



## **Programa de Regionalización Interuniversitaria Informe Final – Región Huetar Norte**

**“Fortalecimiento de emprendimientos turísticos rurales para los cantones de Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala”.**

2022



## Contenido

1	Datos generales del proyecto.....	3
1.1	Nombre del proyecto.....	3
1.2	Fecha de ejecución del proyecto .....	3
1.3	Año que comprende el informe .....	3
1.4	Ejes estratégicos Regionales a los que responde .....	3
1.5	Sitios geográficos en que se desarrolla .....	3
1.6	Población meta que atiende .....	4
1.7	Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:.....	5
1.8	Académicas(os) participantes .....	5
1.9	Información de contrataciones externas.....	6
2	Información Técnico - Científica.....	7
2.1	Objetivo amplio .....	7
2.2	Propósito.....	7
2.3	Resultados.....	7
2.4	Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR .....	7
2.5	Avances individuales de las personas académicas participantes .....	16
2.6	Reflexión sobre la metodología usada.....	18
3	Productos obtenidos en el período .....	19
3.1	Productos que se esperaban según los resultados .....	19
3.2	Logros y productos no considerados en el diseño original .....	19
3.3	Limitaciones en el desarrollo del proyecto .....	25
3.4	Recomendaciones.....	28
3	Información presupuestaria .....	28
4	Anexos .....	29

## 1 Datos generales del proyecto

### 1.1 Nombre del proyecto

Fortalecimiento de emprendimientos turísticos rurales para los cantones de Guatuso, Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí.

### 1.2 Fecha de ejecución del proyecto

El proyecto dio inicio con la contratación del profesional, realizada a partir del 15 octubre del 2020 al 30 noviembre del 2022.

### 1.3 Año que comprende el informe

Enero a noviembre 2022.

### 1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde

Ejes de acción	Líneas de Acción
<b>Desarrollo Gestión</b>	Fortalecimiento de condiciones en los Centros Universitarios que contribuyan en la prestación de servicios desde un enfoque de equidad e igualdad.
<b>Desarrollo académico</b>	Fortalecimiento de los Centros Universitarios como gestores de cambio de la región Huetar Norte.
<b>Vinculación universidad, región y comunidad.</b>	Promover el desarrollo social, cultural y recreativo de la región Huetar Norte.
	Fortalecimiento de la gestión socio ambiental sustentable
	Impulso del emprendedurismo con responsabilidad social y ambiental.

### 1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla

Está dirigido a los siguientes distritos señalados en la tabla a continuación:

Cantón de Sarapiquí	Cantón de Upala	Cantón de Los Chiles
Distrito de Puerto Viejo	Distrito de Aguas Claras	Distrito de Los Chiles
Distrito de La Virgen	Distrito de San José	Distrito de Caño Negro (el poblado de Vera Cruz)
Distrito de Horquetas	Distrito de Dos Ríos	Distrito El Amparo
Cantón de Guatuso	Cantón de San Carlos	
Distrito de Cote	Distrito de Cutris	
Distrito de Katira	Distrito de Pocosol	
Distrito de San Rafael		

### **1.6 Población meta que atiende**

El proyecto está dirigido a emprendimientos rurales turísticos, con al menos seis meses de funcionamiento, en los cantones de Upala, Guatuso, Los Chiles, San Carlos y Sarapiquí. El requisito de seis meses de funcionamiento responde a la necesidad de trabajar con empresas que hayan superado el periodo más alto de mortalidad de la MiPymes y en el cual el fortalecimiento de sus capacidades pueda contribuir a la continuidad del emprendimiento, también, a la necesidad real de emprendimientos surgidos a través del año convulso de pandemia, para contribuir al fortalecimiento de los mismos.

Estos emprendimientos, en la mayoría de los casos, tienden a ser empresas familiares, cuyos dueños(as) y empleados(as) no cuentan con una educación académica superior ni con fuentes propias de financiamiento. Además, el negocio está alineado a su patrón de vida, es decir: existe una simbiosis entre el negocio como fuente de sustento y el turismo como forma de subsistencia, lo cual también fomenta una cultura poco formalizada para la gestión de sus emprendimientos.

Se espera que los emprendimientos estén en las categorías de: alimentos y bebidas, alojamiento, artesanías, producción agropecuaria y atractivos turísticos, en la mayoría de los casos relacionados con la naturaleza o sector productivo de la agricultura. Con el fin de atender a las poblaciones más vulnerables, se excluyen empresas con franquicias o con matrices en otras localidades fuera de la Región Huetar Norte.

### 1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

Regionalización	Contra partida UNED	Otras instituciones	Total
Q24.385.819,00			

### 1.8 Académicas(os) participantes

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	Dependencia
Coordinador(a) General	Mary Luz Quirós Fallas	4 horas (ad honorem)	Sede UNED Upala
Académicos(as) y, funcionarios(as) colaboradores(as)	Ever Shion Salas	T.C	Sede UNED Upala
	María Guadalupe Redondo Huertas	T.C	Sede UNED San Carlos
	Emerson Ortiz		Extensión
	Mildred Acuña		Cátedra Emprendimiento turístico
	Adrián Morales Alfaro		Coordinador Área Comunicación y Tecnología
	Noemi Gómez Flores		Encargada Gestión y Planificación proyecto Alfabetización Digital Área Comunicación y Tecnología
	Heiler Trepovicht	¼ tiempo	Facilitador Área Comunicación y Tecnología
	Cristian Quirós		Facilitador Área Comunicación y Tecnología
	Kimberly Hernández Soto		Encargada académica proyecto Alfabetización Digital Área Comunicación y Tecnología

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	Dependencia
	Cesar Arguedas		ECSH Coordinador Carrera Francés
	Isabele Jarry Beaunez		Tutora Carrera Francés
	Rolando Alvarez		Tutor Escuela de Ciencias de la Administración.
	Isaura González		INST. FORMACION Y CAPAC. MUNIC
	Emerson Ortiz		Dirección Extensión-PDG
	Michael Espinoza		Dirección Extensión-PDG
	Cynthia Zamora		Dirección Extensión-PDG
	Kattya Torres		Dirección Extensión-PDG
	Oldrik Rodríguez		Facilitador UNED Los Chiles
Participación de estudiantes asistentes			

### 1.9 Información de contrataciones externas

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
Jorge Lao Largaespada	Talleres Mercadeo para emprendedores turísticos (Guatuso y Los Chiles)	¢432.0000,00**

\*\*El monto salió por medio del proyecto CONARE, lo que permitió brindar dichos talleres en Guatuso y Los Chiles

## 2 Información Técnico - Científica

### 2.1 *Objetivo amplio*

Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante investigación, extensión y docencia.

### 2.2 *Propósito*

Generar oportunidades de mejora para emprendimientos turísticos de la población de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos; en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote, Katira y San Rafael; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el cantón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas, para aportar al desarrollo socioeconómico durante el 2020 al 2023.

### 2.3 *Resultados*

- ✓ Inventario de los emprendimientos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.
- ✓ La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos turísticos.
- ✓ Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto.

