



**Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización de la UNED
Región Huetar Norte**

Proyecto

Fortalecimiento de emprendimientos rurales para los cantones de Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí

Vigencia:

De febrero 2020 a noviembre 2022

APROBACIÓN

Fecha de aprobación del Perfil	Oficio del Consejo Regional
Agosto 2019	Minuta de CRHN Agosto 2019
Fecha de aprobación del Proyecto	Oficio de aprobación del Programa de Regionalización



Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DATOS GENERALES	4
2.1. Nombre del proyecto.....	4
2.2. Periodo de Ejecución y año al que pertenece formulario de Proyecto ..	4
2.3. Centros Universitarios y dependencias participantes	4
2.4. Personas participantes	5
2.5. Contrapartida externa.....	7
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POBLACIÓN META DEL PROYECTO:	9
4. ANÁLISIS DE CONTEXTO	11
5. ANTECEDENTES	12
6. JUSTIFICACIÓN	14
7. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS	15
8. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES	16
9. BENEFICIOS	17
10. METODOLOGÍA PROPUESTA	17
11. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	19
11.1. Objetivo amplio de la Región	19
11.2. Ejes estratégicos de la región	19
11.3. Propósito	19
11.4. Resultados.....	20
12. MARCO LÓGICO	20
13. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA	29
14. CRONOGRAMA	30
Resultado 1:	30
Resultado 2:	34
La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos turísticos al finalizar el año 2021	34
Actividad 1: Diagnóstico de las necesidades de capacitación de las personas con emprendimientos turísticos	34
Resultado 3:	37
15. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:	43
16. ANEXOS	44

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento presenta detalladamente el objetivo, justificación, propósito, antecedentes y beneficios del proyecto de fortalecimiento de emprendimientos rurales turísticos para los cantones de Los Chiles, Upala, San Carlos y Sarapiquí.

Así también se expone la distribución geográfica y la población meta con la cual se estima trabajar en esta iniciativa, para así contribuir al Objetivo amplio propuesto por el consejo Regional de las sedes universitarias de la Región Huetaar Norte: contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la región Huetaar norte mediante investigación, extensión y docencia (UNED, 2020, p. 21).

Mediante el trabajo vinculado y oportuno de las sedes universitarias de la Región, se llevará a cabo la metodología de la propuesta, para subsanar las demandas regionales en el área turística. Inicialmente, se propone la confección de un inventario de emprendimientos turísticos y en otras áreas comerciales, que permita diagnosticar las carencias en capacitación y desarrollo de habilidades locales, como segunda etapa un programa de capacitación que atienda dichas carencias, este se diseñará utilizando los recursos disponibles en la Universidad Estatal a Distancia y en conjunto con las dependencias correspondientes.

De manera tal, que el trabajo conjunto contribuya en el desarrollo de estrategias de fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de la Región mediante el accionar interinstitucional. Los siguientes apartados describen el diseño y la metodología de implementación del proyecto.

2. DATOS GENERALES

2.1. Nombre del proyecto

Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos rurales de los cantones de Los Chiles, Upala, Guatuso, San Carlos y Sarapiquí, durante el año 2020 al 2022

2.2. Periodo de Ejecución y año al que pertenece formulario de Proyecto

Marzo 2020 a noviembre 2022, el presente formulario corresponde a la ejecución del año 2020

2.3. Centros Universitarios y dependencias participantes

Centros Universitarios	Dependencias Participantes
Centro Universitario de Upala	Catedra de emprendedurismo turístico
Centro Universitario de Pavón	CITTED
Centro Universitario de San Carlos	
Centro Universitario de Sarapiquí	

**En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.

2.4. Personas participantes

	Nombre	Jornada (por semana)	Especialidad y grado académico	Correo electrónico	Teléfono	Dependencia
Funcionarios(as) participantes	Mary Luz Quiros Fallas, coordinadora	4 horas ad honorem	Licenciada en Administración Educativa	mquiros@uned.ac.cr	8489 3955	Sede Universitaria Upala
	Pendiente contratación	42.5 horas	Profesional en turismo		2470 0678	Sede Universitaria Upala
	Yessenia López García	3 horas ad honorem	MBA Administración de empresas gerencia estratégica	ylopezg@uned.ac.cr	8379 0113	Sede Universitaria Los Chiles
	Mauricio Estrada Ugarte	3 horas ad honorem	Geógrafo y Estudios Sociales	mestrada@uned.ac.cr	2460 8842	Sede Universitaria San Carlos
	Annia Quesada Muñoz	3 horas ad honorem	Maestría en Administración, especialidad en Mercadeo y Comportamiento organizacional	aquesadamu@uned.ac.cr	2766 6798	Sede Universitaria Sarapiquí

	Nombre	Jornada (por semana)	Especialidad y grado académico	Correo electrónico	Teléfono	Centro Universitario o Dependencia
Contrataciones Profesionales	Esmirna Leiva Mena	42.5	Bachiller en Turismo Sostenible (UNED)	esmirnalm@gmail.com	89711164	UNED-UPALA
	María Guadalupe Redondo Huertas	42.5	Recursos Naturales	mredondo@uned.ac.cr	24601318	UNED-SAN CARLOS

2.5. Contrapartida externa

Institución	Representante	Cargo	Teléfono	Correo
CTDRS – Consejo Territorial para el Desarrollo Rural de Sarapiquí, Comité Directivo	Juan Amiguetti Ledezma	Representante Sector Turismo y Presidente CATUSA		info@aguasbravascr.com
Consejo Territorial Desarrollo Rural territorio Guatuso, Upala y Los Chiles	Aura Rosa López	Presidenta Consejo	88868337	arosalopez@gmail.com
Consejo Territorial Desarrollo Rural territorio San Carlos, Peñas Blancas y Río Cuarto				
Consejo Territorial Desarrollo Rural territorio Sarapiquí(Heredia) y Sarapiquí(Alajuela)				
Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional.	Rita Loria	Coordinadora	8622 7027	rita.loria@muniloschiles.com
Cámaras de Turismo Los Chiles	Fernando Sandí	Presidente	8393-7832	fernando175@hotmail.es
Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes	Esteban Segura	Representante Región Huetar Norte	83219508	zonanorte@cultura.cr
Organizaciones comunales: Red de Acueductos Rurales y Asociaciones de Desarrollo Comunal.				

Municipalidad de Upala	Pendiente			
PROCOMER				

*En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.
Se deben adjuntar las cartas en los anexos, de ser necesario se eliminan o agregan más filas.

3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POBLACIÓN META DEL PROYECTO:

El proyecto está dirigido a personas con emprendimientos turísticos con al menos un año de funcionamiento en los cantones de Upala, Guatuso, Los Chiles, San Carlos y Sarapiquí. El requisito de un año de funcionamiento responde a la necesidad de trabajar con empresas que hayan superado el periodo más alto de mortalidad de la MYPIME y en el cual el fortalecimiento de sus capacidades pueda contribuir a la continuidad del emprendimiento.

