



Programa de Regionalización Interuniversitaria Informe Parcial – Región Chorotega

**“Formación Integral para Emprendimientos Turísticos
Comunitarios”.**

Enero 2022



Contenido

1	Datos generales del proyecto	3
1.1	Nombre del proyecto	3
1.2	Fecha de ejecución del proyecto.....	3
1.3	Año que comprende el informe	3
1.4	Ejes estratégicos Regionales a los que responde.....	3
1.5	Sitios geográficos en que se desarrolla	3
1.6	Población meta que atiende.....	3
1.7	Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:	3
1.8	Académicas(os) participantes	4
1.9	Información de contrataciones externas	4
2	Información Técnico - Científica.....	5
2.1	Objetivo amplio.....	5
2.2	Propósito.....	5
2.3	Resultados.....	5
2.4	Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR	6
2.5	Avances individuales de las personas académicas participantes	12
2.6	Reflexión sobre la metodología usada.....	13
3	Productos obtenidos en el período.....	14
3.1	Productos que se esperaban según los resultados.....	16
3.2	Logros y productos no considerados en el diseño original	17
3.3	Limitaciones en el desarrollo del proyecto	17
3.4	Recomendaciones.....	18
4	Información presupuestaria	19
5	Anexos.....	21

1 Datos generales del proyecto

1.1 Nombre del proyecto

Formación Integral para Emprendimientos Turísticos Comunitarios

1.2 Fecha de ejecución del proyecto

16 de julio al 24 de noviembre

1.3 Año que comprende el informe

2021

1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde

- Educación formal y no formal
- Económico Productivo
- Social

1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla

Tierras Morenas, Tilarán, Guanacaste.

1.6 Población meta que atiende

Personas mayores de 18 años con escasa capacitación formal y/o no formal para la administración de un sendero ecoturístico, que a su vez son vecinos de la comunidad rural de Tierras Morenas de Tilarán, quienes mantienen un vínculo con el grupo de base comunitaria denominado Asociación Administradora de la Producción Agrícola y Coordinación Institucional del Asentamiento el Sombrero.

1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

Regionalización	Contra partida UNED	Otras instituciones	Total
ϕ1.900.000,00			ϕ1.900.000,00

1.8 Académicas(os) participantes

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)	dependencia
Coordinador(a) General	Licda. Lucía Rojas Ramos	10,5 h	Sede Tilarán
Académicos(as) y, funcionarios(as)	Licda. Juana Yesca Torrentes	1 h	Sede Tilarán
	Licda. Tatiana Cabezas Espinoza	8 h	Sede Tilarán
	Ing. Noemy Gómez Flores	1 h	Comunicación y Tecnología
	Kimberly Hernandez Soto	1 h	Comunicación y Tecnología
	Sra. Shirley Barrantes Rodríguez	1 h	Asociación Administradora de la Producción Agrícola y Coordinación Institucional del Asentamiento el Sombrerito.

1.9 Información de contrataciones externas

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
A & C Comercial R-164 S.A	Rotulación para el proyecto Ecológico el Jilguero.	∅299.999,34
Carlos Andrey Castro Soto	Taller manejo de redes sociales como estrategia de marketing digital para emprendimientos.	∅98.980,00
Jose Enrique Corrales Medrano	Taller: la comunicación asertiva como pilar de los emprendimientos comunales.	∅233.000,64

2 Información Técnico - Científica

2.1 *Objetivo amplio*

Fortalecer las capacidades en la Región Chorotega mediante la educación, investigación y extensión en conjunto con otros actores, que contribuyan al desarrollo local y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.

2.2 *Propósito*

Contribuir al proceso formativo integral de los miembros de la comunidad rural de Tierras Morenas de Tilarán, vinculadas a proyectos turísticos de base comunitaria en las áreas de turismo, inglés conversacional, emprendedurismo, tecnología y liderazgo.






2.3 *Resultados*

- Identificación de las capacidades y competencias de los miembros de la Asociación administradora de la producción agrícola y coordinación institucional del Asentamiento el Sombrero y de los pobladores de la comunidad de Tierras Morenas, interesados en recibir una formación integral en pro de los emprendimientos turísticos comunitarios.
- Miembros de la Asociación Administradora de la producción agrícola y coordinación institucional del Asentamiento el Sombrero y de la comunidad de Tierras Morenas de Tilarán, capacitados en turismo, emprendedurismo, inglés conversacional, tecnología y liderazgo.

