



Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización de la UNED
Región Brunca

Proyecto

Capacitación y acompañamiento a diez organizaciones de productores(as) agropecuarios en la transformación a comercializadores mayoristas de la Región Brunca; durante los años 2021, 2022 y 2023.

Agosto, 2020

APROBACIÓN

Fecha de aprobación del Perfil	Oficio del Consejo Regional
<i>23 de junio 2020</i>	<i>CRB-UNED-011-2020</i>
Fecha de aprobación del Proyecto	Oficio de aprobación del Programa de Regionalización



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. DATOS GENERALES	4
1.1. Nombre del proyecto	4
1.2. Periodo de Ejecución y año al que pertenece formulario de Proyecto ..	4
1.3. Centros Universitarios y dependencias participantes	4
1.4. Personas (os) participantes	5
1.5. Contrapartida externa	6
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POBLACIÓN META DEL PROYECTO:	6
3. ANÁLISIS DE CONTEXTO	6
4. ANTECEDENTES	11
5. JUSTIFICACIÓN	15
6. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS	16
7. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES	18
8. BENEFICIOS	19
9. METODOLOGÍA PROPUESTA	19
10. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	21
10.1 Objetivo amplio de la Región	21
10.2 Eje estratégico de la Región	21
10.3 Propósito	21
10.4 Resultados	22
11. MARCO LÓGICO	23
12. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.	36
13. CRONOGRAMA	38
13.1 Resultado 1	38
13.2 Resultado 2	41
13.3 Resultado 3	45
13.4 Resultado 4	50
13.5 Resultado 5	56
13.6 Resultado 6	61
14. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:	63
15. ANEXOS	64

INTRODUCCIÓN

El Programa de Regionalización Interuniversitario da contenido presupuestario al proyecto denominado: Capacitación y acompañamiento a diez organizaciones de productores (as) agropecuarios en la transformación a comercializadores mayoristas de la Región Brunca; durante los años 2021, 2022 y 2023. Este proyecto tendrá un periodo de ejecución por tres años, que iniciará en el año 2021 y termina al final del 2023.

El proyecto se encuentra dentro de los ejes estratégicos de los Centros Universitarios UNED, de la Región. Contenido en el eje regional que aborda la producción y comercialización agropecuaria, con el área de acción de administración. Este responde al eje estratégico porque su implementación responde al tema venta al mayoreo con administración eficiente.

En resumen, la UNED ha desarrollado proyectos de fortalecimiento a la comercialización de productos agropecuarios que iniciaron en el 2014, y actualmente se impulsa una acción formativa diferente en capacitación y asesoría sobre ventas al mayoreo de productos agropecuarios a las mejores organizaciones de la región identificadas por el mismo Sector Agropecuario Institucional Regional.

Este proyecto consiste en identificar y evaluar a diez organizaciones con potencial a vender sus productos agropecuarios al mayoreo, para ser apoyadas mediante un proceso de capacitación y asesoría liderado por UNED y acompañado por MAG desde el Sector Agropecuario Regional. La implementación del proceso lleva cuatro ejes de formación: capacidades tecnológicas, gerencia administrativa, ventas al mayoreo y valor agregado.

1. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Capacitación y acompañamiento a diez organizaciones de productores (as) agropecuarios en la transformación a comercializadores mayoristas de la Región Brunca; durante los años 2021, 2022 y 2023.

1.2. Periodo de Ejecución y año al que pertenece formulario de Proyecto

El proyecto tendrá un periodo de tres años, iniciando el 15 de enero del 2021 y finaliza el 15 de diciembre del 2023. El año actual del formulario es el 2021.

1.3. Centros Universitarios y dependencias participantes

Centros Universitarios	Dependencias Participantes
CeU Ciudad Neily – CeU Osa- CeU Buenos Aires- CeU San Vito- CeU Pérez Zeledón.	Escuela de Administración. Programa de Ingeniería Agronómica.

****En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.**

1.4. Personas (os) participantes

	Nombre	Jornada semana	Grado académico	Correo electrónico	Teléfono	CeU o Dependencia
Funcionario	Bernardo Meza Sandoval	21.5	Bach	bernardomez@gmail.com	2783 3333	Ciudad Neily
Funcionaria	Merab Miranda Picado	5	Lic	mmiranda@uned.ac.cr	2783 3333	Ciudad Neily
Funcionario	Josue Fonseca Arias	5	Bach	jfonseca@uned.ac.cr	2783 3333	Ciudad Neily
Funcionario	Por definir	11	Bach		2783 3333	Ciudad Neily
Funcionario	Mario Corrales Sánchez	5	Bach	Eduardo7026@gmail.com	27713193	Pérez Zeledón
Funcionario	Erick Ilama Loría	5	Bach	eilama@uned.ac.cr	27730012	San Vito
Funcionaria	Karol Solano Portilla	5	Bach	ksolanop@uned.ac.cr	27302443	Buenos Aires
Funcionario	Pamela Castro Hidalgo	5	Bach	pcastro@uned.ac.cr	27867895	Osa
Dependencias Participantes						
Funcionaria	Xinia Villalobos Rodríguez	5	Licda	xvillalobos@uned.ac.cr	25272376	Escuela Ciencias de Administración
Funcionaria	Karla Montero Jara	5	Ing Agr.	kmonteroj@uned.ac.cr		Programa Ingeniería Agronómica

1.5. Contrapartida externa

Institución	Representante	Cargo	Teléfono	Correo
Ministerio de Agricultura y Ganadería	Roger Montero	Director Regional MAG	21056301 Ext 1910	montero@mag.go.cr

*En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.

2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POBLACIÓN META DEL PROYECTO:

El proyecto se ubica geográficamente en los cantones de Coto Brus, Buenos Aires, Osa, Golfito y Ciudad Neily de la provincia de Puntarenas, y Pérez Zeledón de la provincia de San José de manera que es una acción conjunta que cubre la Región Brunca, zona vulnerable. Por consiguiente, posterior a la elección de las organizaciones con potencial en desarrollarse en ventas al mayoreo se definen los distritos y poblaciones.

Esta iniciativa beneficiará como población meta principalmente organizaciones sociales afines a la venta de productos agropecuarios de la Región Brunca.

3. ANÁLISIS DE CONTEXTO

Este proyecto abarca el tema en venta al mayoreo por medio de acciones en capacitación y asesoría; y es implementado por la UNED apoyado por el Sector Agropecuario Regional. El Sector Institucional aporta un equipo técnico del MAG y éste define la integración de otras instituciones con el fin de fomentar el desarrollo

del proyecto. Además, esta iniciativa cumple con el objetivo estratégico Regional UNED con “Gestionar el fortalecimiento de competencias de la población, que contribuyan al desarrollo del territorio, a través de la ejecución de propuestas académicas articuladas que promuevan la inclusión, equidad social y desarrollo sostenible. Fortaleciendo el eje estratégico de la Producción y Comercialización Regional, con su área de acción de administración.

En este contexto de la Región Brunca se identifican limitaciones de infraestructura y mecanismos de mercadeo para productos agropecuarios. Solo existen unas pequeñas ferias de venta con productos en los diferentes cantones. Hay dos programas del Estado Costarricense activos con compra al mayoreo, como son: el Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) y el Programa de Abastecimiento Escolar (PAE). Mientras que, lamentablemente el mecanismo de intermediación es el más protagónico en la Región.

Ante tal situación, la UNED mediante los Centros Universitarios de la Región Brunca ha desarrollado proyectos de fortalecimiento a la comercialización de productos agropecuarios que iniciaron desde el año 2014, y en la actualidad se continúa apoyando. Mientras tanto, con el pasar del tiempo y con el avanzar de estos proyectos se presenta un acercamiento al Sector Agropecuario Regional, en donde desde el seno del Consejo del Sector se identifica un gran interés por los productos alcanzados. Permitiendo esto la integración de los objetivos de trabajo para generar el nuevo proyecto propuesto.

Por lo que los resultados, datos y alcances del PRI-2020, han llegado a conocimiento de la Vice Ministra de Agricultura, Ana Cristina Quirós Soto y la Gerente del PIMA, Gabriela Brenes Mendieta por requerimiento de información ante el nuevo proyecto del mercado regional del Gobierno de La República de un Centro de Mayoreo Virtual para el sur. Proyecto que se encuentra en la etapa de

elaboración del estudio. A raíz de esto se reconoce el trabajo de la UNED solicitado datos útiles y acompañamiento en dicho proceso.

Como hechos generadores para que el PIMA promoviera el proyecto de mayoreo cantonal regional del sur, se hace mención que en los estudios preliminares detectan una problemática que se puede resumir en:

1. Inadecuada infraestructura para una eficiente comercialización, abastecimiento y distribución de los productos agropecuarios.
2. Comercialización de productos agropecuarios en manos de intermediarios.
3. No existen programas de fomento y diversificación a la producción local (apoyo técnico, capacitación, créditos blandos para productores).
4. Ausencia de programas de asistencia técnica, y financiamiento para la mejora de los productores en temas de infraestructura para el almacenamiento, transporte y correcta manipulación de los alimentos.
5. Productores de la zona no cuentan con capacidades en temas de: gestión agro-empresarial y comercial (agregación de valor).
6. Abastecimiento de productos de zonas muy lejanas, principalmente la Meseta Central.

