

Informe Final – Región Brunca

“Fomento de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región
Brunca 2020 – 2022”

Elaborado por: Mag. Xinia Madrigal Sandí

APROBACIÓN

Fecha de aprobación del proyecto	Oficio de aprobación del Programa de Regionalización
5 octubre 2019	PRI 07-2019
Fecha de aprobación del informe	Oficio de aprobación del Consejo Regional
27 febrero 2021	CRB-UNED-017-2021

Diciembre, 2020

Contenido

1	Datos generales del proyecto	3
1.1	Nombre del proyecto: Fomento de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca 2020 – 2022.....	3
1.2	Fecha de ejecución del proyecto: 2020-2022.....	3
1.3	Año que comprende el informe: 2020.....	3
1.4	Ejes estratégicos Regionales a los que responde: Producción y comercialización con el área de acción de turismo y emprendedurismo; cultural con acción en rescate cultural y Social con acción en asuntos indígenas.....	3
1.5	Sitios geográficos en que se desarrolla: cantón de Buenos Aires y Coto Brus.....	3
1.6	Población meta que atiende: Emprendedores agro-ecoturísticos y culturales.	3
1.7	Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:	3
1.8	Académicas(os) participantes	3
1.9	Información de contrataciones externas.....	4
2	Información Técnico - Científica	4
2.1	Objetivo amplio	4
2.2	Propósito.....	4
2.3	Resultados.....	4
2.4	Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR.....	5
1.1	Avances individuales de las personas académicas participantes.....	10
1.2	Reflexión sobre la metodología usada.....	11
3	Productos obtenidos en el período.....	11
3.1	Productos que se esperaban según los resultados	11
3.2	Logros y productos no considerados en el diseño original	12
3.3	Limitaciones en el desarrollo del proyecto	12
3.4	Recomendaciones.....	12
4	Información presupuestaria.....	14
5	Anexos	15

1 Datos generales del proyecto

- 1.1 Nombre del proyecto: Fomento de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca 2020 – 2022
- 1.2 Fecha de ejecución del proyecto: 2020-2022
- 1.3 Año que comprende el informe: 2020
- 1.4 Ejes estratégicos Regionales a los que responde: **Producción y comercialización** con el área de acción de turismo y emprendedurismo; **cultural** con acción en rescate cultural y **Social** con acción en asuntos indígenas.
- 1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla: cantón de Buenos Aires y Coto Brus.
- 1.6 Población meta que atiende: Emprendedores agro-ecoturísticos y culturales.
- 1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

Regionalización	Contra partida UNED	Otras instituciones	Total
¢14.875.571	¢10.067.152	-----	¢24.942.723

1.8 Académicas(os) participantes

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	dependencia
Coordinador(a) General	Xinia Madrigal Sandí-Máster	5,5 horas	Sede San Vito
Académicos(as) y funcionarios(as) colaboradores(as)	Angelica Cordero Prendas-Máster	10,5 horas	Sede San Vito
	Adrián Barrantes Villalobos-Licenciado	10,5 horas	Sede San Vito
	Mauricio Paniagua Brenes-Máster	5,5 horas	Sede Buenos Aires
	Karol Solano Portilla-Diplomado	10,5 horas	Sede Buenos Aires
	Maylin Barrantes González-Licenciada	32 horas	Sede San Vito
	Emmanuel Gómez Rojas-Máster	32 horas	Sede San Vito

1.9 Información de contrataciones externas

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
Ingeniosos Grupo Estratégico REMI S.A.	Revista digital y pagina web	¢1.232.499
Nancy Pamela López Mora	800 fotografías digitales de los emprendedores	¢999.600

2 Información Técnico - Científica

2.1 *Objetivo amplio*

Mejorar la calidad de vida de los emprendedores agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca, a través de la elaboración de una revista digital, con fin de fortalecer sus negocios.

2.2 *Propósito*

Elaborar una revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca, mediante la recopilación de información sobre emprendimientos, con el fin de propiciar la comercialización de sus productos y servicios.

2.3 *Resultados*

- Documentados los principales emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de los cantones de la región Brunca.
- Hecha la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.
- Página web de nombre “Destino Brunca”, en proceso de construcción.
- Identificadas mediante el diagnóstico las necesidades de capacitación de los emprendedores agro-ecoturísticos y culturales del cantón.
- Divulgada la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.

