



## **Programa de Regionalización Interuniversitaria Informe Final – Región Huetar Norte**

**“Fortalecimiento de emprendimientos turísticos rurales para los cantones de Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala”.**

2021



## Contenido

1	Datos generales del proyecto.....	3
1.1	Nombre del proyecto.....	3
1.2	Fecha de ejecución del proyecto .....	3
1.3	Año que comprende el informe .....	3
1.4	Ejes estratégicos Regionales a los que responde .....	3
1.5	Sitios geográficos en que se desarrolla .....	3
1.6	Población meta que atiende .....	4
1.7	Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:.....	5
1.8	Académicas(os) participantes .....	5
1.9	Información de contrataciones externas.....	6
2	Información Técnico - Científica.....	6
2.1	Objetivo amplio .....	6
2.2	Propósito.....	6
2.3	Resultados.....	6
2.4	Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR .....	7
2.5	Avances individuales de las personas académicas participantes .....	14
2.6	Reflexión sobre la metodología usada.....	17
3	Productos obtenidos en el período .....	17
3.1	Productos que se esperaban según los resultados .....	17
3.2	Logros y productos no considerados en el diseño original .....	18
3.3	Limitaciones en el desarrollo del proyecto .....	30
3.4	Recomendaciones.....	32
3	Información presupuestaria .....	33
4	Anexos .....	34

## 1 Datos generales del proyecto

### 1.1 Nombre del proyecto

Fortalecimiento de emprendimientos turísticos rurales para los cantones de Guatuso, Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí.

### 1.2 Fecha de ejecución del proyecto

El proyecto dio inicio con la contratación del profesional, realizada a partir del 15 octubre del 2020 al 30 noviembre del 2021.

### 1.3 Año que comprende el informe

Enero a noviembre 2021.

### 1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde

Ejes de acción	Líneas de Acción
<b>Desarrollo Gestión</b>	Fortalecimiento de condiciones en los Centros Universitarios que contribuyan en la prestación de servicios desde un enfoque de equidad e igualdad.
<b>Desarrollo académico</b>	Fortalecimiento de los Centros Universitarios como gestores de cambio de la región Huetar Norte.
<b>Vinculación universidad, región y comunidad.</b>	Promover el desarrollo social, cultural y recreativo de la región Huetar Norte.
	Fortalecimiento de la gestión socio ambiental sustentable
	Impulso del emprendedurismo con responsabilidad social y ambiental.

### 1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla

Está dirigido a los siguientes distritos señalados en la tabla a continuación:

Cantón de Sarapiquí	Cantón de Upala	Cantón de Los Chiles
Distrito de Puerto Viejo	Distrito de Aguas Claras	Distrito de Los Chiles
Distrito de La Virgen	Distrito de San José	Distrito de Caño Negro (el poblado de Vera Cruz)
Distrito de Horquetas	Distrito de Dos Ríos	Distrito El Amparo
Cantón de Guatuso	Cantón de San Carlos	
Distrito de Cote	Distrito de Cutris	
Distrito de Katira	Distrito de Pocosol	
Distrito de San Rafael		

### 1.6 Población meta que atiende

El proyecto está dirigido a emprendimientos rurales turísticos, con al menos seis meses de funcionamiento, en los cantones de Upala, Guatuso, Los Chiles, San Carlos y Sarapiquí. El requisito de seis meses de funcionamiento responde a la necesidad de trabajar con empresas que hayan superado el periodo más alto de mortalidad de la MiPymes y en el cual el fortalecimiento de sus capacidades pueda contribuir a la continuidad del emprendimiento, también, a la necesidad real de emprendimientos surgidos a través del año convulso de pandemia, para contribuir al fortalecimiento de los mismos.

Estos emprendimientos, en la mayoría de los casos, tienden a ser empresas familiares, cuyos dueños(as) y empleados(as) no cuentan con una educación académica superior ni con fuentes propias de financiamiento. Además, el negocio está alineado a su patrón de vida, es decir: existe una simbiosis entre el negocio como fuente de sustento y el turismo como forma de subsistencia, lo cual también fomenta una cultura poco formalizada para la gestión de sus emprendimientos.

Se espera que los emprendimientos estén en las categorías de: alimentos y bebidas, alojamiento, artesanías, producción agropecuaria y atractivos turísticos, en la mayoría de los casos relacionados con la naturaleza o sector productivo de la agricultura. Con el fin de atender a las poblaciones más vulnerables, se excluyen empresas con franquicias o con matrices en otras localidades fuera de la Región Huetar Norte.

### 1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

Regionalización	Contra partida UNED	Otras instituciones	Total
Q24.385.819,00			

### 1.8 Académicas(os) participantes

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	Dependencia
Coordinador(a) General	Mary Luz Quirós Fallas	4 horas (ad honorem)	Sede UNED Upala
Académicos(as) y, funcionarios(as) colaboradores(as)	Ever Shion Salas	T.C	Sede UNED Upala
	María Guadalupe Redondo Huertas	T.C	Sede UNED San Carlos
	Emerson Ortiz		Extensión
	Mildred Acuña		Cátedra Emprendimiento turístico
	Adrián Morales Alfaro		Coordinador Área Comunicación y Tecnología
	Noemi Gómez Flores		Encargada Gestión y Planificación proyecto Alfabetización Digital Área Comunicación y Tecnología
	Jimmy Fletes Vargas	¼ tiempo	Facilitador Área Comunicación y Tecnología
	Kimberly Hernández Soto		Encargada académica proyecto Alfabetización Digital Área Comunicación y Tecnología
	Cesar Arguedas		ECSH Coordinador Carrera Francés

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	Dependencia
Participación de estudiantes asistentes			

### 1.9 Información de contrataciones externas

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
INA Upala	Cursos	₡17.000.000**
CUDECA	Curso para Certificación Guía Local de Turismo	
IMMERSO	Video 360°	₡350.000**

\*\*Los montos no significaron ningún costo para la UNED, pues son donaciones o aportes de las instituciones (empresas mencionadas).

## 2 Información Técnico - Científica

### 2.1 Objetivo amplio

Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante investigación, extensión y docencia.

### 2.2 Propósito

Generar oportunidades de mejora para emprendimientos turísticos de la población de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos; en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote, Katira y San Rafael; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el cantón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas, para aportar al desarrollo socioeconómico durante el 2020 al 2023.

### 2.3 Resultados

- ✓ Inventario de los emprendimientos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos

Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.

- ✓ La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos turísticos.
- ✓ Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto.

## 2.4 *Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR*

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p><b>Objetivo amplio OA:</b> Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante la investigación, extensión y docencia con un enfoque territorial</p>		
<p><b>Indicadores de OA:</b> Se mejora la situación de al menos el 30% de los emprendimientos turísticos identificados de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los</p>	<p>Planificado para ejecutarse capacitaciones a finales del 2021 a 2023. Adicional, se agregaron 3 nuevos distritos, como lo son San Rafael, Pital y Rio Cuarto</p>	<p>Aprobación para incluir en el proyecto los distritos de San Rafael, Pital y Rio Cuarto.</p>

<p>distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas</p>		
<p><b>Propósito P:</b> Generar oportunidades de mejora para emprendimientos turísticos de la población de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas, para aportar al desarrollo socioeconómico de los distritos.</p>		<p>Aprobación por parte de los administradores de sedes involucrados en el proyecto, para inclusión de los distritos de San Rafael, Pital y Rio Cuarto.</p>
<p><b>Indicadores de Propósito</b></p>	<p>Se tiene una ficha con el perfil de al menos dos emprendimientos turísticos por distrito designado para el 2021</p>	



<p><b>Resultado R1:</b> Inventario de los emprendimientos turísticos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.</p>	<p>Realizarlo de manera digital, previa llamada a los emprendimientos, para aplica la encuesta y luego visitarlos, para identificar, desde un punto de vista objetivo, sus posibles puntos de mejora, así como sus ventajas. Tomar en cuenta emprendimientos con un mínimo de 6 meses. Se tiene un inventario de los emprendimientos de los distritos incluidos en el proyecto, a excepcion de Pital, dando un total de 331 emprendimientos, y se hizo una mejor clasificación de la lista, dado que muchos no pertenecían a la población meta o ha cerrado el emprendimiento; verificado a partir de las giras realizadas.</p>	
<p><b>Indicadores de R1:</b> Al menos un registro con los emprendimientos turísticos y sus características para mejorar el posicionamiento de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.</p>	<p>Se cuenta con una ficha y mapa de los emprendimientos visitados e incluidos en la tabulación, la misma contiene los nombres y contactos de emprendimientos ubicados.</p>	
<p><b>Resultado 2:</b> La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de</p>	<p>Actualmente capacitándose en áreas como Guía Local de Turismo alrededor de 100 personas de los distritos de Aguas Claras y Dos Ríos, por medio de la alianza CUDECA-UNED-INA. CUDECA, a través de don Rodolfo Vieto, generan capacitaciones en</p>	

<p>sus emprendimientos turísticos para finales del año 2021-inicios del 2022</p>	<p>algunos módulos de Guía Local de Turismo, para que el INA, ente encargado de acreditar a los guías, les haga un examen de certificación de conocimientos a los participantes y puedan optar por la licencia de guía. Este curso actualmente beneficia a alrededor de 50 personas de los distritos de Aguas Claras y Dos Ríos de Upala.</p> <p>Para octubre estaba el inicio del curso <i>Cómo elaborar mi propia Contabilidad</i>, sin embargo, se suspendió por retrasos en la aprobación del profesor a través de SICOP.</p> <p>Adicionalmente, el 13 noviembre inició del curso Alfabetización Digital, con 2 grupos, uno los sábados y otro los miércoles, por medio del apoyo de Noemi Gómez Flores, del Área de Comunicación y Tecnología, Proyecto alfabetización digital, impactando a 27 personas, pertenecientes a emprendimientos del distrito de Caño Negro.</p>	
<p><b>Indicadores R2:</b> Al menos dos emprendimientos turísticos por distrito seleccionado terminan el proceso de capacitación para el 2022</p>	<p>Actualmente se llevan a cabo los cursos de Alfabetización digital y Guía local de turismo.</p>	
<p><b>Resultado 3:</b> Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto.</p>	<p>Creación de mapas por medio de la aplicación Google Maps, dado que tiene un mayor alcance de personas, al estar presente en la mayoría de los dispositivos móviles en la actualidad. Creando uno por cantón, con los distritos en estudio.</p> <p>Asimismo, el desarrollo de dos vídeos de turismo virtual, para mostrar los atractivos presentes en el cantón de Upala, por medio de alianza público-privada de UNED-IMMERSO, en coordinación con la Municipalidad de Upala, dando a conocer los atractivos naturales, cultura y gastronomía presentes en el cantón.</p>	