Entonces, con este antecedente sobre la problemática regional detectada por PIMA, la UNED puede participar aportando en los aspectos de capacitación referidos en los diferentes puntos mencionados anteriormente.

Ante esta problemática general, se realiza un proceso de trabajo que permite presentarlos cinco principales problemas (en orden de importancia de mayor a menor), encontrados:

1. Distribución concentrada en intermediarios.
2. Canales de distribución inadecuados en la región.
3. Organizaciones de productores carentes de coordinación para la distribución de sus productos en los mercados locales.

4. Productores sin capacidades en aspectos comerciales y de negociación.
5. Grandes distancias entre los cantones de la misma zona

Es aquí en el aspecto cuatro donde la Universidad UNED puede aportar con el Programa de Regionalización y el Proyecto sobre Impulso a organizaciones para ventas al mayoreo.

Mediante metodología que emplea el PIMA (de análisis de problemas y elaboración conjunta con los actores relacionados, de propuestas de solución) se presentaron las siguientes alternativas:

1. Elaborar un plan interinstitucional de apoyo técnico, logístico y financiero para promover el incremento y la diversificación de la producción local
2. Ejecutar un programa de capacitación en gestión agroempresarial para asociaciones de productores con potencial comercial
3. Política de financiamiento para el apoyo a las mejoras e inversión en infraestructura para la correcta manipulación de los productos agropecuarios.

Entonces, el mercado regional mayorista viene a contribuir en la mitigación de la problemática presente en la zona. Es aquí donde la UNED se suma con un aporte específico con el proyecto sobre capacitación y asesoría en formación para la venta en mayoreo, aportando en la alternativa dos mencionada anteriormente del programa de capacitación sugerido. La plataforma representa un aporte que debe ir de la mano de una serie de acciones complementarias que provean de una respuesta integral a las diferentes causas de la situación actual.

Se requiere de los esfuerzos conjuntos de la institucionalidad presente en la zona para la búsqueda de soluciones definitivas, perdurables a la múltiple problemática social y económica presente en la región.

Las organizaciones y sus productores miembros deben estar dispuestos a cambios en los paradigmas existentes. Ellos son los llamados, en una primera instancia a propiciar un cambio en los sistemas de producción, una apertura hacia las nuevas tecnologías y hacia la diversificación productiva que requiere la zona.

La comercialización de productos agrícolas tradicionalmente es manejada por intermediarios con gran habilidad y experiencia en negociación. En la zona existe el potencial para que dicho rol sea llevado a cabo, con éxito, por productores organizados. Para esto, es preciso que se de un acompañamiento y capacitación en los asuntos pertinentes al comercio, distribución y abastecimiento de productos agrícolas. Acción en que la UNED como universidad con su academia podría reforzar fuertemente.

La zona podría en un mediano plazo ir disminuyendo su dependencia de abastecimiento de la meseta central. Para lograr esto es imperativo que el Ministerio de Agricultura y Ganadería, en conjunto con el Consejo Nacional de Producción y el Instituto de Desarrollo Rural, establezcan un ordenamiento territorial de las zonas aptas para cierto tipo de producciones. Adicionalmente debe darle la capacitación técnica, a los productores de dichos territorios, en aquellos productos en los que se busca incentivar la producción.

A nivel general, todos los actores involucrados en las diferentes cadenas agroproductivas de la zona deben tomar conciencia y capacitarse en los temas relacionados a la correcta manipulación de los alimentos si se quiere llegar al consumidor final con productos de alta calidad. El rol del transporte de los productos con las condiciones adecuadas juega un papel muy importante que hasta el momento se ha mirado de soslayo.

La transformación de las organizaciones de productores locales en pequeñas empresas que comercian directamente sus productos es un proceso que no se va

a dar por sí solo. Requiere una serie de capacitaciones en temas relacionados a la gestión agroempresarial, gestión de calidad, el manejo de sus finanzas y competencias tecnológicas. Es aquí donde nace la idea de este proyecto de fortalecimiento a organizaciones con la integración del MAG – UNED, con su debido aval por parte del Consejo del Sector Agropecuario Institucional Regional.

La inclusión de pequeñas o medianas organizaciones de productores dentro del sistema ventas al mayoreo la Región Brunca se visualiza como un proceso lento y paulatino. Se recomienda la ejecución, en una primera etapa de un plan piloto de acompañamiento para diez organizaciones de productores con potencial para esta función. Dicho proceso de acompañamiento deberá ser ejecutado por MAG y UNED, esto con la finalidad de garantizar el éxito del proceso y, eventualmente replicarlo con otras asociaciones u organizaciones de productores.

En este sentido, el proyecto del Programa de Regionalización de la UNED será un aporte esencial y específico sobre capacitación y asesoría; inmerso dentro de un gran esfuerzo regionalización por cambiar la forma de comercialización de productos agropecuario del sistema integral nacional. Ante el cambio y con el proyecto de la República del centro de mayoreo virtual regional en donde se requiere financiamiento, infraestructura, tecnología y capacitación; se requiere mucho trabajo, esfuerzo e integración institucional. Por ende, nace la idea del proyecto. En donde la Universidad podrá apoyar significativamente solo en el requerimiento capacitación con todo su capital de conocimiento, métodos de enseñanza y educación a distancia.

4. ANTECEDENTES

En la Región Brunca del país uno de los principales problemas agrícolas tiene que ver con la poca infraestructura para acopio, agroindustria y comercialización de los productos agropecuarios. No existe una infraestructura de mayoreo regional o

cantonal que permita dinamizar el desarrollo del sector. Pero si se cuenta con un inventario de infraestructura agropecuario geo-referenciado y disponible en un mapa digital dentro de una página web de la UNED para contar con una herramienta que agrupe y despliegue toda esta información para toma de decisiones. Trabajo realizado por MAG y UNED.

En cuanto los medios de comercialización que existen en la región están los siguientes: las ferias del agricultor, Programa de Abastecimiento Institucional (PAI - PAE), intermediarios y ventas directas. Sobre las ferias de productos agropecuarios en la zona sur; solo Pérez Zeledón cuenta con una infraestructura fija, grande, robusta y de muy buena asistencia. Los demás cantones tienen su limitación en implementar este modelo de comercialización directa a una escala grande y robusta; pero que a la vez sea atractiva para los consumidores. En San Vito trabajan con la modalidad de ferias privadas, fuera de la ley nacional de ferias. En Ciudad Neily se mantiene una pequeña tradicional feria del agricultor, pero con muy poca participación de productores. En Buenos Aires se mantiene la feria tradicional manejada por el Centro Agrícola. En Golfito se trabaja con una feria ambiental como un proyecto municipal, pero actualmente suspendida por covid-19. Y en Osa se inició un esfuerzo municipal con una feria establecida en Palmar Norte. En siguiente cuadro se grafica la idea:

Cantón	Tipo de Feria	Tamaño
Pérez Zeledón	Del agricultor	Grande
San Vito	Privada	Pequeña
Corredores	Del agricultor	Pequeña
Buenos Aires	Del agricultor	Pequeña
Golfito	Municipal ambiental	Pequeña
Osa	Municipal	Pequeña

Realmente son pocas las oportunidades de contar con lugares acordes para la venta de los productos agropecuarios, ya que estas ferias no ofrecen las condiciones ideales para brindar calidad, seguridad, servicios básicos, buenos precios, entre otros.

Algunos agricultores que cuentan con transporte, llevan sus productos hasta el valle central (CENADA), con el inconveniente de los altos costos de movilidad y pérdidas de producto por el mismo viaje, o en su defecto le venden a intermediarios sus cosechas, quienes son los que sacan provecho económico de la actividad, ya que las opciones para colocar los productos son muy escasas.

Otra perspectiva al problema desde el punto de vista de las organizaciones, es que algunos grupos ya cuentan con centros de acopio como parte de la infraestructura comercial y se ha determinado que aún con el valor agregado, almacenamiento y distribución de parte de estas organizaciones no se logra resolver alcanzar el éxito empresarial. Por lo que se debe sumar otros elementos como: contar con una alta capacidad de gestión, administración eficiente, capital de trabajo y conocimiento de mercadeo agrícola, ya que la infraestructura y equipo por si solos son insuficientes para lograr un negocio rentable. Existen algunas organizaciones que ya lograron montar toda una planta de acopio y equiparla con ayuda de instituciones estatales, pero se les hace imposible ponerlas a funcionar por asuntos técnicos, administrativos o gerenciales.

Los mercados, centros de acopio, ferias del agricultor o cualquier otro medio que se utilice para comercializar productos agropecuarios, no son solo estructuras y espacios físicos para este fin, deben de abordar una estrategia que logre el involucramiento de los actores regionales, instituciones públicas y privadas, los líderes de las organizaciones de productores, sus capacidades y estructuras administrativas y sus activos en el desarrollo de los diferentes modelos hacia centros de agronegocios.