2.4 Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Objetivo amplio OA: Mejorar la calidad de vida de los emprendedores agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca, a través de la elaboración de una revista digital, con fin de fortalecer sus negocios.</p>		
<p>Indicadores de OA:</p>		
<p>Propósito P: Elaborar una revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca, mediante la recopilación de información sobre emprendimientos, con el fin de propiciar la comercialización de sus productos y servicios.</p>	<p>En el 2020 se laboró en los cantones de Buenos Aires y Coto Brus para tener la primera entrega de la revista digital y del catálogo virtual. Ambos productos están siendo elaborados en este momento e incorporará los emprendimientos que hasta el momento se tengan formularios e imágenes según las recomendaciones técnicas para tal fin.</p>	
<p>Indicadores de Propósito 80% de los emprendimientos convocados de los cantones de Coto Brus y Buenos Aires atendidos</p>	<p>Durante este 2020 se logró aplicar formularios a un total del 93% de los emprendimientos que se tenían en lista para incorporar en la revista y el catálogo.</p>	<p>No se hizo convocatoria de emprendedores, sino que se les visitó directamente</p>

de forma integral al finalizar 2020.		en sus negocios o casas.
<p>Resultado R1: Documentación de los principales emprendimientos agroecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p>	<p>La documentación se refiere a los formularios aplicados que son digitales y al finalizar la entrevista firman un documento donde dan fe de dicha visita, de igual forma se georreferencia el emprendimiento. Las fotografías se han realizado, pero no se tendrá de todos los emprendimientos por un tema de retraso en la contratación y fecha de finalización de contratación para entrega de producto en el año 1.</p>	<p>Se cambio el formulario impreso por el digital. No se hizo reunión de las personas emprendedoras, sino que se les visita y aplica el formulario.</p>
<p>Indicadores de R1: 80% de los emprendimientos convocados de los cantones de Coto Brus y Buenos Aires, documentados a diciembre del 2020.</p>	<p>El avance en la aplicación de formularios a emprendimientos de Buenos Aires y Coto Brus ha sido de un 93%.</p>	
<p>Resultado 2: Identificación diagnóstica de las necesidades de capacitación de los emprendedores agroecoturísticos y culturales de los cantones de la región Brunca</p>	<p>Al ser un formulario digital, la sección de necesidades de capacitación permite registrar cada uno de los intereses de las personas emprendedoras de manera automática.</p>	
<p>Indicadores R2: Documentados el 80% de las variables que identifican las necesidades de capacitación en emprendimientos de los cantones de Coto Brus y</p>	<p>Se ha logrado identificar al menos 5 temas que son de especial interés de las personas emprendedoras entre los cuales se encuentra idiomas, especialmente inglés y manejo de redes sociales, fotografía, marketing digital y edición de video, lo cual permitiría que puedan manejar de manera eficiente sus redes sociales y obtener mejores resultados con las mismas</p>	

Buenos Aires, al finalizar el año 2020.		
<p>Resultado 3:</p> <p>Revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p>	<p>La revista conteniendo el inventario digital de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de Buenos Aires y Coto Brus, en su primera entrega esta lista.</p>	
<p>Indicadores R3:</p> <p>85% de la revista digital con emprendimientos documentados de los cantones de Coto Brus y Buenos Aires al finalizar el año 2020.</p>	<p>Para este año la revista y el catálogo solo contendrán un 85% de los emprendimientos de los cantones de Buenos Aires y Coto Brus, esto debido a que como la contratación de la fotografía se atrasó, no se pudo tener las imágenes de todos los emprendimientos.</p>	<p>Se plantea que todos los emprendimientos que no tengan fotografía sean realizados en el 2021 en los meses de febrero y marzo.</p>
<p>Resultado 4:</p> <p>Divulgación de la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p>		
<p>Indicadores R4:</p> <p>Una actividad de divulgación de los avances de la revista, al finalizar el año 2020.</p>	<p>Esta actividad se traslada para el 2021 por medios virtuales.</p>	<p>Se traslada la divulgación para el año 2021 ya sea febrero o marzo, según pueda llevarse a cabo presencial o virtual.</p>
<p>Actividades de los Resultados</p> <p>Resultado 1</p> <p>Documentación de los principales emprendimientos agro-</p>		