### 2.4 *Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR*

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
Objetivo amplio OA:		

<p>Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante la investigación, extensión y docencia con un enfoque territorial</p>		
<p><b>Indicadores de OA:</b> Se mejora la situación de al menos el 30% de los emprendimientos turísticos identificados de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas</p>	<p>Planificado para ejecutarse capacitaciones a finales del 2021 a 2023. Adicional, se agregaron 3 nuevos distritos, como lo son San Rafael, Pital y Rio Cuarto</p>	<p>Aprobación para incluir en el proyecto los distritos de San Rafael, Pital y Rio Cuarto.</p>
<p><b>Propósito P:</b> Generar oportunidades de mejora para emprendimientos turísticos de la población de los</p>		<p>Aprobación por parte de los administradores de sedes involucrados en</p>



<p>distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas, para aportar al desarrollo socioeconómico de los distritos.</p>		<p>el proyecto, para inclusión de los distritos de San Rafael, Pital y Río Cuarto.</p>
<p><b>Indicadores de Propósito</b></p>	<p>Se tiene una ficha con el perfil de al menos dos emprendimientos turísticos por distrito designado para el 2021</p>	
<p><b>Resultado R1:</b> Inventario de los emprendimientos turísticos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.</p>	<p>Realizado de manera digital, previa llamada a los emprendimientos, para aplicar la encuesta y luego visitarlos, para identificar, desde un punto de vista objetivo, sus posibles puntos de mejora, así como sus ventajas. Tomar en cuenta emprendimientos con un mínimo de 6 meses. Se tiene un inventario de los emprendimientos de los distritos incluidos en el proyecto, a excepción de Pital, dando un total de 331 emprendimientos, y se hizo una mejor clasificación de la lista, dado que muchos no pertenecían a la población meta o ha cerrado el emprendimiento; verificado a partir de las giras realizadas. Tomar en cuenta emprendimientos con un mínimo de 6 meses.</p>	

<p><b>Indicadores de R1:</b> Al menos un registro con los emprendimientos turísticos y sus características para mejorar el posicionamiento de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.</p>	<p>Se cuenta con una ficha y mapa unificado de los cantones y distritos metas de los emprendimientos visitados e incluidos en la tabulación, la misma contiene los nombres y contactos de emprendimientos ubicados.</p>	
<p><b>Resultado 2:</b> La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos turísticos para finales del año 2021-inicios del 2022</p>	<p>Capacitación para obtener licencia de guía local de turismo por primera vez por medio de certificación de conocimientos, en alianza con CUDECA-INA, estos últimos eran los encargados de hacer el examen virtual, sin embargo, a la fecha, únicamente se pudo realizar un examen de inglés, ya que solo tienen un profesor para toda la RHN, por lo que este año no estaba contemplado que cubriera Upala, Guatuso, Los Chiles. Asimismo, a través del ICT se logró capacitar para renovar licencia de Guía Local de Turismo, alrededor de 24 emprendedores, de los cantones de Los Chiles, Upala y San Carlos, por medio del apoyo del ICT y Emergencias médicas. El taller presencial de 4 horas (requisito para obtener el título) se brindó de manera presencial en la UNED Upala, dado que la mayoría de personas inscritas eran del cantón de Upala. Adicional, por medio del proyecto <i>Dinamizando Los Chiles</i>, se logró capacitar a 5 emprendedores en clases de inglés básico para emprendedores. Asimismo, clases de francés para 21 emprendedores con experiencia en la atención de</p>	

	<p>turista de habla francófona, las cuales fueron de manera virtual. Adicional, taller de contabilidad básica para emprendedores de Sarapiquí y Upala, por medio virtual.</p> <p>Para inicios de este año estaba el inicio del curso <i>Mercadeo para emprendedores</i> en Sarapiquí, sin embargo, se suspendió por retrasos en la aprobación del profesor a través de SICOP.</p> <p>Adicionalmente, se continuó y continua el curso Alfabetización Digital, con 2 grupos, los sábados uno en la mañana y otro grupo en la tarde, por medio del apoyo de Noemi Gómez Flores, del Área de Comunicación y Tecnología, Proyecto alfabetización digital, impactando a 16 personas, pertenecientes a emprendimientos del distrito de Caño Negro, quienes fueron los que continuaron con el proceso que arrancó el 13 noviembre 2021. Este proceso está para concluir el 10 diciembre 2022.</p> <p>Asimismo, se creó otro grupo para Sarapiquí, y se está impartiendo en la Sede UNED Sarapiquí, el cual concluyó el 24 noviembre de 2022 en modalidad talleres, ya que conformen transcurrieron las clases, la asistencia bajó sustancialmente (de 20 a 5 emprendedores).</p> <p>En marzo de 2022 Capacitación en un módulo de turismo, que abarca 11 charlas en temas como: Turismo Sostenible, Turismo Accesible, Mercadeo, Buenas prácticas Ambientales, Planificación Turística Territorial, Manejo del Flujo de Visitantes, Herramientas para mejorar competitividad en Empresas Turísticas, Interpretación del Patrimonio Cultural, Servicio al Cliente, Comercialización y Redes Sociales y Desarrollo de Productos Turísticos.</p> <p>Inicio de curso de mercadeo para emprendedores turísticos, para Upala, Los Chiles y Guatuso.</p>	
--	---	--

<p><b>Indicadores R2:</b> Al menos dos emprendimientos turísticos por distrito seleccionado terminan el proceso de capacitación para el 2022</p>	<p>Actualmente se llevan a cabo los cursos de Alfabetización digital con tres grupos, 2 para el cantón de Los Chiles y un grupo en Sarapiquí. Guía local de turismo. Para 2022 se han desarrollado cursos en contabilidad para emprendedores, Continuación de Alfabetización Digital de los 2 grupos de Caño Negro y Veracruz y un nuevo grupo para Sarapiquí, Charlas de turismo, Curso de Francés para emprendedores turísticos con atención a turistas Francófonos, este último de manera virtual a 20 emprendedores de Guatuso, Los Chiles, San Carlos y Sarapiquí. Adicionalmente, curso de mercadeo para Upala en dos Sedes, por las distancias en el cantón, dando uno en Upala centro y otro en Dos Ríos, con apoyo del Programa Desarrollo Gerencial de la UNED, recibiendo las capacitaciones un total de 40 emprendedores. Adicional, un grupo de 34 emprendedores de Los Chiles y otro grupo en el cantón de Guatuso para 19 emprendedores. En el modulo de turismo, que contemplaba 11 charlas, se capacitaron unas 150 personas emprendedoras de diferentes cantones, que incluían los del proyecto, Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala</p>	
<p><b>Resultado 3:</b> Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto.</p>	<p>Creación de mapas por medio de la aplicación Google Maps, dado que tiene un mayor alcance de personas, al estar presente en la mayoría de los dispositivos móviles en la actualidad. Unificándolos en un solo que abarca los cantones del proyecto. Asimismo, el desarrollo de dos vídeos de turismo virtual, para mostrar los atractivos presentes en el cantón de Upala, por medio de alianza público-privada de UNED-IMMERSO, en coordinación con la Municipalidad de Upala, dando a conocer los atractivos naturales, cultura y gastronomía presentes en el cantón.</p>	