Como otro antecedente, la UNED ha desarrollado otros proyectos de fortalecimiento a la comercialización de productos hortícolas. El primero inició como fortalecimiento a las ferias del agricultor en el 2013, luego en Coto Brus en el año 2014 se dio apoyo a organizaciones en tema de comercialización agropecuaria, y posteriormente se trabajó con el Proyecto gestión para apoyo en la comercialización agropecuaria de la Región Brunca, del periodo 2015 – 2017. En éstos se ha coordinado con organizaciones de agricultores involucradas en la producción hortícola, se han realizado diagnósticos para obtener la línea base de algunos grupos, donde quedó evidenciado las deficiencias e incapacidades en el tema de mercadeo agropecuario en todas sus dimensiones, así como el problema de gestión administrativa. Por lo que se ha venido fortaleciendo con capacitaciones, con temas relacionados al proyecto. Para el 2018 se trabajó únicamente con el mapa digital ampliado a los seis cantones de la Región, creándose una plataforma digital que pueden acceder las instituciones del estado que demanden este tipo de información para la toma de decisiones.

En el proyecto 2019-2020 de MAG y UNED, se construyó una base de datos en una plataforma digital en donde se dispone la información sobre las agroindustrias y los centros de acopio de la Región Brunca. Se entiende por centro de acopio a un sitio donde se recibe, almacena y comercializa algún tipo de producto agropecuario con su infraestructura pequeña o grande. Así mismo, se manejará un inventario digital de infraestructura agropecuaria acorde a los requerimientos del sector con la ubicación geográfica e información específica de cada establecimiento como: ubicación, productos que procesan, teléfonos de contactos y productos finales, entre otros. Por lo tanto, este proyecto almacena una base de datos sobre infraestructura regional agropecuaria que agrupa industrias, plantas de proceso, plantas de empaque y centros de acopio para comercialización de la Región Brunca útil para cualquier proyecto de comercialización de productos agropecuarios regionales.

5. JUSTIFICACIÓN

El proyecto nace gracias a la implementación de los proyectos de regionalización ejecutados por UNED, que han permitido tener acceso y un canal de comunicación con el Sector Agropecuario Institucional de la Región. De esta forma se conocen los planes y estrategias agropecuarias regionales en donde la academia puede dar un aporte atinente y necesario. Además, de la trayectoria UNED en la región con desarrollo de proyectos e investigaciones dentro del tema de comercialización agropecuaria se inserta en el Plan Estratégico Regional de la Universidad.

La importancia de este tipo de proyectos se centra en el fortalecimiento de las organizaciones de grupos sociales con trabajo en el campo agropecuario. El impulso a estas organizaciones para que suban un peldaño de comercialización hacia ventas del mayoreo trae un desarrollo regional con crecimiento personal y organizacional.

El proyecto contribuye a los beneficiarios o interesados en fortalecer los mecanismos de mercadeo para buscar técnicas en el mayoreo de productos. Dado que en la región solo existen unas pequeñas ferias de venta en los diferentes cantones y dos programas del Estado Costarricense: Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) y el Programa de Abastecimiento Escolar (PAE). Pero en la zona el canal de comercialización más fuerte es la intermediación de los productos agropecuarios.

El proyecto en mención es de gran utilidad para las organizaciones que actualmente mercadean sus productos en ámbitos limitados: como ferias de agricultor, ventas a super mercados, entre otros canales. La experiencia generada por estos grupos les permitirá con apoyo en capacitación y asesoría buscar nuevos mercados, como lo son las ventas al mayoreo.

La novedad del proyecto es fortalecer e impulsar a ciertas organizaciones productoras elegidas por el Sector Agropecuario Regional para se esfuercen en desarrollar un hábito de mercadeo en mayoreo.

El interés y pertinencia institucional nace por el mismo Sector Agropecuario Institucional Regional quien tiene por necesidad desarrollar un programa de acción formativo novedoso y ajustado a la nueva realidad, buscando nuevos mercados en la Región Brunca.

6. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS

Partiendo de la Ley de Fomento a la Producción Agropecuaria N° 7064 del 29 de abril de 1987, que establece los mecanismos de planificación y coordinación del sector agropecuario y que la función de la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA), en el ámbito regional, obedece a la necesidad de apoyar la labor que desempeñan los Comités Sectoriales Regionales Agropecuarios de la Ley, los cuales son órganos de planificación, coordinación y consulta, integrados por los directores regionales representantes de las instituciones del sector y otras vinculadas con éste.

En el entendido que el Sector Agropecuario de la Región Brunca es dirigido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. En ese sentido el MAG será la contraparte del proyecto UNED del Programa de Regionalización con fondos CONARE, o bien, el será el socio estratégico del proyecto.

Conforme a lo dispuesto en la Ley No 7064 de 29 de abril de 1987, el Ministerio de Agricultura y Ganadería tiene como funciones promover el desarrollo agropecuario a partir, fundamentalmente de la investigación y de la extensión agrícola, la regulación, racionalización y apoyo al desarrollo de los subsectores agrícolas,

pecuario y pesquero, con objetivos socioeconómicos, atendiendo los problemas que afecten las actividades agropecuarias, de acuerdo a las necesidades del productor agropecuario.

El MAG cuenta con Agencias de Extensión Agropecuarias en todo el país, para el cumplimiento de sus objetivos y metas, que benefician directamente a las familias, prioritariamente rurales y dedicadas a la producción agropecuaria, principalmente en el contexto de los objetivos: seguridad y soberanía alimentaria; desarrollo de territorios rurales; oportunidades para la mujer y juventud del agro y de los territorios rurales; acciones de mitigación y adaptación de la agricultura al cambio climático y fortalecimiento del sector agroexportador.

El MAG para el desarrollo de sus actividades, las cuales se dirigen hacia el mejoramiento de la competitividad de las unidades agropecuarias en el ámbito, económico, ambiental y social de los productores, necesita contar con el apoyo de instituciones relacionadas con estos quehaceres.

El MAG a través de sus Agencias de Extensión Agropecuarias presentes en todo el país, puede contar con el apoyo de estudiantes de la UNED de carreras afines a sus actividades, para que estos realicen sus prácticas ó trabajos de graduación final o estudios específicos que no solamente complemente el quehacer del MAG, sino que contribuyan con el mejoramiento académico de los mismos.

El MAG a través de sus funcionarios tiene relación directa con los productores en los diferentes ámbitos de la producción agropecuaria, lo cual permite brindar apoyo técnico a la UNED en áreas de interés de éstos.

La UNED y MAG cuentan con un convenio en marco de intercambio y cooperación establecido y firmado el trece de octubre del 2014 denominado “Convenio Marco de

Cooperación entre la Universidad Estatal A Distancia de Costa Rica y el Ministerio de Agricultura y Ganadería para el desarrollo de proyectos de cooperación conjunta. En donde acuerdan suscribir este convenio pues ambas instituciones cuentan con objetivos comunes en el ámbito de la investigación y la transferencia de conocimiento.

La UNED y MAG se han aliado en un proyecto denominado “INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE DE LAS INDUSTRIAS Y CENTROS DE ACOPIO COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN AGROPECUARIO DE LA REGIÓN BRUNCA (CENTROS DE ACOPIO)” cuyo objetivo general es levantar un inventario geo-referenciado de industrias, plantas de proceso y centros de acopio del sector agropecuario, para que se utilice como herramienta de información en la comercialización agropecuaria de la Región Brunca. Ejecutado en el año 2019 y 2020, con fondos del Programa de Regionalización Interuniversitaria (PRI) en la Región Brunca.

En síntesis, la estrategia de articulación institucional parte de la buena relación existente con el MAG y el Sector Agropecuario. Por lo que se establecerá la conformación de una comisión de seguimiento (MAG – UNED) por acuerdo del Sector Agropecuario de la Región Brunca para su participación, seguimiento y evaluación del proyecto en mención.

7. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

En cuanto a las necesidades de la población meta del proyecto se concentra en un solo aspecto. Este es sobre las organizaciones agropecuarias elegidas para ser capacitadas y acompañadas mediante un proceso de capacitación y asesoría en venta de productos agropecuarios al mayoreo. Las necesidades son el desarrollo de las organizaciones mediante un crecimiento en la venta de sus productos de una forma más organizada, diversificado, con volumen y buscando un mercado seguro.

8. BENEFICIOS

Se puntualizan los siguientes beneficios que obtiene la población beneficiaria del proyecto:

1. Se fortalecen con conocimiento en capacidades tecnológicas informáticas dirigidas a las ventas al mayoreo.
2. Formación en hábitos de gerencia administrativa sobre mercadeo integrado en sistemas al mayoreo.
3. Recibirán capacitación y asesoría en temas ventas al mayoreo.
4. Recibirán un proceso de acción formativa agro-empresarial comercial enfocado al valor agregado.

9. METODOLOGÍA PROPUESTA

La metodología del proyecto se organiza en dos sentidos de la siguiente forma:

9.1 Articulación Institucional

La coordinación institucional se realizará mediante un mecanismo de interrelación institucional donde se definen los coordinadores y sub-coordinadores del MAG y UNED. Se definen los roles y medios de comunicación para definir parámetros de articulación.

