

Informe Final 2021 – Región Brunca

“Fomento de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región
Brunca 2020 – 2022”

Elaborado por: Mag. Xinia Madrigal Sandí

APROBACIÓN

Fecha de aprobación del proyecto	Oficio de aprobación del Programa de Regionalización
5 octubre 2019	PRI 07-2019
Fecha de aprobación del informe	Oficio de aprobación del Consejo Regional
	CRB-UNED-xxx-2022

Noviembre, 2021

Contenido

Datos generales del proyecto.....	3
1.1 Nombre del proyecto: Fomento de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca 2020 – 2022.....	3
1.2 Fecha de ejecución del proyecto: 2020-2022.....	3
1.3 Año que comprende el informe: 2021.....	3
1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde: Producción y comercialización con el área de acción de turismo y emprendedurismo; cultural con acción en rescate cultural y Social con acción en asuntos indígenas.....	3
1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla: cantón de Corredores, Golfito y Osa.....	3
1.6 Población meta que atiende: Emprendedores agro-ecoturísticos y culturales.....	3
1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:	3
1.8 Académicas(os) participantes.....	3
1.9 Información de contrataciones externas	4
Información Técnico - Científica	4
2.1 Objetivo amplio.....	4
2.2 Propósito.....	4
2.3 Resultados	4
2.4 Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR	5
1.1 Avances individuales de las personas académicas participantes.....	10
1.2 Reflexión sobre la metodología usada.....	10
Productos obtenidos en el período	11
3.1 Productos que se esperaban según los resultados	11
3.2 Logros y productos no considerados en el diseño original.....	11
3.3 Limitaciones en el desarrollo del proyecto	12
3.4 Recomendaciones.....	13
Información presupuestaria.....	13
Anexos	14

Datos generales del proyecto

- 1.1 Nombre del proyecto: Fomento de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca 2020 – 2022
- 1.2 Fecha de ejecución del proyecto: 2020-2022
- 1.3 Año que comprende el informe: 2021
- 1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde: **Producción y comercialización** con el área de acción de turismo y emprendedurismo; **cultural** con acción en rescate cultural y **Social** con acción en asuntos indígenas.
- 1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla: cantón de Corredores, Golfito y Osa.
- 1.6 Población meta que atiende: Emprendedores agro-ecoturísticos y culturales.
- 1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

Regionalización	Contra partida UNED	Otras instituciones	Total
¢19.688,359	¢10.105,000	-----	¢29.793,359

1.8 Académicas(os) participantes

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	dependencia
Coordinador(a) General	Xinia Madrigal Sandí-Máster	5,5 horas	Sede San Vito
Académicos(as) y funcionarios(as) colaboradores(as)	Angelica Cordero Prendas-Máster	5,5 horas	Sede San Vito
	Adrián Barrantes Villalobos-Licenciado	10,5 horas	Sede San Vito
	Merab Miranda Picado-	5,5 horas	Sede Ciudad Neily
	Jennifer Soto Marchena	5,5 horas	Sede Ciudad Neily
	Josué Fonseca Arias-	10,5 horas	Sede Ciudad Neily
	Pamela Castro Hidalgo-	5,5 horas	Sede Osa

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	dependencia
	Rufino Alvarado Carballo-	10,5 horas	Sede Osa
	Maylin Barrantes González-Licenciada	32 horas	Sede San Vito
	Emmanuel Gómez Rojas-Máster	32 horas	Sede San Vito
	Rosa Elena Muñoz Ugalde-Licenciada	32 horas	Sede San Vito

1.9 Información de contrataciones externas

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
Ingeniosos Grupo Estratégico REMI S.A.	Revista digital y pagina web	¢1.232.500

Información Técnico - Científica

2.1 Objetivo amplio

Mejorar la calidad de vida de los emprendedores agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca, a través de la elaboración de una revista digital, con fin de fortalecer sus negocios.

2.2 Propósito

Elaborar una revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca, mediante la recopilación de información sobre emprendimientos, con el fin de propiciar la comercialización de sus productos y servicios.

2.3 Resultados

- Documentados los principales emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de los cantones de la región Brunca.
- Hecha la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.
- Página web de nombre “Destino Brunca”, en proceso de construcción.

- Identificadas mediante el diagnóstico las necesidades de capacitación de los emprendedores agro-ecoturísticos y culturales del cantón.
- Divulgada la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.