Estos emprendimientos, en la mayoría de los casos, tienden a ser empresas familiares, cuyos dueños(as) y empleados(as) no cuentan con una educación académica superior ni con fuentes propias de financiamiento. Además, el negocio está alineado a su patrón de vida, es decir: existe una simbiosis entre el negocio como fuente de sustento y el turismo como forma de subsistencia, lo cual también fomenta una cultura poco formalizada para la gestión de sus emprendimientos.

Se espera que los emprendimientos estén en las categorías de: alimentos y bebidas, alojamiento y atractivos turísticos, en la mayoría de los casos relacionados con la naturaleza o sector productivo de la agricultura. Con el fin de atender a las poblaciones más vulnerables, se excluyen empresas con franquicias o con matrices en otras localidades fuera de la Región Huetar Norte.

Considerando las dimensiones de los cantones meta y las poblaciones vulnerables con menor atención por parte de la universidad así como el recurso disponible, se realiza una delimitación por distrito, siendo los seleccionados los siguientes:

Tabla 1 Población meta del proyecto según Cantones y Distritos de la Región Huetar Norte, 2019.

Cantón de Sarapiquí	Cantón de Upala	Cantón de Los Chiles
Distrito de Puerto Viejo	Distrito de Aguas Claras	Distrito de Los Chiles
Distrito de La Virgen	Distrito de San José	Distrito de Caño Negro (el poblado de Vera Cruz)
Distrito de Horquetas	Distrito de Dos Ríos	Distrito El Amparo
Cantón de Guatuso	Cantón de San Carlos	
Distrito de Cote	Distrito de Cutris	
Distrito de Katira	Distrito de Pocosol	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INEC, 2019

Los distritos del cantón de Sarapiquí, se encuentran a una distancia de una hora del centro de Puerto Viejo, cabecera del cantón y divisor entre Horquetas y La Virgen. La mayor cantidad de emprendimientos se encuentran en La Virgen, pero debido al rezago económico de la zona hay una necesidad de trabajar en los distritos de Puerto Viejo y Horquetas. Según datos de Cámara de Turismo de Sarapiquí (CATUSA), la Municipalidad de Sarapiquí y el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) podría ser alrededor de 50 emprendimientos en promedio.

En el caso de Upala el distrito de Dos Ríos está a unos 50 km hacia el Noroeste de la cabecera, carretera a Santa Cecilia de la Cruz, Guanacaste, en donde existe un acceso por reserva privada (bajo supervisión del Ministerio de Ambiente y Energía) al Parque nacional Rincón de la Vieja, donde se puede apreciar un bosque húmedo, algunas fumarolas, el lugar cuenta con varios albergues para turistas nacionales y extranjeros.

El distrito de Aguas Claras de Upala se ubica al pie del volcán Miravalles, estando muy cerca de la entrada principal a la reserva protectora. En sus inmediaciones se localizan numerosos balnearios de aguas termales, específicamente en el sector de Guayabo de Bagaces, muy cerca de Aguas Claras.

Finalmente, San José de Upala, ubicado en el sector de las llanuras, se puede disfrutar de ríos como el Niño o Pizote que son aptos para nadar por su moderada profundidad, poca corriente, limpieza, escasa presencia de peligros como cocodrilos y poca propensión a cabezas de agua, etcétera, y muy cerca se encuentra el refugio de vida silvestre Laguna Las Camelias, que a pesar del gran descuido, abandono y drenajes clandestinos que la afectan, aún brinda una opción de contacto con la naturaleza.

El cantón de Guatuso se dedica principalmente a la producción agrícola del cacao así como granos básicos. En la actualidad la ganadería y el cultivo de piña tienden a desplazar la producción de productos tradicionales.

El cantón de Guatuso está dividido en 4 distritos:

1. San Rafael
2. Buenavista
3. Cote
4. Katira

El distrito de Cote se encuentra comunicado por carretera de asfalto con Ciudad Quesada y ha catapultado el desarrollo cantonal, con atractivos como el Lago de Cote: el cual es un pequeño lago de cráter de forma oval de 1,98 km² y de origen volcánico, situado 3 kilómetros al norte del Lago Arenal, a una altitud de 680 msnm (Altersial, 2010).

En el distrito de Katira se encuentra el laberinto más grande del país, y su parque temático lleno de figuras hechas de arbustos, cerca del famoso Río Celeste que es el nombre que se le da a un sitio en el Parque Nacional Volcán Tenorio donde se juntan dos riachuelos y al mezclarse las sales minerales se da una reacción que tiñe el agua de color turquesa (Altersial, 2010)

En el Cantón de San Carlos se encuentra el distrito de Pocosol, ubicado en la parte norte con una población de aproximadamente 15 395 habitantes, distribuidos en 44 centros de población dedicados a la actividad agropecuaria y de explotación maderera.

El distrito de Cutris, también del Cantón de San Carlos, tiene una población estimada de 10 334 habitantes, distribuida en 27 caseríos, en la sección norte del cantón de San Carlos, dedicados a la producción agrícola, pecuaria y forestal. En ambos distritos se ubican pequeños e incipientes emprendimientos de carácter agro ecoturístico y de corte familiar.

En el cantón de Los Chiles que está situada a sólo cuatro kilómetros al sur de la línea fronteriza, y a unos diez kilómetros de la orilla sureste del Lago de Nicaragua en la que se distribuye en cuatro distritos los cuales son:

San Jorge,
Los Chiles,
Caño Negro y
El Amparo

Para el presente proyecto el único que no se contempla es San Jorge; por tanto, los emprendimientos que se encuentran mayormente distribuidos en los otros distritos son: restaurantes o sodas, cabinas o hoteles de hospedaje, mariposario, artesanías, así como tours de avistamiento de aves, acuáticos, pesca deportiva, fincas modelos en temas de chocolate, lácteos, árboles, humedales. En Medio Queso se pueden encontrar áreas de camping, paseos en caballo entre otras actividades que son atractivos para los visitantes y habitantes del territorio.

4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

La Región Huetar Norte, obedece su nombre a los indígenas Huetares que habitaron las llanuras conocidas hoy como San Carlos y de los Guatusos. Se extiende desde la cima de las cordilleras Volcánica Central, Tilarán y Guanacaste hasta la frontera con Nicaragua.

En total, la región la conforman cinco cantones y 37 distritos. Posee una extensión de 9.803 km², lo que representa un 19,2% del territorio nacional, para una densidad de 33,4 habitantes por kilómetro cuadrado (MIDEPLAN, 2014, p. 11). El total de su población es de 327.293 habitantes, equivalente al 7,6% de la

población nacional de acuerdo con el X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011.

