



Consejo Nacional de Rectores Programa de Regionalización Interuniversitaria Informe semestral 2021 – Región Brunca

Proyecto

Acciones formativas a organizaciones de productores(as) agropecuarios en la transformación para comercializadores mayoristas de la Región Brunca; 2021 al 2023.

Coordinador: Bernardo Meza Sandoval (Hasta el 31072021)

Luis Miguel Delgado Madrigal del 01082021 al 15122021

Julio, 2021

Revisado en Consejo Regional el 28072021



Tabla de contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO	3
II.	INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO 2021	4
1.	Generalidades	4
1.1.	Nombre del proyecto	4
1.2.	Periodo que comprende el informe :	4
1.3.	Académicos(as) participantes:	4
2.	Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto	5
3.	Principales productos obtenidos hasta la fecha:	12
4.	Avances individuales de las académicas participantes:	12
5.	Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.	12
6.	Ejecución presupuestaria	14
7.	Limitaciones	14
8.	Nombre y firma de las personas	14
III.	ANEXOS	15

I. RESUMEN EJECUTIVO

El Programa de Regionalización Interuniversitario (PRI) da contenido presupuestario al proyecto denominado: Acciones formativas a organizaciones de productores(as) agropecuarios en la transformación para comercializadores mayoristas de la Región Brunca; 2021 al 2023. Este proyecto tendrá un periodo de ejecución por tres años, que iniciará en el año 2021 y termina al final del 2023. Este proyecto consiste en identificar y evaluar mínimo diez organizaciones con potencial a vender sus productos agropecuarios al mayoreo, para ser apoyadas mediante un proceso de capacitación y acompañamiento liderado por UNED y acompañado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) desde el CSA Regional. La implementación del proceso lleva cuatro módulos en ejes de formación: capacidades tecnológicas, gerencia administrativa, ventas al mayoreo y valor agregado.

El proyecto para el 2021 inicia el primer semestre y se denomina: año uno y da inicio con el eje: capacidades tecnológicas. En este periodo se elige las organizaciones con las que se trabajará. El criterio de selección debe considerar por lo menos una organización por cantón de la Región Brunca. El mínimo de elección serán diez para toda la región y deberá ser cuantificado el puntaje de la elección. El nombre de las organizaciones agropecuarias a elegir será aportado por el CSA y la UNED realiza los criterios de evaluación. Posteriormente, se genera la línea de base evaluando el inicio y final de cada organización, utilizando un instrumento con una tipología porcentual en comercialización agropecuario. Con el diagnóstico inicial se da luz al origen del diseño de un plan de capacitación y acompañamiento. El plan se caracteriza por ser presencial y virtual, con grupos presenciales de 15 personas ajustable a la realidad organizacional. Los temas virtuales se impartirán a grupos de 30 personas, con tres personas por organización seleccionada. Los acompañamientos serán presenciales y virtuales, con seguimiento personalizado por grupo de la organización. Todos los temas serán referidos a los sistemas de producción de la organización y la región. Estos temas fueron elegidos porque el Programa Integrado de mercadeo Agropecuario (PIMA) en sus análisis de la región detecta grandes vacíos en ellos. En el diagnóstico del proyecto se evaluará el nivel de necesidad y profundidad para ajustar y desarrollar los módulos.

II. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO 2021

1. Generalidades

1.1. Nombre del proyecto

Acciones formativas a organizaciones de productores(as) agropecuarios en la transformación para comercializadores mayoristas de la Región Brunca; 2021 al 2023.

1.2. Periodo que comprende el informe :

El año actual del formulario es el 2021. El informe del proyecto comprende del 15 de enero al 30 junio del 2021.

1.3. Académicos(as) participantes:

Funcionario (a)	Cédula	Jornada semana	Grado académico	Correo electrónico	Teléfono	CeU o Dependencia
Bernardo Meza Sandoval Coordinador	1-714-692	24	Bach	bernardomez@gmail.com	2783 3333	Ciudad Neily
Merab Miranda Picado	6-318-093	5	M.Sc.	mmiranda@uned.ac.cr	2783 3333	Ciudad Neily
Josué Fonseca Arias	1-1129-235	5	Bach	jfonseca@uned.ac.cr	2783 3333	Ciudad Neily
Luis Delgado Madrigal	6-380-0088	11	M.Sc	ldelgadam@uned.ac.cr	2783 3333	Ciudad Neily
Eduardo Monge Aguilar	1-1162-0586	5	Lic	emonge@uned.ac.cr	27713193	Pérez Zeledón
Mario Corrales Sánchez	1-145-502	5	Diplomado	Eduardo7026@gmail.com	27713193	Pérez Zeledón
Xinia Madrigal Sandí	1-0966-0946	5	M.Sc.	ximadrigal@uned.ac.cr	27730012	San Vito
Erick Ilima Loría	6-0363-0240	5	Lic.	eilama@uned.ac.cr	27730012	San Vito

Mauricio Paniagua Brenes	1-1019-0870	5	M.Sc.	mpaniagua@uned.ac.cr	27302443	Buenos Aires
Karol Solano Portilla	1-1484-286	5	Diplomado	ksolanop@uned.ac.cr	27302443	Buenos Aires
Pamela Castro Hidalgo	1-1311-164	5	M.Sc.	pcastro@uned.ac.cr	27867895	Osa
Xinia Villalobos Rodríguez		5	Licda	xvillalobos@uned.ac.cr	25272376	Escuela Ciencias de Administración
Karla Montero Jara	1-1305-301	5	Ing Agr.	kmonteroj@uned.ac.cr		Programa Ingeniería Agronómica

Se cuenta además con otras dependencias participantes de otras instituciones, tales como

- ✓ MAG
- ✓ INDER
- ✓ CNP
- ✓ PIMA

2. Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
Objetivo amplio OA: Gestionar el fortalecimiento de competencias de la población, que contribuyan al desarrollo del territorio, a través de la ejecución de propuestas académicas articuladas que promuevan la inclusión, equidad social y desarrollo sostenible		

<p>Indicadores de OA: 100% de las organizaciones con las que se trabajó fortalecidas, de acuerdo con el costo asignado y en el tiempo previsto</p>	<p>Avance 8% del total del proyecto de tres años.</p>	
<p>Propósito P: Dadas las acciones formativas en temas de manejo de tecnologías, gerencia administrativa, comercialización mayorista y generación de valor agregado a las organizaciones agropecuarias para contribuir el acceso a un canal de venta al mayoreo, en la Región Brunca; 2021 al 2023.</p>	<p>Se tienen identificadas las siguientes organizaciones agropecuarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cooperativa Agroindustrial de Servicios Múltiples de San Antonio ✓ Asociación de Productores de Guagaral ✓ Asociación de Productores Agropecuarios de El Águila ✓ Cooperativa de Productores de Granos Básicos del Progreso de Pejibaye ✓ Asociación productores Concepción ✓ Cooperativa de Comercialización y Servicios Múltiples Península de Osa (OSACOOOP) ✓ Coopeagropal RL ✓ Cooperativa de producción agropecuaria y de servicios múltiples de trabajadores bananeros del Sur (COOPETRABASUR RL) ✓ Cooperativa comercializadora agrícola del Sur RL (AGRICOP) ✓ Asociación de productores de industria y comercio de Chánguena (ASOPROINCOCHA) ✓ Asociación de productores la Amistad (ASOPROLA) ✓ Asociación de mujeres organizadas de Biolley (ASOMOBi) ✓ Cooperativa agropecuaria industrial y servicios múltiples (SURCOOP RL) ✓ Centro agrícola cantonal de Buenos Aires. ✓ Cooperativa de porcicultores y productores de concentrados de Pérez Zeledón. Coopeavanzando Juntos R.L ✓ Asociación de productores de frutas de la Región Brunca ✓ Centro Agrícola Cantonal de Pérez Zeledón ✓ Asociación de productores orgánicos del Jardín ✓ Asociación de desarrollo de Limoncito ✓ Cooperativa de caficultores y agroindustria de Sabalito ✓ Asociación de desarrollo específico apicultores de Sabalito ✓ Consejo de desarrollo agropecuario de Coto Brus ✓ Centro agrícola cantonal de San Vito 	

