



**Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización
Región Huetar Norte**

Proyecto

Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos, 2022-2024

Octubre, 2021.

APROBACIÓN

Fecha de aprobación del Perfil	Oficio del Consejo Regional
Fecha de aprobación del Proyecto	Oficio de aprobación del Programa de Regionalización



Programa
de Regionalización
UNED



Programa
de Regionalización
UNED





Tabla de contenido

SIGLAS	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. DATOS GENERALES	4
2.1. Nombre del proyecto	4
2.2. Año de ejecución de Proyecto	4
2.3. Periodo de Ejecución	4
2.4. Sedes Universitarias y dependencias participantes	4
2.5. Personas participantes ejecutaras del proyecto	5
2.6. Contrapartida externa	5
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	6
4. POBLACIÓN META DEL PROYECTO	6
5. ANÁLISIS DE CONTEXTO	7
6. ANTECEDENTES	12
7. JUSTIFICACIÓN	14
8. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS	16
9. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES	17
10. BENEFICIOS	19
11. METODOLOGÍA PROPUESTA	20
12. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	22
12.1. Objetivo amplio de la Región	22
12.2. Ejes estratégicos de la Región	22
12.3. Propósito	22
12.4. Resultados	22
13. MARCO LÓGICO	23
14. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA	39
15. CRONOGRAMA	40
15.1. Resultado 1: Personas agroproductoras capacitadas en principios básicos de administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado	40
15.2. Resultado 2: Implementada una estrategia de comercialización de los productos construida en conjunto con las personas agroproductoras y las instituciones afines de los cantones de Sarapiquí, Upala, Los Chiles y San Carlos	46
15.3. Resultado 3: Documentado el proceso de implementación del proyecto	50
16. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:	54
17. BIBLIOGRAFÍA	55
18. ANEXOS	56

SIGLAS

ASODINT: Asociación para la Defensa de los Derechos Indígenas Teribes de Tèrraba

CITTED: Centro de Investigación Transferencia Tecnológica y Educación para el Desarrollo.

IDS: Índice de Desarrollo Social

INDER: Instituto de Desarrollo Rural

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censo

IMN: Instituto Meteorológico Nacional

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

TIC: Tecnologías de información y comunicación

UNED: Universidad Estatal a Distancia

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto “Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala, y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos, 2022-2024”, tratara de generar un cambio en la población seleccionada para optimizar las actividades desarrolladas en sus proyectos agropecuarios y por tanto en la calidad de vida y una mejora gradual del desarrollo socioeconómico del área de influencia.

A través de la articulación institucional se dará a las poblaciones elegidas los conocimientos básicos para fomentar en las personas agroproductoras de la zona norte un pensamiento empresarial para sus proyectos agropecuarios, desde el ordenamiento de la finca, como la implementación de conceptos básicos administrativos y de comercialización con el fin de mejorar los ingresos económicos, generar asociatividad entre los productores, conocer sobre aspectos de formalización de sus actividades y conocer acerca de las instituciones que pueden ayudar a mejorar sus fincas y emprendimientos.

Por medio de la articulación con otras instituciones públicas se buscará implementar algunas estrategias relacionadas con la comercialización de los productos agropecuarios con el fin de apoyar a los participantes en el proyecto a ofrecer sus productos a la comunidad. También estimular la implementación de dar valor agregado a la producción, generando una economía local.

De manera indirecta se tratará de sensibilizar a la población de la importancia de hacer uso adecuado de los recursos del entorno con el objetivo de minimizar los efectos del cambio climático, de disminuir la huella de carbono y la huella hídrica a través de estrategias prácticas que puedan aplicar en su cotidianidad y así ofrecer productos amigables lo cual les dará un plus en su proceso de comercialización.

2. DATOS GENERALES

2.1. Nombre del proyecto

Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala, y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos, 2022-2024.

2.2. Año de ejecución de Proyecto

Año de ejecución 2022

2.3. Periodo de Ejecución

El proyecto tiene una duración de tres años a partir del año 2022 hasta el 2024

2.4. Sedes Universitarias y dependencias participantes

Sedes Universitarias	Dependencias Participantes
Sede San Carlos	CITTED
Sede Sarapiquí	
Sede Upala	
Sede Los Chiles	

****En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.**



2.5. Personas participantes ejecutaras del proyecto

	Nombre	Cédula	Jornada semanal	Especialidad y grado académico	Correo electrónico	Teléfono	Sedes Universitaria o Dependencia
Funcionarios(as) participantes	Juan Antonio Araya Salas (Coordinador del proyecto)	2 586 146	Tiempo completo	Lic. Agronomía	jarayas@uned.ac.cr	24601318	San Carlos
	Roxana Vásquez Castro		¼	Lic. Administración	rvasquzc@uned.ac.cr	2234-32-36	CITTED
	Aldo Vinicio Chaves Murillo		¼	Maestría, Agronomía	avchaves@uned.ac.cr	2234-32-36 ext: 4664	CITTED
	Annia Quesada Muñoz				aqesadamu@uned.ac.cr	27666798	Sarapiquí
	Mari Luz Quirós Fallas				mquiros@uned.ac.cr	27400678	Upala

2.6. Contrapartida externa

Institución	Representante	Cargo	Teléfono	Correo
MAG	Oscar Víquez	Coordinador de CO SELSA	83667467	oviquez@mag.go.cr
CLUBES 4S	Heisil Villalobos	Coordinadora regional	87021970	hvillalobos@mag.go.cr

*En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.

3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto se desarrollará en dos provincias: Alajuela en los cantones de San Carlos, Upala, Guatuso, Los Chiles y Río Cuarto, en la provincia de Heredia en el cantón de Sarapiquí.

Para el año 2022 se trabajará en los cantones de Sarapiquí y Upala, para determinar de manera más precisa los lugares a atender se contará primeramente con el indicador del IDS, la consulta con la institucionalidad del territorio que se vincula con la población de interés y además se realizara una consulta a nivel interno para conocer de población participante en otros procesos o que hayan solicitado procesos similares al que se va a ofrecer. Por tal razón, al momento de realizar dicho documento no se precisa con los nombres de los distritos o comunidades a trabajar.

4. POBLACIÓN META DEL PROYECTO

La población meta debe encontrarse en aquellos distritos cuyos indicadores del IDS se ubiquen en el quintil I. Se contempla la comunidad agroproductiva de la región huetar norte, especialmente aquellas personas que forman parte de programas institucionales del INDER (Instituto de Desarrollo Rural, anteriormente IDA, asentamientos campesinos) de la zona norte. Grupos de mujeres y grupos juveniles que pertenezcan a la red de Clubes 4S, además de asociaciones de personas productoras agropecuarias que las autoridades del Ministerio de Agricultura y Ganadería tengan identificados con emprendimientos o ideas agroproductivas y cualquier persona productora del territorio.

También se considerará aquella población que sea referida por las sedes universitarias y que se encuentren en las bases de datos, previamente atendida o bien que le hayan solicitado a la sede alguna capacitación referente al proyecto que se quiere desarrollar en el territorio. Así cumpliendo con las necesidades de

estas personas se procederá a contactarlas para conocer si tiene interés de formar parte del proceso.

Se pide para dicha población algunas consideraciones importantes como:

- ✓ Disponibilidad de tiempo para formar parte de los procesos de capacitación y estar dispuesto a firmar una carta de compromiso de participación.
- ✓ Estar dispuesto a demostrar un cambio significativo en el proceso productivo o de comercialización.
- ✓ La persona debe estar en el sector agropecuario.
- ✓ Personas mayores de 15 años.
- ✓ Grupos organizados de las comunidades o persona productora.
- ✓ Deseable leer y escribir.
- ✓ Deseable acceso a internet.
- ✓ Deseable contar con un teléfono inteligente.
- ✓ Deseable a estar dispuesto a formar parte de encadenamientos productivos o de comercialización.
- ✓ Disponer al menos de 6 horas quincenales para formar parte proceso (talleres presenciales, tareas en la casa).

