

Consejo Nacional de Rectores Programa de Regionalización Interuniversitaria Proyecto – Región Huetar Caribe



Proyecto

Fortalecimiento de emprendimientos productivos y sociales con enfoque asociativo dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Pococí, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022

Agosto, 2019

APROBACIÓN

Fecha de aprobación del Perfil	Oficio del Consejo Regional
21 de junio del 2019	CRA-RHC-438-2019
Fecha de aprobación del Proyecto	Oficio de aprobación PRI
<i>En la versión digital e impresa del documento final debe agregarse esta información</i>	<i>En la versión digital e impresa del documento final debe agregarse esta información</i>

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DATOS GENERALES	3
2.1.Nombre del proyecto	3
2.2.Periodo de Ejecución y año al que pertenece formulario de Proyecto ..	4
2.3.Sedes y dependencias participantes.....	4
2.4.Personas (os) participantes	5
De ser necesario se eliminan o agregan más filas.¡Error! Marcador no definido.	
2.5.Contra parte externa.....	7
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POBLACIÓN META DEL PROYECTO:	8
4. ANÁLISIS DE CONTEXTO	9
5. ANTECEDENTES.....	9
6. JUSTIFICACIÓN	12
7. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES	14
8. BENEFICIOS.....	16
9. METODOLOGÍA PROPUESTA	¡Error! Marcador no definido.
10. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.....	20
10.1.Objetivo amplio	20
11. EJES ESTRATÉGICOS DE LA REGIÓN	20
11.1.Propósito	20
11.2.Resultados.....	20
12. MARCO LÓGICO	21
13. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.	32
14. CRONOGRAMA	32
14.1.Resultado 1: Se transcribe el resultado.....	32
14.2.Resultado 2	36
14.3.Resultado 3	39
14.4.Resultado 4	¡Error! Marcador no definido.
14.5.Resultado 5	¡Error! Marcador no definido.
15. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:	42
16. ANEXOS	43

- INTRODUCCIÓN

El presente documento presenta el proyecto Fortalecimiento de emprendimientos productivos y sociales con enfoque asociativo dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Pococí, Siquirres y Limón durante los años 2020-2022.

Las áreas temáticas a desarrollar en el proyecto esperan aportar en el desarrollo económico y social de la provincia de Limón, para contribuir en establecer condiciones que permitan a las personas generar autoempleo, empleo y aportar a la dinámica económica.

Por otro lado, la diversidad cultural debe representar una fortaleza en la región, por lo que el fortalecimiento de sus diferentes manifestaciones que potencie la identidad, el arraigo y la visión en emprendimientos sociales y/o turísticas se establezcan como oportunidad de crecimiento en la zona. Lo anterior se realizará buscando la incorporación del uso de tecnologías que potencien la inclusión de la población participante.

- DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del proyecto**

- Fortalecimiento de emprendimientos productivos y sociales con enfoque asociativo dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Pococí, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022.

1.2. Periodo de Ejecución y año al que pertenece formulario de Proyecto

El proyecto se espera ejecutar en tres años 2020-2022, considerando que los procesos de enseñanza conllevan al menos dos años

El año al que pertenece el formulario es 2020.

Sedes y dependencias participantes

Sedes	Dependencias Participantes
<ul style="list-style-type: none"> • Centro Universitario de Guápiles • Centro Universitario de Siquirres • Centro Universitario de Limón 	<ul style="list-style-type: none"> • Vicerrectoría de Investigación y Escuela de Ciencias Exactas y Naturales: Emprnde Rural. • Dirección de Extensión Universitaria: Desarrollo Gerencial, Área de tecnología y comunicación.

****En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.**

Se deben adjuntar las cartas en los anexos.

1.3. Personas (os) participantes

	Nombre	Jornada (por semana)	Especialidad y grado académico	Correo electrónico	Teléfono	Centro Universitario o Dependencia
Funcionario s(as) participante s	Julissa Araya Hernández (coordinadora general)	10.5	Bachiller Sociología	jarayah@uned.ac.cr	27106259	Guápiles
	Maureen Torres Garita	10.5	Master Trabajo Social	mtorresg@uned.ac.cr	27688365	Siquirres
	Ana Isabel Ovares Roda	10.5	Licenciatura Administración de Empresas	aovares@uned.ac.cr	27581800	Limón
	Xiomara Araica Acuña	10.5	Licenciatura Administración educativa	xaraica@uned.ac.cr	60586201	Extensionista regional
	Teresita Gamboa Rodríguez	10.5	Bachiller en Educación Media. Administración de empresas (diplomado en curso)	tgamboa@uned.ac.cr	27688365	Siquirres
	Adrián Bonilla Mora	8	Licenciatura Agronomía	abonilla@uned.ac.cr	25272000	ECEN
	Adrián Morales Alfaro	4	Licenciado en	amoralesa@uned.ac.cr	25272000	DIREXTU

			Informática			
Estudiantes asistentes participantes						
Contrataciones profesionales	Profesores para el área de cultura (poesía, música)					

1.4. Contrapartida externa

No se cuenta con contrapartida

Institución	Representante	Cargo	Teléfono	Correo

*En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.

Se deben adjuntar las cartas en los anexos, de ser necesario se eliminan o agregan más filas.

- UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POBLACIÓN META DEL PROYECTO:

Las sedes participantes son Guápiles, Siquirres y Limón y las comunidades seleccionadas son

- CEU Guápiles: Cantón Pococí, distritos Guápiles.
- CEU Siquirres: Cantón Siquirres, distrito Parismina y Pacuarito
- CEU Limón: Cantón Limón, distrito Rio Blanco: Liverpool y Limón: Moín y Villa del Mar

La población meta son personas emprendedoras de las comunidades seleccionadas por cada sede participante en este proyecto regional, se concentra en personas que pertenezcan al medio rural, que tengan disposición a la educación para el trabajo, el progreso de las familias, además que presentan una limitada participación de oportunidades de desarrollo, siempre y cuando tengan al menos una idea de negocio o estén en una situación de emprendimiento.

Además, se trabajará con estudiantes de al menos un centro educativo de primer y segundo ciclo por sede, para el fortalecimiento de la cultura asociativa y pensamiento estratégico.

