



**Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización Interuniversitaria
Informe Parcial – Región Huetar Norte**

Proyecto

“Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos, 2022-2024”.

Julio, 2022



Tabla de contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO.....	4
1.	Generalidades	4
1.1.	Nombre del proyecto	4
1.2.	Periodo que comprende el informe.....	4
1.3.	Académicos(as) participantes.....	4
2.	Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto	4
3.	Principales productos obtenidos hasta la fecha	12
4.	Avances individuales de las académicas participantes	13
5.	Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.....	14
6.	Ejecución presupuestaria	15
7.	Limitaciones	15
III.	ANEXOS	17

I. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el primer semestre del año 2022, se desarrolla un plan de capacitaciones presenciales en las comunidades de Los Ángeles de Cureña, Rio Magdalena y Paraíso de La Virgen de Sarapiquí. También se realiza un proceso híbrido en la comunidad de El Roble de La Virgen de Sarapiquí. En el cantón de Upala se trabaja en las comunidades de El Pílon de Bijagua y Valle Verde en el distrito de Aguas Claras.

Gracias a la articulación institucional con la oficina de extensión del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de La Virgen de Sarapiquí y la oficina regional de Clubes 4S, se logró coordinar la implementación del proyecto de regionalización en las comunidades mencionadas anteriormente. Con el propósito de fomentar en las personas agroproductoras un pensamiento empresarial para sus proyectos agropecuarios, desde el reordenamiento de la finca, la aplicación de principios biointensivos en la producción, la implementación de planes de manejo integrado de plagas y enfermedades (MIPE) y de la importancia de dar valor agregado a los diversos recursos que se encuentran dentro del previo agroproductivo. Además, de la implementación de conceptos básicos administrativos y de contabilidad. También el conocer de diferentes estrategias de comercialización.

Con el fin de mejorar los ingresos económicos, generar asociatividad entre las personas productoras, fomentar la innovación y estimular el valor agregado de los productos obtenidos en las fincas. Además, dar a conocer sobre aspectos importantes de la formalización de las actividades desarrolladas en dichas comunidades. Canalizar estrategias para que instituciones pueden ayudar a mejorar sus fincas y emprendimientos.

II. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO

1. Generalidades

1.1. Nombre del proyecto

Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala, y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos, 2022-2024.

1.2. Periodo que comprende el informe

Febrero-junio 2022

1.3. Académicos(as) participantes

Nombre	Correo	Teléfono	Unidad Académica
Juan Antonio Araya Salas	jarayas@uned.ac.cr	88509239	Sede San Carlos
Roxana Vásquez Castro	rvasquez@uned.ac.cr	86635391	CITTED

2. Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Objetivo amplio OA:</p> <p>Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante la</p>		

<p>investigación, extensión y docencia con un enfoque territorial.</p>		
<p>Indicadores de OA:</p>		
<p>Propósito: Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos para mejorar el diseño y manejo de sus emprendimientos agroproductivos.</p>		
<p>Indicadores de Propósito: Fomento del pensamiento empresarial en personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos para mejorar el diseño y</p>	<p>Se planteo un proceso de capacitación presencial, donde se planificó realizar 14 sesiones de capacitación en las comunidades de Rio Magdalena y Paraíso en La Virgen de Sarapiquí. Los Ángeles de Cureña. El proceso de formación también se está realizando en la comunidad de El Pílon de Bijagua de Upala y Valle Verde de Aguas Claras de Upala. Además, se está realizando un proceso de formación híbrido con el grupo AMASE de la comunidad de El Roble de La Virgen de Sarapiquí.</p>	

<p>manejo de sus emprendimientos agroproductivos.</p>		
<p>Resultado R1: Personas agroproductoras capacitadas en principios básicos de administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado</p>	<p>Se está realizando el proceso de capacitación con la conformación de 6 grupos al 30 de junio. Cuatro grupos en las siguientes comunidades de Rio Magdalena, Paraíso y el Roble de La Virgen de Sarapiquí. Los Ángeles de Cureña, Sarapiquí. Un grupo en El Pílon de Bijagua Upala. Un grupo en Valle Verde, Aguas Claras de Upala.</p>	
<p>Indicadores de R1: Al menos 20 personas capacitadas en administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado, para el primer año en los cantones de Sarapiquí y Upala.</p>	<p>Con una matrícula de 104 personas, al 30 de junio se mantienen activas 81 personas distribuidas en los 6 grupos que se atienden.</p>	
<p>Resultado 2: Implementada una estrategia de comercialización de los productos de las</p>	<p>Al estar en el proceso de formación aún la estrategia de comercialización no se ha implementado. Se ha realizado algunas acciones sobre estrategias de comercialización según a los productos que se desarrollan en las comunidades.</p>	