La población es mayoritariamente rural, 66,6%; se encuentra, principalmente, en los cantones de Upala, Los Chiles y Sarapiquí, es limítrofe con Nicaragua y el promedio de población rural es de 80,0%.

Alberga el territorio indígena Maleku, el cual representa el 2,9% de la población indígena nacional, asentado en 3.575,1 hectáreas, es la segunda población indígena más densa del país, con 46,6 habitantes por km².

Las actividades económicas principales, en cuanto a generación de empleo y de exportaciones, son:

- las agropecuarias con el desarrollo de la ganadería de carne y leche;
- los cultivos de caña, piña, raíces y tubérculos y granos básicos y
- comercio; hoteles, restaurantes y construcción.

La industria es incipiente y está ligada a las actividades agropecuarias (agroindustria).

Dentro de la Región Huetar Norte, cantones como Upala y Los Chiles ocupan los puestos más bajos dentro del índice de desarrollo Cantonal (La Nación, 2019), esto se debe a la difícil situación que en términos generales vive el sector agropecuario y las pocas oportunidades de población para acceder a programas de educación y capacitación, en este sentido el objetivo amplio del Programa de Regionalización de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) en la Región es: contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la región Huetar Norte mediante investigación, extensión y docencia.

Costa Rica enfrenta una difícil situación en relación con la pobreza de manera que las acciones que realicen las universidades públicas en función del desarrollo, progreso y crecimiento del país son la clave para mejorar la calidad de vida de las y los costarricenses.

5. ANTECEDENTES

El turismo en el país es un tema de gran relevancia, para que las personas tanto nacionales como extranjeras se sientan motivadas a visitar lugares turísticos existentes, lo que dinamiza la economía local del territorio por medio de la venta de productos o el poder brindar servicios que tienen los emprendedores; en ese sentido la Universidad Estatal a Distancia (UNED) ha desarrollado proyectos con la finalidad de fortalecer a los emprendedores en temas que así lo requieren y pueda ser un potenciador para que se mantengan durante el tiempo esas actividades que les permite obtener recursos para sobrevivir en sus negocios.

Según el informe de José Soro, en el año 2017 se realizó un proyecto por medio Regionalización sobre la “promoción de encadenamientos productivos de los actores culturales dentro de la dinámica de la actividad turística del cantón de Sarapiquí” que buscaba contribuir con el encadenamiento de actores culturales con la actividad turística y el desarrollo del territorio.

A su vez, existe un proyecto que se está realizando sobre el “Fortalecimiento del turismo rural en la Región Pacífico Central” que tiene una población definida para atender de pequeños y medianos empresarios que se encuentren desarrollando actividad turística rural, posean productos de artesanías e involucran actores turísticos y culturales; con el propósito de brindar un mejor posicionamiento en el turismo rural a la Región Pacífico Central de Costa Rica según Jeannette Rodríguez, ejecutara del proyecto.

En el cantón de Guatuso en el año 2015 el Programa de Investigación en Desarrollo Urbano Sostenible de la Universidad de Costa Rica (ProDUS) elaboró un plan de desarrollo turístico que consistía en fomentar el desarrollo turístico del cantón en la que realizó un diagnóstico de la situación; así como un análisis de los atractivos actuales y potenciales en la que se daba un acompañamiento a las Asociaciones de Desarrollo Integral de Guatuso; con esto se logró obtener un inventario de los emprendedores existentes y posibles acciones a realizar con el apoyo y unión de distintas instituciones.

La UNED ha realizado proyectos parecidos en la región del Pacífico Central, con el proyecto de Fortalecimiento del turismo, teniendo un impacto importante, esto porque colaboró con el reconocimiento de las MIPYMES en esta región.

También, en el 2014 se realizaron proyectos de la Comisión Regional Interuniversitaria Región Huetar Norte llamados: Fortalecimiento de las capacidades socio organizativas de las comunidades de los distritos de Yolillal, San José y Dos Ríos de Upala y el proyecto Fortalecimiento de la Gestión Turística Rural Sostenible de los Actores Locales de los Cantones de los Chiles Guatuso y Upala, estos proyectos han colaborado en lograr ingresar en las comunidades e identificar las necesidades existentes.

Las acciones antes señaladas son algunas de los trabajos que la UNED ha desarrollado en distintas partes del territorio, así como las de otras instituciones que buscan el desarrollo y apoyo para que se dé el fortalecimiento de capacidades humanas de emprendimientos existentes que requieren una asesoría profesional para el progreso y mejora en lo que hacen. Por ello, tomando las iniciativas mencionadas como base se diseña el presente proyecto adaptado a los cantones de Guatuso, Upala, San Carlos y Sarapiquí.

6. JUSTIFICACIÓN

Como una acción para el desarrollo del turismo rural comunitario se define como aquellas experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural, y desarrolladas por los pobladores locales, organizados para el beneficio de la comunidad (Cardín & Álvarez, 2007). Aunque, las zonas rurales en Costa Rica están dedicadas a la producción agrícola, estas han visto el aprovechamiento que se puede desarrollar con el turismo rural, esto por sus recursos naturales, tradiciones, gastronomía, cultura, entre otros factores.

Impulsar un turismo sostenible beneficia a las familias de zonas rurales, provoca un desarrollo endógeno en las comunidades, al diversificar los ingresos económicos de estas en la misma población campesina, no obstante, esta población ve mermado su desarrollo turístico por diversas razones como falta de promoción, fortalecimiento en sus capacidades de negocios, organización comunitaria, insolvencia de volúmenes de oferta, desintegración de productos turísticos, dispersión territorial, ausencia o escasa aplicación de normas de calidad, entre otras.

Para el desarrollo de sus potencialidades empresariales y para fomentar la promoción de las empresas en turismo rural se requiere, empezar por realizar un inventario de éstas en los cantones de San Carlos, Los Chiles, Sarapiquí, Guatuso y Upala; posteriormente, investigar sus necesidades más relevantes para realizar las capacitaciones pertinentes, con el fin de contribuir en su desarrollo, todas estas acciones acompañadas de un proceso de fomento a la articulación institucional en el área de turística empresarial.

Aunque las zonas rurales en Costa Rica están dedicadas a la producción agropecuaria, estas han visto el aprovechamiento que se puede dar con el turismo rural, esto por sus recursos naturales, tradiciones, gastronomía, cultura, entre otros, por lo que impulsar un turismo sostenible beneficia a las familias de zonas rurales y provoca un desarrollo endógeno en las comunidades.

Sin embargo, como se mencionó, la población no cuenta con las condiciones requeridas, por ende, es difícil que los emprendimientos de la zona logren sobrevivir, y más aún se desarrollen o se consoliden, con su efecto negativo a los grupos familiares relacionados con cada emprendimiento y a toda la comunidad.