- ANÁLISIS DE CONTEXTO

La provincia de Limón cuenta con 6 cantones a saber: Limón, Pococí, Siquirres, Talamanca, Matina y Guácimo. La población es pluricultural, tienen influencia indígena, jamaicana, china y otras, como lo indica el Estado de la Nación (2018) “reside el 9% de los habitantes del país. Alberga al 40% de la población negra o afrodescendiente, el 26% de la indígena y el 12% de la mulata” (pág. 35) Lo anterior, fortalece las manifestaciones culturales y artísticas de la zona y por ende el aporte cultural costarricense, que debe convertirse en una fortaleza que potencie la actividad turística.

La economía de la provincia, históricamente, estuvo centrada en la producción bananera, lo que se amplió con otros cultivos como la piña, además la zona es de naturaleza agrícola. También, por su condición geográfica cuenta con un puerto para la importación y exportación de productos, lo que motiva la instalación de empresas multinacionales en el tema de logística portuaria, principalmente en el cantón de Limón, y en otros cantones se cuenta con una considerable área comercial y turística como: sodas, tiendas, cabinas, hoteles, tour operadores, entre otros.

Actualmente, la región cuenta con recursos naturales, inversiones estratégicas (puerto, ampliación ruta 32, canal seco) y condiciones idóneas para el desarrollo de diferentes áreas económicas

La reducción de fuentes de empleo, aumenta con el cierre de operaciones de empresas líderes de la economía del cantón central de Limón, lo anterior, provoca un ambiente de inestabilidad económica, tanto para inversionistas internacionales como nacionales:

El Caribe es la principal vía para el comercio internacional del país (moviliza el 80% de la carga) y produce el 13,5% de las exportaciones totales, lo que podría colocarla como una zona de gran prosperidad, pero sus bajos índices de desarrollo reflejan lo contrario. (Estado de la Nación, 2018, pág. 35)

El proyecto pretende coadyuvar en el fortalecimiento del desarrollo de emprendimientos productivos y sociales, preferiblemente con valor agregado; mediante acciones educativas que potencien el pensamiento estratégico-gerencial y la cultura asociativa que establezcan capacidades en las personas emprendedoras para el autoempleo y en algunos casos la apertura de empleos.

- ANTECEDENTES

El Programa de Regionalización Interuniversitaria inició en el año 2008 en la región Caribe. El Centro Universitario de Guápiles se involucró por medio del proyecto Tertulias; en el año 2009 continuó con el proyecto Fortalecimiento de las capacidades humanas en articulación con la Universidad de Costa Rica, con sede en Guápiles, la duración fue de tres años. Se logró el diagnóstico para el Proyecto de Guías de Turismo, el cual fue financiado por el Programa de Regionalización Interuniversitaria, se abordaron temas de interés local como la migración forzada, logrando un beto por parte de la Municipalidad de Pococí, con el fin de frenar los proyectos de vivienda que venían de San José para Guápiles. En la parte cultural la Universidad de Costa Rica, generó una red de artesanos que finalizó con la cooperativa de artesanos.

Para el año 2011 el Centro Universitario de Limón se incorpora a este proyecto, en la temática prevención y explotación en niños, niñas y adolescentes, se logró la articulación con el IMAS y el MEP, para sensibilizar a la población escolar e institucional sobre la prevención de la explotación de la niñez y la adolescencia. Para el año 2012-2013, se desarrolló el proyecto de fortalecimiento de capacidades organizativas y tecnológicas en Barra del Colorado, entre sus logros esta el Festival de Organizaciones y la capacitación sobre herramientas tecnológicas y blogs.

Para el año 2014 se establece el proyecto Observatorio Comunal y Vinculación Universidad Comunidad en el que se desarrollaron cuatro áreas: centros educativos, ambiente, emprendedurismo y arte-cultura. Este último desarrollado en el CEU Guápiles por medio del folclor, canto, guitarra y Limón por medio de la poesía generando la producción intelectual de poesía. En abril del año 2018, se forma una comisión interinstitucional, compuesta por la Universidad Estatal a Distancia, Universidad de Costa Rica, Casa para la cultura de Pococí, Municipalidad de Pococí y miembros la Asociación red de manifestación culturales de Pococí, para la conformación de una política de cultura para el cantón de Pococí. Se logró terminar la política y presentar ante los miembros del Concejo Municipal, sin embargo, por cuestiones políticas y falta de fondos, la misma no fue aprobada. Aún se encuentra en proceso de volver a presentar la propuesta al Concejo Municipal para su aprobación con el fin de gestionar fondos para la promoción de actividades culturales en el cantón, así como de recuperar los espacios públicos.

En el área de emprendedurismo permitió la formación de 25 emprendedores en Pococí entre los años 2016-2018 y alianzas con grupos organizados para el apoyo a los emprendedores.

En el año 2016-2017 el CEU Guápiles por medio de los fondos concursables del sistema de CONARE trabajó con el proyecto de fortalecimiento socio-productivo para grupos formales y no formales de Barra del Colorado. Se logró desarrollar para cada emprendedor un plan de negocios y un plan de mercadeo, que lamentablemente no se implementó por situaciones de las mismas organizaciones.

A nivel regional, desde el año 2015, por medio de los fondos de rectoría las sedes gestionan proyectos que permiten la vinculación con las comunidades, antes de esa fecha estos recursos se utilizaban para mantenimiento de infraestructura, mobiliario y equipamiento tecnológico.

Considerando, los resultados de las experiencias en el desarrollo de procesos de emprendimiento en el Caribe y la necesidad por establecer condiciones para el desarrollo de autoempleo y generación de fuentes de empleo, las sedes de Guápiles, Siquirres y Limón proponen un proyecto regional en esta área.

