



Consejo Nacional de Rectores

Programa de Regionalización de la UNED

Región - Región Pacífico

Proyecto

Fortalecimiento de las capacidades para la gestión turística de
la Región Pacífico Central, 2020.

Julio, 2020.

APROBACIÓN

Fecha de aprobación del Perfil	Oficio del Consejo Regional
14 de junio del 2019	<i>En la versión digital e impresa del documento final debe agregarse esta información</i>
Fecha de aprobación del Proyecto	Oficio de aprobación del Programa de Regionalización
<i>En la versión digital e impresa del documento final debe agregarse esta información</i>	<i>En la versión digital e impresa del documento final debe agregarse esta información</i>



Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. DATOS GENERALES.....	5
2.1.Nombre del proyecto	5
2.2.Periodo de Ejecución y año al que pertenece formulario de Proyecto..	5
2.3.Centros Universitarios y dependencias participantes	5
2.4.Personas participantes	6
2.5.Contrapartida externa.....	8
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POBLACIÓN META DEL PROYECTO:.....	10
4. ANÁLISIS DE CONTEXTO	10
5. ANTECEDENTES	13
6. JUSTIFICACIÓN	15
7. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS.....	17
8. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES	19
9. BENEFICIOS.....	20
10. METODOLOGÍA PROPUESTA	20
11. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.....	24
11.1.Objetivo amplio de la Región	24
12. EJES ESTRATÉGICOS DE LA REGIÓN.....	24
12.1.Propósito	25
12.2.Resultados.	25
13. MARCO LÓGICO.....	26
14. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.....	34
15. CRONOGRAMA.....	35
15.1.Resultado 1: Inventario actualizado de los atractivos turísticos de los Distrito de Monteverde.	35
15.2.Resultado 2: Diseñada y ejecutada una oferta de capacitación, orientada a la MIPYMES y emprendimientos de turismo en los distritos en Puntarenas, Jicaral y Monteverde.....	38
15.3.Resultado 3: diseñados los circuitos turísticos y tours de los cantones Quepos, Parrita, Orotina y San Mateo.	40
15.4.Resultado 4: elaborada una sistematización de la experiencia en la ejecución del proyecto en toda la Región Pacífico Central.	42
16. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:.....	44
17. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	47
18. ANEXOS 48	
Anexo 1. Carta de Compromiso por parte de la Cámara de Turismo de Monteverde.....	48
Anexo 2. Carta de Compromiso de la Universidad Técnica Nacional	49
Anexo 3. Carta de Compromiso del Concejo Municipal de Monteverde	50

Anexo 4. Contratación de servicios Especiales para el profesional a cargo del proyecto en los Centros Universitarios de Jicaral, Monteverde y Puntarenas	51
Anexo 5. Carta de Compromiso por parte de la Asociación El Puerto Puede	54

1. INTRODUCCIÓN

La Región Pacífico Central, se caracteriza por la diversidad de actividades económicas, en términos de productos y servicios. Uno de ellos es el turismo, tanto rural como urbano, así mismo, por contar con índices sociales catalogados por el INEC, como unos de los más bajos del país. Con problemáticas como el desempleo y por ende la empleabilidad, baja escolaridad y problemas de salud.

Por ello, las páginas siguientes plasman el resumen del Proyecto denominado Fortalecimiento de las Capacidades para la Gestión Turística de la Región Pacífico Central, 2020, a implementarse en los cantones de Orotina, San Mateo, Quepos y Parrita y en los distritos: Primero de Puntarenas, Lepanto (Jicaral) y Monteverde, bajo la responsabilidad y coordinación de los Centros Universitarios de Monteverde, Puntarenas, Orotina y Quepos.

Así las cosas, la propuesta de extensión, de febrero a diciembre del 2020, del Proyecto denominado Fortalecimiento del Turismo Rural en la Región Pacífico Central, desarrollado del 2017 al 2019. Sus componentes reconocen y evidencian su importancia social y la necesidad de cumplir con las actividades planificadas y el alcance de sus objetivos. De igual manera, ratifica la importancia del sector turismo como su fortalecimiento en pro de la generación de empleabilidad en los territorios de influencia del Proyecto, como de las cuentas económicas nacionales, siendo esta una de las principales.

La población meta del mismo, son personas jóvenes y adultas con emprendimientos y Mipymes en el área del turismo, dedicadas a actividades como: artesanías, arte y cultura, gastronomía, tour operadores, actividades temáticas y hospedaje.

Finalmente, vale acotar que el proyecto mediante los objetivos planteados busca mediante un circuito turístico conectar los diferentes elementos turísticos identificados en Orotina, San Mateo y Quepos. Al mismo, modo que bajo el marco de un inventario turístico en el distrito Monteverde, pretende hacer un ordenamiento de los recursos turísticos, y generar información que permita tomar decisiones de gestión y planificación mejor orientadas, con datos relevantes y actualizados. Por último, procura capacitar y asesorar a la población meta alcanzada en los primeros años del proyecto, con miras a fortalecer las capacidades de gestión turística y cultural de la Región Pacífico Central.

2. DATOS GENERALES

2.1. Nombre del proyecto

Fortalecimiento de las capacidades para la gestión turística de la Región Pacífico Central, 2020.

2.2. Periodo de Ejecución y año al que pertenece formulario de Proyecto

El presente proyecto que comprendía del 2017 al 2019, solicita una prórroga de febrero a diciembre del año 2020; con el fin de completar los objetivos propuestos, que por motivos presupuestarios y la lentitud en el proceso de contratación de personal de apoyo por parte de otras instancias ajenas a la Región Pacífico Central, afectaron los tiempos de entrega.

2.3. Centros Universitarios y dependencias participantes

Centros Universitarios	Dependencias Participantes
Puntarenas, Orotina, Quepos, Monteverde y Jicaral	Vicerrectoría de Investigación, Dirección de Extensión.

****En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.**

2.4. Personas participantes

	Nombre	Jornada (por semana)	Especialidad y grado académico	Correo electrónico	Teléfono	Centro Universitario o Dependencia
Funcionarios(as) participantes	Coordinador(a) General Jeiner Gonzalez Blanco	1//4 tiempo	Bachillerato en Informática	Jgonzalezb@uned.ac.cr	8806-48-68	Puntarenas
	Jeannette Rodríguez Gómez	1//4 tiempo	Licenciatura Administración Educativa	Jrodriguezg@uned.ac.cr	8994-7319	Orotina, Quepos
	Yeison Lizano Rojas	Tiempo completo	Bachillerato Turismo Ecológico	ylizano@uned.ac.cr	6449-3882	Puntarenas, Monteverde y Jicaral.
	Jener Herrera Campos	1//4 tiempo	Bachillerato Banca y Finanzas	jeherrera@uned.ac.cr	8545-3526	Orotina Quepos
	Adrián Ruiz Rodríguez	1//4 tiempo	Doctorado en Desarrollo Sostenible	aruiz@uned.ac.cr	83599315	Vicerrectoría de Investigación
	Cynthia Zamora	1/8 tiempo	Licenciada en turismo	czamoras@uned.ac.cr	88356556	Dirección de Extensión
Estudiantes asistentes participantes	Emanuel González Navarro			Emmanuelle.92@live.com		Orotina Quepos
Contrataciones						