Entre las causas más importantes encontramos dos categorías, la primera relacionada con la falta de conocimientos teóricos y prácticos en torno a la gestión de un negocio, y segundo, la ausencia de una acción articulada entre los actores sociales relacionados con el tema de emprendimientos.

En no pocos casos, los actores sociales trabajan de forma aislada, sin conocer las acciones de otros entes y a veces, hasta sin claridad en las necesidades y

debilidades de la población. Lo anterior, aunado a la baja escolaridad de la población, como en la mayoría de zonas rurales, refuerza la dificultad de apropiarse del aprendizaje requerido para favorecer la construcción exitosa de su negocio.

Es por ello, que el presente proyecto se direcciona en dos sentidos: capacitación y acompañamiento y, optimización de los recursos de los actores sociales que trabajan el tema propiciando espacios de comunicación y vinculación, en aras de una maximizar los resultados, llegando a una plataforma institucional integrada que respalde su desarrollo.

7. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS

Seguidamente se identificarán los actores potenciales para el desarrollo del proyecto:

- **Municipalidades de Los Chiles, San Carlos, Upala, Sarapiquí y Guatuso:** estas entidades colaboraran en brindar información como patentes, mapas u otros y comunicación con la población por medio del consejo municipal. Siendo de gran relevancia esto para dar a conocer el proyecto a la comunidad en general por medio de los síndicos.
- **Cámara de turismo de Upala, San Carlos y Sarapiquí:** Apoyo en información, necesidades más relevantes en la organización y facilitación de información, podrán además contar con asociados en mejores condiciones laborales para ampliar su oferta de bienes y servicios, con una presentación de la propuesta y compromiso definido.

Además, a lo interno de la UNED se contará con el siguiente aporte institucional:

Nombre	Importancia y Rol	Mecanismo de atracción
Dirección de Extensión	Aportar el conocimiento académico en Administración y Negocios para la capacitación de las personas participantes.	Interés en una meta conjunta ya conversado.
Vicerrectoría de Investigación	Aportar conocimiento y experto para el desarrollo de las investigaciones pertinentes.	Negociación, ya que existe una necesidad y misión común.
Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades	Aportar conocimiento en capacitación y acompañamiento práctico	Conversación previa y existe interés común.

	para el empoderamiento personal psico-social de las personas participantes en su perfil emprendedor.	
--	--	--

Es importante la participación de las instituciones que comparten el territorio de la Región Huetar Norte, como entes dinamizadores del desarrollo territorial, tales como: Instituto Nacional de Desarrollo Rural, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Cultura y Juventud, Ministerio de Ambiente y Energía, Instituto Mixto de Ayuda Social, Instituto Nacional de las Mujeres, Instituto Nacional de Turismo, Asociaciones de Desarrollo Comunal y Universidades.

Mientras tanto, el Ministerio de Educación, Instituto Nacional de Aprendizaje, instituciones para universitarias, direccionarán sus ofertas educativas a contribuir con mejora de las capacidades de los pobladores involucrados en dichas actividades.

Agregar que los medios de comunicación podrán aumentar su oferta e informar de los avances y resultados, dentro de una vitrina publicitaria gracias a su involucramiento e incidencia, la empresa privada podrá dinamizar el intercambio económico de bienes y servicios y, abrirá oportunidades de negocio, dentro de sus relaciones comunales.

La participación de estos actores directa o indirectamente es indispensable para el éxito de la iniciativa. Se han producido acercamientos a nivel de Consejos Territoriales y cámaras de turismo donde la idea ha encontrado buena respuesta.

Otras instancias que desde el proyecto se deben abordar son:

- Organizaciones comunales: Red de Acueductos Rurales y Asociaciones de Desarrollo Comunal.
- Asociación Mentes Creativas
- PROCOMER

8. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

La población conoce medianamente, o desconoce todas las opciones turísticas que existen en su territorio, de lo anterior, se extrae que no hay apoyo interno, por lo que estarán lejos de la generación de encadenamientos productivos, a su vez, las posibilidades de promoción y comercialización están muy limitada a un mercado cautivo, es decir, el círculo cercano de cada uno de los emprendimientos como amigos, familiares o contactos. Por lo que es necesario generar los insumos para crear espacios de promoción y divulgación de las actividades turísticas de la zona.

Por otro lado, las organizaciones e instituciones trabajan en forma individual, en algunos temas conocen la existencia del trabajo de otros entes, pero no existen una adecuada articulación; lo anterior responde a una falta de información y comunicación, es necesario hacer esfuerzos para que la institucionalidad hable sobre la actividad turística como una opción de desarrollo de las comunidades rurales.

La población meta requiere:

- Conocimiento interno del gremio, saber quiénes son y qué hacen.
- Diagnóstico de sus necesidades en formación y un plan para solventarlas.
- Una institucionalidad con conocimiento del sector y acciones de apoyo.

Con el presente proyecto los emprendimientos turísticos con más de un año de funcionamiento fortalecerán su capacidad en el desarrollo de sus iniciativas, mostrando beneficios tangibles y experiencias exitosas.

9. BENEFICIOS

Si bien es cierto el turismo rural conlleva inversión y tiempo por parte de las personas ejecutantes, es innegable los beneficios que se pueden desprender de la actividad. Puntos tan sencillos como el intercambio con otras culturas a otros más complejos como el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Con el proyecto se busca tener un registro de Emprendimientos turísticos de los distritos meta de la Región Huetar Norte que permita el posicionamiento para su promoción a nivel nacional e internacional, estos son insumos para desarrollar herramientas como sitios web o aplicaciones tecnológicas que permitan mostrar al visitante la oferta de la zona.

En el tema turístico empresarial, se contará con un diagnóstico de necesidades de formación y un planteamiento para su implementación, generado desde las opciones de capacitación con los que ya cuenta la UNED, esto permitirá una atención en el plazo inmediato y la generación de opciones incluso cuando haya finalizado el proyecto.

Para la sostenibilidad de las acciones del proyecto se busca generar espacios de diálogo entre la institucionalidad, sector turístico y comunidades, esto con el fin de establecer objetivos en común para el desarrollo de la actividad turística en la Región Huetar Norte.

10. METODOLOGÍA PROPUESTA

El principal problema que será abordado por la presente iniciativa es las limitadas condiciones para el desarrollo turístico rural en la Región Huetar Norte,

afectando el desarrollo socioeconómico de la población. En respuesta a este problema el proyecto se plantea el propósito de: generar oportunidades de mejora para emprendimientos turísticos de la población para aportar al desarrollo socioeconómico durante el año 2020 al 2022, haciendo una delimitación a nivel de distritos: en San Carlos distritos de: Cutris y Pocosol, en el cantón de Upala: Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso: Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.