	<p>Asimismo, por medio del proyecto CONARE <i>Innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos, vinculados a sistemas asociativos en los territorios de Upala, Guatuso y Los Chiles</i>. Participación en el plan de corredor turístico de los 4 cantones, que servirá de articulación cantonal entre los actores involucrados. Por medio del proyecto CONARE, se logra avanzar en capacitaciones como gastronomía, que impactó a más de 60 personas de Los Chiles, Guatuso y Upala</p>	
<p><b>Indicadores R3:</b> Se realizan al menos cuatro acciones para fomentar la articulación del sector turístico y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Región</p>	<p>En la comunidad de Dos Ríos se creó una cámara turismo en la zona, la misma incluye o encadena la comunidad de El Porvenir, para realizar un solo corredor turístico rural. Para el distrito de Horquetas, se está generando un acompañamiento para conformar, por deseos propios de los emprendedores, un grupo organizado, para velar por el desarrollo de la actividad turística en el distrito, se está gestionando con la Escuela de Ciencias de la Administración dicho acompañamiento. En San José de Upala, acompañamiento a un grupo organizado para poder participar por fondos no reembolsables que permitan optar por este tipo de recursos. Proceso capacitación sector privado y público, CUDECA estará capacitando en la zona de Dos Ríos en planificación estratégica y otros temas.</p>	
<p><b>Actividades de los Resultados</b></p> <p><b>Resultado 1</b> Levantamiento de información básica para el inventario de los emprendimientos turísticos.</p>		<p>Se incluye dentro de este proceso, la evaluación del acceso a los lugares, para tomar en cuenta facilidades de transporte, conexión a</p>

<p><b>A1.R1 :</b> Levantamiento de información básica para el inventario de los emprendimientos turísticos</p> <p><b>A2.R1:</b> Realización de autodiagnóstico del estado de los emprendimientos turísticos.</p> <p><b>A3.R1:</b> Realización de un plan con acciones de mejora para los emprendimientos turísticos.</p> <p><b>A4.R1:</b> Acompañamiento del proceso de mejora de los emprendimientos turísticos</p>	<p>Un listado por distrito con los emprendimientos ubicados, así como su visita, para verificar la existencia de los mismos y depuración de la lista. Adicional a la visita y aplicación de la encuesta, se realiza una ficha técnica de cada emprendimiento, con la información del lugar, acceso, características de los emprendimientos, singularidades.</p> <p>Realizado mediante una ficha técnica turística a los emprendimientos participantes.</p> <p>Planificado para ejecutarse con los emprendimientos que finalicen todo el proceso de capacitación.</p> <p>Planificado para ejecutarse con los emprendimientos que finalicen todo el proceso de capacitación. 2022-2023</p>	<p>internet y servicio transporte público</p>
<p><b>Resultado 2</b> La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos al finalizar el año 2021</p> <p><b>A1.R2.:</b> Diagnóstico de las necesidades de</p>	<p>Se logra una coordinación con diferentes escuelas de UNED o programas para el involucramiento en</p>	

<p>capacitación de las personas con emprendimientos turísticos</p> <p><b>A2.R2.:</b> Adecuación de los programas de capacitación de la UNED a las necesidades de la población meta</p> <p><b>A3.R.2:</b> Ejecución del programa de capacitación</p> <p><b>A4.R2.</b> Evaluación del programa de capacitación</p>	<p>los procesos de capacitación, así con instituciones como el INA para apoyar en el proceso. Se logra definir algunas necesidades de capacitación como lo es, Servicio al Cliente, idioma inglés, alfabetización digital, mercadeo y redes sociales, finanzas y contabilidad, gerencia, planificación estratégica, como los tramitados de momento y de prioridad. Así también, otras necesidades no manifestadas por la población meta, pero identificadas a través de las visitas realizadas, como: Alojamientos turísticos, Turismo Rural Comunitario y Encadenamientos, Etiqueta y protocolo, Creación de circuito turístico (como crear un sendero), Innovaciones tecnológicas en el turismo.</p> <p>Procesos de capacitación Híbridos, identificación de cuáles cursos se debe brindar de forma presencial, como el curso de Alfabetización Digital.</p> <p>Para ejecutarse una vez finalizado los cursos en desarrollo</p> <p>Planificado para ejecutarse una vez finalizado el proceso de capacitación</p>	
<p><b>Resultado 3</b> Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector</p>		

<p>turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto</p> <p><b>A1.R3:</b> Presentación del proyecto a las instituciones de la Región.</p> <p><b>A2.R3.:</b> Realización de actividades institución, sector turístico y comunidad para el análisis de la situación turística de la región.</p> <p><b>A3. R3.:</b> Presentación de resultados del proyecto.</p> <p><b>A4. R3.:</b> Proceso de sistematización del proyecto.</p>	<p>Se presenta el proyecto a los Gobiernos Locales, para que conozcan la labor que se está llevando a cabo. Las mismas se realizaron entre febrero y marzo del 2021; únicamente la Municipalidad de Rio Cuarto no deseó formar parte del proceso, declinaron trabajar con la UNED, dado que nunca respondieron llamadas, ni correos electrónicos</p> <p>Se ha participado en actividades como una feria en el Distrito de Dos Ríos, para conocer productos hechos por artesanos de la comunidad, participando con la Municipalidad. Adicional, participación en reuniones para el corredor turístico de los 4 cantones (Upala, Guatuso, Los Chiles y La Cruz), ya que el proyecto se vincula con el actual de regionalización. También, en reuniones, actividades en Horquetas de Sarapiquí, para actividades turísticas.</p> <p>Planificado para ejecutarse 2022-2023</p>	
--	--	--

## **2.5 Avances individuales de las personas académicas participantes**



---

### Ever Shion Salas

Encargado de filtrar la base de datos de los emprendimientos participantes del proyecto.

Reuniones con algunas Cámaras de Turismo para el trabajo y vinculación con éstas. Asimismo, realizar giras de campo, para visitar a los distritos meta, de los cantones del proyecto, Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala; las cuales iniciaron a partir del 30 octubre 2020.

Alianza y coordinación para el desarrollo de video 360° por medio de la empresa Immerso, y en coordinación con la Cátedra de Emprendedurismo Turístico de la ECSH de la UNED, a través de Mag. Mildred Acuña, encargada de la Cátedra. Esto, para la conclusión de la creación de los videos, que contemplaba un segundo video, el cual está en etapa final.

Coordinaciones con diferentes escuelas y dependencias de la UNED, para brindar los cursos necesarios a los emprendimientos participantes del proyecto. Entre estos, Cátedra de Emprendedurismo Turístico de la ECSH, Escuela Ciencias de la Administración, Carrera de Francés, Área de Comunicación y tecnología, Dirección de Extensión, entre otras.

Participación en el proyecto *Corredor turístico de los 4 cantones*, que contribuirá a enriquecer el proyecto de *Fortalecimiento de emprendimientos turísticos rurales*, mediante capacitaciones en otras áreas y, a su vez, fortalecer a las Cámaras de turismo de los cantones de Guatuso, Los Chiles y Upala y que tengan herramientas para dar a conocer las riquezas tanto culturales, como naturales, presentes en estos cantones.

Coordinaciones con Yessenia Lopez, jefe Sede UNED Los Chiles, a través del Proyecto Dinamizando Los Chiles, que permitió capacitar en idioma ingles a 5 emprendedores de Los Chiles y Upala. Asimismo, coordinación con Xinia Quesada, jefe Sede Cañas, para el préstamo de la buseta y traslado de emprendedores a los talleres de mercadeo y costos brindados en los cantones de Los Chiles y Guatuso, en setiembre y octubre.