- JUSTIFICACIÓN

El proyecto se realiza con el fin de mejorar las capacidades en emprendedurismo, cultura, manejo TICs y cultura asociativa de las comunidades participantes en correspondencia con la ley de creación de la UNED N 6044, inciso I fomentando el espíritu científico, artístico, cultural y cívico del pueblo costarricense (Ley creación, 1977, pág 1) y de identidad del pueblo limonense. Así mismo se ha visto la necesidad de fomentar y capacitar a los niños, niñas y adolescentes en la cultura asociativa y emprendedurismo. La práctica nos ha hecho ver que los adultos son personas ya

formadas, que es poco lo que se puede generar en un cambio de pensamiento. Los niños, niñas y adolescentes son individuos en formación en los cuales se puede incidir para cambios de pensamiento y culturales.

Según los lineamientos de las políticas institucionales, en el Lineamiento 9 de la UNED, “Las actividades académicas sustantivas de la Universidad tomarán en cuenta los procesos de reestructuración económica, desde las siguientes perspectivas de trabajo:

B) dice, “El acompañamiento y fortalecimiento de las organizaciones ciudadanas que buscan construir alternativas humanizadoras, soberanas, solidarias, respetuosas y amigables con el ambiente y democráticas;

C) la gestación de alternativas empresariales y de producción que concedan una posición económica más sólida al país, con la incorporación de conocimiento y alto valor agregado, respetuosas del ambiente y la ecología, y que promuevan la equitativa distribución de la riqueza y el ingreso.” (LINEAMIENTOS DE POLÍTICA INSTITUCIONAL 2015 – 2019, pag 4-5)

Demostrándose el interés de la institución por los proyectos que conllevan una connotación que beneficie y aporte en la restauración económica de nuestras regiones, coadyuvando en alternativas de solución que desde los centros universitarios impacten en poblaciones meta donde la reflexión llegue propiciando la vigencia de los derechos humanos, la igualdad, el respeto y la diversidad cultural.

Según el Estado de la Nación (2018) El desempleo, con tasas que superan el promedio nacional (9,2% versus 7,5% en 2017) y son las más alta entre las regiones. Un 26,7% de los hogares está afectado por la pobreza total y un 8,9% por la pobreza extrema... La escolaridad promedio es de 7,7 años (p.36)

La atracción de inversiones con una población con bajos índices de escolaridad, no atenderá el desempleo, ya que posiblemente la población no cuente con el perfil que las empresas solicitan, por lo que es necesario establecer capacidades que fomenten y generen autoempleo por medio de emprendimientos. Y que, en un futuro, el emprendedurismo potencie la cultura asociativa y estratégica para la generación de empleos.

El Ministerio de Industria y Comercio define Emprendedor como: “Aquella persona que tiene la motivación y la capacidad de detectar oportunidades o identificar necesidades, organizar recursos para su aprovechamiento y ejecutar acciones de forma tal que obtiene un beneficio económico o social por ello.” (MEIC, 2010, p. 5)

Así, las sedes de la UNED de la región caribe, dicese de Guápiles, Siquirres y Limón, se unen con el propósito de contribuir al fortalecimiento de emprendimientos por medio de acciones educativas que mejoren los conocimientos técnicos que potencien la sostenibilidad del mismo y fortalezcan el espíritu emprendedor, el pensamiento estratégico y la cultura asociativa.

- DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

La zona Huetar Caribe es caracterizada en el Estado de la Nación del 2018 como una población denominada de pobreza homogénea, donde prevalecen los niveles de extrema pobreza y pobreza, que no superan el tercer quintil,

situación que incide en el desarrollo social, en altos porcentajes de desempleo, bajos niveles de escolaridad y un alto índice delictivo, que limita el crecimiento y la economía en la población en general.

La misma fuente en el 2017 menciona que “la violencia afecta a cantones con vulnerabilidad social, entre ellos Guácimo Pococí, Matina y Limón y que la situación actual es crítica, ya que la violencia deteriora la convivencia social” (p. 27) La tasa de homicidios de cada cien mil habitantes ha subido de un cuatro por ciento (4%) en 1988, a un doce por ciento (12%) en 2017 (p.5). De cada de cien mil habitantes tres hogares es pobre (p.26). Además, refiere una pérdida histórica de empleo en el sector de microempresas, señala que en el 2016 hubo un aumento a 60000 puestos de trabajo, mientras que, en el 2017, se presenta una pérdida de cuarenta mil 40000 puestos de trabajo en el mismo sector (p. 24).

Es una necesidad aumentar las fuentes de empleo, apoyar y reforzar a las familias, jóvenes y adultos emprendedoras, que tienen la necesidad de buscar medios que de una u otra forma le generen algún ingreso a su familia y mejoren sus condiciones de vida. Aunque muchos inician sus emprendimientos, no cuentan con las herramientas técnicas que faciliten y garanticen el éxito de los mismos. Por lo anterior, se pretende llenar esos vacíos de las poblaciones emprendedoras de Pococí, Siquirres y Limón brindando la formación básica, técnica, que les permita mantenerse en el mercado y fomentar encadenamientos asociativos que dinamicen la economía local.

Según el MICIT el índice de brecha digital se constituye por: acceso, uso, calidad y educación, con este proyecto se pretende contribuir en la educación de esas herramientas tecnológicas que sirvan en el desarrollo de los emprendimientos. La dinámica actual en la que se vive demanda que las personas se actualicen tecnológicamente.

Los emprendimientos sociales, en el territorio de Guápiles, Limón y Siquirres, buscan promover en los niños y los jóvenes la cultura asociativa, por lo que se considera una necesidad apoyar y rescatar talentos que residen en las

comunidades, preferiblemente aquellos que no han contado con formación, facilitar los medios para empoderarse, aprovechando los espacios públicos y favoreciendo la inclusión social y los valores que contra resten los índices de violencia, drogas y actividades ilegales, en que se involucran a niños y jóvenes, por ausencia y/o pocas estrategias estatales que brinden oportunidades para el crecimiento en la región. El cambio cultural, se espera enseñen a las futuras generaciones ese pensamiento estratégico y la cultura asociativa, que potencie las habilidades y talentos en beneficio de una comunidad orientada a ser proactiva.