	<p>Asimismo, para Guatuso y Los Chiles, se está trabajando para crear un producto similar para dichos cantones. Participación en el plan de corredor turístico de los 4 cantones, que servirá de articulación cantonal entre los actores involucrados.</p>	
<p><b>Indicadores R3:</b> Se realizan al menos cuatro acciones para fomentar la articulación del sector turístico y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Región</p>	<p>En la comunidad de Dos Ríos se está organizando para formar una cámara turismo en la zona, la misma incluirá o encadenará la comunidad de El Porvenir, para realizar un solo corredor turístico rural. Para el distrito de Horquetas, se está generando un acompañamiento para conformar, por deseos propios de los emprendedores, un grupo organizado, para velar por el desarrollo de la actividad turística en el distrito, se está gestionando con la Escuela de Ciencias de la Administración dicho acompañamiento. En San José de Upala, reuniones para conformar una Cooperativa Turística del distrito que involucra a emprendedores participantes del proyecto <i>Fortalecimiento Emprendimientos Turísticos Rurales</i>. Proceso capacitación sector privado y público, CUDECA estará capacitando en la zona de Dos Ríos en planificación estratégica y otros temas. Pendiente de aprobación inglés en la zona a través de Friends of Oregon, por medio de CUDECA. En la zona de Aguas Claras también se está trabajando en conformar una cámara turismo.</p>	
<p><b>Actividades de los Resultados</b></p> <p><b>Resultado 1</b> Levantamiento de información básica para el inventario de los emprendimientos turísticos.</p> <p><b>A1.R1 :</b></p>		<p>Se incluye dentro de este proceso, la evaluación del acceso a los lugares, para tomar en cuenta facilidades de transporte, conexión a internet y servicio transporte público</p>

<p>Levantamiento de información básica para el inventario de los emprendimientos turísticos</p> <p><b>A2.R1:</b> Realización de autodiagnóstico del estado de los emprendimientos turísticos.</p> <p><b>A3.R1:</b> Realización de un plan con acciones de mejora para los emprendimientos turísticos.</p> <p><b>A4.R1:</b> Acompañamiento del proceso de mejora de los emprendimientos turísticos</p>	<p>Un listado por distrito con los emprendimientos ubicados, así como su visita, para verificar la existencia de los mismos y depuración de la lista.</p> <p>Adicional a la visita y aplicación de la encuesta, se realiza una ficha técnica de cada emprendimiento, con la información del lugar, acceso, características de los emprendimientos, singularidades.</p> <p>Realizado mediante una ficha técnica turística a los emprendimientos participantes.</p> <p>Planificado para ejecutarse con los emprendimientos que finalicen todo el proceso de capacitación.</p> <p>Planificado para ejecutarse con los emprendimientos que finalicen todo el proceso de capacitación. 2022-2023</p>	
<p><b>Resultado 2</b> La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos al finalizar el año 2021</p> <p><b>A1.R2.:</b> Diagnóstico de las necesidades de capacitación de las</p>	<p>Se logra una coordinación con diferentes escuelas de UNED o programas para el involucramiento en los procesos de capacitación, así con instituciones</p>	

<p>personas con emprendimientos turísticos</p> <p><b>A2.R2.:</b> Adecuación de los programas de capacitación de la UNED a las necesidades de la población meta</p> <p><b>A3.R.2:</b> Ejecución del programa de capacitación</p> <p><b>A4.R2.</b> Evaluación del programa de capacitación</p>	<p>como el INA para apoyar en el proceso. Se logra definir algunas necesidades de capacitación como lo es, Servicio al Cliente, idioma inglés, alfabetización digital, mercadeo y redes sociales, finanzas y contabilidad, gerencia, planificación estratégica, como los tramitados de momento y de prioridad. Así también, otras necesidades no manifestadas por la población meta, pero identificadas a través de las visitas realizadas, como: Alojamientos turísticos, Turismo Rural Comunitario y Encadenamientos, Etiqueta y protocolo, Creación de circuito turístico (como crear un sendero), Innovaciones tecnológicas en el turismo.</p> <p>Procesos de capacitación Híbridos, identificación de cuáles cursos se debe brindar de forma presencial, como el curso de Alfabetización Digital.</p> <p>Para ejecutarse una vez finalizado los cursos en desarrollo</p> <p>Planificado para ejecutarse una vez finalizado el proceso de capacitación</p>	
<p><b>Resultado 3</b> Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca</p>		

<p>de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto</p> <p><b>A1.R3:</b> Presentación del proyecto a las instituciones de la Región.</p> <p><b>A2.R3.:</b> Realización de actividades institución, sector turístico y comunidad para el análisis de la situación turística de la región.</p> <p><b>A3. R3.:</b> Presentación de resultados del proyecto.</p> <p><b>A4. R3.:</b> Proceso de sistematización del proyecto.</p>	<p>Se presenta el proyecto a los Gobiernos Locales, para que conozcan la labor que se está llevando a cabo. Las mismas se realizaron entre febrero y marzo del 2021; únicamente la Municipalidad de Rio Cuarto no deseó formar parte del proceso, declinaron trabajar con la UNED, dado que nunca respondieron llamadas, ni correos electrónicos</p> <p>Se ha participado en actividades como una feria en el Distrito de Dos Ríos, para conocer productos hechos por artesanos de la comunidad, participando con la Municipalidad. Adicional, participación en reuniones para el corredor turístico de los 4 cantones (Upala, Guatuso, Los Chiles y La Cruz), ya que el proyecto se vincula con el actual de regionalización. También, en reuniones, actividades en Horquetas de Sarapiquí, para actividades turísticas.</p> <p>Planificado para ejecutarse 2022-2023</p>	
---	--	--

## **2.5 Avances individuales de las personas académicas participantes**

**Ever Shion Salas**

---

Encargado de filtrar la base de datos de los emprendimientos participantes del proyecto.

Reuniones con algunas Cámaras de Turismo para el trabajo y vinculación con éstas. Asimismo, realizar giras de campo, para visitar a los distritos meta, de los cantones del proyecto, Guatuso, Los Chiles, San Carlos, Sarapiquí y Upala; las cuales iniciaron a partir del 30 octubre 2020, y se aprovechó para visitar una exhibición de productos de artesanías de una asociación del distrito de Dos Ríos, que, a su vez, permitió generar alianzas, que contribuyeron a otras acciones que se mencionan más abajo, como el video 360°.

La creación y mejoramiento de una encuesta, tanto física, como digital, con información que se considera relevante para el proyecto.

La tabulación de emprendimientos con un total de 331 participantes de los distritos de El Amparo, Caño Negro y Los Chiles, cantón de Los Chiles, San Rafael, Katira y Cote, del cantón de Guatuso; para el cantón de Upala, los distritos de Aguas Claras, Dos Ríos y San José. Para San Carlos, los distritos de Pocosal y Cutris. Para Sarapiquí, los distritos de Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas. Asimismo, se logra enriquecer la base de datos gracias a los mismos emprendedores, quienes refieren a conocidos y vecinos que también poseen un emprendimiento. De esto, se logra clasificar por cantón y distrito los emprendimientos. También, identificar algunos que no necesariamente poseen un año de funcionamiento, sin embargo, algunos se toman en cuenta, dado que se han transformado debido a la pandemia y logran transformarse, para continuar creciendo.

Creación de una ficha técnica con información relevante de los proyectos, la cual incluye un análisis FODA de cada uno.

Aunado a esto, a través de las diversas giras realizadas a lo largo del 2021, se logra gestar vinculación, articulación con otras instituciones y/o ONG, tales como INA, CUDECA, por mencionar algunas, para capacitar en áreas específicas, como lo son Guía Local de Turismo, Gestión MiPymes, y el idioma inglés, que se está negociando, para extenderlo a los demás territorios.

Alianza y coordinación para el desarrollo de video 360° por medio de la empresa Immerso, y en coordinación con la Cátedra de Emprendedurismo Turístico de la ECSH de la UNED, a través de Mag. Mildred Acuña, encargada de la Cátedra.

Coordinaciones con diferentes escuelas y dependencias de la UNED, para brindar los cursos necesarios a los emprendimientos participantes del proyecto. Entre estos, Cátedra de Emprendedurismo Turístico de la ECSH, Escuela Ciencias de la Administración, Carrera de Francés, Área de Comunicación y tecnología, Dirección de Extensión, entre otras.

### **Guadalupe Redondo Huertas:**

Elaboró la base de datos de los emprendedores en los diferentes cantones, elaboró la encuesta digital, participó en contactar a las personas beneficiarias a través de llamadas telefónicas, mensajes por Telegram, SMS o WhatsApp, se encargó de la redacción de correos para las municipalidades e instituciones donde se solicitaba el espacio de audiencia a los Consejos Municipales y/o colaboración, trabajó en los envíos de correos a las personas participantes donde se adjuntaba la encuesta digital. Realizó las coordinaciones respectivas para concertar las visitas y solicitar el transporte al jefe de sede. Participó en la aplicación de las fichas técnicas, entrevistas y toma de fotografías.

Como parte del levantamiento de información, la funcionaria obtiene a través de la vinculación con líderes de las comunidades, actores locales, autoridades y docentes de las escuelas rurales, conocimiento valioso sobre algunos emprendimientos existentes (no contemplados en la base de datos) en las comunidades contempladas como población meta del proyecto. También se logra conocer las realidades que enfrentan las personas del lugar que se pretenden visitar por estar contemplados como emprendedores (pobreza extrema, agresiones físicas, abusos sexuales, contagios COVID-19 y factores que impiden el desarrollo de las entrevistas en su momento.

Cabe destacar, que se logra a través de las giras, visualizar las condiciones de las comunidades: caminos, falta de transporte, inseguridad (robo de cable, homicidios, asaltos), poco apoyo institucional y gubernamental, inundaciones y aspectos relacionados con las herramientas que necesitan las personas para ser debidamente capacitadas (internet, computadoras).

La cooperación de los emprendedores respecto a las referencias de áreas físicas: casas, salones, laboratorios de informática de empresas existentes en el lugar, donde ellos podrían reunirse para posibles capacitaciones presenciales (pues no cuentan con los recursos económicos o materiales), ha sido un elemento clave



---

para contemplar espacios de desarrollo y vinculación comunidad-empresa privada, que derivará en el empoderamiento de los ciudadanos para fortalecer la actividad turística y económica del lugar.

## ***2.6 Reflexión sobre la metodología usada***

La metodología investigación-acción, nos permite el inventario y diagnóstico de los emprendimientos, sin embargo, al ser una población amplia, el trabajo conlleva un tiempo considerable que, para este fin, es de un año, lo que puede generar desmotivación de los emprendedores participantes, así como la mortalidad de algunos emprendimientos, principalmente, por la situación sanitaria mundial generada por la pandemia Sars-Cov2. Aun, generando ciertas interacciones y actividades con algunos de los 331 emprendimientos participantes del proyecto, no exime que, por el tiempo de espera en la generación y aprobación de las capacitaciones, se pueda generar desmotivación, así como mortalidad de algunos emprendimientos. Asimismo, considerar la opción híbrida y tomar en cuenta que no es posible aplicarla para todos los participantes, debido a los problemas de conectividad a internet en la mayoría de los distritos, principalmente en las comunidades más retiradas de las cabeceras de distrito.

## **3 Productos obtenidos en el período**

### ***3.1 Productos que se esperaban según los resultados***

- ✓ Inventario con información básica de los emprendimientos turísticos.
- ✓ Encuestas digitales y físicas con información específica de los emprendimientos y emprendedores.
- ✓ Recopilación de información mediante fichas técnicas, donde se compila los datos relevantes para la identificación del lugar, así como el diagnóstico actual de la empresa.