<p>ecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p> <p>A1.R1.: Reunión con los funcionarios involucrados de la región Brunca.</p> <p>A2.R1: Elaboración y prueba de instrumentos para la recolección de la información</p> <p>A3. R1. Aplicación de entrevistas con los actores culturales en giras de campo.</p> <p>A4. R1. Levantamiento de ubicación en el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y toma de fotografías.</p> <p>A5. R1. Digitalización de entrevistas a fichas en formato del inventario.</p>	<p>A1. R1. Esta reunión se llevó a cabo vía electrónica empleando para ello la videoconferencia, producto de la situación vivida por el Covid19.</p> <p>A2. R1. Los instrumentos ya fueron elaborados y probados, lo cual se llevó a cabo durante el mes de marzo.</p> <p>A3. R1. Se logró aplicar a un total del 93% de los emprendimientos identificados en ambos cantones.</p> <p>A4. R1. En el momento de la aplicación de la entrevista se toma la georreferenciación. La toma de fotografías se realizado en el último trimestre del año, pero no se hizo posible hacerlo en todos los emprendimientos abordados.</p> <p>A5. R1. Se cambio el sistema de aplicación de formularios digitales por lo que esta actividad se eliminó.</p>	<p>A3. R1. Se aplicarán los formularios faltantes en el 2021.</p> <p>A4. R1. Se tomarán las fotografías faltantes en el 2021.</p> <p>A5. R1. Los formularios son digitales por lo que no es necesario llevar a cabo esta actividad.</p>
<p>Resultado 2 Identificación diagnóstica de las necesidades de capacitación de los emprendedores agroecoturísticos y culturales</p>		

<p>de los cantones de la región Brunca</p> <p>A1. R2.: Recolección de información.</p> <p>A2. R2.: Análisis de Información.</p> <p>A3. R.2: Traslado de información a las instancias de competencia, para que generen planes de acción.</p>	<p>A1. R2. Esto se realizó mediante la aplicación de las entrevistas.</p> <p>A2. R2. Dicho análisis se lleva a cabo semanalmente para poder identificar las mayores necesidades de los entrevistados. Existe un archivo de análisis de resultados.</p> <p>A3 R2. Esto se pretende hacer para febrero o marzo del 2021 cuando ya se tenga la mayor parte de las entrevistas realizadas, ya que la situación de la pandemia del COVID-19 no lo permitió en su totalidad.</p>	
<p>Resultado 3 85% de la revista digital con emprendimientos documentados de los cantones de Coto Brus y Buenos Aires al finalizar el año 2020.</p> <p>A1. R3: Clasificación de fichas agro-ecoturísticas y culturales.</p> <p>A2.R3.: Diseño y elaboración del inventario.</p> <p>A3. R3.: Validación del inventario.</p>	<p>A1. R3. La aplicación de entrevistas digitales permite que la clasificación sea realizada de manera automática.</p> <p>A2. R3. Esta actividad se dio desde el inicio de la aplicación de las entrevistas a los emprendimientos.</p> <p>A3. R3. La validación se hace directamente con las personas emprendedoras cuando se aplica la entrevista.</p>	<p>Se considera en febrero o marzo 2021 hacer una</p>

		convocatoria con todos los emprendedores para que puedan ver el catálogo y hacer sus observaciones.
<p>Resultado 4 Divulgación de la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la región Brunca.</p> <p>A1. R4.: Dar a conocer la revista digital con un inventario de emprendimientos agro-ecoturísticos y culturales de la Región Brunca.</p>	<p>A1 R4. La divulgación del primer producto que contiene los emprendimientos de Buenos Aires y Coto Brus se hará entre los meses de febrero y marzo del 2021.</p>	

1.1 Avances individuales de las personas académicas participantes

La labor realizada ha permitido conocer una serie de limitaciones de las personas emprendedoras para poder desarrollar su actividad, tanto en carencia económica como de herramientas adecuadas para trabajar con turismo como lo es el acceso a internet de buena calidad. Este último punto es uno de los más importantes al trabajar con turismo sea nacional o internacional, ya que, si no disponen de Internet, no pueden recibir tarjeta de débito o crédito y, además, aunque cuenten con Sinpe Móvil, si la señal celular no es buena, los clientes no pueden realizar el pago en el lugar.

