



Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización Interuniversitaria
Informe Parcial – Región Huetar Norte

Proyecto

Fortalecimiento de emprendimientos rurales para los cantones de Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí

Enero a junio de 2021



Tabla de contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO	3
1.	Generalidades.....	3
1.1.	Nombre del proyecto	3
1.2.	Periodo que comprende el informe.....	3
1.3.	Representantes de la Universidad.....	¡Error! Marcador no definido.
2.	Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto	4
3.	Principales productos obtenidos hasta la fecha.....	11
4.	Avances individuales de las académicas participantes.....	12
5.	Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.	15
6.	Ejecución presupuestaria	15
7.	Limitaciones	15
III.	ANEXOS	18

I. RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos rurales para los cantones de Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala contempla el grado de avance logrado a la fecha, a través del inventario digital de los emprendimientos, así como información de la visitación realizada, con la identificación de cuáles emprendimientos existen aún y cuáles ya dejaron de operar; también los emprendimientos que se pueden localizar por medio de la gira de campo.

Se contempla el grado de avance que se ha obtenido, así como los principales logros alcanzados a la fecha, a través de las diferentes gestiones realizadas y visitas con los actores locales, Gobiernos Locales y sector privado. Abarcando cada resultado del proyecto y sus diferentes actividades.

Aunado a esto, las limitantes o lecciones aprendidas en este tiempo, que permitirán gestionar de una mejor manera y poder alcanzar los logros propuestos.

II. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO

1. Generalidades

1.1. Nombre del proyecto

Fortalecimiento de emprendimientos rurales para los cantones de Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí

1.2. Periodo que comprende el informe

De enero a Junio 2021

1.3. Académicos(as) participantes

Nombre	Correo	Teléfono	Unidad Académica
Mary Luz Quirós Fallas (Coordinadora General)	mquiros@uned.ac.cr	2470-0678	UNED Upala
Ever Shion Salas	eshion@uned.ac.cr	2470-0915	UNED Upala
Guadalupe Redondo Huertas	mredondo@uned.ac.c r	2460-6548	UNED San Carlos
Mauricio Estrada Ugalde	mestrada@uned.ac.cr	2460-8842	UNED San Carlos
Annia Quesada Muñoz	aguesadamu@uned.a c.cr	2766-6798	UNED Sarapiquí
Yessenia López García	ylopezg@uned.ac.cr	2471-7043	UNED Los Chiles

2. Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
Objetivo amplio OA: Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante la		

<p>investigación, extensión y docencia con un enfoque territorial</p>		
<p>Indicadores de OA: Se mejora la situación de al menos el 30% de los emprendimientos turísticos identificados de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas</p>	<p>Planificado para ejecutarse capacitaciones a finales del 2021 a 2023. Adicional, se agregaron 3 nuevos distritos, como lo son San Rafael, Pital y Rio Cuarto</p>	<p>Aprobación para incluir en el proyecto los distritos de San Rafael, Pital y Rio Cuarto.</p>
<p>Propósito P: Generar oportunidades de mejora para emprendimientos turísticos de la población de los distritos de Cutris y</p>		<p>Aprobación por parte de los administradores de sedes involucrados en el proyecto, para</p>

<p>Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas, para aportar al desarrollo socioeconómico de los distritos.</p>		<p>incluir los distritos de San Rafael, Pital y Río Cuarto.</p>
<p>Indicadores de Propósito</p>	<p>Se tiene un inventario del 45% del territorio del proyecto a junio 2021, tomando en cuenta los distritos agregados este año, que son San Rafael, Pital y Río Cuarto.</p>	
<p>Resultado R1: Inventario de los emprendimientos turísticos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos</p>	<p>Se tiene inventariado alrededor de un 45% contando los nuevos distritos, y se ha clasificado o depurado la lista, dado que muchos no pertenecen a la población meta o ha cerrado el emprendimiento, verificado a partir de las giras realizadas.</p>	