Participación y coordinación para la posibilidad de convenio entre la UNED y específicamente la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, así como la Cátedra de Emprendedurismo Turístico para capacitar en un futuro a las

---

personas que deseen certificarse como guías de turismo (se está viendo la viabilidad de guías locales de turismo y Guías de aventura).

Grabaciones de las diferentes charlas, talleres virtuales que se han brindado a lo largo del año, en el canal de Youtube de Regionalización y su divulgación, para que puedan verlo las personas participantes, así como cualquier persona interesada en las capacitaciones

### **Guadalupe Redondo Huertas:**

El proyecto de “Fortalecimiento de emprendimientos turísticos rurales para los cantones de Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala”, ha funcionado para los emprendedores de los diferentes cantones de la Región Huetar Norte como una gran acción de apoyo dentro de un proceso caótico por los efectos de la pandemia Covid-19.

Esta gran odisea del Programa de Regionalización, ha generado a nivel personal y profesional una amplia experiencia en el trabajo con las comunidades, la divulgación constante y pertinente con las Cámaras de Turismo e instituciones vinculadas, pero, sobre todo, el acercamiento humano entre universidad y la gente de los pueblos más afectados de nuestra región.

No debemos olvidar que este proyecto trabaja con el ámbito turístico, el sector más afectado durante la pandemia y que ha generado hasta el día de hoy repercusiones sobre el empleo y la producción.

Por lo tanto, proyectos como estos colaboran para que los emprendedores de este sector logren innovar, utilizar y adaptarse a las herramientas tecnológicas con el fin de reinventarse y enfrentar el desafío generado por el SARS-CoV-2.

## ***2.6 Reflexión sobre la metodología usada***

La metodología investigación-acción, nos permite el inventario y diagnóstico de los emprendimientos, sin embargo, al ser una población amplia, el trabajo conlleva un tiempo considerable que, para este fin, es de un año, lo que puede generar desmotivación de los emprendedores participantes, así como la mortalidad de algunos emprendimientos, principalmente, por la situación sanitaria mundial generada por la pandemia Sars-Cov2. Aun, generando ciertas interacciones y actividades con algunos de los 331 emprendimientos participantes del proyecto, no exime que, por el tiempo de espera en la generación y aprobación de las capacitaciones, se pueda generar desmotivación, así como mortalidad de algunos emprendimientos.

Asimismo, la opción híbrida genera participación, sin embargo, por el tiempo transcurrido, hemos notado bastante cierre de emprendimientos.

### **3 Productos obtenidos en el período**

#### **3.1 *Productos que se esperaban según los resultados***

- ✓ Inventario con información básica de los emprendimientos turísticos.
- ✓ Encuestas digitales y físicas con información específica de los emprendimientos y emprendedores.
- ✓ Recopilación de información mediante fichas técnicas, donde se compila los datos relevantes para la identificación del lugar, así como el diagnóstico actual de la empresa.
- ✓ Programa de capacitaciones para emprendedores

#### **3.2 *Logros y productos no considerados en el diseño original***

- ✓ Creación de 2 videos 360° resaltando la naturaleza del cantón de Upala, así como artesanías, cultura y gastronomía presentes en la zona, esto, gracias a una alianza con Immerso, empresa especializada en tours virtuales a través de aplicaciones web en fotografía 360° y multimedia interactiva, este aporte

fue una colaboración (valorada en ₡350.000) que no representó ningún costo económico para la UNED, ya que la donación fue de un 100% del trabajo, y se realizó gracias a la vinculación, coordinación y participación de Mildred Acuña Sossa encargada de la Cátedra de Emprendedurismo Turístico de la ECSH, a la Municipalidad de Upala, Radio Cultural de Upala, emprendedores del cantón y grupo La Carreta, quienes fueron los que brindaron la alimentación y traslados a Immerso. Este 2022 se completó el segundo video que contempla la parte gastronómica y cultural de Upala. Este 2022 se terminó el segundo video.

- ✓ La creación, en el canal de youtube de regionalización, de una lista de reproducción con las charlas virtuales brindadas a lo largo del 2022
- ✓ Posibilidad real de un convenio entre el ICT-UNED para capacitar en la obtención de licencias de guías de turismo (en proceso para el 2023 la reunión, dada la dificultad de concretar una reunión por temas de agendas)
- ✓ Se realizó divulgación, convocatoria, para las capacitaciones por medio de correos electrónicos, mensajes de WhatsApp y publicación en estados.
- ✓ Adicional las charlas han quedado guardadas y publicadas en el canal de YouTube de Regionalización.
- ✓ Confección de afiches de divulgación para las diferentes charlas, talleres de capacitación que se han brindado a lo largo del 2022
- ✓ Participación de emprendedores en capacitaciones, de cantones como Matina, Bagaces, Liberia, Naranjo, Orotina, Valverde Vega, entre otros.
- ✓ Confección de un mapa, a través de la app Google Maps, mostrando y resaltando los emprendimientos localizados en los distritos de los cantones involucrados en el proyecto que, a su vez, contribuyen a contabilizar y registrar los atractivos naturales, infraestructura y planta turística con la que se cuenta en éstos lugares, teniendo un mayor alcance para los turistas, dado que es una aplicación presente en todos los dispositivos móviles con acceso a internet, que brinda información precisa de la ubicación, números de teléfono de los emprendimientos y demás información relevante. Asimismo, también se contabilizan los proyectos grandes ubicados en cada distrito, que, no se contemplan para etapa de capacitaciones, dado que no son la

---

población meta del proyecto, pero sí necesarios para el registro de la planta turística de cada distrito.

- ✓ Talleres presenciales de gastronomía, por medio del apoyo del proyecto de CONARE, lo que permitió brindar los mismos de manera presencial, para fortalecer la gastronomía con identidad.
- ✓ Trabajo en el proyecto de corredor turísticos de los 4 cantones (Guatuso, Los Chiles, Upala y La Cruz) de lo que surge el proyecto CONARE *Innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos, vinculados a sistemas asociativos en los territorios de Upala, Guatuso y Los Chiles*, e involucramiento en dicho proyecto.
- ✓ Apoyo por parte del proyecto Dinamizando Los Chiles, para brindar curso de ingles a emprendedores turísticos de Upala, Guatuso y San Carlos.
- ✓ Articulación con la ECA, para incluir uno de los emprendimientos participantes del Proyecto (AMECUP) en capacitaciones para poder participar por fondos no reembolsables.
- ✓ Participación en una reunión con el Embajador de Suiza en CR, para premiación de AMECUP por el premio Nansen para refugiados como ganadores del premio Regional de las Americas
- ✓ Por medio del proyecto CONARE *Innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos, vinculados a sistemas asociativos en los territorios de Upala, Guatuso y Los Chiles*, e involucramiento en dicho proyecto, se logra trabajar en la creación de videos 360° para los cantones de Guatuso y Los Chiles, así como una página web para mostrar los atractivos turísticos de los cantones de Upala, Guatuso y Los Chiles.
- ✓ Participación y creación de Encuentros de Turismo con Gobiernos Locales y Diputaciones, lo que permitió lograr acuerdos en accesibilidad (carreteras), telefonía, áreas protegidas, entre otras.
- ✓ Es importante destacar el gran apoyo generado desde la Dirección de Extensión y el Programa de Desarrollo Gerencial de la UNED, pues no solamente cooperaron con los cursos que la población meta demandó, sino que a partir de todo el material que virtualizaron, se les extendió una cordial invitación a los emprendedores para que ampliaran sus conocimientos. Entonces podemos encontrar charlas virtuales como:

- ✓ Design Thinking: ¿cómo emprender con enfoque creativo e innovador? Es una herramienta para crear procesos creativos que ayuden en la solución y la mejora de los emprendimientos.
- ✓ Aprende a utilizar Canva: Una aplicación web que sirve para crear diseños atractivos para el negocio.
- ✓ Emprendiendo de forma segura en el entorno cibernético: Conocimiento para el uso consciente de los riesgos que existen en la web.
- ✓ Sinergias colectivas como herramienta de Gestión Turística (Cátedra de Emprendedurismo Turístico-ECSH & Cátedra Gestión Bancaria -ECA).