La metodología propuesta es: investigación acción que según Maricruz Corrales Mora citando a Flores, 1994: “es un tipo de investigación cuyo método cualitativo se centra principalmente en el conocimiento de las ciencias sociales y humanas, mediante el cuestionamiento o crítica sistemática de las prácticas profesionales y la respectiva mejora continua dentro de ese campo específico.” (Corrales, 2013, p. 1), es mediante la crítica sistemática que se pretende la construcción de los resultados esperados del proyecto:

Los resultados esperados y que tendrán acciones en cada uno de los años de ejecución del proyecto son:

- R 1. Inventario de los emprendimientos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.
- R 2. La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos turísticos al finalizar el año 2021.
- R 3. Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte.

Para el resultado dos será necesario un primer levantamiento de la información de los emprendimientos turísticos, esto deberá hacerse a través de la revisión bibliográfica disponible y mediante referencias de parte de las instituciones presentes en la zona, para esto se diseñará una **base de datos** con la información del contacto de los emprendimientos.

En una segunda etapa se deberá visitar cada uno de los emprendimientos detectados para recopilar información específica la cual deberá sistematizarse para tener una **ficha con el perfil del emprendimiento**, en esta segunda etapa es importante el registro fotográfico.

El resultado dos busca la **capacitación adaptada a las necesidades** de las personas participantes y que de esta se genere un plan de mejora de los emprendimientos, en este sentido, en la primera etapa será necesario que las personas participantes desarrollen un alto sentido autocrítico para poder analizar

sus debilidades y pensar en las posibilidades de mejora, de este análisis se realizará un **plan de mejora** por cada uno de los emprendimientos que terminen el proceso de capacitación.

El tercer resultado busca generar espacios de intercambio con respecto a la actividad turística y las acciones que, desde las instituciones, el sector turístico y comunidad puedan desarrollar conjuntamente para beneficio de la Región, para esto se plantean entre otras acciones, encuentros que sirvan con espacio de diálogo.

11. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

11.1. Objetivo amplio de la Región

Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huetar Norte mediante investigación, extensión y docencia.

11.2. Ejes estratégicos de la región

Ejes de acción	Líneas de Acción
Desarrollo Gestión	Fortalecimiento de condiciones en los Centros Universitarios que contribuyan en la prestación de servicios desde un enfoque de equidad e igualdad.
Desarrollo académico	Fortalecimiento de los Centros Universitarios como gestores de cambio de la región Huetar Norte.
Vinculación universidad, región y comunidad.	Promover el desarrollo social, cultural y recreativo de la región Huetar Norte.
	Fortalecimiento de la gestión socio ambiental sustentable Impulso del emprendedurismo con responsabilidad social y ambiental.

11.3. Propósito

Generar oportunidades de mejora para emprendimientos turísticos de la población de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas, para aportar al desarrollo socioeconómico durante el 2020 al 2022.

11.4. Resultados.

R 1. Inventario de los emprendimientos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.

R 2. La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos turísticos.

R 3. Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto.

12. MARCO LÓGICO

Síntesis narrativa

Objetivo amplio:	De efectividad	De medición de logros	Riesgos, supuestos y condiciones que afecten el impacto a largo plazo
Contribuir al fortalecimiento de capacidades que incidan en el desarrollo de los territorios de la Región Huasteca Norte mediante la investigación, extensión y docencia con un enfoque territorial			
Propósito	De eficacia	De calidad y cantidad de productos	Que afecten el logro de objetivos
Generar oportunidades de mejora para emprendimientos turísticos de la población de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas, para aportar al desarrollo socioeconómico durante el 2020 al 2022	Se mejora la situación de al menos el 30% de los emprendimientos turísticos identificados de los distritos de Cutris y Pocosol en San Carlos, en el cantón de Upala los distritos de Aguas Claras, San José Dos Ríos; en Guatuso Cote y Katira; en Los Chiles, distritos de Los Chiles, El Amparo y Caño Negro y en el Catón de Sarapiquí: Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas	Valoración inicial Informe final	S. el mejoramiento de la actividad turística aporta al desarrollo socioeconómico de la región R. La población meta no tiene interés en mejorar las condiciones turísticas de la zona C. Se cuenta con los recursos, económicos, materiales y de tiempo para alcanzar los resultados propuestos

Resultados	De eficiencia	De realización de las actividades	Que afecten la generación de productos
R 1. Inventario de los emprendimientos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas al finalizar el año 2020	Al menos un registro con los emprendimientos turísticos y sus características para mejorar el posicionamiento de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.	Documento con el análisis del estado de los emprendimientos	S. Hay emprendimientos turísticos en los distritos mencionados R. La población meta no tiene el tiempo y la disposición de participar en el diagnóstico. C. Se tienen los recursos necesarios para la ejecución del proyecto
R 2. La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos al finalizar el año 2021	Al menos dos emprendimiento turísticos por distrito seleccionado terminan el proceso de capacitación para el 2021	Informe final de la capacitación Certificados entregados	S. La población meta tiene deseos de capacitarse R. la población meta no cuenta con el tiempo y recursos para capacitarse C. se cuenta con los recursos necesarios para la capacitación
R 3. Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte al finalizar el proyecto	Se realizan al menos cuatro acciones para fomentar la articulación del sector turístico y contribuir al desarrollo socioeconómico de la Región	Registro de acciones con los principales logros. Publicaciones en acontecer Publicaciones en medio de comunicación locales Listas de participación Registro fotográfico	S. Las instituciones, sector turístico y comunidad están interesadas en realizar acciones articuladas R. Las personas no cuentan con el tiempo necesario para participar en procesos de articulación C. Se cuenta con los recursos para realizar las

			acciones
R 1. Inventario de los emprendimientos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas para el año 2020.			
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R 1. A 1. Levantamiento de información básica para el inventario de los emprendimientos turísticos	Se tiene una ficha con el perfil de al menos dos emprendimientos turísticos por distrito designado para el 2020	Base de datos de emprendimientos turísticos Documento con la descripción turística y empresarial de cada uno de los emprendimientos Registro fotográfico	S. En la zona hay emprendimientos turísticos R. Las personas no aportan la información necesaria para el emprendimiento R. Las condiciones climáticas no permiten realizar el diagnóstico C. Se tienen los recursos necesarios para hacer el emprendimiento
R 1. A 2. Realización de autodiagnóstico del estado de los emprendimientos turísticos	Un 50% de los emprendimientos turísticos participan en un autodiagnóstico de sus emprendimientos	Instrumento autodiagnóstico Autodiagnósticos realizados Listas de asistencia Registro fotográfico	S. Las personas con emprendimientos turísticos desean participar de un autodiagnóstico R. Las personas de los emprendimientos turísticos tienen el tiempo para participar R. Las condiciones climáticas permiten realizar el autodiagnóstico C. Se cuenta con los

