



**Consejo Nacional de Rectores  
Programa de Regionalización Interuniversitaria  
Informe semestral 2021 – Región Brunca**

**Proyecto  
Fomento de emprendimientos agro-ecoturísticos y  
culturales de la Región Brunca**

**Coordinación:  
Mag. Xinia Madrigal Sandí**

**Junio 2021**

**Revisado en Consejo Regional el 28/07/2021**



## Tabla de contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO (Acciones año 2021) .....	2
II.	INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO 2021 .....	3
1.	Generalidades .....	3
1.1.	Nombre del proyecto: Fomento de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la Región Brunca.....	3
1.2.	Periodo que comprende el informe: Febrero-junio 2021 .....	3
1.3.	Académicos(as) participantes: .....	3
2.	Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto .....	4
3.	Principales productos obtenidos hasta la fecha: .....	9
4.	Avances individuales de las académicas participantes: .....	9
5.	Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto. ....	11
6.	Ejecución presupuestaria .....	12
7.	Limitaciones .....	12
8.	Nombre y firma de las personas .....	13
III.	ANEXOS .....	14

### I. RESUMEN EJECUTIVO (Acciones año 2021)

Durante el segundo año del proyecto se procedió a culminar con la entrevista de los emprendimientos pendientes del año 2020 de los cantones de Buenos Aires y Coto Brus, dada la situación de la pandemia del COVID-19, que no se pudieron culminar.

A partir del mes de marzo, se inicia la visita a los emprendimientos localizados en los cantones de Corredores, Golfito y Osa, para ello se realizó una reunión virtual con los participantes en el proyecto de las sedes de Ciudad Neily, Osa, además, de Pérez Zeledón para la coordinación de las acciones en las que colaborarían en el 2021 y 2022, según corresponda.

La definición de rutas y cronograma de trabajo se hace mensualmente según los avances y de las condiciones del terreno a visitar, por ello se priorizaron las visitas en el primer semestre a los lugares que durante el invierno tienen mayor cantidad de problemas por sus carreteras. Hasta el mes de junio se estima que se han podido visitar un total del 35% de los emprendimientos de los tres cantones. Existen zonas que requieren más visitas, debido a la gran cantidad de emprendimientos que poseen y que se deben de valorar.

## II. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO 2021

### 1. Generalidades

**1.1. Nombre del proyecto:** Fomento de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la Región Brunca

**1.2. Periodo que comprende el informe:** Febrero-junio 2021

**1.3. Académicos(as) participantes:**

Nombre	Correo	Teléfono	Unidad Académica
Adrián Barrantes Villalobos	<a href="mailto:abarrantesv@uned.ac.cr">abarrantesv@uned.ac.cr</a>	8834-4840	San Vito
Angélica Cordero Prendas	<a href="mailto:acorderop@uned.ac.cr">acorderop@uned.ac.cr</a>	8336-0297	San Vito
Eduardo Monge Aguilar	<a href="mailto:emonge@uned.ac.cr">emonge@uned.ac.cr</a>	8706-1776	Pérez Zeledón
Emmanuel Gómez Rojas	<a href="mailto:egomezr@uned.ac.cr">egomezr@uned.ac.cr</a>	6052-2142	San Vito
Jennifer Soto Marchena	<a href="mailto:jsotom@uned.ac.cr">jsotom@uned.ac.cr</a>	8995-1729	Ciudad Neily
Josué Fonseca Arias	<a href="mailto:jfonseca@uned.ac.cr">jfonseca@uned.ac.cr</a>	8638-9141	Ciudad Neily
Maylin Barrantes González	<a href="mailto:mbarrantesg@uned.ac.cr">mbarrantesg@uned.ac.cr</a>	8719-2753	San Vito

Nombre	Correo	Teléfono	Unidad Académica
Merab Miranda Picado	<a href="mailto:mmiranda@uned.ac.cr">mmiranda@uned.ac.cr</a>	8845-2262	Ciudad Neily
Pamela Castro Hidalgo	<a href="mailto:pcastro@uned.ac.cr">pcastro@uned.ac.cr</a>	7105-7100	Osa
Rosa Elena Muñoz Ugalde	<a href="mailto:rmunozu@uned.ac.cr">rmunozu@uned.ac.cr</a>	8748-7676	San Vito
Rufino Gerardo Alvarado Carballo	<a href="mailto:rualvarado@uned.ac.cr">rualvarado@uned.ac.cr</a>	8991-0251	Osa
Xinia Madrigal Sandí (Coordinadora)	<a href="mailto:ximadrigal@uned.ac.cr">ximadrigal@uned.ac.cr</a>	8558-0558	San Vito