5. ANÁLISIS DE CONTEXTO

La actualidad en el sector agropecuario se caracteriza por turbulencia y cambios acentuados por la alta volatilidad en los precios de los alimentos y agudizados por la pandemia del COVID-19, la crisis financiera global, que amenaza la estabilidad de mercados y las condiciones socioeconómicas de las personas del sector rural. Es bien sabido que las crisis plantean retos inéditos, también se presentan oportunidades, las cuales bien enrumadas pueden generar un desarrollo de una sociedad más justa y equitativa. Donde el sector agropecuario tendrá un papel importante para la contribuir con la estabilidad social, al crecimiento económico y a la sostenibilidad de los recursos naturales.

Algunos de los desafíos que enfrenta el sector agropecuario es el limitado acceso a factores de producción y a servicios de apoyo, la inserción a los mercados, debido a factores como bajos volúmenes de producción y competitividad, su falta de información y débil infraestructura; asimismo, los productores agropecuarios tienen poco o nulo acceso a esquemas de protección social.

Para el 2017, según los datos del Ministerio de Planificación Nacional (MIDEPLAN) en la Región Huetar Norte más de la 50 % de los distritos cuentan con los porcentajes más bajos en el Índice de Desarrollo Social (IDS). Donde el sector agropecuario es el principal dinamizador de la economía local.

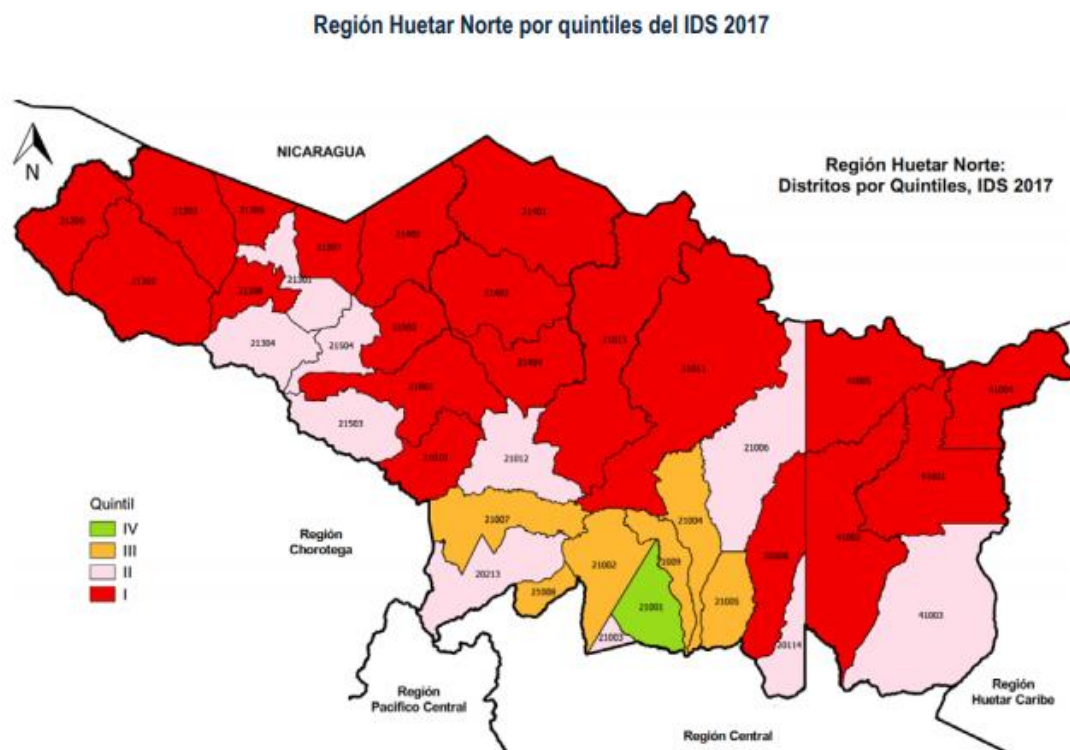


Figura 1: Distribución de quintiles del IDES 2017 de la Región Huetar Norte
Fuente: MIDEPLAN, 2017

Una de las características que tienen los distritos con bajo IDS, se encuentran en la zona fronteriza, la infraestructura vial es de la más abandonadas del país, los



servicios de salud están principalmente en los centros de distrito, los hospitales cantonales no cuentan con todas las especialidades médicas.

En cuanto a educación la mayor parte de la población activa no cuenta con educación primaria completa (27,4%), el porcentaje de personas que tienen educación primaria completa es de un 32,8%, a nivel de secundaria un 17,1% de la población no la ha completado y un 12,5% han terminado el colegio. Solo el 10,2% tiene educación universitaria completa, según datos del Estado de la Nación (2017).

En la encuesta de hogares por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) del 2017 la región huetar norte posee los índices de pobreza y pobreza extrema más altos del país, sobrepasando el promedio nacional

Cuadro 1					
Distribución relativa de los hogares					
Por nivel de pobreza					
Según región de planificación					
Julio 2014					
Región de planificación	Total	No pobres	Pobres		
			Total	Pobreza no extrema	Pobreza extrema
Total país	100,0	77,6	22,4	15,7	6,7
Central	100,0	82,8	17,2	12,8	4,5
Chorotega	100,0	66,8	33,2	21,1	12,1
Pacífico Central	100,0	70,5	29,5	19,7	9,7
Brunca	100,0	63,8	36,2	24,7	11,6
Huetar Caribe	100,0	71,8	28,2	19,9	8,3
Huetar Norte	100,0	73,2	26,8	17,3	9,6

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares, 2014.

Según datos de la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (Sepesa), obtenidos a partir del Censo Agropecuario 2014, en Costa Rica indican

que aproximadamente el 55,4% de las fincas censadas corresponden a la agricultura familiar, y representan un 26% de la extensión total de uso agropecuario del país.

En la región huetar norte para el 2018 las principales actividades agropecuarias están distribuidas según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de la siguiente manera:

- Sector agrícola tradicional: granos (principalmente frijoles, arroz y maíz), caña de azúcar (se da el proceso de industrialización) y raíces tropicales, para dichas actividades se aporta cerca de la mitad del empleo de la región. La actividad pecuaria (ganadería bovina, producción láctea y producción porcina), donde también se da valor agregado a los productos de estas actividades.
- Actividad productiva no tradicional, que incluye productos tales como cítricos, macadamia, ornamentales, cacao, piña, pimienta y palmito, reforestaciones, entre otros.

El modelo agroindustrial de cultivos no tradicionales ha visto en crecimiento en los últimos años en la zona norte, en la región se encuentran plantas procesadoras de cítricos, piña, pequeñas plantas donde se le da valor agregado al cacao, palmito, industrias madereras.

Sin embargo, la actividad piñera se ha convertido en uno de los monocultivos de mayor expansión en la región impactando los ecosistemas naturales y ha desarrollado problemas sociales en las comunidades donde se han establecido este cultivo.



- Industria turística que aparece como una alternativa cada vez más importante para la generación de ingresos de la población.

Alrededor de todas estas actividades agropecuarias se pueden encontrar zonas de protección que se ven amenazadas por la agresiva expansión de cultivos como el de la piña, donde se le considera uno de los mayores contaminadores de fuentes de agua, suelo, erosión, tala de áreas de bosques.

