



**Consejo Nacional de Rectores**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**  
**Informe Parcial – Región Huetar Norte**

**Proyecto**

Fortalecimiento de emprendimientos rurales para los cantones de  
Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí

Enero a junio de 2021



## Tabla de contenido

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO .....	3
1. Generalidades.....	3
1.1. Nombre del proyecto.....	3
1.2. Periodo que comprende el informe .....	3
1.3. Representantes de la Universidad .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2. Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto .....	6
3. Principales productos obtenidos hasta la fecha.....	18
4. Avances individuales de las académicas participantes.....	23
5. Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto. ....	25
6. Ejecución presupuestaria .....	25
7. Limitaciones .....	25
III. ANEXOS.....	26

## **I. RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos rurales para los cantones de Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala contempla el grado de avance logrado a la fecha, a través del inventario digital de los emprendimientos, así como información de la visitación realizada, con la identificación de cuáles emprendimientos existen aún y cuáles ya dejaron de operar; también los emprendimientos que se pueden localizar por medio de la gira de campo.

Se contempla el grado de avance que se ha obtenido, así como los principales logros alcanzados a la fecha, a través de las diferentes gestiones realizadas y visitas con los actores locales, Gobiernos Locales y sector privado. Abarcando cada resultado del proyecto y sus diferentes actividades.

Aunado a esto, las limitantes o lecciones aprendidas en este tiempo, que permitirán gestionar de una mejor manera y poder alcanzar los logros propuestos.

## **II. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO**

### **1. Generalidades**

#### **1.1. Nombre del proyecto**

Fortalecimiento de emprendimientos rurales para los cantones de Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí

#### **1.2. Periodo que comprende el informe**

De enero a Junio 2022

#### **1.3. Académicos(as) participantes**

Nombre	Correo	Teléfono	Unidad Académica
Mary Luz Quirós Fallas (Coordinadora General)	<a href="mailto:mquiros@uned.ac.cr">mquiros@uned.ac.cr</a>	2470-0678	UNED Upala
Ever Shion Salas	<a href="mailto:eshion@uned.ac.cr">eshion@uned.ac.cr</a>	2470-0915	UNED Upala
Guadalupe Redondo Huertas	<a href="mailto:mredondo@uned.ac.cr">mredondo@uned.ac.cr</a>	2460-6548	UNED San Carlos
Mauricio Estrada Ugalde	<a href="mailto:mestrada@uned.ac.cr">mestrada@uned.ac.cr</a>	2460-8842	UNED San Carlos
Annia Quesada Muñoz	<a href="mailto:aguesadamu@uned.ac.cr">aguesadamu@uned.ac.cr</a>	2766-6798	UNED Sarapiquí
Yessenia López García	<a href="mailto:ylopezgz@uned.ac.cr">ylopezgz@uned.ac.cr</a>	2471-7043	UNED Los Chiles
Mildred Acuña	<a href="mailto:macunas@uned.ac.cr">macunas@uned.ac.cr</a>		Cátedra Emprendimiento turístico
Adrián Morales Alfaro	<a href="mailto:amoralesa@uned.ac.cr">amoralesa@uned.ac.cr</a>		Coordinador Área Comunicación y Tecnología
Noemi Gómez Flores	<a href="mailto:ngomez@uned.ac.cr">ngomez@uned.ac.cr</a>		Encargada Gestión y Planificación proyecto Alfabetización Digital Área Comunicación y Tecnología

Nombre	Correo	Teléfono	Unidad Académica
Kimberly Hernández Soto	<a href="mailto:khernandez@uned.ac.cr">khernandez@uned.ac.cr</a>		Encargada académica proyecto Alfabetización Digital Área Comunicación y Tecnología
Heiler Trepovicht	<a href="mailto:HTH.88@hotmail.com">HTH.88@hotmail.com</a>		Facilitador Área Comunicación y Tecnología
Cristian Quirós Garro	<a href="mailto:cquiros@uned.ac.cr">cquiros@uned.ac.cr</a>		Facilitador Área Comunicación y Tecnología
Cesar Arguedas	<a href="mailto:carguedas@uned.ac.cr">carguedas@uned.ac.cr</a>		ECSH Coordinador Carrera Francés
Isabele Jarry Beaunez	<a href="mailto:ijarry@uned.ac.cr">ijarry@uned.ac.cr</a>		Tutora Carrera Francés
Federico Li Bonilla	<a href="mailto:fli@uned.ac.cr">fli@uned.ac.cr</a>		Director Escuela Ciencias de la Administración