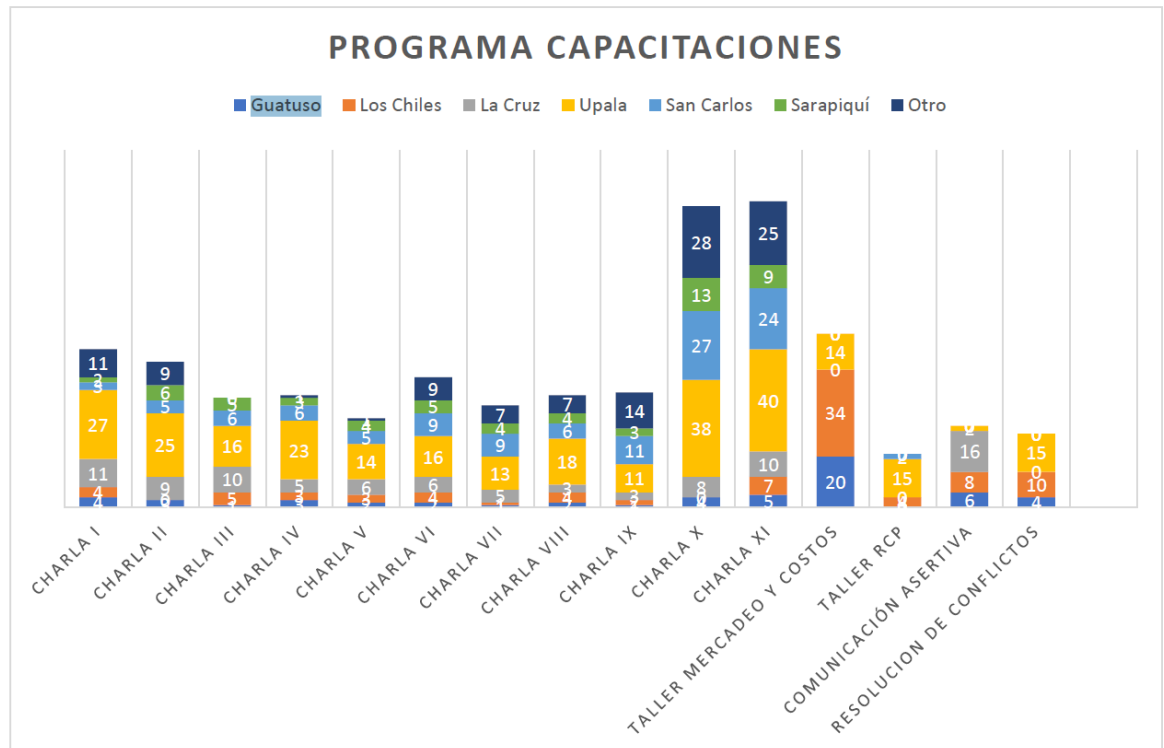
Entre contenido muy variado que les ayudó a capacitarse y afrontar los retos reales para este ajuste emergente ocasionado por la crisis sanitaria. Cabe señalar que, gracias a estas charlas virtuales y gratuitas, los emprendedores accedieron, conocieron e interactuaron con los diferentes perfiles de Facebook que utiliza la UNED desde sus diferentes instancias. Esto es importante porque desde esos hemisferios podemos posicionarnos dentro del mercado educativo, generar buena imagen para atraer estudiantes, evidenciar los proyectos y quehaceres de la universidad y promocionar la oferta educativa.

- ✓ Seguidamente, podemos indicar que, gracias a estas acciones, se alcanza a conocer la necesidad social real de las comunidades, las limitaciones que enfrentan los proyectos, la causa de las deserciones estudiantiles y la respuesta efectiva que puede brindar la universidad bajo un efecto post-pandemia que, servirá como insumo para investigaciones y futuros proyectos.

Asimismo, se logra recolectar los siguientes datos gráficos, que explican un poco mejor los alcances del proyecto con las diferentes capacitaciones que se han realizado a lo largo del 2022

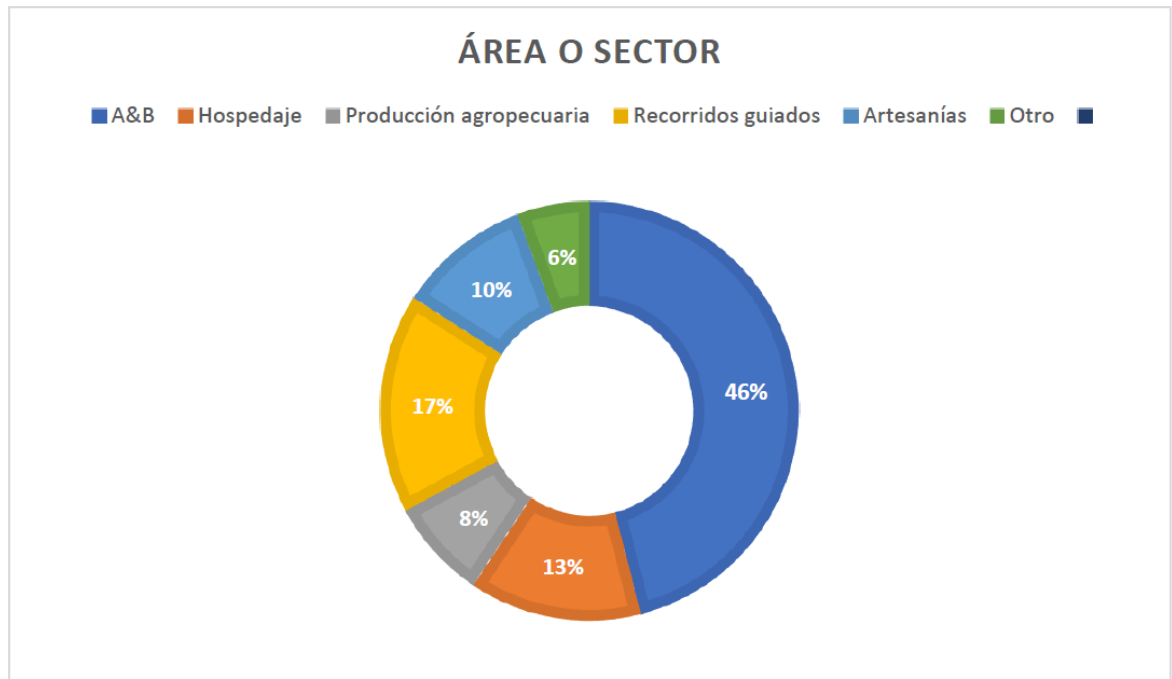
- ✓ Distribución de asistencia por charla/taller. La categoría “Otro” contempla personas participantes de cantones como Liberia, Matina, Puntarenas, Rio

Cuarto.