<p>Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.</p>		
<p>Indicadores de R1: Al menos un registro con los emprendimientos turísticos y sus características para mejorar el posicionamiento de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.</p>	<p>Actualmente ejecutándose, la lista digital contiene los nombres y contactos de emprendimientos ubicados. En cuanto a las giras de campo a los distritos, se ha visitado alrededor del 45% de los emprendimientos, y se agregaron 3 nuevos distritos por solicitud directamente de los Gobiernos Locales; estos son San Rafael de Guatuso, Pital de San Carlos y distrito de Rio Cuarto, cantón del Rio Cuarto.</p>	
<p>Resultado 2: La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos turísticos para finales</p>	<p>Planificado para ejecutarse a finales de 2021 a 2023</p>	

del año 2021-inicios del 2022		
Indicadores R2: Al menos dos emprendimientos turísticos por distrito seleccionado terminan el proceso de capacitación para el 2021	Planificado para ejecutarse en el 2022-2023	
Resultado 3: Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto.	Planificado para continuar ejecutándose 2021-2023. Se han hecho reuniones con Gobierno Local de Upala y en la zona de Dos Ríos se está desarrollando una Asociación-Cámara Turismo de Dos Ríos. Se va a capacitar a finales de 2021, inicios de 2022. Articulación con el INA para procesos de capacitación y apoyo por parte de CUDECA para brindar algunas capacitaciones en la zona de Dos Ríos. Participación en el plan de corredor turístico de los 4 cantones, que servirá de articulación cantonal entre los actores involucrados.	
Indicadores R3: Se realizan al menos cuatro acciones para fomentar la articulación del sector turístico y contribuir al desarrollo	Planificado para continuar ejecutándose 2021-2023. Se ha gestionado y la comunidad de Dos Ríos se está organizando para formar una cámara turismo en la zona, la misma incluirá o encadenará la comunidad de El Porvenir, para realizar un solo corredor turístico rural. Proceso capacitación sector privado y público, CUDECA estará capacitando en la zona de Dos Ríos en planificación estratégica y	

<p>socioeconómico de la Región</p>	<p>otros temas. Pendiente de aprobación inglés en la zona a través de Friends of Oregon, por medio de CUDECA. En la zona de Aguas Claras también se está trabajando en conformar una cámara turismo.</p>	
<p>Actividades de los Resultados</p> <p>Resultado 1</p> <p>A1.R1. Levantamiento de información básica para el inventario de los emprendimientos turísticos</p> <p>A2.R1. Realización de autodiagnóstico del estado de los emprendimientos turísticos</p> <p>A3.R1. Realización de un plan con acciones de mejora para los emprendimientos turísticos.</p>	<p>Un listado por distrito con los emprendimientos ubicados, así como su visita, para verificar la existencia de los mismos y depuración de la lista.</p> <p>Adicional a la visita y aplicación de la encuesta, se realiza una ficha técnica de cada emprendimiento, con la información del lugar, acceso, características de los emprendimientos, singularidades.</p> <p>Actualmente se está recabando la información de emprendimientos a través de la visita presencial.</p>	<p>Se incluye dentro de este proceso, la evaluación del acceso a los lugares, para tomar en cuenta facilidades de transporte, conexión a internet y servicio transporte público</p>

<p>Resultado 2</p> <p>A1.R2. Diagnóstico de las necesidades de capacitación de las personas con emprendimientos turísticos</p> <p>A2.R2. Adecuación de los programas de capacitación de la UNED a las necesidades de la población meta.</p> <p>A3.R2. Ejecución del programa de capacitación.</p> <p>A4.R2. Evaluación del programa de capacitación</p>	<p>Se logra una coordinación con diferentes escuelas de UNED o programas para el involucramiento en los procesos de capacitación, así con instituciones como el INA para apoyar en el proceso. Se logra definir algunas necesidades de capacitación, como lo es Servicio al Cliente, idioma inglés, alfabetización digital, mercadeo y redes sociales, finanzas y contabilidad, gerencia, planificación estratégica, como los tramitados de momento y de prioridad.</p> <p>Planificado para ejecutarse 2021-2023. Actualmente se está trabajando en la mejor manera de poder capacitar a la población, incluso algunos cursos serían a distancia, por las restricciones de pandemia, así como tratar de ajustar los cursos debido a que muchos lograron alcanzar un nivel académico de escuela.</p> <p>Planificado para 2022-2023</p> <p>Planificado para 2022-2023</p>	
<p>Resultado 3</p>		