			recursos necesarios para participar
R 1. A 3. Realización de un plan con acciones de mejora para los emprendimientos turísticos.	Al menos el 40% de la población diagnosticada tiene un plan con acciones de mejora para sus emprendimientos turísticos	Documento con plan de mejora Listas de asistencia Registro fotográfico	S. Se realiza un autodiagnóstico de los emprendimientos R. la población meta no reconoce la importancia de realizar acciones de mejora C. Se cuenta con los recursos necesarios para la realización del plan de mejora
R 1. A 4. Acompañamiento del proceso de mejora de los emprendimientos turísticos	Al menos el 30% de la población inicial participa en el proceso de acompañamiento de mejora de sus emprendimientos turísticos para el 2021	Documento con la metodología del proceso acompañamiento Plan de visitas Bitácora de visitas Registro fotográfico	S. Se realiza un plan de acción para mejora. R. La población no tiene interés en realizar mejoras en sus emprendimientos turísticos. C. Se cuenta con los recursos necesarios para el acompañamiento.
R 2. La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos turísticos al finalizar el año 2021			
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R 2. A 1. Diagnóstico de las necesidades de capacitación de las personas con emprendimientos turísticos	Un documento con los principales resultados del diagnóstico aplicado a la población seleccionada de la	Plan de elaboración del diagnóstico Diagnostico aplicado Registro fotográfico	S. La población tiene necesidades de capacitación. R. Las personas no tienen el

	Región Huetar Norte durante el 2020		tiempo necesario para participar de la evaluación C. Se cuenta con los recursos necesarios para realizar la evaluación
R 2. A 2. Adecuación de los programa de capacitación de la UNED a las necesidades de la población meta	Un plan curricular con los contenidos del programa de capacitación para la población meta de la región Huetar Norte para el 2020 Al menos un documento con la planificación del proceso de capacitación.	Plan curricular Plan de capacitación	S. La UNED cuenta con programas de capacitación que respondan a las necesidades de la población R. Las unidades académicas no tienen interés en el proyecto C. Se cuenta con los recursos necesarios para la adecuación del programa
R 2. A 3. Ejecución del programa de capacitación	Un informe final que contenga los resultados del proceso de capacitación de la población meta de la Región Huetar Norte para el 2021	Planes de sesiones Evaluación de la capacitación Listas de asistencia Registro fotográfico Informe final del proceso de capacitación	S. Se cuenta con un programa de capacitación adaptado a la población. R. Las personas participantes tiene el tiempo necesario para la capacitación R. Las condiciones climáticas permiten la ejecución del programa C. Se cuenta con los recursos para ejecución de la capacitación
R 2. A 4. Evaluación del programa de capacitación	Al menos un informe por trimestre con las lecciones aprendidas y acciones de	Bitácora de visitas Instrumentos aplicados ara la evaluación	S. Se completa el proceso de capacitación. R. Las personas

	mejora del proceso de capacitación para el 2021.	Listas de asistencia Registro fotográfico	participantes no quieren participan en el proceso de evaluación de capacitación C. Se cuenta con los recursos para la evaluación
R 3. Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte			
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R 3. A 1. Presentación del proyecto a las instituciones de la Región.	Cuatro presentaciones del proyecto en los Consejos Municipales para el aval del proyecto para marzo 2020 Cuatro participaciones en espacios interinstitucionales de la región Huetar Norte para la presentación del proyecto al finalizar el 2020	Notas solicitando los espacios Listas de asistencia Actas de las sesiones o reuniones Registro fotográfico	S. Las instituciones están interesadas en la temática del proyecto R. Las agendas institucionales no permiten la presentación del proyecto C. Se cuenta los recursos necesarios para presentar el proyecto
R 3. A 2. Realización de actividades institución, sector turístico y comunidad para el análisis de la situación turística de la región	Cuatro actividades realizadas entre la institución, el sector turístico y la comunidad realizados en la Región Huetar Norte al finalizar el 2020 Participación de al menos	Documento con la metodología de los encuentros Convocatoria Listas de asistencia Registro fotográfico	S. Las instituciones, sector turístico y comunidad están interesadas en participar en espacios de encuentro R. Las agendas institucionales no permiten la participación de las

	una persona emprendedora en una feria turística a nivel nacional para el 2021		instituciones C. Se cuenta los recursos necesarios para realizar el encuentro
R 3. A 3. Presentación de resultados del proyecto.	Al menos tres presentaciones de resultados del proyecto al finalizar el 2020 Al menos tres presentaciones de resultados del proyecto al finalizar el 2021 Al menos tres presentaciones de resultados del proyecto al finalizar el 2022	Documento con el informe del proyecto al finalizar cada año de ejecución Convocatoria a actividades Listas de asistencia Registro fotográfico	S. El proyecto alcanza los resultados planteados R. La población meta no prioriza el proyecto dentro de sus actividades C. Se cuentan con los recursos necesarios para la ejecución del proyecto
R 3. A 4. Proceso de sistematización del proyecto.	Al 2020 un documento completo con el plan del proceso de sistematización. Un documento que contenga el avance de al menos el 75% de la sistematización del proyecto para el 2021. Un documento publicado que contenga la sistematización del proceso del proyecto para el 2022. Al menos un artículo publicado por año referentes al proceso ejecución del proyecto.	Documento con el plan de sistematización para el 2020 Documento con el avance de la sistematización, 2021 Documento de sistematización, 2022 Artículos publicados por año	S. Se realiza el proceso de capacitación R. la población participante no tiene interés en continuar el proceso C. Se cuenta los recursos necesarios para la sistematización

Insumos	Indicadores de gestión	Medios de verificación de manejo de recursos	Condiciones iniciales
Vehículos institucionales Recurso humano Instalaciones de las sedes universitarias .	Asignación de recurso Profesionales con asignación de tiempo Asignación de recurso	Cronograma de uso Declaratoria de jornada Separación de fechas para uso	Los vehículos están disponibles para uso de regionalización Inclusión del proyecto en planes de trabajo presentados a las jefaturas. Hay disponibilidad para el uso de instalaciones

13. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.

Código de nivel de responsabilidad	
E: Ejecución	
P: Participación	
SS: Supervisión y seguimiento	
Nombre de las personas participantes	Siglas
Mary Luz Quiros Fallas, coordinadora	MLQ
Yessenia López García	YLG
Mauricio Estrada Ugarte	MEU
Annia Quesada Muñoz	AQM
Ejecutora del proyecto Upala	EJU
Enlace Los Chiles	ENC
Enlace Sarapiquí	ENS
Enlace San Carlos	ENSC

14. CRONOGRAMA

Resultado 1:

Inventario de los emprendimientos turísticos para mejorar el posicionamiento turístico de los distritos de Cutris, Pocosol, Aguas Claras, San José de Upala, Dos Ríos, Cote, Katira, Los Chiles, El Amparo, Caño Negro, Puerto Viejo, La Virgen y Horquetas.

