



Programa de Regionalización Interuniversitaria Informe Final – Región Chorotega

“Fortalecimiento de capacidades humanas y empresariales de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste durante el periodo de 2022 al 2024”.

Diciembre, 2022



Contenido

1	Datos generales del proyecto	3
1.1	Nombre del proyecto.....	3
1.2	Fecha de ejecución del proyecto	3
1.3	Año que comprende el informe	3
1.4	Ejes estratégicos Regionales a los que responde	3
1.5	Sitios geográficos en que se desarrolla	3
1.6	Población meta que atiende	3
1.7	Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:.....	3
1.8	Académicas(os) participantes	4
1.9	Información de contrataciones externas.....	4
2	Información Técnico - Científica.....	5
2.1	Objetivo amplio	5
2.2	Propósito.....	6
2.3	Resultados.....	6
2.4	Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR	6
2.5	Avances individuales de las personas académicas participantes	21
2.6	Reflexión sobre la metodología usada.....	24
3.2	Logros y productos no considerados en el diseño original	29
3.3	Limitaciones en el desarrollo del proyecto	30
3.4	Recomendaciones	31
3.	Darle continuidad a las actividades de comercialización en cada cantón en donde se ejecuta el proyecto. Es importante promover estas actividades para contribuir con la dinamización económica local y el posicionamiento de los proyectos en el mercado.....	31
4.	Información presupuestaria	31
5.	Anexos	34

1 Datos generales del proyecto

1.1 Nombre del proyecto

Fortalecimiento de capacidades humanas y empresariales de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste durante el periodo de 2022 al 2024.

1.2 Fecha de ejecución del proyecto

De febrero a diciembre del 2022

1.3 Año que comprende el informe

2022

1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde

- Micro pequeña y mediana empresas (MiPYMES).
- Social (Organización comunal).

1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla

Tilarán, Cañas, Liberia, La Cruz, Santa Cruz y Nicoya

1.6 Población meta que atiende

Personas que poseen una idea de negocio a desarrollar, negocio incipiente o una actividad productiva en marcha, población mixta hombres y mujeres, con edades entre los 18 y 65 años de edad.

1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

Regionalización	Contra partida UNED	Otras instituciones	Total
18.489.198,79	1.150.000,00		19.639.198,8

1.8 Académicas(os) participantes

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)	dependencia
Coordinador(a) General	Joyce Estupiñán Solís, Licenciada	¼ Tiempo	Sede Cañas
Académicos(as) y, funcionarios(as) colaboradores(as)	María José Aragón Herra, Licenciada	TC	Sede Cañas
	Claribel Hernández Coronado, Diplomado	1/8 tiempo	Sede Liberia
	Rubén Steve Medina Carrillo, Maestría	1/8 tiempo	Sede Santa Cruz
	Edith Lizette Álvarez Arias, Licenciada	1/8 tiempo	Sede Tilarán
	Lisbeth Vanegas Morales, Licenciada	1/8 tiempo	Sede La Cruz
	María Sánchez Hernández, Licenciada	1/16 de tiempo	Sede Nicoya
Participación de estudiantes asistentes			

1.9 Información de contrataciones externas

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
LAITCORP céd 3101210179	Taller virtuales ¿Cómo aumentar las ventas en redes sociales con un asistente virtual?	120.000,00
Christopher Brosse, céd 115010658	2 Talleres virtuales Economía Circular	240.000,00
Gloriana Mora Segura, céd 112510864	2 talleres virtuales Neurocomunicación 1 Poder de las palabras, 2 Neuroobjetivos	400.000,00

Andrea Cruz Marín, céd 304300723	Serv. Diseño de logo, banner (impresión)	348.228,00
	Serv de diseño e impresión de rótulos y brochure	297.687,00
	Serv de diseño de catálogo digital de emprendimiento	434.999,40
Rosa Brenes Arias, céd 501300406	Serv de alimentación, taller de fotografía	174.953,50
Tienda La Universal	Compra de gafetes para Evento M24K	36.277,67
Latinoamericana de tecnología SA	Serv Capacitación y Networking Evento M24K	395.000,00
Hardware y NetworkSA	Serv. Capacitación Evento M24K	270.000,00
Soporte Xperto SA	Ser. Diseño de artes digitales Evento M24K	429.981,00
Supermercado Compre Bien	Compra de botellas de agua	14.805,00

2 Información Técnico - Científica

2.1 Objetivo amplio

Fortalecer las capacidades en la provincia de Guanacaste mediante la educación, investigación, acción y extensión en conjunto con otros actores, para el logro del desarrollo sostenible y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.

2.2 Propósito

Contribuir en la mejora de la calidad de vida de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste, a través del fortalecimiento de sus habilidades para la consolidación y desarrollo de sus emprendimientos.

2.3 Resultados

1. Diagnosticada la población emprendedora y sus actividades productivas por medio de un instrumento de selección efectiva para el ingreso al programa de capacitación.
2. Potenciadas las habilidades humanas, empresariales y de digitalización comercial de las personas participantes mediante la implementación de la propuesta metodológica.
3. Asesorada de manera integral, la población meta para la formalización de los emprendimientos, promoviendo la mejora de las actividades productivas y comerciales.
4. Generadas alianzas estratégicas de articulación institucional e interinstitucional, para fortalecer el desarrollo del proyecto.
5. Sistematizada la experiencia en el fortalecimiento de las capacidades humanas, empresariales y de digitalización comercial de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste.