- BENEFICIOS

Los beneficios del proyecto son los siguientes:

1. La innovación de emprendimientos sociales para niños, jóvenes, donde se aprovecha los talentos y destrezas que faciliten el sostenimiento de los mismos y están orientados a su crecimiento y superación.
2. Fortalecimiento de la cultura asociativa, de los vínculos familiares y comunales, de los participantes adultos y jóvenes con emprendimientos productivos.
3. Se refuerzan valores, tales como: el esfuerzo, la disciplina, la colaboración y competitividad saludable en los participantes.
4. Fortalecimiento del pensamiento estratégico, gerencial que potencia la inclusión social en las poblaciones participantes.

5. Adultos participantes con mayores conocimientos técnicos, de mercado, de herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus emprendimientos.
6. Crecimiento de los encadenamientos asociativos en la comunidad.
7. Reducción de brechas y redistribución del ingreso para los sectores sociales regionales que tienen menor acceso a los beneficios del desarrollo.
8. Promoción del principio de solidaridad, basado en que todas las personas tienen derecho al desarrollo humano integral.
9. Fortalecimiento de las capacidades culturales que potencien la inclusión social.
10. Promover la identidad cultural y local.
11. Disminución de la brecha digital, población con mayor conocimiento y uso de herramientas tecnológicas.
12. Promoción del talento humano de las sedes universitarias, por medio de los funcionarios y estudiantes, como actores claves en los diferentes momentos del proyecto.
13. Fortalecer la vinculación entre las sedes y otras instancias universitarias, organizaciones comunales e institucionales.
14. Procesos de actualización y seguimiento en emprendedores activos en las áreas estudiadas.

- METODOLOGIA PROPUESTA

Con los emprendimientos productivos, se trabaja con el Programa Emprende Rural, para ello se trabajará con las siguientes fases:

- **Componente de Planeación:** Se subdivide en 3 fases:

Fase 1: Negociación y Organización: Tiene que ver con la organización operativa del grupo de trabajo.

Fase 2: Pensamiento Estratégico: Tiene que ver con las condiciones necesarias para el desarrollo del proceso.

Fase 3: Análisis de la población meta: Consiste en la escogencia de la población meta a atender.

- **Componentes de Formación:** se subdivide en 2 etapas

Fase 4: Organización del proceso formativo: Consiste en la construcción del proceso formativo.

Fase 5: Facilitación del proceso formativo: Aplicación del proceso formativo, de acuerdo a las características de la población.

- **Componente de Evaluación y Apoyo Empresarial:** Se subdivide en 3 etapas

Fase 6: Seguimiento: Definición de status empresarial y establecimiento de las empresas en marca.

Fase 7: Acompañamiento y Asesoría: Atención individualizada de cada emprendimiento.

Fase 8: Soporte Administrativo: Consiste en la conformación de un grupo de trabajo para la acción local, que permita un manejo estratégico y operativo.

Por la experiencia de los procesos anteriores, se recomienda iniciar con un proceso de alfabetización digital para los emprendedores que no cuenten con esta habilidad y además la socialización de fuentes de financiamiento para emprendedores.

Emprendimientos sociales

- Se realizarán las coordinaciones necesarias con los socios estratégicos de las diferentes instancias universitarias, institucionales y comunales que se requieran, para formar el equipo de trabajo: Programa Emprende Rural de la Vicerrectoría de Investigación, Dirección de Extensión, Dirección de Comunicación y Tecnología, sedes de la región, Municipalidades, centros educativos, empresas privadas y otros
- Análisis de la realidad regional y sus necesidades, con el fin de delimitar las acciones a realizar.
- Análisis de la población: Se hará una exploración para identificar la población meta, los emprendimientos sociales en marcha, en población de niños, jóvenes escolares
- Organización del proceso formativo
- Facilitación del proceso formativo, en temas como espíritu emprendedor, cultura asociativa, pensamiento gerencial.

- Seguimiento, acompañamiento y asesoría: Se dará acompañamiento y motivación para que puedan acceder al proceso de formación y permanecer en ambos grupos de emprendedores.:
- Evaluación del proceso de formación brindada.
- Sistematización de la experiencia

- PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

1.5. Objetivo amplio de la Región¹

Contribuir al mejoramiento de habilidades y conocimientos que inciden en la gestión de la calidad de vida y el buen vivir.

EJES ESTRATÉGICOS DE LA REGIÓN

El proyecto responde al eje Vinculación Universitaria Territorial-Comunal de la estrategia de la región Caribe

1.6. Propósito

Promover emprendimientos productivos y sociales dirigido a niños, jóvenes y adultos que coadyuven en la cultura asociativa y la gestión de la economía local en la región Caribe durante el periodo 2020 al 2022.

¹ Objetivo amplio del Plan estratégico Regional del Programa Regional Interuniversitario

1.7. Resultados.

- Capacitación en emprendimientos productivos dirigidos a personas adultas.
- Capacitación sobre emprendimientos sociales que coadyuven en la cultura asociativa dirigido a niños y jóvenes.

MARCO LÓGICO

- Establecimiento de estrategia de difusión para emprendedores participantes, que fomente el trabajo colaborativo y asociativo.
- MARCO LÓGICO

Síntesis narrativa	Indicadores Elemento que mide o muestra cierta condición, capacidad o medida numérica que, al registrarse, recopilarse y analizarse, facilita que los conceptos más complejos sean más comprensibles y evidentes y permite a los administradores y evaluadores comparar los resultados reales del programa con los resultados que se esperan. (Murillo, 2012)	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones Situaciones que están fuera del control de la gerencia o entidad ejecutora del proyecto y que suponen riesgos para éste, es decir, es posible que, aun cumpliendo nuestras actividades, no podamos cumplir con producir resultados si estos riesgos ocurren. (Murillo, 2012) en esta columna se deben hacer el análisis de ¿cuáles son esos riesgos? y que pasaría en el supuesto de la ocurrencia de esos riesgos.
Objetivo amplio	De efectividad	De Medición de logros	Que afecten el impacto a largo plazo
Contribuir al mejoramiento de habilidades y conocimientos que inciden en la gestión de la calidad de vida y el buen vivir	Lo completa la coordinación I2.OA: Establecer red de emprendedores de la región Huetar Caribe. I.OA: Sistematización	Lo completa la coordinación M1: Registro de emprendedores de línea base.	Lo completa la coordinación R1: Se mantengan el porcentaje de mortalidad en emprendimientos para la región hasta la fecha.