Actividad 1. Levantamiento de información básica para el inventario de los emprendimientos turísticos

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R1. A1. T1. Reunión de equipo para revisión de responsabilidades	EJU	ENS, ENC y ENSC	MLQ	Abril, 2020		Minuta de reunión Registro fotográfico
R1. A1. T2. Elaboración de los datos generales a recolectar para la base de datos	EJU	ENS, ENC y ENSC	MLQ	Abril, 2020		Matriz en Excel con los datos generales por recolectar de los emprendimientos turísticos
R1. A1. T3. Búsqueda bibliográfica sobre los destinos turístico presentes en la zona	EJU, ENS, ENC y ENSC	EJU, MLQ, YLG, MEU, AQM	MLQ	Abril, 2020		Información por distrito de los emprendimientos turísticos en la zona
R1. A1. T4. Consulta telefónica a las instituciones sobre otros emprendimientos	EJU, ENS, ENC y ENSC	EJU, MLQ, YLG, MEU, AQM	MLQ	mayo, 2020		Información por distrito de los emprendimientos turísticos en la zona
R1. A1. T5. Llamadas telefónicas a las emprendimientos para corroborar datos	EJU, ENS, ENC y ENSC	EJU, MLQ, YLG, MEU, AQM	MLQ	Mayo, 2020		Información por distrito de los emprendimientos turísticos en la zona
R1. A1. T6. Consolidación de la base de datos	EJU	ENS, ENC y ENSC	MLQ	Mayo, 2020		Base de datos consolidada
R1. A1. T7. Elaboración de ficha técnica digitales para recoger información específica de los	EJU	ENS, ENC y ENSC	MLQ	Mayo, 2020		Ficha técnica digitales de información específica de los emprendimientos turísticos

emprendimientos turísticos						
R1. A1. T9. Elaboración de rutas para visitas a los emprendimientos turísticos	EJU, ENS, ENC y ENS C	EJU MLQ YLG MEU AQM	MLQ	Mayo , 2020		Rutas de visita
R1. A1. T10. Llamadas telefónicas para concertar visitas a los emprendimientos turísticos	EJU, ENS, ENC y ENS C	EJU MLQ YLG MEU AQM	MLQ	Mayo , 2020		Cronograma de visitas
R1. A1. T11. Se realizan visitas para completar las fichas técnicas para recoger información específica de los emprendimientos turísticos	EJU, ENS, ENC y ENS C	EJU MLQ YLG MEU AQM	MLQ	junio, 2020		Fichas técnicas completas Registro fotográfico
R1. A1. T12. Informe con el análisis de las principales características de los emprendimientos turísticos.	EJU, ENS, ENC y ENS C	EJU MLQ YLG MEU AQM	MLQ	julio, 2020		Descripción turística y empresarial

Actividad 2. Realización de autodiagnóstico del estado de los emprendimientos turísticos.

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R1. A2. T1. Elaboración de instrumento digital para realizar autodiagnóstico a los emprendimientos turísticos	EJU	ENS, ENC y ENSC	MLQ	Abril, 2020		Propuesta de instrumento digital autodiagnóstico
R1. A2. T2. Reunión de equipo para revisión del instrumento	EJU, ENS, ENC y ENSC	EJU MLQ YLG MEU AQM	MLQ	Abril, 2020		Minuta de sesión Registro fotográfico
R1. A2. T3. Reunión de equipo para informe de medio periodo	EJU, ENS, ENC y ENSC	EJU MLQ YLG MEU AQM	MLQ	Junio , 2020		Preliminar del informe de medio periodo Registro fotográfico

R1. A2. T4. Se completan instrumento digital autodiagnóstico con los emprendimientos turísticos seleccionados	EJU, ENS, ENC y ENSC	EJU MLQ YLG MEU AQM	MLQ	julio, 2020		Fichas técnicas completas Registro fotográfico
R1. A2. T5. Reunión de equipo para análisis del autodiagnóstico	EJU, ENS, ENC y ENSC	EJU MLQ YLG MEU AQM	MLQ	julio, 2020		Análisis de los hallazgos encontrados Minuta de sesión Registro fotográfico
R1. A2. T6. Informe con el análisis de las principales hallazgos	EJU, ENS, ENC y ENSC	EJU MLQ YLG MEU AQM	MLQ	julio, 2020		Informe con el análisis de los hallazgos encontrados
R1. A2. T7. Entrega de informe de medio periodo	MLQ	EJU ENS, ENC y ENSC	MLQ YLG MEU AQM	Julio, 2020		Informe de medio periodo

Actividad 3. Realización de un plan con acciones de mejora para los emprendimientos turísticos

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R1. A3. T1. Convocatoria a las personas emprendedoras turísticas para la devolución de los resultados	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Julio, 2020		Lista de confirmación
R1. A3. T2. Reunión con las personas emprendedoras turísticas e instituciones así como cámaras para la devolución de los resultados generales del autodiagnóstico	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Agosto , 2020		Minuta de la reunión Registro fotográfico

R1. A3. T3. Convocatoria para devolución individual de los resultados del autodiagnóstico	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Agosto , 2020		Lista de confirmación
R1. A3. T4. Reunión para devolución individual de los resultados del autodiagnóstico	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Setiembre, 2020		Plan de mejora Registro fotográfico
R1. A3. T5. Convocatoria a sesiones individuales para elaboración de plan de mejora	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Setiembre, 2020		Lista de confirmación
R1. A3. T5. Sesiones individuales para elaboración de plan de mejora	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Setiembre, 2020		Pla de mejora Registro fotográfico
R1. A2. T3. Reunión de equipo para análisis de los planes de mejora	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	octubre, 2020		Análisis de los hallazgos encontrados Minuta de sesión Registro fotográfico

Actividad 4. Acompañamiento del proceso de mejora de los emprendimientos turísticos

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R1. A4. T1. Convocatoria a las personas emprendedoras turísticas para seguimiento de su plan de mejora	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	2021		Lista de confirmación
R1. A4. T2. Reunión con las personas emprendedoras turísticas para seguimiento del plan de mejora	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	2021		Minuta de las reuniones Registro fotográfico
R1. A4. T3. Encuentro de emprendedores para presentar sus proyectos	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	2021		Informe del encuentro Registro fotográfico

Resultado 2:

La población meta de la Región Huetar Norte, capacitada para mejorar la gestión de sus emprendimientos turísticos al finalizar el año 2021

Actividad 1: Diagnóstico de las necesidades de capacitación de las personas con emprendimientos turísticos

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R2. A1. T1. Elaboración de los datos generales a recolectar para el diagnóstico de capacitación	EJU	EN S, EN C y EN	ML Q	Abril, 2020		Matriz en Excel con los datos generales por recolectar de los emprendimientos turísticos