2.4 Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
Objetivo amplio OA: Fortalecer las capacidades en la provincia de	El programa fue ejecutado al 100 % en las seis Sedes Universitarias.	

<p>Guanacaste mediante la educación, investigación-acción y extensión en conjunto con otros actores, para el logro del desarrollo sostenible y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.</p>		
<p>Indicadores de OA: Las actividades académicas y extracurriculares (ferias, ruedas de negocios, networking) implementadas</p>	<p>Se implementaron al 100% todas las actividades programadas en el proyecto.</p>	

<p>Propósito Proyecto: Contribuir en la mejora de la calidad de vida de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste, a través del fortalecimiento de sus habilidades para la consolidación y desarrollo de sus emprendimientos.</p>	<p>Se ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste, a través de la transformación de sus proyectos hacia el desarrollo gestado por medio de la formalización, lo cual permitió que generaran una ampliación del mercado y lograr el acceso a recursos de organizaciones que componen el ecosistema emprendedor.</p> <p>Se favoreció en el empoderamiento de las personas emprendedoras hacia una proyección estratégica, mediante la metodología de un modelo de negocios y el fortalecimiento de las habilidades blandas y humanas que le permitieron a la población beneficiaria desempeñarse de manera más efectiva en el ámbito empresarial y cotidiano.</p> <p>Se abordaron temáticas sobre el manejo de las emociones, autoestima, capacidad de gestión, organización, planificación, comunicación asertiva, implementación de objetivos inteligentes que conducen a la excelencia, ventas.</p> <p>Se creó la red de emprendimientos, que propicia los encadenamientos y alianzas estratégicas para el desarrollo de los emprendimientos.</p> <p>La articulación con instituciones públicas y organizaciones privadas favoreció a la dinamización de la economía local.</p>	
--	--	--

<p>Indicadores de Propósito</p> <p>100 % el programa ejecutado en las seis Sedes Universitarias.</p>	<p>Se cumplió la ejecución del programa en su totalidad, se impartió en las seis sedes universitarias de la Región Chorotega. Se brindaron los módulos establecidos en el proyecto: I módulo de capacitación ¿Cómo iniciar mi empresa? durante el I semestre 2022 y en el II semestre 2022 se impartió el II módulo Gerencia para personas empresarias. Adicionalmente se han ejecutaron 62 actividades complementarias en Temáticas de innovación, economía circular, neuro objetivos, interpretación turística, empresariedad y desarrollo humano, ventas, mercadeo.</p>	
<p>Resultado R1: Diagnosticada la población Emprendedora y sus actividades productivas por medio de un instrumento o de selección efectiva para el ingreso al programa de capacitación.</p>	<p>Se logró alcanzar el resultado en su totalidad, se diagnosticó a la población emprendedora que ingresó al proyecto mediante la aplicación de un diagnóstico. Lo que permitió identificar sus necesidades para establecer un programa de acción y atención integral. Además, se pudo corroborar el estado de cada emprendimiento.</p>	
<p>Indicadores de R1: R1: Instrumento diagnóstico aplicado a al menos 200 personas el primer año de ejecución.</p>	<p>El instrumento diagnóstico fue aplicado a 420 Personas emprendedoras.</p>	

<p>Resultado 2: Potenciadas las habilidades humanas, empresariales y de digitalización comercial de las personas participantes mediante la implementación de la propuesta metodológica.</p>	<p>Se ha logrado potenciar las habilidades humanas y empresariales y de digitalización comercial de las personas emprendedoras participantes en el proyecto, mediante la implementación de la propuesta metodológica, durante el I semestre se ejecutó el I módulo de capacitación ¿cómo iniciar mi empresa? y el II semestre se desarrolló el II módulo Gerencia para personas empresarias.</p>	
<p>Indicadores R2: Al menos 90 personas emprendedoras capacitadas mediante la propuesta metodológica de población meta durante el primer año</p>	<p>Se capacitaron 105 personas emprendedoras que aprobaron el I módulo y 92 personas que aprobaron el II. Además, recibieron múltiples charlas, talleres de temáticas variadas en empresariedad y desarrollo humano.</p>	
<p>Resultado 3: Asesorada de manera integral, la población meta para la formalización de los emprendimientos, promoviendo la mejora de las actividades productivas</p>	<p>Se impartieron diversos procesos como: charlas, talleres de temáticas variadas en empresariedad y desarrollo humano. Además, se brindó asesoría a las personas emprendedoras que han requerido del proceso, para la mejora de sus productos, servicios y formalización de los negocios.</p>	