Nombre	Correo	Teléfono	Unidad Académica
Monserrat Espinach Rueda	<a href="mailto:mespinach@uned.ac.cr">mespinach@uned.ac.cr</a>		Encargada de Cátedra Producción Coordinadora Unidad de Vinculación Estudiantil Escuela de Ciencias de la Administración. UNED
Rolando Alvarez	<a href="mailto:ralvarez@uned.ac.cr">ralvarez@uned.ac.cr</a>		Tutor Escuela de Ciencias de la Administración.
Isaura González	<a href="mailto:jgonzalez@uned.ac.cr">jgonzalez@uned.ac.cr</a>	2280-8135	INST. FORMACION Y CAPAC. MUNIC
Emerson Ortiz	<a href="mailto:eortiz@uned.ac.cr">eortiz@uned.ac.cr</a>	2527-2706	Dirección Extensión-PDG
Michael Espinoza	<a href="mailto:espinozac@uned.ac.cr">espinozac@uned.ac.cr</a>	2527-2254	Dirección Extensión-PDG
Cynthia Zamora	<a href="mailto:czamoras@uned.ac.cr">czamoras@uned.ac.cr</a>	2234-3236 ext 3562	Dirección Extensión-PDG
Katty Torres	<a href="mailto:ktorresc@uned.ac.cr">ktorresc@uned.ac.cr</a>	2525-2706	Dirección Extensión-PDG

## 2. Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p><b>Objetivo amplio OA:</b> Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante la investigación, extensión y docencia con un enfoque territorial</p>		
<p><b>Indicadores de OA:</b> Se mejora la situación de al menos el 30% de los emprendimientos turísticos identificados de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los</p>	<p>Planificado para ejecutarse capacitaciones a finales del 2021 a 2023. Adicional, se agregaron 3 nuevos distritos, como lo son San Rafael, Pital y Rio Cuarto</p>	<p>Aprobación para incluir en el proyecto los distritos de San Rafael, Pital y Rio Cuarto.</p>

---

<p>distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cotey Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas</p>		
<p><b>Propósito P:</b> Generar oportunidades de mejora para emprendimientos turísticos de la población de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas, para aportar al desarrollo socioeconómico de los distritos.</p>		<p>Aprobación por parte de los administradores de sedes involucrados en el proyecto, para inclusión de los distritos de San Rafael, Pital y Río Cuarto.</p>
<p><b>Indicadores de Propósito</b></p>	<p>Se tiene una ficha con el perfil de al menos dos emprendimientos turísticos por distrito designado para el 2021</p>	



<p><b>Resultado R1:</b> Inventario de los emprendimientos turísticos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.</p>	<p>Realizarlo de manera digital, previa llamada a los emprendimientos, para aplica la encuesta y luego visitarlos, para identificar, desde un punto de vista objetivo, sus posibles puntos de mejora, así como sus ventajas. Tomar en cuenta emprendimientos con un mínimo de 6 meses.</p> <p>Se tiene un inventario de los emprendimientos de los distritos incluidos en el proyecto, a excepción de Pital, dando un total de 331 emprendimientos, y se hizo una mejor clasificación de la lista, dado que muchos no pertenecían a la población meta o ha cerrado el emprendimiento; verificado a partir de las giras realizadas.</p>	
<p><b>Indicadores de R1:</b> Al menos un registro con los emprendimientos turísticos y sus características para mejorar el posicionamiento de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.</p>	<p>Se cuenta con una ficha y mapa de los emprendimientos visitados e incluidos en la tabulación, la misma contiene los nombres y contactos de emprendimientos ubicados.</p>	
<p><b>Resultado 2:</b> La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de</p>	<p>Actualmente capacitándose en áreas como Guía Local de Turismo alrededor de 100 personas de los distritos de Aguas Claras y Dos Ríos, por medio de la alianza CUDECA-UNED-INA. CUDECA, a través de don Rodolfo Vieto, generan capacitaciones en</p>	

<p>sus emprendimientos turísticos para finales del año 2021-inicios del 2022</p>	<p>algunos módulos de Guía Local de Turismo, para que el INA, ente encargado de acreditar a los guías, les haga un examen de certificación de conocimientos a los participantes y puedan optar por la licencia de guía. Este curso actualmente beneficia a alrededor de 50 personas de los distritos de Aguas Claras y Dos Ríos de Upala.</p> <p>Para octubre 2021 estaba el inicio del curso <i>Cómo elaborar mi propia Contabilidad</i>, sin embargo, se suspendió por retrasos en la aprobación del profesor a través de SICOP.</p> <p>Adicionalmente, el 13 noviembre inició el curso Alfabetización Digital, con 2 grupos, uno los sábados y otro los miércoles, por medio del apoyo de Noemi Gómez Flores, del Área de Comunicación y Tecnología, Proyecto alfabetización digital, impactando a 27 personas, pertenecientes a emprendimientos del distrito de Caño Negro. De este curso de Alfabetización se continúa actualmente, capacitando a la población, con otros dos módulos del mismo programa, los días sábados por dos meses; asimismo, se creó otro grupo para Sarapiquí, y se está impartiendo en la Sede UNED Sarapiquí actualmente.</p> <p>Se inició un curso de Frances para atención de turistas francófonos, son 20 emprendedores de Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí, Guatuso y Upala.</p> <p>Para 2022 Capacitación en un módulo de turismo, que abarca 11 charlas en temas como: Turismo Sostenible, Turismo Accesible, Mercadeo, Buenas prácticas Ambientales, Planificación Turística Territorial, Manejo del Flujo de Visitantes, Herramientas para mejorar competitividad en Empresas Turísticas, Interpretación del Patrimonio Cultural, Servicio al Cliente, Comercialización y Redes Sociales y Desarrollo de Productos Turísticos.</p> <p>Inicio de curso de mercadeo para emprendedores turísticos, de momento solo ha dado inicio para el cantón de Upala. Se está a la espera que en SICOP quede adjudicado un proveedor, para poder brindar el taller en Sarapiquí y San Carlos.</p>	
--	--	--