<p>personas agroproductoras de los cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos.</p>		
<p>Indicadores R2: Al menos 60 % de la población capacitada se ha beneficiado de la implementación estrategia de comercialización ejecutada al tercer año del proyecto</p>	<p>Aún no se ha puesto en práctica la estrategia de comercialización. Dado que este resultado se espera desarrollar en el segundo año.</p>	
<p>Resultado 3: Documentado el proceso de implementación del proyecto.</p>	<p>Se ha realizado búsqueda de información bibliográfica, elaboración de presentaciones, instrumentos para las clases e inicio de la redacción de la guía didáctica, en proceso.</p>	
<p>Indicadores R3: Un documento de sistematización donde incluye el proceso de capacitación y la implantación de la estrategia de comercialización al finalizar el proyecto.</p>	<p>Se lleva un avance de un 20 % del documento de sistematización del proceso.</p>	

<p>Actividades de los Resultados:</p> <p>Resultado 1: Personas agroproductoras capacitadas en principios básicos de administración agropecuaria y comercialización de sus productos a través de valor agregado</p> <p>A1.R1: Diseño curricular y planeación de módulos de capacitación.</p> <p>A2.R1: Elaboración del perfil de las personas participantes.</p> <p>A3.R1: Revisión de los perfiles de las personas participantes.</p> <p>A4.R1. Convocatoria de los participantes.</p>	<p>A1.R1: 100%. Plan curricular aprobado. 100 % planeación de módulos de capacitación.</p> <p>A2.R1: 100% Elaboración del perfil.</p> <p>A3.R1: 100% perfiles revisados (matricula de 104 personas)</p> <p>A4.R1: 100% de personas convocadas al proceso formativo</p>	
--	--	--

<p>A5.R1. Calendarización del proceso de capacitación.</p>	<p>A5.R1: 100 % calendarización del proceso de formación 2022</p>	
<p>A6.R1. Organización logística para el proceso de capacitación.</p>	<p>A6.R1: 100 % logística para el proceso de capacitación.</p>	
<p>A7.R1. Elaboración de material didáctico para el proceso de capacitación.</p>	<p>A7.R1: 90% de material didáctico para el proceso de capacitación. Queda pendiente la elaboración de material para tareas del segundo semestre.</p>	
<p>A8.R1. Ejecución del proceso de capacitación.</p>	<p>A8.R1: 40% del proceso de capacitación en ejecución iniciado en mayo 2022. Con una participación de 81 personas en el primer año.</p>	
<p>A9.R1. Evaluación del proceso de capacitación.</p>	<p>A9.R1: 0% proceso de evaluación del proceso de capacitación. Proceso de elaboración de instrumentos. Se espera a diciembre 2022.</p>	
<p>Resultado 2: Implementada una estrategia de comercialización de los productos de las personas agroproductoras de los</p>		

<p>cantones de Sarapiquí, Los Chiles, Upala y San Carlos.</p> <p>A1.R2.: Revisión de estrategias comercialización ejecutadas en otras regiones, cuyas poblaciones tengan características similares a las seleccionadas para el proyecto.</p> <p>A2.R2.: Construcción de una propuesta metodológica para la implementación de una estrategia de comercialización de acuerdo con las características de la población y de la región.</p> <p>A3.R.2: Organización logística para la construcción conjunta</p>	<p>A1.R2: 100 % revisión de estrategias de comercialización. 30 % de avance de elaboración de informe.</p> <p>A2.R2: 20 % de avance en construcción de propuesta de estrategia de comercialización. Resultado esperado al segundo año.</p> <p>A3.R2: 10 % de avance de la organización logística para la construcción de la estrategia de</p>	
---	--	--