y comerciales.		
<p>Indicadores R3: Al menos 90 emprendimientos en proceso de acompañamiento humano y empresarial durante el segundo año.</p>	<p>Se brindó acompañamiento y asesoría a 105 personas en determinación de costos, fijación de precios, control operativo, finanzas personales, determinación de punto de equilibrio, elaboración de logo, creación y manejo de redes sociales, elementos básicos de contabilidad para su negocio, Estrategias de mercadeo, Investigación de mercado, determinación de modelo de negocio, ventas. Se estableció el modelo de negocio para proyecto y un plan estratégico comercial.</p>	
<p>Resultado 4: Generadas alianzas estratégicas de articulación institucional e interinstitucional, para fortalecer el desarrollo del proyecto.</p>	<p>Se generaron alianzas con los gobiernos locales de los cantones receptores del proyecto lo que permitió tener acceso a población emprendedora, su apoyo facilitó la gestión y ejecución de ferias comerciales y otros procesos, además de la divulgación en sus plataformas de comunicación. Las alianzas con medios de comunicación local permitieron que la divulgación del proyecto y sus actividades lograran tener amplia cobertura a nivel provincial y fuera de ella. Además, se generaron notas de prensa sobre los proyectos e historia de vida de algunas personas emprendedoras, las cuales han sido publicadas en sus plataformas de comunicación. Se obtuvo cobertura de los medios de comunicación en los eventos.</p> <p>Las alianzas con entidades financieras favorecieron la obtención de recursos para la ejecución de las ferias comerciales, ruedas de negocios, además, se fortaleció la red de información en relación a financiamientos disponibles para las microempresas.</p> <p>Las alianzas con organizaciones de Pymes favorecieron el fortalecimiento de los programas de capacitación integral y asesoría. Las alianzas con</p>	

	supermercados y empresas permitieron expandir las vitrinas comerciales de los emprendedores.	
<p>Indicadores R4: Al menos 6 alianzas con instituciones de gobierno y comerciales.</p>	<p>Se lograron alianzas: -</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 con gobiernos locales de (Cañas, Tilarán, Liberia, Nicoya, Santa Cruz, La Cruz, y Bagaces). - 8 con medios de comunicación locales: Trivisión Canal 36, Guananoticias, La Voz de Guanacaste, Aló noticias, Noticiero Tilarán, Chorotega TV, Canal 7, Bagaces Radio. - 4 con entidades financieras: COOCIQUE, Grammen, Banco Nacional de Costa Rica, Banco Popular. - 2 con Organizaciones: Pymes de Costa Rica, Ímpetu. - 6 con empresas: Bolpa supermercados, KFC, Bourne y compañía S.A. Hacienda Blu, Centro Integral de la mujer. - 4 con emprendimientos: Guanacaste online. El Rincón Cañero, Peke Landia Party, Deco Arte. - 3 Sector Educación: Universidad de Costa Rica, Universidad Técnica Nacional, Centro de desarrollo empresarial del (INA). 	
<p>Resultado 5: Sistematizada experiencia Fortalecimiento capacidades humanas, empresariales y de digitalización comercial de las personas emprendedoras de la provincia de Guanacaste.</p>	<p>Se está sistematizando la información, documentando los procesos, registrando las actividades mediante diferentes instrumentos como son: fotografías, registros de inscripción a las actividades, registros de asistencia, grabaciones, entre otros. Además, se dispone de un plan de sistematización.</p>	

<p>Indicadores R5: Un documento que contempla la sistematización del proceso de capacitación y seguimiento del proyecto.</p>	<p>Se dispone de un plan de sistematización del proyecto. Se diseñó un catálogo digital en donde se exponen 105 emprendimientos y la información del proyecto.</p>	
<p>Actividades de los Resultados</p>		
<p>Resultado 1</p> <p>A1.R1. : Contratación del recurso humano para la implementación del programa.</p> <p>A2. R1: Proceso de divulgación de la convocatoria para la participación en el proceso</p> <p>A3. R1. Aplicación de un instrumento diagnóstico.</p>	<p>A1. Se logró contratar a una profesional, en categoría P2 puesto Extensionista Investigador para implementar el programa en las seis sedes universitarias, su nombramiento rigió del 18/01/2022 al 17/12/2022, en jornada de tiempo completo.</p> <p>A.2 El proceso de convocatoria se divulgó por diversas plataformas de comunicación: página de facebook del Proyecto Emprende Guanacaste, redes sociales de todas las sedes universitarias de la provincia de Guanacaste. Se efectuaron más de seis procesos de divulgación gracias al apoyo de los medios de comunicación local. Además, se dispuso del apoyo de canal Trivisión 36 quién realizó una nota de prensa.</p> <p>Se elaboró un instrumento diagnóstico el cual fue aplicado en línea mediante un forms. En el cual se inscribieron 435 personas emprendedoras.</p>	

<p>A4. R1. Procesamiento y análisis de los Instrumentos diagnósticos aplicados</p>	<p>Se realizaron sesiones de equipo para efectuar el procesamiento y análisis de los instrumentos diagnósticos, se generó un documento de la información por cada sede universitaria.</p>	
<p>A5. R1. Selección de personas participantes en el diagnóstico para entrevista.</p>	<p>La selección fue efectiva en cada sede universitaria se logró conformar un grupo con la siguiente cantidad de personas.</p> <p>Cañas: 35 Liberia: 35 La Cruz: 30 Santa Cruz: 35 Nicoya: 40</p>	
<p>A.6.R1. Entrevista a las personas seleccionadas para ingresar al proyecto.</p>	<p>La facilitadora académica aplicó entrevistas a toda la población seleccionada.</p>	

