y cultura (principalmente artesanos, artesanas y centros de danza que se apoyan de la dinámica turística).

Aunado a esto, se encuentra los esfuerzos realizados por el gobierno local de los cantones de la región, como en el caso de Upala, con la propuesta de la ExpoFeria del Cacao la cual permite dar a conocer productos originales hechos a base de cacao (semilla, raíces, hojas) y otros propios de la región, como alimentos y artesanías (El Mundo CR, 2019). Además del desarrollo de Ferias locales artesanales y agrícolas, que permiten a los grupos organizados comercializar los productos propios de la zona.

7. JUSTIFICACIÓN

El rescate de la cultura es indispensable a través de los años, puesto que la dinámica de los pueblos cambia y su arraigo cultural también lo hace. Por ello crece la necesidad de mantener vivas nuestras raíces, y por medio de esta práctica artesanal, con el uso de materiales producidos en la región, como el cacao, semillas y otros, se pretende trabajar por medio de productos originarios de la zona, para continuar manteniendo el legado de los cantones.

Dado que, “la cultura de una sociedad, se define por sus costumbres, tradiciones, formas de vestir, bailar, hablar, entre otras, y todas unidas, crean la identidad de

un pueblo, esa identidad que los define, que los hace orgullosos de su origen y de su legado, creando un sentido de pertenencia" (Alfaro, 2018).

Ahora bien, debido a las características de la región Huetar Norte, específicamente de los cantones de Upala y Guatuso, los cuales son mayoritariamente explotados mediante la producción agropecuaria, y que poco a poco se ha explorado otros sectores productivos, como es el caso del turismo. De esto, se destaca que se desarrollen emprendimientos y Mypimes en arte y cultura que atrae al turista nacional y extranjero.

Para ello, se aprovechan recursos naturales de la región como semillas, frutos, ramas y otros, que anteriormente se clasificaban como basura, pero en la actualidad sean integrado en la elaboración de bisutería, mascaradas, artesanías, recuadros pintados, tejidos, entre otros, los cuales, se están comercializando en las ferias cantonales.

Esto para lograr que más emprendedores puedan reutilizar materiales que están al alcance de las comunidades como una manera de dinamizar la economía de la región y como aporte positivo al medio ambiente.

Añadido a lo anterior, como parte de los resultados esperados del proyecto *Fortalecimiento de emprendimientos rurales turísticos para los cantones de Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala* se encuentra la constitución de encadenamientos en el sector cultural, que generen ingresos económicos a la población más vulnerable y presente de este sector. Por cuanto, es indispensable fortalecer sus habilidades en el desarrollo de expresiones culturales y artísticas que preserven y enaltezcan los recursos, paisajes, costumbres y tradiciones que estos cantones nos pueden brindar.

Por otra parte, con el trabajo articulado del Ministerio de Cultura, con la coordinación de la señora Kathia Acuña, se están gestionando diferentes proyectos, que permitirán enriquecer y fortalecer aún más la cultura de la región,

sírvase de ejemplo, la caracterización de la identidad cultural de la región para la conservación cultural patrimonial, rescate del patrimonio agroalimentario, la identidad y territorio, así como el turismo cultural; los cuales, son punto de partida para el desarrollo de esta iniciativa y que contribuirán en el desarrollo territorial.

De esta manera, mediante el fomento y fortalecimiento de habilidades artísticas se incentiva la identidad cultural de la región, y se aprovechan los recursos que ofrece cada distrito. Además, se pretende expresar mediante diferentes producciones artísticas costumbres, paisajes e incorporar productos locales como semillas de cacao, partes de plantas y árboles del territorio, entre otros.

8. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS

En concordancia, se identificarán los socios estratégicos potenciales para el desarrollo del proyecto:

- **Programa Promoción Cultural /Ministerio de Cultura:** El Ministerio colaborará en procesos de promoción y seguimiento del proyecto, asociado a la gestión sociocultural (patrimonio, promoción artística, entre otros). Colaborará en la formación participativa e investigación, para instalar capacidades de autogestión que le permitan a cada comunidad desarrollar y preservar lo cultural de su localidad.

- **Municipalidades de Upala y Guatuso:** Estas entidades colaborarán en la comunicación del proyecto con la población. Siendo de gran relevancia esto para dar a conocer el mismo y a su vez, que cada cantón pueda promocionar su arte y cultura, como una forma de atraer nuevos visitantes.