2.4 Matriz de logros según los objetivos indicados en la

2.5 formulación de la IIDR

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Objetivo amplio OA: Fortalecer las capacidades en la Región Chorotega mediante la educación, investigación y extensión en conjunto con otros actores, que contribuyan al desarrollo local y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.</p>		
<p>Indicadores de OA: Al menos 7 personas vinculadas a emprendimientos turísticos de bases comunitarias del cantón de Tilarán, de la región Chorotega, aplicando los conocimientos de turismo, emprendedurismo, inglés conversacional,</p>	<p>Se capacitaron 10 personas en Elaboración de Presentaciones con Power Point, proceso de 6 lecciones del área temática de TIC´s. Se capacitaron 12 personas en Introducción a las Redes Sociales con Internet, proceso correspondiente a 8 lecciones del área temática de TIC´s. Se capacitaron 10 personas en manejo de redes sociales como estrategia de marketing digital para emprendimientos, taller que forma parte de las áreas temáticas de emprendedurismo y TIC´s. Se capacitaron 23 personas en Comunicación asertiva como pilar de los emprendimientos comunales, taller del área temática de liderazgo.</p>	

<p>tecnologías y liderazgo en sus proyectos.</p>	<p>Participaron 12 personas en la gira didáctica al Parque Nacional Santa Rosa, actividad correspondiente al área temática de turismo.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Listas Power Point 2021.pdf </div> <div style="text-align: center;">  Listas Redes Sociales.PDF </div> <div style="text-align: center;">  Lista taller manejo de redes sociales co </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  Lista taller comunicación aserti </div> <div style="text-align: center;">  Lista gira didáctica Parque Nacional Sar </div> </div>	
<p>Propósito P: Contribuir al proceso formativo integral de los miembros de la comunidad rural de Tierras Morenas de Tilarán, vinculadas a proyectos turísticos de base comunitaria en las áreas de turismo, inglés conversacional, emprendedurismo, tecnología y liderazgo.</p>	<p>Del 16 de julio al 24 de noviembre del 2021 se ejecutó el proceso formativo integral de los miembros de la comunidad rural de Tierras Morenas de Tilarán, vinculados a un proyecto turísticos de base comunitaria, denominado proyecto ecológico el Jilguero, por medio de capacitaciones en las áreas de turismo, liderazgo, emprendedurismo y tecnología.</p>	
<p>Indicadores de Propósito 100% de las capacitaciones en las 5 áreas temáticas ejecutadas y llevadas hasta la comunidad rural de la Región Chorotega: Tierras Morenas de Tilarán.</p>	<p>En el año 2021 se impartieron capacitaciones en 4 de las 5 áreas temáticas, esto sumado al trabajo realizado en el 2019 y 2020 cubrió las 5 áreas temáticas propuestas lo que corresponde a un 100% de las áreas abarcadas. Las capacitaciones del 2021 se impartieron en la comunidad de Tierras Morenas de Tilarán, de manera presencial.</p>	

<p>Resultado R1: Identificación de las capacidades y competencias de los miembros de la Asociación administradora de la producción agrícola y coordinación institucional del Asentamiento el Sombrerito y de los pobladores de la comunidad de Tierras Morenas, interesados en recibir una formación integral en pro de los emprendimientos turísticos comunitarios.</p>	<p>Ejecutado en el año 2019.</p>	
<p>Indicadores de R1: Un documento con la sistematización que contenga los resultados y la identificación de las capacidades y competencias de las personas participantes.</p>	<p>Ejecutado en el año 2019.</p>	







Resultado 2:

Miembros de la Asociación Administradora de la producción agrícola y coordinación Institucional del Asentamiento el Sombrerito y de la comunidad de Tierras Morenas de Tilarán, capacitados en turismo, emprendedurismo, inglés conversacional, tecnología y liderazgo.

En el 2021 los miembros de la Asociación recibieron capacitaciones en las áreas temáticas de turismo, liderazgo, emprendedurismo y tecnología.