<p>de la estrategia de comercialización.</p> <p>A4. R2: Construcción conjunta de la estrategia de comercialización.</p> <p>A5.R2. Implementación de la estrategia de comercialización.</p> <p>A6.R2. Evaluación de la implementación de la estrategia de comercialización.</p>	<p>comercialización. Resultado esperado para finales del segundo semestre 2022.</p> <p>A4.R2: 10 % de construcción de la estrategia de comercialización. Resultado esperado para finales del segundo semestre 2022.</p> <p>A5.R2 0 % de implementación. Se estima desarrollar en el segundo semestre 2022 o en el año 2023.</p> <p>A6.R2: 5% elaboración de instrumentos para la elaboración. Resultado esperado para el tercer año del proyecto.</p>	
<p>Resultado 3: Documentado el proceso de implementación del proyecto.</p> <p>A1.R3: Elaboración de informes semestrales.</p> <p>A2.R3. Elaboración de informes anuales.</p>	<p>A1.R3: 100 % informe primer semestre.</p> <p>A2.R3: 0% de avance. Resultado esperado en diciembre.</p>	

<p>A3.R3. Elaboración de un plan de sistematización del proyecto.</p>	<p>A3.R3: 20 % de avance del plan de sistematización del proyecto. Resultado a finales segundo semestre 2022.</p>	
<p>A4.R3. Ejecución del plan de sistematización del proceso.</p>	<p>A4.R3: 5 % de ejecución del plan de sistematización. Resultado esperado segundo semestre 2024.</p>	
<p>A5.R3. Divulgación de los resultados del proceso.</p>	<p>A5.R3: 0% de divulgación. Se esta trabajando en la elaboración para la presentación de avances.</p>	

***En caso de que los ejecutores replanteen los indicadores planteados inicialmente o que se considere agregar otro indicador.**

3. Principales productos obtenidos hasta la fecha

Durante este primer semestre de ejecución del proyecto se han obtenido varios productos que están enriqueciendo el proceso, donde se tiene la participación de 81 personas en la capacitación, esto gracias al proceso de articulación directa con Clubes 4S y la oficina regional de extensión del MAG de La Virgen de Sarapiquí, la oficina de enlace de la mujer del MAG. Además, se ha realizado reuniones de trabajo con el INAMU, con la oficina de desarrollo socio económico de la municipalidad de Upala.

Se ha recopilado información de las comunidades y personas participantes, tanto escrita y como audiovisual. Con el fin de desarrollar un producto al final del proyecto. Además, se han realizado 25 visitas a los proyectos productivos, con el objetivo de

evidenciar el avance de las personas participantes durante el periodo de ejecución del proyecto.

La coordinación exitosa con los diferentes entes internos de la universidad (Dirección de Extensión, unidad de transporte, CITTED, centros universitarios de San Carlos, Upala y Sarapiquí.

4. Avances individuales de las académicas participantes

Juan Antonio Araya Salas.

Este proyecto tiene la particularidad de abordar tres temáticas (agropecuaria, administrativa y comercialización) que se están abordando de manera casi simultánea durante el proceso de capacitación en los cantones de Sarapiquí y Upala, además, el trabajo conjunto de los facilitadores ha dado confianza a las personas participantes en tratar de cambiar la metodología de trabajo en las fincas para mejorar sus productos que ofrecen en el mercado.

En las comunidades donde se está desarrollando el proyecto tiene ciertas particularidades que hacen un reto para cumplir con los objetivos propuestos. Hay que tener en cuenta las distancias de las comunidades a los centros de población, medios de transporte, cobertura de internet, servicio de agua. Todo esto motiva para fomentar en las personas participantes realizar trabajo asociativo para optimizar los recursos.

En este proyecto me ha permitido abordar otras temáticas relacionadas al sector agropecuario con el fin de optimizar procesos que deben desarrollar las personas participantes. El entusiasmo del estudiantado motiva a realizar estrategias innovadoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde las ideas productivas se plasman en productos que las personas agroproductoras puedan beneficiarse económicamente y contribuyan al desarrollo de las comunidades.

Roxana Vásquez Castro.