profesionales						
---------------	--	--	--	--	--	--

2.5. Contrapartida externa

Institución	Representante	Cargo	Teléfono	Correo
Municipalidad de Orotina	Benjamín Rodríguez Vega	Segundo vice alcalde	8810-6591	Coordinación.des@muniorotina.go.cr
Municipalidad de San Mateo	Isabel Jiménez Jairo Guzmán Soto Arlene Rodríguez Vargas	Gestora Ambiental Alcalde Primera Vice Alcaldesa	8710-3691 8622-2248 8887-0905	ijimenez@sanmateo.go.cr jguzman@sanmateo.go.cr arodriguez@sanmateo.go.cr
Federación Occidental de Municipalidades de Alajuela	Ginnette Prado	Encargada de Turismo	8712-9294	
Cámara de Comercio Quepos	Boris Marchegiani	Presidente		
Municipalidad de Quepos	Emily Fernández Valle	Gestora Turística		
Instituto de Desarrollo Rural - Regional	Leonel Alpízar Solórzano	Director Regional		
Cámara Turismo Monteverde	Guillermo Vargas	Miembro Junta Directiva	8366-4292	gvargas@lifemonteverde.com
Intendencia Monteverde	Milena Ramírez	Vice Intendenta Consejo Municipal	8877-0080	

		Monteverde		
Universidad Técnica Nacional. Sede Regional del Pacífico	Marvin Campos Montoya	Coordinador de Carrera de Turismo	8330-0875	Marvincampos1803@hotmail.com
Universidad de Costa Rica Sede de Puntarenas	Daniela Arroyo Barrantes	Coordinadora de TC- 632, Gestión Cultural en la comunidades de la Región Pacífico Central	8525-3233	Darroyo.cr@gmail.com
Ministerio de Cultura y juventud	Eduardo Martínez	Director.	2661-3114	puntarenas@cultura.cr
Asociación el Puerto Puede	Antonio Benzoni Pagani.	Miembro.	8855-7447	

*En anexos se adjuntan las notas de compromiso de participación y el recurso previsto a aportar para el proyecto.

3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POBLACIÓN META DEL PROYECTO:

Se desarrollará en los siguientes cantones: Orotina, San Mateo, Quepos y Parrita; además de los distritos: Primero de Puntarenas, Lepanto (Jicaral) y Monteverde.

La población meta son personas jóvenes y adultas con emprendimientos y MiPymes en el área del turismo, dedicadas a actividades como: artesanías, arte y cultura, gastronomía, tour operadores, actividades temáticas y hospedaje.

4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

Según datos proporcionados el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), la Región Pacífico Central (RPC) está integrada por los cantones Quepos, Esparza, Garabito, Montes de Oro, Parrita y Puntarenas de la Provincia de Puntarenas y por los cantones Orotina y San Mateo de la Provincia de Alajuela. Esta Región es la más pequeña en población, tiene un 5,3% respecto al total del país (INDER, 2019).

La región se caracteriza por la heterogeneidad de actividades económicas, productos y servicios ofrecidos. Sin embargo, también se caracteriza por contar con una población con altos índices de vulnerabilidad diferentes problemas debido a ciertas problemáticas sociales que acarrea. Incluso, según afirmaciones de Salazar Cortés (2018) la Región Pacífico Central es la más pobre del país con índices de pobreza que alcanzan el 29,9% y es la única en donde aumentó la desigualdad. Además, de ello, es la Región que menos sedes de universidades públicas y privadas tiene según el Quinto y Sexto Informe del Estado de la Educación (citado por Salazar Cortés ,2018). A la vez Germán Chacón (2012), afirma que la RPC está habitada por más de 243 mil personales, con una Población Económicamente Activa (PEA) cercana a 97 mil habitantes, es sumamente preocupante, que 40% del total de esa población se encuentra desempleada.

Por otra parte, entre otros aspectos de contexto de la Región Pacífico Central es importante destacar lo mencionado por Álvarez Mejías, et al (2014):

Durante mucho tiempo la Región Pacífico Central se basó en la actividad económica agropecuaria, muy ligada a la producción bananera principalmente en los cantones de Aguirre y Parrita; a la pesca principalmente en el cantón central de Puntarenas y a la actividad ganadera en las zonas altas de Miramar y Monteverde. No obstante, dichas actividades han ido disminuyendo su desarrollo y han florecido otras tales como: el turismo, la actividad portuaria y la construcción inmobiliaria de índole hotelera y residencial (p.5).

Esto es un fenómeno que ha ocurrido no sólo en dicha Región, sino a lo largo y ancho del país, llegando a convertirse en una actividad sumamente importante por la gran cantidad de turistas que logra atraer al territorio nacional. Cantidad que ha estado en constante crecimiento los últimos años, llegando a alcanzar cifras históricas. Inclusive el diario digital El Financiero (2017), en su página oficial, señala esta actividad como “el principal motor de la economía de Costa Rica”. Además de esto, recalca que “una gran ventaja que posee el turismo con respecto a otros sectores productivos es que su alta desconcentración territorial le permite operar en prácticamente todas las regiones y rincones del país”. Y la región Pacífico central no está exenta de estas ventajas competitivas del turismo con respecto a otros sectores productivos, ya que gracias a su ubicación geográfica puede brindar una amplia gama de atractivos naturales y culturales, particularidad que la convierte en una opción llamativa para visitar. Sin embargo, a pesar de esta particularidad, es una región que tampoco se encuentra exenta de problemáticas y debilidades en el ámbito turístico. Esta información la resalta de muy buena manera el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) en el Plan de Desarrollo 2030 Región Pacífico Central (2014), al indicar:

La Región Pacífico Central cuenta con una infraestructura turística heterogénea, en algunas zonas sobresale su modernidad, en otras destaca una estructura deteriorada por los años sin nueva inversión y otra que se ha ido conformando de manera desordenada en respuesta a la demanda. En su territorio se ubican hoteles de playa y de montaña, marinas privadas y públicas. La Región Pacífico Central representa un potencial de atractivo turístico que requiere de una estrategia que propicie su aprovechamiento sin ocasionar su deterioro (p.52).

Como se puede observar la región posee potencial turístico, sin embargo, presenta una serie de deficiencias y/o debilidades que quedan expuestas en los objetivos específicos que establece el mismo Plan de Desarrollo 2030 para la región Pacífico Central. Parte de la misma problemática que posee la RPC lo recalca la Universidad en el diario Acontecer (2012) al señalar:

La actividad turística en la Región Pacífico Central resulta compleja, debido a que existen desequilibrios que son acompañados de formas de desarrollo transnacional, es decir, de capital extranjero, que como resultado de sus inversiones en Costa Rica provoca la pérdida de cultura, identidad e historia local. Igualmente, manifestó que para que exista un buen desarrollo turístico, es necesario construirlo desde las realidades regionales, y no desde el desarrollo de infraestructura hotelera e inmobiliaria.