Se establece la conformación de una comisión de seguimiento por parte del Sector Agropecuario de la Región Brunca para seguimiento y evaluación. El Sector Agropecuario Institucional Regional redactará un acuerdo que define la estructura de la Comisión de Seguimiento, las instituciones (entre ellas UNED) y personas que participarán.

9.2 Implementación del proyecto durante tres años

El proceso del proyecto inicia el primer semestre año uno con elegir las organizaciones con las que se trabajará mediante acuerdo con el Sector Agropecuario. El criterio de selección debe considerar por lo menos una organización por cantón de la Región Brunca. El máximo de elección serán diez para toda la región y deberá ser cuantificado el puntaje de la elección. El nombre de las organizaciones agropecuarias será aportado por el Sector Agropecuario y la UNED realiza los criterios de evaluación. Posteriormente, se genera la línea de base evaluando el inicio y final de cada organización, utilizando un instrumento con una tipología porcentual en comercialización agropecuario. Con el diagnóstico inicial se da luz al origen del diseño de un plan de capacitación y acompañamiento con asesorías. El plan se caracteriza por ser presencial y virtual, con grupos presenciales de 15 personas. Los temas virtuales se impartirán a grupos de 30 personas, con tres personas por organización seleccionada. Las asesorías serán presenciales y virtuales, con seguimiento personalizado por grupo de la organización. Todos los temas serán referidos a los sistemas de producción de la organización y la región.

Este plan de capacitación y asesoría inicia el segundo semestre del año uno, y continúa todo el año dos y tres; incluye aspectos de innovación tecnológica. Los instructores será funcionarios UNED de academia (Escuela Administración y Programa de Ingeniería Agronómica), funcionarios Centros Universitarios, profesionales de MAG y profesionales de otras Instituciones que por acuerdo dictamine el Sector Agropecuario. Además, en el año tres se realiza una publicación.

Año 1: Selección organizaciones y evaluación tipología porcentual. Diseño del plan de capacitación. Inicia el segundo semestre la implementación del plan de capacitación y acompañamiento, con la línea de capacidades tecnológicas.

- Año 2: Plan de capacitación y acompañamiento. En gerencia administrativa y ventas al mayoreo.
- Año 3: Plan de capacitación y acompañamiento. Con enfoque en valor agregado. Publicación del proyecto.

10. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

10.1 Objetivo amplio de la Región

Gestionar el fortalecimiento de competencias de la población, que contribuyan al desarrollo del territorio, a través de la ejecución de propuestas académicas articuladas que promuevan la inclusión, equidad social y desarrollo sostenible.

10.2 Eje estratégico de la Región

El eje estratégico comprende la: Producción y Comercialización Regional. Y su área de acción abarca la agroindustria y administración.

10.3 Propósito

Identificadas, capacitadas y acompañadas en temas de manejo de tecnologías, gerencia administrativa, comercialización mayorista y generación de valor agregado al menos diez organizaciones agropecuarias con potencial de venta al mayoreo en la Región Brunca, como parte del sistema integral de mercadeo nacional durante los años 2021, 2022 y 2023.

10.4 Resultados.

Se esperan los siguientes resultados:

1. Identificadas y diagnosticadas diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.
2. Capacitadas y acompañadas en manejo de tecnologías las diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.
3. Capacitadas y acompañadas en gerencia administrativa las diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.
4. Capacitadas y acompañadas en comercialización mayorista las diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.
5. Capacitadas y acompañadas en valor agregado las diez organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca.
6. Divulgada y publicada la información referente a los avances del proyecto.

11. MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO			
Síntesis narrativa	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones
Objetivo amplio	De Impacto	De Medición de logros	Que afecten el impacto a largo plazo
Gestionar el fortalecimiento de competencias de la población, que contribuyan al desarrollo del territorio, a través de la ejecución de propuestas académicas articuladas que promuevan la inclusión, equidad social y desarrollo sostenible	Un plan de capacitación y acompañamiento desarrollado en un 100% de acuerdo con el costo designado y el tiempo previsto	Informe final del plan de capacitación y acompañamiento	Que las organizaciones de productores no deseen fortalecer sus competencias y se comprometa el impacto del proyecto

Propósito	De efectividad	De calidad	Que afecten el logro de objetivos
Identificadas, capacitadas y acompañadas en temas de manejo de tecnologías, gerencia administrativa, comercialización mayorista y generación de valor agregado al menos diez organizaciones agropecuarias con potencial de venta al mayoreo en la Región Brunca, como parte del sistema integral de mercadeo nacional durante los años 2021, 2022 y 2023	100% de las organizaciones con las que se trabajó fortalecidas, de acuerdo con el costo asignado y en el tiempo previsto	Informe final del plan de capacitación y acompañamiento en el proceso de comercialización mayorista comparado contra el plan inicial en tiempo, costo y alcance.	Que las organizaciones de productores no deseen comercializar de manera mayorista/Que no se cuente con presupuesto para desarrollar todas las actividades
Resultados	De eficacia	De realización de las actividades	Que afecten la generación de productos
Resultado 1: Identificadas y diagnosticadas las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca	Diez organizaciones de productores debidamente identificadas y diagnosticadas	Lista de organizaciones. Diagnóstico de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca	Que no se encuentren organizaciones con potencial y disposición para la comercialización mayorista

<p>Resultado 2: Capacitadas y acompañadas en manejo de tecnologías las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Diez organizaciones de productores debidamente capacitadas y acompañadas en manejo de tecnologías</p>	<p>Informe de capacitación y acompañamiento en manejo de tecnología a al menos 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Que las organizaciones de productores no deseen recibir las capacitaciones ni el acompañamiento en manejo de tecnología/contar con la plataforma digital</p>
<p>Resultado 3: Capacitadas y acompañadas en gerencia administrativa las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Diez organizaciones de productores debidamente capacitadas y acompañadas en gerencia administrativa</p>	<p>Informe de capacitación y acompañamiento en gerencia administrativa a al menos 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Que las organizaciones de productores no deseen recibir las capacitaciones ni el acompañamiento en gerencia administrativa</p>
<p>Resultado 4: Capacitadas y acompañadas en comercialización mayorista las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Diez organizaciones de productores debidamente capacitadas y acompañadas en comercialización mayorista</p>	<p>Informe de capacitación y acompañamiento en comercialización mayorista a al menos 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Que las organizaciones de productores no deseen recibir las capacitaciones ni el acompañamiento en comercialización mayorista</p>

<p>Resultado 5: Capacitadas y acompañadas en valor agregado las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Organizaciones de productores debidamente capacitadas y acompañadas en valor agregado</p>	<p>Informe de capacitación y acompañamiento en generación de valor agregado al menos 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Que las organizaciones de productores no deseen recibir las capacitaciones ni el acompañamiento en generación de valor agregado</p>
<p>Resultado 6: Divulgada y publicada la información referente a los avances del proyecto</p>	<p>Diez organizaciones de productores debidamente identificadas y diagnosticadas</p>	<p>Informes periódicos, publicaciones y presentaciones al sector agropecuario</p>	<p>Que las organizaciones de productores no deseen comercializar de manera mayorista</p>

ACTIVIDADES RESULTADO 1

Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
<p>R1, A1: Definir la lista de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca</p>	<p>Eficiencia: Una lista de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca obtenido de acuerdo con los costos previstos y en el tiempo determinado</p>	<p>Lista de las 10 organizaciones participantes y las cartas de compromiso a formar parte en el proceso de capacitación y acompañamiento</p>	<p>Que no se encuentren al menos 10 organizaciones con potencial y disposición para la comercialización mayorista</p>

R1, A2: Realizar un diagnóstico inicial sobre las competencias en temas de manejo de tecnologías, gerencia administrativa, comercialización mayorista y generación de valor agregado de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Eficiencia: Un diagnóstico inicial sobre las competencias en temas de manejo de tecnologías, gerencia administrativa, comercialización mayorista y generación de valor agregado de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca obtenido de acuerdo con los costos previstos y en el tiempo determinado

Diagnóstico inicial (línea base) sobre las competencias en temas de manejo de tecnologías, gerencia administrativa, comercialización mayorista y generación de valor agregado de las 10 organizaciones participantes

Que las organizaciones no participen en las sesiones de diagnóstico/contar con los medios, el equipo profesional y material

ACTIVIDADES RESULTADO 2

Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R2, A1: Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de manejo de tecnologías	Eficiencia: Un Plan de Trabajo de la capacitación y acompañamiento en temas de manejo de tecnologías elaborado según los costos previstos y en el tiempo determinado	Plan de trabajo definido	Disponibilidad de información a tiempo y real.
R2, A2: Capacitar en temas de manejo de tecnologías	Eficiencia: Capacitación en temas de manejo de tecnologías desarrolladas según los costos previstos y en el tiempo determinado	Listas de asistencias y minutas de las sesiones de capacitación en temas de manejo de tecnologías	Disponibilidad de transporte para el traslado a las capacitaciones o facilidad de conexión a las sesiones virtuales

R2, A3: Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de manejo de tecnologías

Eficiencia: Apoyo a las organizaciones en los casos que debieran retomar conceptos en temas de manejo de tecnologías desarrollado según los costos previstos y en el tiempo determinado

Listas de asistencias y minutas de las sesiones de apoyo en temas de manejo de tecnologías

Disponibilidad de transporte para el traslado a las sesiones de apoyo o facilidad de conexión a las sesiones virtuales

ACTIVIDADES RESULTADO 3

Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R3, A1: Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de gerencia administrativa	Eficiencia: Un Plan de Trabajo de la capacitación y acompañamiento en temas de gerencia administrativa elaborado según los costos previstos y en el tiempo determinado	Plan de trabajo definido	Disponibilidad de información a tiempo y real.

R3, A2: Capacitar en temas de gerencia administrativa	Eficiencia: Capacitación en temas de gerencia administrativa desarrolladas según los costos previstos y en el tiempo determinado	Listas de asistencias y minutas de las sesiones de capacitación en temas de gerencia administrativa	Disponibilidad de transporte para el traslado a las capacitaciones o facilidad de conexión a las sesiones virtuales
R3, A3: Acompañar en temas de gerencia administrativa	Eficiencia: Sesiones de acompañamiento en temas de gerencia administrativa desarrolladas según los costos previstos y en el tiempo determinado	Listas de asistencias y minutas de las sesiones de acompañamiento en temas de gerencia administrativa	Disponibilidad de transporte para el traslado a las sesiones de acompañamiento o facilidad de conexión virtual
R3, A4: Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de gerencia administrativa	Eficiencia: Apoyo a las organizaciones en los casos que debieran retomar conceptos en temas de gerencia administrativa desarrollado según los costos previstos y en el tiempo determinado	Listas de asistencias y minutas de las sesiones de apoyo en temas de gerencia administrativa	Disponibilidad de transporte para el traslado a las sesiones de apoyo o facilidad de conexión a las sesiones virtuales

ACTIVIDADES RESULTADO 4

Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R4, A1: Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de comercialización mayorista	Eficiencia: Un Plan de Trabajo de la capacitación y acompañamiento en temas de comercialización mayorista elaborado según los costos previstos y en el tiempo determinado	Plan de trabajo definido	Disponibilidad de información a tiempo y real.
R4, A2: Capacitar en temas de comercialización mayorista	Eficiencia: Capacitación en temas de comercialización mayorista desarrolladas según los costos previstos y en el tiempo determinado	Listas de asistencias y minutas de las sesiones de capacitación en temas de comercialización mayorista	Disponibilidad de transporte para el traslado a las capacitaciones o facilidad de conexión a las sesiones virtuales
R4, A3: Acompañar en temas de comercialización mayorista	Eficiencia: Sesiones de acompañamiento en temas de comercialización mayorista desarrolladas según los costos previstos y en el tiempo determinado	Listas de asistencias y minutas de las sesiones de acompañamiento en temas de comercialización mayorista	Disponibilidad de transporte para el traslado a las sesiones de acompañamiento o facilidad de conexión virtual

R4, A4: Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de comercialización mayorista

Eficiencia: Apoyo a las organizaciones en los casos que debieran retomar conceptos en temas de comercialización mayorista desarrollado según los costos previstos y en el tiempo determinado

Listas de asistencias y minutas de las sesiones de apoyo en temas de comercialización mayorista

Disponibilidad de transporte para el traslado a las sesiones de apoyo o facilidad de conexión a las sesiones virtuales

ACTIVIDADES RESULTADO 5

Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R5, A1: Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de valor agregado	Eficiencia: Un Plan de Trabajo de la capacitación y acompañamiento en temas de valor agregado elaborado según los costos previstos y en el tiempo determinado	Plan de trabajo definido	Disponibilidad de información a tiempo y real.

R5, A2: Capacitar en temas de valor agregado	Eficiencia: Capacitación en temas de valor agregado desarrolladas según los costos previstos y en el tiempo determinado	Listas de asistencias y minutas de las sesiones de capacitación en temas de valor agregado	Disponibilidad de transporte para el traslado a las capacitaciones o facilidad de conexión a las sesiones virtuales
R5, A3: Acompañar en temas de valor agregado	Eficiencia: Sesiones de acompañamiento en temas de valor agregado desarrolladas según los costos previstos y en el tiempo determinado	Listas de asistencias y minutas de las sesiones de acompañamiento en temas de valor agregado	Disponibilidad de transporte para el traslado a las sesiones de acompañamiento o facilidad de conexión virtual
R5, A4: Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de valor agregado	Eficiencia: Apoyo a las organizaciones en los casos que debieran retomar conceptos en temas de valor agregado desarrollado según los costos previstos y en el tiempo determinado	Listas de asistencias y minutas de las sesiones de apoyo en temas de valor agregado	Disponibilidad de transporte para el traslado a las sesiones de apoyo o facilidad de conexión a las sesiones virtuales

ACTIVIDADES RESULTADO 6

Actividades	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R6, A1: Presentar los informes semestrales y anuales al Programa de Regionalización de la UNED	Eficiencia: Un informe semestral y un informe final de año, por cada año del proyecto, elaborado y presentado al Programa de Regionalización de la UNED según los costos previstos y en el tiempo determinado	Informe final del plan de capacitación y acompañamiento en manejo de tecnología	Disponibilidad de información a tiempo y real.
R6, A2: Generar artículos científicos	Un artículo científico publicado antes de finalizar el proyecto	Artículo científico	Complicaciones del equipo profesional en la elaboración del artículo

Insumos	De gestión	De Manejo de los Recursos	Condiciones iniciales
<ul style="list-style-type: none"> • Informes de proyectos anteriores. • Equipo humano PRI y CeUs. • Profesionales MAG 	Coordinador PRI	Administración PRI	<p>PRI-2015</p> <p>PRI-2019 - 2020</p>

12. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.

Código de nivel de responsabilidad	Código nivel de cumplimiento para el seguimiento
E: Ejecutar	
P: Participar	
S: Supervisar	
Nombre de las personas participantes	Siglas
Merad Miranda Picado	MMP
Josué Fonseca Arias	JFA
Bernardo Meza Sandoval	BMS
Luis Miguel Delgado Madrigal	LDM
Pamela Castro Hidalgo	PCH
Mario Corrales Sánchez	MCS
Erick Ilama Loría	EIL
Karol Solano Portilla	KSP
Academia	
Karla Montero Jara	KMJ
Xinia Villalobos Rodríguez	XVR

Por definir	
Nombre de estructuras	Siglas
Comisión seguimiento	CS
Sector Agropecuario	SA
Centros Universitarios	CeU

13. CRONOGRAMA

13.1 Resultado 1

TAREAS RESULTADO 1, ACTIVIDAD 1

Resultado 1: Identificadas y diagnosticadas las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 1: Definir la lista de las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Tareas	Responsables			Fecha (2021)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A1. R1 Levantar la lista preliminar de organizaciones	SA		BMS	X		Lista preliminar/ Acuerdo de respaldo sector agropecuario
T2. A1. R1 Elaborar el instrumento de selección para las organizaciones	BMS	LMD	CS	X		Instrumento de selección/ Minuta reunión comisión de seguimiento
T3. A1. R1 Convocar a las sesiones	BMS	LMD	CS	X		Copias de las invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria

T4. A1. R1 Aplicar el instrumento de selección a las organizaciones	BMS	LMD	MMP	X	Valoración de las organizaciones
T5. A1. R1 Definir la lista de organizaciones	BMS	LMD	SA	X	Lista de organizaciones/ Acuerdo de respaldo sector agropecuario

TAREAS RESULTADO 2, ACTIVIDAD 1

Resultado 2: Capacitadas y acompañadas en manejo de tecnologías las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 1: Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de manejo de tecnologías

Tareas	Responsables			Fecha (2021)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A1. R2 Recibir la lista de organizaciones, sus contactos y los diagnósticos en manejo de tecnologías	BMS		MMP	X		Mapa de actores, de acuerdo con el tema de manejo de tecnologías

T2. A1. R2 Analizar los temas de capacitación en manejo de tecnologías y su importancia relativa	JFA	MCS	BMS/ LDM	X	Cantidad de sesiones requeridas por tema en manejo de tecnologías
T3. A1. R2 Definir los lugares o medios para capacitar en manejo de tecnologías	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X	Plan de acción en manejo de tecnologías
T4. A1. R2 Definir el cronograma de capacitación en manejo de tecnologías	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X	Cronograma de capacitación en manejo de tecnologías

13.2 Resultado 2

TAREAS RESULTADO 2, ACTIVIDAD 1

Resultado 2: Capacitadas y acompañadas en manejo de tecnologías las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 1: Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de manejo de tecnologías

Tareas	Responsables			Fecha (2021)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A1. R2 Recibir la lista de organizaciones, sus contactos y los diagnósticos en manejo de tecnologías	BMS		MMP	X		Mapa de actores, de acuerdo con el tema de manejo de tecnologías
T2. A1. R2 Analizar los temas de capacitación en manejo de tecnologías y su importancia relativa	JFA	MCS	BMS/ LDM	X		Cantidad de sesiones requeridas por tema en manejo de tecnologías
T3. A1. R2 Definir los lugares o medios para capacitar en manejo de tecnologías	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X		Plan de acción en manejo de tecnologías

