

Universidad Estatal a Distancia

Vicerrectoría académica-Centro Universitario del Caribe

Vicerrectoría de Investigación- Programa EMPRENDE-Rural



Reflexión Estratégica

“Sistematización de los conversatorios participativos con las sedes universitarias y actores de base comunal e institucional enfocado al eje de desarrollo micro empresarial de la Región Caribe”

Elaborado por:

Julissa Araya Hernández, Coordinadora Regional de Eje Emprendedurismo Adrián

Bonilla Mora, Coordinador de EMPRENDE Rural

Patricia Oreamuno Fonseca, Enlace ECEN/EMPRENDE Rural

UNED

JULIO, 2020

Índice

I. FASE 2. METODOLOGÍA DE EMPRENDE-RURAL.....	1
1.1 Propósito de reflexión	1
1.2 Alcances de la Fase 2.....	1
1.3 Metodología general de los conversatorios	1
II. REFLEXIÓN INTERNA DE LAS SEDES.....	3
2.1 Lista de los participantes por SEDES	3
2.2 Resultados de la reflexión interna de las sedes.....	6
2.3 Principales hallazgos y conclusiones de la reflexión interna de las sedes... 16	
III. REFLEXIÓN EXTERNA DE LAS SEDES “UNA MIRADA DEL CONTEXTO LOCAL Y REGIONAL”	18
3.1 Lista de los participantes	18
3.2 Resultados de la reflexión externa de las sedes “ <i>Una mirada del contexto local y regional</i> ”	23

I. FASE 2. METODOLOGÍA DE EMPRENDE-RURAL

1.1 Propósito de reflexión

El objetivo principal de esta fase es el de abrir un espacio formal para el análisis del contexto en sus componentes sociales, económicos, productivos y para identificar la relación propicia de incursión en el fomento al emprendimiento y desarrollo microempresarial a nivel local. La opinión de actores locales, tanto de representación institucional como de la sociedad civil, son fundamentales para orientar el campo de acción del proceso. Esta fase depende de la adecuada conformación del equipo coordinador de trabajo y de la acertada designación de los actores locales logrado en la Fase 1.

1.2 Alcances de la Fase 2

- Inducir en el equipo coordinador de trabajo y representantes locales, el pensamiento estratégico, programático y gerencial.
- Interpretar y adaptar la realidad del contexto local al desempeño del proceso.
- Generar una argumentación lógica y pertinente que brinde sentido a las actuaciones operativas del proceso.
- Perfilar escenarios poblacionales idóneos para desarrollar el proceso formativo a nivel local.*

1.3 Metodología general de los conversatorios

Las reflexiones o conversatorios se realizaron en dos momentos y participantes diferentes, se utilizó el método de preguntas orientadoras que orientaran la conversación, sin embargo, no eran excluyente de generar otros criterios o aspectos que podrían orientar el que hacer del desarrollo microempresarial rural del Caribe.

La primera parte fue una reflexión hacia lo interno de cada una de las SEDES, para lo cual se construyeron algunas preguntas y se compartieron para que las SEDES pudieran socializarla con todos los colaboradores y luego presentarlas en el conversatorio.

Las preguntas fueron:

- a. Desde la percepción de la SEDE, ¿qué se entiende por emprendimiento?
- b. ¿De lo que ustedes han observado en sus poblaciones, que rasgos debe tener una persona emprendedora?
- c. ¿Cuál son los atributos de los emprendedores de la zona? (se pueden apoyar, pero no los únicos en los rasgos generales de la población meta del Manual de uso práctico EMPRENDE Rural (página 30-31))
- d. ¿Qué tipos de emprendimientos se reconoce en la zona influencia de la SEDE? Se sugiere segmentarlos por sectores productivos y considerando los tipos poblaciones sugeridos por el Manual de uso práctico EMPRENDE Rural (página 34 35)
- e. ¿Con que recursos cuenta la SEDE, para dar apoyo a esta población y cuál es la vinculación interna a la UNED e interinstitucional de la sede para dar apoyo a estas poblaciones?
- f. Pregunta concluyente: A partir del análisis anterior, ¿cuál sería la forma, poblaciones o línea de trabajo en el tema de emprendimientos productivos, que la SEDE Universitaria, debería realizar mayor esfuerzo, considerando los recursos internos y externos (capital social de la SEDE) para dar una respuesta oportuna.

La segunda parte de la reflexión fue con invitados externos, actores locales e institucionales que permitió ver una mirada a lo local y a lo regional, de manera que perfilara escenarios poblacionales que podría tratar la UNED en el Territorio. Se utilizaron las siguientes interperrogantes para el manejo del conversatorio

- a. Características del territorio ¿Cuáles son las particularidades del territorio a tomar en cuenta para promover un proceso de fomento al emprendimiento y desarrollo micro empresarial?
- b. Capacidades y necesidades de la población ¿Cuál es su percepción acerca de las capacidades y necesidades de la población menos favorecida para acceder al empleo digno (Autoempleo) y la generación de ingresos que satisfagan sus necesidades básicas?
- c. Desarrollo económico del territorio ¿Cómo caracterizaría Usted el desarrollo económico del territorio, por ejemplo, en cuanto a producción, inversión, innovación, organización política-institucional u otros? ¿Cómo o podría incidir ese desarrollo en el bienestar y calidad de vida de la población menos favorecida?
- d. Fortalecimiento de la economía local (Cantonal) ¿Qué áreas potenciales de actividad económica y de generación de empleo e ingresos se identifican en área de influencia de la SEDE, para favorecer las economías locales?
- e. Pregunta concluyente: Escenarios de trabajo ¿Conforme el análisis y discusión de las variables anteriores, cuáles escenarios de trabajo dentro del cantón son pertinentes para impulsar un proceso de fomento al emprendimiento y desarrollo micro empresarial, de acuerdo al Sede?

II. REFLEXIÓN INTERNA DE LAS SEDES

2.1 Lista de los participantes por SEDES

Las sedes del Caribe participantes de este espacio fueron la SEDE Limón, Siquirres y Guápiles.

Cuadro 1. Actores instituciones que participaron en el proceso de reflexión interno de la SEDE Limón

Nombre	Sede o dependencia
Marilyn Sánchez Sotela	Limón
Daisy Madrigal Sánchez	Limón
Johanna Jara Espinoza	Limón
Ana Ovares Roda	Limón
Xiomara Araica Acuña	Extensionista regional
Julissa Araya Hernández	Guápiles
Patricia Oreamuno Fonseca	Emprende Rural
Adrián Bonilla Mora	Emprende Rural

Cuadro 2. Actores instituciones que participaron en el proceso de reflexión interno de la SEDE Siquirres

Nombre	Sede o dependencia
Maureen Torres Garita	Siquirres
Hazel Guevara Padilla	Siquirres
Rodolfo Vargas Meza	Siquirres
Ana Ovares Roda	Limón
Daisy Madrigal Sánchez	Limón
Johanna Jara Espinoza	Limón
Saylin Sánchez Cabrera	Limón
Xiomara Araica Acuña	Extensionista regional
Julissa Araya Hernández	Guápiles
Patricia Oreamuno Fonseca	Emprende Rural
Adrián Bonilla Mora	Emprende Rural

Cuadro 3. Actores instituciones que participaron en el proceso de reflexión interno de la SEDE Guápiles

Nombre	Sede o dependencia
Régulo Solís Argumedo	Guápiles
Julissa Araya Hernández	Guápiles
Maureen Torres Garita	Siquirres
Hazel Guevara Padilla	Siquirres
Rodolfo Vargas Meza	Siquirres
Ana Ovares Roda	Limón
Daisy Madrigal Sánchez	Limón
Saylin Sánchez Cabrera	Limón
Johanna Jara Espinoza	Limón
Laura	Limón
Xiomara Araica Acuña	Extensionista regional
Julissa Araya Hernández	Guápiles
Patricia Oreamuno Fonseca	Emprende Rural
Adrián Bonilla Mora	Emprende Rural

2.2 Resultados de la reflexión interna de las sedes

El siguiente cuadro presenta los resultados de esta primera etapa de reflexión por cada sede, como una mirada interna, utilizando un cuadro comparativo de las repuestas.