De igual manera, la situación sanitaria del país debido a la pandemia del COVID-19 nos ha ayudado a reinventarnos para continuar con la ejecución de las actividades a desarrollar en el proyecto para el año 2020, lo cual favoreció una apertura hacia el empleo de las herramientas informáticas y la ejecución de coordinaciones de actividades en medios digitales.

1.2 Reflexión sobre la metodología usada

A inicio de año a la metodología se le hicieron algunos cambios como lo fue no convocar a los emprendedores a una reunión previa, sino que se visitarían de manera directa y se les explicaría el proyecto. De igual manera se diseñó y desarrolló, un formulario digital para evitar el uso de papel, que pudiera estar en un registro de almacenamiento en línea y con ello evitar la digitalización posterior de la información.

Estos cambios permitieron que el uso del tiempo y de los recursos fuese más eficiente, poder hacer más visitas a los emprendimientos; sin embargo, muchas no se llevaron a cabo debido a la emergencia nacional producto de la COVID-19.

Realizando un análisis para el año 2, si no se presentan situaciones como en el 2020, la dinámica de giras podría ser mucho más constante y con ello tratar de asegurar que se visiten la mayoría de los emprendimientos de los tres cantones que corresponden al 2021.

Si debe hacerse hincapié que debido a que son tres cantones donde existen muchos emprendimientos turísticos, se debe trabajar de manera muy organizada para lograr el objetivo a final de año de darle cobertura a todos los emprendimientos, actividades productivas y expresiones culturales existentes en dichas zonas.

Otro factor para tomar en cuenta es el de captura de imágenes, ya se ha solicitado que se contrate a esa persona de planta, pero se debe tener presente que el trabajo de esa persona se ve mucho más afectado por horas de luz y coordinaciones con negocios para lograr tomar las imágenes que requiere. Razón por la cual se debe diferenciar que la aplicación de formularios es más rápida y que la cantidad de emprendimientos que se aplique formularios no siempre será igual a la que se les tomó imágenes.

3 Productos obtenidos en el período

3.1 *Productos que se esperaban según los resultados*

- Revista digital y página Web con un total de 100 emprendimientos de los cantones de Buenos Aires y Coto Brus.
- Lista de necesidades de capacitación de los emprendedores.
- Lista actualizada de emprendedores con iniciativas que tienen potencial turístico en los cantones de Buenos Aires y Coto Brus.
- Georreferenciación de los emprendimientos y fotografía de la mayoría de ellos.

3.2 *Logros y productos no considerados en el diseño original*

- Base de datos de emprendimientos afectados por la COVID-19, recuento de cuántos de ellos recibieron ayuda como el Bono Proteger y cuantos requieren de algún tipo de ayuda para su recuperación.
- Ubicación de zonas que no poseen servicio de internet de banda ancha y como ello afecta a los negocios para la provisión de servicios en su establecimiento.
- Diseño y elaboración de página web.

3.3 *Limitaciones en el desarrollo del proyecto*

El año 1 del proyecto se realizó en medio de la emergencia nacional por la COVID-19, lo cual generó complicaciones en diferentes niveles de ejecución entre ellos:

- Cancelación de giras por directriz institucional, lo cual generó retrasos en el cumplimiento del calendario planteado para el Proyecto.
- A la hora de realizar las visitas, muchos de los negocios se han encontrado cerrados, esto por cuanto dependiendo de su actividad, no podía funcionar o bien la baja demanda hacía que no atendieran a clientela. A lo largo del año algunos de esos establecimientos han abierto y pudieron ser incluidos, pero aún hay algunos que posiblemente no vuelvan a abrir, por lo que deben ser eliminados de la lista de pendientes.
- En el caso de las fotografías, la baja demanda de alimentación en algunos casos hizo que indicaran que no podrían ofrecer muestra de platillos ya que eso podría significar pérdida de ingresos.
- Para finales de año las condiciones climatológicas que afectaron la región hicieron que las giras tuvieran que ser suspendidas, mismas que serían las últimas del año.