	✓ Centro agrícola cantonal de Coto Brus 2- Sede Fila Guinea	
Indicadores de Propósito A menos diez organizaciones agropecuarias identificadas, capacitadas y acompañadas en temas de manejo de tecnologías, gerencia administrativa, comercialización mayorista y generación de valor agregado.	Un avance de 60%.	
Resultado R1: Identificadas, capacitadas y acompañadas en temas de manejo de tecnologías, gerencia administrativa, comercialización mayorista y generación de valor agregado al menos diez organizaciones agropecuarias con potencial de venta al mayoreo en la Región Brunca, como parte del sistema integral de mercadeo nacional durante los años 2021 al 2023	Cumplimiento al 100%, identificadas 24 organizaciones potenciales para ser seleccionadas y beneficiadas del proyecto. Con seis organizaciones diagnosticadas.	Se amplió a más organizaciones, se cuenta con 24 pero se espera ampliar
Indicadores de R1: Diez organizaciones de productores debidamente identificadas y diagnosticadas	Un avance de 60%.	
Resultado 2: Capacitadas y acompañadas en manejo de tecnologías las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca	Organizaciones pre seleccionadas, con malla curricular, instrumento de identificación de habilidades informáticas y accesos para dar inicio al proceso de capacitación. A cumplirse en segundo semestre.	
Indicadores R2: Diez organizaciones de productores debidamente	Un avance de 0%.	

capacitadas y acompañadas en manejo de tecnologías		
Resultado 3: Capacitadas y acompañadas en gerencia administrativa las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca	Prevista la ejecución para el año 2	
Indicadores R3: Diez organizaciones de productores debidamente capacitadas y acompañadas en gerencia administrativa	Un avance de 0%.	
Resultado 4: Capacitadas y acompañadas en comercialización mayorista las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca	Prevista la ejecución para el año 2	
Indicadores R4: Diez organizaciones de productores debidamente capacitadas y acompañadas en comercialización mayorista	Un avance de 0%.	
Resultado 5: Capacitadas y acompañadas en valor agregado las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca	Prevista la ejecución para el año 3	
Indicadores R5: Organizaciones de productores debidamente capacitadas y acompañadas en valor agregado	Un avance de 0%.	
Resultado 6:	Prevista la ejecución para el año 3	

Divulgada la información referente a los avances del proyecto		
Indicadores R6: Diez organizaciones de productores debidamente identificadas y diagnosticada	Un avance de 0%.	
<p>Actividades de los Resultados</p> <p>Resultado 1</p> <p>A1.R1. Definir la lista de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p> <p>A2.R1 Realizar un diagnóstico inicial sobre las competencias en temas de manejo de tecnologías, gerencia administrativa, comercialización mayorista y generación de valor agregado de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Lista de 24 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios. Avance 100%.</p> <p>Seis organizaciones diagnósticas. Avance 60%.</p>	
<p>Resultado 2</p> <p>A1.R2 Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de manejo de tecnologías</p> <p>A2.R2 Capacitar en temas de manejo de tecnologías</p>	<p>Malla curricular completa. Formularios de medición de necesidades informáticas por organización definido. Avance 10%. Pendiente definir plan de capacitación y dar inicio para el segundo semestre.</p> <p>Avance 0%. Para implementar segundo semestre.</p>	

<p>A3.R2 Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de manejo de tecnologías</p>	<p>Avance 0%. Para implementar segundo semestre.</p>	
<p>Resultado 3</p> <p>A1.R3 Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de gerencia administrativa</p> <p>A2.R3 Capacitar en temas de gerencia administrativa</p> <p>A3. R3 Acompañar en temas de gerencia administrativa</p> <p>A4. R3 Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de gerencia administrativa</p>	<p>Prevista la ejecución para el año 2</p>	
<p>Resultado 4</p> <p>A1. R4. Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de comercialización mayorista</p> <p>A2. R4. Capacitar en temas de comercialización mayorista</p> <p>A3. R.4. Acompañar en temas de comercialización mayorista</p> <p>A5. R.4 Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en</p>	<p>Prevista la ejecución para el año 2</p>	

temas de comercialización mayorista		
<p>Resultado 5</p> <p>A1. R5. Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de valor agregado</p> <p>A2. R5. Capacitar en temas de valor agregado</p> <p>A3. R5. Acompañar en temas de valor agregado</p> <p>A4. R5. Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de valor agregado</p>	Prevista la ejecución para el año 3	
<p>Resultado 6</p> <p>A1. R6. Presentar los informes semestrales y anuales al Programa de Regionalización de la UNED</p>	Prevista la ejecución para el año 3	

3. Principales productos obtenidos hasta la fecha:

Los principales productos generados con el avance de la implementación del proyecto son los siguientes:

1. Instrumento de selección de organizaciones. Adjunto.
2. Contenido metodológico del instrumento para su aplicación. Adjunto
3. Informe de avance de actividades. Adjunto
4. Lista de organizaciones con potencial para ser beneficiarios del proyecto. Adjunto
5. Malla curricular. Adjunto
6. Formularios de medición de necesidades informáticas por organización. Adjunto
7. Minutas de reunión de comisión seguimiento MAG – INDER – UNED. Adjunto.

4. Avances individuales de las académicas participantes:

El proyecto ha fortalecido las capacidades del Centro Universitario de Ciudad Neily con el equipo de trabajo, sobre todo con el intercambio con profesionales externos de áreas diferentes, aprendiendo a trabajar en equipos interdisciplinarios interinstitucionales, en coordinación y seguimiento en comisiones de trabajo.

5. Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.

Bernardo Meza:

Por parte UNED, es un proyecto con capacidades universitarias para alcanzarse si existe una integración activa de los participantes.

La parte técnica de comercialización agropecuaria se puede alcanzar con el apoyo del equipo profesional de las instituciones involucradas: MAG, INDER, CNP y PIMA.

Por parte de las organizaciones, si éstas presentan interés, aportan el tiempo requerido y si tienen acceso tecnológico informático podrá ser un éxito el proyecto.

Miguel Delgado:

El proyecto inicia como una propuesta de capacitación para 10 organizaciones durante todo dos años y medio (el proyecto como tal, 3 años) en los cuales se les brindarían conocimientos en informática, gerencia administrativa, valor agregado y comercialización mayorista con el fin de

augmentar la capacidad de comercialización mayorista y lograr en la incursión de la organización en al menos un nuevo canal mayorista, siendo como principal destino, el PAI del CNP.

De acuerdo con las actividades previstas, se han logrado cumplir parcialmente con los logros, pues se tenía esperado definir la lista de las 10 organizaciones y antes que eso, generar una pre-lista en conjunto con el sector agropecuario, tareas desarrolladas cerca de un 90% aproximadamente y que no se han desarrollado en su totalidad producto de los cambios que se han visualizado. Para desarrollar la lista se debió diseñar y aplicar un instrumento de selección, el cual es otro producto que si se ha cumplido. Por otra parte, se ha definido la metodología para capacitar en TICs para el último cuatrimestre del año más sin embargo quedó pendiente la articulación con la Dirección de Tecnologías e Información para brindarlas y definir a los encargados y el cronograma.

El proyecto actualmente se encuentra detenido a la espera de la toma de decisión en cuanto a la continuidad del mismo, se hicieron las propuestas de mejora para subsanar posibles deficiencias, pero la recomendación de este servidor es que el proyecto no sea ejecutado (en su etapa de capacitación) y sea en su lugar redireccionado debido a problemas metodológicos producto de la crisis sanitaria (mayor efecto en la población beneficiaria, ya que la mayoría son adultos mayores y carecen de habilidades tecnológicas) la salida del compañero coordinador y las posibilidades existentes en el centro universitario.

Uno de los principales hallazgos proviene de la evaluación previa para definir a las 10 organizaciones, es la dificultad que posee la población meta para recibir un plan de capacitación extenso, debido a los periodos de siembra y cosecha de sus cultivos principalmente y la otra es la resistencia a la tecnología, aparte de la brecha digital presente en las zonas más rurales de la región, que precisamente coinciden con la zona de mayor impacto del proyecto, situación que se ha complicado debido a la emergencia sanitaria.

Esto último es muy importante como lectura de lo que pasaría si se inicia un proyecto de 2 años y medio de capacitación continua con apenas 10 organizaciones, pues ellas mismas nos indican que en ciertos periodos no podrían dedicarse a otras cosas más que a sus cultivos, lo que podría generar deserción y una merma importante de la población atendida, que ya era pequeña desde un inicio, también de los temas conversados con las organizaciones, surgió la necesidad de incluir en el plan de capacitación, la Formulación de Proyectos.