T4. A1. R2 Definir el cronograma de capacitación en manejo de tecnologías	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X	Cronograma de capacitación en manejo de tecnologías
---	-----	-------------------------------------	-----	---	---

TAREAS RESULTADO 2, ACTIVIDAD 2

Resultado 2: Capacitadas y acompañadas en manejo de tecnologías las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 2: Capacitar a las organizaciones en temas de manejo de tecnologías

Tareas	Responsables			Fecha (2021)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A2. R2 Convocar a las capacitaciones en manejo de tecnologías	BMS		MMP	X		Copias de las invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria a las capacitaciones en manejo de tecnologías

T2. A2. R2 Realizar las capacitaciones en manejo de tecnologías	JFA/ MCS	BMS	MMP	X	Minuta de las sesiones de capacitación con las listas de asistencia de las capacitaciones en manejo de tecnologías
T3. A2. R2 Elaborar el diagnóstico final en manejo de tecnologías	JFA	MCS	BMS	X	Diagnóstico final de la capacitación en manejo de tecnologías

TAREAS RESULTADO 2, ACTIVIDAD 3

Resultado 2: Capacitadas y acompañadas en manejo de tecnologías las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 3: Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de manejo de tecnologías

Tareas	Responsables			Fecha (2021)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	

T1. A3. R2 Convocar a las sesiones de apoyo en manejo de tecnologías	BMS		MMP	X	Copias de las invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria a las sesiones de apoyo en manejo de tecnologías
T2. A3. R2 Realizar las sesiones de apoyo en manejo de tecnologías	JFA/ MCS	BMS	MMP	X	Minuta con las listas de asistencia de las sesiones de apoyo en manejo de tecnologías
T3. A3. R2 Elaborar el diagnóstico final de las sesiones de apoyo	JFA	MCS	BMS	X	Diagnóstico final de las sesiones de apoyo en manejo de tecnologías

13.3 Resultado 3

REAS RESULTADO 3, ACTIVIDAD 1

Resultado 3: Capacitadas y acompañadas en gerencia administrativa las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 1: Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de gerencia administrativa

Tareas	Responsables			Fecha (2022)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A1. R3 Recibir la lista de organizaciones, sus contactos y el diagnóstico en gerencia administrativa	BMS		MMP	X		Mapa de actores, de acuerdo al tema de gerencia administrativa
T2. A1. R3 Analizar los temas de capacitación en gerencia administrativa y su importancia relativa	LDM	KMJ/ XVR	BMS	X		Cantidad de sesiones requeridas por tema en gerencia administrativa
T3. A1. R3 Definir los lugares o medios para capacitar en gerencia administrativa	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X		Plan de acción en gerencia administrativa

T4. A1. R3 Definir el cronograma de capacitación en gerencia administrativa	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X	Cronograma de capacitación en gerencia administrativa
---	-----	-------------------------------------	-----	---	---

TAREAS RESULTADO 3, ACTIVIDAD 2

Resultado 3: Capacitadas y acompañadas en gerencia administrativa las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 2: Capacitar a las organizaciones en temas de gerencia administrativa

Tareas	Responsables			Fecha (2022)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A2. R3 Convocar a las capacitaciones en gerencia administrativa	BMS		MMP	X		Copias de las invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria a las capacitaciones en gerencia administrativa

T2. A2. R3 Realizar las capacitaciones en gerencia administrativa	LDM/ KMJ/ XVR	BMS	MMP	X	Minuta de las sesiones de capacitación con las listas de asistencia de las capacitaciones en gerencia administrativa
T3. A2. R3 Elaborar el diagnóstico final de las capacitaciones en gerencia administrativa	LDM	KMJ/ XVR	BMS	X	Diagnóstico final de la capacitación en gerencia administrativa

TAREAS RESULTADO 3, ACTIVIDAD 3

Resultado 3: Capacitadas y acompañadas en gerencia administrativa las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 3: Acompañar a las organizaciones en temas de gerencia administrativa

Tareas	Responsables			Fecha (2022)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	

T1. A3. R3 Convocar a las sesiones de acompañamiento en gerencia administrativa	BMS		MMP	X	Copias de las invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria a las sesiones de acompañamiento en gerencia administrativa
T1. A3. R3 Desarrollar las sesiones de acompañamiento en gerencia administrativa	LDM/ KMJ/ XVR	BMS	MMP	X	Minuta con las listas de asistencia de las sesiones de capacitación en gerencia administrativa
T1. A3. R3 Elaborar el diagnóstico final de las sesiones de acompañamiento en gerencia administrativa	LDM	KMJ/ XVR	BMS	X	Diagnóstico final de las sesiones de acompañamiento en gerencia administrativa

TAREAS RESULTADO 3, ACTIVIDAD 4

Resultado 3: Capacitadas y acompañadas en gerencia administrativa las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 4: Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de gerencia administrativa

Tareas

Responsables

Fecha (2022)

	E	P	S	I semestre	II semestre	Productos a entregar
T1. A4. R3 Convocar a las sesiones de apoyo en gerencia administrativa	BMS		MMP	X		Copias de invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria
T2. A4. R3 Realizar las sesiones de apoyo en gerencia administrativa	LDM/ KMJ/ XVR	BMS	MMP	X		Minuta con las listas de asistencia de las sesiones de apoyo en gerencia administrativa
T3. A4. R3 Elaborar el diagnóstico final de las sesiones de apoyo en gerencia administrativa	LDM	KMJ/ XVR	BMS	X		Diagnóstico final de las sesiones de apoyo en gerencia administrativa

13.4 Resultado 4

TAREAS RESULTADO 4, ACTIVIDAD 1

Resultado 4: Capacitadas y acompañadas en comercialización mayorista las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 1: Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de comercialización mayorista

Tareas	Responsables			Fecha (2022)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A1. R4 Recibir la lista de organizaciones, sus contactos y el diagnóstico en temas de comercialización mayorista	BMS		MMP		X	Mapa de actores, de acuerdo a los temas de comercialización mayorista
T2. A1. R4 Analizar los temas de capacitación en comercialización mayorista y su importancia relativa	Por Definir	Por definir	BMS		X	Cantidad de sesiones requeridas por tema en temas de comercialización mayorista

T3. A1. R4 Definir los lugares o medios para capacitar en temas de comercialización mayorista	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X	Plan de acción en temas de comercialización mayorista
T4. A1. R4 Definir el cronograma de capacitación en temas de comercialización mayorista	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X	Cronograma de capacitación en temas de comercialización mayorista

TAREAS RESULTADO 4, ACTIVIDAD 2

Resultado 4: Capacitadas y acompañadas en comercialización mayorista a las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 2: Capacitar a las organizaciones en temas de comercialización mayorista

Tareas	Responsables			Fecha (2022)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	

T1. A2. R4 Convocar a las capacitaciones en temas de comercialización mayorista	BMS		MMP	X	Copias de las invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria a las capacitaciones en temas de comercialización mayorista
T2. A2. R4 Realizar las capacitaciones en temas de comercialización mayorista	Por Definir	BMS	MMP	X	Minuta de las sesiones de capacitación con las listas de asistencia de las capacitaciones en temas de comercialización mayorista
T3. A2. R4 Elaborar el diagnóstico final de las capacitaciones en temas de comercialización mayorista	Por Definir	Por definir	BMS	X	Diagnóstico final de la capacitación en temas de comercialización mayorista

TAREAS RESULTADO 4, ACTIVIDAD 3

Resultado 4: Capacitadas y acompañadas en comercialización mayorista las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 3: Acompañar a las organizaciones en temas de comercialización mayorista

Tareas	Responsables			Fecha (2022)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A3. R4 Convocar a las sesiones de acompañamiento en temas de comercialización mayorista	BMS		MMP	X		Copias de las invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria a las sesiones de acompañamiento en temas de comercialización mayorista
T2. A3. R4 Desarrollar las sesiones de acompañamiento en temas de comercialización mayorista	Por Definir	BMS	MMP	X		Minuta con las listas de asistencia de las sesiones de capacitación en temas de comercialización mayorista
T3. A3. R4 Elaborar el diagnóstico final de las sesiones de acompañamiento en temas de comercialización mayorista	Por Definir	Por Definir	BMS	X		Diagnóstico final de las sesiones de acompañamiento en temas de comercialización mayorista

TAREAS RESULTADO 4, ACTIVIDAD 4

Resultado 4: Capacitadas y acompañadas en comercialización mayorista las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 4: Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de comercialización mayorista

Tareas	Responsables			Fecha (2022)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A4. R4 Convocar a las sesiones de apoyo en temas de comercialización mayorista	BMS		MMP		X	Copias de invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria de las sesiones de apoyo en temas de comercialización mayorista
T2. A4. R4 Realizar las sesiones de apoyo en temas de comercialización mayorista	Por Definir	BMS	MMP		X	Minuta con las listas de asistencia de las sesiones de apoyo en temas de comercialización mayorista

T3. A4. R4 Elaborar el
diagnóstico final de las
sesiones de apoyo en temas de
comercialización mayorista

Por
Definir

Por
Definir

BMS

X

Diagnóstico final
de las sesiones de
apoyo en temas de
comercialización
mayorista