El tema de capacitaciones no es tema aislado, al contrario es algo que se necesita en la región. Incluso así lo muestra Meléndez (2014, p.55), en su investigación "Turismo y Desechos en Playa Puntarenas. Una metodología para su aproximación" en donde señala que 18 de cada 30 personas pertenecientes a MIPYMES turísticas en la ciudad de algunas zonas estudiadas en la RPC afirmaron necesitar capacitaciones principalmente en Inglés, administración de empresas y finanzas. Además, Álvarez Mejías, et al (2014): et al (p.45., 2014) como resultado de su investigación determinan que de 3.716 empresas de la RPC un 74,5% manifestó tener algún tipo de requerimiento. De manera concreta, las solicitudes de capacitación y formación en Comercio y Servicios concentran el 79% del total general de las necesidades de capacitación, es decir, 45.453

personas por capacitar. En el segundo puesto se ubican los temas pertenecientes al Sector Turismo con 3.249 personas a capacitar seguido por el sector Industria Alimentaria que representa cerca del 4,47% del total de solicitudes (2.577 personas). Dentro de dichos sectores productivos destacan los temas de mayor demanda a nivel general, siendo Inglés Básico Conversacional, Excel, Word, Servicio al Cliente y Manipulación de Alimentos, los que ocupan los primeros cinco lugares.

Por último, durante el desarrollo del proyecto “Fortalecimiento del Turismo en la Región Pacífico Central” de los centros Universitarios de la Universidad Estatal a Distancia de la RPC, se ha logrado diagnosticar y verificar la autenticidad de las problemáticas mencionadas en los párrafos anteriores, y se han hecho esfuerzos interinstitucionales para solventar algunas de ellas. Además, se han realizado esfuerzos en inventariar y categorizar el patrimonio turístico y cultural de la Región para crear insumos de gestión y planificación que colaboren a solventar parte de las deficiencias características de la Región Pacífico Central, a la vez se creó y se ejecutó una propuesta de capacitación de acuerdo al diagnóstico realizado, un mapa interactivo virtual que se puede utilizar en cualquier parte del mundo y una red muy robusta de apoyo al turismo regional.

5. ANTECEDENTES

Los esfuerzos y contribuciones de la Universidad Estatal a Distancia, a través de sus cinco centros universitarios, enfocados al área de turismo, no son recientes. Desde el origen del Programa de Regionalización hace 10 años, la Universidad ha ofrecido capacitación en ofimática, inglés para turismo rural y guías turísticos locales, todas estas acciones iban dirigidas a ofrecer herramientas que elevaran la competitividad en el sector turístico de la Región Pacífico Central.

Asimismo, en los cinco centros universitarios: Quepos, Orotina, Jicaral, Monteverde y Puntarenas, se desarrolló el proceso de Fortalecimiento de la Identidad Cultural, mediante los talleres de pintura que, además, de ofrecer técnicas pictóricas a los participantes, se enfocaban en visibilizar e investigar acerca de las raíces culturales presentes en las comunidades de donde provenían los estudiantes de estos talleres.

A lo anterior, se suma las acciones que el proyecto Fortalecimiento del Turismo en la Región Pacífico Central ha abordado durante tres años y cuyos logros y productos son los siguientes:

En el área de influencia de los centros universitarios Orotina y Quepos, específicamente los cantones de San Mateo, Orotina, Parrita y Quepos

1. Diagnóstico empresarial ICT
2. Inventario de atractivos turísticos Rurales
3. Directorio de atractivos turísticos rurales de
4. Programa de capacitación
5. Mapa Interactivo virtual

En el área de influencia de los centros universitarios de Puntarenas, Jicaral y Monteverde

1. Inventario turístico y cultural de Puntarenas
2. Inventario Cultural de Monteverde
3. Diagnósticos de actores turísticos y culturales
4. Directorio turístico y cultural

5. Base de datos turística y cultural

6. Base de datos fotográfica del patrimonio turístico y cultural

Sin embargo y pese a todos los esfuerzos realizados, la Región Pacífico Central es vasta y llena de particularidades, con rezagos sociales que hacen imposible cambiar las realidades existentes a corto y mediano plazo. Las acciones realizadas deben continuarse y sostenerse en alianzas interinstitucionales fuertes que sostengan la estrategia en el largo plazo. Asimismo, el interés o falta del mismo, del Gobierno Central y el Gobierno Local hacen que estas contribuciones se fortalezcan o decaigan.

6. JUSTIFICACIÓN

En la Región Pacífico Central, existe una amplia gama de atractivos naturales y culturales que permiten ofrecer al mercado turístico nacional e internacional una diversidad de opciones para el disfrute; sin embargo, la región presenta debilidades a la hora de referenciarlos.

Por lo anteriormente expuesto, a través del Programa de Regionalización Interuniversitaria (PRI), se desarrollaron procesos de información, planificación y gestión de la oferta turística de forma integral, en los cantones de Quepos, Orotina, San Mateo, cantón central de Puntarenas y los distritos de Jicaral y Monteverde, mediante la realización de un inventario de atractivos turísticos e históricos; instrumento de gestión de la oferta turística enfocado a formas participativas de trabajo, con la colaboración de diferentes actores sociales, representantes de la institucionalidad pública y privada, así como la comunidades receptoras del proyecto.

A través del programa de Regionalización Interuniversitaria CONARE, se ha buscado brindar oportunidades de desarrollo a las comunidades de la región

Pacífico Central. Con la llegada del aeropuerto internacional y el futuro establecimiento de una zona económica especial en la región, cobra vigencia dentro del plan estratégico regional (mismo que han elaborado los alcaldes de los cantones que componen la región), la necesidad de formular una estrategia de fortalecimiento en el área de turismo, como respuesta a la necesidad de apoyar las iniciativas turísticas locales.

Con el propósito de fortalecer y dar a conocer las herramientas con las que cuenta la Región Pacífico Central, a través del programa de Regionalización Interuniversitaria CONARE, se realiza este proyecto que brinda oportunidades de desarrollo a las comunidades de la región en el área de turismo. Dicho proyecto se realizó del 2017 al 2019 y se prorroga para el año 2020.

En su primera fase, se elaboró de un inventario de atractivos turísticos con enfoque natural y cultural como medio ágil y oportuno para resaltar los atractivos de la región. Es importante recalcar que los inventarios de atractivos turísticos junto con otros insumos de información producidos por otras instancias constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles regional y nacional. Además, se generaron herramientas de utilidad, compartida en todo el país, que facilitan el trabajo a los actores locales y regionales del sector turístico y propicien el diálogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de productos competitivos que se pueden ofrecer desde la región hacia el resto del país y del mundo.