<p>Indicadores R2: Al menos 7 personas capacitadas por cada área temática.</p>	<p>12 personas capacitadas en el área de tecnología. 23 personas capacitadas en el área de liderazgo. 12 personas capacitadas en el área de turismo. 10 personas capacitadas en el área de Emprendedurismo-TIC's.</p>	
<p>Actividades de los Resultados</p> <p>Resultado 1 A1.R1. Elaboración de dos cuestionarios en línea.</p> <p>A2.R1 Aplicación de cuestionarios digitales</p> <p>A3.R1: Implementación de un taller participativo para identificación de capacidades, competencias.</p> <p>A4.R1: Sistematización y análisis de la información.</p>	<p>Ejecutado en el año 2019.</p> <p>Ejecutado en el año 2019.</p> <p>Ejecutado en el año 2019.</p> <p>Ejecutado en el año 2019.</p>	
<p>Resultado 2 A1.R2 Inscripción y conformación de los grupos.</p>	<p>La formación de los grupos se realizó con colaboración de los miembros de la comisión de capacitación de la Asociación Administradora de la Producción Agrícola y Coordinación Institucional del Asentamiento el Sombrerito.</p>	

<p>A2.R2 Diseño y adaptación de las capacitaciones por área temática.</p>	<p>El diseño de las clases presenciales, giras didácticas y talleres impartidos en el 2021 se desarrolló tomando en cuenta las características y necesidades de la Asociación Administradora de la Producción Agrícola y Coordinación Institucional del Asentamiento el Sombrero.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Diseño de Presentaciones Pow </div> <div style="text-align: center;">  Introducción a Las Redes Sociales con </div> <div style="text-align: center;">  Taller manejo de Iredes sociales como </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  Taller la comunicación aserti </div> <div style="text-align: center;">  Programa gira didáctica Parque Na </div> </div>	
<p>A3.R2 Inicio y ejecución de capacitaciones</p>	<p>El inicio de la ejecución de las capacitaciones para este período se dio a partir del día 16 de julio del 2021 y finalizó el 24 de noviembre del mismo año.</p>	
<p>A4.R2 Cierre del proceso de formación integral</p>	<p>El miércoles 24 de noviembre del 2021, se realizó en el Salón Comunal de Tierras Morenas, el acto de cierre del proyecto Formación Integral para Emprendimientos Turísticos Comunitarios, en esta actividad se compartieron experiencias y se entregaron certificados correspondientes a los procesos formativos en los que participaron los miembros de la Asociación.</p> 	

2.6 Avances individuales de las personas académicas participantes

La Licenciada. Lucía Rojas Ramos, por medio de su desempeño en la gestión de vínculos y determinación de detalles generales con las dependencias colaboradoras y su personal, se encargó de la coordinación con el Centro de Idiomas para la emisión de certificados de Inglés Introdutorio A e Inglés Introdutorio B, correspondientes a los cursos impartidos bajo modalidad virtual en el año 2020. Así mismo considera ha reforzado su capacidad de coordinación y gestión de los procesos logísticos, presupuestarios, informativos, organización de eventos académicos y protocolarios a la vez que considera haber contado con un enriquecimiento personal en cuanto al manejo de las relaciones humanas y al trabajo en equipo.

La Licenciada Juana Yesca Torrentes, por medio de su trabajo en el manejo directo del personal del equipo de trabajo UNED ha tenido un reforzamiento en su habilidad para la gestión del recurso humano que le ha permitido determinar la importancia de autorizar a los funcionarios de la sede en el involucramiento en el desarrollo de diferentes proyectos, ya que esto permite tener funcionarios motivados y comprometidos con el quehacer de la UNED. Además, su acercamiento con los miembros de la comunidad de Tierras Morenas, que son beneficiarios del proyecto le ha permitido determinar que el trabajo en las comunidades, es muy importante para el crecimiento profesional, ya que permite como profesional universitaria desarrollar la empatía por las personas, sus necesidades y sus proyectos.