	del proceso de capacitación de emprendimientos productivos y sociales	M2: Emprendedores capacitados dispuestos a trabajar en red M3: Red establecida.	R2: Traslado del emprendedor a otra región del país. Acción de mitigación: Seguimiento y monitoreo de los emprendedores que pertenecen a la red, además como una estrategia de atracción y vinculación de nuevos emprendedores a la red
Propósito	De eficacia	De calidad y cantidad de productos	Que afecten el logro de objetivos
Promover emprendimientos productivos y sociales dirigido a niños, jóvenes y adultos que coadyuven en la cultura asociativa y la gestión de la economía local en la región Huetar Caribe durante el periodo 2020 al 2022.	I1. P: Al menos una red de emprendedores en cada sede en el año 2022. I2. P: Presentación de dos propuestas con enfoque estratégico, que incidan en el desarrollo socioeconómico, dentro de la región para el año 2022 I3. P: Establecimiento	M1.I1.P: Una propuesta de trabajo articulada por los emprendedores de cada sede. M1.I2.P: Dos propuestas de desarrollo regional. M1.I3.P: Una feria regional desarrollada en los años 2021 y 2022	R1: Los Emprendedores no llegan acuerdo para articularse. A.M: Motivar durante el proceso formativo sobre la importancia de la asociatividad

	de una feria regional del ámbito de acción de la UNED para el año 2021 y 2022		
Resultados	De eficiencia	De realización de las actividades	Que afecten la generación de productos
<ul style="list-style-type: none"> R1. Capacitación en emprendimientos productivos dirigidos a personas adultas. 	<p>I1. R1: Al menos tres procesos educativos de emprendimiento a emprendedores de la zona en el año 2021-2022</p> <p>I2.R1: Al menos 10 emprendimientos finalizan el proceso educativo por sede.</p>	<p>M1. I1. R1: Listas de asistencia. Informes</p>	<p>R1: Deserción estudiantil</p> <p>A.M: Motivar y dar seguimiento a cada emprendedor.</p>
<p>R2. Capacitación sobre emprendimientos sociales que coadyuven en la cultura asociativa dirigido a niños y jóvenes</p>	<p>I1.R2: Al menos tres emprendimientos sociales desarrollados por los niños y jóvenes capacitados para el año 2020 de centros educativos de Pococí, Siquirres y Limón.</p> <p>I2.R2: Al menos tres</p>	<p>M1.I1.R2: Listas de asistencia. Informes</p>	<p>R1: Desinterés por parte de los docentes por el proceso formativo. R2: Fallas del equipo tecnológico.</p> <p>A.M1: Empoderar a los docentes mediante un rol en el proceso formativo.</p> <p>A.M2: Reprogramación de</p>

	<p>emprendimientos sociales desarrollados por los niños y jóvenes capacitados para el año 2021 de centros educativos de Pococí, Siquirres y Limón</p> <p>I3.R2: Red estudiantil de emprendedores para el año 2022</p>		talleres.
<ul style="list-style-type: none"> R3. Establecimiento de estrategia de difusión para emprendedores participantes, que fomente el trabajo colaborativo y asociativo. 	<p>I1. R3: Establecimiento de plataforma digital para atracción y divulgación de emprendedores de la zona.</p> <p>I2. R3: Encuentro anual de emprendedores.</p>	<p>M1.I1.R3: Plataforma digital, informes</p> <p>M1.I2.R3: Informes, fotografías, listas de asistencia</p>	<p>R1.I1.R3: Rebajo presupuestario</p> <p>A.M: Buscar opciones libres y gratuitas para la plataforma digital</p>

<p>Actividades Son aquellas que la gerencia o conducción del proyecto llevan a cabo para el logro de los resultados y productos.(Murillo, 2012)</p>	<p>Indicadores De eficiencia</p>	<p>Medios de verificación de realización de las actividades</p>	<p>Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución</p>

1.8.R1. Capacitación en emprendimientos productivos dirigidos a personas adultas de Pococí, Siquirres y Limón

<p>•</p>			
<p>A1.R1. Planeación para la implementación del programa emprende rural</p>	<p>I1.A1.R1: 90% del componente de planeación ejecutado a marzo 2020 (fase 1 negociación y organización, fase 2 pensamiento estratégico y fase 3 análisis de la población meta)</p>	<p>Bitácora de las reuniones.</p>	<p>R1: Cierre de ruta 32 por derrumbes o inundaciones, Bloqueos en carretera.</p> <p>A.M: Reuniones por medios tecnológicos.</p>
<p>A2.R1. Organización del proceso divulgativo y formativo</p>	<p>I1.A2.R1: un proceso de divulgación del programa en cada sede, I semestre 2020</p> <p>I2.A2.R1: Una jornada de socialización por cada sede, I semestre 2020</p> <p>I3.A2.R1: Una sesión de inducción y matrícula por sede, I semestre 2020</p>	<p>Listas de asistencias Informes</p>	<p>R1: No se cuenta con el presupuesto requerido.</p> <p>R2: El asistente asignado se incapacita o ausenta.</p> <p>A.M1: No se inician todos los procesos en el I año en cada sede, sino que conforme alcance para la contratación.</p> <p>A.M1: La coordinación apoya durante la incapacidad del asistente.</p>
<p>A3.R1. Talleres de herramientas tecnológicas para emprendedores</p>	<p>I1.A3.R1: 80% de la población inscrita lleva</p>	<p>Listas de asistencia Informes de facilitador</p>	<p>R1: Atrasos con la ejecución de talleres por</p>