## 2. Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p><b>Objetivo amplio OA:</b> Mejorar la calidad de vida de los emprendedores agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca, a través de la elaboración de una revista digital, con fin de fortalecer sus negocios.</p>		
<p><b>Indicadores de OA:</b></p>	<p>Hasta el mes de junio del 2021 se ha logrado avanzar con el 35% de los emprendimientos que se ubican en los cantones de Corredores, Golfito y Osa.</p> <p>Durante la ejecución ha sido posible identificar que las necesidades de la zona costera son diferentes a las de los cantones que no poseen costa, debido a que tienen algunas actividades turísticas diferentes.</p> <p>Sin embargo, también poseen problemas de acceso debido a carreteras en mal estado o bien que no tienen disponibilidad de internet de banda ancha por lo que se limita la oferta de servicios para turistas.</p>	
<p><b>Propósito P:</b> Elaborar una revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y</p>	<p>Actualmente se ejecuta el segundo año del proyecto, en el cual se están visitando los cantones de Osa, Golfito y Corredores.</p>	

<p>culturales de la región Brunca, mediante la recopilación de información sobre emprendimientos, con el fin de propiciar la comercialización de sus productos y servicios.</p>	<p>Para el mes de julio se reactiva la contratación de INGENIOSOS GRUPO ESTRATEGICO <b>REMI S. A</b>, la empresa que lleva a cabo la elaboración de la página Web y de la revista digital.</p> <p>A su vez se presentó la versión final de la revista digital a los emprendedores de los cantones de Buenos Aires y Coto Brus, de igual manera a la mesa de Educación e Buenos Aires y el Movimiento OVOP en Coto Brus e INDER.</p>	
<p><b>Indicadores de Propósito</b> 80% de los emprendimientos convocados de los cantones de Corredores, Golfito y Osa atendidos de forma integral al finalizar 2021.</p>	<p>Hasta el momento se tiene un avance estimado de al menos el 35% de los emprendimientos que existen en los tres cantones visitados.</p> <p>Es importante anotar que la cobertura de los faltantes debe ser cubierta en los meses restantes del año 2021, si las condiciones de la pandemia y atmosféricas así lo permiten.</p>	
<p><b>Resultado R1:</b> Documentación de los principales emprendimientos agroecoturísticos y culturales de la región Brunca</p>	<p>Actualmente, se desarrolla por medio de la aplicación de formularios digitales y al finalizar la entrevista firman un documento donde dan fe de dicha visita, de igual forma se georreferencia el emprendimiento y se fotografía.</p>	
<p><b>Indicadores de R1:</b> Documentados el 80% de las variables que identifican las necesidades de capacitación en emprendimientos de los cantones de Corredores, Golfito y Osa, al finalizar el año 2021.</p>	<p>Se han logrado visitar y documentar un 35% de los emprendimientos y, por lo tanto, se posee la información de dichas necesidades de capacitación.</p>	
<p><b>Resultado 2:</b> Identificación diagnóstica de las necesidades de capacitación de los emprendedores agroecoturísticos y culturales de</p>	<p>Al ser un formulario digital, la sección de necesidades de capacitación permite registrar cada uno de los intereses de las personas emprendedoras de manera automática.</p>	

los cantones de la región Brunca.		
Indicadores R2: Documentados el 80% de las variables que identifican las necesidades de capacitación en emprendimientos de los cantones de Corredores, Golfito y Osa, al finalizar el año 2021.	Al igual que en el año 1 del proyecto, se ha logrado identificar al menos 5 temas que son de especial interés de las personas emprendedoras, entre los cuales se encuentra idiomas, especialmente inglés, pero se suma el francés debido al alto flujo de turistas de habla francesa en Bahía Drake, manejo de redes sociales, fotografía y edición de video, lo cual permitiría que puedan manejar de manera eficiente sus redes sociales y obtener mejores resultados con las mismas. Además, se han encontrado nuevos temas que tienen que ver más con zonas costeras como lo son los cursos de zafarrancho, para que quienes manejan botes puedan brindar un mejor servicio.	
<b>Resultado 3:</b> Revista digital con un inventario de emprendimientos agroecoturísticos y culturales de la región Brunca.		
Indicadores R3: 85% de la revista digital con emprendimientos documentados de los cantones de Corredores, Golfito y Osa al finalizar el año 2021.	El contrato de elaboración de revista digital y sitio Web se reactiva en el mes de julio del 2021. La versión 2020 ya se encuentra disponible y solo requiere algunos cambios por errores en la información. La página Web no se puede visualizar de forma pública, hasta que finalice el proyecto, se analiza una versión beta para ser colocada en la página de regionalización.	
<b>Resultado 4:</b> Divulgación de la revista digital con un inventario de emprendimientos agroecoturísticos y culturales de la región Brunca.		
Indicadores R4: Una actividad de divulgación de los avances de la revista, al finalizar el año 2021.	Este indicador es para el final del año actual. Sin embargo, para el caso del año 2020 por efectos de la pandemia, se llevó a cabo la actividad en abril del 2021 donde participaron emprendedores de los cantones de Buenos Aires y Coto Brus.	