La Licenciada Tatiana Cabezas Espinoza, en su rol de formadora del área temática de tecnología, estuvo a cargo de evaluaciones diagnosticas previo a retomar el proceso formativo del área didáctica de tecnología que se había suspendido en el año 2020, también de los planeamientos semanales y de impartir las lecciones presenciales de Elaboración de Presentaciones con Power Point e Instrucción a las Redes Sociales con Internet los días viernes de 5:30 pm a 7:00 pm proceso que le

ha permitido enriquecer su experiencia en el área docente especialmente la planeación didáctica y el manejo de grupos.

Las Licenciadas Noemí Gómez Flores y Kimberly Hernández Soto, del Área de Comunicación y Tecnología de la Dirección de Extensión, estuvieron a cargo del montaje de las actividades, los programas y ajustes requeridos para retomar las lecciones presenciales suspendidas en el 2020 sin afectación de los procesos de aprendizaje de los participantes y en concordancia con los reglamentos universitarios para la prevención del COVID-19. Así también de la revisión periódica de bitácoras y reportes, del envío de materiales didácticos y de la coordinación de emisión y envío de certificados respectivos.

2.7 Reflexión sobre la metodología usada

Resulta fundamental trabajar por medio de procesos de coordinación directa con las comunidades y/o grupos de base comunal tal y como como en este caso puntual se realizó con la Asociación Administradora de la Producción Agrícola y Coordinación Institucional del Asentamiento el Sombrero, dado que esta metodología sumada a la gestión de procesos logísticos y administrativos previos y posteriores a la ejecución de cada proceso académico propuesto, permitió al equipo de trabajo del proyecto solventar cualquier requerimiento o inconveniente surgido en el proceso de manera pertinente y oportuna.

Así también, desde el punto formativo el enfoque de trabajo participativo con grupos pequeños a lo largo del proceso de capacitación en las 5 áreas temáticas propuestas, ha permitido que las personas beneficiarias del proyecto desarrollen su proceso de aprendizaje activamente permitiendo con ello la transmisión y apropiación de los contenidos tanto a nivel individual y grupal.

3 Productos obtenidos en el período

- Curso: Elaboración de Presentaciones con Power Point (área temática de tecnología) en el que los participantes lograron: identificar los pasos necesarios para crear presentaciones, determinar los elementos básicos de las plantillas y las fichas archivo e inicio, configurar las diferentes opciones existentes para la impresión de diapositivas, identificar todas las herramientas de la pestaña Insertar para la elaboración de las diapositivas, determinar las herramientas necesarias para la elaboración de gráficos en Power Point, identificar las diferentes herramientas de la pestaña o ficha diseño, determinar los pasos para darle formato a la presentación, identificar los elementos principales para aplicar animaciones y transiciones a las diapositivas, aplicar los pasos necesarios para incorporar videos y audios a las presentaciones, Identificar las diferentes herramientas de la pestaña Presentación con diapositivas para la elaboración de las presentaciones, identificar las diferentes herramientas de la pestaña Revisar para la elaboración de las presentaciones, identificar las diferentes herramientas de la pestaña Vista para la elaboración de las presentaciones y Aplicar los conocimientos adquiridos en los temas vistos de Microsoft Power Point.
- Curso: Introducción a las Redes Sociales con Internet (área temática de tecnología) en el que los participantes lograron Comprender el concepto de redes sociales y el papel que juegan dentro de la sociedad actual, determinar qué es un correo electrónico y su funcionalidad dentro de las redes sociales y la comunicación actual, conocer el concepto de computación en la nube, almacenar información en la nube a través de Dropbox, instalar una cuenta de Dropbox y compartir información con otras personas, conocer el concepto de chats y su importancia dentro de la comunicación actual, Conocer las ventajas y desventajas de la red social Facebook, así como los peligros que se pueden causar por el mal manejo de esta, realizar una cuenta en Facebook, comprender el uso de las diferentes herramientas de Facebook,

Elaboración de una cuenta en Twitter para postear, comprender el uso de las diferentes herramientas de Zoom para conferencias y sobre todo de aplicar los conocimientos adquiridos en los temas vistos en el curso de Redes Sociales con Internet