<p><b>Indicadores R2:</b>Al menos dos emprendimientos turísticos por distrito seleccionado terminanel proceso de capacitación para el 2022</p>	<p>Actualmente se llevan a cabo los cursos de Alfabetización digital, en tres grupos, uno en Veracruz, Los Chiles, Caño Negro, también en Los Chiles y un tercer grupo en Sarapiquí.</p> <p>Para 2022 se han desarrollado cursos en contabilidad para emprendedores, Continuación de Alfabetización Digital de los 2 grupos de Caño Negro y Veracruz y un nuevo grupo para Sarapiquí, Charlas de turismo, Curso de Francés para emprendedores turísticos con atención a turistas Francófonos, este último de manera virtual a 20 emprendedores de Guatuso, Los Chiles, San Carlos y Sarapiquí. Adicionalmente, curso de mercadeo para Upala en dos Sedes, por las distancias en el cantón, dando uno en Upala centro y otro en Dos Ríos, con apoyo del Programa Desarrollo Gerencial de la UNED, recibiendo las capacitaciones un total de 40 emprendedores.</p>	
<p><b>Resultado 3:</b> Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto.</p>	<p>Creación de mapas por medio de la aplicación Google Maps, dado que tiene un mayor alcance de personas, al estar presente en la mayoría de los dispositivos móviles en la actualidad. Creando uno por cantón, con los distritos en estudio.</p> <p>Asimismo, el desarrollo de dos vídeos de turismo virtual, para mostrar los atractivos presentes en el cantón de Upala, por medio de alianza público- privada de UNED-IMMERSO, en coordinación con la Municipalidad de Upala, dando a conocer los atractivos naturales, cultura y gastronomía presentes en el cantón.</p>	

	<p>Asimismo, en curso, la contratación externa para desarrollar de igual manera un video para Guatuso y otro para Los Chiles. Participación activa en el plan de corredor turístico de los 4 cantones, que sirve de articulación cantonal entre los actores involucrados.</p>	
<p><b>Indicadores R3:</b> Se realizan al menos cuatro acciones para fomentar la articulación del sector turístico y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Región</p>	<p>En la comunidad de Dos Ríos se está organizando para formar una cámara turismo en la zona, la misma incluirá o encadenará la comunidad de El Porvenir, para realizar un solo corredor turístico rural. Para el distrito de Horquetas, se está generando un acompañamiento para conformar, por deseos propios de los emprendedores, un grupo organizado, para velar por el desarrollo de la actividad turística en el distrito, se está gestionando con la Escuela de Ciencias de la Administración dicho acompañamiento. En San José de Upala, reuniones para conformar una Cooperativa Turística del distrito que involucra a emprendedores participantes del proyecto <i>Fortalecimiento Emprendimientos Turísticos Rurales</i>. Sin embargo, esta acción resultó en una capacitación para que puedan participar por fondos no reembolsables las personas emprendedoras del distrito, por falta de quorum para conformar la Cooperativa Turística.</p>	
<p><b>Actividades de los Resultados</b></p> <p><b>Resultado 1</b> Levantamiento de información básica para el inventario de los emprendimientos turísticos.</p> <p><b>A1.R1 :</b></p>		<p>Se incluye dentro de este proceso, la evaluación del acceso a los lugares, para tomar en cuenta las facilidades de transporte, conexión a internet y servicio de transporte público</p>

---

<p>Levantamiento de información básica para el inventario de los emprendimientos turísticos</p> <p><b>A2.R1:</b> Realización de autodiagnóstico del estado de los emprendimientos turísticos.</p> <p><b>A3.R1:</b> Realización de un plan con acciones de mejora para los emprendimientos turísticos.</p> <p><b>A4.R1:</b> Acompañamiento del proceso de mejora de los emprendimientos turísticos</p>	<p>Un listado por distrito con los emprendimientos ubicados, así como su visita, para verificar la existencia de los mismos y depuración de la lista.</p> <p>Adicional a la visita y aplicación de la encuesta, se realiza una ficha técnica de cada emprendimiento, con la información del lugar, acceso, características de los emprendimientos, singularidades.</p> <p>Realizado mediante una ficha técnica turística a los emprendimientos participantes.</p> <p>Planificado para ejecutarse con los emprendimientos que finalicen todo el proceso de capacitación.</p> <p>Planificado para ejecutarse con los emprendimientos que finalicen todo el proceso de capacitación. 2022-2023</p>	
<p><b>Resultado 2</b> La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos al finalizar el año 2021</p> <p><b>A1.R2.:</b> Diagnóstico de las necesidades de capacitación de las</p>	<p>Se logra una coordinación con diferentes escuelas de UNED o programas para el involucramiento en los procesos de capacitación, así con instituciones</p>	