El proyecto se caracteriza por la promoción y construcción de conocimiento con las personas con características particulares como baja escolaridad e importantes dificultades en lectura y escritura, sino embargo, es una población con gran potencial en producción agropecuaria que requiere el conociendo sobre las distintas formas de valorar esos productos y que los mismos sean valorados por los consumidores.

Los avances identificados en la población son importantes, se busca empoderar a las personas productoras para que ellos independicen, identifiquen las características diferenciadoras de sus productos y servicios y los valoren en función de estas características. Las personas de las comunidades han demostrado un importante avance y criterio que les ha permitido la construcción de una parte de los perfiles empresariales.

La identificación de misión, visión, definición de objetivos, permite que las personas tracen una ruta de trabajo que brindará orientación y claridad a las expectativas de su negocio, la identificación clara de lo que hacen, de que desean y como pueden lograrlo la marca una ruta de trabajo para ver transformados esas actividades en realidades.

5. Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.

Es un proceso de retroalimentación de experiencias que permiten ir mejorando la calidad del contenido de la capacitación, aun así, se puede mejorar agregando otras cosas como:

- ✓ Disponer de mayor tiempo para que los profesionales para dar un seguimiento personalizado a las personas participantes, ya que muchos están en proceso de reestructuración de los proyectos agroproductivos.

- ✓ Es de suma importancia que, para potencializar los resultados de este proyecto, se deben de llevar a cabo acciones paralelas, tales como la alfabetización y alfabetización digital, ya que esto le permite a las personas participantes tendrán herramientas que mejoraran la operatividad de los proyectos agroproductivos.
- ✓ Además, es importante contar con una estrategia de seguimiento para aquellas personas participantes que lleven a otro nivel el emprendimiento que están desarrollando. Ya que algunas iniciativas, relacionas con el tema de valor agregado, turismo rural

6. Ejecución presupuestaria

Universidad o institución	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
Sede San Carlos	Viáticos	419 385	

7. Limitaciones

Dentro de las limitaciones que se visibilizaron se pueden mencionar:

- ✓ Poco tiempo disponible para el acompañamiento a las personas agroproductoras y sus ideas de proyecto, debido a las distancias entre comunidades y a la escasez de recursos tanto de transporte como viáticos.
- ✓ El nivel de alfabetización y alfabetización digital dificulta el avance mas eficiente en el desarrollo de los contenidos durante el proceso de capacitación.
- ✓ En las comunidades existe limitaciones en conectividad de internet.

- ✓ Los caminos de acceso están en malas condiciones, hay sectores propensos a inundaciones o derrumbes. Además, se presentan cierres de caminos por estos factores y otros como maquinarias varadas.
- ✓ Para las personas participantes, la distancia de sus comunidades a centros de mediana a gran población es considerable lo que les ocasiona aumento en el costo del traslado de sus productos.
- ✓ La carencia de servicios básicos, en el caso particular de la comunidad de Los Ángeles de Cureña que no cuenta con agua potable.
- ✓ El nulo o escaso servicio público de transporte. Hay comunidades que no cuentan con servicio de autobús.

Nombre y firma de las personas



Juan Antonio Araya Salas

Roxana Vásquez Castro

III. ANEXOS

3.1 Listas de asistencia de los grupos de Sarapiquí, 2022.

Las listas de asistencia se manejan en un ampo.



Programa
de Regionalización
UNED



UNED
UNIVERSIDAD NACIONAL
de Educación a Distancia

PROYECTO: Proyecto Fomento al pensamiento empresarial en personas agroproductoras 2022-2024

Lugar: Rio Magdalena Fecha: 01-03-2022

Nombre completo	Número de identificación	Número de teléfono	Correo electrónico	Firma
Elena Pizarro Ruiz	5-193 502	83-38 8523		<i>ER</i>
Camelina Alarcón	60 85 806	85347496		<i>Camelina</i>
María Vanessa Montero Alvar	20646222	87500876		Vanessa Montero A.
Karen Vanessa Martínez Toro	207242044	71281063		<i>Karen</i>
Marela Martínez	206450248	84757352	marela.martinez26@gmail.com	<i>Marela</i>
Rosa Rosa Abarg	83388011	800240801		Rosa Rosa Abarg
Janneth Morder Vago	2515 258	84781265		<i>Janneth</i>
Armando Martínez	155814991312	86773652		<i>Armando</i>
Francisca Simón	6130220	89117148		<i>Francisca</i>