- **UNED / Programa Promoción Cultural y Recreativa:** Aportar desde el conocimiento académico con la facilitación de profesional docente para el desarrollo de los diferentes talleres requeridos.

- **UNED/Sedes universitarias de Upala, Los Chiles, San Carlos y Sarapiquí:** Las sedes apoyarán con la promoción y desarrollo del proyecto en el territorio, facilitando espacio físico, transporte, viáticos y apoyo en otras partidas según las posibilidades y disponibilidad de cada sede.

9. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

Como parte de los resultados esperados del proyecto Fortalecimiento de emprendimientos rurales turísticos para los cantones de Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala se encuentra la constitución de encadenamientos en el sector cultural, que generen ingresos económicos a la población más vulnerable y presente de este sector. Por cuanto, es indispensable fortalecer sus habilidades en el desarrollo de expresiones culturales y artísticas que preserven y enaltezcan los recursos, paisajes, costumbres y tradiciones que estos cantones nos pueden brindar. Asimismo, parte de los mismos resultados que ha ido generando el proyecto de Fortalecimiento de emprendimientos turísticos rurales, ha surgido una realidad expresada propiamente por los emprendedores, quienes han manifestado la necesidad de fortalecer sus conocimientos y habilidades en la parte artística, como la pintura, bisutería, entre otros, los cuales se abarcarán por medio del proyecto Expresando costumbres, tradiciones y paisajes de los cantones de Guatuso, Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí mediante la capacitación en producciones artesanales a líderes-lideresas comunales y grupos organizados.

10. BENEFICIOS

Mediante el proyecto se busca fomentar y fortalecer las diferentes habilidades artísticas que poseen los líderes, lideresas, así como los grupos organizados en las diferentes comunidades, para incentivar la identidad cultural de la región, y

lograr aprovechar los recursos que ofrece cada distrito. Además, se pretende expresar mediante diferentes producciones artísticas costumbres, paisajes e incorporar productos locales como semillas de cacao, partes de plantas y árboles del territorio, entre otros para resaltar lo característico.

Así mismo, se capacitará a las personas en la elaboración de productos artesanales para el avivamiento de la identidad cultural de las localidades.
De igual forma, desarrollar ficha técnica de los productos locales (semillas, raíces, hojas, tallos, entre otros) integrados en la elaboración artesanal y un registro fotográfico con los productos desarrollados.
Posterior a esto, poder exponer dichos productos mediante una feria de exposición local de los productos desarrollados en los talleres y cursos para la conservación cultural de costumbres, tradiciones y paisajes a través de la invención artística y artesanal en Guatuso, Upala, Los Chiles, Sarapiquí, San Carlos y Rio Cuarto.

11. METODOLOGÍA PROPUESTA

El principal abordaje que se dará con el proyecto será el capacitar a los y las emprendedoras, grupos organizados en la capacitación y elaboración de productos autóctonos de las zonas que habitan, a modo que se logre un mejor encadenamiento del sector con el turismo, para incrementar las posibilidades de negocio y fortalecer mediante la expresión artística cada cantón, así como una forma de crear nuevas oportunidades de empleos en la Región.
De igual forma, la metodología de estos cursos será participativa, mediante talleres para propiciar, a través del conocimiento de algunos participantes, el desarrollo interactivo de los mismos, logrando un enriquecimiento mutuo entre los participantes y los facilitadores.

Los resultados esperados para cada uno de los años en que se ejecutará el proyecto son:

- **R1.** Que el 80% de las personas participantes se capaciten en la elaboración de productos artesanales para el avivamiento de la identidad cultural de las localidades.

- **R2.** El desarrollo de una feria de exposición local de los productos desarrollados en los talleres y cursos para la conservación cultural de costumbres, tradiciones y paisajes a través de la invención artística y artesanal en Guatuso, Upala, Los Chiles, Sarapiquí, San Carlos y Rio Cuarto.

- **R3.** Registro fotográfico y ficha técnica de los productos locales (semillas, raíces, hojas, tallos, entre otros) integrados en la elaboración artesanal.

El resultado uno busca potenciar esas habilidades presentes en muchos líderes, lideresas y/o grupos organizados de las comunidades, mediante diferentes cursos o talleres, tales como pictóricos, manualidades tipo eco-hand made, bisutería. Entre otros.

Posterior a esto, dar a conocer los productos desarrollados mediante una feria de exposición en cada cantón involucrado en el proyecto.

Asimismo, obtener una ficha técnica de los productos locales integrados en la elaboración de las diferentes artesanías, así como un registro fotográfico de éstos.

12. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

12.1. Objetivo amplio de la Región

Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante investigación, extensión y docencia.

12.2. Ejes estratégicos de la Región

Ejes de acción	Líneas de Acción
Desarrollo Gestión	Fortalecimiento de condiciones en las Sedes Universitarias que contribuyan en la prestación de servicios desde un enfoque de equidad e igualdad.
Desarrollo académico	Fortalecimiento de las Sedes Universitarias como gestores de cambio de la región Huetar Norte.
Vinculación universidad, región y comunidad.	Promover el desarrollo social, cultural y recreativo de la región Huetar Norte. Impulso del emprendedurismo con responsabilidad social y ambiental.

12.3. Propósito

Contribuir en el fortalecimiento de capacidades de expresión artística y artesanal para el desarrollo de emprendimientos, en los distritos de Dos Ríos y Upala del cantón de Upala, en San Rafael y Katira del cantón de Guatuso, en Caño Negro y el distrito central de Los Chiles, en Horquetas de Sarapiquí, en Río Cuarto y Santa Rosa Pocosol de San Carlos.

12.4. Resultados

R1. Que el 80% de las personas participantes se capaciten en la elaboración de productos artesanales para el avivamiento de la identidad cultural de las localidades.

R2. El desarrollo de una feria de exposición local de los productos desarrollados en los talleres y cursos para la conservación cultural de costumbres, tradiciones y paisajes a través de la invención artística y artesanal en Guatuso, Upala, Los Chiles, Sarapiquí, San Carlos y Rio Cuarto.

R3. Registro fotográfico y ficha técnica de los productos locales (semillas, raíces, hojas, tallos, entre otros) integrados en la elaboración artesanal.

13. MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO			
Síntesis narrativa	**Indicadores** Elemento que mide o muestra cierta condición, capacidad o medida numérica que, al registrarse, recopilarse y analizarse, facilita que los conceptos más complejos sean más comprensibles y evidentes y permite a los administradores y evaluadores comparar los resultados reales del programa con los resultados que se esperan. (Murillo, 2012)	**Medios de verificación**	**Suposiciones, riesgos y condiciones** Situaciones que están fuera del control de la gerencia o entidad ejecutora del proyecto y que suponen riesgos para éste, es decir, es posible que, aun cumpliendo nuestras actividades, no podamos cumplir con producir resultados si estos riesgos ocurren. (Murillo, 2012) en esta columna se deben hacer el análisis de ¿cuáles son los supuestos necesarios para que se del proyecto, los riesgos y las condiciones necesarias y que pasaría en el supuesto de la ocurrencia o no de esos factores.
Objetivo amplio	**De efectividad**	**De Medición de logros**	**Que afecten el impacto a largo plazo**
Contribuir al fortalecimiento de capacidadesque incidan en el desarrollo de los territorios de la			

Región Huetar Norte mediante investigación, extensión y docencia.			
Propósito	**De eficacia**	**De calidad y cantidad de productos**	**Que afecten el logro de objetivos**
Contribuir en el fortalecimiento de capacidades de expresión artística y artesanal para el desarrollo de emprendimientos, en los distritos de Dos Ríos y Upala del cantón de Upala, en San Rafael y Katira del cantón de Guatuso, en Caño Negro y en el distro central de Los Chiles, en Horquetas de Sarapiquí, en Río Cuarto y Santa Rosa Pocosol de San Carlos.	Un 80% de la población capacitada fortalece su conocimiento en la expresión artística y artesanal.	Valoración inicial Informe final	S. el rescate cultural contribuye al mantenimiento de las costumbres y tradiciones de los pueblos. R. La población meta no tenga interés en participar en los diferentes talleres. C. Se cuenta con los recursos, económicos, materiales y de tiempo para alcanzar los resultados propuestos.
Resultados	**De eficiencia**	**De realización de las actividades**	**Que afecten la generación de productos**
R1. Que el 80% de las personas participantes se capaciten en la elaboración de productos artesanales para el avivamiento de la			