2.4 Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Objetivo amplio OA: Mejorar la calidad de vida de los emprendedores agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca, a través de la elaboración de una revista digital, con fin de fortalecer sus negocios.</p>		
<p>Indicadores de OA:</p>		
<p>Propósito P: Elaborar una revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca, mediante la recopilación de información sobre emprendimientos, con el fin de propiciar la comercialización de sus productos y servicios.</p>	<p>En el 2021 se laboró en los cantones de Corredores, Golfito y Osa para tener la segunda entrega de la revista digital y de la página web.</p> <p>Ambos productos están siendo elaborados en este momento e incorporará los emprendimientos que hasta el momento se tengan formularios e imágenes según las recomendaciones técnicas para tal fin.</p>	

<p>Indicadores de Propósito</p> <p>80% de los emprendimientos convocados de los cantones de Corredores, Golfito y Osa atendidos de forma integral al finalizar 2021.</p>	<p>Durante este 2021 se logró aplicar formularios a un total del 75% de los emprendimientos que se tenían en lista para incorporar en la revista y el catálogo.</p>	<p>No se hizo convocatoria de emprendedores, sino que se les visitó directamente en sus negocios o casas.</p>
<p>Resultado R1:</p> <p>Documentación de los principales emprendimientos agroecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p>	<p>La documentación se refiere a los formularios aplicados que son digitales y al finalizar la entrevista firman un documento donde dan fe de dicha visita, de igual forma se georreferencia el emprendimiento.</p> <p>Las fotografías se han realizado, la ventaja de este año es que se contó con la profesional de fotografía como parte del staff para el proyecto, razón por la cual se tienen las fotos de todos los emprendimientos que fueron visitados.</p>	<p>Se cambió el formulario impreso por el digital.</p> <p>No se hizo reunión de las personas emprendedoras, sino que se les visita y aplica el formulario.</p>
<p>Indicadores de R1:</p> <p>80% de los emprendimientos convocados de los cantones de Corredores, Golfito y Osa, documentados a diciembre del 2021.</p>	<p>El avance en la aplicación de formularios a emprendimientos de Corredores, Golfito y Osa ha sido de un 75%. Debido a que la cantidad de emprendimientos y encadenamientos que generan ha sido significativa.</p>	
<p>Resultado 2:</p> <p>Identificación diagnóstica de las necesidades de capacitación de los emprendedores agroecoturísticos y culturales del cantón.</p>	<p>Al ser un formulario digital, la sección de necesidades de capacitación permite registrar cada uno de los intereses de las personas emprendedoras de manera automática.</p>	
<p>Indicadores R2:</p> <p>Documentados el 80% de las variables que</p>	<p>Se ha logrado identificar al menos 5 temas que son de especial interés de las personas emprendedoras entre</p>	

<p>identifican las necesidades de capacitación en emprendimientos de los cantones Corredores, Golfito y Osa, a finalizar el año 2021.</p>	<p>los cuales se encuentra idiomas, especialmente inglés y manejo de redes sociales, fotografía, marketing digital y edición de video, lo cual permitiría que puedan manejar de manera eficiente sus redes sociales y obtener mejores resultados con las mismas.</p> <p>Este año al visitarse cantones costeros, se lograron identificar otras necesidades que no estaban entre las mencionadas en el 2020, como zafarrancho.</p>	
<p>Resultado 3: Revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p>	<p>La revista conteniendo el inventario digital de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de Corredores, Golfito y Osa, en su segunda entrega esta lista.</p>	
<p>Indicadores R3: 85% de la revista digital con emprendimientos documentados de los cantones de Corredores, Golfito y Osa al finalizar el año 2021.</p>	<p>Para este año la revista y el catálogo solo contendrán un 75% de los emprendimientos de los cantones de Corredores, Golfito y Osa, esto debido a que al menos en el cantón de Osa, existen tantos emprendimientos que sumado a los retrasados que el tema de pandemia generaron, quedaron gran número de negocios y emprendedores por visitar.</p>	<p>Se plantea hacer la visita al cantón de Osa durante el mes de febrero de 2022 como parte del plan de contingencia por retrasos.</p>
<p>Resultado 4: Divulgación de la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p>		
<p>Indicadores R4: Una actividad de divulgación de los avances de la revista, al finalizar el año 2021.</p>	<p>Esta actividad se traslada para el 2022 por medios virtuales.</p>	<p>Se traslada la divulgación para el año 2022 ya sea febrero o marzo, según pueda llevarse a cabo virtual.</p>

<p>Actividades de los Resultados</p> <p>Resultado 1</p> <p>Documentación de los principales emprendimientos agroecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p> <p>A1. R1.: Reuniones virtuales con los funcionarios involucrados de la región Brunca.</p> <p>A2. R1. Aplicación de entrevistas con los actores culturales en giras de campo.</p> <p>A3. R1. Levantamiento de ubicación en el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y toma de fotografías.</p>	<p>A1. R1. Esta reunión se llevó a cabo vía electrónica empleando para ello la Teams, producto de la situación vivida por el Covid19, con los funcionarios de las sedes de Osa, Neily y Pérez Zeledón.</p> <p>A2. R1. Se logró aplicar a un total del 75% de los emprendimientos identificados en los cantones de Osa, Corredores y Golfito.</p> <p>A3. R1. En el momento de la aplicación de la entrevista se toma la georreferenciación y las fotografías en los cantones de Osa, Corredores y Golfito.</p>	
<p>Resultado 2</p> <p>Identificación diagnóstica de las necesidades de capacitación de los emprendedores agroecoturísticos y culturales de los cantones de Corredores, Golfito y Osa.</p>		