Cuadro 4. Comparativo de la reflexión estratégica de las sedes del Caribe, en el área del abordaje de los emprendimientos, UNED-Región Caribe, 2020

PREGUNTAS	SEDE LIMÓN	SEDE SIQUIRRES	SEDE GUÁPILES
¿Qué se entiende por emprendimiento?	El emprendimiento es poner una idea en acción como marcha para un proyecto. Aprovecharlas habilidades para crear un negocio que le permita un mejor estilo de vida.	Es la acción de emprender, de iniciar una actividad, obra, negocio o proyecto. Es cuando las personas ven una oportunidad de realizar una actividad que les genera ingresos, tiempo después de emprenderla pueden formalizar su empresa. En el caso del emprendimiento social: Es cuando se lleva a cabo una actividad, donde se requiere un esfuerzo y dedicación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pequeño negocio ✓ Núcleo familiar depende de un ingreso económico, por eso la importancia del desarrollo del negocio. ✓ La mayoría de las actividades informales ✓ Es una idea de negocio. ✓ Autoempleo. ✓ Autogestión de diferentes actividades ✓ Realizar un esfuerzo para lograr una meta

<p>¿De lo que ustedes han observado en sus poblaciones, que rasgos debe tener una persona emprendedora?</p>	<p>En las poblaciones que ha atendido la Sede de Limón se aprecia en las personas emprendedoras la pasión y el amor en lo que hacen, los deseos de superación, el liderazgo, la creatividad e iniciativa y motivación; tienen una visión de lo que desean lograr para ponerlo en marcha; como respuesta ante la demanda de desempleo de la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede tener necesidades económicas. ✓ Deseos de superación. ✓ Conocimiento en el área de interés. ✓ Conocimientos básicos o dispuesto aprender sobre las TICs ✓ Preferiblemente con facilidad de conexión. ✓ Con ideas innovadoras. ✓ Dispuesta aprender y a concluir la capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ordenada ✓ Perseverante ✓ Resiliencia ✓ Carácter ✓ Autoestima ✓ Credibilidad ✓ Sentimiento de logro
<p>¿Cuál son los atributos de los emprendedores de la zona?</p>	<p>Los rasgos observados en las personas emprendedoras han sido los siguientes:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Que la actividad que realizan sea parte de la actividad socioeconómica de la zona y de la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuentan con una historia de vida que les ha impulsado a crear ideas de negocios

	<p>Muestran confianza personal en lo que hacen, están comprometidos con su quehacer, sacrifican sus tiempos con tal de capacitarse en temas o cursos de interés para desarrollar sus negocios sin importar la distancia de la Sede de Limón al lugar de donde habitan, con gusto por trabajar aspectos autóctonos de la región es muy marcado, son personas que utilizan las redes sociales con frecuencia para divulgar sus productos y hacer nuevas alianzas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Que sea una actividad económica permanente y de ahí dependa el bienestar de su núcleo familiar. ✓ Con actitud positiva, ganas de aprender, proactivas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades artesanales. ✓ Actividades con enfoques semi-industrial ✓ Clúster. ✓ Débil cultura asociativa ✓ Baja escolaridad ✓ Alfabetización digital escasa ✓ Poco acceso al crédito. ✓ Alto asistencialismo
--	---	--	--

<p>¿Qué tipos de emprendimientos se reconoce en la zona influencia de la SEDE?</p>	<p>Se destaca, el turismo, la pesca, la gastronomía, artesanía, ventas de productos naturales, agricultura, agroindustria, comercio y servicios.</p> <p>Algunos de los emprendedores buscan innovar con sus productos</p>	<p>Si se reconocen con idea de negocio, autoempleo y empresa en marcha.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sector turismo: centros turísticos y de recreación. ✓ Sector comercial: ventas de ropa, artesanías, alimentos preparados, servicios gráficos. ✓ Sector agrícola: Productores de banano, plátano, piña, caña, avícolas, ganadería, quesos y otros. ✓ Sector servicios: actividades culturales, artísticas, profesionales. 	<p><i>Sector alimenticio: Ventas de comida</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Textiles • Bisutería • Agropecuario <p><i>Idea de negocio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoempleo • Empresa en marcha <p><i>Formalización necesaria</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mipyme: Impulsar una amnistía para que las empresas subsistan en el tiempo.
<p>¿Con que recursos cuenta la SEDE, para dar apoyo a esta población y cuál</p>	<p>Se cuenta con talento humano, equipos tecnológicos y aliados interinstitucionales como</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se cuenta con la persona enlace del proceso, en el caso de la Sede de Siquirres sería la funcionaria Hazel Guevara Padilla y con el apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> • Talento humano • Soporte tecnológico

<p>es la vinculación interna a la UNED e interinstitucional de la sede para dar apoyo a estas poblaciones?</p>	<p>la Plataforma Interinstitucional, el INAMU, INDER, Municipalidad y las dependencias de la UNED con programas de Extensión, Alfabetización digital, Instituto de Formación Municipal, Promoción Cultural, Desarrollo Gerencial y las Escuelas de la UNED.</p>	<p>administrativo del equipo de la Sede, además de la persona facilitadora.</p> <p>✓ Las instalaciones poseen dos aulas y el equipo necesario para poder brindar las capacitaciones presenciales, si fuera bimodal, se tiene el laboratorio de cómputo para facilitar el proceso virtual a aquellas personas que no cuentan con equipo o servicio de internet, se puede coordinar con las cátedras y escuelas, para solicitar apoyo si fuera necesario.</p> <p>✓ En la vinculación externa se cuenta con la coordinación interinstitucional con el CTDR (Comité Territorial de Desarrollo Rural) el Instituto Nacional de Desarrollo Rural INDER, El Consejo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación con otros actores. <p>Orientación</p>
---	---	--	--

		Cantonal de Coordinación Interinstitucional CCCI, el Comité de emergencias, entre otros contactos claves.	
<p>¿Cuál sería la forma, poblaciones o línea de trabajo en el tema de emprendimientos productivos, que la SEDE Universitaria, debería realizar mayor esfuerzo, considerando los recursos internos y externos (capital social de</p>	<p>Serían las poblaciones del área de influencia de la Sede de Limón, porque nuestras comunidades están relativamente juntas, así hemos trabajado en con emprendimientos diferentes, variados y podemos identificar atributos comunes en ellos.</p> <p>Entre las líneas de trabajo destaca las redes interinstitucionales que</p>	<p>✓ Considerando: los recursos internos y externos de la sede, que, en la provincia de Limón, se encuentran ubicados los principales puertos de comercio exterior del mar Caribe, los puertos de Limón y Moín. Es una zona con un clima trópico húmedo, atractivo para el turismo, con riqueza natural en su flora y fauna, con exótica vegetación, con una población pluricultural, donde resaltan la cultura de los territorios y pueblos originarios, los afrodescendientes, los chinos, italianos, los criollos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura asociativa • Alfabetización digital • Formalización del negocio • Capacitación que responda a las necesidades reales. <p>Formación (incluye educación técnica) que responda a las necesidades reales</p>

<p>la SEDE) para dar una respuesta oportuna?</p>	<p>trabajan en una misma línea, las cuales han respondido al llamado de la UNED y que han visto a la UNED posicionarse en el territorio, ellos proporcionan una población importante de emprendedores porque identifican necesidades de capacitación y no duplican esas capacitaciones. A si mismo con el acompañamiento de las diferentes dependencias de la UNED en materia de asesoría, capacitaciones, talleres, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ La zona cuenta con talento humano, existen plataformas electrónicas: la Plataforma Turismo Caribe, Plataforma Cultura Caribe, que brinda información de emprendedores de la región.✓ La zona se distingue, además, por su gastronomía, grupos culturales, artísticos, deportes de aventura y el turismo rural incipiente. Siquirres geográficamente cuenta con las barras de Parismina y Pacuare, que se conectan con otras barras: Tortuguero, Colorado, Matina, Río Sixaola, también cuenta con Refugios de Vida Silvestre, Parques Nacionales y pronto con la ruta 32 ampliada, que puede traer gran dinamismo.	
---	---	---	--

	<p>Este trabajo es conjunto y se requiere que se trabaje con personas que tengan su emprendimiento operando para mejorar su calidad de vida, dependiendo del emprendimiento para subsistir.</p> <p>Además en este momento hay que realizar un trabajo de adaptación para llegar hasta las emprendedoras, y si queremos empezar hay que realizarlo virtualmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La región Caribe también se caracteriza por el desarrollo en el sector primario, el agrícola, el desarrollo de cultivos como el banano, piña, plátano, palma africana, cacao y ganado, entre otros. ✓ Además, tenemos una zona franca, con industrias ligadas con el agro. ✓ Pensamos se podría gestionar encadenamientos entre los sectores. El sector comercio, con el sector agrícola, el sector turismo con el sector comercio y el agro. Identificar oportunidades de innovación o diferenciación para realizar alianzas y promover el desarrollo. Darles valor agregado a los productos de la zona. <p>Llama la atención a pesar de que la mayor cantidad de personas estudian cursos</p>	
--	--	---	--

		<p>técnicos en administración y TICs, dichos servicios no se ofrecen en la zona, por lo que se sospecha la población capacitada migra a la zona urbana de la GAM, dejando un vacío de emprendimientos en estas áreas.</p> <p>El sector productivo en el país ha ido cambiando del sector primario al terciario, es decir de lo agrícola a los servicios, pero, en la zona no se cuenta con el nivel educativo que se requiere. Por lo que vale la pena pensar que, en emprendimientos sociales, es importante considerar, mejorar el nivel educativo de la población Siquirreña, como un factor determinante en la movilización social, pues el Estado de la Nación afirma, que un factor que aleja la pobreza, es concluir la secundaria. Y aún</p>	
--	--	--	--

		<p>más contar con dos o tres años de una carrera universitaria.</p> <p>Otro dato relevante es que los jóvenes, mujeres y personas con baja escolaridad, y con sus capacidades disminuidas, son las más afectadas en las tasas de desempleo. Es decir, que es una población a considerar para que emprenda.</p> <p>Es notable en la zona la necesidad de apoyar al sector comercio, por ejemplo, en servicio al cliente, innovación. En el caso de los artesanos, no saben cuánto cobrar por sus artículos, como presentarlos y dónde colocarlos, sector que igualmente requiere apoyo en capacitación. En fin, mucho trabajo por delante.</p>	
--	--	---	--

2.3 Principales hallazgos y conclusiones de la reflexión interna de las sedes

A partir de la información a través de las preguntas orientadoras y la discusión de las mismas a lo interno de las SEDES, se establece los principales hallazgos y conclusiones que orienten el trabajo de apoyo a microempresarial por cantón de análisis, como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 5. Principales Hallazgos y conclusiones de la reflexión estratégica interna (Parte a), UNED-Región Caribe, 2020

PREGUNTAS	SEDE LIMÓN	SEDE SIQUIRRES	SEDE GUÁPILES
Hallazgo y conclusiones	<p>Por parte de la SEDE existe un buen reconocimiento de poblaciones emprendedoras de la región en sus diferentes niveles empresariales</p> <p>Se identifica una RED de apoyo, relacionada principalmente con el INAMU</p>	<p>Identifican emprendimientos a nivel turístico (centros turísticos y de recreación), comercial (venta de ropa, alimentos preparados, artesanías) y agrícola (banano, plátano, piña, caña, avícolas, ganadería)</p> <p>La sede cuenta con laboratorio de cómputo, e instalaciones</p>	<p>La Sede Universitaria cuenta con el talento humano, el soporte tecnológico y articulación con actores locales.</p> <p>Los emprendimientos de la zona ayudan a las familias a su sostén.</p> <p>Existen diferentes niveles de los emprendimientos, desde la idea de negocios hasta el autoempleo.</p>

	<p>Ha existió un soporte de apoyo de capacitaciones con programas internos de la UNE, sin embargo, se percibe que lo no han llevado una orientación lógica y de poblaciones claramente segmentadas.</p> <p>Existe por parte de la SEDE, anuencia para identificar poblaciones de diferentes sectores productivos y diferentes niveles empresariales</p> <p>La SEDE identifican emprendimientos en turismo, la pesca, la gastronomía, artesanía, ventas de productos naturales, agricultura, agroindustria, comercio y servicios.</p>	<p>para los cursos, así como el apoyo de funcionarios.</p> <p>Se cuenta con coordinaciones con el CCCI, Comité del INDER, Comité de emergencias.</p> <p>Se cuenta con un potencial natural para el turismo, entre ellos la Barra de Parismina y Pacuare</p> <p>Cuentan con plataforma de Turismo Caribe y Cultura Caribe, donde se encuentra información de emprendedores de la región.</p>	<p>Existe una necesidad de formalización de los emprendimientos.</p> <p>Dentro de las principales actividades se pueden citar los referentes a: artesanías, industriales, textiles, bisutería y agropecuaria.</p> <p>Existe la necesidad de trabajar en la cultura asociativa, Alfabetización, tecnología, entre otras.</p>
--	--	---	---

A manera general, las SEDES identifican o perciben algunas características, que es importante considerar y no perder de vista.

- En la zona, mayoritariamente, los emprendimientos se encuentran en la informalidad y/o autoempleo como máximo.
- Los emprendimientos son utilizados, mayoritariamente, por mujeres, sin embargo, se debe considerar que hay participación de hombres y familias en muchos emprendimientos.
- Los emprendedores de la zona requieren un acompañamiento para adquirir o mejorar conocimientos y habilidades para el uso de herramientas tecnológicas.
- En la zona se debe promover el pensamiento gerencial y el trabajo en equipo para fortalecer encadenamientos y trabajo colaborativo.
- Las sedes cuentan con personal que puede coadyuvar en los procesos educativos, como alfabetización digital, talleres de fotografía, entre otro

III. REFLEXIÓN EXTERNA DE LAS SEDES “UNA MIRADA DEL CONTEXTO LOCAL Y REGIONAL”

Esta reflexión externa a las sedes se realizó de manera conjunta con invitados institucionales y actores comunales. Se pretende dar una mirada regional que permita discernir en las potencialidades, virtudes, oportunidades que se podrían presentar el cantón Central de Limón y como esto se logra vincular al fomento de los microemprendimientos, para lo cual se utilizaron las siguientes preguntas orientadoras:

3.1 Lista de los participantes

Los participantes de este conversatorio, tuvo como principales protagonistas a los actores de base comunal e institucionales invitados por las cada una de las SEDES, como posible capital social que en que se podrían apoyar o colaborar de forma conjunta para el alcance de las personas emprendedoras. Sin embargo, esta mirada es también de tener criterios de cómo cada una de las SEDES ve el Territorio de manera que

permite integrar y potencializar oportunidades de desarrollo para los micro emprendedores.

Cuadro 6. Lista de los participantes actores locales e institucionales presentes la Reflexión estratégica de Cantón Central de Limón Región Caribe, 2020

N°	Nombre	Institución	Teléfono	Correo electrónico
1	Yorleny Calvin	INAMU	8704-8277	ycalvin@inamu.go.cr
2	Marcela Núñez Pereira	Municipalidad de Guácimo	8304-5235	gestionsocial@guacimo.go.cr
3	Rosa Salaverry Agüero	INAMU	8321-3986	rsalaverry@inamu.go.cr
4	Karla Rodríguez	JAPDEVA	8582-6698	krodriguez@japdeva.go.cr
5	José Mario Alvarado Esna	JAPDEVA	8712-1033	jmalvarado@japdeva.go.cr
6	Helen Mora	MEIC	8817-4105	hmora@meic.go.cr
7	Alejandro Rivera Rivera	INA	8768-6786	ariverarivera@ina.ac.cr
8	Jessica Hernández Solano	Oficina de la Mujer, Municipalidad de Limón	6047-8331	jessicahernandez@municlimon.go.cr
9	Maureen Monge Bolaños	Municipalidad de Pococí	8588-9943	ofimm pococi@gmail.com
10	Norman Gard Hodgson	MEIC	8537-4582	ngard@meic.go.cr
11	Marvin de la O Torres	IMAS	7101-7259	mdelao@imas.go.cr
12	Maritza Delgado González	Municipalidad de Siquirres	8534-3449	madiego1@gmail.com

13	Carmen Quesada Santamaría	Líder Comunal en Limón	8428-9432	
14	Cristina Powell Aird	Emprendex	8896-5370	crispowell35@hotmail.com
15	Yancy Rivera Quirós	Emprendedora	6537-6238	yancyvioletavioleta@gmail.com
16	Samaria Simpson	Empresaria de zona	8391-6448	samysimpson09@hotmail.com
17	Dixie Mora Morales	Líder de comunidad	8669-1703	diximora@gmail.com
18	Walter Picado Portuguez*	INDER	8861-7765	wpicado@inder.go.cr

Cuadro 7. Lista de los participantes actores locales e institucionales presentes la Reflexión estratégica de Cantón Central de Siquirres , Región Caribe, 2020

N°	Nombre	Representante	Teléfonos	Correos
1	Marjorie Montes Jiménez	MEP	8822 5978	mayimont@yahoo.es
2	Antonio Ortiz Durán	Consejo Territorial de Desarrollo Rural Siquirres-Guácimo	83534288	ortizduranantonio@gmail.com
3	Daniela Mora Gamboa	Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG	2768-84-03	dmora@mag.go.cr

4	Eric Ortiz Rodriguez	Comité Auxiliar de la Cruz Roja en Siquirres	60568762	eric.ortiz@cruzroja.or.cr
5	Harlin Martínez Miller	Asociación de Cultura de Siquirres	8616 8038	harlin1318@gmail.com
6	Jairo Mora Carpio	Ministerio de Ambiente y Energía	88932372	jairo.mora@sinac.go.cr
7	Jeffrey Hidalgo	INAMU	72032441	jhidalgo1977@gmail.com
8	Jorge Alvarez Rosales	ICODER	88397274	jorge.alvarez@icoder.go.cr
9	Karol Campos Cascante	Comité Cantonal Agrícola de Guácimo	87186214	karolgcc@cacg.cr.or
10	Magaly Binns Durán	Emprendedora	87138948	mbinns23@gmail.com
11	Maureen Cash Araya	Municipalidad de Siquirres	2768-6266 ext: 102	mcash@siquirres.go.cr
12	Ninostcka Benavidez	Municipalidad de Siquirres	2768-6266 ext: 159 / 64899686	ninotchka506@yahoo.com / nbenavides@siquirres.go.cr
13	Ricardo Hall Coopkom	Sector Cooperativismo	8937 6823	hallricardo27@gmail.com
14	Rodny Cespedes Calvo	Camara de Comercio	86359936	Rodnycc@gmail.com
15	Sara Méndez Morales	Página, Cultura Caribe	8363 5381	sarin202004@yahoo.es
16	Victor Hernandez	Plataforma Caribe	34669647965 WhatsApp /	donmiki63@gmail.com

			solo llamadas 71592124	
17	Xinia Quintero	INAMU	27587031	xquintero@inamu.go.cr
18	Luis Martinez Rojas	INDER	83496604	lmartinezr@inder.go.cr

Cuadro 8. Lista de los participantes actores locales e institucionales presentes la Reflexión estratégica de Cantón Central de Guápiles , Región Caribe, 2020

Nombre	Representa	Teléfono	Correo
Yorlenny Calvin	INAMU	8704-8277	ycalvin@inamu.go.cr
Olger Irola	ADECA	83082566	adpococi@gmail.com
Gabriel Gamboa Clarke	INDER	27677020	Ggamboa@inder.go.cr
Joice Salas	Emprendedora egresada	84656090	Joicesalas_0_@hotmail.com
Jairo Mora Carpio	MINAE	88932372	jairo.mora@sinac.go.cr
Elmer Vega	Casa de la Cultura		casapococi@cultura.cr
Saray Leandro mosquera	Emprendedora	89093753	artecaribeans2017@gmail.com

3.2 Resultados de la reflexión externa de las sedes “Una mirada del contexto local y regional”

El siguiente cuadro presenta los resultados de la segunda etapa de reflexión por cada sede, como una mirada externa de la economía local y regional, utilizando un cuadro comparativo de las repuestas.

Cuadro 9. Síntesis de la reflexión estratégica de la SEDE Limón. “UNA MIRADA DEL CONTEXTO LOCAL y REGIONAL” UNED, 2020

Variable/SEDE	Cantón Central de Limón (SEDES)	Cantón Central de Limón (Interinstitucional)
Particularidades del territorio a tomar en cuenta para promover el desarrollo micro empresarial?	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la cultura y múltiple • Existe una inversión de Mega Proyectos (ruta 32 y puerto), de obra pública muy importantes para el país. • Un segmento de la población son emprendimiento basadas en turismo, además de que existe un turismo Rural en Forma insipiente y potencial. • Existe una riqueza gastronómica y cultural • Sector comercio y agrícola muy desarrollado • Hay una riqueza natural de la región, parques nacionales, ríos y playas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar el acceso de mujeres emprendedoras • El trabajo realizado por los financiamientos de FOMUJERES • Ausencia de conocimiento de estrategias comercial • Aumento de la informalidad, cuesta dar el salto, lo cual los excluye de oportunidades. • Falta de formación empresarial y la formación para el acceso de recursos de financiamiento. • Falta de información de la institucionalidad de apoyo a emprendedores

	<ul style="list-style-type: none"> • Existencias de una plataforma virtual Caribe (identifica emprendedores). • No existe Cultura Asociativa, necesaria para promover la economía local. • Necesidad de fortalecimiento Agroindustrial • Existe una cultura de enclave de los monocultivos (Banano, piña, ornamentales y tubérculos) • Debido a la ampliación de la autopista, habrá una división del comercio • Existencia de una división, social y económica de comunidades producto del trazado de la ruta 32 • En general mucho problema social • Existe poco arraigo de las personas, trabajadores temporales • Existen problemas de conectividad (telecomunicaciones) • Turismo directo y no vinculado a lo local 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de Leyes (requisitos de formalización y de acceso de crédito) • Considerar la Multiculturalidad • Aumento de poblaciones en estado de pobreza • Ausencia de capacidades para presentar perfiles y proyectos. Elaboración de taller de actores de elaboración de proyectos (Caso INDER) • Nivel de escolaridad baja de los emprendedores (caso de artesanas). • Emprendedores por necesidad, no por convicción • Hay un vacío entre la capacitación y la implementación • Uso de computadoras y de tecnología • Considerar la Zona económica Caribe, lo trabajo en la mesa (Turismo, Agroindustria y logística) • Realizar una buena divulgación del programa en las plataformas locales (Radio Casino)
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Existe interés en lo emprendimiento de un trabajo en RED (Caso Limón) • Presencia de pueblos originarios y aliados a otras instituciones del estado • Enclave de la institucionalidad pública, con poca visión de largo plazo • Existencia de mucha improvisación institucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempleo de nueva realidad • Necesidad desarrollo atención a la asociatividad o fortalecer a grupos vulnerables (caso de los sordos)
<p>Percepción acerca de las capacidades y necesidades de la población menos favorecida para acceder al empleo digno (Autoempleo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baja escolaridad y alfabetización • Fortalecer habilidades blandas • Falta de pensamiento asociativo • Existencia de una visión de empleado y no de autoempleo • Débil carácter de emprendedor y empresarial • Necesidad de fortalecer la economía local • Necesidad de innovación en emprendimientos • Hay desempleo en crecimiento • Pocas empresas mueven la economía regional • Necesidad de unir esfuerzos institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar a población joven (15 años en adelante) y discapacidad. • Necesidades de capacitación virtual, y herramientas virtuales de negocios • Personas muy carismáticas y de servicio, atento a las oportunidades • Identificación de oportunidades de acuerdo a la personalidad y formación. • Cumplir y tener el manejo básico con las capacidades técnicas • Necesidad de conocer los requisitos de formalidad.

	<ul style="list-style-type: none">• Escasos recursos económicos y limitaciones de acceso a oportunidades de crédito• Alto asistencialismo por parte del estado• Bajo liderazgo gerencial• Poca alfabetización digital y acceso a los recursos tecnológicos.• Existe un exceso de requisitos, que no permite la formalización de los emprendimientos y esto los excluye de oportunidades• Existencia de comunidades más vulnerables, alejadas de las sedes y de los centros de población.• Ausencia de evaluaciones y diagnósticos para el desarrollo de negocios• Necesidad de una educación y formación de la agricultura organizada y programada• Promover el pensamiento crítico.	<ul style="list-style-type: none">• Brindar seguimiento a las personas emprendedores• Ausencia de capital semilla• Falta de desarrollo de capacidades y habilidades de cambio de mentalidad (trabajo con las poblaciones de niños y jóvenes)• Mucho requisito para avanzar• Considerar el Turismo, relacionado a las costumbres y plataforma de los puertos• Herramientas virtuales de venta y de manejo de sus empresas (Valorar el caso del INA)• Considerar vincular con los procesos de formación del INA, que estaría por iniciar en junio-agosto.
--	--	---

<p>¿Cómo caracterizaría Usted el desarrollo económico del territorio, ¿Cómo o podría incidir ese desarrollo en el bienestar y calidad de vida de la población menos favorecida?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de traer o conformar empresas pequeñas y medianas (incidencia Política) y donde se deben ubicar. • Caribe Norte: Economía de enclave y diferencia entre cantones. Hay muchas inversionistas agropecuarias. • La ruta 32, genera grandes oportunidades • Matina, máximo productor de banano • Urge que los gobiernos locales sean más protónicos en la reactivación económica (Incidencia Política) • Necesidad de establecer mercados internos, que favorezca a los pequeños y medianos productores • Hay una necesidad que la academia genere liderazgo de ese pensamiento crítico e influencia en las inversiones del estado. • Hay una cohesión de inversión pública (Puertos, aeropuerto, carreteras) 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición de adaptarse a la nueva realidad • Incluir el Pensamiento innovador de los emprendedores • Buscar una mejor distribución de los beneficios (mediano y largo plazo) /Tarea de institucionalidad • Abordar el valor agregado de los productos • Necesidad que las instituciones se vinculen para apoyar a los emprendedores, existencia de muy poca articulación. • Provocar los encadenamientos productivos y reactivación de la Economía local (conexiones de acciones agronómicas y agroindustriales, pesqueros, fincas integrales, ambientales y otros).
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de clima de inversiones y estratégicas de inversiones (incidencia política) • Establecer los ejes transversales comunes en todos los planes de trabajo. • Fomentar prefectos de innovación que respondan a la nueva realidad. • Ordenamiento de economía del territorio para favorecer la economía local. 	
<p>Áreas potenciales de actividad económica y para favorecer las economías locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura, Agroindustria, cultura, gastronomía, Turismo y textiles. <u>Emprendimientos virtuales y uso TIC, Academias de formación virtuales.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Agroindustria en mercados saludables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar al Estudios realizados por Zona económica Caribe, lo trabajo en la mesa (Turismo, Agroindustria y logística) • Pesquero acuícola • Actual: Comercio y servicio relacionado/ encadenadle al Turismo, artesanía, agroindustria. • Economía verde/Proyectos verdes. • Comercio a Distancia/ virtual. • Turismo de Salud y Pintura terapia

<p><u>Escenarios de trabajo dentro del cantón son pertinentes para impulsar un proceso de fomento al emprendimiento</u></p>	<p>Limón: Grupos organizados, poblaciones cautivas (ejemplo: privados de libertad), poblaciones con interés de proyectos vida, identificar poblaciones vulnerables.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poblaciones de territorios indígenas Sixaola y Matina • El INAMU, tiene muchos grupos de mujeres identificados • Las nuevas generaciones de emprendedores • Desempleados de empresas que perdieron su trabajo • Emprendimiento de Población Adultos (referente CONED). • Emprendimientos liderados por mujeres • Población con discapacidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo, Agroindustria y logística (venta de servicios, transportistas, eléctrica, mecánica, lavado de contenedores, mantenimiento de contenedores, Abastecimiento de alimentos) • Agroindustria/ agropecuaria • Pesquero acuícola • Economía verde/Proyectos verdes. • Comercio virtual. • Servicios de cuidado de niños • Emprendimientos Tecnológicos virtuales <p><u>Condición humana</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sector mujer • Joven • Discapacitados <p><u>Escenarios Geográficos: ¿?</u></p>
--	---	--

A partir de las respuestas de las preguntas orientadoras y la discusión de las mismas a lo externo con los actores locales, e institucionales de Limón, se establece los principales hallazgos y conclusiones que orienten el trabajo de apoyo a micro empresarial por cantón de análisis, como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 10. Principales Hallazgos y conclusiones de la reflexión estratégica una mirada local y regional, Limón- UNED-Región Caribe, 2020

PREGUNTAS	PRINCIPALES CRITERIOS ENCONTRADOS EN COMÚN
<p>Hallazgo y conclusiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debido a riqueza cultural, gastronómica y natural que presenta Limón, además de los mega proyectos que se realizan en la región y a nivel del cantón el turismo y el Turismo rural, los servicios y comercios de apoyo encadenados a este podrían ser áreas productivas a desarrollar. Además de aquellos servicios relacionados a logística portuaria. • Existencia de una RED de emprendedores identificados en la región liderada por el INAMU y otras instituciones. • La falta de vinculación interinstitucional de apoyo a micro emprendimientos en las áreas de capacitación, mercadeo, tramites de formalización y Financiamiento, hace que la informalidad siga creciendo en el cantón central del Caribe. • La necesidad de realizar un trabajo de incidencia en al asociatividad microempresarial. • Considerar que la baja escolaridad de los micro emprendedores, se une una necesidad de alfabetización digital, la necesidad de fomentar la innovación, desarrollo de habilidades blandas y ventas de mercado virtuales

	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar el trabajo con jóvenes, mujeres y emprendedoras con grados de discapacidad que puedan surgir. • <i>Se sugiere como escenarios poblacionales: Emprendimientos relacionados al turismo, Emprendimiento de logística virtual y portuaria, economías verdes, agroindustria en donde las mujeres y los jóvenes podrían ser el público meta</i>
--	--

Cuadro 11. Síntesis de la reflexión estratégica de la SEDE Siquirres. “UNA MIRADA DEL CONTEXTO LOCAL y REGIONAL” UNED, 2020

Variable/SEDE	Cantón Central de Siquirres (SEDES)	Cantón Central de Siquirres (Interinstitucional)
Particularidades del territorio a tomar en cuenta para promover el desarrollo microempresarial?	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la cultura y múltiple • Existe una inversión de Mega Proyectos (ruta 32 y puerto), de obra pública muy importantes para el país. • Un segmento de la población son emprendimiento basadas en turismo, además de que existe un turismo Rural en Forma insipiente y potencial. • Existe una riqueza gastronómica y cultural • Sector comercio y agrícola muy desarrollado 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantos de naturaleza rural. • Gran talento en la zona. • Espíritu emprendedor. • Productores de las materias primas agrícolas • Nivel educativo muy bajo. • Presencia de la naturaleza, riqueza natural, costas, cultura afro costarricense. • Presencia de artesanos.

	<ul style="list-style-type: none">• Hay una riqueza natural de la región, parques nacionales, ríos y playas.• Existencias de una plataforma virtual Caribe (identifica emprendedores)• No existe Cultura Asociativa, necesaria para promover la economía local• Necesidad de fortalecimiento Agroindustrial• Existe una cultura de enclave de los monocultivos (Banano, piña, ornamentales y tubérculos)• Debido a la ampliación de la autopista, habrá una división del comercio• Existencia de una división, social y económica de comunidades producto del trazado de la ruta 32• En general mucho problema social• Existe poco arraigo de las personas, trabajadores temporales	<ul style="list-style-type: none">• Existe un nicho de empresas consolidadas (otra población).• Acceso al internet limitado.• infraestructura tecnológica como problema país.• Alto grado de individualismo,• Falta al acceso a internet y señal de celular (telecomunicaciones). Analfabetismo tecnológico.• Poca cultura de la asociatividad.• Existe un comité de aprobación rural (Banco Nacional) que en conjunto con la Federación de cámaras apoya en el financiamiento, ayuda en fortalecer los emprendimientos. Importante conocer la base de datos que tiene la cámara.
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Existen problemas de conectividad (telecomunicaciones) • Turismo directo y no vinculado a lo local • Existe interés en lo emprendimiento de un trabajo en RED (Caso Limón) • Presencia de pueblos originarios y aliados a otras instituciones del estado • Enclave de la institucionalidad pública, con poca visión de largo plazo • Existencia de mucha improvisación institucional 	
<p>Percepción acerca de las capacidades y necesidades de la población menos favorecida para acceder al empleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baja escolaridad y alfabetización • Fortalecer habilidades blandas • Falta de pensamiento asociativo • Existencia de una visión de empleado y no de autoempleo • Débil carácter de emprendedor y empresarial • Necesidad de fortalecer la economía local • Necesidad de innovación en emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de acompañamiento en los emprendimientos. • Apoyo en la comercialización, manejo de redes sociales para colocar productos en internet, pago Sinpe, • Alfabetización digital.

<p>digno (Autoempleo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hay desempleo en crecimiento • Pocas empresas mueven la economía regional • Necesidad de unir esfuerzos institucionales • Escasos recursos económicos y limitaciones de acceso a oportunidades de crédito • Alto asistencialismo por parte del estado • Bajo liderazgo gerencial • Poca alfabetización digital y acceso a los recursos tecnológicos. • Existe un exceso de requisitos, que no permite la formalización de los emprendimientos y esto los excluye de oportunidades • Existencia de comunidades más vulnerables, alejadas de las sedes y de los centros de población. • Ausencia de evaluaciones y diagnósticos para el desarrollo de negocios • Necesidad de una educación y formación de la agricultura organizada y programada 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir esfuerzos a la parte tecnológica, consolidar organizaciones de emprendedores. • Fortalecer nexos con los consejos territoriales de la Región Caribe. • Alinear las inversiones por medio de las diferentes instituciones involucradas, apoyo interinstitucional (INDER, MAG, CNP, etc). • Marketing digital. • Capacitación en trabajo en equipo y liderazgo. Necesidad de coaching. • Mejorar el encadenamiento y valor agregado. • Inculcar el principio cooperativo. • Capacitación a los medios digitales. • Tema joven: Relevo generacional. • Oferta laboral real que ofrece el cantón, visto como autoempleo en sus emprendimientos
---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el pensamiento crítico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación: incorporar al sector educativo y las razones de la deserción. • Planes de ordenamiento territorial (zonificación). • Organización del sector agrícola. • Educación para los productores y agricultores. • Zona marítima: explotación de lugares turísticos. • Revisar el trabajo realizado de Clúster de agroindustriales que está realizando la EARTH (solicitar información).
<p>¿Cómo caracterizaría Usted el desarrollo económico del territorio, ¿Cómo o podría incidir ese desarrollo en el</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de traer o conformar empresas pequeñas y medianas (incidencia Política) y donde se deben ubicar. • Caribe Norte: Economía de enclave y diferencia entre cantones. Hay muchas inversionistas agropecuarias. • La ruta 32, genera grandes oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • La Institucionalidad no motiva al trabajo interinstitucional. • Separar la producción rural de la urbana. • Conocer la condición de mujeres y hombres, visualizarlo en estadísticas. • Tener la producción local accesible en la localidad.

bienestar y calidad de vida de la población menos favorecida?	<ul style="list-style-type: none">• Matina, máximo productor de banano• Urge que los gobiernos locales sean más protónicos en la reactivación económica (Incidencia Política)• Necesidad de establecer mercados internos, que favorezca a los pequeños y medianos productores• Hay una necesidad que la academia genere liderazgo de ese pensamiento crítico e influencia en las inversiones del estado.• Hay una cohesión de inversión pública (Puertos, aeropuerto, carreteras)• Ausencia de clima de inversiones y estratégicas de inversiones (incidencia Política)• Establecer los ejes transversales comunes en todos los planes de trabajo• Fomentar prefectos de innovación que respondan a la nueva realidad.	<ul style="list-style-type: none">• Encadenamientos entre instituciones, alianzas rurales-urbanas.• Incluir los Consejos territoriales para la toma de decisiones y articulación.• Existen clúster agroindustrial, pero falta la logística (tarimas, plásticos),• Favorecer las Alianzas público-privadas.
--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenamiento de economía del territorio para favorecer la economía local. 	
<p>Áreas potenciales de actividad económica y para favorecer las economías locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio y servicios (informáticos), ausencia de hoteles, mayores lugares de Recreación, turismo Rural. Agricultura que permita fortalecer la agroindustria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agropecuario. • Turismo rural. • Logística portuaria. • Semilla de calidad. • Explotación de los recursos marinos, • Empleos verdes. • Formación profesional en hotelería y turismo.
<p><u>Escenarios de trabajo dentro del cantón son pertinentes para impulsar un proceso de fomento al emprendimiento</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimientos turísticos • Agropecuario • Sector tecnológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Logística del Clúster agroindustrial natural (BPA, BPM). • Turismo rural. • Redes de producción. • Idioma inglés. • Emprendimientos tecnológicos.

A partir de las respuestas de las preguntas orientadoras y la discusión de las mismas a lo externo con los actores locales, e institucionales de Siquirres, se establece los principales hallazgos y conclusiones que orienten el trabajo de apoyo a micro empresarial por cantón de análisis, como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 12. Principales Hallazgos y conclusiones de la reflexión estratégica una mirada local y regional de Siquirres- UNED-Región Caribe, 2020

PREGUNTAS	PRINCIPALES CRITERIOS ENCONTRADOS EN SIQUIRRES
Hallazgo y conclusiones	<ul style="list-style-type: none">• La población tiene particularidades que deben ser consideradas para una propuesta integral por parte de la Universidad, tal como: problemas de conectividad, alfabetización digital, baja escolaridad.• Para las personas que cuentan con emprendimientos es necesario abordar el uso de herramientas tecnológicas que permitan el mercadeo y venta de los productos por medio de plataformas virtuales.• Los emprendimientos se pueden asociar al turismo considerando el potencial natural de la zona, sin embargo, no esta tan desarrollado.• La cultura asociativa debe ser un pilar en el proceso educativo, como una manera de mitigar el individualismo. Existe una organización de cooperativas, socio estratégico para el trabajo de cultura asociativa.

	<ul style="list-style-type: none">• Hay producción de materias primas, que facilitan la diversificación de productos, pero también se basa en cultura monocultivo, por lo que se debe fortalecer el valor agregado a los emprendimientos que lo requieran• Se sugiere como escenarios poblacionales: Emprendimientos relacionados al sector agropecuario con valor agregado, y algunos emprendimientos relacionados con el turismo como bebidas, artesanías.
--	--

Cuadro 13. Síntesis de la reflexión estratégica de la SEDE Guápiles. “UNA MIRADA DEL CONTEXTO LOCAL y REGIONAL” UNED, 2020

Variable/SEDE	Cantón Central de Guápiles (SEDES)	Cantón Central de Guápiles (Interinstitucional)
Particularidades del territorio a tomar en	<ul style="list-style-type: none">• Respeto a la cultura y múltiple	<ul style="list-style-type: none">• Es un cantón INDER con más de 70 asentamientos.

<p>cuenta para promover el desarrollo microempresarial?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una inversión de Mega Proyectos (ruta 32 y puerto), de obra pública muy importantes para el país • Un segmento de la población son emprendimiento basadas en turismo, además de que existe un turismo Rural en Forma insipiente y potencial. • Existe una riqueza gastronómica y cultural • Sector comercio y agrícola muy desarrollado • Hay una riqueza natural de la región, parques nacionales, ríos y playas. • Existencias de una plataforma virtual Caribe (identifica emprendedores) • No existe Cultura Asociativa, necesaria para promover la economía local • Necesidad de fortalecimiento Agroindustrial • Existe una cultura de enclave de los monocultivos (Banano, piña, ornamentales y tubérculos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una carencia de trabajo, en algunos casos por falta de capacitación. • Es un cantón agrícola, con monocultivos (banano, piña). • Se ha aumentado la siembra de otros cultivos. • Muchas mujeres en la agricultura (conocer el mapeo de los emprendimientos que ha contado con financiamiento). • El cantón es muy rural, cerca del 50% del territorio se encuentra en alguna categoría de manejo de áreas silvestre protegida (parque nacional, reserva protegida). • Cuenta con riqueza natural, en la parte forestal, de suelos e hídrica. • Polarización en los niveles educativos en los diferentes distritos, migración grande dentro de la provincia y de extranjeros. • Baja escolaridad.
--	---	--

<ul style="list-style-type: none">• Debido a la ampliación de la autopista, habrá una división del comercio• Existencia de una división, social y económica de comunidades producto del trazado de la ruta 32• En general mucho problema social• Existe poco arraigo de las personas, trabajadores temporales• Existen problemas de conectividad (telecomunicaciones)• Turismo directo y no vinculado a lo local• Existe interés en lo emprendimiento de un trabajo en RED (Caso Limón)• Presencia de pueblos originarios y aliados a otras instituciones del estado• Enclave de la institucionalidad pública, con poca visión de largo plazo• Existencia de mucha improvisación institucional	<ul style="list-style-type: none">• La parte norte y sur existe un problema en la condición legal de la tierra (Finca de JAPDEVA), problema de las tenencias de las tierras, pero no son los dueños de estas tierras.• La parte central es la parte productiva.• Telecomunicaciones con mucha variabilidad en el territorio, algunos no pueden acceder por su nivel económico.• Existe la informalidad entre los emprendimientos.• La competitividad con empresas más grandes ya establecidas.• El cantón de Guácimo tiene limitado acceso a recursos del estado.• MEIC: Recolecta datos de las grandes empresas, para encadenar a las pequeñas (solicitar la información)
---	--

<p>Percepción acerca de las capacidades y necesidades de la población menos favorecida para acceder al empleo digno (Autoempleo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Baja escolaridad y alfabetización • Fortalecer habilidades blandas • Falta de pensamiento asociativo • Existencia de una visión de empleado y no de autoempleo • Débil carácter de emprendedor y empresarial • Necesidad de fortalecer la economía local • Necesidad de innovación en emprendimientos • Hay desempleo en crecimiento • Pocas empresas mueven la economía regional • Necesidad de unir esfuerzos institucionales • Escasos recursos económicos y limitaciones de acceso a oportunidades de crédito • Alto asistencialismo por parte del estado • Bajo liderazgo gerencial • Poca alfabetización digital y acceso a los recursos tecnológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco conocimiento de la existencia de acceso a capacitación y herramientas tecnológicas. • Acceso limitado al internet y telecomunicaciones. • Necesidad de conocimiento para la elaboración de los proyectos. • Conocer trámites para solicitar un proyecto cultural. • Como posicionar su marca en un proyecto cultural. • Falta de terrenos en propiedad de los dueños en el cantón de Pococí. • Falta acceso al financiamiento. • Existe el individualismo. • Falta de encadenamientos productivos. • Entrabamiento burocrático. • Acceso limitado a compras de insumos para los emprendimientos más alejados. • Gastos de transporte son excesivos.
---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un exceso de requisitos, que no permite la formalización de los emprendimientos y esto los excluye de oportunidades • Existencia de comunidades más vulnerables, alejadas de las sedes y de los centros de población. • Ausencia de evaluaciones y diagnósticos para el desarrollo de negocios • Necesidad de una educación y formación de la agricultura organizada y programada • Promover el pensamiento crítico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación por diversas instituciones INAMU, SINAC, INA. el MICITT y Banco Nacional. • Costo de las certificaciones y registro de productos. • Poco conocimiento de los servicios que prestan las instituciones. • Acceso al agua potable. • Necesidad de trabajar asociativamente
<p>¿Cómo caracterizaría Usted el desarrollo económico del territorio, ¿Cómo o podría incidir ese desarrollo en el bienestar y calidad de vida de la población menos favorecida?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de traer o conformar empresas pequeñas y medianas (incidencia Política) y donde se deben ubicar. • Caribe Norte: Economía de enclave y diferencia entre cantones. Hay muchas inversionistas agropecuarias. • La ruta 32, genera grandes oportunidades • Matina, máximo productor de banano 	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo económico del cantón está enfocado hacia una agricultura de exportación: piña y banano. • Apoyo a los productos de la agricultura. • Desarrollo rural. • Posibilidades de estudios y acceso a oportunidades. • La industria alimentaria y agricultura.

	<ul style="list-style-type: none">• Urge que los gobiernos locales sean más protónicos en la reactivación económica (Incidencia Política)• Necesidad de establecer mercados internos, que favorezca a los pequeños y medianos productores• Hay una necesidad que la academia genere liderazgo de ese pensamiento crítico e influencia en las inversiones del estado.• Hay una cohesión de inversión pública (Puertos, aeropuerto, carreteras)• Ausencia de clima de inversiones y estratégicas de inversiones (incidencia Política)• Establecer los ejes transversales comunes en todos los planes de trabajo• Fomentar prefectos de innovación que respondan a la nueva realidad.	<ul style="list-style-type: none">• Buscar disminuir la desigualdad,• Potencial agropecuario y turístico que permita el desarrollo de cadenas de valor o encadenamiento productivos.• Buscar dar valor agregado a la producción• Ampliación de la ruta 32: necesidad de un ciclo vía.• A nivel político-institucional, es necesario establecer estrategias para "sentar" a todas las instancias o espacios de participación ciudadana (CCI, territorios INDER, consejos locales, entre otros) para el desarrollo de actividad económica.
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenamiento de economía del territorio para favorecer la economía local. 	
<p>Áreas potenciales de actividad económica y para favorecer las economías locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logística portuaria y <u>logística de atención de servicios para impulsar los emprendimientos. (aires acondicionados y manejo de ingles) y</u> Valor agregado a la producción. Agricultura programada con pequeños productores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo rural comunitario. • Turismo ecológico, educativo de investigación social, económica y cultural. • Buscar dar valor agregado a la producción. • Servicios diversos encadenados. • Economía solidaria. • Encadenamiento productivo. • Educación para adultos.
<p><u>Escenarios de trabajo</u> dentro del cantón son pertinentes para impulsar un proceso de fomento al emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimientos turísticos • Agro- Innovación y tecnología en pequeños empresarios • Apostar a diferentes sectores (diversificados) • <u>Apostar a los emprendimientos que se puedan encadenar</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroindustrial, valor agregado, • Turismo rural, • Industria alimentaria a domicilio y tipo ventanita. • Encadenamientos productivos de emprendedores. • GIZ, ASIREA, contacto Jane Segleau, 8324-9437

		<ul style="list-style-type: none">• Refugio Barra del Colorado: esfuerzos con los pescadores, pero no se ha logrado.• Mujeres peladoras del camarón, están asociadas informalmente.• La organización comunitaria Artesanos de Pococí Arte y Cultura está conformada por personas locales que tienen diferentes líneas de productos a ofrecer.• La asociación de empresarios turísticos de Pococí (ASETUPO) se están esforzando en generar una red de emprendimientos turísticos cantonales.• La Asociación de Cultura del Cantón de Pococí tiene dentro de sus miembros afiliados, a representantes del sector turístico, artístico, incluso institucional.• En Guácimo hay una empresa cultural, conformada más que todo por mujeres de ese Cantón, que venden chocolates, la marca de ellas es AMAZILIAS (Revisar caso
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • INCOPESCA, MAG y sector agropecuario. • Cámara de Ganaderos del Caribe. • Cluster con LA
--	--	--

A partir de las respuestas de las preguntas orientadoras y la discusión de las mismas a lo externo con los actores locales, e institucionales de Guápiles, se establece los principales hallazgos y conclusiones que orienten el trabajo de apoyo a micro empresarial por cantón de análisis, como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 14. Principales Hallazgos y conclusiones de la reflexión estratégica una mirada local y regional de Guápiles- UNED-Región Caribe, 2020

PREGUNTAS	PRINCIPALES CRITERIOS ENCONTRADOS EN GUÁPILES
	<ul style="list-style-type: none"> • Los emprendimientos de la zona ayudan a las familias a su sostén. • Existen diferentes niveles de los emprendimientos, desde la idea de negocios hasta el autoempleo, además, existe la necesidad de la formalización de los emprendimientos más avanzados. • Dentro de las principales actividades se pueden citar los referentes a: artesanías, industriales, textiles, bisutería y agropecuaria. • La Sede Universitaria cuenta con el talento humano, el soporte tecnológico y articulación con actores locales.

Hallazgo y conclusiones	<ul style="list-style-type: none">• Existe la necesidad de trabajar en la cultura asociativa, alfabetización, idioma inglés, además, de contar con buen acceso al internet, a las telecomunicaciones y otras tecnológicas como las de la información, para llevar los emprendimientos al nivel del marketing digital y las ventas por internet.• La asociatividad es una necesidad para desarrollar los encadenamientos productivos.• Existe la necesidad del trabajo sinérgico entre las instituciones, y los demás actores.• <i>Se sugiere como escenarios poblacionales: Emprendimientos relacionados al turismo, Emprendimientos en el sector agropecuario con valor agregado, en el sector tecnológico y en logística portuaria.</i>
--------------------------------	---