Dichas herramientas brindan oportunidades de desarrollo a las comunidades de la región Pacífico Central.

Para lo cual se pretende lograr en el periodo del 2020, los siguientes productos:

1. Inventario de los atractivos turísticos del distrito de Monteverde.

El inventario contiene los siguientes elementos:

- Atractivos turísticos.
 - Planta turística.
2. Diseño y ejecución una oferta de capacitación, orientada a la MIPYMES y emprendimientos de turismo en la Región Pacifico Central, correspondiente a los distritos Primero, Monteverde y Jicaral.
 3. Diseño y validación de circuitos y tours de los cantones San Mateo, Orotina, Quepos y Parrita.
 4. Elaboración de la sistematización de la experiencia en la ejecución del proyecto, correspondiente a toda la Región Pacifico Central.

La Iniciativa Interuniversitaria de Desarrollo Regional (IIDR) aborda el sector de emprendimientos turísticos permitiéndoles desarrollarse y contribuir con la dinamización socioeconómica de la región y además generar fuentes indirectas de empleo.

7. ANÁLISIS DE ENTIDADES INVOLUCRADAS

Institución	Representante	Cargo	Análisis
Municipalidad de Orotina	Benjamín Rodríguez Vega	Segundo vice alcalde	Aportes en términos presupuestarios, articulación de la oferta de capacitación, articulación de espacios físicos, convocatorias y agendas conjuntas.
Municipalidad de San Mateo	Isabel Jiménez Jairo Guzmán Soto Arlene Rodríguez Vargas	Gestora Ambiental Alcalde Primera Vice	Aportes en términos presupuestarios, articulación de la oferta de capacitación, articulación de espacios físicos, convocatorias y agendas

		Alcaldesa	conjuntas.
Federación Occidental de Municipalidades de Alajuela	Ginnette Prado	Encargada de Turismo	Coordinación de la Feria de Turismo de FEDOMA.
Cámara de Comercio Quepos	Boris Marchegiani	Presidente	Divulgación de Iso tour y circuitos que se establecerán en el 2020, convocatoria de tour operadores locales, regionales y nacionales.
Municipalidad de Quepos	Emily Fernández Valle	Gestora Turística	Divulgación de los tour y circuitos
Instituto de Desarrollo Rural -Regional	Leonel Alpízar Solórzano	Director Regional	Apoyo económico para la población atendida en el proyecto, presentación del proyecto en los Consejos territoriales.
Cámara Turismo Monteverde	Guillermo Vargas	Miembro Junta Directiva	Convocatorias de actores turísticos, seguimiento del proyecto, divulgación de las actividades y productos del proyecto. Apoyo en logística de giras y actividades. Aporte en transporte para estudiantes encuestadores. Adaptación de los productos del proyecto, con miras a actualizarlo anualmente.
Intendencia Monteverde	Milena Ramírez	Vice Intendenta Consejo Municipal Monteverde	Convocatorias de actores turísticos, seguimiento del proyecto, divulgación de las actividades y productos del proyecto. Apoyo en logística del trabajo de campo. Adaptación de los productos del

			proyecto, con miras a actualizarlo anualmente.
Universidad Técnica Nacional. Sede Regional del Pacífico	Marvin Campos Montoya	Coordinador de Carrera de Turismo	Co-ejecutores de la oferta de capacitación. Aporte de recurso humano (estudiantes) para la aplicación de entrevistas.
Universidad de Costa Rica Sede de Puntarenas	Daniela Arroyo Barrantes	Coordinadora de TC-632, Gestión Cultural en la comunidades de la Región Pacífico Central	Co-ejecutores de la oferta de capacitación Aporte de recurso humano (estudiantes) para la aplicación de entrevistas.
Ministerio de Cultura y juventud	Eduardo Martínez	Director.	Co-ejecutores de la oferta de capacitación dirigida al tema artístico y cultural.
Asociación el Puerto Puede	Antonio Benzoni Pagani.	Miembro.	Validación de la oferta de capacitación en el área turística.

8. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

La Región Pacífico Central cuenta con potencial turístico, esto convierte al turismo en una actividad económica muy importante en el desarrollo socioeconómico de la región. Y aunque es un aspecto positivo, no se encuentra exento de deficiencias y problemáticas.

Específicamente, la visibilización y promoción del turismo de capital nacional tiene un rezago en relación al extranjero, ejemplo de ello es el desarrollo de esta actividad en zonas como Jacó y Manuel Antonio en Quepos.

La información turística regional se encuentra incompleta, debido a que las entidades afines competentes, no abarcan la totalidad del mercado; pues los estándares solicitados son muy altos y las MiPymes turísticas quedan excluidas de la oferta y por tanto de su promoción a lo interno y externo del país.

Mediante las acciones ejecutadas en las primeras fases del proyecto del 2017 al 2019, se contribuyó a contrarrestar estas problemáticas presentes en la región; sin embargo, por diversos factores no se concluyó en su totalidad, por lo cual en el 2020 se estarán llevando finalizando las acciones planteadas para coadyuvar a mitigar estas problemáticas

9. BENEFICIOS

- Potenciar el turismo de la Región Pacífico Central.
- Promover y fortalecer los emprendimientos de capital nacional en la región.
- Fortalecimiento de la identidad cultural de la región (tradiciones, costumbres, gastronomía, artesanía)
- Contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias dedicadas a actividades turísticas.
- Incentivar la afluencia de turismo nacional e internacional.

10. METODOLOGÍA PROPUESTA

Resultado	Metodología	Interrelación de actores
Resultado 1: Inventario actualizado de los atractivos turísticos del Distrito de	Trabajo de campo: <ul style="list-style-type: none"> • Se realizarán las visitas correspondientes a los 	Trabajo de campo: <ul style="list-style-type: none"> • UTN, facilitador de los encuestadores. • UNED, Coordinación

<p>Monteverde.</p>	<p>lugares turísticos, por medio de la metodología del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) de la OEA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se va a recopilar la información más relevante de cada atractivo turístico, mediante entrevistas presenciales. • Elaboración de registro fotográfico y georreferenciación de cada sitio. <p>Sistematización de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con los insumos recopilados mediante el trabajo de campo, se elaborarán el inventario, base datos, registro fotográfico, el directorio y diagnóstico. 	<p>y contratación de profesional para la toma de fotografías.</p> <p>Sistematización de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UNED, elaboración de los instrumentos de información y contratación de profesional en programación web para el diseño y elaboración del directorio turístico. • UNED: Publicación de principales resultados del proyecto.
<p>Resultado 2: Diseñada y ejecutada una oferta de capacitación, orientada a la MIPYMES y emprendimientos</p>	<p>Ejecución de las capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con la información recopilada en el diagnóstico de inventariado se procederá 	<p>Ejecución de las capacitaciones:</p> <p>UNED: Facilitador de diagnósticos, espacios y profesionales para</p>