<p>A1. R2.: Análisis de Información.</p> <p>A2. R.2: Traslado de información a las instancias de competencia, para que generen planes de acción.</p>	<p>A1. R2. Dicho análisis se lleva a cabo semanalmente para poder identificar las mayores necesidades de los entrevistados. Existe un archivo de análisis de resultados.</p> <p>A2 R2. Esto se pretende hacer para febrero o marzo del 2022 cuando ya se tenga la mayor parte de las entrevistas realizadas, ya que la situación de la pandemia del COVID-19 no lo permitió en su totalidad.</p>	
<p>Resultado 3 Revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la Región Brunca.</p> <p>A1. R3. Diseño y elaboración del inventario.</p> <p>A2. R3. Validación del inventario.</p>	<p>A1. R3. Esta actividad se dio desde el inicio de la aplicación de las entrevistas a los emprendimientos.</p> <p>A2. R3. La validación se hace directamente con las personas emprendedoras cuando se aplica la entrevista.</p>	
<p>Resultado 4 Divulgación de la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p> <p>A1. R4. Dar a conocer la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la Región Brunca.</p>	<p>A1 R4. La divulgación del primer producto que contiene los emprendimientos de Corredores, Golfito y Osa se hará entre los meses de febrero y marzo del 2022.</p>	<p>Se considera en febrero o marzo 2022 hacer una convocatoria con todos los emprendedores para que puedan ver el catálogo y hacer sus observaciones.</p>

1.1 Avances individuales de las personas académicas participantes

La labor realizada ha permitido conocer una serie de limitaciones de las personas emprendedoras para poder desarrollar su actividad, tanto en carencia económica como de herramientas adecuadas para trabajar con turismo como lo es el acceso a internet de buena calidad. Este último punto es uno de los más importantes al trabajar con turismo sea nacional o internacional, ya que, si no disponen de Internet, no pueden recibir tarjeta de débito o crédito y, además, aunque cuenten con Sinpe Móvil, si la señal celular no es buena, los clientes no pueden realizar el pago en el lugar.

Se logró comprobar que, aunque existe esta limitación, hay zonas que siguen teniendo una alta visitación a pesar de esta carencia como lo son las zonas de Drake en Osa y Pavones en Golfito.

De igual manera, la situación sanitaria del país debido a la pandemia del COVID-19 nos ha ayudado a reinventarnos para continuar con la ejecución de las actividades a desarrollar en el proyecto para el año 2021, lo cual favoreció una apertura hacia el empleo de las herramientas informáticas y la ejecución de coordinaciones de actividades en medios digitales.

Por otra parte, al ser el segundo año de pandemia se pudo evidenciar durante los trayectos, que algunos negocios tuvieron que cerrar de manera definitiva o bien se transformaron, cambiando su enfoque inicial. Por un lado, se observa un efecto negativo para los emprendedores, pero en el segundo caso, es una muestra de la transformación durante la crisis y que en los casos observado han sido positivos, ya que indican que nunca hubiesen pensado que harían lo que les toco hacer para sobrevivir y que los resultados fueron sumamente favorables para ellos.

1.2 Reflexión sobre la metodología usada

Para este segundo año se decidió continuar con la metodología con la que se trabajó en el año 2020, que fue la de no hacer reuniones presenciales y hacerlas por vía virtual,

lo cual trae grandes beneficios. Estas permitieron que el uso del tiempo y de los recursos fuese más eficiente, poder hacer más visitas a los emprendimientos; sin embargo, muchas no se llevaron a cabo debido a la emergencia nacional producto de la COVID-19.

Realizando un análisis para el año 3, si no se presentan situaciones como en el 2020 y 2021, la dinámica de giras podría ser mucho más constante y con ello tratar de asegurar que se visiten la mayoría de los emprendimientos del cantón que corresponde al 2022.

Es importante tener en cuenta que Pérez Zeledón presenta características muy diferentes de un lugar a otro, por lo que se debe analizar disponibilidad de lugares donde alojarse en zonas que están muy retiradas pero que tienen un sin número de atracciones.

Productos obtenidos en el período

3.1 Productos que se esperaban según los resultados

- Revista digital y página Web con un total de 359 emprendimientos de los cantones de Corredores, Golfito y Osa.
- Lista de necesidades de capacitación de los emprendedores.
- Lista actualizada de emprendedores con iniciativas que tienen potencial turístico en los cantones de Corredores, Golfito y Osa.
- Georreferenciación de los emprendimientos y fotografía de todos ellos.