13.5 Resultado 5

TAREAS RESULTADO 5, ACTIVIDAD 1

Resultado 5: Capacitadas y acompañadas en valor agregado las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 1: Elaborar el Plan de Trabajo para la capacitación y acompañamiento en temas de comercialización mayorista

Tareas	Responsables			Fecha (2023)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A1. R5 Recibir la lista de organizaciones, sus contactos y el diagnóstico en temas de valor agregado	BMS		MMP	X		Mapa de actores, de acuerdo a los temas de valor agregado
T2. A1. R5 Analizar los temas de capacitación en valor agregado y su importancia relativa	Por Definir	Por definir	BMS	X		Cantidad de sesiones requeridas por tema en temas de valor agregado
T3. A1. R5 Definir los lugares o medios para capacitar en temas de valor agregado	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X		Plan de acción en temas de valor agregado

T4. A1. R5 Definir el cronograma de capacitación en temas de valor agregado	BMS	KSP/ EIL/ MCS/ PCH/ MMP	MMP	X	Cronograma de capacitación en temas de valor agregado
---	-----	-------------------------------------	-----	---	---

TAREAS RESULTADO 5, ACTIVIDAD 2

Resultado 5: Capacitadas y acompañadas en valor agregado las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 2: Capacitar a las organizaciones en temas de valor agregado

Tareas	Responsables			Fecha (2023)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A2. R5 Convocar a las capacitaciones en temas de valor agregado	BMS		MMP	X		Copias de las invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria a las capacitaciones en temas de valor agregado

T2. A2. R5 Realizar las capacitaciones en temas de valor agregado	Por Definir	BMS	MMP	X	Minuta de las sesiones de capacitación con las listas de asistencia de las capacitaciones en temas de valor agregado
T3. A2. R5 Elaborar el diagnóstico final de las capacitaciones en temas de valor agregado	Por Definir	Por definir	BMS	X	Diagnóstico final de la capacitación en temas de valor agregado

TAREAS RESULTADO 5, ACTIVIDAD 3

Resultado 5: Capacitadas y acompañadas en valor agregado las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 3: Acompañar a las organizaciones en temas de valor agregado

Tareas	Responsables			Fecha (2023)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	

T1. A3. R5 Convocar a las sesiones de acompañamiento en temas de valor agregado	BMS		MMP	X	Copias de las invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria a las sesiones de acompañamiento en temas de valor agregado
T2. A3. R5 Desarrollar las sesiones de acompañamiento en temas de valor agregado	Por Definir	BMS	MMP	X	Minuta con las listas de asistencia de las sesiones de capacitación en temas de valor agregado
T3. A3. R5 Elaborar el diagnóstico final de las sesiones de acompañamiento en temas de valor agregado	Por Definir	Por Definir	BMS	X	Diagnóstico final de las sesiones de acompañamiento en temas de valor agregado

TAREAS RESULTADO 5, ACTIVIDAD 4

Resultado 5: Capacitadas y acompañadas en valor agregado las 10 organizaciones con potencial de venta al mayoreo de productos agropecuarios en la Región Brunca

Actividad 4: Apoyo adicional a las organizaciones que presentan un rezago en temas de valor agregado

Tareas

Responsables

Fecha (2023)

	E	P	S	I semestre	II semestre	Productos a entregar
T1. A4. R5 Convocar a las sesiones de apoyo en temas de valor agregado	BMS		MMP	X		Copias de invitaciones generadas. Copias de los correos de convocatoria de las sesiones de apoyo en temas de valor agregado
T2. A4. R5 Realizar las sesiones de apoyo en temas de valor agregado	Por Definir	BMS	MMP	X		Minuta con las listas de asistencia de las sesiones de apoyo en temas de valor agregado
T3. A4. R5 Elaborar el diagnóstico final de las sesiones de apoyo en temas de valor agregado	Por Definir	Por Definir	BMS	X		Diagnóstico final de las sesiones de apoyo en temas de valor agregado

13.6 Resultado 6

TAREAS RESULTADO 6, ACTIVIDAD 1

Resultado 6: Divulgada y publicada la información referente a los avances del proyecto

Actividad 1: Presentar los informes semestrales y anuales al Programa de Regionalización de la UNED

Tareas	Responsables			Fecha		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A1. R6 Elaborar el informe semestral del año 1	BMS	LDM	MMP	X (2021)		Informe semestral año 1
T2. A1. R6 Elaborar el informe semestral del año 2	BMS	LDM	MMP	X (2022)		Informe semestral año 2
T3. A1. R6 Elaborar el informe semestral del año 3	BMS	LDM	MMP	X (2023)		Informe semestral año 3
T4. A1. R6 Elaborar el informe año 1 del año 1	BMS	LDM	MMP		X (2021)	Informe anual año 1
T5. A1. R6 Elaborar el informe año 2 del año 2	BMS	LDM	MMP		X (2022)	Informe anual año 2
T6. A1. R6 Elaborar el informe final del año 3	BMS	LDM	MMP		X (2023)	Informe Final

TAREAS RESULTADO 6, ACTIVIDAD 2

Resultado 6: Divulgada y publicada la información referente a los avances del proyecto

Actividad 2: Generar artículos científicos

Tareas	Responsables			Fecha (2023)		Productos a entregar
	E	P	S	I semestre	II semestre	
T1. A2. R6 Definir el tema a investigar	KMJ/ BMS/ LDM	Por definir	KMJ		X	Tema seleccionado
T2. A2. R6 Elaborar el artículo científico	KMJ/ BMS/ LDM	Por definir	KMJ		X	Artículo científico
T3. A2. R6 Publicar el artículo científico	KMJ/ BMS/ LDM	Por definir	KMJ		X	Publicación del artículo

14. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:

Partida	Subpartida	Justificación	UNED	Contrapartida CeU UNED	Total
0 01 03		Salarios	9 205 000	8 328 000	
1 05 02		Viáticos para visitas a centros de acopio y reuniones.	600 000	400 000	
1 05 01		Transporte para visitas a centros de acopio y reuniones.	100 000	400 000	
1 07 01		Capacitaciones y reuniones.	500 000	200 000	
Total general			10 405 000	9 238 000	19 643 000

15. ANEXOS

Cartas de compromiso de participación y aporte de recursos



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
REGIÓN DE DESARROLLO BRUNCA

San Isidro de El General
Martes 11 de agosto de 2020
DRB-117-2020

Señor (a):
Bernardo Meza Sandoval
Merab Miranda Picado
Centro Universitario Ciudad Neily
UNED

Estimado (a) señor (a):

En consideración a la importancia que tiene la reactivación económica de la Región Brunca y el sector agropecuario que represento, me parece de gran provecho los estudios que apoyan la comercialización de la producción local.

Una de estas iniciativas es el Proyecto UNED, denominado: Impulso a organizaciones sociales en el aprendizaje de venta de los agro-productos por mayoreo en la Región Brunca, para el periodo 2021-2023; el cual complementa el proyecto anterior sobre el mapeo de los centros de acopio de uso agropecuario en la Región Brunca, realizado en el 2019.

En consecuencia y como parte de la estrategia del Sector Agropecuario Institucional, ratifico el compromiso de apoyo del MAG a esta nueva iniciativa; para lo cual estableceremos agendas de trabajo conjuntas, con el aporte del recurso profesional y técnico necesario. Lo anterior implica, las consideraciones necesarias de planificación anual y ajuste presupuestario, dentro de nuestras posibilidades y del nuevo contexto que impone la situación mundial de pandemia.

Agradece su amable atención,

Atentamente,



Lic. Róger Montero Solís.
Director Regional Brunca

C Ing. Minor Quirós Valverde, MBA., Área de Soporte Estratégico MAG
Archivo



Invitación de integración al PRI-2021 Recibidos x



Bernardo Meza <bernardomez2014@gmail.com>
para fili, Merab →

8 ago. 2020 19:04 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮

Saludos don Federico,

En seguimiento a la reunión virtual que sostuvimos el pasado lunes quedamos muy agradecidos por su valiosa atención. Así mismo, por acuerdo le hago llegar de forma adjunto el perfil del Proyecto del Programa de Regionalización que lidera el Centro Universitario de Ciudad Nelly, el cual se denomina: Impulso a organizaciones sociales en el aprendizaje de venta de los agro-productos por mayoreo en la Región Brunca, con el objetivo para que se revise la posibilidad de integrar la academia que representa al mismo. Formalmente se extiende la invitación a la Escuela de Administración para su integración a dicho proyecto.

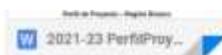
El requerimiento es una carta de compromiso por parte del Director de la Escuela, asignando un profesional en el tiempo que se determine. El programa de capacitación se elabora en primer semestre del año uno con un diagnóstico de necesidades que presenten las organizaciones seleccionadas. Los posibles temas son de índole administrativo gerencial de negocios agropecuarios dirigidos a ventas del mayoreo, con enfoque virtual, moderno y de realidad global.

Aclaro, el proyecto contempla los viáticos para el equipo profesional asignado al proyecto según programación y procedimientos.