	los talleres II semestre 2020		suspensión eléctrica o mal clima. A.M: Ampliar en el siguiente taller para abarcar los temas que no se lograron ejecutar
A4.R1. Ejecución de módulos para formación de emprendedores	I1.A4.R1: 100% implementado el módulo 1, II semestre 2020 I1.A4.R1: 100% del módulo 2, I semestre 2021	Listas de asistencia Informes de facilitador	R1: El facilitador presenta dificultades para continuar. A.M: El asistente asume, mientras se contrata otro facilitador
A5.R1 Seguimiento y asesoría a emprendimientos	I1.A5.R1: 50% de la población con plan de seguimiento y mejora de su emprendimiento para el II semestre 2021	Perfiles de mejora de los emprendimientos Informes de facilitador	R1: No se cuenta con transporte para las visitas de seguimiento A.M: Reprogramar o realizar por medios tecnológicos.
A6.R1. Talleres de pensamiento estratégico y gerencial para el fortalecimiento de la cultura asociativa	I1.A6.R1: 80% de la población matriculada participa en los talleres propuestos para el II semestre 2021	Listas de asistencia Informes de facilitador	R1: El facilitador no llega por dificultades en la ruta. A.M: Reprogramación de talleres.
Actividades	De eficiencia	De realización de las actividades	Que afecten la ejecución
<ul style="list-style-type: none"> R2. Capacitación en emprendimientos sociales que coadyuven en la cultura asociativa dirigido a niños y jóvenes. 			

A1.R2. Planeación y coordinación de capacitaciones	I1.A1.R2: 100% del plan de capacitación para emprendimientos coordinado con las cooperativas, escuelas y/o colegios para el I semestre del 2020	M: Listas de asistencias Informes de reuniones de coordinación	R1: Cierre de ruta 32 por derrumbes o inundaciones, A.M: Las reuniones se realizan por medios de comunicación tecnológicos
A2.R2. Talleres de innovación y tecnología	I1.A2.R2:80% de los talleres propuestos ejecutados para el II semestre 2020	Listas de asistencias Informe de facilitador	R1: Atrasos con la ejecución de talleres por suspensión eléctrica o mal clima. A.M: Ampliar en el siguiente taller para abarcar los temas que no se lograron ejecutar
A3.R2. Talleres de cultura asociativa	I1.A2.R2:80% de los talleres propuestos ejecutados para I el año 2021	Listas de asistencias Informe de facilitador	R1: Cierres de institución educativa por huelgas o capacitaciones. A.M: Reprogramación de los talleres.
A4.R2. Talleres de emprendimiento social	I1.A2.R2:80% de los talleres propuestos ejecutados para el año 2021	Listas de asistencias Informe de facilitador	R1: Cierres de institución educativa por huelgas o capacitaciones. A.M: Reprogramación de los talleres.
Actividades	De eficiencia	De realización de las actividades	Que afecten la ejecución

<ul style="list-style-type: none"> R3. Establecimiento de estrategia de difusión para emprendedores participantes, que fomente el trabajo colaborativo y asociativo. 			
A1.R3. Elaboración de las fichas de información para recolectar datos de los emprendedores participantes	I1.A1.R3: 100% de los participantes ingresados en las fichas para el año 2021	M1.I1.A1.R3: Fichas digitales, fotografías	R1: No se recolecta la información completa de la ficha. A.M: La coordinación supervisará las fichas digitales y se encargará de completar en caso que se requiera
A2.R3. Elaboración de aplicación digital (app, plataforma o documento digital) para emprendedores de la región.	I1.A2.R3: Aplicación digital en formato gratuito descargable finalizada en el año 2021	M1.I1.A2.R3: Aplicación digital	R1: Se incorpora información errónea o incompleta en la aplicación digital A.M: Supervisión de las fases para la elaboración de la aplicación digital.
A3.R3. Establecimiento de feria de emprendedores.	I1.A3.R3: Una feria por sede de emprendedores ejecutado en el año 2021	M1.I1.A3.R3: Listas de asistencias, fotografías, notas periodísticas.	R1: Socios estratégicos no cumplen con los compromisos adquiridos. A.M: Buscar alternativas para compensar lo que falta.
A4.R3. Encuentro de emprendimientos.	I1.A4.R3: Un encuentro de emprendimientos regional ejecutado en el año 2022.	M1.I1.A4.R3: Listas de asistencias, fotografías, notas periodísticas.	R1: Factores naturales o antrópicos por cierre en ruta 32. A.M: Se realiza evento con

			los emprendedores que llegan al evento.
--	--	--	---

A.M= Acción de mitigación

- MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.

Código de nivel de responsabilidad	Código nivel de cumplimiento para el seguimiento
E: Ejecución	Verde: Cumplido a satisfacción
P: Participación	Amarillo: Pendiente con plazo para cumplir
SS: Supervisión y seguimiento	Rojo: Pendiente con plazo vencido para cumplir
Nombre de las personas participantes	Siglas
Julissa Araya Hernández (coordinadora general)	JAH
Maureen Torres Garita	MTG
Ana Isabel Ovares Roda	AIOR
Xiomara Araica Acuña	XAA
Teresita Gamboa Rodríguez	TGR
Adrián Bonilla Mora	ABM

- CRONOGRAMA

1.9. Resultado 1: Capacitación en emprendimientos productivos dirigidos a personas adultas de Pococí, Siquirres y Limón

Actividad 1: Planeación para la implementación del programa emprende rural

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R1 Gestionar reunión para inducción programa emprende rural	JA	AO TG MT JA XA	JA	Febrero 2020		cronograma
T2.A1.R1 Inducción al programa Emprende Rural	Programa emprende	AO TG MT JA XA		Febrero 2020		Lista de participantes
T3.A1.R1. Al menos 3 sesiones de planificación para fase	JA	AO MT TG	JA AB	Marzo 2020		Cronograma de capacitaciones

1,2 y 3 del programa emprende rural		JA XA AB				
--	--	----------------	--	--	--	--

Actividad 2: Organización del proceso divulgativo y formativo

Tareas	Responsable			I seme stre	II seme stre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R1 Socialización del programa a la comunidad	AO TG MT JA	AO TG MT JA XA		Abril		Lista de participantes
T2.A2.R1 Preselección y visitas a emprendedores	AO TG MT JA XA	AO TG MT JA XA	AB	abril 2020		Lista de participantes seleccionados
T5.A2.R1 Conformación de grupo	AO TG MT JA XA	AO TG MT JA XA	AB	Mayo 2020		Lista definitiva de participantes