6. Ejecución presupuestaria

Universidad o institución	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
UNED	9 205 000	4 602 500	Se termina de ejecutar en diciembre

7. Limitaciones

Una de las principales limitaciones al momento de ejecutar el proyecto ha sido el cambio de trabajo del compañero coordinador del proyecto, quien ya contaba con un posicionamiento importante con el sector agrícola y fue quien formuló el proyecto, además de que su especialidad académica era a fin con el proyecto.

Otra limitante que se ha encontrado ha sido la disponibilidad de tiempo de la población meta para la capacitación, pues se contrapone en ciertos momentos con los tiempos de cosecha, además de los problemas antes descritos de la conectividad para efectos de la virtualización.

8. Nombre y firma de las personas

Bernardo Meza Sandoval

Coordinador del proyecto

Luis Miguel Delgado Madrigal (Ajustes)

III. ANEXOS

1. Instrumento de selección de organizaciones

Número	Caracterización de las organizaciones	Rubrica de evaluación	Peso porcentual		ASOPROIN COCHA	CAC Buenos Aires	CAC Pérez Zeledón	Asocia ción de Produc	Coope cedral B.L	Asocia ción de Agricul
			Aspecto individual							
1	Estructura orgánica con personería y cédula jurídica	Un 1% con personería y cédula jurídica al día	Legal	1	1	1	1	1	1	1
2	Con representante legal	Un 1% con representante legal al día		1	1	1	1	1	1	1
3	Con Acta Asamblea General	Un 1% con registro al día del acta		1	1	1	1	1	1	1
4	Con Acta Órgano Directivo	Un 1% con registro al día del acta Junta		1	1	1	1	1	1	1
5	Registro de asociados	Un 1% con registro al día Asociados		1	1	1	1	1	1	0
6	Con Diario	Un cero sin libro de Diario, con libro abierto 1%, con libro al día 2%	Contable	2	2	2	2	2	2	2
7	Con Libro Mayor	Un cero sin libro Mayor, con libro abierto 1%, con libro al día 2%		2	2	2	2	2	2	2
8	Con Libro de inventarios y balance	Un cero sin libro de Inventario, con libro abierto 1%, con libro al día 2%		2	2	2	2	2	2	2
9	Registro contable formal	Levantamiento formal de contabilidad al día por profesional acreditado 6%. Sino esta al día 3% y un cero sino la tienen.	12	6	6	6	6	6	6	
10	Oficina propia	Un 3% con oficina propia, funcional y equipada. Si es alquilada un 2%. Si es prestada 1%. Un cero si no tienen.	Organizacional	3	3	3	3	3	3	3
11	Tiene administrador / secretario	Un 3%, si cuentan con funcionario asalariado (administrador o secretario (a). Si no tiene equivale a un cero.		3	3	3	3	3	3	3
12	Con misión	Con misión un 1%. Un cero si ella.		1	1	1	1	1	1	1
13	Con visión	Con visión un 1%. Un cero si ella.		1	1	1	1	1	1	1
14	Tiene créditos últimos 2 años	Un 5% con crédito en periodo. Sin ello equivale a un cero.	Financiero	5	5	5	5	5	5	0
15	Han recibido donaciones	Un 2% si ha recibido donación. Sin ello equivale a un cero.		2	2	2	2	2	2	2
16	Tiene sistema de control	Con sistema de control (fiscal, comité de vigilancia, contabilidad formal, otro) un 5%. Sin ello un cero.		12	5	5	5	5	5	5
17	Con centro de acopio propio	Con un centro de acopio o agroindustria propia de la organización, equivale un 10%. Si no hay será un cero.	Infraestructura	10	10	10	10	10	10	0
18	Activo el centro de acopio	Centro acopio o agroindustria utilizada por la organización para su fin equivale un		20	10	10	10	10	10	10

19	Ha recibido capacitación la Junta Directiva	Han recibido formación mediante capacitación equivale a un 2%. Sin capacitación equivale a un cero.	Capacitación	2	2	2	2	2	2	2	2
20	Ha recibido capacitación grupo asociativo	Han recibido formación mediante capacitación equivale a un 2%. Sin capacitación equivale a un cero.	2	0	2	0	2	0	2	0	2
21	Con productos propios en mercado	Tiene productos en el mercado un 2%. Si no un cero.	Mercadeo	2	2	2	2	2	2	2	2
22	Aumento de producción proyectada	Si presenta aumento en la producción proyectada en hectáreas, cantidad de producto o volumen; equivale a un 3%. De lo contrario será un cero.		3	0	0	0	0	0	3	3
23	Con normas de calidad	Presenta normas de calidad equivale a un 2%. Si no un cero.		2	2	2	2	2	2	2	2
24	Valor agregado en los productos	Los productos tienen valor agregado equivale a un 3%. Si no será un cero.		3	3	3	3	3	3	3	3
25	Con certificación	Si tienen certificación aplica un 2%. Si no será un cero.		2	0	2	2	0	0	2	2
26	Producto con envase	Si los productos cuentan con envase será un 2%. Si no corresponde a un cero.		2	0	0	2	2	2	2	2
27	Producto con presentación	Si los productos cuentan con presentación será un 2%. Si no un cero.		2	2	0	2	2	2	2	2
28	Con código de barras	Si los productos cuentan con código de barras será un 2%. Si no corresponde a un cero.		2	2	0	2	2	2	2	2
29	Con etiquetas	Si los productos cuentan con etiquetas será un 2%. Si no corresponde a un cero.		2	2	0	2	2	2	2	2
30	Con registro sanitario	Si los productos cuentan con un registro sanitario será un 2%. Si no corresponde a un cero.		2	2	2	2	2	2	2	2
31	Con tabla nutricional	Si los productos cuentan con tabla nutricional será un 2%. Si no corresponde a un cero.		2	2	0	0	2	2	2	2
32	Utilización de contratos	Si utilizan contrato de compras y ventas será un 2%. Si no hay corresponde un cero.		2	0	0	0	2	2	2	2
33	Con información de mercados	Si no cuenta con medios de información de mercado será un 2%. Si no tiene corresponde un cero.		2	0	0	0	0	0	0	0

34	Con exportación	Con exportación propia un 3%. Con exportación mediante otros medios, como las alianzas corresponde un 2%. Sin exportación será un cero.	Extensión agrí	5	0	0	0	0	0	0	0
36	Con asistencia técnica propia	Con asistencia propia será un 2%. Si no será un cero.		2	0	0	2	0	0	0	0
37	Con modelo de extensión	Presenta un modelo extensión un 2%. Si no un cero.		2	0	0	0	0	0	0	0
38	Apoyo técnico de Organizaciones e Instituciones Públicas	Si tiene algún apoyo de organizaciones u instituciones será un 2%. De lo contrario será un cero.		2	2	2	2	2	2	2	2
				98	80	72	84	82	85	71	
Rango					4	4	5	5	5	4	
Valoración					Alta	Experiencia	Alta	Experiencia	Alta	Experiencia	Alta
Clasificación					Califica	Califica	No califica	No califica	No califica	Califica	

No Calificó Rango 1 Poca experiencia Menos de 20 puntos
 No Calificó Rango 2 Mediana-baja experiencia Entre 21 y 50 puntos
 Calificó Rango 3 Mediana experiencia Entre 51 y 70 puntos
 Calificó Rango 4 Mediana-alta experiencia Entre 71 y 80 puntos
 No Calificó Rango 5 Alta experiencia Más de 81 Puntos