---

<p>personas con emprendimientos turísticos</p> <p><b>A2.R2.:</b> Adecuación de los programas de capacitación de la UNED a las necesidades de la población meta</p> <p><b>A3.R.2:</b> Ejecución del programa de capacitación</p> <p><b>A4.R2.</b> Evaluación del programa de capacitación</p>	<p>como el INA para apoyar en el proceso. Se logra definir algunas necesidades de capacitación como lo es, Servicio al Cliente, idioma inglés, alfabetización digital, mercadeo y redes sociales, finanzas y contabilidad, gerencia, planificación estratégica, como los tramitados de momento y de prioridad. Así también, otras necesidades no manifestadas por la población meta, pero identificadas a través de las visitas realizadas, como: Alojamientos turísticos, Turismo Rural Comunitario y Encadenamientos, Etiqueta y protocolo, Creación de circuito turístico (como crear un sendero), Innovaciones tecnológicas en el turismo.</p> <p>Procesos de capacitación Híbridos, identificación de cuáles cursos se debe brindar de forma presencial, como el curso de Alfabetización Digital. Para ejecutarse una vez finalizado los cursos en desarrollo</p> <p>Planificado para ejecutarse una vez finalizado el proceso de capacitación</p>	
<p><b>Resultado 3</b> Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca</p>		



---



<p>de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto</p> <p><b>A1.R3:</b> Presentación del proyecto a las instituciones de la Región.</p> <p><b>A2.R3.:</b> Realización de actividades institución, sector turístico y comunidad para el análisis de la situación turística de la región.</p> <p><b>A3. R3.:</b> Presentación de resultados del proyecto.</p> <p><b>A4. R3.:</b> Proceso de sistematización del proyecto.</p>	<p>Se presenta el proyecto a los Gobiernos Locales, para que conozcan la labor que se está llevando a cabo. Las mismas se realizaron entre febrero y marzo del 2021; únicamente la Municipalidad de Rio Cuarto no deseó formar parte del proceso, declinaron trabajar con la UNED, dado que nunca respondieron llamadas, ni correos electrónicos</p> <p>Se ha participado en actividades como una feria en el Distrito de Dos Ríos, para conocer productos hechos por artesanos de la comunidad, participando con la Municipalidad. Adicional, participación en reuniones para el corredor turístico de los 4 cantones (Upala, Guatuso, Los Chiles y La Cruz), ya que el proyecto se vincula con el actual deregionalización. También, en reuniones, actividades en Horquetas de Sarapiquí, para actividades turísticas. Y la organización de un Encuentro Turístico para los cantones de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz, como parte del proyecto de los 4 cantones</p> <p>Planificado para ejecutarse 2022-2023</p>
---	--

### 3. Principales productos obtenidos hasta la fecha

Se obtiene un inventario digital de los emprendimientos por distrito, la cual se ha ido modificando posterior a visitas a los lugares, por el cierre de algunos, así como porque no

cumplen con la población meta del proyecto (Algunos son proyectos de grandes empresas, que no califican como emprendimientos o se encuentran fuera de la zona del proyecto).

Adicional, ficha técnica de emprendimientos con la información de los mismos, particularidades, singularidades que poseen. Información de formalidad que poseen, así como el nivel de escolaridad que de las personas emprendedoras y sus colaboradores.