A pesar de lo anterior se mantienen remanentes de bosques, zonas de amortiguamiento importantes para suplir de agua potable a muchas de las poblaciones de la región.



Figura 2: Distribución de áreas de conservación de la Región Huetar Norte.

Fuente: Áreas Protegidas y Parques Nacionales

Las diferentes acciones humanas han estado impactando el clima en los últimos años y la zona norte no escapa de eso. Según datos del Instituto Meteorológico Nacional (IMN), la estacionalidad de la época seca y lluviosa se han vuelto inestables, aumento del periodo de estacionalidad de los fenómenos de La Niña y El Niño, provocando años con déficit de lluvias donde se ve afectado la producción de pastos, disminución de las cosechas, escases de agua potable, otros años con aumento en las precipitaciones lo que origina inundaciones, derrumbes, afectaciones de los cultivos.



De lo anterior, la Zona Norte se ve afectada ya que golpea fuertemente la actividad agropecuaria, sin embargo, también la salud de la población se ve afectada por estas variabilidades se incrementado la incidencia de enfermedades (cardíacas y respiratorias) y plagas por ejemplo el mosquito *Aedes Aegypti* que es el vector de las enfermedades como el Dengue, Zika. La fauna y flora también se ve afectada, muchas especies se encuentran en peligro de extinción, esto por el aumento del promedio de la temperatura.

Con el incremento de los problemas anteriormente mencionados, varias instituciones gubernamentales, las municipalidades, organizaciones no gubernamentales han impulsado programas para minimizar los efectos de las actividades agropecuarias, de las actividades que las personas hacen en su cotidianidad y los efectos que han estado generando el cambio climático.

De acuerdo al análisis de los planes de desarrollo municipal, planes territoriales del INDER, MIDEPLAN, programas de MAG y otros concuerdan en fomentar en la población de la zona norte estrategias relacionadas en la seguridad alimentaria, buenas prácticas agrícolas, manejo adecuado de los desechos orgánicos (casas, agroindustrias), mercados locales, economía circular, programas de reforestación y conservación de áreas boscosas, creación y promoción de fuentes de empleos, mejorar el acceso a procesos de capacitación en diferentes áreas de la cotidianidad de los ciudadanos para mejorar de la actividad productiva como de la calidad de vida.

6. ANTECEDENTES

Durante los últimos diez años en la región huetar norte a contado con pocas experiencias de la misma índole del proyecto propuesto, entre las cuales cabe mencionar las siguientes:

- Fortalecimiento de las capacidades competitivas empresariales, que promuevan el desarrollo productivo de las MIPYMES de la Región Huetar Norte, declarada Reserva de la Biosfera Agua y Paz, 2009-2012. El objetivo de dicho proyecto era el de contribuir con el desarrollo productivo de la Región Huetar Norte, por medio del fortalecimiento de las capacidades competitivas empresariales, que promuevan el desarrollo productivo de las MIPYMES.
- Desarrollo del mercadeo digital de pequeñas empresas de la Región Huetar Norte a través del fortalecimiento de las capacidades del uso en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), 2018. Cuyo objetivo fue aportar a la disminución de la brecha digital mediante el fortalecimiento de las capacidades en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación de sectores de la población de la Región Huetar Norte.
- Fortalecimiento de Huertas Escolares de la Región, 2017-2019. El proyecto tenía como propósito dotar a la comunidad educativa de conocimientos básicos para la creación o fortalecimiento de la huerta escolar, se hizo énfasis en cómo utilizar la huerta en el proceso de enseñanza y aprendizaje como herramienta pedagógica, además de la importancia de facilitar a los comedores escolares de alimentos frescos.
- Fortalecimiento de capacidades locales en el establecimiento de Fincas Biointensivas para contribuir con la seguridad alimentaria, la mitigación de los efectos del cambio climático y como recurso pedagógico en los centros educativos de la Región Huetar Norte, 2020-2021. El objetivo de este proyecto fue de fortalecer de capacidades locales en el establecimiento de Fincas Biointensivas para contribuir con la seguridad alimentaria, la mitigación de los efectos del cambio climático.

Además, se cuenta con el conocimiento de otras experiencias de parte del programa de Regionalización sobre temas de agroecología, Agricultura Familiar Sostenible que se han desarrollado en los últimos años en la zona de Guatuso y

Upala, cuya población meta son grupo organizados de productores agropecuarios, mujeres jefas de hogar.

Otras experiencias de la UNED en otras regiones del país:

- Fortalecimiento en el proceso de comercialización agropecuario que desarrollan las organizaciones del Centro Agrícola Cantonal La Guinea y ASODINT, durante el periodo 2017-2018. Mejorar las condiciones de la población atendida, optimizando las capacidades de las organizaciones en temas de comercialización empresarial y permitiendo que potencien los recursos de infraestructura con los que cuentan actualmente

Otra institución que trabaja temas similares es el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) con el curso de Agricultura Orgánica, Administración Agropecuaria, Formulación y Evaluación de proyectos agropecuarios.

Por su parte el Tecnológico de Costa Rica (TEC), sede San Carlos desarrolla un proyecto de extensión en al área de la Horticultura protegida llamado “Red de Horticultura Protegida de la Región Huetar Norte” donde participan grupos organizados y productores independientes de la zona norte, los cuales contarán capacitaciones, asesoría en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos productivos hortícolas, dicho proyecto aún está en ejecución.

7. JUSTIFICACIÓN

El proyecto pretenderá dar a la población seleccionada de conocimientos básicos sobre el diseño e implementación de concetos productivos, administrativos y de comercialización en las comunidades de la región huetar norte de Costa Rica. Además de promover en las áreas de cultivo la diversificación de productos y el

aprovechamiento de los distintos recursos que se tienen en los emprendimientos para maximizar la producción de manera sostenible.

De acuerdo con la revisión documental realizada no se logró identificar procesos formativos que se vinculen los temas de agroproducción, administración y comercialización dentro de un mismo proceso, sin embargo, se identificaron algunas iniciativas microempresariales o agroproductivas de forma independiente, dentro de las que se destacan algunos esfuerzos realizados por la universidad tales como:

- Fortalecimiento de las capacidades competitivas empresariales, que promuevan el desarrollo productivo de las MIPYMES de la Región Huetar Norte, declarada Reserva de la Biosfera Agua y Paz, 2009-2012.
- Desarrollo del mercadeo digital de pequeñas empresas de la Región Huetar Norte a través del fortalecimiento de las capacidades del uso en Tecnologías de Información y Comunicación, 2018.
- Fortalecimiento de Huertas Escolares de la Región, 2017-2019.
- Fortalecimiento de capacidades locales en el establecimiento de Fincas Biointensivas para contribuir con la seguridad alimentaria, la mitigación de los efectos del cambio climático y como recurso pedagógico en los centros educativos de la Región Huetar Norte, 2020-2021.

La Política Nacional Agropecuaria busca la producción para la seguridad alimentaria, a través de la claridad de la dedicación de las fincas, para esto plantea la educación y la vinculación con la empresa privada como estrategia, en este sentido la Universidad Estatal a Distancia puede aportar a través de la educación y el acompañamiento de las y los productores para la maximización de la producción y la adecuada gestión de sus recursos.

La universidad aportará la construcción del conocimiento para que estas comunidades vulnerables puedan salir adelante y desarrollar proyectos

agroproductivos y además modelos para que otras poblaciones la repliquen, con la implementación de una estrategia de comercialización, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas participantes y potencializar la economía local.

8. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS

Para el desarrollo del proyecto existirá una coordinación entre diferentes actores institucionales, donde la UNED contribuirá con la parte de facilitación de conocimiento a organizaciones de productores y productoras de la zona norte. Por su parte, las instituciones relacionadas al campo agropecuario faciliten los espacios para llevar a cabo el proceso de capacitación y establecimiento de una estrategia de comercialización.