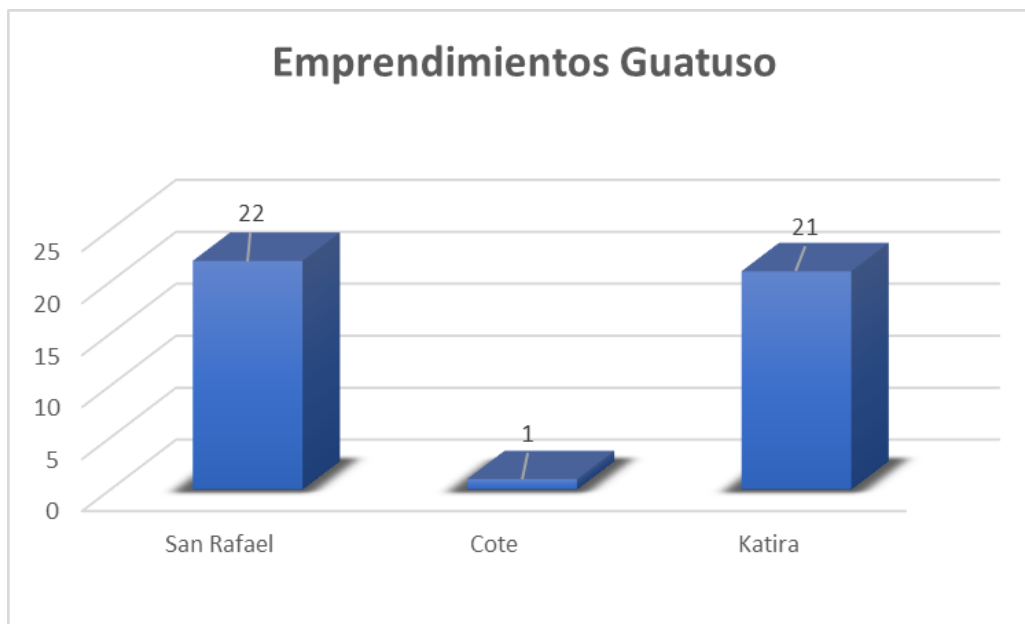
### 3.2 *Logros y productos no considerados en el diseño original*

- ✓ Creación de 2 videos 360° resaltando la naturaleza del cantón de Upala, así como artesanías, cultura y gastronomía presentes en la zona, esto, gracias a una alianza con Immerso, empresa especializada en tours virtuales a través de aplicaciones web en fotografía 360° y multimedia interactiva, este aporte fue una colaboración (valorada en ¢350.000) que no representó ningún costo económico para la UNED, ya que la donación fue de un 100% del trabajo, y se realizó gracias a la vinculación, coordinación y participación de Mildred Acuña Sossa encargada de la Cátedra de Emprendedurismo Turístico de la ECSH, a la Municipalidad de Upala, Radio Cultural de Upala, emprendedores del cantón y grupo La Carreta, quienes fueron los que brindaron la alimentación y traslados a Immerso.
- ✓ Identificación de necesidad de otros cursos o talleres para los emprendimientos, necesarios para el óptimo desarrollo de los mismos, como lo son: servicio al cliente (en la medida de lo posible brindarlo a los 331 emprendimientos), alojamientos turísticos, turismo rural comunitario y encadenamientos, desarrollo producto y variedad oferta, formalización a PyMe (clasificando a los emprendimientos que sí están preparados para transformarse), etiqueta y protocolo, creación de circuito turístico (con los emprendimientos que poseen una finca o algún recorrido guiado), sostenibilidad turística ambiental (muchos tienen un avance importante, como lo es la bandera azul, sin embargo, por desconocimiento no han optado por esta otra categoría del ICT), declaratoria turística e innovaciones tecnológicas en el turismo.
- ✓ Se realizó divulgación, convocatoria y el lanzamiento oficial de dicho producto, por medio de plataformas virtuales como Facebook Live y YouTube Live para la población interesada y el gobierno local. La actividad se dio a conocer a la comunidad universitaria mediante Acontecer Digital, con el apoyo de Karol Ramírez Chinchilla, resaltando el proyecto por el cual se logró gestar esta iniciativa “Fortalecimiento de Emprendimientos Turísticos Rurales”. A su vez, dicho logro generó impacto en otros medios digitales de la Región Huetar Norte, quienes informaron a la población a través de sus páginas: periódico digital La Región y San Carlos Digital.com, entre otras.

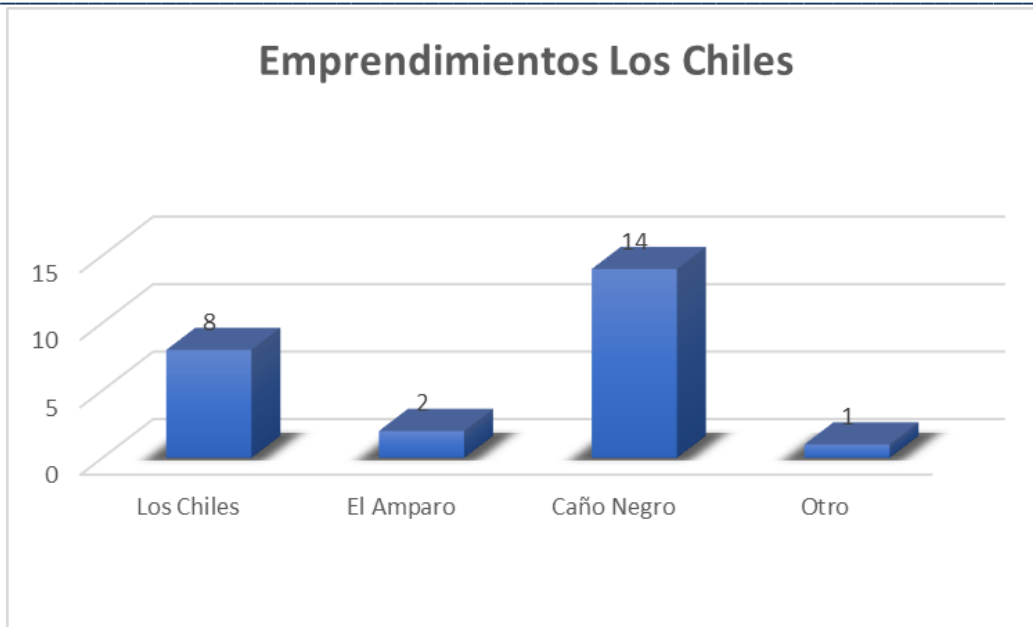
- ✓ Confección de un mapa, a través de la app Google Maps, mostrando y resaltando los emprendimientos localizados en los distritos de los cantones involucrados en el proyecto que, a su vez, contribuyen a contabilizar y registrar los atractivos naturales, infraestructura y planta turística con la que se cuenta en éstos lugares, teniendo un mayor alcance para los turistas, dado que es una aplicación presente en todos los dispositivos móviles con acceso a internet, que brinda información precisa de la ubicación, números de teléfono de los emprendimientos y demás información relevante. Asimismo, también se contabilizan los proyectos grandes ubicados en cada distrito, que, no se contemplan para etapa de capacitaciones, dado que no son la población meta del proyecto, pero sí necesarios para el registro de la planta turística de cada distrito.
  
- ✓ Se trabajaron alianzas con Culturas y Desarrollo en Centroamérica (CUDECA), organización que por más de 25 años ha contribuido al fortalecimiento de diversos actores, mediante la facilitación de procesos participativos e incidencia política, fortalecimiento institucional (planificación, monitoreo, evaluación) y elaboración participativa de políticas públicas para una mayor justicia social y ecológica en América Latina y el Caribe. Con ellos, la alianza consiste en brindar cursos para poder optar por la certificación de guía local de turismo. Dicha alianza consiste en una colaboración entre la UNED, el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y CUDECA. El INA es el ente encargado de certificar a los guías turísticos, por ello, la forma de trabajo consiste en que los guías baqueanos identificados a través del proyecto de Fortalecimiento de Emprendimientos Turísticos Rurales, puedan participar de cursos en algunos de los módulos que comprenden el Guía Local de Turismo del INA, para que, posterior a esto, el INA, por medio de sus profesores, realicen un examen de certificación de conocimientos a los estudiantes, resultando en un mayor aprovechamiento del tiempo, dada la imposibilidad de la mayoría de participantes de poder asistir a las clases del INA, ya que toman más de 1 año y es de lunes a viernes. Adicional, la población impactada con esta parte del proyecto son alrededor de 65 personas que se dedican a dar servicio de guías/baqueanos de las zonas de Aguas Claras y Dos Ríos, por el aporte de las zonas protegidas como Volcán Rincón de la Vieja y Volcán Miravalles.

Asimismo, se logra recolectar los siguientes datos gráficos, que explican un poco mejor los alcances del proyecto, como distribución de emprendimientos, formalidad, escolaridad, entre otros:

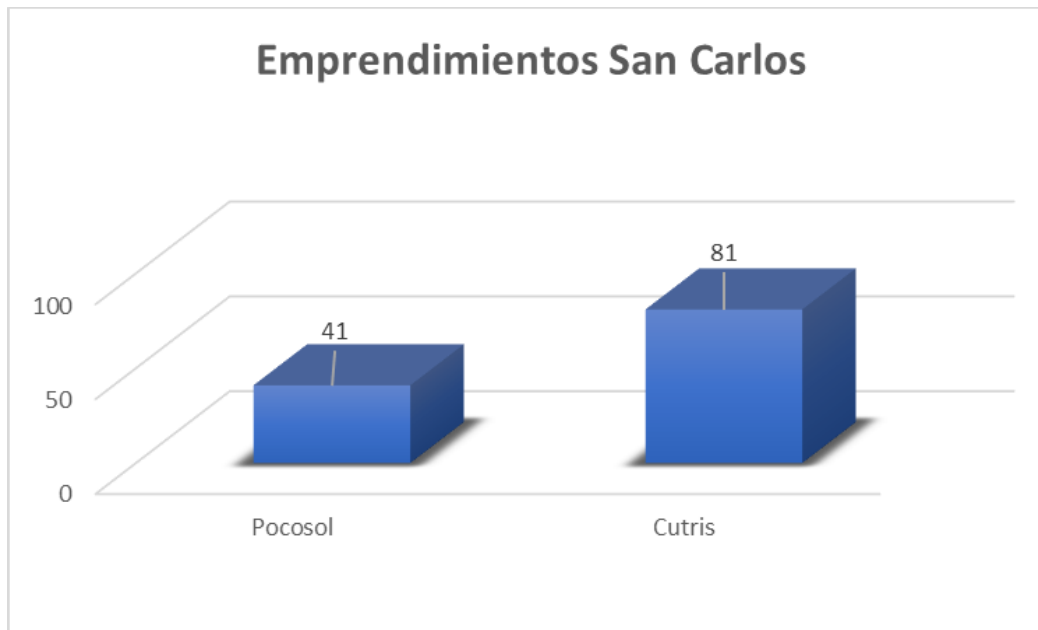
- ✓ Distribución emprendimientos participantes por cantón y distrito