Actividad 3: Talleres de herramientas tecnológicas para emprendedores

Tareas	Responsable			I seme stre	II seme stre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R1. Coordinación con el área de tecnología y comunicación	XA	AO TG MT JA XA	JA	Marz o 2020		cronograma
T2.A3.R1. Divulgación del curso	AO TG MT JA XA	AO TG MT JA XA	AM	Marz o 2020		Afiche
T3.A3.R1. Inscripción del curso y selección	XA	AO TG MT JA	AM	Marz o 2020		Lista de participantes

T4.A3.R1. Conformación del grupo	AO TG MT JA XA	AO TG MT JA XA	AM	Abril 2020		Lista de participantes
T5.A3.R1. Módulo 1: introducción	AO RV HG JM GP IC XA JA	AO TG MT JA XA	AM	mayo 2020		participantes capacitados
T6.A3.R1. Modulo 2: Word	AO RV HG JM GP IC XA JA	AO TG MT JA XA	AM	Mayo 2020		participantes capacitados
T7.A3.R1. Módulo 3: Excel	AO RV HG JM GP IC XA JA	AO TG MT JA XA	AM	Junio 2020		participantes capacitados
T8.A3.R1. Modulo 4: power point	AO RV HG JM GP IC XA JA	AO TG MT JA XA	AM		Julio 2020	participantes capacitados
T9.A3.R1. Módulo 5: redes sociales	AO RV HG JM GP IC XA JA	AO TG MT JA XA	AM		Julio 2020.	participantes capacitados

Actividad 4: Ejecución de módulos para formación de emprendedores

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A4.R1 Módulo 1	Facilitador	AO TG MT JA XA	JA AB		Setiembre 2020	participantes capacitados
T2.A4.R1 Módulo 2	Facilitador	AO TG MT JA XA	JA AB	febrero 2021		participantes capacitados
T3.A4.R1 Módulo 3	Facilitador	AO TG MT JA XA	JA AB	Mayo 2021		participantes capacitados

Actividad 5: Seguimiento y asesoría a emprendimientos

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A5.R1. clases grupales	Facilitador	AO TG MT JA XA	AB	Julio 2021		Programación Temas abordar
T2.A5.R1. Asesorías por emprendimiento	Facilitador	AO TG MT JA XA	AB	Julio 2021		Plan de mejora por emprendimiento
T3.A5.R1 Visitas a emprendedores para evaluar la aplicación del plan de mejora	Facilitador	AO TG MT JA XA	AB	Julio 2021		Evaluación
T4.A4.R1 Cierre, entrega de certificados	AO TG	AO TG	AB JA		setiembre	Cantidad de participantes que

	MT JA XA	MT JA XA			2021	finalizaron los módulos completos
--	----------------	----------------	--	--	------	-----------------------------------

Actividad 6: Talleres de pensamiento asociativo, estratégico y gerencial

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A6.R1. Adquirir información y capacitación sobre propuestas educativas institucionales	AO TG MT JA XA	AO TG MT JA XA	JA	Marzo – 2021		Información recolectada
T2.A6.R1. Sesiones de trabajo para la formulación de la propuesta	AO TG MT JA XA	AO TG MT JA XA	JA	Mayo a junio 2021		Propuesta de trabajo
T3.A6.R1 Implementación de los talleres	AO TG MT JA XA	AO TG MT JA XA	JA		Agosto a diciembre 2021	Talleres implementados. Propuestas estratégicas para la región.

1.1. Resultado 2 Capacitación en emprendimientos sociales que coadyuven en la cultura asociativa dirigido a niños y jóvenes

1.2. **Actividad 1:** Planeación y coordinación de capacitaciones

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R2 Elaboración y Determinación de propuesta de capacitaciones	AO TG MT JA XA			Marzo a mayo		Lista de talleres propuestos.

T2.A2.R2 Coordinación con las instancias correspondientes	XA			junio	julio	Cronograma de fechas de reuniones
T3.A2.R2 Divulgación e inscripción de los talleres	AO TG MT JA XA				agosto	Lista de inscritos a talleres
T4.A2.R2 Ejecución de los talleres	Según la instancia		AO TG MT JA XA		Agosto-noviembre	Cantidad de talleres ejecutados
T5.A2.R2 Informes de los talleres	AO TG MT JA XA				noviembre	informe

2. Actividad 2: Talleres de innovación y tecnología

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R2 Elaboración y Determinación de propuesta para talleres anuales	AO TG MT JA XA			Marzo a mayo		Lista de talleres propuestos
T2.A2.R2 Coordinación con las instancias correspondientes	XA			junio	julio	Cronograma de fechas de reuniones
T3.A2.R2 Divulgación e inscripción de los talleres	AO TG MT JA XA				agosto	Lista de inscritos a talleres
T4.A2.R2 Ejecución de los talleres	Según la instancia		AO TG MT JA		Agosto-noviembre	Cantidad de talleres ejecutados

			XA			
T5.A2.R2 Informes de los talleres	AO TG MT JA XA				noviembre	informe

3. Actividad 3: Talleres de cultura asociativa

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R2 Elaboración y Determinación de propuesta para talleres anuales	AO TG MT JA XA			Marzo a mayo		Lista de talleres propuestos
T2.A2.R2 Coordinación con las instancias correspondientes	XA			junio	julio	Cronograma de fechas de reuniones
T3.A2.R2 Divulgación e inscripción de los talleres	AO TG MT JA XA				agosto	Lista de inscritos a talleres
T4.A2.R2 Ejecución de los talleres	Según la instancia		AO TG MT JA XA		Agosto-noviembre	Cantidad de talleres ejecutados
T5.A2.R2 Informes de los talleres	AO TG MT JA XA				noviembre	informe

4. Actividad 4: Talleres de emprendimiento social

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R2 Elaboración y Determinación de propuesta para talleres anuales	AO TG MT JA XA			Marzo a abril		Lista de talleres propuestos

T2.A2.R2 Coordinación con las instancias correspondientes	XA			Mayo a junio		Cronograma de fechas de reuniones
T3.A2.R2 Divulgación e inscripción de los talleres	AO TG MT JA XA				julio	Lista de inscritos a talleres
T4.A2.R2 Ejecución de los talleres	Según la instancia		AO TG MT JA XA		Agosto-noviembre	Cantidad de talleres ejecutados
T5.A2.R2 Informes de los talleres	AO TG MT JA XA				noviembre	informe

4.1. Resultado 3 Establecimiento de estrategia de difusión para emprendedores participantes, que fomente el trabajo colaborativo y asociativo.