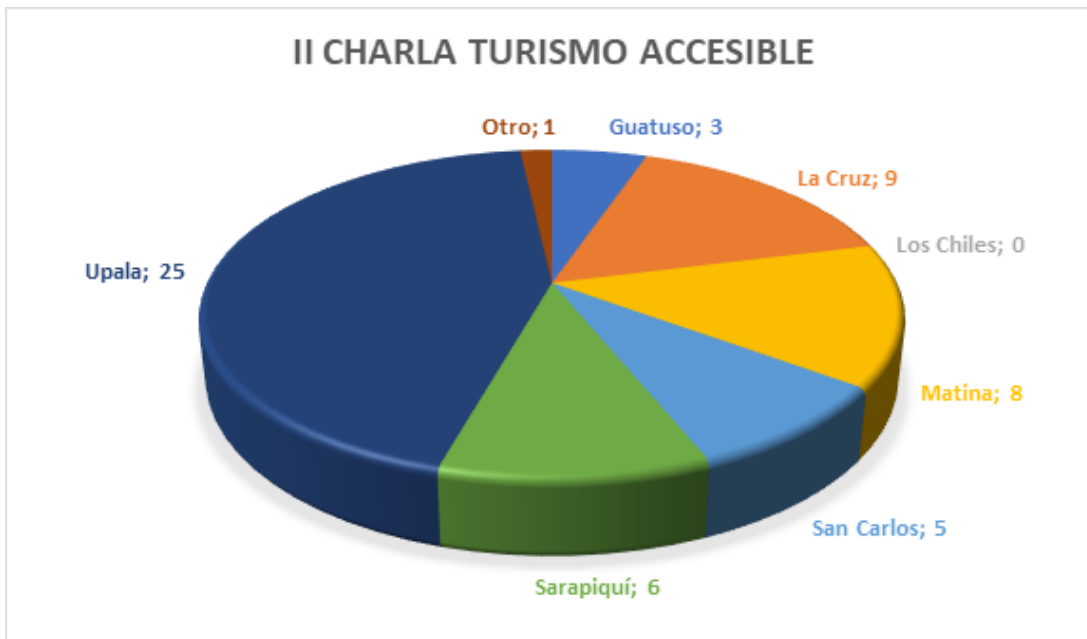
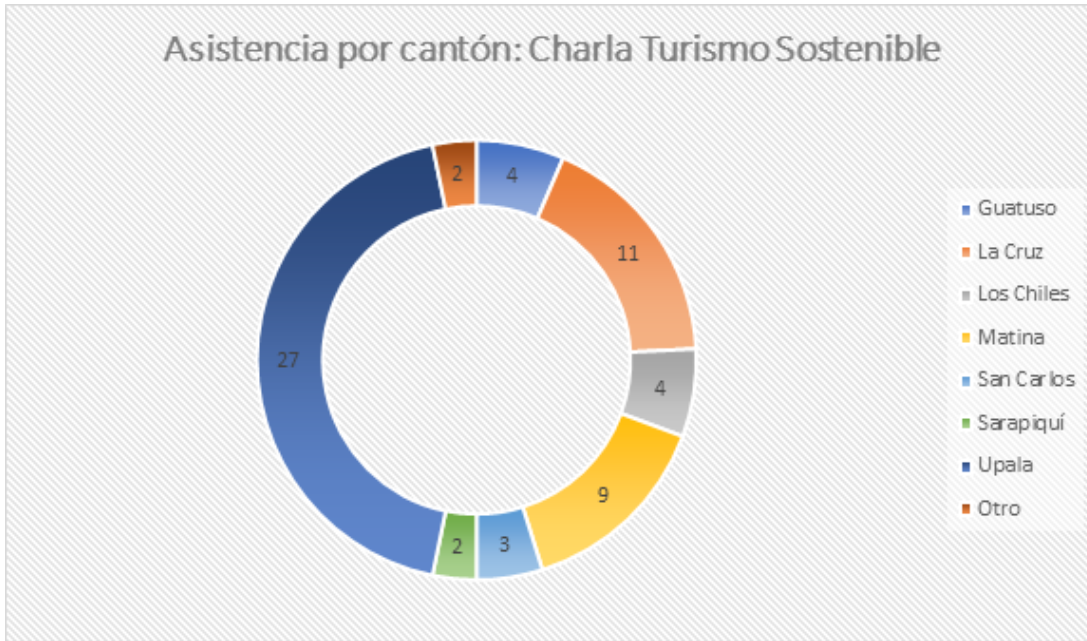
Aunado a esto, se considera dentro de la ficha, el acceso a los lugares, como la carretera, conexión/cobertura internet.

Un segundo Video 360° para resaltar el atractivo de Upala, con tecnologías 360°, a través de alianza publico privada, mostrando la naturaleza, lo gastronómico, así como artesanías de emprendedores del cantón.

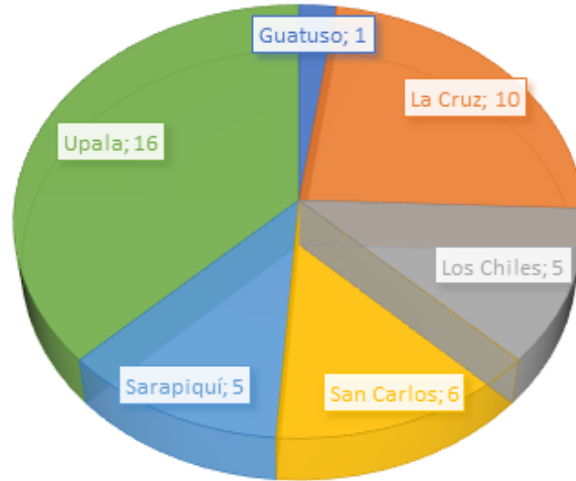
Programa de capacitación en turismo con 11 charlas, las cuales son:

- 1) Turismo Sostenible
- 2) Turismo Accesible
- 3) Mercadeo
- 4) Buenas prácticas Ambientales
- 5) Planificación Turística Territorial
- 6) Manejo del Flujo de Visitantes
- 7) Herramientas para mejorar competitividad en Empresas Turísticas
- 8) Interpretación del Patrimonio Cultural
- 9) Servicio al Cliente
- 10) Comercialización y Redes Sociales
- 11) Desarrollo de Productos Turísticos.