<p>Resultado 2</p> <p>A1. R2. Inducción por parte del facilitador del proceso académico.</p> <p>A2. R2.: Preparación de los módulos de capacitación.</p> <p>A3. R.2: Ejecución de módulos de capacitación.</p> <p>A.4.R2. Implementación de procesos complementarios: charlas, cursos, capacitaciones, simposio.</p>	<p>La facilitadora académica logró realizar el proceso de inducción en todos los grupos conformados, se expuso el programa del I módulo ¿Cómo iniciar mi empresa?.</p> <p>Durante el II semestre se expuso el programa del II módulo Gerencia para personas empresarias.</p> <p>La facilitadora académica diseñó dos programas de capacitación correspondientes a los módulos I y II. Adicional preparó material didáctico para facilitar a la población participante.</p> <p>La ejecución se desarrolló en un 100% durante el I semestre se ejecutó el I módulo y en el II semestre se efectuó el módulo II.</p> <p>Se desarrollaron procesos complementarios como: charlas de temáticas empresariales y desarrollo humano, cursos virtuales de Estrategias de marketing, capacitaciones, en las cuales la participación fue de un 90% de la población beneficiaria del proyecto.</p> <p>Se ejecutaron: 22 talleres, 10 charlas, 7 capacitaciones, 14 webinarios, 3 cursos de empresariedad, 2 networking, 1 simposio internacional de estrategias de desarrollo sostenible e innovación, 1 Congreso de mujeres.</p>	
---	---	--

<p>A5. R2. Análisis del crecimiento empresarial y humano de la persona emprendedora para la continuidad en el proceso de formación.</p>	<p>El proyecto generó cambios, ajustes y decisiones de parte de los emprendedores en el área empresarial: transformaciones de nombre, logo, colores, etiquetas, empaque, adquisición de materiales publicitarios, uso de redes sociales, presentación de productos y servicios, proveedores, además, ajustes en la calidad, precios, materias primas, prácticas administrativas y toma de decisiones de gestión empresarial, planificación, organización para crear nuevas rutas comerciales. Se han originado 50 encadenamientos entre los mismos emprendedores, un 95% de la población tuvieron la experiencia por primera vez de participar en ferias comerciales, esto favoreció en posicionar su marca en el territorio, además, se motivaron a participar en otras ferias comerciales incluso fuera de su cantón de influencia. Concretando una red de emprendedores, al mismo tiempo que fortaleció el ecosistema emprendedor.</p> <p>Asimismo, el ámbito humano se potenció para establecer recursos intrínsecos que les proporcionó a las personas herramientas sobre autoestima, motivación interna, aptitudes, actitudes, habilidades humanas, se han empoderado en el liderazgo de gestión para ejecutar acciones en la cotidianidad empresarial. Se ha estimulado a seguir generando mayor aprovechamiento de sus talentos, capacidades humanas para promover nuevas realidades.</p>	
--	---	--

<p>A6. R2. Elaboración de informes de los procesos de capacitación.</p>	<p>Se generaron 2 informes, uno por semestre, que contiene un apartado por cada grupo atendido, correspondiente al proceso ejecutado de cada módulo de capacitación.</p>	
--	--	--

<p>Resultado 3</p> <p>A1.R3: Ejecución de un módulo de asesoramiento empresarial.</p> <p>A2. R3. Valoración del estado del emprendimiento para diseñar un plan de mejora.</p> <p>A3. R3 Aplicación de instrumento de valoración del estado del emprendimiento.</p> <p>A4. R3 Procesamiento de información del instrumento.</p>	<p>Se brindó acompañamiento y asesoría a 105 personas en determinación de costos, fijación de precios, control operativo, finanzas personales, determinación de punto de equilibrio, elaboración de logos, imagen corporativa, modelo de negocios, ventas, neuromarketing, creación y manejo de redes sociales.</p> <p>Esta actividad se ejecutará en el año 2023, empero la facilitadora académica ha brindado observaciones de mejora, durante las actividades de exhibición de productos, lo que ha permitido implementar buenas prácticas empresariales y humanas.</p> <p>Se diseñó una matriz de competitividad para conocer los datos del desarrollo en ámbito empresarial de los proyectos que completaron los dos módulos de capacitación.</p> <p>La facilitadora académica procesó y analizó los datos emitidos en la matriz de competitividad. A su vez elaboró un informe para sistematizar la información. El documento presenta el estado de cada emprendimiento y sus logros.</p>	
---	---	--

<p>A5. R3. Elaboración de planes de mejora personalizado</p>	<p>Se desarrollará en el año 2023.</p>	
<p>Resultado 4</p>		
<p>A1. R4. Presentación propuesta en espacios de articulación institucional e interinstitucional.</p>	<p>La propuesta se presentó ante las municipalidades de Cañas, Tilarán, Liberia, La Cruz, Santa Cruz, Bagaces, y Nicoya, el Instituto de Desarrollo Rural, Banco Nacional, Pymes de Costa Rica, Grameen, COOCIQUE, Banco Popular, Ministerio de Economía Industria y Comercio, Casa Presidencial.</p>	
<p>A2.R4. Implementación en de ferias empresariales o espacios de comercialización.</p>	<p>Se ejecutaron las siguientes ferias comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cañas: 11 Liberia: 4 Tilarán: 3 Nicoya: 2 Santa Cruz: 3 La Cruz: 2 Tour Pyme Beach: 2 Tour Pyme Bagaces: 2 	
<p>A3. R.4.: Realización de ruedas de negocios con empresarios locales para propiciar encadenamientos productivos.</p>	<p>Se realizaron 2 ruedas de negocios presenciales con Bourne y compañía S.A, Bolpa Supermercados y El Rincón Cañero, de manera virtual se realizó 1 con la agencia de publicidad Havas Costa Rica, con quién se logró establecer una alianza, para que los emprendedores participarán en la campaña de celebración de la Anexión que realizaría su cliente KFC. Se facilitaron fotografías de los productos de los emprendedores para que fueran utilizados en vallas</p>	