identidad cultural de las localidades.			
R2. El desarrollo de una feria de exposición local de los productos desarrollados en los talleres y cursos para la conservación cultural de costumbres, tradiciones y paisajes a través de la invención artística y artesanal en Guatuso, Upala, Los Chiles, Sarapiquí y San Carlos.			
R3. Registro fotográfico y ficha técnica de los productos locales (semillas, raíces, hojas, tallos, entre otros) integrados en la elaboración artesanal.			
Actividades	**Indicadores De eficiencia**	**Medios de verificación de realización de las actividades**	**Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución**
R1. Que el 80% de las personas participantes se capaciten en la elaboración de productos artesanales para el avivamiento de la identidad cultural de las localidades.			
A1.R1. Recopilación de información cultural de los cantones de Guatuso, Upala.			
A2.R1. Determinación de grupos de capacitación.			
A3.R1. Desarrollo de un plan de capacitación			
A4.R1. Implementación del plan de capacitación.			
A5.R1. Valoración del plan de capacitación.			
Actividades	**Indicadores De**	**Medios de verificación**	**Suposiciones, riesgos y**

	eficiencia	de realización de las actividades	condiciones Que afecten la ejecución
R2. El desarrollo de una feria de exposición local de los productos desarrollados en los talleres y cursos para la conservación cultural de costumbres, tradiciones y paisajes a través de la invención artística y artesanal en Guatuso, Upala, Los Chiles, Sarapiquí y San Carlos.			
A1.R2. Desarrollo de dos ferias de exposición artística, una en cada cantón por año			
A2.R2.			
A3.R2.			
A4.R2.			
Actividades	**Indicadores De eficiencia**	**Medios de verificación de realización de las actividades**	**Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución**
R3. Registro fotográfico y ficha técnica de los productos locales (semillas, raíces, hojas, tallos, entre otros) integrados en la elaboración artesanal.			
A1.R3. Implementación de talleres.			
A2.R3. Desarrollo de ficha técnica.			
A3.R3.			
A4.R3.			
Insumos	**Indicadores de gestión**	**Medios de verificación de manejo de recursos**	**Condiciones iniciales**
Recursos materiales, humanos y/o información que ya exista o que deban generarse para el proyecto.	Permite medir o muestra cierta condición, capacidad o medida numérica que, al registrarse, recopilarse y analizarse, demuestra el estado del	Permite verificar el manejo de los recursos.	En caso de que el insumo exista, antes de iniciar el proyecto, se detalla el estado, si no existe se deja en blanco.

	insumo.		

14. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.

Este apartado busca asignar siglas a cada una de las personas participantes del proyecto con el fin de que el siguiente apartado (cronograma), se puedan asignar funciones y responsabilidades claras para la ejecución de tareas a nivel de ejecución (E) de la tarea, participación (P); supervisión y seguimiento (SS) y la persona lectora pueda comprenderlo claramente

Nombre de las personas participantes del proyecto	Siglas
Guadalupe Redondo Huertas	GRH
Ever Humberto Shion Salas	EHSS
Docente	D

15. CRONOGRAMA

15.1. Resultado 1: Que el 80% de las personas participantes se capaciten en la elaboración de productos artesanales para el avivamiento de la identidad cultural de las localidades.

Actividad 1: Recopilación de información cultural de los cantones de Guatuso, Upala.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R1. Comunicación con Gobierno Local para conocer costumbres y tradiciones de los cantones.	EHSS	EHSS NVSM	GRH	09 al 13 febrero 2022.		Carta compromiso Gobiernos Locales para con el proyecto

Según la cantidad de tareas, se agregan más filas

Actividad 2: Determinación de grupos de capacitación.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R1 Registro de las personas participantes.	GRH	GRH EHSS	EHSS	14 febrero al 20 de marzo.		Listado de inscripción

Actividad 3: Desarrollo de un plan de capacitación

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Coordinación con el Programa de Promoción Cultural de la Vicerrectoría de Extensión, la	EHSS	EHSS GRH	GRH	20 de marzo al 10 de		Carta o correo compromiso

curricula de los cursos.				abril.		
T2.A3.R1. Coordinación con el Programa de Promoción Cultural del Ministerio de Cultura, para divulgación y apoyo en el desarrollo del proyecto.	EHSS	EHSS GRH	GRH	20 de marzo al 10 de abril.		Carta o correo compromiso
T3.A3.R1 Coordinación de espacio físico en los cantones para el desarrollo de los cursos.	EHSS	EHSS GRH	GRH	20 de marzo al 10 de abril.		Carta o correo compromiso
T4.A3.R1. Coordinación con docentes de la UNED o contrataciones.	EHSS	EHSS GRH	GRH	20 de marzo al 10 de abril.		Carta o correo compromiso
T5.A3.R1. Calendarización de las lecciones.	EHSS	EHSS GRH	GRH	20 de marzo al 10 de abril.		Cronograma de actividades