<p>A1.R3. Presentación del proyecto a las instituciones de la Región.</p>	<p>Se presenta el proyecto a los Gobiernos Locales, para que sepan la labor que se está llevando a cabo. Las mismas se realizaron entre febrero y marzo del 2021; pendiente únicamente la Municipalidad de Rio Cuarto.</p>	
<p>A2.R3. Realización de actividades institución, sector turístico y comunidad para el análisis de la situación turística de la región</p>	<p>Se ha participado en actividades como una feria en el Distrito de Dos Ríos, para conocer productos hechos por artesanos de la comunidad, participando con la Municipalidad. Adicional, participación en reuniones para el corredor turístico de los 4 cantones (Upala, Guatuso, Los Chiles y La Cruz), ya que el proyecto se vincula con el actual de regionalización</p>	
<p>A3. R3. Presentación de resultados del proyecto.</p>	<p>Planificado para ejecutarse 2022-2023</p>	
<p>A4. R3. Proceso de sistematización del proyecto.</p>		

3. Principales productos obtenidos hasta la fecha

Se obtiene un inventario digital de los emprendimientos por distrito, la cual se ha ido modificando posterior a visitas a los lugares, por el cierre de algunos, así como porque no cumplen con la población meta del proyecto (Algunos son proyectos de grandes empresas, que no califican como emprendimientos o se encuentran fuera de la zona del proyecto).

Adicional, ficha técnica de emprendimientos con la información de los mismos, particularidades, singularidades que poseen. Información de formalidad que poseen, así como el nivel de escolaridad que de las personas emprendedoras y sus colaboradores.

Aunado a esto, se considera dentro de la ficha, el acceso a los lugares, como la carretera, conexión/cobertura internet.

Video 360° para resaltar el atractivo de Upala, con tecnologías 360°, a través de alianza publico privada, mostrando la naturaleza, lo gastronómico, así como artesanías de emprendedores del cantón.

4. Avances individuales de las académicas participantes

Se logra concretar reuniones con los diferentes Gobiernos Locales de los cantones en los cuales se está desarrollando el proyecto, logrando un entendimiento y apoyo por parte de ellos para con éste. Así mismo, muchos reflejan la necesidad de incluir otros distritos, dado que, consideran que son una población de interés, por su actividad y/o atractivos presentes en la zona, así como una necesidad real de capacitación para fortalecer sus conocimientos.

De esto, se logra aprobación por parte de Concejo Regional de jefaturas Sedes UNED, para incluir en el proyecto las solicitudes de los nuevos distritos, como lo son: San Rafael de Guatuso, Pital de San Carlos y Río Cuarto del cantón de Río Cuarto; este último por la necesidad de potenciar el nuevo cantón, a través de capacitaciones a los emprendedores turísticos presentes en el lugar. De momento, solo se ha logrado una participación real por parte de la Cámara Turismo de Río Cuarto; pendiente la reunión con la Municipalidad de Río Cuarto.

También, debido a las visitas presenciales que se han realizado, se logra depurar aún más la base de datos, porque muchos proyectos ya no existen o son empresas grandes, bien establecidas.

Igualmente, se ha logrado por medio del INA Upala obtener apoyo para que nos brinden cursos de capacitación a la población meta, sin embargo, está pendiente otra reunión para ver la factibilidad de que puedan realizarlo en otras regiones a su vez.

Asimismo, se logra una alianza con el sector privado y la cátedra de emprendimiento turístico de la UNED, a fin de desarrollar un video 360° del cantón de Upala, resaltando los atractivos presentes en el cantón y, por ende, en los distritos del proyecto, con lo cual se consigna una nueva forma de dar a conocer los atractivos presentes como lo son sus recursos naturales, gastronomía y artesanías propias; actualmente está en desarrollo el video.

También, con CUDECA se está trabajando, ya que ellos mostraron interés en ser partícipes y apoyar, a modo de articulación, con capacitaciones, específicamente en la zona de Dos Ríos y Aguas Claras.