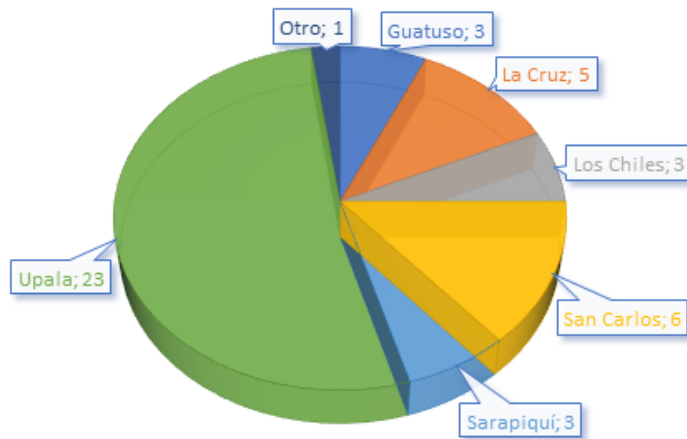
Adicionalmente, se logra identificar las asistencias por cantón:



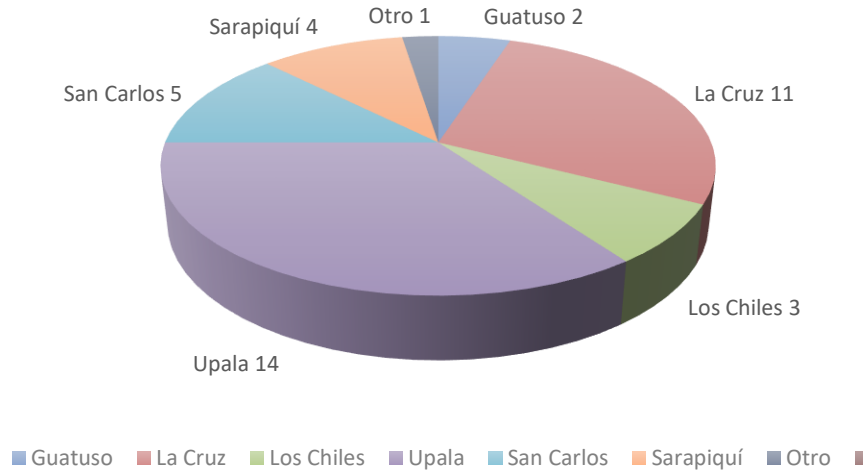
### ASISTENCIA III CHARLA MERCADEO



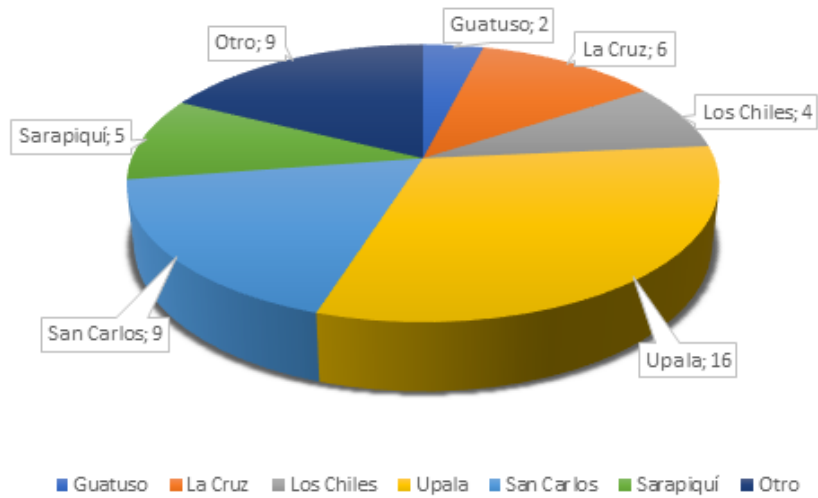
### ASISTENCIA IV CHARLA BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES

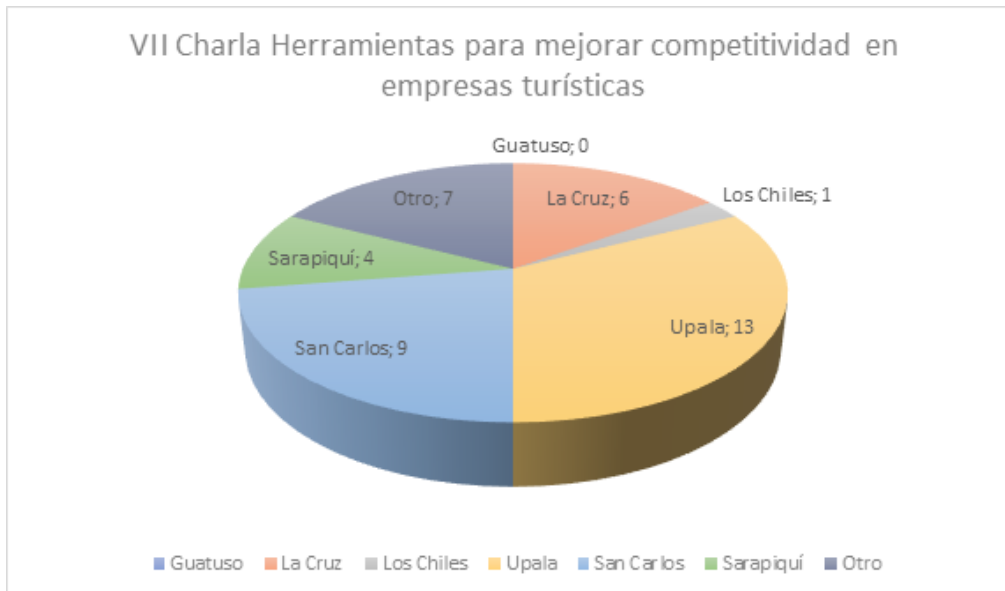


### V Charla Planificación Turística Territorial



### Asistencia VI Charla





#### 4. Avances individuales de las académicas participantes

La inclusión de otros distritos, por solicitud de Gobiernos Locales, dado su riqueza natural actividad y/o atractivos presentes en la zona, así como una necesidad real de capacitación para fortalecer sus conocimientos.