3.2 Logros y productos no considerados en el diseño original

- Base de datos de emprendimientos afectados por la COVID-19, recuento de cuántos de ellos recibieron ayuda como el Bono Proteger y cuantos requieren de algún tipo de ayuda para su recuperación.
- Ubicación de zonas que no poseen servicio de internet de banda ancha y como ello afecta a los negocios para la provisión de servicios en su establecimiento.

- Diseño y elaboración de página web.

3.3 Limitaciones en el desarrollo del proyecto

El segundo año del proyecto se realizó en medio de la emergencia nacional por la COVID-19, lo cual generó complicaciones en diferentes niveles de ejecución entre ellos:

- ✓ A la hora de realizar las visitas, muchos de los negocios derivado de las restricciones o se encontraban cerrados temporalmente o bien durante el año cerraron de manera definitiva.
- ✓ En el caso de las fotografías, la baja demanda de alimentación en algunos casos hizo que indicaran que no podrían ofrecer muestra de platillos ya que eso podría significar pérdida de ingresos, sin embargo, cuando eran negocios en zonas de alto flujo de turismo, los negocios disponían de imágenes en sus redes sociales o página web.
- ✓ El proyecto cuenta con limitaciones a nivel de herramientas tecnológicas desde el área de desarrollo de la fotografía tal y como los es: equipo técnico, llámese lentes angulares, macro, caja de luz y gimbal para los diferentes productos de los emprendimientos.
- ✓ El proyecto no tiene aún un plan de sostenibilidad, que promueva el uso adecuado de la información recolectada y que se pueda actualizar. Los emprendimientos están teniendo cambios constantes, ya sea de estructura física, administrativa, estrategias de alcance, variedad de bienes y servicios. Por lo que se hace necesario actualizar la contratación en la elaboración de la página web, creando un sistema de usuarios, donde los emprendedores puedan ingresar y aplicar los cambios ellos mismos cuando los tengan, de esta manera será más ágil y funcional sin correr el riesgo de tener un sitio desactualizado.

3.4 Recomendaciones

Durante este segundo año de ejecución del proyecto, se lograron identificar una serie de acciones que serían recomendadas que se lleven a cabo en la ejecución del proyecto y que se presentan a continuación:

- ✓ Se recomienda tener un plan de seguimiento del proyecto que promueva la sostenibilidad de los objetivos del mismo, con el tiempo.
- ✓ Actualización de la información, mediante la ampliación de medios de difusión y los productos audiovisuales. (Fotografía de alta definición y video).
- ✓ Se recomienda que haya una evolución de la página web a un sitio donde se promueva la interactividad entre oferentes y usuarios.
- ✓ Se recomienda que el proyecto contemple un medio de generación de ingresos para promover alianzas con medios virtuales que amplíen la red; por lo tanto, las probabilidades de que la información se conozca de manera más eficiente.
- ✓ A nivel de herramientas tecnológicas, se debería buscar la forma de contar con un dron, gimbal y lentes para el mejor desarrollo de los productos audiovisuales de los emprendimientos.
- ✓ Asimismo, se debería generar más contenidos audiovisuales (videos profesionales) de los emprendimientos, ya que le generaría múltiples beneficios a nivel publicitario. Por ejemplo, para el año 3, el cantón a visitar dispone de gran cantidad de cataratas que son ofrecidas para su visitación, tener videos aéreos de las mismas que hayan sido producidos por el proyecto, hace que se cuente con material para mostrar que hará más atractiva la página web.

Información presupuestaria

La ejecución del presupuesto para el proyecto se realizó en un 88%, donde el mayor porcentaje sin ejecución correspondió a la partida **1 Servicios**, donde aparece ¢1.267.500,59 sin rebajar, aunque genera duda pues de la subpartida **10405 Servicios Desarrollo de Sistemas Informáticos**, se puso a tramite la factura N°

00100001010000001268, por un monto de **¢1.232.500** por concepto de diseñador grafico para el segundo año del proyecto, la misma fue tramitada desde el 19 de noviembre del año 2021, pero el rebajo nunca se reflejó en el presupuesto asignado. Por lo tanto, la ejecución real debe de corresponder a un 94%.

Entre tanto, la partida **0 de remuneraciones**, presentó un saldo sin ejecución de ¢1.081.721,76, donde lo correspondiente al salario escolar es la subpartida con más cantidad de recursos disponibles, seguido de retribución por años servicios, contribución pago seguro salud CCSS, seguro de pensiones y fondos administrado por entes privados.

Anexos



CONTRATO
refrendado INGENIC



PRI- Presupuesto 8
dic 21.pdf



FE-50619112100310
14842600010000101



2021. Proyecto.
Fomento de empren