PROYECTO: Proyecto Fomento al pensamiento empresarial en personas agroproductoras 2022-2024

Lugar: Paraiso

Fecha: 01/03/2022

Nombre completo	Número de identificación	Número de teléfono	Correo electrónico	Firma
Blanca R. Sánchez Cabezas	4-170-051	60118160	blancarosanchez@gmail.com	
Juan Yamil Bohigas Soriza	9093-423	61051496		Juan Yamil B.
Guillermo August Mengo	1-303018	86661134		
Silvia Guzmán Vega	4-124-339	84838662		Silvia Guzmán Vega
Mary Hernández Costo	9-042090	63111496		Mary Hernández C.
Margarita Aranda	9048-015	69926024		
Aurelia Del Socor Amor Sojo	118140157	93330776	aureliamoraSojo@gmail.com	Aho
Guipria Sojo Poirros	1-508-556	72639805		
Juan Carlos Salas Sojo	2-489-729	85675738	Juansalas5738@hotmail.com	
Rosaneth Picado J	2-474056	62288460	rosaneth.picado@mid.com	Rosaneth P.J
Eraida Molina Álvarez	2-427-431	87-75-63-49	eraidamolina20@gmail.com	

Northerto Lopez 155803740514 60832119 UopArto 101270505220101010
Ivania Espinoza M. 205030413. 61057857 ivam20@gmail.com.

PROYECTO: Proyecto Fomento al pensamiento empresarial en personas agroproductoras 2022-2024

Lugar: El Roble, La Virgen, Sarapiquí. AMASE

Fecha: 29/3/2022


Nombre completo	Número de identificación	Número de teléfono	Correo electrónico	Firma
M. Emilio Viquez V	2-411-149	85 013898	emilio.viquez.viquez@gmail.com	M. Emilio Viquez V
Jelena Mata Brenes	206250679	71108767	jelenamatabrenesjd@hotmail.com	Jelena Mata Brenes
Mariño Pérez Ullig	1-1128829	8308473	mariunip92@gmail.com	Mariño Pérez Ullig
Isabel Reinzee	7-108332	62-63-2698		Isabel Reinzee
Kathia Ulak Sancho	401820031	85193355	KathiaUlak17@gmail.com	K. US
Gerardina G. D.	2-563-057	85019639		Gerardina G. D.

PROYECTO: Proyecto Fomento al pensamiento empresarial en personas agroproductoras 2022-2024


Lugar: Los Ángeles, Cuxtla

Fecha: 17-5-2022

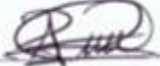
Nombre completo	Número de identificación	Número de teléfono	Correo electrónico	Firma
Hellen Aravia Esquivel	4183405	72333646		Hellen H.
Maria Eugenia	2421472	72617340		Maria EEP
Maria Esquivel P.	2375354	70341305		Maria Esquivel P.
Katherine Gonzalez	114950189	71964971		Katherine
Rafael Aravia Esquivel	7161751	71135018		Rafael Aravia
Irannia Urbina Opata	55008193236	70965188	iranniaurbina20@gmail.com	Irannia
Adriana Badilla Opata	206670512	72-18-4405	adriana.badillarema@gmail.com	Adriana Badilla Opata
Lidiana Badilla Fonseca	601640765	70329235		Lidiana Badilla Fy
Ulga M ^o Villalobos	5-162-834	70306362		Ulga M ^o
Yamileth Opata Calero	15581630618	72347577		Yamileth Opata Calero
Leticia Palma R. R.	2323373	71844300		Leticia Palma R. R.