Importante la vinculación de instancias internas de la universidad para potencializar el proyecto, entre las instancias a tomar en consideración: las sedes universitarias para detalles de logística, asuntos administrativos y la complementación con otros procesos formativos que se pueden ver beneficiados el público meta. El CITTED, facilitando profesionales para ejecutar el proceso de capacitación y seguimiento de la implementación de la estrategia de comercialización. La Escuela de Ciencias Exactas y Naturales (ECEN), a través de las diferentes carreras se pueden involucrar extensionistas, investigadores y estudiantes que puedan colaborar en el proceso en temáticas específicas y que salen durante el desarrollo de la iniciativa.

En cuanto a los entes externos, instituciones públicas, como el MAG y Clubes 4S, contribuye con asesoramiento técnico, seguimiento, suministro de insumos para que los productores cuenten con las herramientas necesarias para poder desarrollar de manera satisfactoria su idea productiva. Además de facilitar enlaces con otras entidades ubicadas en el territorio para acuerpar el proceso que se desarrolla en pro del público meta.

Con el INDER, se buscará financiamiento de proyectos productivos que durante el proceso de capacitación mostraron un interés y compromiso de establecer un modelo comercialización desde la implantación de un diseño de finca hasta la aplicación de valor agregado a sus productos.

El apoyo de las municipalidades es trascendental, con estos entes se contará con el apoyo que brinde por medio de los consejos municipales y alcaldías con la aprobación de presupuestos, facilitar transporte de insumos, facilitar espacios para la puesta en ejecución la estrategia de comercialización que se le pedirá a los productores implementar.

La iniciativa de fomentar alianzas con otras universidades sería un paso a dar durante o bien al finalizar este proceso, ya que algunos de los proyectos de dichas instituciones están dirigidas a una población meta con cierto grado de conocimientos básicos, ideas productivas en marcha. Por tanto, la población meta que se abordara esta en ese proceso de consolidación.

9. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

Como resultado del análisis de los planes territoriales de la región, los planes municipales, el Plan de MIDEPLAN para la Región Huetar Norte 2030 determinan que una de las principales necesidades que tienen estas poblaciones en relación con el sector agropecuario son:

- Reducir la tramitología para la gestión de recursos naturales relacionados a actividades productivas.
- Acceder a capacitaciones y asistencias técnicas para los productores en relación con sistemas productivos, buenas prácticas agropecuarias, mercado, comercialización, finanzas, encadenamientos productivos. Ya que limitada y en muchas ocasiones de difícil acceso para los pequeños agricultores.



- Mecanismos para la comercialización justa de los productos.
- Buscar otras alternativas de insumos agropecuarios de bajo costo, ya que los actuales presentan elevados aranceles que tienden a reducir la rentabilidad de las actividades agropecuarias lo que los hacen poco competitivos.
- El manejo adecuado de los desechos sólidos para evitar la contaminación de las fuentes hídricas.
- Implementar estrategias de planificación para un uso racional y sostenible de los recursos naturales.
- Establecer acciones para reducir la huella de carbono en los procesos productivos.
- Fomentar en la población acciones para la mitigación del cambio climático.

En estas comunidades la oferta laboral es escasa, según el Estado de la Nación para el I trimestre del 2019 el porcentaje de desempleo para la región huetar norte es de 19,8%, siendo en las zonas rurales los lugares con mayor problema de desempleo. Siendo la población rural un 66,6% lo que es preocupante la alta tasa de desempleo y subempleo que se da en dicha región.

El acceso a una variedad de alimentos sanos de buena calidad es muy limitado en estas zonas rurales, datos del censo agropecuario del 2014, determina que la mayor producción se da en raíces tropicales, granos y lácteos, pero la producción de hortalizas es baja, ya que los productores consideran que el cultivo hortícola no funciona en las condiciones agroclimáticas donde viven. Además, que lo poco que se puede conseguir se adquiere a precios bastante elevados y la mayoría de la población es de escasos recursos económicos, como lo determinan los datos de MIDEPLAN, INEC y el Estado de la Nación anteriormente mencionados.

10. BENEFICIOS

La puesta en marcha del proyecto buscara en las personas participantes los siguientes beneficios:

- ✓ Promover el pensamiento agroempresarial a las personas agroproductoras, en el sentido de rediseñar su sistema productivo enfocado en el manejo ordenado de las diferentes actividades que desarrolla. La implementación de registros productivos hasta registros contables, permitiendo entonces realizar análisis más minuciosos sobre la eficiencia operativa de la finca como también en el de determinar los niveles de ganancias de las actividades desarrolladas.
- ✓ Fomentar la comercialización directa de los productos al consumidor final, evitando las cadenas de intermediación, mejorando así el precio y márgenes de ganancia de los productos. Además de fomentar la importancia de generar valor agregado a las diferentes actividades que desarrollan en la finca.
- ✓ Promover el encadenamiento agroproductivo territorial es una alternativa para desarrollar en el territorio, con el fin de unir diversos actores del sistema productivo para solventar las diversas necesidades que tengan las personas agroproductoras. Como, por ejemplo, la implementación de un emprendimiento relacionado a la elaboración de bioinsumos para la producción sostenible.
- ✓ Fomentar la producción sostenible es un valor agregado que le pueden dar a los productos de la finca, ya que existe un grupo de consumidores que valoran las diferentes acciones que salvaguarden los recursos naturales, además que se contribuye a minimizar los efectos del cambio climático.
- ✓ Brindar herramientas para la comercialización y presentación de sus productos facilitando así, más canales de comercialización, por lo tanto, puede considerarse en un eventual aumento en la demanda de los productos.

- ✓ Promover la mejora socioeconómica de las personas participantes, ya que el adoptar un pensamiento distinto que le facilite realizar mejoras significativas a los emprendimientos, estas se verán reflejadas en mayores ingresos, posibilitando en algunos casos la creación de fuentes de empleo, el encadenamiento de los proyectos, teniendo capacidad para buscar recursos financieros para potenciar las actividades.

11. METODOLOGÍA PROPUESTA

El desarrollo de la metodología va en función de las necesidades que manifiestan los productores en espacios de diálogo institucional, la misma institucionalidad en sus diferentes diagnósticos delimitan las diferentes áreas que son necesarias darles un abordaje integral, sin dejar de lado las líneas que plantea el plan estratégico regional. Mencionado lo anterior, se consideran insumos necesarios para proponer las siguientes fases metodológicas:

Facilitar la construcción del conocimiento a través de un proceso formativo de capacitación, donde las personas van a participar en sesiones teórico-prácticas. Empoderando a la población a potencializar sus ideas agroproductivas para mejorar sus condiciones de vida. Dicho proceso se conformará en la aplicación de tres módulos formativos:

- Diseño del sistema agroproductivo.
- Conocimiento e implementación de principios básicos de administración agropecuaria.
- Estrategias de comercialización.

Se diseñará un plan curricular del curso, donde se propondrá 12 clases que se desarrollará en sesiones de 4 horas. Se realizará una búsqueda bibliográfica para elaborar las presentaciones que se van a impartir en el curso, además para elaborar una guía didáctica. Dicho curso se impartirá en el 2022 en el cantón de

Sarapiquí y Upala. Además, los participantes desarrollarán un proyecto donde aplicarán los conceptos adquiridos en la capacitación.

Se hará una calendarización para realizar el proceso de capacitación, así como de la implementación de la estrategia de comercialización, para la cual se motivará a las personas a participar en la ejecución de la estrategia. A la cual se le dará seguimiento en el transcurso que dure el proyecto en ejecución, acompañado de las diferentes instituciones afines que desee formar parte de la iniciativa.