	digitales y redes sociales de KFC. Además, realizaron la compra de productos beneficiando a 3 emprendedoras (Cañas, Santa Cruz y Tilarán).	
Resultado 5	Se generaron 2 informes del proyecto, uno en el I semestre y un informe final.	
A1. R5.: Elaboración de informes semestrales	2 informes uno en cada semestre, de los procesos ejecutados en relación a los módulos de capacitación, que incluye, la información por grupo atendido en las sedes universitarias.	
A2.R5.: Presentación de informes anuales	Se realizó un informe anual del proyecto.	
A3. R5. : Diseño de un catálogo digital de los emprendimientos	Se diseñó un catálogo digital en donde se exponen 105 emprendimientos y la información del proyecto.	
A4. R5: Elaboración de un plan de sistematización	Se elaboró un plan de sistematización del proyecto.	
A5. R5: Ejecución del plan de Sistematización	Se ejecutará en el año 2024 al finalizar el proyecto.	
A6. R5: Publicación de la sistematización de la experiencia	Se cuenta con una página de Facebook denominada Emprende Guanacaste https://www.facebook.com/emprendeguanacasteuned en la que se publica la información de las actividades que se realizan en el proyecto, además por medio de esa plataforma se transmiten los webinarios. Así	

<p>A7. Divulgación de los avances y resultados del proyecto.</p> <p>R5. y del</p>	<p>mismo, se genera contenido académico mediante el canal oficial de You Tube Emprende Guanacaste https://www.youtube.com/@emprendeguanacaste4939</p> <p>Se han publicado 5 notas de prensa en el periódico Acontecer. 1 nota publicada en el facebook institucional Universidad Estatal a Distancia sobre la campaña promocional de la anexión de Guanacaste en las redes de KFC y 2 notas de prensa sobre el evento Mujer de 24 Kilates (1 emitida por trivisión canal 36 y otra por canal 7).</p>	
---	--	--

2.5 *Avances individuales de las personas académicas participantes*

1. El proyecto se ha convertido en una plataforma regional para apoyar el desarrollo de la región, esto exige un aprendizaje constante en el que cada día mi aporte y apoyo a cada proyecto sea de temas actuales para la funcionalidad de los emprendimientos, innovación, ventas, neuromarketing, organización de eventos estas habilidades que he aprendido a utilizar y en los que estoy fortaleciendo mis conocimientos para que la experiencia sea lo que el mercado requiere en esta era digital. **María José Aragón Herra**
2. La experiencia de participar en reuniones de equipo virtuales. Anteriormente estas reuniones se realizaban presencialmente y la dinámica

es diferente. El tener que mantener una reunión en la virtualidad con el equipo de trabajo para planificar diversas actividades del Proyecto, en ocasiones presentaba ruido en la comunicación asertiva. Los problemas de conectividad interfieren en diversos factores como la secuencia de ideas, la atención y mantener el hilo conductor del tema. El ser parte de uno de los enlaces del equipo de trabajo de la región y el poder integrar la virtualidad a estas actividades es una experiencia más adquirida profesionalmente. La proyección como institución a la comunidad, el proyecto ha hecho que la institución crezca y se visualice más ante la comunidad, la región y a nivel país. Los emprendedores de la zona han sentido el apoyo y el crecimiento personal. Los logros obtenidos por medio de las diferentes capacitaciones y talleres realizados hicieron que ellos creyeran en sus habilidades y crecieran académicamente dejando en alto las referencias de la universidad. **Lisbeth Vanegas Morales.**

3. Creo que los avances individuales de este proyecto son esenciales para alcanzar el éxito deseado. No solo se trata de trabajo individual, sino de la contribución de todos los participantes al logro de los objetivos. El caso en cuestión considero que para el programa sea exitoso debe de mejorar permanencia educativa y el éxito en los emprendimientos participantes en el programa. Para alcanzar este fin, la tutora, los enlaces y el personal administrativo deben llevar a cabo acciones específicas. También es importante que el proceso de enseñanza y aprendizaje se desarrolle de la mejor manera posible, brindando a los participantes la oportunidad de aportar ideas desde su experiencia para mejorar el programa. Por otro lado, hay que tener en cuenta que el aporte de cada miembro del equipo no solo se refiere al trabajo realizado, sino también a la forma en que se relaciona con los demás miembros. Esto es esencial para que el trabajo fluya sin problemas. Además de los avances individuales, también es importante que los miembros

del equipo trabajen en conjunto para lograr los objetivos propuestos. Esto implica desarrollar habilidades de colaboración, comunicación y liderazgo. Por ejemplo, los miembros del equipo deben poner en práctica habilidades de escucha activa para entender mejor sus opiniones, trabajar en conjunto para desarrollar soluciones innovadoras y compartir conocimientos para aprovechar al máximo el potencial del equipo. **Ruben Medina Carrillo.**