Programa
de Regionalización
UNED



UNED
UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA
Institución Benemérita de la Educación y la Cultura

Nombre completo	Número de identificación	Número de teléfono	Correo electrónico	Firma
Viviana Chacón Pariega	20606009	70260311	chacoviviana571@gmail.com	
Karen Hernandez Esquivel	206480790	70535580	Karenhernandezesquivel4@gmail.com	KHE

Programa
de Regionalización
UNED






PROYECTO: Proyecto Fomento al pensamiento empresarial en personas agroproductoras 2022-2024

Lugar: El Pilon

Fecha: 8-03-2022

Nombre completo	Número de identificación	Número de teléfono	Correo electrónico	Firma
Ginia Patricia Quintana H.	5325981	85872868	giniaquintana11@gmail.com	Ginia P. Q. H.
Rafael Ángel Quesada R.	6301391	94301431	quesada.rafael298@gmail.com	Rafael Ángel R.
Concepción Hernández R.	501450614	87623521		
Isabel Quesada Campos	3-242-326	85-280909	isabel.quesada.campos@gmail.com	Isabel Quesada C.
Noemy Ramírez Méndez	6-163029	86658113		Noemy Ramírez M.
Rosibel Mena Escobedo	2-359-720	8728-6704		Rosibel Mena E.
Maria de los Angeles Jimenez	6206508	86314075		
Rosalva P.	85585063			
Raquel Villarreal Calero	5-306-208	86463427	raqrevilla72@gmail.com	Raquel V. C.
Yisel Pedroza Castillo	206540873	71554110	yisel.pedroza.castillo@gmail.com	Yisel P. C.
Juan Carlos Araya Quaveña	205840860	62994189	j.araya30@hotmail.com	Juan C. A.



Nombre completo	Número de identificación	Número de teléfono	Correo electrónico	Firma
Ovidio Morder R	5223 038	6147111		
Jose Luis Anarado Bomas	5-347 436	70361046	ja 65 81 618@gmail.com	
Leora Quintana Herrera	2 617 210	8426 9838		



PROYECTO: Proyecto Fomento al pensamiento empresarial en personas agroproductoras 2022-2024

Lugar: Valle Verde

Fecha: 9-03-2022

Nombre completo	Número de identificación	Número de teléfono	Correo electrónico	Firma
Bernardita Rodríguez	2-365-717	8803 7585	rodiberna61@gmail.com	Bernardita Rodríguez
Laura Brenes Corzo	5-252-779	6119 6487	brenes.laura047@gmail.com	Laura Brenes C.
Ruth Elena Lobo Arroyo	6-38-903	8410 3383	ruthlobo01@gmail.com	Ruth Elena Lobo Arroyo
Merlin Fernández F.	2-656-913	88038108		Merlin Fernández F.
Marlen Gatta Vergas	110940483	8374 9729		Marlen Gatta Vergas
Yorleny Lobo Arroyo	6-322-652	85176113	yorlenyloboarroyo@gmail.com	Yorleny Lobo Arroyo
Nisida Cortés Quesada	2-426-877	83-15-1824	ncortesquesada@gmail.com	Nisida Cortés Q.
Ana Lidieith Vega Baltodano	5 340 897	8975 9350	analivegoba@gmail.com	Ana L.
Flor Enriquez M.	2426277			
Carlos Donald Castro Sibaja	5-320-498	89041076	carlos@unides@gmail.com	Carlos Donald Castro S.
Cesar Rodríguez	5-108-738	8445 1955	CesarRodríguez@gmail.com	Cesar Rodríguez




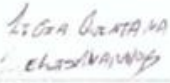



3.2 Lista de visitas a proyectos.

Programa de Regionalización UNED

UNED

UNIVERSIDAD ESIMAL A DISTANCIA
Institución Benemérita de la Educación y la Cultura

Bilácora de giras Propuesta Proyecto Fomento al pensamiento empresarial en personas agroproductoras 2022-2024

Lugar visitado	Fecha	Hora de llegada	Hora de salida	Firma y sello de representante
El Roble, La Virgen Sarapiquí	17-5-22	8:40	9:20	 Geraldina Quiros Díaz
El Roble, La Virgen Sarapiquí	17-5-22	9:20	10:00	 Yilma Quiros Díaz
San Domingo, Bijagua Upala	24-5-22	9:40	10:55	 Cinia Patricia Cuantana Herrera
" "	"	11:00	11:40	 LIGIA CUANTANA HERRERA Ligia Cuantana Herrera José Luis Navarro Bienes.
" "	"	11:50	12:30	 Lúcia Lúcia María Cuantana Herrera.
El Roble, La Virgen Sarapiquí	31/5/22	9:20	10:00	 Isabel Reñazzo Ruiz
La Florida, Butezo	7/6/22	9:10	11:40	 Rosibel Montoya