2. Contenido metodológico del instrumento selección de organizaciones para su aplicación.

Número	Caracterización de las organizaciones	Nivel de cumplimiento		Peso porcentual	
		Requerimiento	Aspecto individual	Aspecto grupal	
1	Estructura orgánica con personería y cédula jurídica	Un 1% con personería y cédula jurídica al día	1	Legal	
2	Con representante legal	Un 1% con representante legal al día	1		
3	Con Acta Asamblea General	Un 1% con registro al día del acta Asamblea	1		
4	Con Acta Órgano Directivo	Un 1% con registro al día del acta Junta	1		
5	Registro de asociados	Un 1% con registro al día Asociados	1		
6	Con Diario	Un cero sin libro de Diario, con libro abierto 1%, con libro al día 2%	2		
7	Con Libro Mayor	Un cero sin libro Mayor, con libro abierto 1%, con libro al día 2%	2	Contable	
8	Con Libro de inventarios y balance	Un cero sin libro de inventario, con libro abierto 1%, con libro al día 2%	2		
9	Registro contable formal	Levantamiento formal de contabilidad al día por profesional acreditado 6%. Sino esta al día 3% y un cero sino la tienen.	6	1	
10	Oficina propia	Un 3% con oficina propia, funcional y equipada. Si es alquilada un 2%. Si es prestada 1%. Un cero si no tienen.	3	Organizacional	
11	Tiene administrador / secretario	Un 3%, si cuentan con funcionario asalariado (administrador o secretario (a). Si no tiene equivale a un cero.	3		
12	Con misión	Con misión un 1%. Un cero si ella.	1		
13	Con visión	Con visión un 1%. Un cero si ella.	1	8	
14	Tiene créditos últimos 2 años	Un 5% con crédito en periodo. Sin ello equivale a un cero.	5	Financiero	
15	Han recibido donaciones	Un 2% si ha recibido donación. Sin ello equivale a un cero.	2		
16	Tiene sistema de control	Con sistema de control (fiscal, comité de vigilancia, contabilidad formal, otro) un 5%. Sin ello un cero.	5	12	
17	Con centro de acopio propio	Con un centro de acopio o agroindustria propia de la organización, equivale un 10%. Si no hay será un cero.	10	Infraestructura	
18	Activo el centro de acopio	Centro acopio o agroindustria utilizada por la organización para su fin equivale un 10%. Si no es así será un cero.	10	20	
19	Ha recibido capacitación la Junta Directiva	Han tenido formación mediante capacitación equivale a un 2%. Sin capacitación un cero.	2	Capacitación	
20	Ha recibido capacitación grupo asociativo	Han tenido formación mediante capacitación equivale a un 2%. Sin capacitación un cero.	2	4	
21	Con productos propios en mercado	Tiene productos en el mercado un 2%. Si no un cero.	2	Mercadeo	
22	Aumento de producción proyectada	Si presenta aumento en la producción proyectada en hectáreas, cantidad de producto o volumen; equivale a un 3%. De lo contrario será un cero. Presenta normas de calidad equivale a un 2%.	3		

23	Con normas de calidad	Presenta normas de calidad equivale a un 2%. Si no un cero.	2	
24	Valor agregado en los productos	Los productos tienen valor agregado equivale a un 3%. Si no será un cero.	3	
25	Con certificación	Si tienen certificación aplica un 2%. Si no será un cero.	2	
26	Producto con envase	Si los productos cuentan con envase será un 2%. Si no corresponde a un cero.	2	
27	Producto con presentación	Si los productos cuentan con presentación será un 2%. Si no corresponde a un cero.	2	
28	Con código de barras	Si los productos cuentan con código de barras será un 2%. Si no corresponde a un cero.	2	
29	Con etiquetas	Si los productos cuentan con etiquetas será un 2%. Si no corresponde a un cero. Si los productos cuentan con un registro sanitario será un 2%. Si no corresponde a un	2	
30	Con registro sanitario	Si los productos cuentan con un registro sanitario será un 2%. Si no corresponde a un cero.	2	
31	Con tabla nutricional	Si los productos cuentan con tabla nutricional será un 2%. Si no corresponde a un cero.	2	
32	Utilización de contratos	Si utilizan contrato de compras y ventas será un 2%. Si no hay corresponde un cero.	2	
33	Con información de mercados	Si no cuenta con medios de información de mercado será un 2%. Si no tiene corresponde un cero.	2	
34	Con exportación	Con exportación propia un 3%. Con exportación mediante otros medios, como las alianzas corresponde un 2%. Sin exportación será un cero.	5	33
36	Con asistencia técnica propia	Con asistencia propia será un 2%. Si no será un cero.	2	Extensión agrícola
37	Con modelo de extensión	Presenta un modelo extensión un 2%. Si no un cero.	2	
38	Apoyo técnico de Organizaciones e Instituciones Públicas	Si tiene algún apoyo de organizaciones u instituciones será un 2%. De lo contrario será un cero.	2	6
39	Total		100	100

Rango 1	Poca experiencia	Menos de 20 puntos
Rango 2	Mediana-baja experiencia	Entre 21 y 40 puntos
Rango 3	Mediana experiencia	Entre 41 y 60 puntos
Rango 4	Mediana-alta experiencia	Entre 61 y 80 puntos
Rango 5	Alta experiencia	Más de 81 Puntos

INCLUYENTES

Debe estar situada en la Región Brunca

Ser sin fines de lucro

Estar en el mercado minorista agropecuario

Rango de selección: 2, 3, y 4

Los mejores 15 puntajes del rango se someten a valoración

Criterios de selección

Metodología de selección
Los 10 puntajes más altos serán los primeros en conformar la lista
En caso de que exista alguna organización rankeada entre los primeros 20, pero no entre los primeros 10 y esta se encuentre en un cantón que no cuenta con representación dentro de los primeros 10, esta será seleccionada por sobre la organización con puntaje más bajo del cantón que más organizaciones posea dentro de la lista de las 10 primeras
En caso de que exista una organización de mujeres, rankeada entre las primeras 20, pero no entre las primeras 10 y no exista otra organización de mujeres dentro de las primeras 10, esta será seleccionada por sobre la organización con puntaje más bajo del cantón que más organizaciones posea dentro de la lista de las 10 primeras sin excluir con ello la participación de al menos una organización por cantón
En caso de empates, se procederá a votación a lo interno del COSAR

Definición organización minorista agropecuaria

Es una organización que vende sus productos agropecuarios en pequeñas cantidades. Basado en la venta al menudeo o detalle. Se refiere a la penúltima fase en la cadena de valor de productos agropecuarios.

Definición organización mayorista agropecuaria

Es una organización que realiza sus ventas de sus productos agropecuarios al por mayor. Se refiere a las ventas en grandes cantidades en la última fase de cadena de valor llegando hasta el consumidor final.

3. Informe de avance de actividades

Avance actividades

Proyecto:

Acciones formativas a organizaciones de productores(as) agropecuarios en la transformación para comercializadores mayoristas de la Región Brunca;

2021 al 2023.

Coordinador: Bernardo Meza Sandoval

Mes	Febrero 2021
Resultado proyecto	Identificadas y diagnosticadas al menos diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.
Actividad	Definir la lista de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca
Avance de tareas Febrero 2021	Levantar la lista preliminar de organizaciones
	Elaborar el instrumento de selección para las organizaciones.

Indicar si se cumplieron o no las metas indicadas en el proyecto para el mes de febrero 2021, y de no ser así, la estrategia para avanzar en ellas.	<p>Se tiene una lista general con organizaciones para elegir como beneficiaras.</p> <p>Pendiente reunión Comisión de Seguimiento para definir lista preliminar.</p> <p>Pendiente elegir una persona del INDER para terminar de conformar la comisión. Definido persona de MAG y UNED. Para resolver se envió correo electrónico por parte de la autoridad competente (Roger Montero MAG) para solicitar al INDER definir miembro INDER para comisión.</p>
Otras observaciones	El instrumento de selección para organizaciones esta terminado, solo falta validarlo por la comisión de seguimiento.

Mes	Marzo 2021
Resultado proyecto	Identificadas y diagnosticadas al menos diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.
Actividad	Definir la lista de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca
Avance de tareas Febrero 2021	Invitación reunión virtual con comisión mayoreo MAG-PIMA-CNP-INDER
	Seguimiento establecimiento de la comisión de seguimiento vinculando INDER
	Seguimiento a los acuerdos del Comité Sector Agropecuario.

	Reunión equipo CeU Neily para iniciar con avance construcción programa capacitación 2021.
Indicar si se cumplieron o no las metas indicadas en el proyecto para el mes de febrero 2021, y de no ser así, la estrategia para avanzar en ellas.	
Otras observaciones	

Mes	Abril 2021
Resultado proyecto	Identificadas y diagnosticadas al menos diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.
Actividad	Definir la lista de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

<p>Avance de tareas Febrero 2021</p>	
<p>Indicar si se cumplieron o no las metas indicadas en el proyecto para el mes de febrero 2021, y de no ser así, la estrategia para avanzar en ellas.</p>	

Mes	Mayo 2021
<p>Resultado proyecto</p>	<p>Identificadas y diagnosticadas al menos diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.</p>
<p>Actividad</p>	<p>Definir la lista de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>
<p>Avance de tareas Febrero 2021</p>	

Indicar si se cumplieron o no las metas indicadas en el proyecto para el mes de febrero 2021, y de no ser así, la estrategia para avanzar en ellas.	