Recientemente participamos (Ever Shion) de una reunión en conjunto con *Friends of Oregon* que es parte de *Partners of Americas*, quienes están analizando la posibilidad de que una persona brinde capacitaciones en inglés en la zona, esto está pendiente de aprobación de la ONG. Esta reunión fue posible por la invitación de CUDECA, quienes tienen convenio con Friends of Oregon.

Participación activa en el plan de desarrollo del corredor turístico de los 4 cantones, ya que es vinculante con el actual proyecto Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos rurales, dado que muchos de los emprendimientos participantes del corredor turístico, está dentro del proyecto regionalización, asimismo, ha contribuido a identificar algunos emprendimientos que no se tenía en la base de datos, ni se habían logrado identificar con las visitas.

Por medio de las giras realizadas por la compañera Guadalupe Redondo, de igual manera, se logra avanzar de la siguiente forma:

Se ha logrado un acercamiento con las personas líderes de las comunidades, con los encargados de las pulperías, con la Fuerza Pública y con personas de las asociaciones de desarrollo para obtener datos de vías, accesos, caminos, direcciones y de referencias sobre

los emprendimientos existentes en el distrito y comunidades contemplados como la población meta del proyecto.

La comunicación con maestros de escuela, ha reflejado datos sensibles que debemos considerar y ser cuidadosos al momento de realizar visitas (contagios por Covid-19 en hogares, cuadros de agresión física, abusos sexuales, pobreza extrema, etc).

La realidad de las comunidades fronterizas es muy distinta a otras zonas contempladas dentro del proyecto; podríamos rescatar datos importantes al momento de formalizar los procesos de capacitación, por ejemplo:

Lugares donde no existe el transporte público o solo entra una o dos veces al día, y, en donde el emprendedor no cuenta con vehículo propio, lo que conlleva a valorar y analizar la posibilidad de contar con una buseta que brinde transporte cuando se empiece con la etapa de capacitación presencial, esto tomando en cuenta lo siguiente:

Los datos obtenidos hasta el momento reflejan que la mayoría de las personas que viven en áreas rurales no tiene acceso a internet, tienen un plan prepago o no poseen computadora, por lo que, en caso de tratarse de una capacitación, taller o curso virtual difícilmente la persona podrá acceder al recurso de manera integral.

Se obtuvieron referencias de casas, salones y laboratorios (DOLE) para realizar las capacitaciones, sin embargo, es importante en el caso último, extender una carta de entendimiento según el debido proceso que se nos permita trabajar con el equipo (computadoras) en el caso de realizar cursos de ofimática.

Conocer las realidades que viven las comunidades a partir de la pandemia es muy necesaria, contemplando que el proyecto fue diseñado antes de este evento, por lo que conforme se visitan los lugares asignados podemos encontrar las secuelas que va dejando a su paso el virus, como ejemplos podríamos mencionar:

En el caso de una persona que trabaje repostería o elaboración de queques, se tuvo que disminuir el tamaño del producto, pues, antes de la pandemia se hacían actividades masivas y celebraciones donde un cumpleaños, bautizo o matrimonio incluía elaborar un queque grande (pues la cantidad de invitados era bastante), ahora por un tema de aforo,

estas celebraciones se volvieron familiares o en burbujas, por lo que, actualmente se solicita un queque pequeño lo que conlleva a una ganancia menor.

5. Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.

Pendiente de realizarse con los administradores de sede

6. Ejecución presupuestaria

Universidad o institución	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
UNED	₡24.385.819,00	₡11.254.993,00	

7. Limitaciones

Ever Shion

Una de las principales limitaciones sigue siendo la pandemia por el COVID-19, ya que muchos emprendimientos que estaban en la base de datos han dejado de operar, dado que no les resulta rentable poder seguir operando, de esto hemos identificado emprendimientos que ya no existen, pero mantenemos el contacto de los mismos.

Adicional, muchas comunidades no apoyan otros emprendedores por envidia, ya que consideran que informar sobre emprendimientos que hay en el lugar les ocasionaría un rezago a ellos, lo que ocasiona que muchas veces no se puedan organizar.

Aunado a esto, la pandemia que en mi caso personal ocasionó un aislamiento preventivo por haber tenido contacto con una persona positiva.

Además, el transporte que en un principio se debía coordinar por diferentes trámites propios de la sede, pero se logró una mejor comunicación y, por ende, un mejor aprovechamiento del vehículo para poder visitar emprendimientos y continuar con el proyecto. Misma situación con la sede San Carlos, pero se debe a que solo el compañero chofer puede hacer uso de los vehículos, pero al estar como único chofer, debe realizar giras para entregas de materiales, así como giras para apoyar a los otros proyectos que también requieren trasladarse, lo cual genera que se pueda disponer muy poco del vehículo, por lo general viernes y sábados.

Guadalupe Redondo

Hasta la fecha, la pandemia mundial por Covid-19 ha provocado el cierre de muchos emprendimientos, la reinvención de muchos otros y el nacimiento de nuevos proyectos desarrollados por la falta de empleo y respaldados por los talentos descubiertos durante el confinamiento. Dicho fenómeno hace que se tenga que utilizar otras técnicas como el “barrido” y el de “boca en boca”, pues el inventario obtenido de acuerdo a los primeros resultados no registra la situación actual de los emprendimientos.

Despidos y cierres de piñeras (3 en Cutris) elevaron las tasas de desempleo y, por ende, las familias de peones que asistían a compartir un almuerzo, una pizza o un helado en algún local simplemente tuvieron que dejar de hacerlo, pues su economía se vio quebrantada o volvieron a su país de origen, lo que a su vez afecta los emprendimientos.

Si bien es cierto, se han encontrado comunidades donde sus pobladores se apoyan entre sí y al momento de visitarlos nos refieren contactos de otros emprendimientos en la zona que nos ayuda para fortalecer la base de datos actual con contactos nuevos; sin embargo, la competitividad y el egocentrismo también se ve reflejado en otras comunidades. Como ejemplo se puede mencionar:

Emprendedores que llaman a la policía y acusan a sus semejantes por no contar con permisos para vender comida rápida desde la casa (pollo frito, hamburguesas, tacos, etc), pues en esta comunidad la competencia es mucha (sodas, comidas rápidas desde las casas).

La restricción hace que el comercio deba cerrar a las 9 p.m., en algunos casos, existen clientes que llegan faltando una hora para el cierre; por lo tanto, mientras el producto es preparado y servido, el dueño se ve en la obligación de cerrar y dejar al cliente adentro para que finalice su alimento, lo que ha sucedido es que este tipo de acciones incomodan a otros emprendedores que trabajan en la misma categoría y no cuentan con local, por lo que proceden a llamar a la Fuerza Pública y denunciarlos, acto seguido, la policía se presente y llama la atención al comerciante, lo que ocasiona un serio malestar en el propietario y sus clientes, que, finalmente conlleva una seria rivalidad en la comunidad.

En este tipo de comunidades, podemos encontrar que existe un fuerte quebranto de valores y altruismo, pues, cuando un proyecto como este que brinda capacitación gratuita y apoyo para fortalecer las capacidades de los (as) emprendedores (as) llega a un pueblo o comunidad, el interés personal prevalece sobre el bien común, por lo que la información sobre otros colegas o contactos de emprendedores es nula, aunque, en su efecto, el emprendedor viva a una cuadra y se encuentre en dos categorías distintas, ejemplo real: la persona es artesana y hace comidas rápidas desde la casa, persona conocida en la comunidad.

Otra limitación es el transporte, aunque actualmente se ha contado con un mayor alcance respecto a las giras y la anuencia en disponer de fechas donde se cancelan otras actividades, no es un recurso con el que se cuente a tiempo completo o de forma continua; esto contemplando que las distancias son sumamente largas (límites) y en algunas ocasiones solo se dispone de uno o dos días a la semana.

Unos de los impedimentos que se han encontrado al momento de la visita, es que la persona emprendedora tiene cuarentena o se encuentra con un contagio de Covid-19 (datos brindados en la escuela), por lo que, salvaguardando nuestra salud, hemos preferido dejar la visita y aplicación de fichas para otra ocasión.

Para concluir, el apoyo y aporte de contactos por parte de las instituciones consultadas, fue inexistente o desactualizada.

III. ANEXOS

<https://theimmerso.com/experience/dos-rios>

<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1kOLmHO3NEDjiSR5J5uzXEjJ0Ov2nDUPT&usp=sharing>