		SC				
R2. A1. T2. Elaboración de rutas para visitas a los emprendimientos turísticos	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	mayo, 2020		Rutas de visita
R2. A1. T3. Llamadas telefónicas para concertar visitas a los emprendimientos turísticos	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	mayo, 2020		Cronograma de visitas

R2. A1. T4. Visitas para completar el diagnóstico de capacitación	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	junio, 2020		Información sobre las necesidades de capacitación Registro fotográfico
R2. A1. T5. Reunión de equipo para análisis de la información	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Julio 2020		Análisis de información Minuta de sesión Registro fotográfico
R2. A1. T5. Informe definitivo de las necesidades de capacitación	EJU	EN S, EN C y EN SC	ML Q	Julio 2020		Informe con las necesidades de capacitación

Actividad 2: Adecuación del programa de capacitación de la UNED a las necesidades de la población meta

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R2. A2. T1. Revisión de los programas de capacitación de la UNED	EJU	EN S, EN C y EN SC	ML Q	Agosto , 2020		Lista de programas de capacitación
R2. A2. T2. Elaboración de propuesta de capacitación	EJU	EN S, EN C y EN SC	ML Q	Agosto , 2020		Propuesta de opciones
R2. A2. T3. Concertar citas con las dependencias de la UNED para negociar programas de	EJU	EN S, EN	ML Q	Setiem bre, 2020		Cronograma de citas

capacitación		C y EN SC				
R2. A2. T4. Reuniones con las dependencias de la UNED para negociar programas de capacitación	ML Q YLG ME U AQ M	EJU EN S, EN C y EN SC	ML Q	Octubr e 2020		Plan de capacitación Minutas de sesiones Registro fotográfico

Actividad 3. Ejecución del programa de capacitación, se realizará en el 2021

Actividad 4. Evaluación del programa de capacitación, se realizará en el 2021

Resultado 3:

Realizadas acciones para fomentar la articulación del sector turístico, comunidad e instituciones, en busca de realizar aportes al desarrollo socioeconómico de la región Huetar Norte

Actividad 1. Presentación del proyecto a las instituciones de la Región

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R3. A1. T1. Solicitud de espacio en los Consejos Municipales	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Mayo, 2020		Oficio de solicitud Nota de confirmación
R3. A1. T2. Presentación del proyecto en los Consejos Municipales	ML Q YLG ME U AQ	EJU EN S, EN C y EN	ML Q	mayo, 2020		Acta de sesión Registro Fotográfico

	M	SC				
R3. A1. T3. Solicitud de espacio en los CCCI	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	mayo, 2020		Oficio de solicitud Nota de confirmación
R3. A1. T4. Presentación del proyecto en los CCCI	ML Q YLG ME U AQ M	EJU EN S, EN C y EN SC	ML Q	mayo, 2020		Acta de sesión Registro fotográfico

Actividad 2. Realización de actividades institución, sector turístico y comunidad para el análisis de la situación turística de la región.

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R3. A2. T1. Reunión de equipo para planificar actividad	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	octubr e, 2020		Minuta de reunión Planificación de la actividad Registro fotográfico
R3. A2. T2. Contratación de servicios para la actividad	ML Q YLG ME U AQ M	EJU EN S, EN C y EN SC	ML Q	2021		Cartel de contratación
R3. A2. T2. Elaboración de cartas de invitación	EJU , EN S, EN C y	EJU ML Q YLG ME U	ML Q	2021		Cartas de invitación

	EN SC	AQ M				
R3. A2. T3. Confirmación de personas participantes	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	2021		Lista de confirmación
R3. A2. T3. Ejecución de actividad	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	2021		Registro fotográfico Listas de participación
R3. A2. T4. Elaboración de informe de los resultados de la actividad	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	2021		Informe de actividad
R3. A2. T4. Envío de oficios con el agradecimiento por participación e informe de actividad	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	2021		Oficios

Actividad 3. Presentación de resultados del proyecto.

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R3. A3. T1. Reunión de equipo para informe final	EJU , EN S, EN	EJU ML Q YLG ME	ML Q	Octubre, 2020		Insumos para informe final Acta de sesión Registro fotográfico

	C y EN SC	U AQ M				
R3. A3. T2. Elaboración de informe final	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Noviembre, 2020		Informe final
R3. A3. T3. Solicitud de espacio en los Consejos Municipales	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Octubre, 2020		Oficio de solicitud Nota de confirmación
R3. A3. T4. Presentación del proyecto en los Consejos Municipales	ML Q YLG ME U AQ M	EJU EN S, EN C y EN SC	ML Q	Noviembre, 2020		Acta de sesión Registro fotográfico
R3. A3. T5. Solicitud de espacio en los CCCI	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Octubre, 2020		Oficio de solicitud Nota de confirmación
R3. A3. T6. Presentación del proyecto en los CCCI	ML Q YLG ME U AQ M	EJU EN S, EN C y EN SC	ML Q	Noviembre, 2020		Acta de sesión Registro fotográfico

Actividad 4. Proceso de sistematización del proyecto.

Tareas	Responsable			I sem	II sem	Productos a entregar
	E	P	SS			
R3. A4. T1. Reunión de equipo para planifica sistematización	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	mayo, 2020		Acta de sesión Registro fotografico
R3. A4. T2. Presentación al consejo regional del Plan de sistematización	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	junio, 2020		Acta de sesión Registro fotografico
R3. A4. T3. Seguimiento de acciones	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	julio, 2020		Avance de la sistematización
R3. A4. T4. Reunión de equipo para análisis de las acciones de a la sistematización	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	setiem bre, 2020		Acta de sesión Registro fotografico
R3. A4. T3. Seguimiento de acciones	EJU , EN S, EN C y EN SC	EJU ML Q YLG ME U AQ M	ML Q	Octubr e, 2020		Avance de la sistematización
R3. A4. T4. Envió de avance de	ML	EJU	ML	Novie		Acta de sesión

la sistematización al Consejo	Q YLG ME U AQ M	EN S, EN C y EN SC	Q	mbre, 2020		
-------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	---	---------------	--	--

15. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:

Sub-partida	Justificación	PRI	Contrapartida UNED	Total
0 01 03 Servicios especiales	Profesional 1, con una jornada de tiempo completo y por un periodo de contratación de 10 meses ø9.599.856,00.	ø9.599.856,00.		
1 05 02 Viáticos dentro del país	Se realiza la asignación con el fin de asegurar la movilidad de las personas contratadas del proyecto por los cantones propuestos para el 2020	2 000 000,00		
1 07 01 Actividades de capacitación	El dinero será usado para la realización de un encuentro entre instituciones y empresas turísticas, como parte de las actividades del proyecto.	2 000 000,00		
Total general		20 350 238,00		

16. ANEXOS

Cartas de compromiso de participación y aporte de recursos
Cualquier otro documento pertinente para la comprensión del proyecto