De esto, se logra aprobación por parte de Concejo Regional de jefaturas Sedes UNED, para incluir en el proyecto las solicitudes de los nuevos distritos, como lo son: San Rafael de Guatuso, Pital de San Carlos y Río Cuarto del cantón de Río Cuarto; este último por la necesidad de potenciar el nuevo cantón, a través de capacitaciones a los emprendedores turísticos presentes en el lugar. De momento, solo se ha logrado una participación real por parte de la Cámara Turismo de Río Cuarto; pendiente la reunión con la Municipalidad de Río Cuarto.

También, debido a las visitas presenciales que se han realizado, se logra depurar aún más la base de datos, porque muchos proyectos ya no existen o son empresas grandes, bien establecidas.

Por medio de una alianza desde el año anterior con el sector privado y la cátedra de emprendimiento turístico de la UNED, a fin de desarrollar un video 360° del cantón de Upala, se logra la creación de un segundo video 360° para Upala, mas enfocado en la gastronomía y cultura

Participación activa en el plan de desarrollo del corredor turístico de los 4 cantones, ya que es vinculante con el actual proyecto Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos rurales, dado que muchos de los emprendimientos participantes del corredor turístico, está dentro del proyecto regionalización, asimismo, ha contribuido a identificar algunos emprendimientos que no se tenía en la base de datos, ni se habían logrado identificar con las visitas. Esto ha participado un avance más rápido en procesos de capacitación.

Recientemente participamos (Ever Shion) del Encuentro Comunitario de Planificación Turística, en la que participaron diputados de la provincia de Alajuela, para conversar sobre las problemáticas de los cantones de la Zona Norte-Norte, como accesos de carreteras y conectividad digital, entre otras. De esta fueron partícipes actores turísticos de los cantones de Guatuso, Los Chiles y Upala.

Asimismo, se creó en el canal de YouTube de Regionalización UNED una lista de reproducción de las charlas que se han estado impartiendo, para que puedan las personas verlas nuevamente o que nuevas personas tengan la oportunidad de ver las mismas.

Guadalupe Redondo

1. El desarrollo de la empatía para realizar trabajos sociales es muy valioso, escuchar las opiniones, emociones y perspectivas es fundamental para el éxito los proyectos, por esta razón, es importante para mi persona acompañarlos en los talleres nocturnos, pues siempre tienen consultas que realizan mediante mi Whatsapp personal (a los que respondo con gusto), pues considero fundamental el acompañamiento y la responsabilidad para con ellos en todas las etapas del proyecto.
2. Según esta experiencia, es importante identificar si para futuros proyectos se pretende trabajar con una cierta muestra o cantidad de población, esto porque los



recursos que podemos obtener no tienen la disponibilidad de un registro amplio de personas, sino por el contrario, limitan la accesibilidad a los contenidos.

3. Es importante considerar los recursos digitales que se van a utilizar, la metodología y, desarrollar una mejor planificación anual considerando eventos como lo sucedido con la pandemia, con eventos climáticos y posibles riesgos o circunstancias que puedan surgir.
4. La clave y éxito de todo proyecto está en la comunicación, misma que se ha dificultado en los últimos meses, donde se ha trabajado bajo estrés por informar cambio de horarios, suspensión de cursos, apertura de talleres (a destiempo), lo que tiende a reflejar una deficiente planificación que ensucia la imagen de la institución y que a manera personal se vuelve incomoda, pues se usan métodos personales y se compromete tanto mi imagen personal como la sede que represento.

## **5. Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.**

Pendiente de realizarse con los administradores de sede

## **6. Ejecución presupuestaria**

<b>Universidad o institución</b>	<b>Presupuesto Asignado</b>	<b>Presupuesto Ejecutado</b>	<b>Justificación de lo no ejecutado</b>
UNED			

## **7. Limitaciones**

Ever Shion

Una de las principales limitaciones sigue siendo la pandemia por el COVID-19, ya que muchos emprendimientos que estaban en la base de datos han dejado de operar, dado que

no les resulta rentable poder seguir operando, de esto hemos identificado emprendimientos que ya no existen, pero mantenemos el contacto de los mismos.

Adicional, muchas comunidades no apoyan otros emprendedores por envidia, ya que consideran que informar sobre emprendimientos que hay en el lugar les ocasionaría un rezago a ellos, lo que ocasiona que muchas veces no se puedan organizar.