Mes	Junio 2021
Resultado proyecto	Identificadas y diagnosticadas al menos diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.
Actividad	Definir la lista de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca
Avance de tareas Febrero 2021	

<p>Indicar si se cumplieron o no las metas indicadas en el proyecto para el mes de febrero 2021, y de no ser así, la estrategia para avanzar en ellas.</p>	

Ejecución de presupuesto:

Subpartida

Monto

Justificación

Puede adjuntar evidencias a la carpeta como imágenes, minutas, otras

Saludos don Roger,

Éxitos para el año 2021. En este caso le escribo para materializar el trabajo MAG - UNED para el año en curso. Según conversación telefónica establezco siguiente propuesta de inicio:

1. Sugiero mantener Comisión Seguimiento con algunas mejoras para iniciar de inmediato la implementación. La estructura estaría conformada por un funcionario de cada institución: Minor Quirós Valverde por MAG, Juan Carlos Elizondo Gamboa por el INDER y Bernardo Meza Sandoval por UNED (coordinador). El objetivo estaría centrado en el Convenio Marco MAG - UNED. Implementando los proyectos que cubre el mismo.

2. Sostenibilidad del inventario de infraestructura disponible de las industrias, plantas de proceso y centros de acopio como herramienta de información para el sector agropecuario de la Región Brunca, 2021.

Con la misión de conservar los datos del Proyecto de Regionalización 2019-2020 (PRI 2019-20) que finalizó en diciembre 2020 se trabaja en la construcción del protocolo de implementación de sostenibilidad al inventario de infraestructura.

Paralelo se debe iniciar con una reunión de directores de extensionistas para revisar la actualización de datos. Se busca revisar datos del inventario e identificar nuevos puntos sin incluir. También, se detallará la metodología sobre el levantamiento de información y su incorporación al mapa cartográfico disponible. **Requiero su aprobación.**

disponible. **Requiero su aprobación.**

En caso de encontrar nuevas infraestructuras sin registrar se delegará a un extensionista el levantamiento de datos y su entrega según procedimiento UNED.

Entiéndase por registrar un nuevo punto, a la captura de las coordenadas de ubicación de la infraestructura, su fotografía panorámica del frente y levantamiento de información del instrumento encuesta (UNED). Y muy importante consultar sobre el visto bueno del entrevistado en autorizar el compartir la información entregada con las Instituciones del Sector Agropecuario.

En la eventualidad de otra necesidad sobre un registro de clasificación nuevo de infraestructura que esté fuera de la base de datos, la Institución vinculada debería comprometerse con el levantamiento de datos según procedimiento de registro de datos ante UNED.

3. Capacitación y acompañamiento para organizaciones de productores(as) agropecuarios en la transformación a comercializadores mayoristas de la Región Brunca; durante los años 2021 al 2023.

Se requiere de la selección de organizaciones a capacitar. En este aspecto es importante que el MAG se pronuncie con una lista de organizaciones que tienen potencial para mejorar sus ventas hacia el mayoreo de sus productos. La UNED se encarga de depurar la lista según una tipología de análisis basada en los objetivos del proyecto. Posteriormente, se eleva las diez organizaciones elegidas para aprobación ante el comité del Sector Agropecuario Brunca.

4. Pendientes:

1. Firmar el convenio MAG - UNED 2021-2022

2. Firmar el convenio MAG - UNED 2021-2022

3. Firmar el convenio MAG - UNED 2021-2022

4. Firmar el convenio MAG - UNED 2021-2022

4. Pendientes:

- Firma del Convenio MAG - UNED. Se encuentra en manos UNED.
- Acuerdo Comité Sector Agropecuario sobre presentación informe del proyecto Inventario de infraestructura disponible de las industrias y centros de acopio como herramienta de información para el sector agropecuario de la Región Brunca, 2019-20. **Pendiente MAG**
- Acuerdo Comité Sector Agropecuario sobre nuevo proyecto: Capacitación y acompañamiento para organizaciones de productores(as) agropecuarios en la transformación a comercializadores mayoristas de la Región Brunca; durante los años 2021 al 2023. **Pendiente MAG**

Sin más por el momento,

Bernardo Meza Sandoval

Coordinador proyecto MAG-UNED

La información contenida en la presente comunicación puede ser confidencial, sujeta a derechos de propiedad intelectual o estar

Róger Montero Solís

jue, 25 feb 14:43 ☆ ↶ ⋮

para Merab, Minor, Shirley, Angie, mí ↵

Buenas tardes Bernardo, sobre lo indicado tengo el gusto de confirmar nuestro gran interés en continuar con esta articulación MAG-UNED. En esa línea, estamos atentos a la concreción del Convenio, a fin de gestionar la firma del señor ministro.

En cuanto al grupo de trabajo, mantenemos la participación de don Minor Quirós y estamos consultando en el INDER la participación de don Juan Carlos Elizondo.

Autorizo que avancemos en la metodología e instrumentos para la actualización de información de los Centros de Acopio, ya que es información fundamental para varias iniciativas de la Región. En el momento en que esté definida, les solicito me envíen los requerimientos, a fin de enviarlos a los jefes de las Agencias de Extensión.

En el caso de la lista de organizaciones, don Minor coordinará con doña Shirley Vindas del proceso de Proyectos y Empresariedad del MAG, a fin de hacer la propuesta, considerando el trabajo realizado anteriormente para la estrategia de comercialización mayorista.

Próximamente doña Angie Fernández les estará tramitando los acuerdos del Comité Sectorial Agropecuario en mención.

Cordialmente,



Ministerio de
Agricultura,
Ganadería
DE COSTA RICA

ROGER MONTERO SOLÍS
DIRECTOR REGIONAL

DESARROLLO AGROPECUARIO REGIÓN BRUNCA | T. 2105-6301 ext. 1910 | montero@mag.go.cr | www.mag.go.cr

RV: Proyectos MAG-UNED 2021



Róger Montero Solís

jue, 25 feb 14:46 ☆ ↶ ⋮

para Álvaro, jelizondo, mí ↵

Buenas tardes don Álvaro, le solicito su criterio sobre la permanencia del funcionario Juan Carlos Elizondo, en el equipo de trabajo con el MAG y la UNED, para el seguimiento del trabajo conjunto, según se consigna en la seguidilla de correo.

Cordialmente,



Ministerio de
Agricultura,
Ganadería
DE COSTA RICA

ROGER MONTERO SOLÍS
DIRECTOR REGIONAL

DESARROLLO AGROPECUARIO REGIÓN BRUNCA | T. 2105-6301 ext. 1910 | montero@mag.go.cr | www.mag.go.cr

De: Bernardo Meza <bernardomez2014@gmail.com>

Firma Convenio MAG UNED proyecto Región Brunca firmado 2021 OFICIO MAG-AJ-0137-2021 GD: 1825-2020



Róger Montero Solís <rmontero@mag.go.cr>

Lun 15/3/2021 09:48

Para: bernardomez2014; Juan Carlos Castro Cubero
CC: Adriana Alvarez Arias <aalvareza@mag.go.cr>; Merab Miranda Picado y 6 más



Excelente logro, un buen respaldo para nuestra gestión articulada, muchas gracias a las personas involucradas y facilitadoras de este proceso.

Cordialmente,



Ministerio de
Agricultura y
Ganadería
DE COSTA RICA

ROGER MONTERO SOLÍS
DIRECTOR REGIONAL

DESARROLLO AGROPECUARIO REGIÓN BRUNCA

T. 2105-6301 ext.1910 | rmontero@mag.go.cr | www.mag.go.cr

Invitación a sesión virtual con la Comisión Técnica Regional de Comercialización Mayorista



Minor Quiros Valverde <mquiros@mag.go.cr>

Mar 16/3/2021 09:36

Para: Bernardo Meza Sandoval
CC: bernardomez2014



Saludo cordial, Bernardo:

Como le comentaba por la vía telefónica, la Comisión Técnica que usted coordina, sobre el Convenio MAG-UNED para la gestión del Mapa Cartográfico de Centros de Acopio y programa piloto de apoyo al fortalecimiento organizacional sobre comercialización en la Región Brunca, resulta muy afín al propósito de la Comisión Técnica Regional de Comercialización Mayorista a mi cargo.

Por tal motivo, le agradezco compartir una presentación sobre los alcances de esas iniciativas en la próxima sesión que tenemos programada, para el martes 13 de abril 2021, a partir de las 9:00 am; mediante la plataforma tecnológica Teams.

Muchas gracias por su acostumbrada colaboración.