<p>Actividades de los Resultados</p> <p><b>Resultado 1.</b> Documentación de los principales emprendimientos agroecoturísticos y culturales de los cantones de la región Brunca.</p> <p><b>A1.R1.</b> Reunión con los funcionarios involucrados de la región Brunca.</p> <p><b>A2.R1</b> Elaboración y prueba de instrumentos para la recolección de la información.</p> <p><b>A3.R1.</b> Aplicación de entrevistas con los actores culturales en giras de campo.</p> <p><b>A4.R1.</b> . Levantamiento de ubicación en el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y toma de fotografías.</p>	<p>A1. R1. Esta reunión se llevó a cabo vía electrónica producto de la situación vivida por el Covid19, con las sedes de Osa, Ciudad Neily y Pérez Zeledón.</p> <p>2.R1. Los instrumentos al ser digitales no se debía hacer pruebas en este año.</p> <p>A3.R1. La aplicación de entrevistas se está llevando a cabo y se ha logrado obtener información de al menos un 35% de los emprendimientos.</p> <p>A4.R1. Al aplicar los formularios se obtiene la georreferenciación de cada emprendimiento por lo que se tiene el 35% del total.</p>	
<p><b>Resultado 2.</b> Identificación de necesidades de capacitación de los emprendedores agroecoturísticos y culturales de los cantones de Corredores, Golfito y Osa.</p>		

<p><b>A1.R2</b> Recolección de información.</p> <p><b>A2.R2</b> Análisis de Información.</p> <p><b>A3.R2</b> Traslado de información a las instancias de competencia, para que generen planes de acción.</p>	<p>A1.R2. Esto se está llevando a cabo con la aplicación de las entrevistas.</p> <p>A2.R2. Dicho análisis se lleva a cabo semanalmente para poder identificar las mayores necesidades de los entrevistados.</p> <p>A3.R2. Esta actividad se podrá hacer una vez se termine este año cuando se haya obtenido toda la información de los emprendimientos, para ser trasladada a las instituciones correspondientes.</p>	
<p><b>Resultado 3.</b> Revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca</p> <p><b>A1.R3</b> Diseño y elaboración del inventario.</p> <p><b>A2. R3</b> Validación del inventario.</p>	<p>A1.R3. El contrato de la empresa que elabora la revista digital y el sitio Web se reactiva en el mes de julio del 2021.</p> <p>A2.R3. Esta actividad se llevará a cabo a final de año o en su defecto hacerlo a inicios del año 2022.</p>	
<p><b>Resultado 4.</b> Divulgación de la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p> <p><b>A1. R4.</b> Dar a conocer la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la Región Brunca.</p>	<p>A1.R4. Esta actividad está programada para diciembre del presente año o en su defecto a inicios del 2022.</p>	

### 3. Principales productos obtenidos hasta la fecha:

- ✓ Formularios digitales para la aplicación de las entrevistas.
- ✓ Georreferenciación y fotografía de los diferentes emprendimientos entrevistados.
- ✓ Base de datos de las entrevistas realizadas y principales necesidades de capacitación.

### 4. Avances individuales de las académicas participantes:

➤ Durante las visitas que se han realizado he podido ver realidades muy distintas a las que pude evidenciar durante el año 1 de proyecto. Las zonas costeras debido a la alta visitación de turistas requieren de gran cantidad de recursos para hacer una mejor oferta de servicios.

Debido a que tienen a su haber la posibilidad de ofertar la playa, tienen también muchos más turistas, pero ello implica, que deben contar con más apoyo de estructuras locales y nacionales para la movilización de todos los visitantes, este tipo de turistas también incluye personas con perfiles muy diferentes a los que visitan los cantones que fueron cubiertos en el año 1 de proyecto. Lo cual evidencia que el sector tiene diferencias marcadas según cada zona. **Emmanuel Gómez Rojas**

➤ La participación en el proyecto ha sido muy provechosa, ver el panorama de los emprendedores, especialmente después de la Pandemia de Covid 19; me ha proporcionado una visión clara, tanto de las necesidades, como de las múltiples maneras en las que las personas y organizaciones han logrado reinventarse; de los esfuerzos tan grandes que se han realizado para permanecer en el mercado.