Se coordinará con las jefaturas de las sedes de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos, para realizar el proceso de información y divulgación para las distintas instituciones relacionadas al sector agropecuario, las cuales pueden contribuir de manera directa o indirecta, con espacios para la creación de logística, suministro de insumos a los participantes entre otras colaboraciones.

Con la ayuda de las instituciones del sector agropecuario, se realiza una caracterización de la población a abordar, seguidamente la revisión de perfiles de las personas interesadas y por último se seleccionan los grupos a capacitar. Además, se coordinará los aspectos necesarios que permitan a los beneficiarios del proceso poner en marcha una estrategia de comercialización que ellos mismos irán construyendo durante el proceso formativo.

Se diseñará una metodología para recolectar información sobre las experiencias vividas por las personas que participarán en el proceso de capacitación, la cual será utilizada para elaborar artículos o publicaciones.

Para información sobre la incidencia de la universidad en los territorios se procederá visitar los consejos municipales para exponer en qué consistirá el proyecto para el beneficio de las comunidades participantes.

12. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

12.1. Objetivo amplio de la Región

Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante la investigación, extensión y docencia con un enfoque territorial

12.2. Ejes estratégicos de la Región

“Vinculación universidad, región y comunidad”. El proyecto buscará generar en lo población un pensamiento positivo en la implementación de una idea empresarial al proyecto agroproductivo, donde la universidad pone un grano de conocimiento a los pobladores que participarán en el proceso y estos pondrán en práctica lo aprendido, con el paso del tiempo observar cual ha sido el impacto de las acciones tomadas por los participantes en sus emprendimientos y en sus comunidades.

12.3. Propósito

Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos.

12.4. Resultados

- Personas agroproductoras capacitadas en principios básicos de administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado.
- Implementada una estrategia de comercialización de los productos de las personas agroproductoras cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos.
- Documentado el proceso de implementación del proyecto.



13. MARCO LÓGICO

El proyecto se plantea realizar de la siguiente manera: la primera etapa será el proceso de formación en los cantones de Sarapiquí y Upala durante el año 2022, en el año 2023 se dará el proceso de formación en los cantones de Los Chiles y San Carlos. Mientras tanto en el año 2023 se iniciará el proceso de implementación de la estrategia de comercialización en los cantones de Sarapiquí y Upala, durante el 2024 se dará inicio de la implementación de la estrategia de comercialización en los cantones de Los Chiles y San Carlos. El objetivo de la implementación de una estrategia de comercialización se basará en las características de los productos ofertados por las personas emprendedoras y las características de los potenciales consumidores ubicados en el territorio.

MARCO LÓGICO			
Síntesis narrativa	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones
Objetivo amplio	De efectividad	De Medición de logros	Que afecten el impacto a largo plazo
Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante la investigación, extensión y docencia con un enfoque territorial			
Propósito	De eficacia	De calidad y cantidad de productos	Que afecten el logro de objetivos
Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos.	Al menos 20 personas muestran mejoras en sus actividades agropecuarias para implementar conceptos de pensamiento empresarial y mejorar sus procesos administrativos y de	Un informe que contiene la evaluación de un diagnóstico inicial y un diagnóstico final se evalúa la evolución del pensamiento empresarial.	S. La población meta tiene la disposición de transformar su pensamiento empresarial y realizar acciones afirmativas R. Se cuenta las condiciones, laborales, ambientales y de salud C. Los actores institucionales se involucran



UNED
UNIVERSIDAD ESTATAL DE QUITO

Programa
de Regionalización
UNED



Resultados	De eficiencia	De realización de las actividades	Que afecten la generación de productos
R1. Personas agroproductoras capacitadas en principios básicos de administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado.	comercialización. Al menos 20 personas capacitadas en administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado, para el primer año en los cantones de Sarapiquí y Upala. Al menos 20 personas capacitadas en administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado, para el segundo año en los cantones de Los Chiles	activamente en el proyecto. Listas de asistencias, evaluaciones, certificados entregados	S. La población meta tiene el tiempo y las condiciones adecuadas para participar en el proceso de capacitación. R. Se cuenta las condiciones, laborales, ambientales y de salud para ejecutar el proyecto C. Los actores institucionales involucrados facilitan las condiciones para el proceso de capacitación



	y Upala.		
R2. Implementada una estrategia de comercialización de los productos de las personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos.	Al menos 60 % de la población capacitada se ha beneficiado de la implementación de estrategia de comercialización ejecutada al tercer año del proyecto	Fotografías, listas de asistencias, actividades, publicaciones de las actividades	S. La población meta tenga la capacidad de ofrecer productos de calidad al mercado R. Se cuenta las condiciones, laborales, ambientales y de salud para implementar las estrategias de comercialización C. Involucramiento activo de los actores institucionales para la implementación de las estrategias de comercialización.
R3. Documentado el proceso de implementación del proyecto	Un documento de sistematización donde incluye el proceso de capacitación y la implantación de la estrategia de comercialización al	Documento de sistematización, listas de asistencia, fotografías	S. Se realizo el proyecto en tiempo y forma R. Se cuenta las condiciones, laborales, ambientales y de salud para ejecutar el proyecto C. El apoyo de los actores institucionales para



	finalizar el proyecto		la documentación del proceso
Actividades	Indicadores de eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R1. Personas agroproductoras capacitadas en principios básicos de administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado.			
A1.R1. Diseño curricular y planeación de módulos de capacitación	Diseño curricular inscrito y aprobado en dirección de extensión. Planeación de los módulos.	Plan curricular Planeamientos de los módulos listos	S. Se cuenta con la información necesaria para el diseño del plan curricular y la planeación R. No contar con el tiempo necesario para la inscripción del plan curricular C. El diseño del curricular se adapte a las particularidades de la población meta.
A2.R1. Elaboración del perfil de las personas participantes	Documento descriptivo del perfil requerido para	Un documento	S. Se cuenta con la información necesaria para



UNED
UNIVERSIDAD ESTATAL DE QUITO

Programa
de Regionalización
UNED



	las personas participantes		elaborar el perfil del participante R. No se cuenta con las condiciones laborales y de salud para elaborar del perfil de los participantes C. Se cuenta con el apoyo de las sedes y el CITED para elaborar los perfiles de los participantes
A3.R1. Revisión de los perfiles de las personas participantes	Al menos 40 perfiles revisados	Un registro de perfiles de revisados	S. Contar con la información básica de la población meta. R. No se cuenta con las condiciones laborales y de salud para realizar el proceso de revisión de los perfiles C. La población meta cumple con los requisitos para participar
A4.R1. Convocatoria de los participantes.	Al menos 30 personas convocadas al proceso	Invitaciones, correos electrónicos, registros de	S. Se cuenta con los datos de las personas



	de capacitación	llamadas y otros.	participante. R. Desactualización de los datos de las personas remitidas. C. La población meta esta anuente a participar
A5.R1. Calendarización del proceso de capacitación	Desarrollo de una programación para el proceso de capacitación de los grupos a seleccionados	Cronograma de capacitaciones	S. La población meta cuenta con la disponibilidad para la participación del proceso de capacitación. R. Saturación de actividades por parte de la población meta C. Se conoce con la disponibilidad de tiempo de la población meta.
A6.R1. Organización logística para el proceso de capacitación.	Planificación logística de requerimientos para el proceso de capacitación	Guía del planeamiento logístico	S. Se cuenta con el diseño curricular del proceso de capacitación y planeación de los módulos a impartir R. No se cuenta con los recursos necesarios para la