Cordialmente,

Ing. Agr. Minor Quiros Valverde, MBA
Área: Soporte Estratégico de la Dirección
MAG-Dirección Regional Brunca
mquiros@mag.go.cr
Tel. 2105-6302 Ext. 1920

4. Lista de organizaciones con potencial para ser beneficiarios del proyecto.

Organizaciones de Economía Solidaria (sin fines de lucro)
con potencial para Mercado Mayorista
Noviembre, 2017.

Ing. Minor Quirós Valverde, MBA.

	Nombre de Organización	Representante	Teléfono	Cantón
1	Cooperativa Agroindustrial de Servicios Múltiples de San Antonio	Walter Elizondo Naranjo	88415708	Pérez Zeledón
2	Asociación de Productores de Guagará	José Joaquín Camacho Umaña	85280208	Buenos Aires
3	Asociación de Productores Agropecuarios de El Águila	Alexander Berrocal Agüero	83252014	Pérez Zeledón
4	Cooperativa de Productores de Granos Básicos del Progreso de Pejibaye	José Roger Barrantes Araya	87471609	Pérez Zeledón
5	Asociación productores Concepción	Alexis Céspedes Gamboa	83396676	Buenos Aires
6	Cooperativa de Comercialización y Servicios Múltiples Península de Osa (OSACOO)	Alexander Solorzano Leitón	83206586	Golfo
7	Coopeagronal RL			Corredores
8	Cooperativa de producción agropecuaria y de servicios múltiples de trabajadores bananeros del Sur (COOPETRABASUR RL)	William Gómez Yesca	27800046	Corredores
9	Cooperativa comercializadora agrícola del Sur RL (AGRICOP)	Betsy Salas Jiménez	84133984	Osa
10	Asociación de productores de industria y comercio de Changuena (ASOPROINCOCHA)	Nelson Benavides Garbanzo	87018037/89442323	Buenos Aires
11	Asociación de productores la Amistad (ASOPROLA)	Yendry Suarez Chacón		Buenos Aires
12	Asociación de mujeres organizadas de Biolley (ASOMOB)	Hortensia Loria Sibaja	89164638	Buenos Aires
13	Cooperativa agropecuaria industrial y servicios múltiples (SURCOOP RL)	Liborio Sequeira Sequeira	85967733	Osa
14	Centro agrícola cantonal de Buenos Aires.	Francisco Bustamante Valderramos	86196444	Buenos Aires
15	Cooperativa de poricultores y productores de concentrados de Pérez Zeledón. Coopeavanzando Juntos RL	Luis Guillen Fernández	2770-1489	Pérez Zeledón
16	Asociación de productores de frutas de la Región Brunca	Rodrigo Rodríguez Bonilla	8403-1770	Pérez Zeledón
17	Centro Agrícola Cantonal de Pérez Zeledón	Rafael Ángel Varela Granados	27721516	Pérez Zeledón
18	Asociación de productores orgánicos del Jardín	José Gamboa Elizondo	88448029	Pérez Zeledón
19	Asociación de desarrollo de Limoncito	Pektovic Madrigal Fonseca	8639-6905	Coto Brus
20	Cooperativa de caficultores y agroindustria de Sabalito	Warner Quesada Elizondo	8889-5656	Coto Brus
21	Asociación de desarrollo específico apicultores de Sabalito	Gustavo Chávez Mairena	8726-3300	Coto Brus
22	Consejo de desarrollo agropecuario de Coto Brus	Víctor Méndez Villegas	8349-9013	Coto Brus
23	Centro agrícola cantonal de San Vito	Claudio Rodríguez Castro	8883-2286	Coto Brus
24	Centro agrícola cantonal de Coto Brus 2- Sede Fila Guinea	Antonio Gonzales Batista	8897-9819	Coto Brus

5. Malla curricular

Líneas de capacitación	Temas			
Capacidades Tecnológicas	Hardware	Uso de dispositivos	Computadora Celular	
	Software	Uso de Programas y aplicaciones	Ofimática Manejo de Internet Uso de aplicaciones	
Gerencia Administrativa	Planeamiento	Organizacional	Planes estratégicos	
		Financiero	Presupuestos	
		Mercadeo	Investigación de mercados Plan de negocios Mapa de actores	
	Ejecución	Plan de acción	Estructura de desagregación de trabajo Organización gerencial	
			Dirección	Finanzas
	Normas tributarias	Inscripción Facturación Declaración		
	Fomento Empresarial	Clima organizacional Cultura organizacional Liderazgo		
	Control	Financiero	Índices financieros Control del presupuesto	
		De calidad	Procesos administrativos Procesos productivos Seguimiento post venta	
		Del tiempo	Diagrama de redes Ruta crítica	
	Ventas al Mayoreo	Preparación	Producción	Producción diversificada Producción escalonada Producción en volumen Manejo post cosecha
				Gestión
Contratos		Respaldos Responsabilidades		
Seguros		Básicos Modernos		
Aplicación		Almacenamiento	Cámara de frío Manejo del centro de acopio o planta Manejo de inventarios	
			Transporte	Embalaje Incuidad Red Frío
		Entrega	Tiempos Metodos de envíos de productos	
			Investigación	Investigación de mercado
Técnicas de Marketing		Estrategia de Comercialización		
Valor agregado	Legalización	Permisos y Patentes	Permisos de funcionamiento Certificados veterinario de operación Patentes de productos	
	Industrialización	Insumos y Materiales	Principales productos industriales	
		Procesos	Principales procesos productivos	
	Lanzamiento al mercado	Tipos de clientes	Principales sectores Políticas de fijación de precios	
	Comercialización	Gestión de Relaciones con el cliente	Pre-venta Venta Gestión de Servicio al cliente Pos-venta	

6. Formularios de medición de necesidades informáticas por organización.

DETENCIÓN DE DESTREZAS INFORMÁTICAS DE ORGANIZACIONES

Sección 1: Datos Básicos

1. Nombre de la organización: _____

2. Nombre completo de la persona que llena el formulario: _____

3. Número de teléfono: _____

4. Correo electrónico: _____

Sección 2: Dispositivos he Internet

5. Tiene acceso o posee alguno de los siguientes dispositivos con acceso a internet

	Acceso a internet propio	Acceso a internet de un tercero	Tengo el dispositivo, pero no tiene acceso a internet	No tengo acceso al dispositivo
Computador a de escritorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computador a portátil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tableta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Tengo conocimiento en el uso de alguno de los siguientes programas de computo

	No tengo conocimiento	Básico	Medio	Alto	Avanzado
Windows	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Word	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Excel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Utiliza alguna de las siguiente paginas o plataformas de comunicación (puede marcar más de una):

Zoom	<input type="checkbox"/>
Microsoft Teams	<input type="checkbox"/>
Youtube	<input type="checkbox"/>
Google Meets	<input type="checkbox"/>
Webex	<input type="checkbox"/>
Whatsapp	<input type="checkbox"/>
Telegram	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>

Sección 3: Talleres

8. Que tipo capacitación elegiría

- Una o varias sesiones virtuales.
- Varios videos cortos, con al menos un ejercicio cada uno, para desarrollar en casa
- Otras _____

9. Esta dispuesto a participar del proyecto y cumplir la capacitación completa (3 años):

- Si
- No

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=rfAkTHVHkKs06JseUdfVZlIussRPSOZNpnWWRKxYBy9UNIICU1FKMIZFM09VRTdEWIFBkOWVjISTy4u>

Sección 1



Datos Básicos

1. Nombre de la organización *

Escriba su respuesta

2. Nombre completo de la persona que llena el formulario *

Escriba su respuesta

3. Numero de teléfono *

El valor debe ser un número.

4. Correo electrónico *

Escriba su respuesta

Dispositivos he Internet

5. Tiene acceso o posee alguno de los siguientes dispositivos con acceso a internet *

	Acceso a internet propio	Acceso a internet de un tercero	Tengo el dispositivo pero no tiene acceso a internet	No tengo acceso al dispositivo
Computadora de escritorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Computadora portátil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Celular	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tableta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Tengo conocimiento en el uso de alguno de los siguientes programas de computo *

	No tengo conocimiento	Básico	Medio	Alto	Avanzado
Windows	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Word	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Excel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Utiliza alguna de las siguiente paginas o plataformas de comunicación (puede marcar mas de una): *

- Zoom
- Microsoft Teams
- Youtube
- Google Meets
- Webex
- Whatsapp
- Telegram
- Facebook

Talleres

8. Que tipo capacitación elegiría *

- Una o varias sesiones virtuales.
- Varios videos cortos, con al menos un ejercicio cada uno, para desarrollar en casa
- Otras

9. Esta dispuesto a participar del proyecto y cumplir la capacitación completa (3 años). *

- Si
- No



Minutas de reunión de comisión seguimiento MAG – INDER – UNED.