Falta de interés en participar en charlas, capacitaciones por parte de algunos emprendedores.

También la migración de algunos emprendedores que, debido a la poca generación económica tuvieron que cerrar sus emprendimientos y mudarse de comunidad.

Asimismo, temas de salud que imposibilitaron a algunos a poder continuar con capacitaciones.

Guadalupe Redondo

Existe un descenso en la participación de los emprendedores (as), por varias causas, entre ellas se identifican:

Tuvieron complicaciones por el Covid-19 (personas diabéticas y con cáncer) o perdieron familiares, lo que desemboca en estrés, angustia y depresión; estas emociones y otras ocasionan falta de interés en seguir participando del proyecto.

Algunas personas emprendedoras, en su mayoría mujeres, están estudiando en colegios nocturnos, lo que dificulta que puedan llevar los talleres virtuales que se ofrecen en horas de la tarde-noche.

Varias emprendedoras se han desplazado a la capital del país para iniciar sus estudios universitarios, por lo cual, por la cantidad de cursos y de tareas se les hace imposible comprometerse con el proyecto.

La falta de computadora e internet dificulta que las personas de las zonas rurales participen de manera virtual (todos los talleres se han realizado bajo esa modalidad).

Hasta hace poco tiempo nos enteramos que los mensajes que se estaban enviando a los “grupos de difusión” de Whatsapp para invitar a los emprendedores a los talleres o brindar información, no llegaban a cada uno de los destinatarios, esto porque la aplicación no entrega el mensaje si la persona no tiene el contacto guardado.

El tema de los fraudes y estafas ha sembrado en la población mucha desconfianza y recelo, por lo que muchas de las personas beneficiarias que accedieron en su momento a ser tomados en consideración dentro del proyecto, al día de hoy no se conectan o llenan formularios en línea con tal de no abrir enlaces “links”.

La metodología se volvió compleja para algunas personas, desde el emprendedor que no puede o sabe llenar un formulario digital, hasta el acceso a la plataforma de Zoom en donde las personas han manifestado problemas de audio, video, problemas de ingreso, etc, en parte porque es diferente la modalidad desde la computadora a la de un teléfono celular, esto aunado a la gran cantidad de “links” que comúnmente deben llenar: formulario de registro al proyecto, a los cursos, de asistencia, para calificar el taller...lo que va creando un cierto descontento y apatía.

Limitaciones con los cursos que se ofrecen por parte de las cátedras o departamentos, por ejemplo: vemos que en algunos talleres virtuales y presenciales solo nos permiten

incorporar a 20 personas, de esta manera, quedan muchísimos emprendedores sin capacitarse en el tema que señalaron de interés.

Otra limitación es el transporte, son pocas las giras que se han logrado por diversos motivos: ocupado con otras actividades de estudiantes y proyectos (han vuelto las actividades presenciales), vacaciones de los funcionarios y recientemente por eventos climatológicos.

### III. ANEXOS

<https://theimmerso.com/experience/dos-rios>

[https://www.google.com/maps/@10.6332957,-84.8729168,10z/data=!3m1!4b1!4m2!6m1!1s18J4zYIYsymVmwNkK\\_ww3nKSYLrQajlr3](https://www.google.com/maps/@10.6332957,-84.8729168,10z/data=!3m1!4b1!4m2!6m1!1s18J4zYIYsymVmwNkK_ww3nKSYLrQajlr3)

<https://www.youtube.com/watch?v=Zhn3tQgd0AI>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLqk5CjXCYBS0pHA6EQILQ58Hs6os8CpJU>

**ELEMENTOS del Turismo**  
Módulo 1

Impartido por la Cátedra de Emprendedurismo Turístico

- 📍 Turismo Sostenible..... 16 de marzo
- 📍 Turismo Accesible..... 30 de marzo
- 📍 Mercadeo..... 06 de abril
- 📍 Buenas prácticas ambientales..... 27 abril
- 📍 Planificación Turística Territorial..... 4 de mayo
- 📍 Manejo del flujo de visitantes..... 11 de mayo
- 📍 Herramientas para mejorar competitividad en empresas turísticas..... 25 de mayo
- 📍 Interpretación del patrimonio cultural..... 8 de junio
- 📍 Servicio al cliente..... 22 de junio
- 📍 Comercialización y redes sociales..... 6 de julio
- 📍 Desarrollo de productos turísticos..... 20 de julio

Modalidad Virtual **zoom**  
🕒 6:00 a 8:00 p.m.

Proyectos CONARE en territorio de Upala, Cuatusá, Los Chiles, y La Cruz

SEDES UNIVERSITARIAS  
Upala, Cuatusá, Los Chiles, y La Cruz

**ENCUENTRO COMUNITARIO DE Planificación Turística**  
Sede Upala

**Viernes 13 de Mayo**

Proyectos CONARE en territorio de Upala, Cuatusá, Los Chiles, y La Cruz

ONDA UNED

SEDES UNIVERSITARIAS  
Upala, Cuatusá, Los Chiles, y La Cruz