4. El participar como enlace en el Proyecto es una gran experiencia, me ha permitido adquirir conocimientos, experiencias y desarrollo de habilidades que desde mi punto de vista solo se pueden adquirir en la práctica y trabajo en equipo. **Claribel Hernández Coronado.**

5. Considero que uno de los aportes más notables fue el desarrollo humano y profesional de los participantes, así como la conciencia que crearon sobre la importancia de la legalización de los emprendimientos, además, las capacitaciones brindadas contribuyeron al fortalecimiento de habilidades blandas, el participar en el proyecto Emprende Guanacaste, sirvió de herramienta para fortalecer la confianza y motivación en sus emprendimientos. **Lizette Alvarez Arias.**

6. El proyecto generó un aporte muy importante al sector socio productivo de la provincia de Guanacaste. Me da mucha satisfacción reconocer que durante este primer año se logró realizar un proceso de divulgación bastante intenso que permitió sumar muchos aliados de otras dependencias de nuestra institución, entidades públicas y privadas para fortalecer las acciones del proyecto, favoreciendo al logro de objetivos planteados e incluso otros que no se tenían contemplados. Con base en el informe emitido por la facilitadora académica y la evaluación aplicada a la población beneficiaria es muy visible la evolución que cada participante tuvo de manera personal pero además en sus emprendimientos. De manera personal este proyecto me ha permitido

tener más crecimiento profesional y personal, ha sido una experiencia significativa, el aporte de cada miembro del equipo ha sido muy valioso. **Joyce Estupiñán Solís**

2.6 Reflexión sobre la metodología usada

La metodología teórica práctica ha sido efectiva, porque se transmite el conocimiento a la población beneficiaria y a su vez se implementan estos aprendizajes los cuales tienen impacto positivo en los proyectos de cada emprendedor esto es visible en la implementación de las mejoras. La experiencia vivencial de aportes, testimoniales, ejemplos cotidianos del quehacer de la persona emprendedora edifican las buenas prácticas y nivelan el conocimiento general en cada sesión.

Los espacios de comercialización son fundamentales para el desarrollo del proceso académico, porque permite situar en escena aspectos elementales de los productos o servicios al mercado. Además de ser una vitrina importante de comercialización para promover la dinamización económica.

La participación de las instituciones que integran el ecosistema emprendedor fue muy valiosa para el acceso a información sobre recursos financieros reembolsables, no reembolsables, tramitología para la gestión de formalización.

Los congresos y encuentros de personas emprendedoras son espacios necesarios para facilitar capacitación e inspiración empresarial, fomentando la creación de relaciones comerciales con otras personas emprendedoras.

Los networking: Establecer conexiones resulta ser de vital importancia en cada una de las etapas de la actividad empresarial, ya sea en su periodo inicial o en el momento en el que es necesario potenciarla. El networking, no sólo servirá para conectarse con personas de distintos perfiles, apoyarse mutuamente y crear sinergias; también incrementará la posibilidad de encontrar opciones de crecimiento y de financiamiento.

3. Productos obtenidos en el período

1. Durante el segundo semestre del año 2022 se originaron 50 encadenamientos, lo cual permite establecer vínculos entre emprendimientos que componen diferentes etapas, permitiendo incrementar y fortalecer su competitividad en los mercados de la región chorotega.
2. El efecto dominó Se produce cuando un pequeño cambio origina un cambio similar a su lado, esto se evidencia en la participación presencial de las acciones externas: exposición de productos o servicios, ferias comerciales Tour pyme y congreso. La persona emprendedora comienza a replicar lo positivo del proceso para plantearse nuevos objetivos. Con base en lo anterior se concientiza la necesidad de adquirir materiales publicitarios tales como: banners, camisas con logo, tarjeta de presentación, brochure, mobiliario, mantel y otros signos externos esto para ir posicionando su marca en el mercado.
3. Logros de los emprendimientos durante el segundo módulo de capacitación del proyecto Emprende Guanacaste del año 2022, los resultados forman parte de la metodología teórica – practica utilizada para incentivar hacia la formalización esto con el fin de que los proyectos comprendan su importancia: obtengan potencial para escalar, penetrar otros mercados para comercializar y posicionar sus negocios.

Procesos de formalización realizados

3.1 Emprendimientos con tramites de PYMES concretados durante II semestre del 2022.	
Nombre del Tramite	Cantidad
Certificado PYMPA MAG	1
Registro de marca	5
Empaque	12
Logo	40

CVO SENASA	2
PYMES EXPRESS Correos de Costa Rica	6
Sello Artesanal	2
Permiso Feria del Agricultor	1
Otros	5

**3.2 Emprendimientos con logros
financieros alcanzados en el II semestre
del 2022.**

Institución Pública	Cantidad personas beneficiadas
IMAS Plan Puente	2
IMAS Ideas Productivas	5
IMAS FIDEIMAS	2
INAMU	12
INDER	1
MAG	1
Entidades Bancarias	10