<p>de turismo en la Región Pacífico Central.</p>	<p>a determinar las necesidades de mayor pertinencia, para establecer las temáticas de las capacitaciones que se estarán brindando durante el año 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una vez establecidas las temáticas de capacitación, se procederá a definir la agenda, fechas, lugares, y facilitadores de dichas capacitaciones. • Posteriormente, con todo el marco de capacitaciones elaborado se convocarán a la población alcanzada en las primeras fases del proyecto. 	<p>brindar capacitaciones. UTN: facilitador de espacios, y profesionales para brindar capacitaciones.</p> <p>Las capacitaciones serán brindadas por profesionales de la UNED y UTN. En caso de no cumplir con profesionales afines a las temáticas de capacitación se procederá a realizar contratos de servicios profesionales externos.</p>
<p>Resultado 3: diseñados los circuitos turísticos y tours de la Región Pacífico Central.</p>	<p>Trabajo de campo: Los especialistas realizan giras a los cantones seleccionados para determinar las fases del circuito turístico:</p> <p>1- Estructuración del circuito, en el mismo se pretende determinar si los</p>	<p>Se espera una participación activa de la MIPYMES atendidas dentro del proyecto, para la construcción de los circuitos propuestos. Gobiernos locales involucrados, permisos</p>

	<p>circuitos propuestos serán culturales, históricos, naturales, gastronómicos o mixtos.</p> <p>2- Los especialistas realizan giras a los cantones seleccionados para determinar los servicios que incluirán en el circuito turístico: transporte alimentación, actividades recreativas, etcétera.</p> <p>3- Una vez recopilados todos los insumos necesarios se procederá a la determinación de costos y gastos de operación de los circuitos.</p> <p>4- Validación de los circuitos propuestos, mediante una gira donde participen representantes de los gobiernos locales involucrados, la institucionalidad que apoya el proyecto, y tour operadores locales, regionales y nacionales; se recorrerán los circuitos</p>	<p>correspondientes y el apoyo en la aplicación de políticas que favorezcan a las MIPYMES seleccionadas.</p> <p>INDER, apoyo económico para el correcto desarrollo de la actividad turística dentro de los circuitos seleccionados.</p> <p>FEDOMA, inclusión, visibilización y promoción de los circuitos turísticos establecidos en el marco de la Feria Turística de esta federación.</p> <p>Escuela de Ciencia Sociales y Dirección de Extensión, aportan los especialistas para los diseños de los circuitos.</p>
--	--	---

	elaboradora para la respectiva validación de los mismos.	
Resultado 4: elaborada una sistematización de la experiencia en la ejecución del proyecto.	Contratación de un profesional competente que realice la sistematización del proyecto.	El profesional contratado deberá relacionarse con los académicos participantes en el proyecto, beneficiarios del proyecto, con la institucionalidad y empresa privada que ha apoyado el proyecto.

11. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

11.1. Objetivo amplio de la Región

Contribuir al desarrollo integral de las comunidades de la Región Pacífico Central, para el fortalecimiento de las capacidades locales a través de la investigación, extensión y docencia.

12. EJES ESTRATÉGICOS DE LA REGIÓN

El proyecto contempla los siguientes ejes estratégicos para la región:

Ejes estratégicos	Área de acción
Productivo	Emprendimiento, turismo, artesanías, agropecuario, medianas y pequeñas empresas.
Cultura	Identidad, fortalecimiento, fomento y promoción.

12.1. Propósito

Impulsar la oferta turística para contribuir al desarrollo integral de las comunidades de la Región Pacífico Central, a través del fortalecimiento de las capacidades locales.

12.2. Resultados.

Resultado	2020
Resultado 1: Inventario actualizado de los atractivos turísticos de los Distrito de Monteverde.	Inventario de empresas turísticas de Monteverde.
Resultado 2: Diseñada y ejecutada una oferta de capacitación, orientada a la MIPYMES y emprendimientos de turismo en los distritos en Puntarenas, Jicaral y Monteverde.	Ejecución de las capacitaciones en Puntarenas, Jicaral y Monteverde.
Resultado 3: Circuitos turísticos y tours de los cantones Quepos, Parrita, Orotina y San Mateo.	Resultado para ser construido en Quepos, Parrita, Orotina y San Mateo.
Resultado 4: elaborada una sistematización de la experiencia en la ejecución del proyecto en toda la Región Pacífico Central.	Para su ejecución en el 2020.

13. MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO			
Síntesis narrativa	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones
Objetivo amplio	De efectividad	De Medición de logros	Que afecten el impacto a largo plazo
Contribuir al desarrollo integral de las comunidades de la Región Pacífico Central, para el fortalecimiento de las capacidades locales a través de la investigación, extensión y docencia.			
Propósito	De eficacia	De calidad y cantidad de productos	Que afecten el logro de objetivos
Impulsar la oferta turística para contribuir al desarrollo integral de las comunidades de la Región Pacífico Central, a través del fortalecimiento de las capacidades locales.	Estrategias implementadas al 90% a diciembre del 2020.	Directorio de atractivo turístico de Monteverde. Oferta de capacitación en los distritos, Primero de Puntarenas, Monteverde y Jicaral. Diseño e implementación de circuitos turístico en los cantones de Orotina, San Mateo, Quepos y Parrita. Sistematización del proyecto.	Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto. Los recursos financieros solicitados no sean aprobados. Condiciones climáticas
Resultados	De eficiencia	De realización de las	Que afecten la

		actividades	generación de productos
R1. Inventario actualizado de los atractivos turísticos del Distrito de Monteverde.	Inventario de atractivos turísticos realizado a un a diciembre del 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento del inventario turístico. • Documento de información tabulada. • Registro fotográfico. • Bases de datos. • Directorio Turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca o nula anuencia de actores turísticos y culturales en formar parte del proyecto. • Problemas presupuestarios. • Disponibilidad de los estudiantes colaboradores del proyecto. • Problemas con las contrapartes del proyecto.
R2. Diseñada y ejecutada una oferta de capacitación, orientada a la MIPYMES y emprendimientos de turismo en los distritos en Puntarenas, Jicaral y Monteverde.	Capacitaciones desarrolladas al a diciembre del 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de asistencia. • Fotografías. • Convocatorias. 	<ul style="list-style-type: none"> • La no respuesta de actores involucrados. • Problemas con las contrapartes del proyecto.
R3. Diseñados los circuitos turísticos y tours de los cantones Quepos, Parrita, Orotina y San Mateo.	Elaboración y validación de los circuitos al 100% a diciembre del 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Bitácoras de visitas de campo. • Registro fotográfico. • Lista de asistencia. • Convocatorias. • Documentos digital e impreso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto. • Los recursos financieros solicitados no sean aprobados.
R4. Elaborada una sistematización de la experiencia en la ejecución	Sistematización elaborada en noviembre 2020.	Documento de sistematización digital e impreso.	<ul style="list-style-type: none"> • Inconvenientes en proceso de contratación de servicios profesionales.