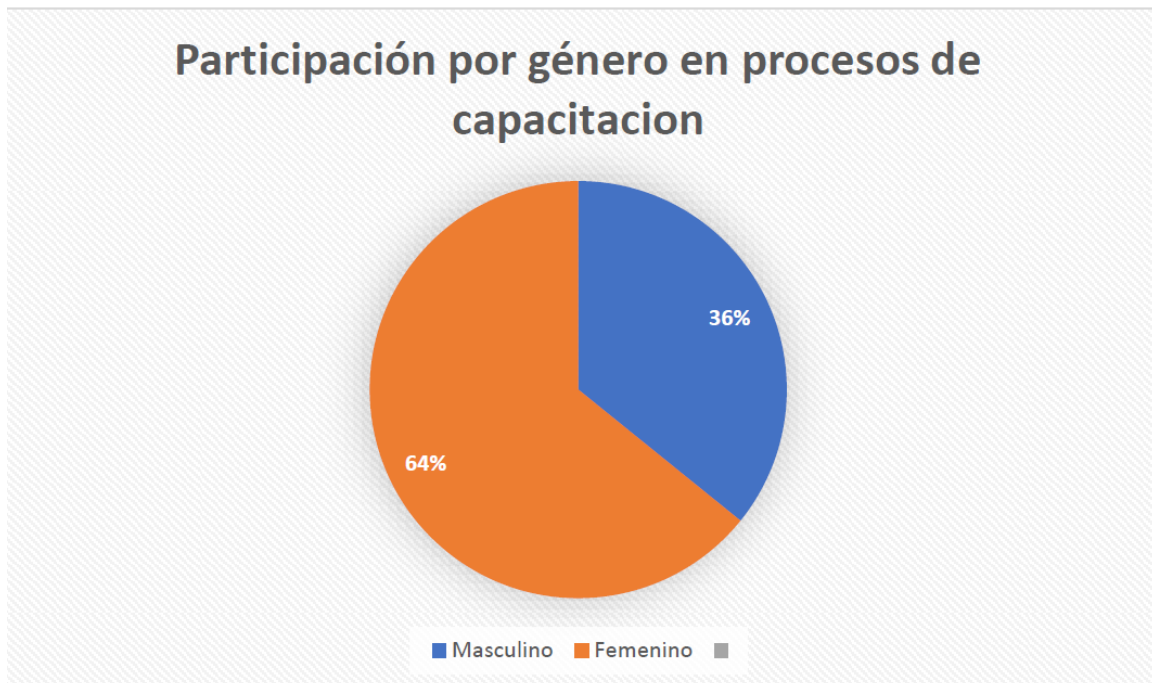


Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

✓ Distribución de asistencia por área comercial



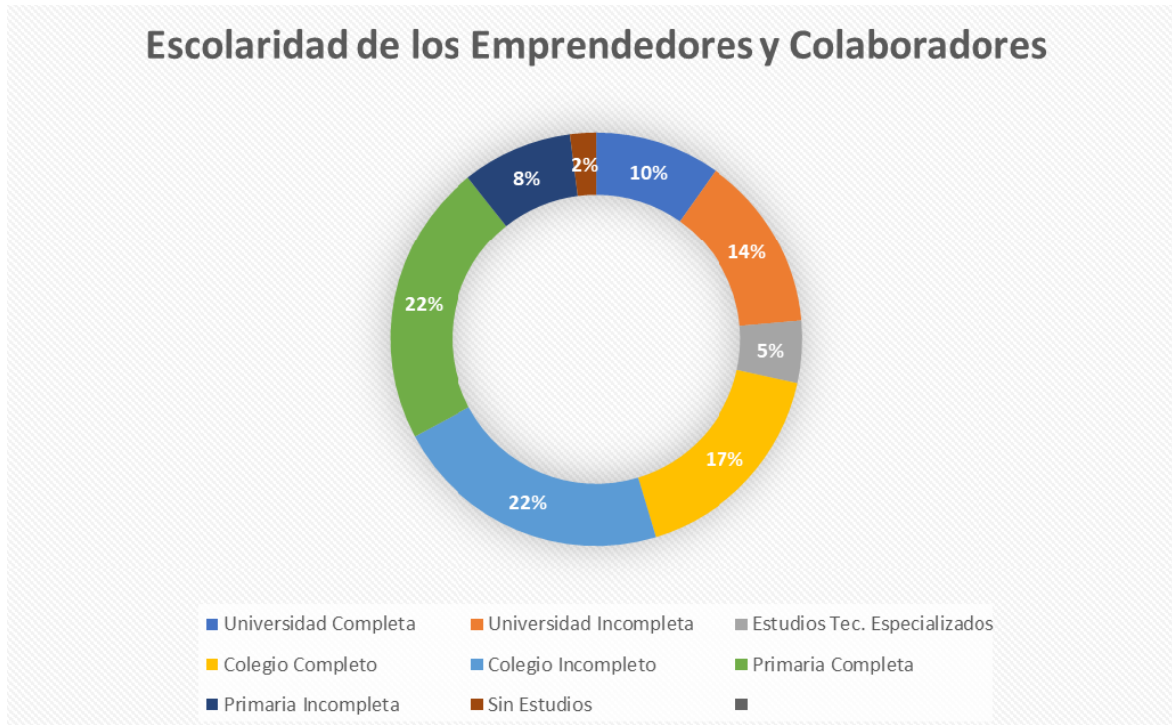
Fuente: Elaboración propia. Ever Shion



Fuente: Elaboración propia. Ever Shion



- ✓ Formalidad de los emprendimientos participantes del proyecto



Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

### 3.3 Limitaciones en el desarrollo del proyecto

Dentro de las limitaciones, se lograron identificar una serie de situaciones que afectaron en diferente medida el proyecto:

- ✓ Una de las principales limitaciones sigue siendo la pandemia por el COVID-19, ya que muchos emprendimientos que estaban en la base de datos han dejado de operar, dado que no les resulta rentable poder seguir operando, de esto hemos identificado emprendimientos que ya no existen, pero mantenemos el contacto de los mismos.
- ✓ Falta de interés en participar en charlas, capacitaciones por parte de algunos emprendedores. Por ejemplo, la facilidad de brindarles transporte, pero a partir de la segunda clase dejaron de asistir y no justificaban y/o avisaban su

---

no participación, lo que incurriría en el traslado de la buseta y al final no se usaba (Cantón de Guatuso)