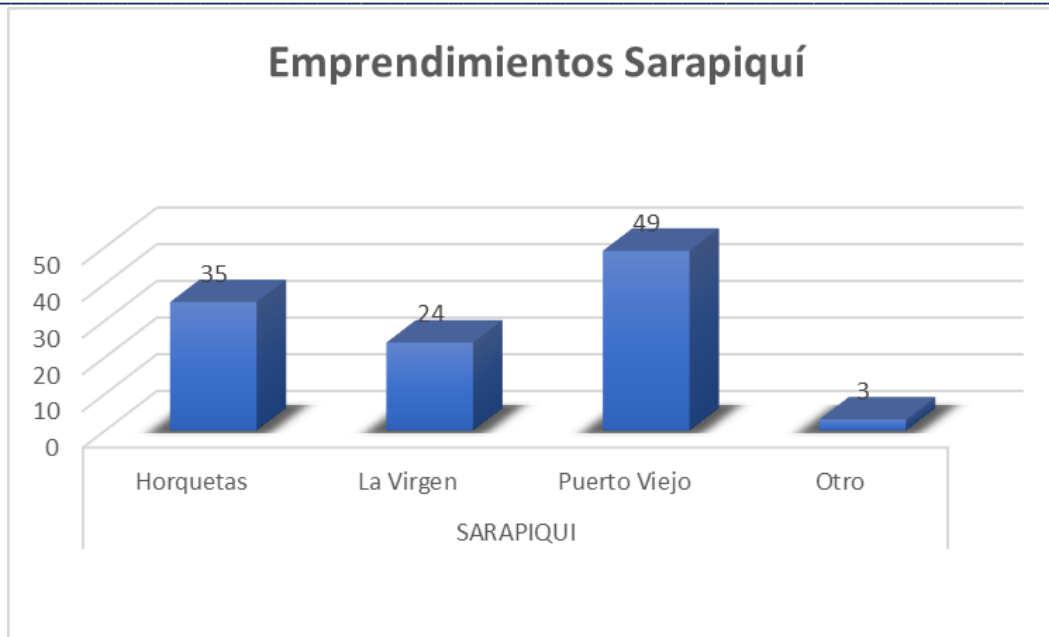
Fuente: Elaboración propia. Ever Shion



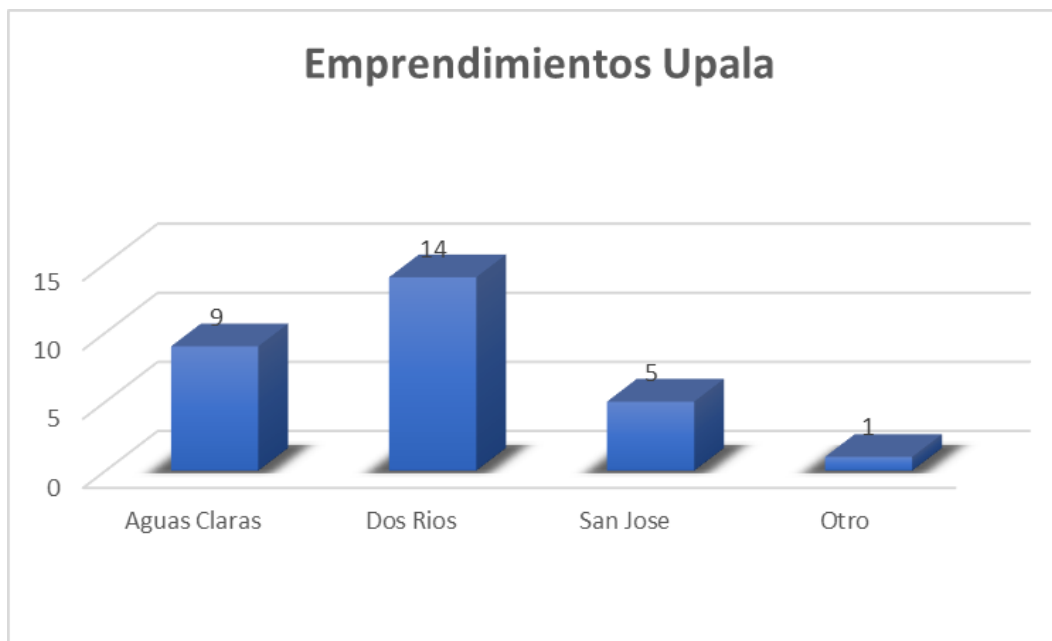
Fuente: Elaboración propia. Ever Shion



Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

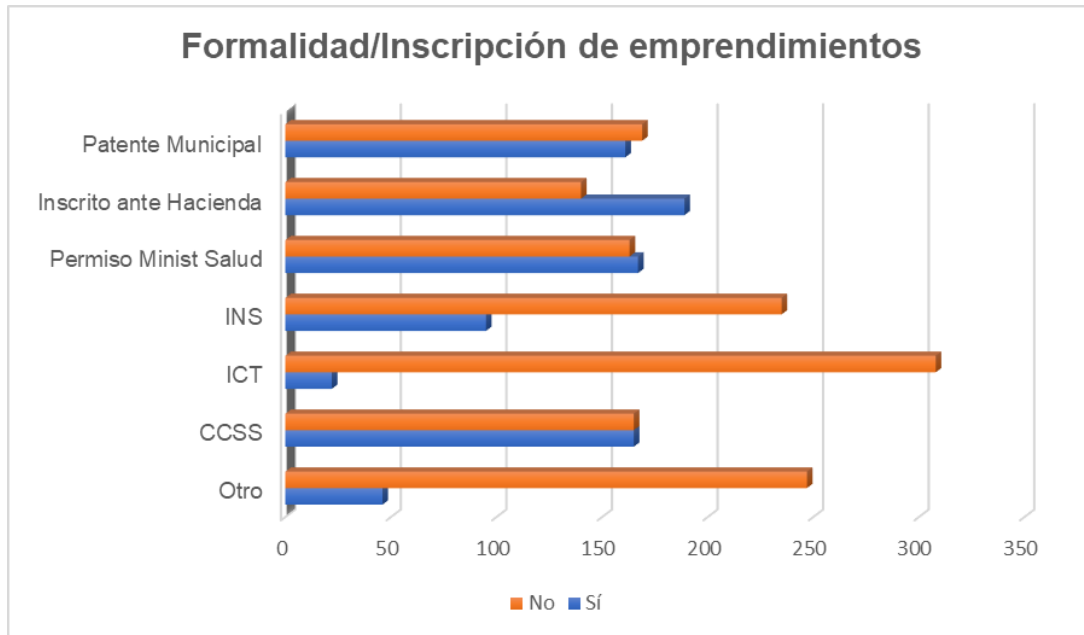


La categoría "otro" contempla proyectos de Cureña y Vara Blanca  
Fuente: Elaboración propia. Ever Shion



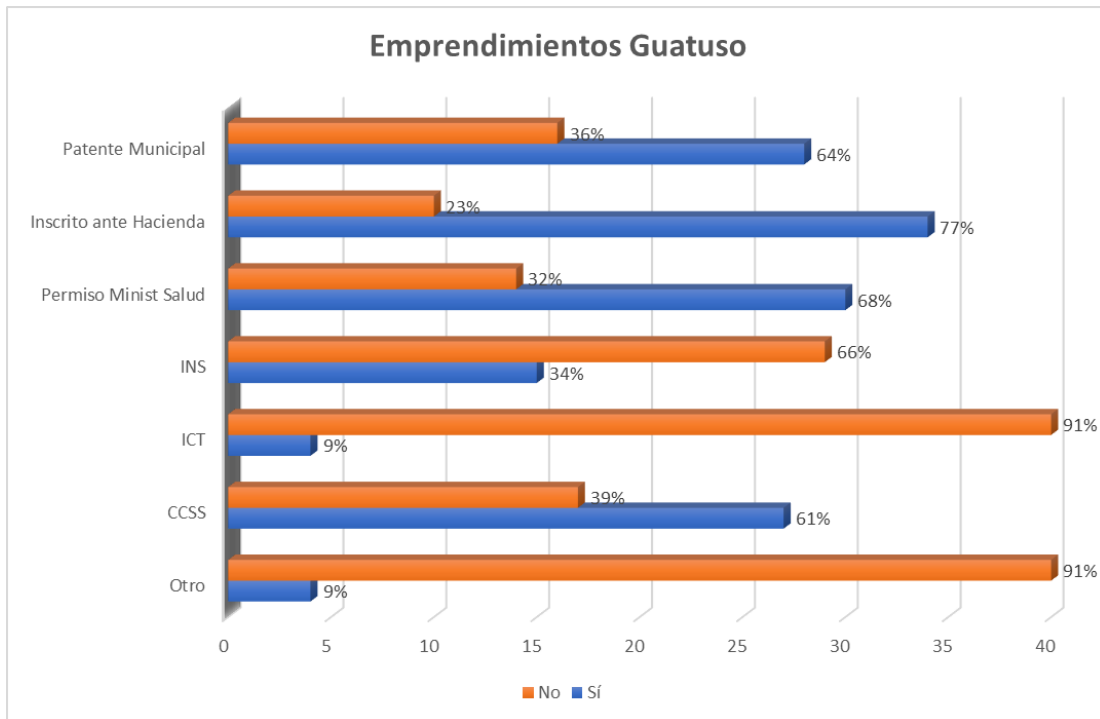
La categoría "otro" contempla proyecto la comunidad de Quebradón  
Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