MINUTA DE REUNIÓN

COMISIÓN CONVENIO MAG – UNED

PROYECTOS:

ACCIONES FORMATIVAS A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (AS)
AGROPECARIOS EN LA TRANSFORMACIÓN PARA CORMERCIALIZADORES
MAYORISTAS DE LA REGIÓN BRUNCA; 2021 AL 2023.

SOSTENIBILIDAD DE DATOS DEL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA
AGROPECUARIO DE CENTRO DE ACOPIO, PLANTAS DE PROCESO Y DE LAS
INDUSTRIAS DE LA REGIÓN BRUNCA.

ASISTENCIA

Fecha:	23 de marzo del 2021				
Hora:	2:00 pm a 4:00 pm				
Lugar:	VIRTUAL				
Nombre completo	Correo electrónico	Institución	Coordinador	Editor de Minuta	Condición
Bernardo Meza Sandoval	bmeza@uned.ac.cr	UNED	X		Presente
Josué Fonseca Arias	jfonseca@uned.ac.cr	UNED		X	Presente
Roger Montero	rmontero@mag.go.cr	MAG			Presente
Minor Quirós Valverde	mquiros@mag.go.cr	MAG			Presente
Karla Pérez	kperezc@inder.go.cr	INDER			Presente

AGENDA

1. Conformación Comisión Convenio MAG UNED

2. Proyecto: ACCIONES FORMATIVAS A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (AS) AGROPECARIOS EN LA TRANSFORMACIÓN PARA CORMERCIALIZADORES MAYORISTAS DE LA REGIÓN BRUNCA; 2021 AL 2023
 - Instrumento para selección de organizaciones.
 - Selección de organizaciones. Propuesta de lista de organizaciones por MAG.
 - Acuerdo de respaldo del COSAR sobre elección de organizaciones.
 - Pendiente: Acuerdos de COSAR 2020.
3. Proyecto: SOSTENIBILIDAD DE DATOS DEL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA AGROPECUARIO DE CENTRO DE ACOPIO, PLANTAS DE PROCESO Y DE LAS INDUSTRIAS DE LA REGIÓN BRUNCA.
 - Convenio específico MAG-UNED.
 - Estado actual de los datos
 - Protocolo de sostenibilidad de datos
 - Pendiente: Acuerdos de COSAR 2020.
4. Otros.

TEMAS ABORDADOS

Comisión Convenio MAG UNED

Da inicio este año la comisión de seguimiento denominada Comisión de Convenio MAG UNED. Don Roger Montero hace mención de la importancia de la comisión y fundamenta el apoyo. El INDER envía a Karla Pérez supliendo a don Juan Carlos Elizondo.

Proyecto hacia mayoreo

- Instrumento para selección de organizaciones.

Se presentó virtualmente el instrumento en formato Excel y se realizó un ejercicio revisando la funcionalidad para el alcance de los resultados del proyecto. En la discusión se confrontaron criterios de mejora.

- Selección de organizaciones. Propuesta de lista de organizaciones por MAG.

El MAG propone reunión virtual con la Comisión de Mayoreo donde esta el PIMA y CNP, para que se presente el proyecto en busca de sumar esfuerzos y no repetir capacitaciones con las mismas organizaciones. Con la idea de que ahí salga una primera lista de organizaciones a evaluar.

- Acuerdo de respaldo del COSAR sobre elección de organizaciones.

Definidas las organizaciones seleccionadas en coordinación entre ambas comisiones se presentará al COSAR para ser ratificada la selección.

Proyecto sostenibilidad de datos

- Convenio específico MAG-UNED.

Logro alcanzado por esfuerzo del equipo interinstitucional.

- Protocolo de sostenibilidad de datos

En reunión se presentó documento de forma general y se da un plazo de 15 días para sugerencias y recomendaciones de mejora. Antes de presentar a COSAR.

ACUERDOS

Se acuerda reunir la Comisión Convenio MAG UNED de forma ordinaria todos cuarto martes de cada mes, a las 9:00 de la mañana. La reunión será virtual.

COMPROMISOS

- Bernardo. Solicita mediante correo electrónico audiencia para próxima reunión del COSAR, con el objetivo de presentar el documento de Protocolo de Sostenibilidad de datos.
- Karla, Josue y Minor. Estarán revisando los documentos: Potocolo de Sostenibilidad de datos y el Instrumento de selección de organizaciones.
- Karla. Retroalimenta a Juan Carlos Elizondo.
- Bernardo. Envía correo electrónico a encargada de elaboración de acuerdos del MAG con copia a don Roger Montero solicitando acuerdos pendientes del 2020.

PRÓXIMA REUNIÓN

Martes 27 de abril 2021, 9:00 am. Virtual.



MINUTA DE REUNIÓN

COMISIÓN CONVENIO MAG – UNED

PROYECTOS:

**ACCIONES FORMATIVAS A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (AS)
AGROPECARIOS EN LA TRANSFORMACIÓN PARA CORMERCIALIZADORES
MAYORISTAS DE LA REGIÓN BRUNCA; 2021 AL 2023.**

**SOSTENIBILIDAD DE DATOS DEL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA
AGROPECUARIO DE CENTRO DE ACOPIO, PLANTAS DE PROCESO Y DE LAS
INDUSTRIAS DE LA REGIÓN BRUNCA.**

ASISTENCIA

Fecha:	abril del 2021				
Hora:	3:00 pm a 4:00 pm				
Lugar:	VIRTUAL				
Nombre completo	Correo electrónico	Institución	Coordinador	Editor de Minuta	Condición
Bernardo Meza Sandoval	bmeza@uned.ac.cr	UNED	X		Dirección
Josué Fonseca Arias	jfonseca@uned.ac.cr	UNED		X	Presente
Minor Quirós Valverde	mquiros@mag.go.cr	MAG			Presente
Juan Carlos Elizondo Gamboa	jelizondo@inder.go.cr	INDER			Presente
Luis Miguel Delgado Madrigal	ldelgadam@uned.ac.cr	UNED		X	Presente

AGENDA

5. Proyecto: ACCIONES FORMATIVAS A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (AS) AGROPECARIOS EN LA TRANSFORMACIÓN PARA CORMERCIALIZADORES MAYORISTAS DE LA REGIÓN BRUNCA; 2021 AL 2023
 - Instrumento para selección de organizaciones.
 - Selección de organizaciones. Propuesta de lista de organizaciones por MAG.
 - Solicitar acuerdo de respaldo del COSAR sobre selección de organizaciones, junio.
 - Pendiente: Acuerdos de COSAR 2020.

6. Proyecto: SOSTENIBILIDAD DE DATOS DEL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA AGROPECUARIO DE CENTRO DE ACOPIO, PLANTAS DE PROCESO Y DE LAS INDUSTRIAS DE LA REGIÓN BRUNCA.
 - Estado actual de los datos categorías
 - Protocolo de sostenibilidad de datos, entregado
 - Carta de compromiso del MAG
 - Acercamiento con el jefe de extensión del MAG
 - Pendiente: Acuerdos de COSAR 2020.
7. Otros.

TEMAS ABORDADOS

Proyecto hacia mayoreo

- Instrumento para selección de organizaciones.
- Selección de organizaciones. Propuesta de lista de organizaciones por MAG.
- Solicitar acuerdo de respaldo del COSAR sobre selección de organizaciones, junio.
- Pendiente: Acuerdos de COSAR 2020.

Proyecto sostenibilidad de datos

- Revisar las categorías de productos existentes
- Documento con la aprobación de la propuesta de sostenibilidad aprobada por parte del comité sectorial agropecuario.