Sentirse parte del grupo de este proyecto ha sido muy satisfactorio, hemos hecho un excelente equipo de trabajo y el apoyo institucional ha sido excelente. Esta ha sido, una gran oportunidad de crecimiento profesional y personal. **Maylin Barrantes González**

➤ Con respecto a mi experiencia dentro del proyecto como fotógrafa, ha sido muy gratificante, ya que he coincidido con muchos conocimientos empíricos y no empíricos dentro de la zona, además de conocer a tantas personas tan emprendedoras y llenas de amor por lo que hacen. Por lo tanto, me siento muy complacida de ser parte de esta experiencia, y de poder ser un canal para aportar ayuda de alguna manera a estas personas a exponer sus emprendimientos.

➤ Me encuentro muy feliz, y llena de ser parte de este proyecto tan ambicioso y generoso a la vez. Espero que la revista sea una herramienta que pueda exponer de forma positiva a estas personas de la zona que tanto lo necesitan. **Rosa Elena Muñoz Ugalde.**

- Durante este año he tenido la oportunidad de acompañar al equipo de regionalización de la Sede San Vito, la experiencia en el campo ha permitido valorizar la realidad de los emprendimientos dada por la situación del COVID-19. Además, la oportunidad de hacer cambios en la aplicación de las giras de campo, analizando que se requiere más recursos presupuestarios para viáticos y las condiciones en algunas comunidades, que no se permite el uso de tarjeta, solamente dinero en efectivo o transacciones SINPE. **Xinia Madrigal Sandí.**
  
- Un proyecto como este es una oportunidad para tener un acercamiento a la comunidad, desde otro punto de vista; fuera del ámbito académico. Esto nos motiva; al constatar que somos una pieza importante que puede tener un impacto en la superación de muchas familias, que en muchos casos carecen de mecanismo para darse a conocer y atraer clientes; que disfruten de sus servicios y los atractivos de nuestra naturaleza, gastronomía y cultura; incluso pudiendo representar un incremento en ingresos y por ende en el desarrollo de la región.  
Personalmente es una oportunidad, para desempeñarse en otras labores; en muchos casos distintas a las tradicionales, que nos permiten crecer como profesionales y contribuir con nuestra comunidad. **Josué Fonseca Arias.**
  
- Como experiencia adquirida en torno al proyecto, se puede indicar el acercamiento a la realidad de los y las emprendedores, en cómo han manejado sus negocios y como han salido adelante con las limitaciones generadas por la pandemia COVID-19, estos acercamientos se dan gracias a las giras realizadas a los diferentes cantones de la región, de tal forma que se pueda generar un insumo de los productos ofrecidos por los diferentes emprendimientos, con el fin de dar proyección nacional mediante el producto final obtenido por el proyecto. **Adrián Barrantes Villalobos.**
  
- Como colaborador activo del programa de Revista Digital y Página Web de la región Brunca, me permito comunicarle que he tenido experiencias muy importantes para mi persona, como por ejemplo: ampliar mis conocimientos personales en cuando a las diversas empresas de índole turístico en el cantón de Osa, participación activa de trabajo en equipo, compartiendo responsabilidades y capacidades personales, fundamentar las bases de los proyectos de emprendedurismo en la región, especialmente en el cantón de Osa. Además, valorizar la importancia de fomentar nuevos proyectos de emprendedores turísticos y de otra índole tanto personales como colectivos en la región Brunca, mercadear en forma global “Networking” los productos y la empresa para competir de manera internacional, con una visión globalizada de los negocios en la actualidad, utilizando las diferentes redes sociales, lograr distribuir mi tiempo de manera proactiva y sistematizada para lograr

participar en las actividades de mis labores cotidianas, compartir con mis compañeras y compañeros nuevas técnicas de análisis de situaciones diversas de la región, enriquecer mis conocimientos tecnológicos para lograr mejores resultados en la mercadotecnia de productos y empresas de la región, conocer la importancia de las empresas en la sociedad actual, manteniéndose en el mercado competitivo, generando nuevas oportunidades de trabajo y oportunidades de desarrollo personal y colectivo, identificarme más a fondo con las necesidades y oportunidades de las empresas en la región para fortalecer las necesidades de las personas en la actualidad. **Rufino Gerardo Alvarado Carballo.**

## 5. Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.

Esta iniciativa regional representa una oportunidad de acercamiento a la comunidad, para valorar las diversas condiciones que presentan los emprendimientos de la Región Brunca, ya que se ha visualizado falta de condiciones estructurales y la necesidad de mejoramiento de vías de acceso y conectividad en lugares costeros como el distrito de Pavones.