Sus sugerencias para conformar el nuevo proyecto serán muy bien aceptadas por el equipo gestor. Entre esas los indicadores modernos, objetivos de desarrollo y carbono neutro. Los conceptos como inter-emprendimiento, dicotomía para bajar huella de carbono, plataformas de mercado virtual, etc. Elementos que se ajustarán en la construcción del proyecto final. De estos conceptos si tiene elementos teóricos para incorporar son oportunos.

Sobre el curso virtual denominado Huella de Carbono estamos muy interesados. Nos indica sobre número de participantes y Usted nos propone una fecha.

Sin más, agradeciendo su apoyo.



Federico Li Bonilla

10 ago. 2020 11:31 (hace 2 días) ☆

Buen día, don Bernardo. Con mucho gusto, en este Proyecto, lo estaremos acompañando, desde la ECA. Vamos a determinar, cual profesor los puede acom...

Montserrat Espinach Rueda

11 ago. 2020 21:56 (hace 14 horas) ☆

Buenas noches de parte de la ECA me indica el Dr. Li que vamos a poner a la profesora Xinia Villalobos Rodriguez, para que Merab se comunique con ella p...

Xinia Villalobos Rodríguez <xvillalobos@uned.ac.cr>
para Monserrat, Federico, mí, Merab, Hilda →

11 ago. 2020 23:47 (hace 13 horas) ☆ ↶ ⋮

Buenas noches, gracias por la confianza y estoy segura que realizaremos un buen equipo con la compañera Merab.

Mañana nos comunicamos para iniciar con una reunión virtual si a Merab le parece.

Buenas noches.



PRI 2021-2023 Recibidos



Bernardo Meza

13 ago. 2020 10:33 (hace 13 días) ☆

Saludos, Espero se encuentre bien, en épocas adversas. Así mismo, presento la siguiente solicitud del nuevo proyecto PRI 2021-2023. El proyecto del Progr...

Eduardo Monge Aguilar

19 ago. 2020 17:36 (hace 7 días) ☆ ↩ ⋮

para mí

Buenas tardes don Bernardo,

La sede de Pérez Zeledón estuvo de acuerdo en apoyar este proyecto y así se hizo en el Consejo de Sede. Deseamos continuar con el apoyo al sector productivo y la comercialización en la zona Sur, lo cual es tema relevante para la región.

Puede incluirme como apoyo en la propuesta planteada, estaremos colaborando en todo lo que se requiera dentro de nuestra disponibilidad. Se puede disponer de equipo, aulas y personal en temas de capacitación. Esperamos poder articular nuevamente actividades presenciales.

Como funcionario de la sede que puede apoyarnos en seguimiento y capacitación tecnológica está el compañero Mario Carrales Sánchez, lo puede anotar como enlace.

Saludos

Bernardo Meza <bernardomez2014@gmail.com>

19 ago. 2020 18:04 (hace 7 días) ☆ ↩ ⋮

para Eduardo

Recibido. Gracias por su apoyo.

PRI 2021-2023 Recibidos x

Bernardo Meza

📧 jue., 13 ago. 10:36 (hace 13 días) ☆

Saludos, Espero se encuentre bien, en épocas adversas. Así mismo, presento la siguiente solicitud del nuevo proyecto PRI 2021-2023: El proyecto del Progr...

Pamela Castro Hidalgo

mié., 19 ago. 13:43 (hace 7 días) ☆ ↩ ⋮

para mí -

Buenas tardes Bernardo, de parte de Osa estamos muy interesados en participar del proyecto, por lo que puede contar con el apoyo que necesite para llevar a cabo el proyecto.

Pamela Castro Hidalgo
Administradora a.i.
Centro Universitario Osa
Tel: 2786-7895

PRI 2021-2023 Recibidos x

Bernardo Meza

📧 jue., 13 ago. 10:34 (hace 13 días) ☆

Saludos, Espero se encuentre bien, en épocas adversas. Así mismo, presento la siguiente solicitud del nuevo proyecto PRI 2021-2023: El proyecto del Progr...

Xinia Madrigal Sandi

mié., 19 ago. 14:27 (hace 7 días) ☆ ↩ ⋮

para Merab, mí -

Buenas tardes don Bernardo, un gusto saludarlo.

De parte de la sede puede contar con el apoyo con el préstamo de instalaciones; misma debe ser contemplada en el horario de la sede, ya que no poseemos guarda para la accesibilidad en horarios fuera de la jornada laboral y en el contexto actual sería solo averiguar cual nos corresponde en su momento.

Asimismo, se puede asignar el equipo de cómputo del laboratorio portátil para actividades que así lo requieran en alguna comunidad, con un total de 16 máquinas portátiles.

Si es importante, que todo ello se evidencie en el marco lógico y cronograma del proyecto, además, de efectuar las debidas coordinaciones con anticipación de los requerimientos para evitar contratiempos con otras planificaciones de la sede.

De igual manera, si requiere apoyo puntual para la gestión o coordinación de algunas actividades o tareas específicas puede contar con el Sr. Erick llama Loria, Asistente de Servicios Universitarios II, por 1/8 de tiempo, lo cual representaría un aporte económico € 99.292,38 mensualmente.

¡¡Saludos cordiales!!

Merab Miranda Picado

para Xinia, Pamela, Eduardo, Mauricio, Luis, Josue, mi

mié., 19 ago. 13:54 (hace 7 días) ☆ ↩ ⋮

Muchas gracias Don Bernardo.

Muy interesada en este proyecto, por parte de la sede de Ciudad Neily atentos a involucrarnos para cumplir con los objetivos del mismo.

Por favor incluir a mi persona con un octavo de tiempo, que monetariamente es equivalente a 218.000 colones

Por la sede, el funcionario Luis Miguel Delgado Madrigal, con un octavo, equivalente aproximadamente a 126000 colones por mes, en tareas relacionadas con la parte agrocomercial del proyecto y al funcionario Josué Fonseca Arias con un octavo de tiempo en la parte de tareas del área de informática. Por favor detallar estas tareas en el marco lógico.

Saludos

Licda. Merab Miranda Picado
Administradora a.i
UNED Ciudad Neily
Teléfono 2234 3236, ext 4110

Mauricio Paniagua Brenes

para mi

26 ago. 2020 20:46 (hace 5 días) ☆ ↩ ⋮

Estimado Bernardo,

Saludo cordial.

Sirva la presente para comentarle que he revisado la propuesta del proyecto para contribuir al impulso de diez organizaciones de agro-productores de la región en el tema específico de venta al mayoreo en la región Brunca.

En este contexto actual se hace necesario hacer la valoración de la propuesta no solo por el histórico de acciones impulsadas y desarrolladas por la UNED, orientadas a impulsar el sector agropecuario de la región, con un propósito muy claro, el de aportar al desarrollo social, así como al crecimiento productivo y económico en la región.

Pero también, por el hecho de que en la coyuntura actual asociada a la crisis que genera la pandemia por el Covid-19, no hay duda que han aumentado significativamente los niveles de pobreza y desempleo por las limitaciones que ha impuesto el resguardo de la salud pública, disparando la tasa de desempleo, que ya de por sí era alto al cierre del I trimestre 2020 con un 16,1% para la región Brunca, según datos del INEC: Encuesta Continua de Empleo (ECE).

Reconociendo el compromiso de la UNED, nuestro rol como instancia que facilita la transferencia de conocimiento, la importancia pertinencia del proyecto y la necesidad de las organizaciones para desarrollar esas capacidades que les permita la autogestión sin dependencias para comercializar su agro-producción, me complace informarle mi anuencia en apoyar y colaborar con la propuesta desde la sede UNED Buenos Aires en todo cuanto se requiera para el logro de los objetivos que el mismo ha propuesto, siempre dentro del marco de las posibilidades con las que cuenta la sede con:

- apoyo de la funcionario Karol Solano Portilla con 1/4 de tiempo
- apoyo en logística, disposición de equipo y conexión a internet para el desarrollo de los procesos de capacitación
- apoyo con transporte con la unidad de la sede
- materiales de oficina y servicios administrativos
- otros que sean viables

Adjunto el proyecto con algunos aportes que puede considerar para la mejora del mismo.

De antemano agradezco la invitación a formar parte de esta proyecto, aprovechando para desearle éxitos a usted y al equipo de trabajo que lo integrará, todo en beneficio de los productores agrícolas de nuestra región.

Quedo a la orden,

Atentamente,



Karla Montero Jara

para mí, Merab, Luis, Josue ▾

sáb., 22 ago. 13:27 (hace 12 días)



Buenas tardes compañeros

Muchas gracias por tomarnos en cuenta, la verdad me interesa mucho ser parte del equipo en el proyecto.

Procederé con la revisión de la documentación para realizar mis aportes.

Saludos

De: Bernardo Meza <bernardomez2014@gmail.com>

Enviado: jueves, 20 de agosto de 2020 19:55

Para: Karla Montero Jara <kmontero@uned.ac.cr>

Cc: Merab Miranda Picado <mmiranda@uned.ac.cr>; Luis Miguel Delgado Madrigal <ldelegadm@uned.ac.cr>; Josue Fonseca Arias <fonseca@uned.ac.cr>

Asunto: Re: Anexo proyecto

&attid=0.15&emmsoid=...



PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN CENTROS UNIVERSITARIOS