2.3 Herramientas tecnológicas para desarrollar el emprendimiento durante el II Semestre 2022.

Nombre de la Herramienta Tecnológica	Cantidad
CANVA	57
VIMEO	2
WORD	51
EXCEL	50
POWER POINT	42
ADOBE	16

2.4 Incursión de los métodos de pago de los emprendimientos en el II Semestre del 2022.

Forma de Pago	Cantidad
Mediante un Link de pago.	2
Datáfono	4
Sinpe Movil	101
Transferencia Bancaria	35
Pay Pal	7
Celular como Datáfono	1

2.5 Elementos de Mercadeo efectuados en el II semestre del 2022.

Acción de Mercadeo	Cantidad
Catálogo Digital	25
Grupo de Whatsapp	56
Instagram	54
Facebook	77
Twitter	3
LinkedIn	1
Página Web	6
Telegram	5
Tik Tok	18
Youtube	8

2.6 Emprendimientos en formalización concretados durante II semestre 2022.

Trámites de Formalización PYMES	Cantidad de personas emprendedoras
Inscritos en Tributación	28
Factura electrónica	19

Inscripción en C.C.S.S.	12
Carnet de manipulación de alimentos	25
Inscrito al MEIC	3
Póliza de riesgos INS	7
Permiso sanitario	8

3.2 *Logros y productos no considerados en el diseño original*

- Disponer del apoyo de una profesional de en mercadeo funcionaria de la Escuela de Ciencias de la Administración, para facilitar webinarios los días sábados, durante el II y III cuatrimestre del 2022. Además de brindar asesoría a 15 emprendimientos.
- **Congreso Mujer 24 Kilates.** La iniciativa tuvo como propósito generar espacios de transferencia de conocimientos, mediante la capacitación e inspiración empresarial donde se le permitió a la población de mujeres emprendedoras del proyecto Emprende Guanacaste, adquirir estrategias y herramientas, en temáticas actuales para potenciar sus negocios. Además de tener oportunidad para exponer sus productos a empresas locales e instituciones que componen el ecosistema emprendedor.
- **Alianza con kFC** Inclusión de imágenes de los productos de 10 personas emprendedoras del proyecto en la campaña promocional a nivel nacional de la Anexión 2022. Además de promoción de comercialización de productos de tres emprendimientos de los cantones: Santa Cruz, Tilarán y Cañas.
- Incursión en medios de comunicación nacional con la participación en el programa: Buen día. Tres emprendimientos de los siguientes lugares: Santa

Cruz, Tilarán y Cañas este último representado por el Rincón Cañero espacio de colectivo de varios emprendimientos permitió que algunos otros productos estuvieran presentes en espacio televisivo.

- Creación de red de personas emprendedoras, favoreció acciones tales como: generación de encadenamientos, ventas de materia prima, recomendaciones y acceso a información relevante aumentando las posibilidades de conocimiento del mercado regional en la provincia de Guanacaste.
- Se concreto la creación de la imagen corporativa total de los emprendimientos de la sede de Tilarán por la alianza con el programa PROPECTUS 2.0 del gobierno local, donde se aprovechó los recursos de diseño gráfico para obtener resultados de afiches, logotipos y acompañamiento.
- Donación por parte de sede La Cruz a 6 personas emprendedoras de su grupo de signos externos (pizarras informativas con logotipo de emprendimientos) para utilizar en las ferias comerciales y actividades.
- Atención técnica a 10 personas emprendedoras sobre Tecnología de alimentos, formulación y estandarización de recetas para la elaboración de productos por parte de la UCR.
- Atención a 10 personas emprendedoras por parte del Centro Empresarial del INA para la asesoría individualizada y acompañamiento en la tramitología de formalización.
- La municipalidad de Cañas realizó la sesión de fotos de los productos de las personas emprendedoras de la Sede Cañas que se utilizaron en el catálogo digital de emprendimiento.

3.3 Limitaciones en el desarrollo del proyecto

- En algunas zonas hay limitaciones con la calidad del internet.
- El tiempo de respuesta de las personas emprendedoras en algunos casos no es tan oportuno, lo que demanda de seguimiento y más trabajo para los enlaces de cada sede universitaria.

- Ausentismo sin aviso previo de 20% de las personas que se inscriben en las actividades programadas.

3.4 Recomendaciones

1. Efectuar un proceso de selección mediante sesiones presenciales, con el fin de exponer la información y condiciones del proyecto a la población beneficiaria, que incluya la presentación de los productos o servicios de los interesados, para que el equipo Emprende Guanacaste pueda realizar una evaluación, utilizando una rúbrica.
2. Realizar las exposiciones de cierre de módulo en modalidad presencial en cada una de las sedes universitarias, que incluya la participación de funcionarios que componen el ecosistema emprendedor en la localidad, para generar espacios constructivos, que faciliten el intercambio de observaciones para mejora, ajustes y aportaciones profesionales para el logro de los objetivos de cada proyecto.
3. Darle continuidad a las actividades de comercialización en cada cantón en donde se ejecuta el proyecto. Es importante promover estas actividades para contribuir con la dinamización económica local y el posicionamiento de los proyectos en el mercado.