Las necesidades se han incrementado con la pandemia del COVID-19, pero a su vez ha permitido a muchos emprendimientos reinventarse para poder permanecer en el mercado, lo que determina que como institución somos parte activa en el territorio y tenemos la oportunidad por medio de la revista de incentivar los servicios, atractivos naturales, gastronomía y cultura de los emprendimientos de la región.

A nivel de participantes académicos ha favorecido el trabajo en equipo, crecimiento personal y laboral, además, les ha permitido llevar ideas de mejoras a los emprendimientos con el intercambio de experiencias y saberes, de igual manera ampliar los conocimientos de las empresas y organizaciones turística, la posibilidad de compartir responsabilidades y valorizar la oportunidad de fomentar nuevos emprendimientos, aumentar el mercadeo con estrategias de global “Networking” y diversas redes sociales.

Por otra parte, la coordinación del proyecto ha podido conocer la realidad que enfrenta el equipo en el trabajo de campo y la necesidad de fortalecer con más recursos presupuestarios la iniciativa para poderla ejecutar con éxito, asimismo, valorar condiciones y disposiciones institucionales como por ejemplo existen lugares donde no la posibilidad de cancelar por medio de dispositivos electrónicos como la tarjeta es imposible, por ende, solo se permite el empleo del dinero en efectivo y en algunos casos a través de transacciones SINPE, se visualizan situaciones de facturación electrónica para empleo de servicios de cabotaje en la zona de Sierpe y dificultades para conseguir hospedaje.

## Ejecución presupuestaria

Universidad o institución	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
PRI-UNED	€19.688.359	€13.967.652,74	Acciones en desarrollo, para el II semestre del año 2021.
UNED- San Vito	€780.300	€780.300	
Sede Central	€557.871	€557.871	
UNED- Neily	€70.000	€70.000	
<b>TOTAL</b>	<b>€21.096.530</b>	<b>€15.375.823,74</b>	

En la ejecución presupuestaria, por lo tanto, para el primer semestre es de un 73% aproximadamente.

La asignación presupuestaria de la sede **San Vito** comprende el apoyo en la partida de viáticos dentro del país, y por parte de la Sede de Ciudad Neilly el apoyo para cabotaje en Drake, de la partida de transportes dentro del país.

La asignación presupuestaria de la Sede Central corresponde a los rubros de Combustible y Lubricantes y lavado del vehículo 300-194, asignado en la sede universitaria de San Vito.

## 6. Limitaciones

- Para este año 2021 entre las limitaciones que se encuentran están las condiciones de las carreteras, los accesos para la zona de Drake aún no están en condiciones aptas para ingresar durante el invierno, aunque se programo el ingreso para el primer semestre,

aún quedan emprendimientos pendientes ya que es una zona donde hay gran cantidad de negocios que deben ser concluidos durante la parte del segundo semestre.

- Otra limitación importante es el acceso internet, tanto Drake, Pavones como algunos puntos de Corredores no disponen de buen acceso, por lo que, para una oferta de servicios a turistas se hace aún más complicado.
- El proyecto en general se ha desarrollado de manera fluida; la única limitante que ha existido es el tiempo de cuarentena como consecuencia de la pandemia, que ha limitado las giras y que aún hoy día, restringe los horarios de los lugares programados de visita. Algunos lugares permanecen cerrados y las actividades culturales han tenido que suspenderse por completo.
- El proyecto requiere un mejor equipo técnico (cámara, dron y lentes) para poder brindar un mejor apoyo profesional a los emprendimientos del proyecto.

## 7. Nombre y firma de las personas

Xinia Madrigal Sandí (Coordinadora)

Angélica Cordero Prendas

Adrián Barrantes Villalobos

Maylin Barrantes González

Rosa Elena Muñoz Ugalde

Emmanuel Gómez Rojas

Rufino Gerardo Alvarado Carballo

Josué Fonseca Arias

Jennifer Soto Marchena

### III. ANEXOS



Minuta N°

PRI-Ceu-21-2021-06. PRI-Ceu-21-2021-05. N°PRI-Ceu-21-2021-(N°PRI-Ceu-21-2021-(N°PRI-Ceu-21-2021-(



Minuta N°



Minuta



Minuta



Minuta



Minuta



Minuta N°



Minuta N°

N°PRI-Ceu-21-2021-(PRI-Ceu-21-2021-08. PRI-Ceu-21-2021-07.



Presupuesto.pdf