Actividad 4: Implementación del plan de capacitación.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Implementación de un curso de integración de recursos naturales en la confección artesanal.	D	D GRH EHSS	GRH EHSS	12 de abril al 01 de mayo.		Evidencia del desarrollo de cursos
T2.A3.R1. Implementación del curso de artes pictóricas.	D	D GRH EHSS	GRH EHSS	12 de abril al 01 de mayo.		Evidencia del desarrollo de cursos

Actividad 5: Valoración del plan de capacitación.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Elaboración de los instrumentos de evaluación por aplicar.	GRH	GRH EHSS	EHSS		16 de agosto al 11 de setiembre.	Encuesta aplicada a participantes
T2.A3.R1. Sondeo de opinión y aplicación de encuestas para conocer la percepción de las personas capacitadas.	GRH	GRH EHSS	EHSS		16 de agosto al 11 de setiembre.	Registro y evidencias de aplicación
T3.A3.R1. Análisis de las evaluaciones de las lecciones, del personal docente y del alcance de los objetivos.	GRH	GRH EHSS	EHSS		16 de agosto al 11 de setiembre.	Registro de informe
T4.A3.R1. Análisis de los resultados y presentación de informes.	GRH	GRH EHSS	EHSS		16 de agosto al 11 de setiembre.	Informe y presentación de resultados

15.2. Resultado 2: El desarrollo de una feria de exposición local de los productos desarrollados en los talleres y cursos para la conservación cultural de costumbres, tradiciones y paisajes a través de la invención artística y artesanal en Guatuso, Upala, Los Chiles, Sarapiquí y San Carlos.

Actividad 1: Desarrollo de dos ferias de exposición artística, una en cada cantón por año

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R2. Coordinación con el Gobierno Local para el desarrollo de una feria de exposición de resultados de los productos elaborados por las personas participantes del proyecto.	EHSS	EHSS GRH	GRH		15 de setiembre al 30 de setiembre	Carta compromiso y registro de actividad
T2.A1.R2. Desarrollo de dos ferias de exposición, una en cada cantón.	EHSS	EHSS GRH	GRH		15 de setiembre al 30 de setiembre	Evidencias del desarrollo de actividad
T3.A1.R2. Redacción de informes y exposición de resultados del proyecto.	GRH	EHSS GRH	EHSS		15 de setiembre al 30 de setiembre	Informe y presentación de resultados

15.3. Resultado 3: Registro fotográfico y ficha técnica de los productos locales (semillas, raíces, hojas, tallos, entre otros) integrados en la elaboración artesanal.

Actividad 1: Implementación de talleres.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R3. Elaboración de cronograma de talleres	D	D GRH EHSS	GRH EHSS	13 de junio al 03 de julio.		Cronograma de actividades
T2.A1.R3. Selección de productos	D	D	GRH	13 de		Listado de productos a

locales destacables en la elaboración artesanal.	GRH EHSS		EHSS	junio al 03 de julio.		utilizarse
T3.A1.R3. Implementación del curso de elaboración de bisutería.	D	D	GRH EHSS		04 al 24 de julio.	Evidencia del desarrollo de cursos
T4.A1.R3. Implementación del taller de manualidades recicladas, denominado eco hand made.	D	D	GRH EHSS		04 al 24 de julio.	Evidencia del desarrollo de cursos
T5.A1.R3. Realizar un compendio fotográfico de los productos desarrollados por las personas participantes.	EHSS GRH	GRH EHSS	GRH EHSS		04 al 24 de julio.	Compendio fotográfico

Actividad 2: Desarrollo de ficha técnica.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R.3 Resumen de las características y funciones de cada producto integrado por las personas participantes en la elaboración de artesanías.	EHSS	D GRH EHSS	GRH		25 de julio al 14 de agosto.	Informe y compendio

16. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:

Recordar que debe usarcé el Catálogo de Bienes/Servicios del SICOP

cat+ílogo SICOP.pptx	DF 244-2018 Circular DGABCA 0035-2018.	DF 244-2018 CIRCULAR Uso de he	DF 244-2018 Instructivo DGABCA.

En caso de ser necesario se agregan más filas.

17. BIBLIOGRAFÍA

18. ANEXOS

Cartas de compromiso de participación y aporte de recursos
Cualquier otro documento pertinente para la comprensión del proyecto

UNED
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Programa
de Regionalización
UNED