- Taller: Comunicación asertiva como pilar de los emprendimientos comunales (área temática de liderazgo). En el que los participantes estuvieron en capacidad de percibir la retrospección y conocimiento de su realidad, reforzar su poder de transmisión del mensaje tanto a nivel individual como en su papel de líderes comunales al reconocer el contenido emocional de la comunicación, mediante sus componentes: emisor, canal (escucha efectiva) y receptor y de utilizar esa información como un elemento más en busca de la mejora tanto personal como grupal.
- Taller: Manejo de Redes Sociales como Estrategia de Marketing Digital para Emprendimientos (área de temática de tecnología y emprendedurismo) en las que los participantes lograron aprender el uso aplicado de redes sociales basado en la planificación, la automatización, la información detallada de la audiencia, elección de red social a conveniencia y según objetivos planteados, consideraciones al crear cuentas para la promoción de un emprendimiento, tono de comunicación, publicación de imágenes y videos, publicaciones en conjunto, historias visuales, segmentación de usuarios, contenidos audiovisuales atractivos para la audiencia, posicionamiento de la marca, fidelidad, evaluación de resultados, interacciones y actualizaciones en redes, precios de productos, tiempo de respuesta, reposteo de publicaciones, valorización de la marca, beneficios del producto ofertado, diferenciales del negocio y la atención al cliente para procurar usuarios felices.

- Gira didáctica al Parque Nacional Santa Rosa (área temática de turismo). En la que los participantes lograron establecer la importancia de la rotulación de un producto turístico en carretera, la importancia rotulación y señalización dentro de un sendero, aprender sobre el mantenimiento de instalaciones y senderos como operación indispensable de un proyecto turístico, la importancia del rescate histórico y cultural en los tours guiados y auto guiados, el uso de las tecnológicas como herramienta para la promoción y administración de reservaciones así como la identificación de elementos de gestión exitosos que pueden adaptarse al proyecto Ecoturístico el Jilguero.
- Entrega de 5 Rótulos informativos a la Asociación Administradora de la Producción Agrícola y Coordinación Institucional del Asentamiento el Sombrero, confeccionados de acuerdo con lo propuesto en el taller de Estrategia de Mercadeo (área temática de emprendedurismo) para beneficio de la operación del proyecto turístico comunal denominado “Proyecto Ecoturístico el Jilguero”.

3.1 Productos que se esperaban según los resultados

Capacitación Inversión inicial la cual se eliminó de la oferta de talleres del área temática de emprendedurismo dado que el proyecto ecoturístico el Jilguero, que actualmente administra la Asociación Administradora de la Producción Agrícola y Coordinación Institucional del Asentamiento el Sombrero, para inicios del 2021 tenía una etapa operacional avanzada, por lo que no resultaba pertinente estudiar los contenidos de inversión inicial cuando incluso la inauguración de este emprendimiento turístico comunal se llevó a cabo en el primer trimestre del año (específicamente el 06 de marzo de 2021) por lo que se suprime este taller tomando en cuenta la recomendación del Licenciado Jorge Cunillera Canalías.

3.2 Logros y productos no considerados en el diseño original.

Taller de Manejo de Redes Sociales como Estrategia de Marketing Digital para Emprendimientos, este taller que no estaba contemplado surge como sustitución del taller de inversión inicial del área temática de emprendedurismo y además como un complemento del área de tecnología, que si bien había ejecutado contenidos para aprendizaje del uso de redes sociales, en esta ocasión toma en cuenta aspectos prácticos del uso de las redes sociales orientados a la promoción y mercadeo del Proyecto Ecoturístico el Jilguero.

Se entregan 5 rútuos informativos a la Asociación Administradora de la Producción Agrícola y Coordinación Institucional del Asentamiento el Sombrerito, servicio contratado a una empresa de diseño y publicidad que incluye diseño acorde a los requerimientos de rotulación señalados en el taller de Estrategia de Mercadeo del Área de Emprendedurismo impartido a los miembros de esta asociación en el año 2020.

3.3 Limitaciones en el desarrollo del proyecto

Las limitaciones para el desarrollo del proyecto en el 2021 fueron externas y surgieron sobre todo por la enfermedad del COVID-19 y los nuevos lineamientos preventivos para evitar la propagación del virus SARS-CoV-2 causante de dicha enfermedad. Por lo que las autorizaciones para el inicio de lecciones presenciales, número de pasajeros permitidos en las unidades de transporte institucional, cantidad de horas para las lecciones presenciales semanales así como el uso de instalaciones comunales para fines académicos del proyecto resultaron ser mucho más lentas y burocráticas que en periodos anteriores por cuanto las instancias universitarias, los grupos comunales y la coordinación del proyecto debieron cerciorarse que dichos avales se dieran en concordancia con las recomendaciones emitidas por el Ministerio de Salud de Costa Rica, para garantía de la salud de los miembros del equipo de trabajo, de los miembros de la comunidad participantes y de sus familias.