- ✓ Formalidad de los 331 emprendimientos participantes del proyecto

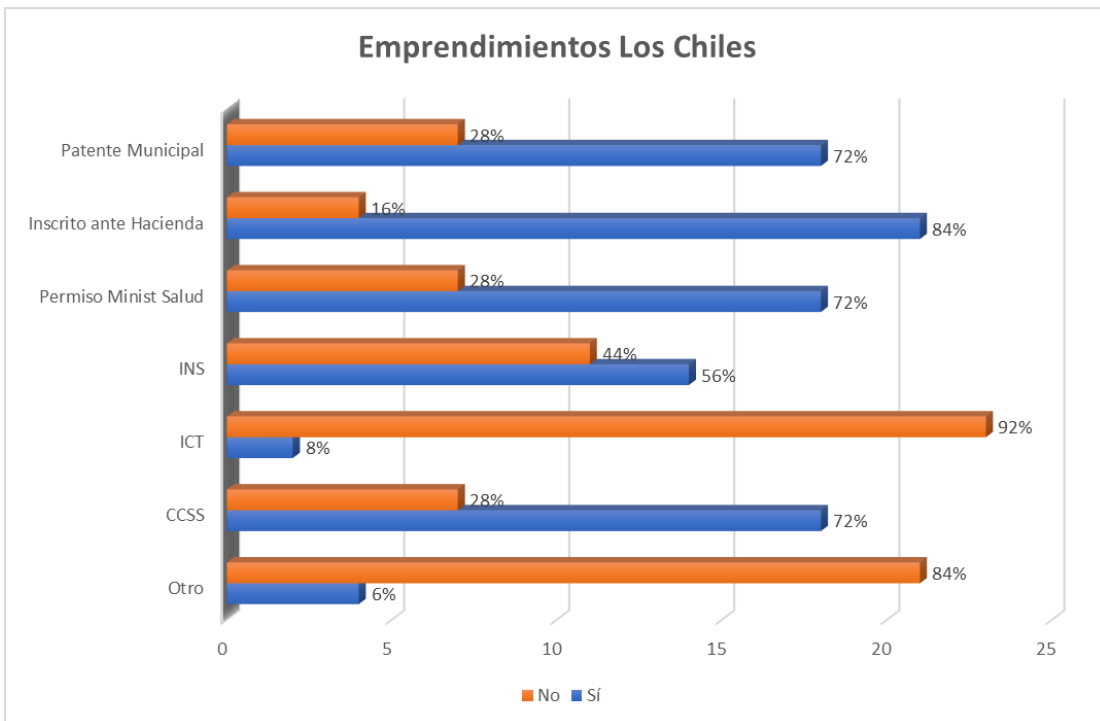


Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

✓ Formalidad de emprendimientos por cantón

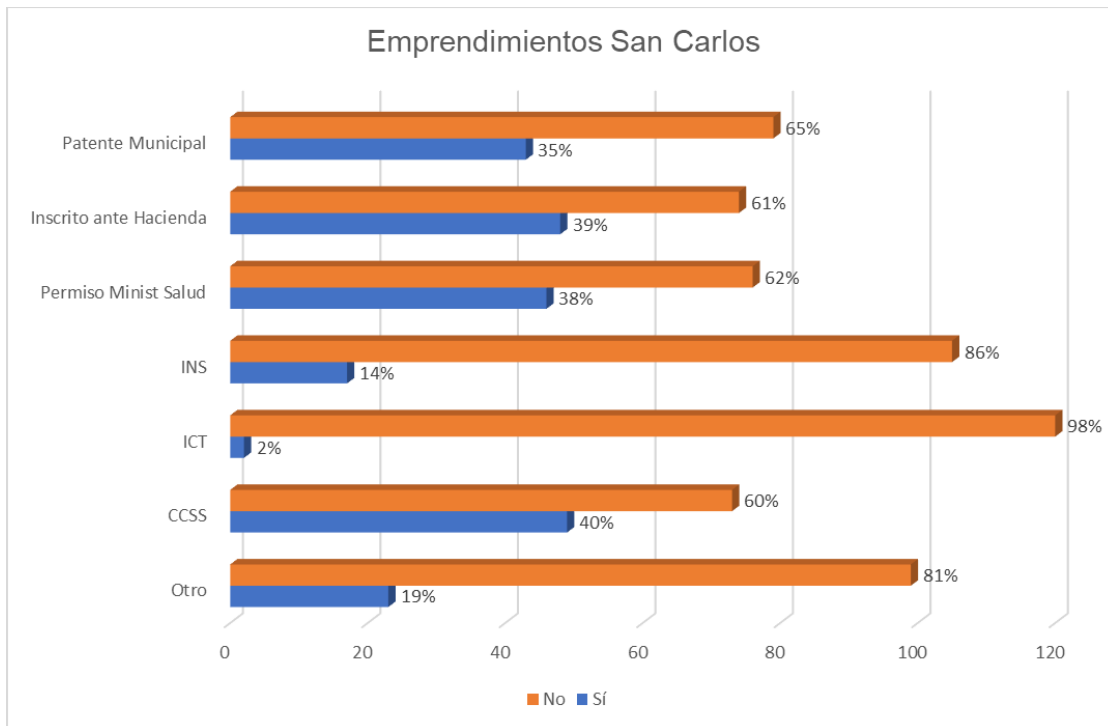


Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

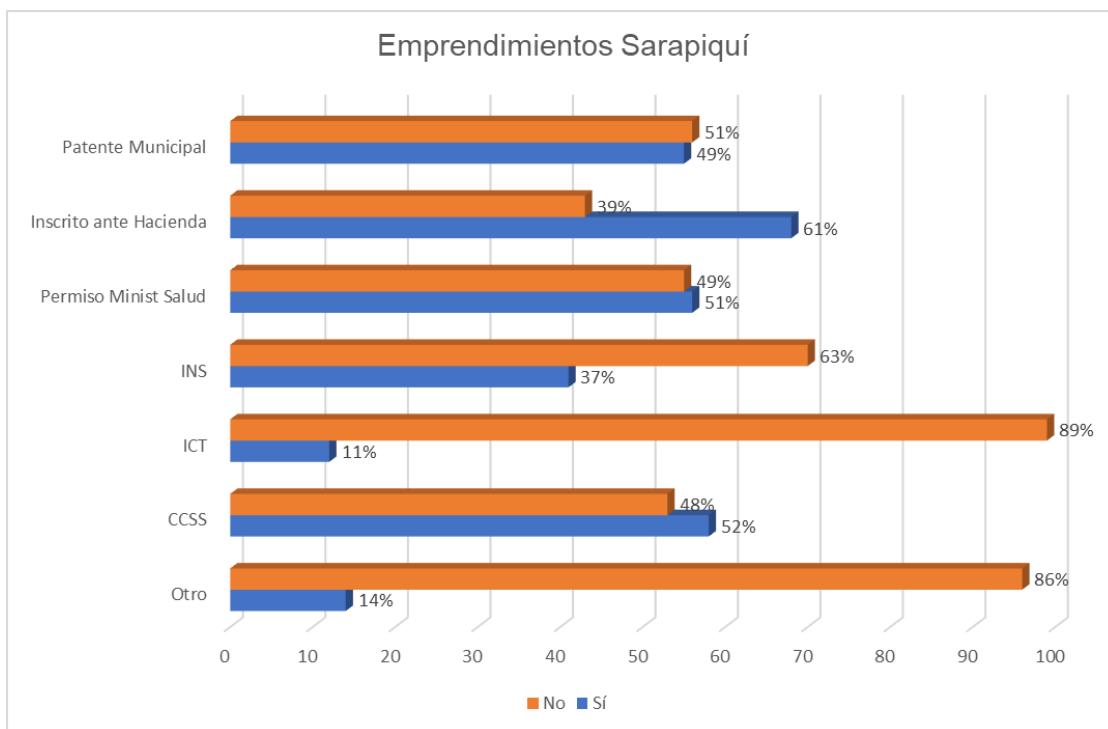


Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

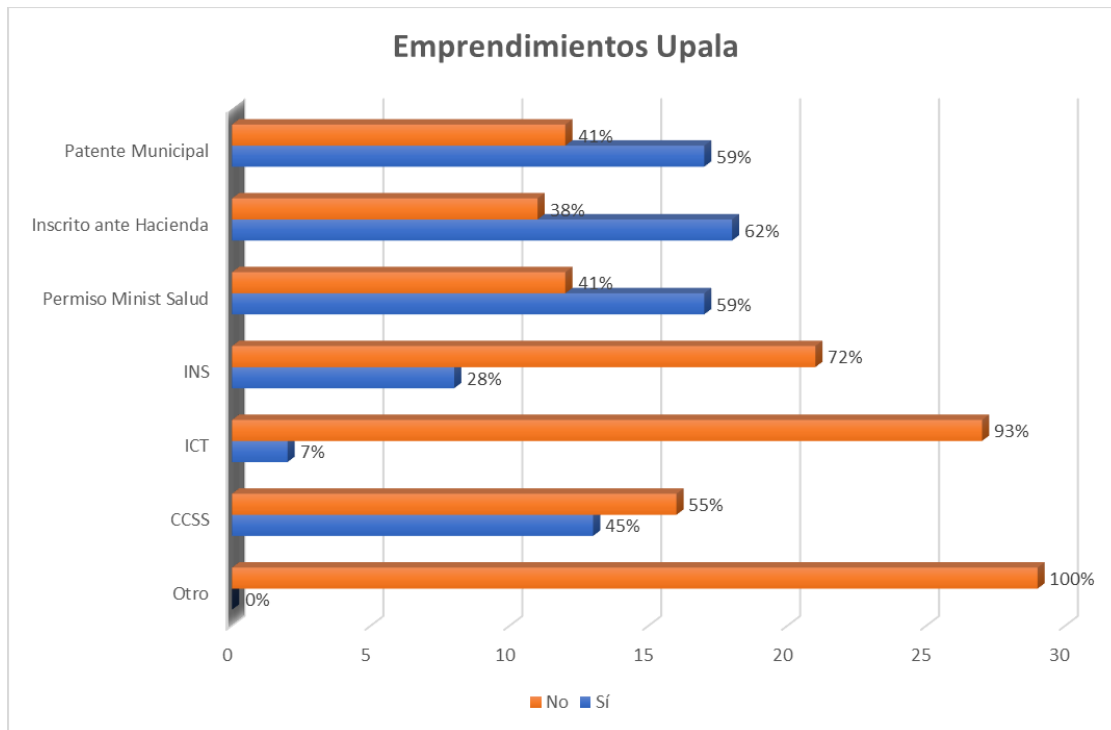




Fuente: Elaboración propia. Ever Shion



Fuente: Elaboración propia. Ever Shion



Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

La categoría “otro” hace mención a carnets como Manipulación de alimentos, Licencia guía turismo, permisos de SENASA, entre otros.

- ✓ Preparación ante una emergencia (accidente de turistas, situaciones ambientales, entre otras)



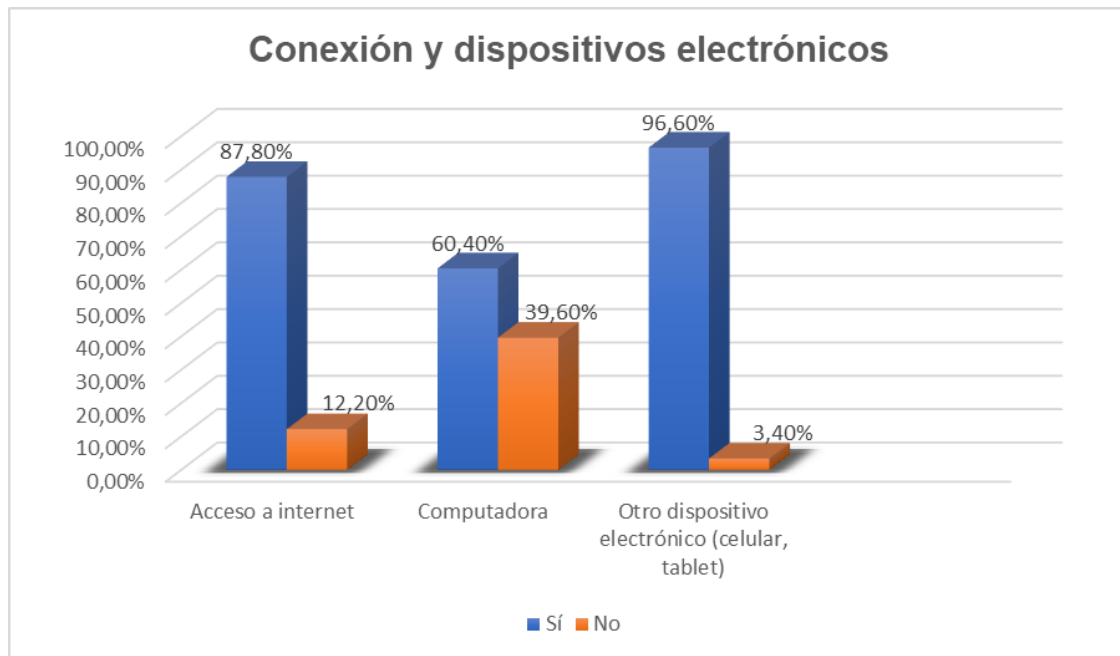
Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

- ✓ Escolaridad alcanzada por los emprendedores participantes en el proyecto (colaboran un total de 987 personas por los 331 emprendimientos)



Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

✓ Conectividad a internet y dispositivos electrónicos

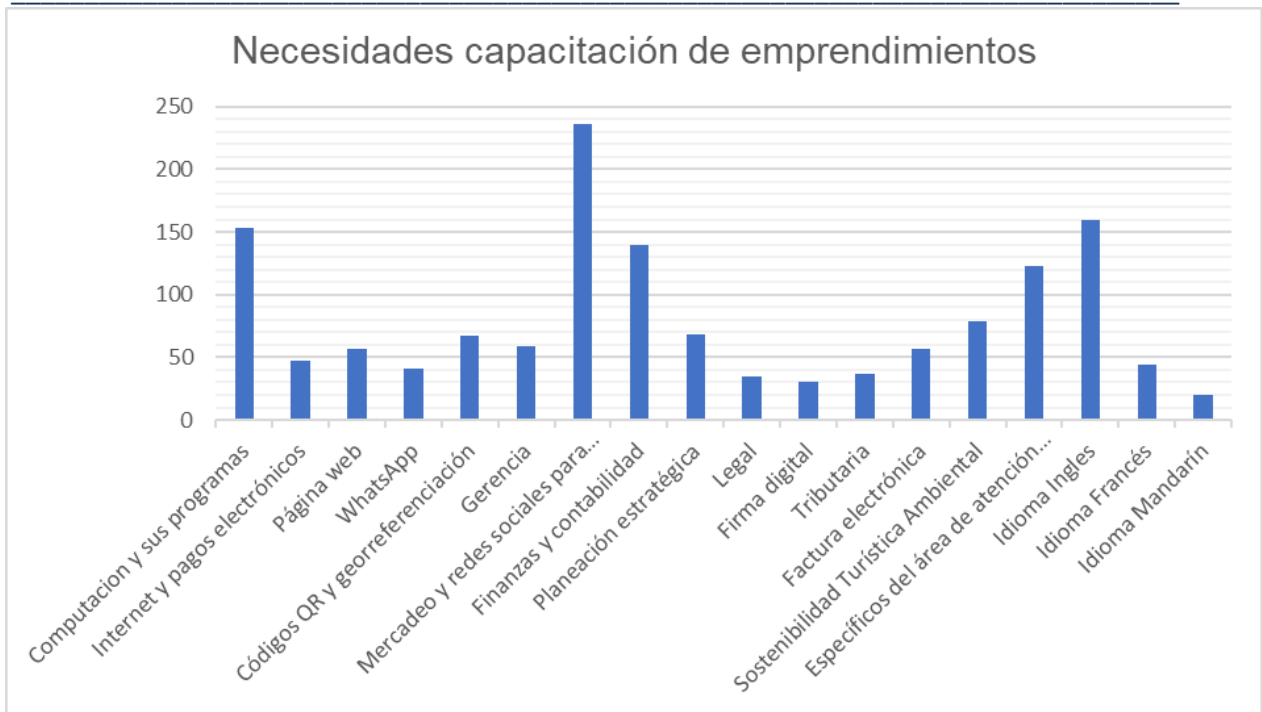


Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

✓ Necesidades de Capacitación de los emprendimientos

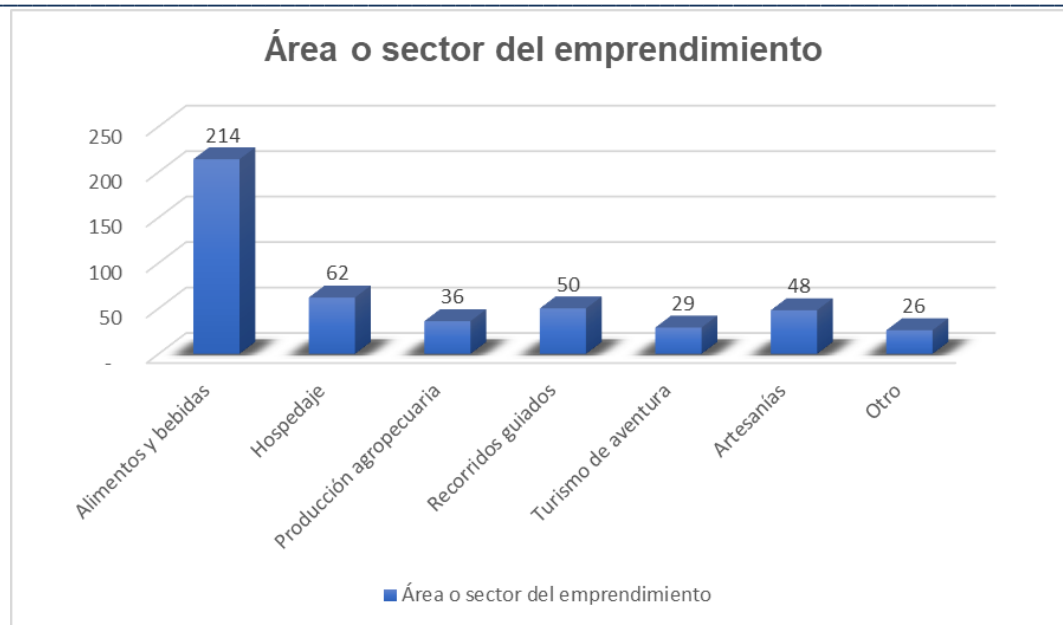
Este gráfico indica las necesidades de capacitación que manifiestan los emprendimientos., así como algunas que se les recomienda.

De igual manera, también, se identifica una necesidad en brindarles cursos o talleres en las siguientes áreas: servicio al cliente (en la medida de lo posible, a los 331 emprendimientos), alojamientos turísticos, turismo rural comunitario y encadenamientos, desarrollo producto y variedad oferta, formalización a PyMe, etiqueta y protocolo, gastronomía, creación de circuito turístico, declaratoria turística e innovaciones tecnológicas en el turismo.



Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

- ✓ Área o sector del emprendimiento



Fuente: Elaboración propia. Ever Shion

La categoría "otro" contempla tipo museos, centros recreativos, voluntariado, entre otros

### 3.3 Limitaciones en el desarrollo del proyecto

Dentro de las limitaciones, se lograron identificar una serie de situaciones que afectaron en diferente medida el proyecto:

- ✓ Falta de cooperación por parte de instituciones u organizaciones (resguardo de información).
- ✓ La información obtenida desde las Cámaras de Turismo de los cantones o de algunas instituciones, estaba desactualizada o no contribuía con los propósitos del proyecto.
- ✓ La crisis provocada por la pandemia de COVID-19, ocasionó el cierre de cientos de locales de emprendedores, dejando así, una base de datos menguada, sin embargo, cabe destacar que hubo resiliencia y reinvención entre la población meta, generando nuevas actividades en las zonas de impacto.

- ✓ Recelo y desconfianza por parte de las personas emprendedoras, esto porque se realizaba consulta telefónica para corroborar datos en un momento de la historia donde hay un aumento elevado en estafas y fraudes telefónicos consecuencia de la pandemia del COVID-19.
- ✓ Negativa de las personas para ser tomadas en consideración dentro del proyecto, esto por distintas causas: falta de tiempo o interés, desconfianza, fenómenos naturales o falta de empleo (afectaron la zona y tuvieron que emigrar), personas hospitalizadas o contagiadas por el COVID-19, personas con problemas de drogas, emprendedores con casas prestadas que no permitían visitas y ubicaciones mal interpretadas por las aplicaciones de tráfico y navegación, por lo que se procede a suprimirlas de la base de datos.
- ✓ Falta de compromiso de instituciones que mostraron interés en un momento dado (propuesta ante Concejo Municipal), siendo tomados en consideración, sin embargo, conforme a los objetivos del proyecto, no presentaron la información ni el apoyo pertinente, y que, a pesar de la perseverancia mostrada, no hubo comunicación con el ente municipal, como es el caso del cantón de Rio Cuarto, donde pese a los esfuerzos de la señora Isaura González Salas, coordinadora del *Instituto de Formación y Capacitación Municipal y Desarrollo Local (IFCMDL)* de la UNED, no logró obtener respuesta de Stephanie Aguilar, vicealcaldesa encargada del proyecto de dicha Municipalidad, por lo que se anuló la participación de esta corporación dentro del proyecto en cuestión.
- ✓ Hechos relevantes que sucedieron durante las giras que atrasaron los procesos y con los que lidiaron los proyectistas fueron: brotes de dengue en Cutris, alertas rojas por COVID-19 en las zonas a trabajar e inundaciones (no se pudo entrar a las comunidades por el desborde de ríos y quebradas), así como aislamientos preventivos producto del SARS-CoV-2.
- ✓ Imposibilidad de coordinación/comunicación con Regidor Municipal del distrito de Pital, Evaristo Arce Hernández, por situación legal (destitución por parte de CGR), quien fuese el encargado de recomendar dicho distrito para ser contemplado en el proyecto.
- ✓ Dificultad en la aprobación/coordinación del transporte para concretar más giras de campo.

- ✓ Dificultad en la participación del proceso de capacitación para Certificación Guía Local de Turismo, por limitación en el servicio de internet de los distritos de Aguas Claras y Dos Ríos

### 3.4 *Recomendaciones*

- ✓ Considerar a otras instituciones, asociaciones o grupos en los sitios geográficos a trabajar, para que formen parte del proyecto; esto por la escasa o desactualizada información emitida por los representantes de las instituciones contemplados desde un principio en el proyecto.
- ✓ Es importante mantener el interés y la cohesión de las personas emprendedoras, mediante charlas, talleres o información sobre cursos gratuitos que ofrece la UNED. Es necesario brindarles acompañamiento y seguimiento para evitar el desinterés o la deserción, esto, mientras se realizan las debidas etapas o procesos del proyecto.
- ✓ Se está coordinando la realización de otro video 360º para la sede de Sarapiquí, con aportes propios de la sede y la Cámara de Turismo de Sarapiquí, esto, también, bajo el apoyo y creación de Immerso Costa Rica. Así mismo, para el cantón de Guatuso, a través de la aprobación Municipal, del cual, estamos en espera de las indicaciones para dar inicio.
- ✓ Gestionar, coordinar con escuelas para el préstamo de un aula o laboratorio para llevar las capacitaciones en línea, como es el caso del curso Guía Local de Turismo, que se ve mermada la participación por falta de acceso a un internet más estable, lo que genera deserción de participantes.
- ✓ Mejorar procesos de comunicación con las personas interesadas en colocar su distrito o cantón como población meta.
- ✓ Optimizar la coordinación o métodos de transporte para garantizar y abarcar las áreas de atención en menor tiempo.



### 3 Información presupuestaria

Partidas código y nombre	UNED		Contrapartida		TOTAL	
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
5.14.00 Servicios especiales Profesional Universitario A, con tiempo completo de 15 enero a 14 diciembre 2021	☉24.385.819,00					
1 05 02 Viáticos dentro del país	☉1.027.920,00					
<b>Total</b>						
<b>% de ejecución</b>						

Justificación en caso de sub ejecución:

Nombre y firma de cada integrante del equipo ejecutor: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## 4 Anexos

[https://www.google.com/maps/@10.9059294,-85.3395053,12z/data=!4m2!6m1!1s18J4zYIYsymVmwNkK\\_ww3nKSYLrQajlr3](https://www.google.com/maps/@10.9059294,-85.3395053,12z/data=!4m2!6m1!1s18J4zYIYsymVmwNkK_ww3nKSYLrQajlr3)

<https://www.google.com/maps/@10.6924294,-84.8904031,12z/data=!4m2!6m1!1s1WvGghIPGyiFIN43Q9XcRqKFMIaA2DI->

[https://www.google.com/maps/@10.4765114,-84.1258528,11z/data=!4m2!6m1!1s1T\\_viT8ORTYC3bPNs1yPA4iXpiaN26jyz](https://www.google.com/maps/@10.4765114,-84.1258528,11z/data=!4m2!6m1!1s1T_viT8ORTYC3bPNs1yPA4iXpiaN26jyz)

<http://app.immersotours.com/tour/dos-rios>

<https://laregion.cr/region-norte/un-tour-virtual-le-invita-a-conocer-y-disfrutar-las-bellezas-naturales-de-upala/?fbclid=IwAR1Q5-keXW834WBy7NGQk6Qv6QTVBuDMLejZD0JEg7D7wqXIAIjaU8b8ZMM>

[https://periodicomensaje.com/turismo-negocios/7702-disfrute-del-potencial-turistico-del-canton-de-upala-mediante-un-tour-virtual?fbclid=IwAR2m2jZwAy7IBeUS4fHIK1m\\_A-m3FgMTA5cHn\\_S62nqa9C7oZkl1u1yh1VM](https://periodicomensaje.com/turismo-negocios/7702-disfrute-del-potencial-turistico-del-canton-de-upala-mediante-un-tour-virtual?fbclid=IwAR2m2jZwAy7IBeUS4fHIK1m_A-m3FgMTA5cHn_S62nqa9C7oZkl1u1yh1VM)

<https://www.facebook.com/914799328690277/photos/a.914847255352151/1789738421196359>

<https://www.facebook.com/uned.upala/photos/a.868594759880114/6230681460338057/>

<https://www.sancarlosdigital.com/condena-de-3-anos-y-retiro-de-credencial-para-regidor-sancarleno/>

## Divulgación del video 360° en medios periodísticos









**Conversatorio**

**Tecnología, Turismo y Promoción**  
Oportunidades y Aplicaciones

**Lunes 11 de Octubre**  
2:00 p.m.

**Expositores**

<b>Mildred Acuña</b> Cátedra Emprendedurismo Turístico	<b>Briam Mora</b> Immerso
<b>Johan Madrigal</b> Radio Cultural Upala	<b>Luis Carlos Marín</b> Immerso
<b>Henry Palacios</b> Gavilan Tours	<b>Ever Shion Salas</b> Centro Universitario Upala
<b>Carlos Quesada</b> Grupo la Carreta, Vicepresidente Cámara de Comercio Upala	<b>Yamileth Lopez Obregon</b> Alcaldesa Municipalidad Upala



en colaboración con:





# Acontecer

Disfrute del potencial turístico del cantón de Upala mediante un tour virtual

[Imprimir Correo electrónico](#)

Proyecto es desarrollado por la UNED, con el apoyo de la Municipalidad y la empresa privada



¿Quiere conocer las experiencias turísticas que podrá encontrar en Upala? Programar su viaje conociendo de previo lo que vivirá en el cantón número 13 de la provincia de Alajuela, es posible si ingresa al Tour Virtual Dos Ríos, una experiencia 360° que le acercará a la vegetación, la fauna y a majestuosas cataratas como Santuario, Garza del Sol, Morpho y Colibrí, entre otras bellezas naturales.

Esta experiencia virtual está disponible en [app.immersotours.com/dos-rios](http://app.immersotours.com/dos-rios), un viaje desarrollado para usted por la Universidad Estatal a Distancia (UNED), con su sede de Upala y su Cátedra de Emprendedurismo Turístico, así como con la empresa Inmerso, bajo el objetivo de

apoyar y promocionar el turismo de la zona de Upala, localizado en la Región Huetar Norte.

Al ingresar al tour virtual, usted será acompañado por un guía turístico que le ayudará a disfrutar cada detalle natural presente en Dos Ríos. Además, podrá adentrarse en los senderos, observar diferentes especies y llegar al agua cristalina que aflora en medio de las caídas de imponentes cataratas.



La Región

13 de octubre · 🌐



#Upala - Programar su viaje, conociendo de previo lo que vivirá en este cantón, es posible si ingresa al Tour Virtual Dos Ríos, una experiencia que le acercará a la vegetación, la fauna y a majestuosas cataratas como Santuario, Garza del Sol, Morpho y Colibrí, entre otras bellezas naturales.



LAREGION.CR

Un tour virtual le invita a conocer y disfrutar las bellezas naturales de Upala - La Región





sancarlosdigital.com

13 de octubre · 🌐



El Tour Virtual Dos Ríos, es una experiencia 360° que le acercará a la vegetación, la fauna, majestuosas cataratas y otras bellezas naturales de Upala. El proyecto lo desarrolla la UNED con apoyo de la Municipalidad y empresa privada.



SANCARLOSDIGITAL.COM

Conozca las bellezas naturales de Upala a través de tour virtual -  
SanCarlosDigital.com





Municipalidad de Upala

16 de octubre · 🌐



🔴 ¿Quiere conocer las experiencias turísticas que podrá encontrar en Upala? Programar su viaje conociendo de previo lo que vivirá en el cantón número 13 de la provincia de Alajuela, es posible si ingresa al Tour Virtual Dos Ríos, una experiencia 360°



PERIODICOMENSAJE.COM

**Disfrute del potencial turístico del cantón de Upala mediante un tour virtual**

Proyecto es desarrollado por la UNED, con el apoyo de la Municipalidad y la empresa privada





Radio Cultural Upala 88.3 FM

13 de octubre · 🌐



### CONOZCA LAS BELLEZAS NATURALES DE UPALA MEDIANTE TOURS VIRTUALES

Escrito por: **Jose Antonio Barrera.**

Este lunes 11 de octubre la Universidad Estatal a Distancia (UNED) sede Upala y la Cátedra de Emprendedurismo Turístico de la ECSH e Immerso, llevaron a cabo la presentación oficial del primer tour virtual de los atractivos naturales presentes en el cantón de Upala y el impacto de este tipo de iniciativas en la comunidad.

A través del Proyecto Fortalecimiento de Emprendimientos Turísticos Rurales, se consideró oportuno el uso de tours virtuales, ya que esto permite la promoción dinámica, mayor difusión de una comunidad o sitio y de tal manera generar mayor visitación de turistas a los diferentes atractivos de la zona. Contribuyendo con ello a la reactivación económica del sector e impactando a las comunidades aledañas.

La presentación se llevó a cabo mediante el Facebook Live y el canal de Youtube de la UNED Upala, Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, Onda UNED e Immerso, el objetivo es promocionar el turismo de la zona de Upala, esta fue una de las primeras entregas de una serie de tours virtuales de Upala, la cual inició con el "tour virtual por Dos Ríos".

En la presentación se contó con la participación de la alcaldesa de Upala, Yamileth López Obregón, quien indicó que desde que inició su administración se ha propuesto con el Consejo Municipal trabajar por la reactivación económica del cantón por lo que desde esa perspectiva se han sumado a muchas acciones y mediante alianzas le están apostando al turismo.

"estamos seguros en las alianzas, en las coordinaciones y en el trabajo que podamos hacer con las comunidades que le estamos apostando al turismo, ese turismo que da la oportunidad de poder mostrarle al mundo todas las bellezas, los servicios y la calidad de su gente que tiene Upala, para que sea un promotor de la economía" mencionó López Obregón

La jerarca upaleña agregó que lo que buscan es que a futuro Upala se convierta al igual que otros cantones de nuestro territorio en un destino turístico.

"Quiero agradecer a la UNED sede Upala que ha estado colaborando con estas alianzas estratégicas, mismas que estamos promoviendo desde la Municipalidad, en este primer tour vamos a poner sobre la mesa y dar a conocer esos paisajes, esas características propias de Upala" finalizó.

El producto fue generado por la Sede Universitaria de la UNED en Upala y la Cátedra de Emprendedurismo Turístico de ECSH e Immerso, en la realización participaron entidades públicas y empresas privadas como: Radio Cultural Upala, Amigos Felinos, Municipalidad de Upala, Gavián Tours y La Carreta Tours.

Los tours virtuales estarán disponibles para todo público en las redes sociales de la UNED Upala, Municipalidad de Upala y en la plataforma [immersotours.com](https://immersotours.com)



immersotours.com/clients/

## Colaboramos con



## Sé parte de Immerso

### Carta de Entendimiento

#### CUDECA-Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)-Universidad Estatal a Distancia (UNED)


Culturas y Desarrollo en Centro América (CUDECA), con el financiamiento de Costa Rica por Siempre, implementa un proyecto denominado "Reactivación de las economías locales y mejoramiento de los medios de vida en comunidades aledañas al Parque Nacional Rincón de la Vieja", y cuyo objetivo principal es "Establecer acciones de reactivación económica y fortalecimiento de los medios de vida en el área geográfica prioritaria del Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja". Este proyecto se desarrolla en las comunidades de El Gavilan, Dos Ríos, Buenos Aires y El Porvenir de Upala.

Uno de los resultados esperados para reactivar y fortalecer la actividad turística, remite al establecimiento de un proceso de acompañamiento para la capacitación de guías locales.

Es en este marco que en dicho proyecto se contempla la posibilidad de coordinar con instituciones como el INA y la UNED que tienen vasta experiencia en este campo, para efectos de capacitación a los actores locales.

Dado que los objetivos del INA y la UNED sus actividades son coincidentes con este esfuerzo, y mediante la presente nota, ambas hacemos expreso nuestro interés y voluntad para sumar esfuerzos que tiendan a potenciar las posibilidades de capacitación y el esfuerzo que se realiza de manera mancomunada.



  
Licda. Mary Luz Quiróz Fallas  
Jefe de Sede  
Centro Universitario de Upala  
UNED

Firmado digitalmente por DIEGO  
MANUEL BORGE URBINA (FIRMA)  
Fecha: 2021.08.25 10:19:45 -06'00'

Diego Borge Urbina  
Administrador de servicios  
INA

JAIME  
VALVERDE  
E ROJAS  
(FIRMA)

Firmado digitalmente por JAIME  
VALVERDE E ROJAS (FIRMA)  
DN: cn=JAIME VALVERDE E ROJAS,  
ou=CUDECA, ou=INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE,  
ou=CIUDADANO, cn=JAIME  
VALVERDE E ROJAS (FIRMA)  
Reason: Soy el autor de este  
Documento. Consultado en su firma  
del:  
Fecha: 2021.08.25 10:10:45-06'00'  
Firma PDF: Raster: Verdad: 11.0.1

Jaime Valverde Rojas  
Director  
CUDECA

Responder a todos Reenviar MI

mi. 01/09/2021 16:44


**Noemi Gómez Flores**  
RE: Curso Alfabetización Digital

Para Ever Humberto Shion Salas  
CC Mary Luz Quiros Fallas; Kimberly Hernández Soto

Perfecto Ever. Procedemos con la convocatoria.

Saludos,

Licda. Noemí Gómez Flores  
Área de Comunicación y Tecnología  
Proyecto Alfabetización Digital  
Teléfono: 2527-2646  
Días de teletrabajo: miércoles y viernes



**AVISO DE CONFIDENCIALIDAD:** La información contenida en este mensaje electrónico, incluidos los archivos adjuntos, es propiedad exclusiva de la UNED, es confidencial, por lo que no debe divulgarse a terceros, excepto que se cuente con la debida autorización, y está dirigido al uso de la (s) persona (s) nombrada (s) anteriormente y otros que han sido específicamente autorizados para recibirla. Si usted no es el destinatario indicado, queda notificado de que cualquier divulgación, distribución o copia de este mensaje está estrictamente prohibida. Si usted ha recibido este mensaje por error, favor notifique al remitente y elimínelo inmediatamente. Se recuerda acatar lo dispuesto en el Reglamento para uso de equipos de cómputo e internet de la Universidad Estatal a Distancia.

**De:** Ever Humberto Shion Salas  
**Enviado el:** miércoles, 1 de septiembre de 2021 16:30  
**Para:** Noemi Gómez Flores <[ngomez@uned.ac.cr](mailto:ngomez@uned.ac.cr)>  
**CC:** Mary Luz Quiros Fallas <[mquiros@UNED.AC.CR](mailto:mquiros@UNED.AC.CR)>; Kimberly Hernández Soto <[khernandez@uned.ac.cr](mailto:khernandez@uned.ac.cr)>  
**Asunto:** RE: Curso Alfabetización Digital

Buenas tardes estimada,

Igualmente, un gusto saludarlas.  
Claro, no hay problema. El viernes a las 10:00am está bien.

Les envío la invitación yo?

Saludos,

EShion  
UNED Upala

**KV** Katty Vanesa Torres Chinchilla  
RE: Información Emprendex

Para Ever Humberto Shion Salas; Emerson Ortiz Ugalde; Mary Luz Quiros Fallas  
Respondió a este mensaje el 14/08/2021 16:03.  
Mensaje enviado con importancia Alta.

**De:** Emerson Ortiz Ugalde  
**Enviado el:** miércoles, 11 de agosto de 2021 14:19  
**Para:** Mary Luz Quiros Fallas <[mquiros@UNED.AC.CR](mailto:mquiros@UNED.AC.CR)>  
**CC:** Ever Humberto Shion Salas <[eshion@uned.ac.cr](mailto:eshion@uned.ac.cr)>; Katty Vanesa Torres Chinchilla <[ktorres@uned.ac.cr](mailto:ktorres@uned.ac.cr)>  
**Asunto:** RV: Información Emprendex

Buenos tardes estimada Mary Luz y Ever según lo conversado sobre el proyecto EmprendEX, les adjunto la información requerida de apoyo por parte de la sede y la propuesta de capacitación, de momento solo indicamos 2 talleres, que son los que sirven como base para desarrollar luego los de ordenando las Finanzas y Planes de negocio.

**Propósito del proyecto**

EmprendEX - Es un proyecto que brinda y promueve un espacio de aprendizaje para satisfacer las necesidades de las comunidades en temas actuales de contabilidad, mercadeo y redes sociales.

En alianza con las sedes universitarias se imparten las capacitaciones, formando grupos y encadenamientos bajo una temática de interés empresarial, con el fin de colaborar en el desarrollo socioeconómico de las comunidades.

**Habilidades aprendidas y adquiridas**

- Nuevos conocimientos
- Mejoras del producto
- Crecimiento y expansión
- Generar más y nuevos ingresos
- Mejorar estilo de vida
- Seguridad y empoderamiento.

**Metodología**

-La atención se realizan en tres modalidades: presencial, virtual o híbrida, de acuerdo a la directriz de la sede universitaria, siendo estas metodologías participativas y practicas acorde a las necesidades de la población beneficiaria.

**Beneficiarios**

-Personas que cuentan con un emprendimiento en marcha (mínimo 6 meses)


-Tener conocimiento en plataformas tecnológicas,

-Compromiso a llevar todas las sesiones del taller


Quedamos a la orden para cualquier consulta o ampliación.

los rápidos | Mover | Etiquetas | Grupos | Buscar | Voz | Complementos

Responder | Responder a todos | Reenviar | MI  
vi. 27/08/2021 15:47

 **Isaura González Salas**  
RV: Información Río Cuarto

Para  Stephanie Aguilar  
CC  Ever Humberto Shion Salas;  María Guadalupe Redondo Huertas;  Mary Luz Quiros Fallas

 RV: SOLICITUD ESPACIO PRESENTACION PROYECTO TURISMO RURAL ANTE MUNICIPALIDAD RIO CUARTO  
Elemento de Outlook

Buenas tardes estima Sthefanie, espero se encuentre muy bien.

Le escribo con el objetivo de poder conversar con usted sobre este correo que le compartieron mis compañeros proyectistas de la región. Usted me indica cuando le queda mejor.

El correo adjunto, describe la solicitud gestionada por los proyectistas, con el fin de coordinar con ustedes un espacio para presentarles el proyecto que se está desarrollando en la región sobre turismo.

Para la UNED es fundamental presentar ante las autoridades locales esta propuesta y poder generar apoyos conjuntos entre instituciones.

Al igual que este proyecto, hemos estado en la anuencia desde el Instituto para establecer algún tipo de apoyo hacia la Municipalidad y la vinculación con los compañeros del CITED, sin embargo, a la fecha no hemos tenido alguna respuesta de ustedes.

Agradeceríamos inicialmente poder gestionar una audiencia para presentar la iniciativa de Turismo, que ya cuenta con algunos avances y contactos de personas del cantón.

Y valorar las propuestas que al inicio de año realizamos con los compañeros del CITED e INSTITUTO.

Cordialmente;


**Isaura González Salas**  
Coordinadora Regional  
Región Huetar Norte  
Instituto de Formación y Capacitación  
Municipal y Desarrollo Local- UNED  
Teléfono: 2460-6548/2280-8135  
[www.uned.ac.cr/ifcmdl](http://www.uned.ac.cr/ifcmdl)

## Vinculación con instituciones

Eliminar Responder Pasos rápidos Ir Mover Etiquetas Ir Edición Voz Zoom

ju. 22/07/2021 15:31

**DB** Diego Borge Urbina <Dborgeurbina@ina.ac.cr>  
RE: Oferta Actual 2020

Para  Ever Humberto Shion Salas

**Buenas tardes**

Los de inglés ya los tenemos fijos, los de Pymes ya solicitamos. El de Guía si no creemos que nos lo vayan a dar porque ya nos lo dieron este año. Ahí lo que podemos hacer es identificar a las personas y certificarlas por medio de las pruebas de certificación.

Saludes

**De:** Ever Humberto Shion Salas <eshion@uned.ac.cr>  
**Enviado el:** jueves, 22 de julio de 2021 14:36  
**Para:** Diego Borge Urbina <Dborgeurbina@ina.ac.cr>  
**Asunto:** RV: Oferta Actual 2020  
**Importancia:** Alta

Buenas tarde Diego,

Muchas gracias por el apoyo.  
Te comento, viendo la lista, nos resulta sumamente útil poder tener estos cursos:

- Inglés
- Guía turístico
- Gestión productiva mipymes
- Gestión de la administración MiPymes

Quedo atento a tus comentarios.

Saludos cordiales,

Ever Shion Salas  
Programa de Regionalización

Carta de Entendimiento  
CUDECA-Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)-Universidad Estatal a  
Distancia (UNED)

Culturas y Desarrollo en Centro América (CUDECA), con el financiamiento de Costa Rica por Siempre, implementa un proyecto denominado "Reactivación de las economías locales y mejoramiento de los medios de vida en comunidades aledañas al Parque Nacional Rincón de la Vieja", y cuyo objetivo principal es "Establecer acciones de reactivación económica y fortalecimiento de los medios de vida en el área geográfica prioritaria del Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja". Este proyecto se desarrolla en las comunidades de El Gavilán, Dos Ríos, Buenos Aires y El Porvenir de Upala.

Uno de los resultados esperados para reactivar y fortalecer la actividad turística, remite al establecimiento de un proceso de acompañamiento para la capacitación de guías locales.

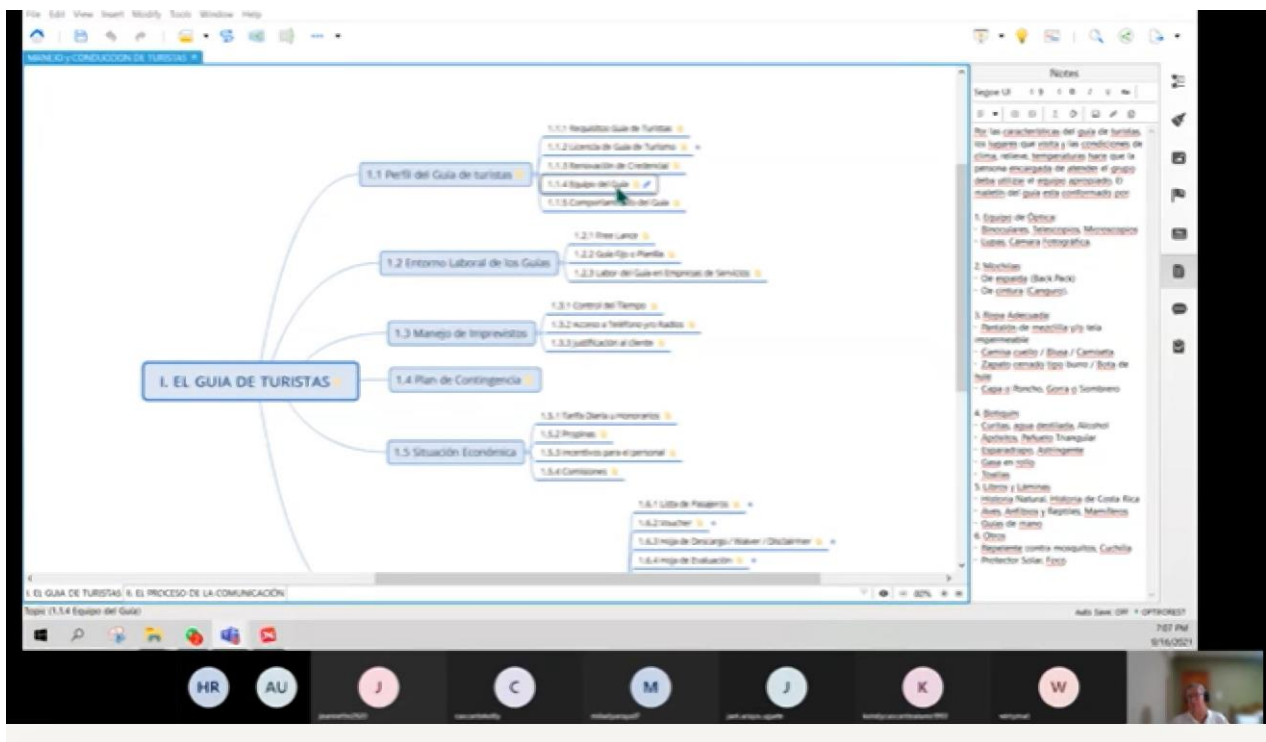
Es en este marco que en dicho proyecto se contempla la posibilidad de coordinar con instituciones como el INA y la UNED que tienen vasta experiencia en este campo, para efectos de capacitación a los actores locales.

Dado que los objetivos del INA y la UNED sus actividades son coincidentes con este esfuerzo, y mediante la presente nota, ambas hacemos expreso nuestro interés y voluntad para sumar esfuerzos que tiendan a potenciar las posibilidades de capacitación y el esfuerzo que se realiza de manera mancomunada.

 UNED Centro Universitario Upala	 Mary Luz Quiróz Fallas Jefe de Sede Centro Universitario de Upala UNED	Firmado digitalmente por DIEGO MANUEL BORGES URBINA (D 9584) Fecha: 2021.08.25 10:38:45 -06'00' Diego Borge Urbina Administrador de servicios INA	Firmado digitalmente por JAIME VALVERDE ROJAS (D 9584) Fecha: 2021.08.25 10:38:45 -06'00' Jaime Valverde Rojas Director CUDECA
---	---	--	---

Fotos y links cursos Alfabetización digital y Guía local de turismo





## Reunión 2\_ Técnicas de atención y guiado de turistas. - 20210916\_190647-Meeting Recording.mp4

[https://www.dropbox.com/s/voxb0qx3s9wgs9/Reuni%C3%B3n%20\\_%20T%C3%A9cnicas%20de%20atenci%C3%B3n%20y%20guiado%20de%20turistas.-20210916\\_190647-Meeting%20Recording.mp4?dl=0](https://www.dropbox.com/s/voxb0qx3s9wgs9/Reuni%C3%B3n%20_%20T%C3%A9cnicas%20de%20atenci%C3%B3n%20y%20guiado%20de%20turistas.-20210916_190647-Meeting%20Recording.mp4?dl=0)

## Imágenes de carreteras