del proyecto en toda la Región Pacífico Central.			
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución
R1. Inventario actualizado de los atractivos turísticos del Distrito de Monteverde.			
A1.R1. Recopilación de información de proyectos e investigaciones realizadas.	Contar con la información recopilada en un 100%.	Fuentes de información identificadas y referenciadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Limitación al acceso de la información. • Información incompleta y desactualizada. Vaga información.
A2.R1. Adaptación de instrumentos para recolección de la información	Instrumento de recolección de información diseñado a un 100% en el primer semestre del 2017.	Instrumento de recolección de información (fichas).	Conocimiento incompleto de la población meta.
A3.R1. Convocatoria con actores turísticos y culturales.	Reuniones agendadas al 100% en el segundo semestre 2017.	Listas de asistencia de la actividad. Fotografías. Minutas.	Participación y asistencia de los interesados.
A4.R1. Trabajo de Campo: Levantamiento de fichas del inventario turístico y cultural.	Información recopilada en un 100% en el primer semestre del 2019.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento de información tabulada. • Fichas completas. • Informes Bases de datos turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición para brindar información por parte de los actores turísticos y culturales. • Disposición por parte de los colaboradores para realizar

			<p>trabajo de campo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos financieros.
A5.R1. Elaboración de los documento del inventario turístico e inventario cultural	El directorio de atractivos turísticos y mapa georreferenciado finalizado y entregado a las contrapartes respectivas en un 100% a diciembre del 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Documento con la información turística recopilada. Documento con la información cultural recopilada. Mapa Georreferencia dos. <p>Informes/Artículos</p>	Información de fichas de campo incompletas.
A6.R1. Registro Fotográfico	100% de los actores turísticos y culturales fotografiados para el segundo semestre 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos fotográficas 	Inconvenientes en proceso de contratación de servicios profesionales.
A7.R1. Diagnóstico Turístico y Cultural	Diagnósticos turísticos y culturales realizados en un 100% para el segundo semestre del 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Informes Documentos 	Información recopilada incompleta.
A8.R1. Infografías	Infografías turísticas y culturales elaboradas y difundidas en un 100% para el segundo	Brochures informativos impresos y divulgados.	Recursos financieros

	semestre del 2019		
A9.R1. Presentación del inventario turístico	Presentación de resultados del inventario turístico en segundo semestre 2018. Presentación de Inventario Cultural para el segundo semestre 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Lista de asistencia Fotografías 	Interés y participación por parte de la población meta del proyecto.
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución
R2. Diseñada y ejecutada una oferta de capacitación, orientada a la MIPYMES y emprendimientos de turismo en los distritos en Puntarenas, Jicaral y Monteverde.			
A1. R2. Definir las temáticas de capacitación	Determinada la agenda de capacitaciones que se van a brindar en un 100% al diciembre del 2019. Definidas todas las personas facilitadoras de las capacitaciones a febrero del 2020.	Documento con la propuesta y compromisos de las contrapartes del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto. Los recursos financieros solicitados no sean aprobados. Interés y participación por parte de la población meta del proyecto.
A3.R2. Convocatoria de actores locales			<ul style="list-style-type: none"> Interés y participación por parte de la población meta del proyecto.
A4.R2. Ejecución de las capacitaciones.	Contar con la convocatoria de los actores locales que se pretenden	<ul style="list-style-type: none"> Lista de personas interesadas. Fotografías Listas de 	<ul style="list-style-type: none"> Los recursos financieros solicitados no

	<p>alcanzar al 100% en marzo del 2019.</p> <p>100% de las capacitaciones realizadas en un 100% a finales a noviembre del 2020.</p>	<p>asistencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bitácoras • Certificados de participación 	<p>sean aprobados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés y participación por parte de la población meta del proyecto. • Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto.
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución
R3. Circuitos turísticos y tours de los cantones Quepos, Parrita, Orotina y San Mateo.			
A1.R3. Estructuración del circuito	Estructura elaborada el 100% a abril del 2020.	Documento estructurado.	<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto. • Los recursos financieros solicitados no sean aprobados.
A2.R3. Determinar los servicios que incluirán en el circuito turístico	Servicios determinados e incluidos al 100 %, a junio 2020.	Documento estructurado.	<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto. • Los recursos financieros solicitados no sean aprobados.
A3.R3. Determinar de costos y gastos de operación de los circuitos.	Determinación de costos y gastos de operación al 100%, a julio	Documento final digital e impreso.	<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto.

	del 2020.		<ul style="list-style-type: none"> Los recursos financieros solicitados no sean aprobados.
A4.R3. Validación de los circuitos propuesto.	Validación de los circuitos al 100%, octubre 2020.	<ul style="list-style-type: none"> Listas de asistentes. Convocatorias. Registro fotográfico de las giras de validación. 	<ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto. Los recursos financieros solicitados no sean aprobados.
Actividades	De eficiencia	De realización de las actividades	Que afecten la ejecución
R4. Elaborada una sistematización de la experiencia en la ejecución del proyecto en toda la Región Pacífico Central.			
A1.R4. Contratación del profesional competente.	Contratación realizada al 100%, a febrero 2020.	Acción de personal.	<ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto. Los recursos financieros solicitados no sean aprobados.
A2.R4. Seguimiento de 3 informes de avances trimestrales	Avances, 3 informes trimestrales de sistematización entregados al 100%.	Documentos, 3 informe de avance trimestral.	<ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento de los compromisos adquiridos por parte los aliados del proyecto. Los recursos financieros solicitados no sean aprobados.
Insumos	De gestión	De Manejo de los Recursos	Condiciones iniciales
Recursos materiales y de información: Los inventarios, directorios, registros fotográficos,	<ul style="list-style-type: none"> Personal de los Centros Universitarios. Personal por servicios profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de control de presupuesto. Fondo de trabajo CRI. Formularios respectivos para 	<p>1-Necesidad de capacitación, fortalecimiento y promoción de las empresas.</p> <p>2-Se ha trabajado 3 años con las empresas</p>

<p>bases de datos, mapas digitales, diagnósticos, instrumentos de recolección de información. Recursos humanos: Personal por servicios profesionales y personal de Centros Universitarios.</p>	<p>s. • Activos propios de los CEUs.</p>	<p>gastos de viáticos y gastos menores asociados al proyecto.</p>	<p>en su fortalecimiento. 3-Actividades previstas en la primera etapa del Proyecto sin ejecutar. Se toma decisión de extenderlo 1 año más. 4-Recursos económicos y humanos necesarios para el desarrollo. 5-Aprobación de la propuesta de extensión.</p>
--	--	---	--

14. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.