3.4 *Recomendaciones*

Durante este primer año de ejecución del proyecto, se lograron identificar una serie de acciones que serían recomendadas que se lleven a cabo durante los siguientes años de ejecución y que se presentan a continuación:

- ✓ Deben llevarse a cabo giras continuas de manera regular, debido a que el año 2 cubre 3 cantones con gran cantidad de emprendimientos, por lo que deberían darse giras todas las semanas en la medida de lo posible para cumplir con los objetivos. Además, si al inicio de año se debe terminar con lo que falta del año 1, entonces debe incrementarse la velocidad de ejecución a partir de abril.
- ✓ Se debe procurar mayor eficiencia o velocidad en los procesos de liquidación, esto debido a que si hay giras todas las semanas donde se realizan adelantos, debe

existir la posibilidad de liquidar rápidamente para que se pueda girar los fondos de la siguiente gira. Durante el año 1 en ocasiones algunos trámites administrativos llevaron a que algunas giras debieran cancelarse para poder concluir con esos procesos y poder realizar los adelantos correspondientes.

- ✓ Para la toma de fotografías de los emprendimientos es necesario que se tenga presente que, dependiendo del negocio, las horas de visita deben ser específicas, por lo que quien deba hacer este trabajo debe hacer una planificación de sus visitas basado en base de datos y además en los casos de restaurantes, la preparación de platillos debe ser notificada de previo para poder contar con dichas imágenes de manera segura.
- ✓ Se debe contar con todo el apoyo posible de las personas de las sedes que les corresponde en el año de ejecución para la obtención de información necesaria en la zona, esto por cuanto si son de la zona, poseen mayor facilidad para los contactos como lo son los representantes del movimiento de OVOP en cada cantón, de las Municipalidades o bien de las Cámaras de Turismo. Esto por cuanto poseen bases de datos de emprendedores que deben ser incluidos en el Proyecto y esto facilita su ubicación e intervención.

4 Información presupuestaria

Partida	Aprobado	Ejecutado	Disponible	Justificación de no ejecución	
00103	Servicios especiales	6.805.890	6.725.396,13	80.493,87	
00303	Décimo tercer mes	613946	508.376,40	105.569,60	
00401	Aporte patronal Seguro social	681482	564.297,35	117.184,35	
00405	Aporte patronal Bco Popular	18418	15.251,10	3.166,90	
00501	Aporte patronal pensiones	497.298	411.784,45	85.513,55	
00502	Aporte patronal pensiones complem.	128.929	106.758,80	22.170,20	
00503	Aporte patronal FCL	221.021	183.015,60	38.005,60	
00505	Contr. Patronales entes privados	392.924	325.157,35	67.766,65	
10405	Serv. Desarrollo informático	2.500.000	1.267.500,01	1.267.500,01	Contratación de profesional en diseño gráfico digital, para elaboración de inventario de emprendimientos agroecoturísticos y culturales del cantón de Coto Brus, el costo ofertado fue inferior al presupuestado.
10501	Transporte dentro del país	350.000	00	350.000	Ante la afectación del COVID-19 no se pudieron ejecutar todas las giras presenciales planificadas y se empleó en todo momento el transporte institucional.
10502	Viáticos dentro del país	1.000.000	1.000.000	00	
10701	Actividades de capacitación	750.000	00	750.000	Ante la afectación del COVID-19 no se pudieron ejecutar las actividades presenciales planificadas, como las reuniones de coordinación con los emprendedores.
20104	Tintas, pinturas y diluyentes	75.000	00	75.000	Debido a la metodología cambiada por la situación del COVID-19 no se requirió la compra de tintas para impresión de formularios.
29903	Productos de papel, cartón	75.000	00	75.000	Digitalización de los formularios para aplicación aten la situación de la pandemia del COVID-19.
60301	Prestaciones legales	204.177	00	204.177	
Total		€ 14.314.085	€ 11.107.537,39	€ 2.251.547,83	
Ejecución 77,6%					

5 Anexos



CONTRATO
refrendado INGENIC



ORDEN DE COMpra
Nancy.pdf



Presupuesto
Regionalización.pdf