UNED
UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA

Programa
de Regionalización
UNED



			organización logística del proceso de capacitación C. Se cuenta con el compromiso de las sedes para el apoyo logístico
A7.R1. Elaboración de material didáctico para el proceso de capacitación	Material teórico-practico elaborado	Un folleto (físico y virtual), didáctico teórico-practico. Presentaciones Power Point videos	S. Contar con el diseño curricular y los planeamientos R. No contar con los recursos necesarios para la presentación del material didáctico a la población meta C. El material didáctico se adapte a las particularidades de la población meta.
A8.R1. Ejecución del proceso de capacitación	Al menos 20 personas capacitadas para el primer año en los cantones de Sarapiquí y Upala. Al menos 20 personas capacitadas	Listas de asistencias, certificados entregados, fotografías.	S. Se cuenta con la planificación adecuada para la ejecución del proceso de capacitación R. Condiciones climáticas, laborales, infraestructura y



	para el segundo año en los cantones de Los Chiles y San Carlos		acceso a medios tecnológicos desfavorables. C. Las instituciones involucradas remiten la información de las personas interesadas en la participación en el proceso de capacitación.
A9.R1. Evaluación del proceso de capacitación.	Se cuenta con al menos un instrumento para la evaluación de los aprendizajes. Se cuenta al menos con un instrumento para la evaluación del proceso de capacitación	Instrumentos de evaluación formativo. Encuesta de satisfacción del proceso	S. Ejecución del proceso de capacitación en tiempo y forma. R. Condiciones climáticas, laborales desfavorables que no permitieron la evaluación. C. La población meta está dispuesta a participar en el proceso de evaluación de la capacitación.
Actividades	Indicadores de eficiencia	De	Medios de verificación de realización de las actividades
R2. Implementada una estrategia de comercialización de los productos de las personas agroproductoras de los cantones			Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución



de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos.

<p>A1.R2. Revisión de estrategias de comercialización ejecutadas en otras regiones, cuyas poblaciones tengan características similares a las seleccionadas para el proyecto.</p>	<p>Al menos revisadas dos estrategias de comercialización en otras regiones del país</p>	<p>Informe con el análisis de las estrategias revisadas</p>	<p>S. La ejecución de estrategias de comercialización en otras regiones. R. Las particularidades de la región o de los participantes no permitan adaptar la estrategia de comercialización. C. Contar con las condiciones para la revisión de estrategias de comercialización realizadas en otras regiones</p>
<p>A2.R2. Construcción de una propuesta metodológica para la implementación de una estrategia de comercialización de acuerdo con las características de la población y de la región.</p>	<p>Un documento con la propuesta metodológica de estrategias de comercialización</p>	<p>Documento con la propuesta</p>	<p>S. Se cuenta con la información teórica necesaria para la construcción de una propuesta metodológica para la implementación de una estrategia de</p>



			comercialización. R. No se cuenta con la disponibilidad de recursos para construcción de la propuesta C. Se pueda adaptar la información a las condiciones de la región para la construcción de una propuesta metodológica
A3.R2. Organización logística para la construcción conjunta de la estrategia de comercialización	Al menos tres sesiones de trabajo	fotografías, listas de asistencia, minutas de las sesiones	S. Se cuenta con el compromiso de las instituciones R. No se cuenta con la disponibilidad de recursos para construcción conjunta de la estrategia de comercialización C. Se aprovechan los espacios interinstitucionales para la organización logística para una construcción conjunta



			de la estrategia de comercialización
A4.R2. Construcción conjunta de la estrategia de comercialización	Al menos un documento con la planificación de la estrategia conjunta de comercialización	Documento de la planificación, fotografías, listas de asistencias	S. Se cuenta con la participación de la institucionalidad para la construcción de la estrategia de comercialización. R. Por cambio de representaciones institucional es por el cambio de gobierno. C. Se aprovecha los espacios interinstitucionales para la construcción de la estrategia de comercialización.
A5.R2. Implementación de la estrategia de comercialización	Al menos tres acciones de la implementación de la estrategia de comercialización	Fotografías, listas de asistencias	S. Los productos cuentan con los estándares necesarios para formar parte en una estrategia de



			comercialización R. No se tienen los permisos necesarios para la implementación de la estrategia C. La institucionalidad apoya la implementación de la estrategia de comercialización.
A6.R2. Evaluación de la implementación de la estrategia de comercialización	Se cuenta con un instrumento de la evaluación posterior a la implementación de la estrategia de comercialización	Encuesta, estadística, informe de la evaluación	S. La implementación de la estrategia de comercialización R. Condiciones climáticas y de salud desfavorables para elaborar la evaluación C. La población meta esté dispuesta a participar en la evaluación del proceso.
Actividades	Indicadores de eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución
R3. Documentado el proceso de implementación del proyecto			



UNED
UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA

Programa
de Regionalización
UNED



A1.R3. Elaboración de informes semestrales.	Al finalizar el primer semestre tener un informe con el avance del proyecto	Documento de informe semestral	S. Ejecución del proyecto. R. No se cuenta con las condiciones laborales y de salud. C. Contar con los insumos necesarios para elaborar el informe
A2.R3. Elaboración de informes anuales.	Al finalizar el año tener un informe anual con los resultados del proyecto	Documento de informe anual	S. Ejecución del proyecto. R. No se cuenta con las condiciones laborales y de salud. C. Contar con los insumos necesarios para elaborar el informe
A3.R3. Elaboración de un plan de sistematización del proyecto	Al finalizar el primer año del proyecto contar con un plan de sistematización del proyecto	Documento del plan de sistematización del proyecto. Instrumentos contruidos	S. Se cuenta con el conocimiento necesario para la elaboración de un plan de sistematización. R. No se cuenta con las condiciones laborales y de salud. C. Contar con los insumos para la elaboración del plan de sistematización



			del proyecto.
A4.R3. Ejecución del plan de sistematización del proceso	Al finalizar el tercer año tener 100 % del plan de sistematización del proyecto ejecutado.	Instrumentos para el proceso de sistematización aplicados. Informe final de proceso de sistematización.	S. Se cuenta con un plan para la sistematización del proyecto. R. Por condiciones climáticas o de salud no permita la ejecución del plan. C. Que las personas participantes desean compartir las experiencias vividas en el proyecto
A5.R3. Divulgación de los resultados del proceso	Al menos 2 eventos de divulgación al año.	Grabación del evento de divulgación. Notas, correos de invitación para la divulgación.	S. Los resultados obtenidos del proyecto son los pertinentes para la divulgación. R. No se cuenta con las condiciones laborales y de salud. C. Se cuenta con los medios necesarios para la divulgación de los resultados del proyecto



Insumos	Indicadores de gestión	Medios de verificación de manejo de recursos	Condiciones iniciales
<ul style="list-style-type: none"> • 1 profesional en Agronomía. • 1 profesional en administración con conocimiento en mercadeo. • Medio de transporte (Vehículos) • Estudiantes asistentes en los Centros Universitarios. • Presupuesto para suministro de papelería, lapiceros, marcadores, entre otros. • Presupuesto para viáticos y actividades de capacitación, impresión, entre otros. • Equipo de proyección y audio. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 profesional en Agronomía. • 1 profesional de administración con conocimiento en mercadeo. • Personal de apoyo en los centros universitarios que colaboren con gestiones administrativas y estudiantes asistentes de proyecto • Medio de transporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto para contratar al profesional de agronomía • Presupuesto para suministro de papelería, lapiceros, marcadores, entre otros. • Presupuesto para viáticos y actividades de capacitación, impresión, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombramiento de uno de los profesionales que se requiere, el otro lo aporta el CITTED. • Personal de apoyo de los centros universitarios para realizar labores administrativas del proyecto, estudiantes asistentes de proyecto.



	(Vehículos)		
	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de proyección y audio. 		

*Según las condiciones sanitarias y los lineamientos del Ministerio de Salud, al momento de desarrollar este proyecto, se podrá realizar en su totalidad de manera presencial; o bien, se puede realizar de forma híbrida.

14. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.

Nombre de las personas participantes del proyecto	Siglas
Juan Antonio Araya Salas	JAAS
Roxana Vásquez Castro	RVC
Aldo Vinicio Chaves Murillo	AVCM
Annia Quesada Muñoz	AQM
Mari Luz Quirós Fallas	MLQF
Yessenia López García	YLG
Mauricio Estrada Ugalde	MEU
Oscar Víquez	OV
Marvin Leitón	ML
Dirección de extensión	DIREX
Estudiantes	EST



15. CRONOGRAMA

15.1. Resultado 1: Personas agroproductoras capacitadas en principios básicos de administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado

Actividad 1: Diseño curricular y planeación de módulos de capacitación

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R1. Diseño del plan curricular	JAAS RVC AVCM	OV ML	AQM MLQF YLG MEU	Marzo 2022		Documento del diseño del plan curricular
T2.A.1.R1. Entrega del plan curricular a dirección de extensión	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG MEU	Marzo 2022		
T3.A1.R1. Diseño de módulos de capacitación	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG MEU DIREX	Abril 2022		Documento con los módulos de la capacitación

Actividad 2: Elaboración del perfil de las personas participantes

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R1 Redacción de las características del perfil de las personas participante	JAAS RVC	AVCM OV ML	AQM MLQF YLG	Febrero 2022		Documento descriptivo del perfil de los participantes



			AQM MEU			
T2.A2.R1 Convocatoria a personas de acuerdo a las características del perfil deseado para el participante	OV ML	JAAS RVC AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU	Marzo 2022		Documento con los perfiles de las personas que desean participar

Actividad 3: Revisión de los perfiles de las personas participantes

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Revisar los documentos de los perfiles de las personas que desean participar	JAAS RVC AVCM	OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU	Abril 2022		Un documento con el registro de las posibles personas participantes
T2.A3.R1. Seleccionar las personas participantes definitivas	JAAS RVC AVCM	OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU	Abril 2022		Lista con las personas seleccionadas



Actividad 4: Convocatoria de los participantes.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Convocatoria a las personas seleccionadas	JAAS RVC EST	OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU	Abril 2022		Ficha de invitación Lista de confirmación de participantes

Actividad 5: Calendarización del proceso de capacitación

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Calendarización de las fechas del proceso de capacitación	JAAS RVC	OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU	Marzo 2022		Documento con las fechas del proceso de capacitación.



Actividad 6: Organización logística para el proceso de capacitación.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Selección de los lugares donde se va a realizar el proceso de capacitación	JAAS RVC AVCM	OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU	Marzo 2022		Lista de los lugares seleccionados
T2.A3.R1. Solicitud de transporte	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU	Marzo 2022		Boletas de solicitud de transporte
T3.A3.R1 Solicitud de equipo de presentación	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU	Marzo 2022		Boletas de solicitud de equipo de presentación



Actividad 7: Elaboración de material didáctico para el proceso de capacitación

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Recolección de material bibliográfico	EST JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU	Mayo 2022		Lista de documentos a utilizar
T2.A3.R1. Redacción del material didáctico	JAAS RVC AVCM	EST	AQM MLQF YLG AQM MEU		Julio 2022	Documento didáctico preliminar

Actividad 8: Ejecución del proceso de capacitación

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Capacitación a personas seleccionadas	JAAS RVC AVCM	OV ML	AQM MLQF YLG	Mayo 2022	Noviembre e 2022	Listas de asistencias Certificados entregados



			AQM MEU			
--	--	--	------------	--	--	--

Actividad 9: Evaluación del proceso de capacitación.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Elaboración de formulario con los instrumentos de evaluación	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU		Agosto 2022	Formulario de evaluación
T2.A3.R1. Aplicación del formulario de evaluación	JAAS RVC	AVCM EST	AQM MLQF YLG AQM MEU		Noviembre e 2022	Formulario completado por los participantes
T3.A3.R1 Elaboración de informe de evaluación	JAAS RVC	AVCM EST	AQM MLQF YLG AQM		Febrero 2023	Informe de evaluación



			MEU			
--	--	--	-----	--	--	--

15.2. Resultado 2: Implementada una estrategia de comercialización de los productos construida en conjunto con las personas agroproductoras y las instituciones afines de los cantones de Sarapiquí, Upala, Los Chiles y San Carlos.

Actividad 1: Revisión de estrategias comercialización ejecutadas en otras regiones

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R2. Indagación bibliográfica de estrategias de comercialización ejecutadas en otras regiones del país	JAAS RVC EST	AVCM OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU		Setiembre 2022	Informe con el analisis de las estrategias revisadas

Actividad 2: Construcción de una propuesta metodológica para la implementación de una estrategia de comercialización de acuerdo con las características de la región.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R2 Elaboración de un documento con la propuesta	JAAS RVC	AVCM OV	AQM MLQF		Noviembre 2022	Documento con la propuesta



metodológica de estrategias de comercialización		ML	YLG AQM MEU			
---	--	----	-------------------	--	--	--

Actividad 3: Organización logística para la construcción conjunta de la estrategia de comercialización

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R2. Calendarización de fechas para organizar logística para la construcción conjunta de la estrategia de comercialización	JAAS RVC	AVCM OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU	Junio 2022		Calendario de fechas para las sesiones de construcción
T2.A3.R2. Sesiones de trabajo	JAAS RVC	AVCM OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU		Noviembre e 2022	Minutas de las sesiones



Actividad 4: Construcción conjunta de la estrategia de comercialización

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R2. Elaboración conjunta de la estrategia de comercialización	JAAS RVC	AVCM OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU		Noviembre 2022	Documento de la estrategia de comercialización

Actividad 5: Implementación de la estrategia de comercialización

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R2.Puesta en práctica de la estrategia de comercialización	JAAS RVC	AVCM OV ML	AQM MLQF YLG AQM MEU	Junio 2023 Junio 2024	Noviembre 2023	Listas de asistencia



Actividad 6: Evaluación de la implementación de la estrategia de comercialización

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A6.R2. Elaboración de formulario con los instrumentos de evaluación	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU		Diciembre 2022	Formulario de evaluación
T2.A6.R2. Aplicación del formulario de evaluación	JAAS RVC	AVCM EST	AQM MLQF YLG AQM MEU	Junio 2024	Noviembre 2023	Formulario completado por los participantes
T3.A6.R2. Elaboración de informe de evaluación	JAAS RVC	AVCM EST	AQM MLQF YLG AQM MEU	Julio 2024	Febrero 2023	Informe de evaluación



15.3. Resultado 3: Documentado el proceso de implementación del proyecto

Actividad 1: Elaboración de informes semestrales.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R3. Elaboración de informes semestrales	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU	Junio 2022- 2023- 2024		Informe semestral

Actividad 2: Elaboración de informes anuales.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R3. Elaboración de informes anuales	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU		Diciembre 2022- 2023- 2024	Informe anual

Actividad 3: Elaboración de un plan de sistematización del proyecto

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			



T1.A3.R3. Elaboración de un plan de sistematización del proyecto	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU		Noviembre e 2022	Documento del plan de sistematización
T2.A3.R3. Elaboración de instrumentos para el proceso de sistematización	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU		Noviembre e 2022	Instrumentos para la sistematización

Actividad 4: Ejecución del plan de sistematización del proceso

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A4.R3. Recolección de información para la sistematización	JAAS RVC EST	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU	Junio 2023 Junio 2024	Diciembre e 2023 Noviembre e 2024	Instrumentos completados con la información
T2.A4.R3. Redacción de la	JAAS	AVCM	AQM		Diciembre	Instrumentos completados con



sistematización del proyecto	RVC EST		MLQF YLG AQM MEU		e 2024	la información
------------------------------	------------	--	---------------------------	--	--------	----------------

Actividad 5: Divulgación de los resultados del proceso

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A5.R3. Participación de rendición de cuentas institucional	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU	Junio 2023 Junio 2024		Informes Invitaciones
T2.A5.R3. Participación en reuniones institucionales	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG AQM MEU		Diciembre 2022-2023-2024	Informes Invitaciones
T3.A5.R3 Participación en sesiones municipales	JAAS RVC	AVCM	AQM MLQF YLG	Mayo 2022	Diciembre 2022-2023-	Informes Invitaciones



Programa
de Regionalización
UNED



			AQM MEU		2024	
--	--	--	------------	--	------	--



16. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:

Subpartida	Justificación	Recursos PRI	Recursos adicionales de la UNED	Recursos aportados por instituciones	Total
0.01.01 Sueldos para cargos fijos	Nombramiento de un funcionario como Extensionista Investigador con categoría P2. Enero 2022-Diciembre 2022	5 943 300			
1.05.02 Viáticos dentro del país	Cubrir gastos de hospedaje, alimentación durante el proceso de capacitación	1 200 000			
2.99.03 Productos de papel, cartón e impresos	Cubrir gastos de papelería e impresiones	500 000			
2.99.01 Útiles y materiales de oficina	Cubrir gastos de marcadores, borradores y otros	100 000			
Total, general		7 743 300			

17. BIBLIOGRAFÍA

Áreas de conservación Huetar Norte. Recuperado de:

<https://areasyparques.com/arenal-huetar-norte/>

Mapa de proyectos de regionalización. Recuperado de

https://geovision.uned.ac.cr/mapas/regionalizacion_emb.html

Costa Rica, Ministerio de Agricultura y Ganadería, (2020). Plan Nacional de Agricultura Familiar de Costa Rica 2020-2030. Recuperado de:

http://www.infoagro.go.cr/InstitucionalidadSectorial/ProductosSectoriales/Documents/2020-Plan_Nacional_Agricultura_Familiar_2020-2030.pdf

Costa Rica Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria. (2015) Política de Estado para el Desarrollo Rural Territorial Costarricense (PEDRT) 2015-2030.

Recuperado de: http://www.sepsa.go.cr/DOCS/2016-APAR_PEDRT%202015-2030.pdf



18. ANEXOS



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

COMITÉ SECTORIAL LOCAL SARAPIQUI

CO SELSA

Teléf. 2105-6545

Ministerio de
**Agricultura,
Ganadería**
DE COSTA RICA

Puerto Viejo, Sarapiquí

3 de setiembre de 2021

Coselsa-005-2021

Señor
Juan Antonio Araya
Universidad Estatal a Distancia

Estimado señor:

Nuestro CO SELSA manifiesta su agrado por la presentación del proyecto "Fomento del pensamiento empresarial en personas agro productoras del cantón de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos", que hiciera su representada en nuestra sesión pasada.

Por lo anterior, el Comité Sectorial Local de Sarapiquí acordó en su sesión número 5 del 14 de julio de 2021 lo siguiente:

Acuerdo 1: Es de interés para el CO SELSA, la propuesta presentada por la UNED sobre: Fomento del Pensamiento empresarial en las personas agro productoras del cantón de Sarapiquí; iniciativa que contará con el apoyo desde las instituciones que conforman el COSEL para facilitar su articulación e implementación en el cantón.

Por lo anterior, agradecemos el mantenemos informados sobre el avance y operación del mismo.

Cordialmente,



Oscar M. Viquez Cabezas

Comité Sectorial Local Sarapiquí

C. Ing. Fernando Vargas Pérez, Director Regional Huetar Norte
Archivo



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
ESCUELA CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES**

**CENTRO DE INVESTIGACION, TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO**
Tel. 2469-2223 /2469-2231



PARA: Lic. Ing. Juan Antonio Araya Salas.
Proyectista.

DE: MSc. Aldo Vinicio Chaves Murillo
Coordinador Académico del CITTED.

**ALDO VINICIO CHAVES
MURILLO (FIRMA)**

Firmado digitalmente por ALDO
VINICIO CHAVES MURILLO (FIRMA)
Fecha: 2021.09.30 20:27:38 -06'00'

FECHA: 30 de setiembre del 2021

REF: CITTED 28 – 2021.

Esperando que se encuentre muy bien y a la vez desearle muchos éxitos en su gestión.

Comentarle que en el CITTED conocemos la propuesta de proyecto llamada "Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos, 2022-2024".

Por otro lado, esto se enmarca dentro de los objetivos contemplados en el POA 2021 del CITTED así como el POA CITTED 2022:

1. "Promover proyectos de docencia, investigación y extensión en el CITTED" lo cual también se contempla dentro de los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2, 5, 6, 10, 12, 25, 39, 88, 89, 94, 97, 98, 99, 100, 117, 156.
2. "Generar articulación interinstitucional para el cumplimiento de la misión del CITTED" mismo que se contempla dentro de los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 30, 40, 42, 149.

En concordancia con lo expuesto en el párrafo anterior, deseo manifestar que desde esta coordinación se apoya al Ing. Agr. Juan Antonio Araya Salas en su propuesta de proyecto.

Sin más por ahora, me despido, no sin antes agradecerle la atención prestada.



Consejo Nacional de Clubes 4-S DIRECCIÓN EJECUTIVA



San José, 21 de marzo de 2022

DE-040-2022

Programa de Regionalización
Sede Universitaria San Carlos
Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Educación para el Desarrollo (CITTED)
Universidad Estatal a Distancia (UNED)
La Perla, San Carlos

Estimados señores:

Sirva la presente, para comunicar el interés que tiene el Consejo Nacional de Clubes 4-S (CONAC 4S) de contar con su valiosa participación en la ejecución de procesos de capacitación y asesoría dirigidos a Clubes 4-S de mujeres y jóvenes en la Región Huetar Norte.

El CONAC 4S fomenta y apoya a organizaciones de mujeres y jóvenes rurales en la ejecución de diversos proyectos productivos en el campo agrícola, pecuario, así como en el turismo rural, dirigidas tanto a fortalecer la seguridad alimentaria como la generación de ingresos en zonas rurales. Para la sostenibilidad y consolidación de estos proyectos es importante brindar a estos grupos organizados acciones de capacitación en temas como el diseño y manejo de fincas y proyectos; mejorando sus registros contables, valor agregado, manejo integrado de plagas y enfermedades, estrategia de mercadeo y administración de sus emprendimientos, permitiendo el desarrollo de sus competencias productivas e incursión a mercados locales y regionales de forma estable.

Por esta razón, es de gran interés para el CONAC 4S contar con el apoyo del proyecto de regionalización **"Fomento del pensamiento empresarial en personas agro productoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos, 2022-2024"** y el acompañamiento CITTED-UNED dentro de estos procesos de capacitación y asesoría para el beneficio de estas organizaciones rurales.

Cordialmente,

ROBIN ALI
ALMENDARES
FERNANDEZ
(FIRMA)

Firmado digitalmente por
ROBIN ALI ALMENDARES
FERNANDEZ (FIRMA)
Fecha: 2022.03.21 12:33:55
-06'00'

Robin Almendares Fernández
Director Ejecutivo



hvi/raf