Actividad 1: Elaboración de las fichas de información para recolectar datos de los emprendedores participantes

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R3. Elaboración de las fichas	AO TG MT JA XA		JA		Junio 2021	Fichas
T2.A1.R3. Llenado de la ficha	AO TG MT JA XA		JA		Setiembre 2021	Fichas completas
T3.A1.R3. Capacitación para elaboración de mapa interactivo	JA	AO TG MT			marzo 2022	Listas de asistencia
T4.A1.R3. Elaboración	Geo			junio	setie	Mapa digital

de mapa interactivo	visión AO JA TG MT XA		JA		mbre 2022	
T5.A1.R3 Informe final	AO JA TG MT XA		JA			

Actividad 2: Elaboración de aplicación digital (app, plataforma o documento digital) para emprendedores de la región.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R. Elaboración y Determinación de propuesta para talleres anuales	AO TG MT JA XA		JA	Marzo 2021		Lista de talleres propuestos
T2.A2.R3. Coordinación con las instancias correspondientes	XA	AO TG MT JA	JA	Mayo 2021		Cronograma de reuniones
T3.A2.R3. Divulgación e inscripción de los talleres	AO TG MT JA		JA	Junio 2021		Lista de inscritos a talleres
T4.A2.R3. Ejecución de los talleres	AO TG MT JA		JA		Agosto- octubre 2021	Cantidad de talleres ejecutados
T5.A2.R3. Informes final	OA TG MT JA XA		JA		Noviembre diciembre 2021	Informe de personas capacitadas

Actividad 3: Establecimiento de feria de emprendedores.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R3. Coordinación y planificación de feria con centro Universitarios de la región	OA TG MT JA XA		JA	Marzo 2021		Cronograma
T2.A3.R3. reuniones para logística de actividad	OA TG MT JA XA		JA	Abril 2021		agenda
T3.A3.R3 creación de material para divulgación he inscripciones	OA TG MT JA XA		JA	Junio 2021		Brochur . link
T4.A3.R3. Invitaciones A emprendedores	OA TG MT JA XA		JA		Agosto 2021	invitaciones
T5.A3.R3.conformacion de cantidad de emprendedores que participan	OA TG MT JA XA		JA		Setiembre 2021	Cantidad de participantes
1 feria por centro U	OA TG MT JA XA	OA TG MT JA XA	JA		Noviembre 2021	Listas de asistencia , fotos.

Actividad 4: Encuentro de Emprendedores

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R4. Coordinación y planificación de	OA TG		JA	Marzo		cronograma

encuentro con centros Universitarios de la región	MT JA XA			2022		
T2.A1.R4. reuniones para logística de actividad	OA TG MT JA XA		JA	Abril 2022		agenda
T3.A1.R4. creación de material para divulgación he inscripciones	OA TG MT JA XA		JA	Junio 2022		Brochour link
T4.A1.R4. Invitaciones a emprendedores de los centros de la región	OA TG MT JA XA		JA		Julio 2022	invitaciones
T5.A1.R4. conformación de cantidad de emprendedores que participan	OA TG MT JA		JA		Agosto 2022	Lista de emprendedores
T6.A1.R4. Ejecución del encuentro de emprendedores	OA TG MT JA		JA		noviembre 2022	Encuentro realizado
T7.A1.R4. Informes	OA TG MT JA		JA		Diciembre 2022	informe

- INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:

Partida	Subpartida	Justificación	UNED	Contrap
	1.04.99 Gestión y apoyo	Facilitadores para los procesos educativos del área cultural, emprendedurismo.	3.800.000	
	1.05.01 Transporte dentro del país	Pago transporte para el desarrollo de talleres, cursos.	1.000.000	
	1.05.02 Viáticos dentro del país	Pago de viáticos para los funcionarios, estudiantes que coadyuvan en el proyecto	2.000.000	
	1.07.01 Actividades de capacitación	Desarrollo de talleres, cursos, divulgación en las comunidades seleccionadas regionalmente	3.000.000	
Total general				

Referencia Bibliográfica

Estado de la nación (2019) Estado de la Educación Recuperado de <https://estadonacion.or.cr/wp-content/uploads/2019/08/Estado-Educacio%CC%81n-RESUMEN-2019-WEB.pdf>

- ANEXOS



Adrián Bonilla Mora

Mié 02/10/2019 18:18

Julissa Araya Hernández; Xiomara Vannessa Araica Acuña; Regulo Solis Argumedo y 2 más



02 de octubre, 2019

Señores
Programa de Regionalización Interuniversitaria

Estimados señores:

Reciban un cordial saludo. La presente hace constar que el Programa Emprende Rural, estará participando, en la iniciativa de la Región Caribe: Fortalecimiento de emprendimientos productivos y sociales con enfoque asociativo, dirigido a niños, jóvenes y adultos en los cantones de Pococí, Siquirres y Limón, durante los años 2020-2022.

Agradeciendo la atención a la presente.

Adrián Bonilla Mora
Coordinación Programa EMPRENDE Rural
Universidad Estatal a Distancia



Adrian Morales Alfaro

Jue 22/08/2019 15:00

Xiomara Vannessa Araica Acuña; Noemi Gómez Flores



Buenas tardes, Xiomara.

Con gusto podemos apoyar y articular el proyecto de Alfabetización Digital con las iniciativas que están gestionando desde el Programa de Regionalización Universitaria.

Consideramos que el proyecto de Alfabetización Digital es pertinente a las necesidades de la región y poder así aportar con la disminución de la brecha digital democratizando la educación en este caso en las Tecnologías de Información y Comunicación.

Es importante poder dar continuidad a los procesos que se han venido realizando y fortalecer aún más la buena comunicación y articulación que tenemos actualmente con los Centros Universitarios.

Saludos cordiales,

Adrián Morales