ACUERDOS

- Se acuerda reunir la Comisión Convenio MAG UNED de forma ordinaria todos cuarto martes de cada mes, a las 9:00 de la mañana. La reunión será virtual.
- Josue pasar un listado de las categorías de productos a Minor Quiros para que aporte retroalimentación.
- Asignar asaciones:

	Nombre de Organización	Representante
1	Cooperativa de Comercialización y Servicios Múltiples Península de Osa (OSACOOOP)	Miguel
2	Asociación de Desarrollo Integral Corcovado Carate	Miguel
3	Asociación de productores de industria y comercio de Chánguena (ASOPROINCOCHA)	Minor
4	Centro Agrícola cantonal de Buenos Aires.	Minor
5	Asociación de Productores de Concepción de Pilas.	Bernardo
6	Centro Agrícola Cantonal de Pérez Zeledón	Minor
7	Asociación de Productores Agropecuarios de El Águila	Juan
8	Coopecedral R.L	Juan
9	Centro Agrícola Cantonal de Coto Brus 2- Sede Fila Guinea	Miguel
10	Asociación de Agricultores Agropecuarios del Asentamiento Sansi (CEPROMA SANSI)	Juan

- La secretaria de la comisión sectorial estaría enviando una nota con la aprobación de la propuesta a la UNED de Neily en caso de no recibir la repuesta del comité se le debe enviar un correo a Roger solicitando el estado de los acuerdos.

COMPROMISOS

- Repartir las organizaciones según la tabla del punto anterior
- Miguel confirmar el conflicto de intereses incluir a Coopeassa
- Miguel enviar instrumento
- Juan Carlos, enviar cuadro de asociaciones a Josue.
- Josue le remite las categorías contempladas actualmente en el mapa del inventario.
- Aplicar formulario antes del 8 junio 2021

PRÓXIMA REUNIÓN

Martes 25 de mayo 2021, 9:00 am. Virtual.



MINUTA DE REUNIÓN

COMISIÓN CONVENIO MAG – UNED

PROYECTOS:

ACCIONES FORMATIVAS A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (AS)
AGROPECARIOS EN LA TRANSFORMACIÓN PARA CORMERCIALIZADORES
MAYORISTAS DE LA REGIÓN BRUNCA; 2021 AL 2023.

SOSTENIBILIDAD DE DATOS DEL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA
AGROPECUARIO DE CENTRO DE ACOPIO, PLANTAS DE PROCESO Y DE LAS
INDUSTRIAS DE LA REGIÓN BRUNCA.

ASISTENCIA

Fecha:	25 de mayo del 2021				
Hora:	9:00 am a :00 m				
Lugar:	VIRTUAL				
Nombre completo	Correo electrónico	Institución	Coordinador	Editor de Minuta	Condición
Bernardo Meza Sandoval	bmeza@uned.ac.cr	UNED	X		Dirección
Josué Fonseca Arias	jfonseca@uned.ac.cr	UNED		X	Presente
Minor Quirós Valverde	mquiros@mag.go.cr	MAG			Presente
Juan Carlos Elizondo Gamboa	jelizondo@inder.go.cr	INDER			Presente
Luis Miguel Delgado Madrigal	ldelgadam@uned.ac.cr	UNED			Presente
Aaron Quirós Badilla	aquirosb@mag.go.cr	MAG			Presente

AGENDA

8. Proyecto: SOSTENIBILIDAD DE DATOS DEL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA AGROPECUARIO DE CENTRO DE ACOPIO, PLANTAS DE PROCESO Y DE LAS INDUSTRIAS DE LA REGIÓN BRUNCA.
 - Estado actual de los datos categorías
 - Protocolo de sostenibilidad de datos, entregado
 - SNIT

9. Proyecto: ACCIONES FORMATIVAS A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (AS) AGROPECARIOS EN LA TRANSFORMACIÓN PARA CORMERCIALIZADORES MAYORISTAS DE LA REGIÓN BRUNCA; 2021 AL 2023
- Selección de asociaciones

TEMAS ABORDADOS

Proyecto hacia mayoreo

- Asociaciones rechazadas Miguel conversa con la jefatura.
- Metodología de trabajo área de tecnología
- Miguel pasa a Aaron asociaciones de buenos aires para selección; he instrumento.
- Enviar cronograma del proyecto.
- Temas de las capacitaciones.
 - Incluir
 - Fuentes de financiamiento.
 - Certificaciones
 - Viabilidad del proyecto
 - Política
 - Ambiental

Proyecto sostenibilidad de datos

- Revisar las categorías de productos existentes
- Documento con la aprobación de la propuesta de sostenibilidad aprobada por parte del comité sectorial agropecuario.

ACUERDOS

- Se acuerda reunir la Comisión Convenio MAG UNED de forma ordinaria todo cuarto martes de cada mes, a las 9:00 de la mañana. La reunión será virtual.

COMPROMISOS

- **Miguel:** valorar asociaciones rechazadas
- **Miguel:** Valorar el incluir en la maya curricular de formación:
 - Tema ambiental
 - Viabilidad política
- **Miguel:** pasar a Aaron listado de organización y herramienta para entrevistar.
- **Aaron:** entrevistar las organizaciones.

- **Miguel:** Se reparte algunas organizaciones y le asigna otras a Bernardo.
- **Actualizar el cronograma de plazos del proyecto**
- **Josue:** Enviar tabla de organizaciones a Minor
- **Josue:** Crear formulario de destrezas informáticas

PRÓXIMA REUNIÓN

Martes 22 de junio 2021, 9:00 am. Virtual.



MINUTA DE REUNIÓN

COMISIÓN CONVENIO MAG – UNED

PROYECTOS:

ACCIONES FORMATIVAS A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (AS)
AGROPECARIOS EN LA TRANSFORMACIÓN PARA CORMERCIALIZADORES
MAYORISTAS DE LA REGIÓN BRUNCA; 2021 AL 2023.

SOSTENIBILIDAD DE DATOS DEL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA
AGROPECUARIO DE CENTRO DE ACOPIO, PLANTAS DE PROCESO Y DE LAS
INDUSTRIAS DE LA REGIÓN BRUNCA.

ASISTENCIA

Fecha:	22 de junio del 2021				
Hora:	2:00 pm a 4:00 m				
Lugar:	VIRTUAL				
Nombre completo	Correo electrónico	Institución	Coordinador	Editor de Minuta	Condición
Bernardo Meza Sandoval	bmeza@uned.ac.cr	UNED	X		Dirección
Josué Fonseca Arias	jfonseca@uned.ac.cr	UNED		X	Presente
Minor Quirós Valverde	mquiros@mag.go.cr	MAG			Presente
Juan Carlos Elizondo Gamboa	jelizondo@inder.go.cr	INDER			Presente

Luis Miguel Delgado Madrigal	ldelgadm@uned.ac.cr	UNED		Presente
Aaron Quirós Badilla	aquirosb@mag.go.cr	MAG		Ausente

AGENDA

10. Proyecto: SOSTENIBILIDAD DE DATOS DEL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA AGROPECUARIO DE CENTRO DE ACOPIO, PLANTAS DE PROCESO Y DE LAS INDUSTRIAS DE LA REGIÓN BRUNCA.
 - Digitalización formularios completo
 - Metadatos, para Geovisión y próximamente SNIT

11. Proyecto: ACCIONES FORMATIVAS A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES (AS) AGROPECARIOS EN LA TRANSFORMACIÓN PARA CORMERCIALIZADORES MAYORISTAS DE LA REGIÓN BRUNCA; 2021 AL 2023
 - Formulario: Detención de destrezas informáticas en organizaciones.

TEMAS ABORDADOS

Proyecto sostenibilidad de datos

- Avance

Proyecto hacia mayoreo

- Formulario:
 - Inicial general para las organizaciones (Miguel)
 - Para cada miembro de la organización (Destrezas informáticas).
- Campaña de motivación
- Nueva propuesta
 - 30 organizaciones o más.
 - Módulos independientes según la necesidad de la organización.

Comentarios:

Enviar Nota a don Roger de como obtener apoyo

Si la UNED le indica al productor que debe llevar la capacitación por tres años, no es lo mismo que sea el Director del MAG, el que refuerza la invitación. Si la capacitación les ayuda en su proyecto empresarial, le dedican tiempo, de lo contrario, es difícil que se comprometan. El CENECOOP les da capacitaciones, el INA también, el MAG y otros más.

PIMA - Usando la metodología canvas se aplicará diagnóstico a las 30 organizaciones y se les realizará un plan de negocios a cada una con vistas a proveerle al PAI

ACUERDOS

- Se acuerda reunir la Comisión Convenio MAG UNED de forma ordinaria todo cuarto martes de cada mes, a las 9:00 de la mañana. La reunión será virtual.

COMPROMISOS

- Miguel envía propuesta con cambios aplicados.
- Miguel crea un formulario Inicial general para las organizaciones.
- Presentación de los temas el 13 de julio a las 9 am.

PRÓXIMA REUNIÓN

Martes 27 de julio 2021, 2:00 pm. Virtual.