3.4 *Recomendaciones*

Después del planteamiento y ejecución para el 2021, del proyecto Formación Integral para emprendimientos Turísticos Comunitarios, se recomienda:

- Seguir y respetar los lineamientos de salubridad propuestos en a nivel institucional y nacional para garantizar la salud de las personas que están vinculadas a un proceso formativo.
- Generar procesos de seguimiento con las comunidades que hayan formado parte de diferentes procesos didácticos forjados por los proyectos de Regionalización, de modo que, con los resultados se pueda dar pie para una colaboración pedagógica de la Universidad que atienda las necesidades permanentes y/o emergentes por medio de la vinculación de estas comunidades con nuevos proyectos del programa.
- Mantener un vínculo de trabajo formal directo con miembros de las comunidades y o grupos comunales que permitan agilizar los procesos logísticos y a su vez solventar cualquier inconveniente emergente de manera oportuna, garantizando con esto la ejecución de las metas planteadas para la ejecución de los proyectos.
- También se recomienda la compra de dispositivos móviles que se puedan trasladar y proporcionar internet a las comunidades que en un futuro vayan a formar parte de procesos de aprendizaje que requieran de este tipo de servicio pero que a su vez carezcan del acceso a redes Wi-Fi en el sitio.

4 Información presupuestaria

Partidas código y nombre	UNED		Contrapartida		Total	
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
0 03 03 Décimo tercer mes	€18.701,00	€0,00			€18.701,00	€0,00
0 03 04 Salario Escolar	€224.411,00	€224.410,75			€224.411,00	€224.410,75
0 04 01 Contrib. Pat. Seg. Salud CCSS	€20.758,00	€20.758,00			€20.758,00	€20.758,00
0 04 05 Contribución Pat. Bco. Popular	€561,00	€561,00			€561,00	€561,00
0 05 01 Contrib. Patr. Seg. Pensiones	€15.148,00	€15.147,70			€15.148,00	€15.147,70
0 05 02 Ap. Pat. Reg. Oblig. Pen. Comp	€3.928,00	€3.927,15			€3.928,00	€3.927,15
0 05 03 Aporte Patronal Fdo. Cap. Lab.	€6.733,00	€6.732,30			€6.733,00	€6.732,30
0 05 05 Cont.Pat.fdos.ad m.x entes pri.	€11.962,00	€11.961,10			€11.962,00	€11.961,10
1 03 01 Información	€300.000,00	299.999,34			€300.000,00	299.999,34
1 04 09 Otros servi. gestión y apoyo	€400.000,00	€ 349.382,64			€400.000,00	€349.382,64
1 05 01 Transporte dentro del País	€350.000,00	€349.980,00			€350.000,00	€349.980,00

1 05 02 Viáticos dentro del país	¢120.000,00	¢75.500,00*			¢ 120.000,00	¢75.500,00*
1 07 01 Actividades de capacitación	¢427.798,00	¢425.270,65*			¢427.798,00	¢425.270,65*
Total	¢1.900.000,00	¢1.783.630,63			¢1.900.000,00	¢1.783.630,63
% de ejecución	100 %	93,87%			100 %	93,87%

*Los montos incluyen los pre compromisos (diferencia de ¢30.235,03) que, a pesar de haber sido presentados en las fechas indicadas por la Dirección Financiera para ejecución en el 2021, no aparecen sumados en la tarjeta de egresos brindada por la Oficina de Control de Presupuesto el 18 de enero de 2022.

Justificación en caso de sub ejecución:

El 6,13% de sub ejecución corresponde a diferencias mínimas en los cálculos presupuestarios y a una disminución en el requerimiento de viáticos en el interior del país debido al horario de finalización de las giras realizadas para impartir las clases presenciales de los cursos del área temática de Tecnología.