3.3 Proceso de capacitación en la Comunidad de Los Ángeles de Cureña, Sarapiquí.



3.4 Proceso de capacitación en la Comunidad de Rio Magdalena, La Virgen de Sarapiquí.



3.5 Proceso de capacitación en la Comunidad de Paraíso, La Virgen de Sarapiquí.



3.6 Proceso de capacitación en la Comunidad de El Roble, La Virgen de Sarapiquí.



3.7 Proceso de capacitación en la Comunidad de El Pilón, Bijagua, Upala.



3.8 Proceso de capacitación en la Comunidad de Valle Verde, Aguas Claras, Upala.

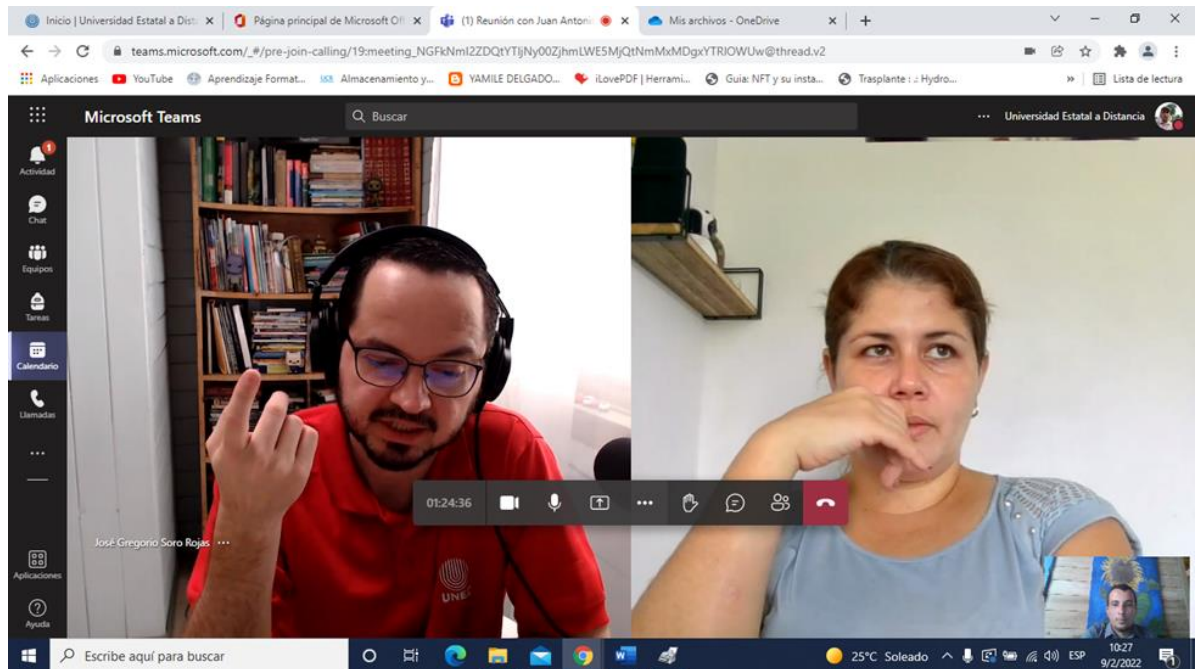


3.9 Visitas de asistencia técnica a las personas participantes



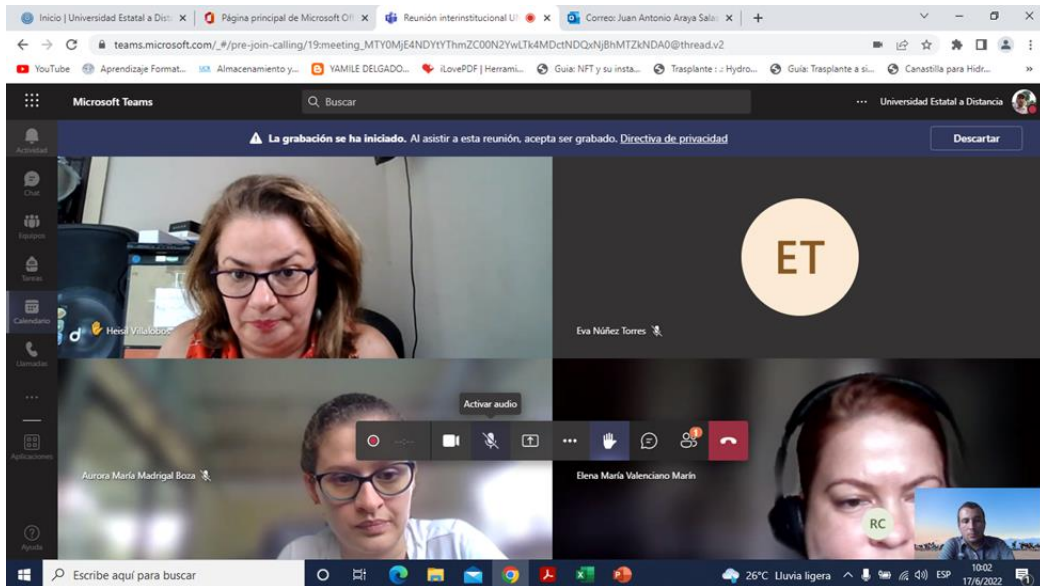
Se ha realizado 25 visitas a proyectos de las personas participantes.

3.10 Reuniones de trabajo para la recolección de material audiovisual



Trabajo en conjunto con José Soro de la Red Comunica Territorios y Roxana Vásquez Castro facilitadora del proyecto para la recopilación de materia audiovisual para procesos de divulgación y el avance de las personas participantes

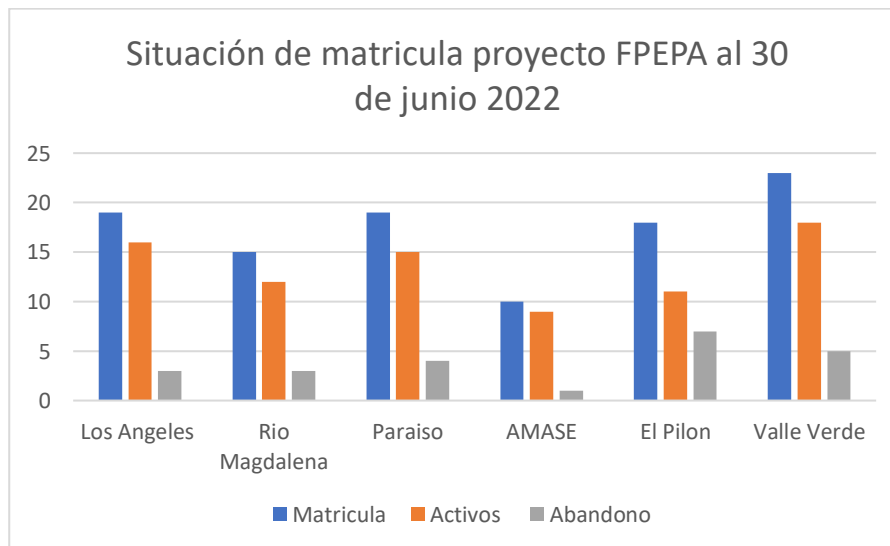
3.11 Reuniones de trabajo interinstitucionales



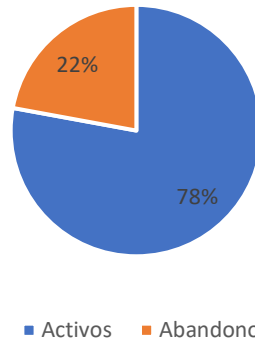
Reunión de coordinación de acciones, Clubes 4S, MAG, INAMU. Para dotar de procesos de capacitación que fortalezcan el proyecto y otras iniciativas para ayudar a las personas participantes

3.12 Estado de participación al proceso de capacitación

Matricula	Activos	Abandono
104	81	23



Relación entre personas activas y personas que abandonaron el proceso de capacitación al 30 de junio 2022.



Relación de participación de hombres y mujeres al 30 de junio 2022