- ✓ También, la migración de algunos emprendedores que, debido a la poca generación económica tuvieron que cerrar sus emprendimientos y mudarse de comunidad.
- ✓ Asimismo, temas de salud que imposibilitaron a algunos poder continuar con capacitaciones.
- ✓ Dificultad en la participación del proceso de capacitación para Certificación Guía Local de Turismo, por limitación en el servicio de internet de los distritos de Aguas Claras y Dos Ríos
- ✓ Dificultad para certificar a los guías nuevos de turismo a través de certificación de conocimientos por medio del INA, ya que no aprobaron el profesor para los cantones de Upala, Guatuso y Los Chiles.
- ✓ Muchas personas emprendedoras beneficiarias de este proyecto, son adultos mayores, factor importante que debemos considerar, pues, debido al coronavirus, esta población es identificada como altamente vulnerable, aspecto que logramos ubicar con la falta de participación en los cursos, ya que presentaron problemas de salud por contagio, afectaciones de salud en familiares cercanos (son responsables de su cuidado, citas médicas), depresión o desanimo (falta de interés).
- ✓ Parte de la población meta está identificada como madres jefas de hogar o personas encargadas del emprendimiento, lo que conlleva a prescindir de la estabilidad en los cursos, pues muchas veces presentan situaciones por falta de niñeras o familiares para el cuidado de los infantes, situaciones de enfermedad o circunstancias inesperadas que llevan a la ausencia y desaprovechamiento de las capacitaciones que brinda el proyecto.
- ✓ El factor económico también es relevante, pues muchas personas no podían desplazarse hasta las sedes o lugares donde se brindaban los talleres o cursos, ya que representaban para ellos un gasto imposible de sobrellevar, teniendo en consideración que por mucho tiempo no habían contado con una entrada de dinero debido a las restricciones por Covid-19.
- ✓ Eventos climáticos como la Tormenta Tropical Bonnie, que afectó gravemente al país con inundaciones y deslizamientos, lo que llevó a

---

suspender lecciones presenciales para resguardar tanto a los estudiantes como a las personas tutoras o encargados del curso.

- ✓ Las telecomunicaciones y acceso a internet nos presenta una desventaja para las zonas rurales, ya sea porque a las personas no se les puede ubicar debido a la mala señal telefónica o porque la conectividad a internet no les permite llevar un taller en línea de dos horas (mala cobertura o planes prepago) o estar consultando el correo (en el caso de adultos mayores no tienen el hábito debido a la poca interacción con lo digital), por lo que muchos de ellos no se dan por enterados de las herramientas que el proyecto ofrece.
- ✓ La reactivación económica para el país ha generado el regreso de turistas, lo que claramente ha afectado las acciones del proyecto, pues, al trabajar con emprendedores del sector turismo se disminuye la participación de los mismos, ya que estos priorizan la atención a sus clientes, grupos o actividades económicas antes que cualquier clase, curso o taller que cualquier institución les presente. Y no es para menos a nuestra humilde opinión, pues este sector de la sociedad ha sido duramente golpeado por muchos meses.
- ✓ Considerar que muchos emprendimientos o negocios desaparecen por falta de capacidad en pago de alquileres o por falta de recurso para sostener la producción, de igual manera, hay personas que migran de la zona en busca de mejores oportunidades (se van a estudiar al GAM, opciones de empleo), por lo que dejan de considerarse como beneficiarios del proyecto.
- ✓ Es importante recalcar que también nuestros profesores han sido afectados por Covid-19 o por enfermedades considerables que ameritan una incapacitación, lo que conlleva a la suspensión de clases y reprogramación de las mismas. Esto puede ser un factor negativo, pues vemos un efecto de seguimiento que se rompe y por lo tanto surge una pérdida de interés por parte de los beneficiarios.
- ✓ Se presenta una problemática con respecto a la demanda de cursos y la cantidad de cupos que se ofrecen desde las diferentes instancias de la UNED, aspecto que es importante considerar para cubrir las necesidades presentadas por los emprendedores.

### 3.4 Recomendaciones

- ✓ Es importante mantener el interés y la cohesión de las personas emprendedoras, mediante charlas, talleres o información sobre cursos gratuitos que ofrece la UNED. Es necesario brindarles acompañamiento y seguimiento para evitar el desinterés o la deserción, esto, mientras se realizan las debidas etapas o procesos del proyecto.
- ✓ Gestionar, coordinar con escuelas para el préstamo de un aula o laboratorio para llevar las capacitaciones en línea, como es el caso del curso Guía Local de Turismo, que se ve mermada la participación por falta de acceso a un internet más estable, lo que genera deserción de participantes.
- ✓ Mejorar procesos de comunicación con las personas interesadas en colocar su distrito o cantón como población meta.
- ✓ Optimizar la coordinación o métodos de transporte para garantizar y abarcar las áreas de atención en menor tiempo.

## 3 Información presupuestaria

Partidas código y nombre	UNED		Contrapartida		TOTAL	
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
5.14.00 Servicios especiales Profesional Universitario A, con tiempo completo de 15 enero a	Ⱶ24.385.819,00					

17 diciembre 2022						
1 05 02 Viáticos dentro del país	Ø589.600,00					
<b>Total</b>						
<b>% de ejecución</b>						

Justificación en caso de sub ejecución:

Nombre y firma de cada integrante del equipo ejecutor: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

#### 4 Anexos

<https://www.youtube.com/watch?v=6vHFIM8p9L0&list=PLqk5CjXCYBS0pHA6EQILQ58Hs6os8CpJU>

[https://www.google.com/maps/@10.6338599,-84.8729155,10z/data=!3m1!4b1!4m2!6m1!1s18J4zYIYsymVmwNkK\\_ww3nKSYLrQajlr3](https://www.google.com/maps/@10.6338599,-84.8729155,10z/data=!3m1!4b1!4m2!6m1!1s18J4zYIYsymVmwNkK_ww3nKSYLrQajlr3)

<https://app.immersotours.com/upala>

## ELEMENTOS del Turismo

### Módulo 1

Impartido por la Cátedra de Emprendedurismo Turístico

**22**  
HORAS  
módulo completo

- 📌 Turismo Sostenible..... 16 de marzo
- 📌 Turismo Accesible..... 30 de marzo
- 📌 Mercadeo..... 06 de abril
- 📌 Buenas prácticas ambientales..... 27 abril
- 📌 Planificación Turística Territorial..... 4 de mayo
- 📌 Manejo del flujo de visitantes..... 11 de mayo
- 📌 Herramientas para mejorar competitividad en empresas turísticas..... 25 de mayo
- 📌 Interpretación del patrimonio cultural..... 8 de junio
- 📌 Servicio al cliente..... 22 de junio
- 📌 Comercialización y redes sociales..... 6 de julio
- 📌 Desarrollo de productos turísticos..... 20 de julio

**Modalidad Virtual zoom**  
🕒 6:00 a 8:00 p.m.

Proyectos CONARE en territorio de Upala Guatusa, Los Chiles, y La Cruz



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA UNED

SEDES UNIVERSITARIAS  
Upala Guatusa, Los Chiles, y La Cruz

## CHARLA Servicio al Cliente

### Módulo 1 Elementos del Turismo

**22 de junio**  
6:00 a 8:00 p.m.

Proyectos CONARE en territorio de Upala Guatusa, Los Chiles, y La Cruz

*Mag. Marlon Zumbado*  
Cátedra de Emprendedurismo Turístico

**Modalidad Virtual zoom**

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA LA UNIVERSIDAD EN LOS TERRITORIOS

SEDES UNIVERSITARIAS  
Upala Guatusa, Los Chiles, y La Cruz

Dirección de Extensión Universitaria  
Área de Comunicación y Tecnología

Le invitan al proceso de diagnóstico y nivelación para los cursos de:

## ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Orientado a emprendedores turísticos

Jueves, 23 de junio, 2022.