Nombre y firma de cada integrante del equipo ejecutor: _____

Fecha: 22/01/2022

5 Anexos

Informe de ejecución presupuestaria proporcionado por la Oficina Financiera.

Universidad Estatal a Distancia
Control de Presupuesto

Pag. 1
18/01/2022
15:14:41

EGRESOS POR ACTIVIDAD AL: 31/12/2021

ACTIVIDAD: 2021 5 12 14 FORMACION INTEGRAL EMPRENDIMIE

Código	Presupuestado	Egresos Período	Precompromisos y/o Préstamos	Disponibles Reales
PARTIDA: 0 REMUNERACIONES				
00103 Servicios especiales	0,00	0,00	0,00	0,00
00301 Retribución por años servidos	0,00	0,00	0,00	0,00
00302 Restric. ejerc. liberal profe.	0,00	0,00	0,00	0,00
00303 Décimo tercer mes	18.701,00	0,00	0,00	18.701,00
00304 Salario escolar	224.411,00	224.410,75	0,00	0,25
00399 Otros incentivos salariales	0,00	0,00	0,00	0,00
00401 Contrib. Pat. Seg. Salud CCSS	20.758,00	20.758,00	0,00	0,00
00405 Contribución Pat. Bco. Popular	561,00	561,00	0,00	0,00
00501 Contrib. Patr. Seg. Pensiones	15.148,00	15.147,70	0,00	0,30
00502 Ap. Pat. Reg. Oblig. Pen. Comp	3.928,00	3.927,15	0,00	0,85
00503 Aporte Patronal Fdo. Cap. Lab.	6.733,00	6.732,30	0,00	0,70
00505 Cont.Pat.fdos.adm.x entes pri.	11.962,00	11.961,10	0,00	0,90
Total de Partida:	302.202,00	283.498,00	0,00	18.704,00
PARTIDA: 1 SERVICIOS				
10301 Información	300.000,00	299.999,34	0,00	0,66
10405 Servicios Desarrollo Sist. Inf.	0,00	0,00	0,00	0,00
10499 Otros servi. gestión y apoyo	400.000,00	349.382,64	0,00	50.617,36
10501 Transportes dentro del país	350.000,00	349.980,00	0,00	20,00
10502 Viáticos dentro del país	120.000,00	61.400,00	14.100,00	44.500,00
10701 Actividad de capacitación	427.798,00	409.135,65	16.135,03	2.527,32
Total de Partida:	1.597.798,00	1.469.897,63	30.235,03	97.665,34
Total General:	1.900.000,00	1.753.395,63	30.235,03	116.369,34

+++ Fin de Reporte +++

Facturas correspondientes a contrataciones del 2021



Noticiero Tilarán Guanacaste
CARLOS ANDREY CASTRO SOTO
5-0378-0159
Diagonal al Banco Popular Tilarán Guanacaste

70982961
<https://www.ntgnoticias.com>
acastro@ntgnoticias.com

FACTURA ELECTRONICA No. 00200001010000000139

Cilente UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA		Fecha Emisión 18/11/2021 10:55:24AM
Código de Cliente:		Condición Venta Contado
4-000-042151		Plazo 0 días
00000000	facturaelectronica@uned.ac.cr troyas	Moneda CRC
san jose montes de oca mercedes 600m este de la rotonda de la bandera.		Tipo Cambio 1,00
		Referencia

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	Descuento
UNED	Unid	1,00	€98.000,00	€98.000,00	€0,00 G
Servicio taller de manejo de redes sociales como estrategia de marketing digital para emprendimientos.					

Clave Numérica: 50618112100050378015900200001010000000139100020479	Subtotal	€98.000,00
	Descuento	€0,00
	Exento	€0,00
	IVA	€980,00
	IVA Devuelto	€0,00
	Otros Cargos	€0,00
	Total	€98.980,00

Medio de Pago Efectivo



Número de Factura para pagos por conectividad: 99902047901139 o por Número de Cliente 99902047901
Autorización mediante Resolución No. DGT-R-48-2016 del 07/10/2016 de la DGTD v.4.3

Documento electrónico emitido desde factelcr.com

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE TRIBUTACION



ADMINISTRACION TRIBUTARIA VIRTUAL (ATV)
COMPROBANTE ELECTRONICO

Consecutivo: 00100001010000000024 Plazo de crédito:
Clave: 5062511210005034709130010000000024174422870 Condición de Venta: Contado
Fecha: 25/11/2021 11:34:26 Medio de Pago: Transferencia – depósito bancario

Tipo Documento: Factura electrónica

DATOS DEL EMISOR

Nombre: JOSE ENRIQUE CORRALES MEDRANO Cédula: 503470013
Nombre comercial: JOSE CORRALES
E-Mail: jcorrales@outlook.com
Teléfono: - Fax: -
Provincia: GUANACASTE Cantón: LA CRUZ
Distrito: LA CRUZ Barrio:
Otras Señas: CASA COLOR VERDE

DATOS DEL CLIENTE

Nombre: UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA Cédula: 4000042151
Nombre comercial: UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA
E-Mail:
Teléfono: 506-25272505 Fax: 506-22246913
Provincia: SAN JOSE Cantón: MONTES DE OCA
Distrito: SABANILLA Barrio:
Otras Señas: 350 M ESTE DE STERLING PRODUCTS, CARRETERA A SABANILLA.

Línea	Código	Detalle del Producto	Cant.	Unidad	Precio Unitario	Monto	Descuento	Total
1		9291900009900-Servicio de taller de comunicación asertiva como pilar de los emprendimientos comunales	1.00	Servicios Profesionales	228,432.00	228,432.00	0.00	228,432.00

Observaciones (Otras)	Total
Total servicios gravados	228,432.00
Total servicios exentos	0.00
Total servicios exonerados	0.00
Total mercancías gravadas	0.00
Total mercancías exentas	0.00
Total mercancías exoneradas	0.00
Total gravado	228,432.00
Total exento	0.00
Total exonerado	0.00
Total venta	228,432.00
Total descuento	0.00
Total venta neta	228,432.00
Total impuestos	4,568.64
Total IVA Devuelto	0.00
Total Otros Cargos	0.00
Total comprobante	233,000.64

Código Moneda..... CRC
Tipo de cambio..... 1.00000

"Autorizada mediante resolución N° DGT-R-033-2019 del 20-06-2019 "

Factura Electrónica N° 00100001010000002329 Fecha de Emisión: 17/08/2021 8:50 a.m
Ver. 4.3
Clave Numérica 50617082100310163514400100001010000002329137526042



A & C COMERCIAL R-164 S.A.

Teléfono: +(506) 2965-8314/8332-6152
Fax: +(506) 0
Correo: camaleoncostarica@gmail.com

Camaleon Diseño y Publicidad

Dirección: 75 MTS AL SUR DE TIENDAS
ECONO.

Ident. Jurídica: 3-101-635144

Receptor: Universidad Estatal a Distancia

Ident. Jurídica: 4-000-042151
Teléfono: +(506) 2527-2000
Correo: facturaelectronica@uned.ac.cr

Condición de Venta: Contado

Dirección:

Medio de Pago: Efectivo

Líneas de Detalle

Código	Cantidad	Unidad Medida	Descripción del Producto/Servicio	Precio Unitario	Descuento	Naturaleza del Descuento	SubTotal	Monto Impuestos
02	1.00	Unid	4 rotulos informativos 60x90cm	150,000.00	0.00		150,000.00	3,000.00
02	1.00	Unid	un rotulo informativo 92x183cm	144,117.00	0.00		144,117.00	2,882.34

Notas:

Subtotal Neto:	¢	294,117.00
Total IVA:	¢	5,882.34
Total Otros Imp:	¢	0.00
Total Exonerado:	¢	0.00
Total Factura:	¢	299,999.34

DOSCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS
NOVENTA Y NUEVE COLONES CON 34/100

Consulta en www.facturaelectronica.cr

Autorizado mediante la resolución DGT-R-033-2019 del veinte de junio de dos mil diecinueve de la Dirección General de Tributación.

Generada por GTI, www.facturaelectronica.cr
Versión del Documento Electrónico: 4.3



Rotulación proporcionada a la Asociación según estrategia de mercadeo del área
temática de emprendedurismo



Participante recibe junto a su hijo certificado de inglés introductorio, en el Acto de Cierre del proyecto FIPTC.