4. Información presupuestaria

Partidas código y nombre	UNED 18.489198,73		Contrapartida		TOTAL 18.489198,73	
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
00103	6.958.611,00	6.979.697,70				
00303	769.528,00	680.221,60				
00304	710.074,00					
00399	1.565.685,00	1.570.429,50				
00401	854.179,00	790.886,95				

00405	23.086,00	39.779,95				
00501	623.320,00	577.133,30				
00502	300.117,00	259.474,05				
00503	138.516,00	128.251,50				
00505	492.497,00	62.332,90				
60301	255.729,00					
10301	200.000,00	200.000				
10303	108.658,00	108.658				
10499	1.532.257,00	1.532.256,40				
10502	925.000,00	907.903				
10701	175.000,00	174.955,50				
50103	2.467.743,00 En precompromiso	2.467.743,00 En precompromiso				
50199	389.198,73 En precompromiso	389.198,73 En precompromiso				
Total	18.489.198,73	14.012.980,66				
% de ejecución		75,79%*				

*El porcentaje no contempla las partidas que se encuentra en trámite de ejecución, ni las correspondientes a los gastos de la contratación de la facilitadora académica

que la oficina de Recursos Humanos no ha tramitado. Este monto sin ejecutar equivale a 3.220.961,75 colones.

Observaciones: Se realizó una modificación presupuestaria se rebajó de la partida 1-04-99 Otros servicios de gestión y apoyo, el monto de ¢467.743, para reforzar la partida 5-01-03 Equipo de Comunicación. Por lo siguiente:

Se requería aumentar la sub partida para darle continuidad al proceso de compra de contratación administrativa, del equipo de comunicación como lo son: micrófono de solapa, mezcladora para vídeo, cámara de vídeo con trípode, gestionada ante la oficina de contratación. Por cuanto se dio un aumento en el precio del dólar durante los meses del proceso, lo que ha incrementó el costo de los equipos y los gastos relacionados a los mismos.

Se rebajó de la partida 1-07-01 Actividades de Capacitación, el monto ¢225.000, para reforzar la partida 1-05-02 Viáticos dentro del país. Se requería reforzar la partida para cubrir los gastos por concepto de hospedaje y alimentación de los funcionarios que conforman el equipo ejecutor del proyecto Emprende Guanacaste. Por cuanto se generaron muchas alianzas con instituciones, organizaciones y empresas, lo que incrementó las giras para la exposición de los productos y capacitaciones de los emprendedores, en diferentes lugares de la provincia de Guanacaste y otros cantones del país.

Además, está en trámite la compra del equipo audiovisual, lo cual suma en precompromiso 2.856.941,73.

El proyecto tuvo apoyo del Observatorio Omipyme UNED para realizar la actividad del Congreso Mujer de 24 Kilates, el aporte fue de 1.150.000,00.

En las ferias comerciales y otras actividades complementarias los gobiernos locales y otras organizaciones como: Banco Nacional, Banco Popular, Centro Integral de la

Mujer, INDER y COOCIQUE, realizaron sus aportes materiales, humanos y culturales para la ejecución de los eventos.

Justificación en caso de sub ejecución:

Nombre y firma de cada integrante del equipo ejecutor: _____

Fecha: 03/03/2023

5. Anexos

Contrataciones:



Liq Serv
alimentación Taller I



Liquidación Charla
y Netwoking M24K.ç



Liquidacion compra
de gafetes.pdf



Liq Charla M24K
Joyce 11112022.pdf



Liq Diseños
gráficos M24K Joyce



Liq Diseño
Catálogo Digital Emde



Liquidación Talleres
Neurocomunicac



Liquidación EG
Talleres Economía



Liquidación Taller
cisobre Ventas EG.pdf



Liquidación
Rótulos Brochure Er



Liquidación
Diseños y Banner En



038-LIQUIDACIÓN
20220800593.pdf

Informe de Ejecución Presupuestaria 2022



Programa 5 12 18
2022.txt

Informe de proceso académico



Informe Semestral
moduloll Emprede

Catálogo de emprendimientos.

<https://regionalizacion.uned.ac.cr/proyectos-chorotega>

Notas de Prensa:

1. <https://periodicomensaie.com/turismo-negocios/9905-mujeres-de-24-kilates-se-reunieron-en-canas-en-congreso-2022>
2. <https://acontecer.uned.ac.cr/participe-del-tour-pyme-que-recorre-entre-julio-y-agosto-la-provincia-guanacasteca/?fbclid=IwAR3aOt-7hyGi7M9167FKb2PmjwQHBqsg3bPp0gyBLhcxgelsbxuFXd2wtnk>



3. Nota de prensa Congreso Mujer 24 kilates <https://youtu.be/y8MnHUPTSRo>

Acciones con KFC



Visita a casa presidencial



Evento Tour PYME

Santa Cruz

Nicoya

Cañas

Tilarán

Liberia

TOUR PYME

Evento: Feria comercial y capacitación empresarial 2022

Santa Cruz

Tilarán

Nicoya

Cañas

La Cruz

Participación de Canal 7, Buen Día





Evento Mujer de 24 Kilates



Matriz de Competitividad.



Matriz de
competitividad.xlsx

Feria con Banco Nacional.



Apoye el comercio local y encuentre diversidad de productos para su regalo del Día de la Madre. Además participe en fantásticas rifas y actividades especiales.

www.bnrcr.fi.cr | 2212-2000



Juntos somos
progreso