Código de nivel de responsabilidad	
E: Ejecución	
P: Participación	
SS: Supervisión y seguimiento	
Nombre de las personas participantes	Siglas
Jeiner Gonzalez Blanco (Coordinador)	JGB
Jeannette Rodríguez Gómez	JRG
Yeison Lizano Rojas	YLR
Jener Herrera Campos	JHC
Emanuel González Navarro	EGN
Fanny Villalobos Manzanares	FVM
Cinthia Zamora Solano	CZS
Lorena González Zumbado	LGZ
Lourdes Chaves Avilés	LCA
Sindy Scafidi Ampié	SSA
Leticia Zamora Monge	LZM
Adrián Ruiz Rodríguez	ARR
Benjamín Álvarez Garay	BAG
Mauricio Canales Guzmán	MCG
Marco Sánchez Mora	MSM
Katia Chacón Bejarano	KCB

15. CRONOGRAMA

15.1. Resultado 1: Inventario actualizado de los atractivos turísticos de los Distrito de Monteverde.

Actividad 1: Recopilación de información de proyectos e investigaciones realizadas.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R1. Presentación del proyecto al Concejo Municipal y Cámara de Turismo de Monteverde	YLR	LMZ	LMZ		Setiembre 2019	Cartas de compromiso para la colaboración del proyecto por parte de ambas entidades
T2.A1.R1. Revisión bibliográfica	YLR	LMZ	LMZ		Octubre 2019	Listado de atractivos turísticos y actores culturales a inventariar.
T3.A1.R1. Solicitar Patentes Municipales	YLR	LMZ	LMZ		Octubre 2019	
T4.A1.R1. Visitas Fuentes Primarias de información (ICT, Cámara de Turismo, etc.)	YLR	LMZ	LMZ		Octubre 2019	

Actividad 2: Adaptación de instrumentos (Formularios, Fichas) para recolección de la información

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1. A2.R1. Establecer las categorías que se van a incluir dentro de los inventarios.	YLR	LMZ	LMZ		Octubre 2019	Instrumento adaptado para las categorías establecidas.
T2. A2.R1. Definir los instrumentos para la recolección de información.	YLR	LMZ	LMZ		Octubre 2019	Fichas elaboradas para el levantamiento de información.

Actividad 3: Convocatoria con actores turísticos.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1. A3.R1. Realizar la convocatoria de los participantes.	YLR	LMZ	LMZ		Octubre 2019	Lista de Convocados
T2. A3.R1. Planificación de la Reunión	YLR	LMZ	LMZ			Itinerario completo
T3.A3.R1 Ejecución de la Reunión	YLR	LMZ	LMZ		Septiembre 2019	Presentación del inicio del proyecto

Actividad 4: Trabajo de Campo: Levantamiento de fichas del inventario turístico

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos para entregar
	E	P	SS			
T1.A4..R1. Entrevistas a actores turísticos y culturales	YLR	LMZ MCM	LMZ	Mayo 2019		Entrevistas (formularios) completas

Actividad 5: Elaboración de los documentos del inventario turístico

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A5.R1.	YLR	LMZ	LMZ	Junio		Documentos de

Sistematización de entrevistas				2019		Inventario turístico completos. Base de datos completa.
--------------------------------	--	--	--	------	--	--

Actividad 6: Registro Fotográfico

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A6.R1. Toma de fotografías	YLR	LMZ	LMZ	Junio 2019		Registro fotográfico

Actividad 7: Diagnóstico Turístico

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A7.R1. Analizar Información	YLR	LMZ	LMZ		Agosto 2019	Diagnóstico turístico y Cultural Completo
T2.A8.R1. Redactar información	YLR	LMZ	LMZ			

Actividad 8: Infografías

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1. A8. R1. Análisis de información	YLR	LMZ	LMZ		Agosto 2019	Brochure Informativos
T2. A8. R1. Elaboración de material	YLR	LMZ	LMZ			
T3. A1. R1. Divulgar material	YLR	LMZ	LMZ			

Actividad 9: Presentación del inventario turístico

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1. A9. R1. Convocatoria de actores turísticos y culturales	YLR LMZ	LMZ	LMZ		Noviembre 2019	Presentación de Resultados
T2. A9.R1. Planificación de Actividad	YLR	LMZ	LMZ		Noviembre 2019	
T3.A19.R1. Ejecución de la actividad	YLR	LMZ	LMZ		Noviembre 2019	

15.2. Resultado 2: Diseñada y ejecutada una oferta de capacitación, orientada a la MIPYMES y emprendimientos de turismo en los distritos en Puntarenas, Jicaral y Monteverde.

Actividad 1: Definir las temáticas de capacitación

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T2. A1. R2. Determinar cuáles son las necesidades de mayor pertinencia	YLR	LMZ SSA	LMZ SSA		Septiembre 2019	Un análisis grafico de las necesidades de capacitación identificadas
T3. A1. R2. Definir las temáticas que se van abordar en las capacitaciones.	YLR	LMZ SSA	LMZ SSA		Septiembre 2019	Lista de capacitaciones determinadas para brindar a la población

						meta.
T1.A2.R2 Definir las personas encargadas de llevar acabo la oferta de capacitaciones	YLR	LMZ SSA	LMZ SSA		Diciembre 2019	Documentos de compromisos adquiridos. Agenda de capacitaciones

Actividad 3: Ejecución de las capacitaciones

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R2. Convocatoria de la población meta.	YLR	LMZ SSA	LMZ SSA		Marzo 2020	Lista de personas interesadas.
T2.A3.R2. Ejecución de las capacitaciones.		YLR LMZ SSA	YLR LMZ SSA		Diciembre 2020	Fotografías Listas Un informe de las capacitaciones realizadas.

15.3. Resultado 3: diseñados los circuitos turísticos y tours de los cantones Quepos, Parrita, Orotina y San Mateo.

Actividad 1: Estructuración del circuito

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R3. Analizar los insumos contenidos en el inventario, directorio y mapa digital.	CZS ARR JHC	JRG JHC	JRG FVM LCA	30 abril 2020		Documento de análisis de insumos para el circuito
T2.A1.R3. Determinar los tipos de circuito que se desean elaborar.	CZS ARR JHC	JRG JHC	JRG FVM LCA JHC	15 mayo 2020		Documento de definición de los tipos de circuitos a elaborar.
T3.A1.R3. Incluir la información que estructura el circuito.	CZS ARR JHC	JRG JHC	JRG FVM LCA JHC	30 junio 2020		Documento estructura de los circuitos.

Actividad 2: Determinar los servicios que incluirán en el circuito turístico

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R3. Analizar la oferta de transporte turística de la zona.	CZS ARR JHC	JRG JHC	JRG FVM LCA	30 abril 2020		Documento de análisis de la oferta de transporte turístico con que cuenta la zona.

T2.A2.R3. Determinar la distancia existente entre atractivos y sitios turísticos.	CZS ARR JHC BAG	JRG JHC	JRG FVM LCA	15 mayo 2020	Documento cartográfico.
T3.A2.R3. Valorar la gastronomía local.	JHC LGZ CZS	JRG JHC LGZ	JRG FVM LCA	30 junio 2020	Documento de valoración y análisis de la oferta gastronómica local.
T4.A2.R3. incorporar actividades temáticas y recreativas en los circuitos.	CZS ARR JHC BAG LGZ MSM	JRG JHC LGZ	JRG FVM LCA	30 junio 2020	Documento de incorporación de actividades temática y recreativas en los circuitos.

Actividad 3: Determinación de costos y gastos de operación de los circuitos.

Tareas	Responsable			I sem estr e	II seme stre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R3. Análisis y comparación de precios de circuitos en cantones cercanos.	LGZ EG CZS	JRG JHC LGZ	JRG FVM LCA JHC		30 agost o 2020	Documento de análisis comparativo de precios de los circuitos establecidos en cantones cercanos.
T2.A3.R3. Realizar el análisis de contabilidad de costos, para determinar el precio final.	JHC LGZ EG CZS	JRG JHC LGZ	JRG FVM LCA		30 septi embr e 2020	Documento de análisis de costos.
T3.A3.R3. precios finales establecidos	JHC LGZ EG CZS	JRG JHC LGZ	JRG FVM LCA		15 octub re 20	Documento con tarifas finales establecidas.

Actividad 4: Validación de los circuitos propuesto.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A3.R3. Convocatoria a instituciones y tour operadores.	JRG JHC LGZ EG CZS	JRG JHC LGZ	FV M LCA		30 septiembre 2020	Lista de confirmados a la gira.
T2.A3.R3. Logística previa a gira de validación.	JRG JHC EG CZS	JRG JHC LGZ	FV M LCA LGZ		30 septiembre 2020	Matriz con aspectos logísticos contemplados.
T3.A3.R3. Gira de Validación.	JRG LGZ EG CZS	JRG JHC LGZ	FV M LCA JHC		30 octubre 2020	Documento de la validación de los circuitos.

15.4. Resultado 4: elaborada una sistematización de la experiencia en la ejecución del proyecto en toda la Región Pacífico Central.

Actividad 1: Contratación del profesional competente.

Tareas	Responsable			I semestre	II semestre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A1.R4. Establecer el perfil del profesional a contratar.	YLR JRG	JGB YLR JRG	JGB		Octubre 2019	Documento del perfil de profesional.
T2.A1.R4. Realizar los tramites administrativos para la contratación.	JGB	JGB YLR JRG	SSA FVM LCA JRG		Noviembre 2019	Documentos necesarios para la contratación.
T3.A1.R4. Seguimiento de la contratación con	JGB	JGB YLR	SSA FVM	Enero		Correos, oficios que evidencien el

Recursos Humanos.		JRG	JRG LCA	202 0		seguimiento.
-------------------	--	-----	------------	----------	--	--------------

Actividad 2: Seguimiento de 3 informes de avances trimestrales

Tareas	Responsable			I seme stre	II seme stre	Productos a entregar
	E	P	SS			
T1.A2.R4. oficio con fechas establecidas de entregas de avances.	YLR JRG	JGB YLR JRG	JGB YLR JRG	27 febrer o 2020		Oficio entregado.
T2.A2.R4. reunión para análisis y recomendaciones de los avances entregados.	YLR JRG	JGB YLR JRG	JGB YLR JRG	Fech as por defini r.	Fech as por defini r.	Documento con observaciones y recomendaciones por avance trimestral.

16. INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA:

Partida	Subpartida	Justificación	UNED	Contrapartida	Total
Pendiente de Asignar.	0.01.03 Servicios especiales	Se contratará un técnico para coordinación estratégica del trabajo de campo del proyecto en Puntarenas, Jicaral y Monteverde. Contratación por servicios especiales durante 1 año.	¢7.257.727		¢7.257.727
	1.01.03 Impresión y encuadernación	Corresponderá a las impresiones de los materiales o documentos resultantes del proyecto.	¢4.500.000		¢4.500.000
	1.04.05	Se contratará un Informático, con el fin de elaborar los directorios digitales del proyecto. Contratación por servicios profesionales, por un periodo	¢3.000.000		¢3.000.000

		estimado de 3 meses.		
	1.04.99 Otros servicios de gestión y apoyo	<p>Se contratará un Fotógrafo, por servicios profesionales por 3 meses con el fin de realizar el registro fotográfico del proyecto. Es importante resaltar que se requiere de este servicio por la cantidad tan elevada de fotografías que se deben tomar. Por tal Motivo, no se toma en cuenta al PEM, debido a que se necesita un profesional a tiempo completo para abarcar el producto completo.</p> <p>Se contratará un profesional para la elaboración de los circuitos turísticos y tours del Proyecto por orden de compra.</p> <p>Se contratará por un periodo de 6 meses, por servicios profesionales a una persona para la sistematización del proyecto (memoria del proyecto).</p>	¢7.650.000	¢7.650.000

PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN CENTROS UNIVERSITARIOS

	1.05.01 Transporte dentro del país	Corresponderá a las giras necesarias para la ejecución y gestión del Proyecto en toda la Región Pacifico Central.	¢1.500.000		¢1.500.000
	1.05.02 Viáticos dentro del país	Corresponderá a las giras necesarias para la ejecución y gestión del Proyecto en toda la Región Pacifico Central.	¢4.000.000		¢4.000.000
	1.07.01 Actividades de Capacitación	Corresponderá a la realización de talleres y capacitaciones resultantes del proyecto en toda la región.	¢6.150.000		¢6.150.000
Total general			¢34.057.727		¢34.057.727

17. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez Mejías, M., Calvo Fernández, C., Coto Tristán, F., Gómez Mora, M., Rodgers Arguedas, R., & Villalobos Aguilar, M. (2014). ESTUDIO DE DETERMINACIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA UNIDAD REGIONAL PACÍFICO CENTRAL. UNIDAD REGIONAL PACÍFICO CENTRAL UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN. Obtenido de: http://www.ina.ac.cr/upe/estudios_necesidad_scfp/Determinacion_Necesidades_URPacifico_Central_2014.pdf
- Cortés, D. S. (12 de abril de 2018). elmundo.cr. Obtenido de <https://www.elmundo.cr/opinion/la-region-mas-pobre-del-pais/>
- Inder. (2019). Instituto de Desarrollo Rural. Obtenido de https://www.inder.go.cr/acerca_del_inder/direcciones_regionales/pacifico_central/index.aspx
- Universidad Estatal a Distancia. (12 de julio de 2012). Acontecer. Obtenido de <https://www.uned.ac.cr/acontecer/a-diario/sociedad/1463-experto-coinciden-que-desarrollo-turistico-del-pacifico-central-tiene-que-partir-de-su-realidad-loca>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2014). Región Pacífico Central Plan de Desarrollo 2030. San José, