



Programa de Regionalización Interuniversitaria Informe Final 2020 – Región Chorotega

Proyecto

“Promoción de la salud mental como estrategia interinstitucional de abordaje integral del comportamiento suicida, una acción educativa dirigida a personas en condición de vulnerabilidad de las comunidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán, durante el 2020 a 2022”.

Enero, 2021



Contenido

1	Datos generales del proyecto	3
1.1	Nombre del proyecto	3
1.2	Fecha de ejecución del proyecto	3
1.3	Año que comprende el informe	3
1.4	Ejes estratégicos Regionales a los que responde.....	3
1.5	Sitios geográficos en que se desarrolla	3
1.6	Población meta que atiende	3
1.7	Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:.....	4
1.8	Académicas(os) participantes	4
1.9	Información de contrataciones externas	5
2	Información Técnico - Científica.....	5
2.1	Objetivo amplio	5
2.2	Propósito	5
2.3	Resultados	5
2.4	Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR.....	6
2.5	Avances individuales de las personas académicas participantes.....	12
2.6	Reflexión sobre la metodología usada	13
3	Productos obtenidos en el período	14
3.1	Productos que se esperaban según los resultados.....	14
3.2	Logros y productos no considerados en el diseño original	14
3.3	Limitaciones en el desarrollo del proyecto	14
3.4	Recomendaciones	15
4	Información presupuestaria	15
5	Anexos	17

1 Datos generales del proyecto

1.1 Nombre del proyecto

Promoción de la salud mental como estrategia interinstitucional de abordaje integral del comportamiento suicida, una acción educativa dirigida a personas en condición de vulnerabilidad de las comunidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán, durante el 2020 al 2022.

1.2 Fecha de ejecución del proyecto

Proyecto a desarrollarse en el periodo de marzo del 2020 a noviembre del 2022.

1.3 Año que comprende el informe

Informe final del año 2020

1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde

El proyecto atiende el eje social y aporta al área de acción de promoción de la salud mental, recreación y estilos de vida saludable, con población joven y adulta de la Región Chorotega, así como instituciones afines o que conforman Instancia Local para el Abordaje Integral del Comportamiento Suicida (ILAIS) o las Redes Cantonales de Actividad Física y Salud (RECAFIS) y líderes comunales.

1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla

La ubicación geográfica en que se desarrolla a nivel de cantón es:

- Cantón de La Cruz
- Cantón de Liberia
- Cantón de Santa Cruz
- Cantón de Tilarán

1.6 Población meta que atiende

El proyecto está dirigido a población joven y adulta, hombres y mujeres de la Región Chorotega, así como instituciones afines o que conforman Instancia Local para el Abordaje Integral del Comportamiento Suicida (ILAIS) o las Redes Cantonales de Actividad Física y Salud (RECAFIS).

1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

Regionalización	Contra partida UNED	Otras instituciones	Total
7.188.859	0.00	0.00	7.188.859

1.8 Académicas(os) participantes

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)	dependencia
Coordinador(a) General	Alejandra Chacón Peña Licenciatura en Psicología	¼ TC Adhonen	Sede La Cruz
Académicos(as) y, funcionarios(as) colaboradores(as)	Yerlin Miranda Solís Licenciatura en Docencia	1/8 TC Adhonen	Sede Liberia
	Lucida Guevara Gómez Licenciada en Planificación económica y social. Máster en Liderazgo organizacional	1/8 TC Adhonen	Sede Santa Cruz
	Juana Yesca Torrentes Licenciatura en Administración Educativa	1/8 TC Adhonen	Sede Tilarán
	Georgina Guido Obando Bach. Psicología	½ TC Pagado	Sede La Cruz
	Marleny Campos Chaves Máster en Psicología	1/8 TC Adhonen	Universidad de Costa Rica, Sede Guanacaste
	Taryn Torres Campos Licenciatura en Psicología		Ministerio de Salud Área Rectora de Salud La Cruz
Colaboradoras	Mónica Muñoz Gonzaga Enlace de Salud Mental		Ministerio de Salud Área Rectora de Salud Liberia
	Hilda Barrantes Guerrero Médica directora		Ministerio de Salud Área Rectora de Salud Tilarán
	Carmen Gutiérrez Álvarez Enlace de Salud Mental		Ministerio de Salud Área Rectora de Salud Santa Cruz
Participación de estudiantes asistentes	No hubo		

1.9 Información de contrataciones externas

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
Ingeniosos Grupo Estratégico Remi S.A	Campaña de Comunicación Social	1.225.000

2 Información Técnico - Científica

2.1 Objetivo amplio

Contribuir al fortalecimiento de las capacidades en la Región Chorotega mediante la educación, investigación – acción y extensión en conjunto con otros actores, para el logro del desarrollo sostenible y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes.

2.2 Propósito

Implementada una acción educativa que coadyuve a la estrategia de atención interinstitucional para el abordaje integral del comportamiento suicida, mediante el fortalecimiento de factores protectores y el trabajo de prevención con las personas participantes de las comunidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán, en correspondencia al enfoque de salud mental.

2.3 Resultados

- Capacitadas las organizaciones e instituciones participantes, en torno al comportamiento suicida y las formas en que pueden apoyar la labor institucional y comunitaria, en el abordaje integral del mismo dentro del contexto de la emergencia nacional por el COVID-19.
- Identificados los factores psicosociales protectores y de riesgo suicida asociados a la emergencia del COVID-19, en los cantones participantes del proyecto durante el segundo semestre del 2020.
- Implementado una campaña de comunicación social de prevención de conductas psicosociales de riesgo y promoción de la salud mental, con mensajes contextualizados a la población de los cantones participantes.
- Capacitados el personal institucional de los centros educativos seleccionados, instituciones afines y líderes comunales en el abordaje integral de los intentos de suicidio y su prevención comunitaria.
- Establecido un plan de trabajo comunal construido participativamente para fortalecer la salud integral.

- Documentar buenas prácticas, a nivel local, que permitan profundizar en la comprensión de los factores protectores y del riesgo suicida para abordar el fenómeno

2.4 Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Objetivo amplio OA: Contribuir al fortalecimiento de las capacidades en la Región Chorotega mediante la educación, investigación – acción y extensión en conjunto con otros actores, para el logro del desarrollo sostenible y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes.</p>		
<p>Indicadores de OA: Número de actividades educativas que fortalecen las capacidades de las personas para contribuir al desarrollo local en la Región Chorotega al tercer año de concluida la acción.</p>	El proyecto se encuentra en su primer año de ejecución.	
<p>Propósito P: Implementada una acción educativa que coadyuve a la estrategia de atención interinstitucional para el abordaje integral del comportamiento suicida, mediante el fortalecimiento de factores protectores y el trabajo de prevención con las personas participantes de las comunidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán, en correspondencia al enfoque de salud mental.</p>	Con los insumos recopilados y la contrastación teórica se está construyendo una estrategia contextualizada a cada cantón y sus recursos, para la gestión de una acción educativa de promoción de la salud mental que aborde los factores protectores identificados en la población meta y fortalezca el trabajo de prevención del comportamiento suicida.	
<p>Indicadores de Propósito: Una estrategia interinstitucional para el abordaje integral de la conducta suicida, dirigida a las comunidades de La Cruz, Liberia,</p>	Se replantearon los resultados N°1, N°2 y N°3 a realizarse en el 2020 para incluir la atención a la salud mental tomando en cuenta la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 (COVID-19). Ver documento anexo N°1 del proyecto con detalles.	

<p>Tilarán y Santa Cruz por medio de acciones educativas al 2022.</p>	<p>Se realizó una campaña de comunicación social para promover la salud mental, con base en la información recopilada y adecuando los mensajes al contexto. La campaña fue divulgada a nivel nacional. Se reactivan los equipos de trabajo cantonales de las instituciones (ILAIS/RECAFIS). En el cantón de Tilarán se trabajó con la Red de atención a la violencia contra las mujeres.</p>	
<p>Resultado R1: Capacitadas las organizaciones e instituciones participantes, en torno al comportamiento suicida y las formas en que pueden apoyar la labor institucional y comunitaria, en el abordaje integral del mismo dentro del contexto de la emergencia nacional por el COVID-19.</p>		
<p>Indicadores de R1: A noviembre del 2020, al menos 15 personas de organizaciones e instituciones capacitadas, entorno al comportamiento suicida dentro del contexto de la emergencia nacional por el COVID-19 y que participan en el proyecto, de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán.</p>	<p>Alrededor de 45 personas de organizaciones e instituciones que participan en el proyecto, de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán, realizaron tres capacitaciones durante el 2020. Los temas de capacitación fueron: Factores de riesgo en población migrante (mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar, trámites migratorios, procesos migratorios y situaciones críticas. Ideación, conducta e intento de suicidio. Migración y salud), impartidas por la Universidad de Costa Rica. Primeros auxilios emocionales, impartido por el Ministerio de Salud. En el cantón de Tilarán se impartieron las siguientes capacitaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en el tema de inteligencia Emocional realizada el 12-11-2020 de 3:00 pm a 4:30 pm (Teams), dirigido a los estudiantes de noveno y undécimo, de los colegios que integral el cantón de Tilarán. Cantidad de participantes: 17. 2. Capacitación de un grupo de mujeres en el tema de Empoderamiento Femenino, realizada el 25-11-2020 de 2:30 pm a 3:30 pm, por medio de la plataforma ZOOM, dirigido a mujeres del cantón de Tilarán, cantidad de participantes 35. 	

	Se contrató una persona asistente por medio tiempo, para apoyar a la coordinación del proyecto. El proceso contempla capacitaciones durante el I semestre del 2021 inclusive.	
Resultado 2: R2. Identificados los factores psicosociales protectores y de riesgo suicida asociados a la emergencia del COVID-19, en los cantones participantes del proyecto durante el segundo semestre del 2020.		
Indicadores R2: Listado de factores protectores y de riesgo suicida asociados a la emergencia del COVID-19 identificados, en los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán, durante el segundo semestre del 2020.	Se llevó a cabo una encuesta virtual en los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán, con esto se logró identificar y enlistar factores protectores y de riesgo suicida asociados a la emergencia del COVID-19, con una participación de 274 personas. Esta información fue uno de los insumos para la campaña de comunicación social.	
Resultado 3: Implementado una campaña de comunicación social de prevención de conductas psicosociales de riesgo y promoción de la salud mental, con mensajes contextualizados a la población de los cantones participantes.		
Indicadores R3: En el segundo semestre del 2020, se ejecutó la campaña social de prevención conductas psicosociales de riesgo y promoción de la salud mental en los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán.	El 18 de noviembre del 2020 se realizó el lanzamiento de la campaña de comunicación social de prevención de conductas psicosociales de riesgo y promoción de la salud mental, llamada: "Somos Parte de una Esencia más Grande". La campaña se divulgó por redes sociales de las sedes universitarias de la UNED en la Región Chorotega: La Cruz, Liberia, Cañas, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya; Sede Regional de Liberia de UCR, instituciones públicas como MINSA, Cruz Roja, CCSS, municipalidades, organizaciones comunales; así como en medios de comunicación local y perifoneo en el cantón de La Cruz, respondiendo a las particularidades del contexto. Se lanzaron 10 imágenes impresas que se colocaron en lugares estratégicos de las comunidades y de manera virtual en redes sociales. También se	Insumos de la campaña (5 imágenes y un video de 1 minuto) se compartirán en el 2021, para inicio del segundo año del proyecto.

	divulgaron 4 audios referentes al tema y contextualizados a la población de los cantones participantes.	
Resultado 4: Capacitados el personal institucional de los centros educativos seleccionados, instituciones afines y líderes comunales en el abordaje integral de los intentos de suicidio y su prevención comunitaria.		
Indicadores R4: Al menos 50 personas del personal institucional de los centros educativos seleccionados, instituciones afines y líderes comunales, de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán, estén capacitados en el abordaje integral de los intentos de suicidio y la prevención comunitaria, al segundo semestre del 2021	Resultado proyectado al 2021 y con un proceso de adecuación del proyecto en general, por estar aún en un contexto de COVID-19.	
Resultado 5: Establecido un plan de trabajo comunal construido participativamente para fortalecer la salud integral.		
Indicadores R5: Al primer semestre del 2022 contar con un plan de trabajo comunal construido participativamente, que fortalezca la salud mental de manera integral, de las comunidades priorizadas de los cantones de La Cruz, Liberia, Tilarán y Santa Cruz.	Resultado proyectado al 2022.	
Resultado 6: Documentadas las buenas prácticas, a nivel local, que permitan profundizar en la comprensión de los factores		

<p>protectores y del riesgo suicida para abordar el fenómeno.</p>		
<p>Indicadores R6: En el 2022, tener informe que documente buenas prácticas ejecutadas a nivel local, que permiten profundizar la comprensión de factores protectores y de riesgo asociados al comportamiento suicida, en los cantones de La Cruz, Liberia, Tilarán y Santa Cruz.</p>		
<p>Actividades de los Resultados Resultado 1 A1.R1. : Contratada(o) el/la profesional para darle seguimiento a las acciones del proyecto. A2.R1: Elaborado un plan de capacitación para las organizaciones e instituciones competentes. A3.R1. Convocadas las organizaciones e instituciones competentes al fenómeno del suicidio en el I semestre del 2021. A4.R1. Capacitadas las organizaciones e instituciones previamente convocadas, para el fortalecimiento en la atención a la conducta suicida en el I semestre del 2021. A5.R1. Analizada la sistematización de las capacitaciones sobre el comportamiento suicida, por parte del equipo coordinador del proyecto en el I semestre del 2021.</p>	<p>A1.R1. : Se contrató a mediados de setiembre del 2020 la profesional para darle seguimiento a las acciones del proyecto, tiempo de contratación para el 2020, 3 meses. El contrató se prorrogará en el 2021 por 8 meses. A2.R1: En octubre del 2020 se inició el plan de capacitación para las organizaciones e instituciones competentes, se realizaron tres capacitaciones para todos los cantones y dos más en el cantón de Tilarán bajo la gestión del equipo interinstitucional del cantón. El plan aún sigue en elaboración, ya que se desea la participación y propuestas de temas a capacitar por parte de las ILAIS y Red VIF para ser desarrollados en el 2021. A3.R1 Proyectado para el 2021. A4.R1 Proyectado para el 2021. A5.R1 Proyectado para el 2021.</p>	
<p>Resultado 2 A1.R2.: Analizada y seleccionada la población meta participante por</p>	<p>A1.R2.: La población meta fueron personas que habitaran en los cantones de Liberia, La Cruz, Tilarán y Santa Cruz, cuyo rango de edad fuera de los 12 años en adelante.</p>	

<p>cada cantón (Liberia, La Cruz, Tilarán y Santa Cruz).</p> <p>A2.R2.: Diseñada una encuesta virtual para la identificación de factores psicosociales protectores y del riesgo suicida, con población seleccionada por cada cantón.</p> <p>A3.R.2: Aplicada una encuesta virtual para la identificación de factores psicosociales protectores y del riesgo suicida, con la población seleccionada por cada cantón.</p> <p>A4.R2. Enlistados los de factores psicosociales protectores y del riesgo suicida asociados a la emergencia del COVID-19, en el cantón de Liberia, La Cruz, Santa Cruz y Tilarán.</p>	<p>A2.R2.: En agosto se diseñó la encuesta virtual para la identificación de factores psicosociales protectores y del riesgo suicida, con población seleccionada por cada cantón. La encuesta tuvo preguntas de elaboración propia por el equipo coordinador del proyecto y un test general de salud estandarizado a la población costarricense.</p> <p>A3.R2.: En el mes de agosto también se aplicó la encuesta virtual por el lapso de semana y media.</p> <p>A4. R2.: Se logró identificar y enlistar factores psicosociales protectores y del riesgo suicida. Ver anexo N°2. Informe de resultados de encuesta virtual.</p>	
<p>Resultado 3</p> <p>A1.R3: Contratada(o) el/la profesional en el área de comunicación para realizar acciones del proyecto.</p> <p>A2.R3.: Diseñada una campaña de comunicación social de prevención de conductas psicosociales de riesgo y promoción de la salud mental, con mensajes contextualizados a la población de los cantones participantes.</p> <p>A3. R3.: Ejecutada una campaña de comunicación social, de prevención de conductas psicosociales de riesgo y promoción de la salud mental, con mensajes contextualizados a la población de los cantones participantes.</p>	<p>A1.R3: En agosto se contrata a la empresa profesional en el área de comunicación: Ingeniosos Grupo Estratégico Remi S.A para realizar las acciones del proyecto en un lapso de tres meses.</p> <p>A2.R3: Los productos de la campaña contemplaron 10 imágenes para redes sociales e impresas, cuatro cuñas de radio y un video de un minuto, así como informe de resultados del trabajo.</p> <p>A3.R3: En el mes de noviembre se realizó el lanzamiento en redes sociales, medios de comunicación y perifoneo de la campaña de comunicación social. La campaña</p>	

<p>A4. R3.: Registrado el alcance de la campaña de comunicación social de prevención de conductas psicosociales de riesgo y promoción de la salud mental, con mensajes contextualizados a la población de los cantones participantes.</p>	<p>contempló 10 de las imágenes y 4 culas de radio. En el 2021, se circulará el video y 5 imágenes de redes sociales.</p> <p>A4. R3.: La campaña tuvo un alcance a nivel nacional por la participación del Ministerio de Salud a nivel central en la divulgación del material y a nivel regional por el involucramiento de las instituciones coordinadoras en las diferentes sedes participantes.</p>	
--	--	--

2.5 Avances individuales de las personas académicas participantes

Alejandra Chacón Peña

Lo que más resaltó de aprendizaje del proyecto fue cómo realizar un abordaje ante una problemática compleja como lo es el suicidio, en un contexto inusual como lo es la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) y resalto el compromiso de las universidades y las instituciones públicas para atender con los recursos existentes la situación desde diferentes ámbitos (económico, social, cultural, salud). La adecuación al proyecto se realizó con poco tiempo ante la necesidad de poder aportar a las necesidades de la población que estaba viviendo momentos de alto estrés y se implementó mediante una estrategia de divulgación con la que se espera haber aportado a la salud mental de las personas. El mayor reto sigue siendo poder constituir grupos interinstitucionales de trabajo colaborativo comprometidos para poder elaborar e implementar una estrategia de prevención del comportamiento suicida.

Marleny Campos Chaves

Uno de los mayores retos, logros y aprendizaje a nivel personal dentro del proyecto en el año 2020 fue transformar una propuesta colaborativa presencial a una modalidad virtual y lograr los objetivos propuestos. La participación de los y las estudiantes de la Universidad

de Costa Rica de manera virtual, propiciando procesos de capacitación en los grupos organizados de tres cantones, atinentes a la prevención de conductas suicidas en poblaciones vulnerables, me mostró la sensibilización y esfuerzo por el aprendizaje desde la academia de estudiantes de psicología. El compromiso asumido por ellos y ellas me muestra la calidad de profesionales que estamos formando. Por otra parte, La campaña de comunicación social de promoción de la salud y prevención del suicidio contó con mucho respaldo desde la UCR, siendo promovida en sus páginas de Facebook, y otros medios electrónicos encadenando así la sensibilización por la temática desde la institución y las personas colaboradoras. La temática de prevención de suicidio convoca a interpelar la vida y no la muerte, mientras que el contexto de pandemia en que se desarrolló esta parte del proyecto hizo que se trabajara desde el mismo equipo de trabajo con estrategias para mitigar los riesgos de contagio del Covid19, que hace una conexión directa con los temores y posibilidad de la muerte. Esta mitigación del riesgo no evitó el contagio en parte del equipo académico, sin embargo, la tarea se logró concluir y se espera haber tenido incidencia en la disminución de suicidios.

Taryn Torres Campos: Área de Salud La Cruz-Ministerio de Salud

Durante el 2020, debimos enfrentar el reto de adaptar las actividades programadas del proyecto para este año, de una modalidad de intervención comunitaria presencial, a una estrategia de comunicación social por medio de redes sociales principalmente.

La campaña de comunicación social de promoción de la salud y prevención del suicidio contó con la aprobación de la Secretaria Técnica de Salud Mental de Nivel Central del Ministerio de Salud, lo que permitió que en la página oficial de facebook del Ministerio de Salud y en el boletín regional se promocionaran las imágenes y spot, superando el alcance esperado de la campaña

2.6 Reflexión sobre la metodología usada

La metodología propuesta se adecuó a un contexto de pandemia provocado por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19), para que se lograra desarrollar las actividades planteadas en el 2020, así pues, se realizó una encuesta virtual, capacitaciones o talleres virtuales hasta la implementación de una campaña de comunicación social a través de diferentes medios de comunicación, que permitieran mantener las normas de seguridad sanitarias, para llevar un mensaje de salud mental a diversas poblaciones.

El enfoque cualitativo y participativo permitió identificar elementos contextuales necesarios que fueron insumos en el proceso creativo de diseño de la campaña requerida por el proyecto.

3 Productos obtenidos en el período

3.1 *Productos que se esperaban según los resultados*

- Capacitaciones (inicio de proceso) para las organizaciones e instituciones participantes, en torno al comportamiento suicida y las formas en que pueden apoyar la labor institucional y comunitaria, en el abordaje integral del mismo.
- Listado de los factores psicosociales protectores y de riesgo suicida asociados a la emergencia del COVID-19, en los cantones participantes del proyecto.
- Una campaña de comunicación social de prevención de conductas psicosociales de riesgo y promoción de la salud mental, con mensajes contextualizados a la población de los cantones participantes.

3.2 *Logros y productos no considerados en el diseño original*

- En el marco de la conmemoración del día mundial para la prevención del suicidio, el 10 de setiembre se realizó una reunión inter-cantonal de las instancias locales de atención integral de la conducta suicida (ILAIS) de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y la Red de atención a la violencia contra las mujeres de Tilarán. En este encuentro se socializaron los resultados de la investigación “Identificación de los factores de riesgo de la conducta suicida a través de personas con experiencias propias o cercanas al suicidio, del cantón de La Cruz, Guanacaste” y la presentación del proyecto: Promoción de la salud mental como estrategia interinstitucional de abordaje integral del comportamiento suicida, una acción educativa dirigida a personas en condición de vulnerabilidad de las comunidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán, durante el 2020 al 2022.
- Un número mayor de personas recibiendo las tres primeras capacitaciones se destaca como un logro del proyecto.
- Divulgación a nivel nacional de la campaña a través de la página oficial del Ministerio de Salud y en la Región Chorotega por medio de las universidades participantes.
- Aval de la Secretaría de La Salud Mental del Ministerio de Salud.

3.3 *Limitaciones en el desarrollo del proyecto*

- Limitado tiempo por los cambios constantes en el contexto y medidas sanitarias que implicaban hacer cambios en los quehaceres cotidianos de las personas participantes.

-Recargos de trabajo institucional por la atención a la emergencia provocada por la pandemia de COVID-19.

-El equipo base interdisciplinario se vio afectado por el COVID-19, lo que incurrió en atrasos en la ejecución del proyecto.

3.4 Recomendaciones

- Solicitar a cada ILAIS y a la Red VIF reporte de los medios de comunicación locales que ayudaron a promover y/o publicar los diferentes productos de la campaña de promoción de la salud mental y de prevención de la conducta suicida en cada cantón participante en el proyecto.
- Con respecto a la campaña, recomendar a cada ILAIS y a la Red VIF, estar promocionando y/o publicando, por un lapso de 3 meses, los productos de la campaña en las redes sociales para que así se logre un mayor alcance en los cantones participantes del proyecto.
- Gestionar la inscripción del proyecto desde Vicerrectoría de Acción Social en la UCR, de manera que pueda solicitarse apoyo económico para 2022.
- Generar impacto visual permanente en la campaña de prevención para 2021, a través de dispositivos ubicados en puntos estratégicos de los cantones involucrados en el proyecto.

4 Información presupuestaria

Partidas código y nombre	UNED		Contrapartida		TOTAL	
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
Otros servicios de gestión y apoyo 1 04 99	2.500.000	1.225.000	0.00	0.00	2.500.000	1.225.000
Actividades de capacitación 1 0701	2.500.000	2.001.391,2	0.00	0.00	2.500.000	2.001.391,2
Información 1 03 01	500.000	431.000	0.00	0.00	500.000	431.000
Transporte dentro del país	250.000	250.000	0.00	0.00	250.000	250.000

1 05 01						
Viáticos dentro del país 1 05 02	250.000	250.000	0.00	0.00	250.000	250.000
Servicios Especiales 0 0103	1.188.859	873.176,65	0.00	0.00	1.188.859	873.176,65
Total	7.188.859	5.030.567,85	0.00	0.00	7.188.859	5.030.567,85
% de ejecución		70%				

Justificación en caso de sub ejecución:

Para el segundo semestre del 2020 a raíz de la adecuación al proyecto por la pandemia del Covid-19, se identificó la necesidad de contratar una persona asistente para el proyecto, por lo que, de los recursos de gestión administrativa del programa de regionalización interuniversitaria en la Región Chorotega, se cedieron 1.188.859 colones para esta contratación.

Durante la ejecución del proyecto al no poderse realizar giras o actividades en las que se reunieran grupos de personas, se decidió modificar 2.000.000 de colones, hacia la partida 1 0302-publicidad y propaganda, para la contratación de vallas para carreteras que tendrían un mensaje de salud mental y serían colocadas en los cantones de: La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán. Sin embargo, cuando los recursos estuvieron en la partida correspondiente, la Oficina de Contratación y Suministros había cerrado el proceso de contratación institucional.

Nombre y firma de cada integrante del equipo ejecutor:

Alejandra Chacón Peña
Marleny Campos Chaves
Taryn Torres Campos

Fecha: 30-01-2021

5 Anexos

Anexo N°1. Adecuación al proyecto por pandemia COVI-19 para ejecución 2020

Anexo N°2. Resultados de la encuesta virtual “Factores de riesgo y protectores de la conducta suicida en el contexto del COVID-19 en La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán”

Anexo N°3. Contrato DIR 108-2020, empresa Ingeniosos Grupo estratégico Remi S.A.

Anexo N°4: Imágenes de la campaña de comunicación social “Somos parte de una esencia más grande”