10:00 a.m a 1:00 p.m.

Sede UNED Sarapiquí.

**Información general:**

mredondo@uned.ac.cr  
eshion@uned.ac.cr





UCR TEC UNA UNED UIN

## Mercadeo

y costos para emprendedores

Aprenderá a determinar de manera sencilla el precio de su producto, a fijar un precio adecuado y determinar la ganancia

**Fecha de Talleres:**

Los viernes de julio  
**15-22-29**  
de 8:00 a 11:00 a.m.

Los viernes de agosto  
**5-12-19-26**  
de 8:00 a 11:00 a.m.

**COMUNIDADES**  
Bijagua y Upala Centro

**TALLERES PRESENCIALES**  
UNED Upala



MSc. Michael Espinosa Castro  
Programa Desarrollo Gerencial

Proyectos CONARE en territorio de Upala Guatuso, Los Chiles, y La Cruz

Dirección de Extensión Universitaria  
Área de Comunicación y Tecnología

Talleres básicos de

# MICROSOFT WORD

*Orientado a  
emprendedores turísticos*

📅 Jueves, 06 de octubre, 2022.

🕒 9:00 a.m a 1:00 p.m.

📍 Sede UNED Sarapiquí.

**Información general:**

mredondo@uned.ac.cr  
eshion@uned.ac.cr



45 ANIVERSARIO UNED DESDE 1977

Programa de Regionalización UNED

UCR UNA UNED

# Taller de RCP para guías de Turismo

Certificado por el ICT (para renovación del carnet de guía de turismo)

**Modalidad: Presencial**

✦ **Duración práctica: 8 horas presenciales.**

📅 Martes 13 de diciembre, 2022.

🕒 De 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

📍 Sede UNED Upala.

Requisito: Para recibir el certificado, debe tener completos los cursos en línea para renovación del ICT.







Foto Propia. Taller Resolución conflictos



Foto Propia. Taller Resolución conflictos



Foto propia. Taller gastronomía



Foto propia. Taller mercadeo



Foto Propia. Taller gastronomía



Foto Propia. Taller gastronomía



Foto Propia. Taller gastronomía

mi. 07/12/2022 10:52  
 ND NANCY DURAN <NANCY.DURAN@ict.go.cr>  
 RE: Reunion Seguimiento ICT para capacitar en guiado de turismo

Para: Ever Humberto Shion Salas  
 CC: Isaura González Salas; Cynthia Zamora Selano

Buenas tardes estimado Ever:

Estamos tratando de coordinar la agenda de Don Gustavo, él sale del país el 09 de diciembre en un viaje institucional y a su regreso disfrutará de vacaciones, por lo que como comprenderá ya su agenda de la próxima semana está muy saturada.

Estaremos en contacto.

Saludos cordiales.



De: Ever Humberto Shion Salas <eshion@uned.ac.cr>  
 Enviado el: jueves, 1 de diciembre de 2022 11:03  
 Para: NANCY DURAN <NANCY.DURAN@ict.go.cr>  
 CC: Isaura González Salas <isgonzalez@uned.ac.cr>; Cynthia Zamora Selano <czamoras@uned.ac.cr>  
 Asunto: Reunion Seguimiento ICT para capacitar en guiado de turismo  
 Importancia: Alta

Buenos días estimada Nancy,

Un gusto saludarla.

Como parte de la reunión del pasado 24 noviembre con los señores Pablo Valverde, Jorge Retana, miembros institucionales de la Comisión Nacional de Guiado Turístico, así como con don Gustavo Alvarado Chaves, Director de Gestión Turística. Acordamos proponer una nueva fecha de posible reunión, para analizar la posibilidad del proceso de capacitaciones para nuevas personas que desean certificarse como guías.

Como parte de este seguimiento, queremos ver la posibilidad de tener una sesión el martes 13 diciembre a las 2:00pm. O también, que nos propongan alguna otra fecha, de ser el caso.

Agradecemos de antemano el apoyo brindado.

Foto propia. Posibilidad convenio ICT-UNED

Foto propia. Afiches talleres gastronomía



Foto propia. Talleres alfabetización digital, grupos Caño negro



Foto propia. Talleres alfabetización digital, grupos Caño Negro



Foto propia. Taller alfabetización digital, grupo Sarapiquí

#### ENCUENTRO COMUNITARIO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

SEDE UNIVERSITARIA: UNED- UPALA

FECHA: 13 de mayo 2022

En el marco del proyecto *Interuniversitario Innovación y valorización de productos agroalimentarios y turísticos vinculados a sistemas asociativos en los territorios de Upala, Guatuso y Los Chiles*, cuyo objetivo es desarrollar una estrategia de generación de procesos de innovación, capacidades productivas para la valorización territorial de productos agroalimentarios y turísticos, vinculados a sistemas asociativos en los territorios de Upala, Guatuso, Los Chiles y La Cruz y a propósito del **Encuentro Comunitario de Planificación Turística**, celebrado el día *viernes 13 de mayo del 2022* en la sede universitaria de la Universidad Estatal a Distancia de Upala y con la presencia de personas representantes de la Cámaras de Turismo de Upala, Los Chiles, Guatuso y La Cruz, de la institucionalidad pública vinculada con el tema de turismo, del señor Jacobo Guillén Miranda, alcalde de Los Chiles, de la señora Ilse Gutiérrez Sánchez, alcaldesa de la Municipalidad de Guatuso, de la señora Yamileth López Obregón, alcaldesa de la Municipalidad de Upala, de la señora Ada Luz Osegueda Peralta, vicealcaldesa de la Municipalidad de La Cruz y en presencia de los señores diputados: el señor José Pablo Sibaja Jiménez, el señor José Joaquín Hernández Rojas y la señora Dinorah Barquero Barquero, se procede a sintetizar los siguientes consensos en aras de orientar un trabajo colectivo entre las instancias representadas:

Generales:

1. Presentación de proyectos vinculados con: Banca para el Desarrollo (Ley 8634), declaratoria de interés público del desarrollo turístico de los cantones de La Cruz, Guatuso, Upala y Los Chiles y para mejora de la conectividad para el país y específicamente de los cantones en cuestión.
2. Promover iniciativas de ley que orienten la intervención a nivel de infraestructura vial en los territorios que permitan el mejor acceso de las personas al territorio. Se plantea de forma priorizada las siguientes:
  - ✓ Upala - Aguas Claras,
  - ✓ Upala - Los Chiles,
  - ✓ Santa Cecilia – Upala,
  - ✓ Brasilia - Gavilán de Dos Ríos,
  - ✓ Ruta Cabanga, número 4,
  - ✓ Ruta 138 y 139,
  - ✓ Santa Fe de Guatuso - Los Chiles,
  - ✓ Ruta Cabanga – Tilarán,
  - ✓ Ruta San José, Upala – Aguas Claras,
  - ✓ La Cruz – Conventillo.
  - ✓ Otras a definir por las autoridades locales.
3. Construir una propuesta para un fideicomiso para la región Norte-Norte que permita fortalecer el sector turístico.
4. Presentar a la Comisión de Diputados de Alajuela las rutas viales de atención priorizadas en el Encuentro.
5. Revisión de reglamentación que afecte la dinamización de los sectores vinculados a la actividad turística, esto como una práctica de control político.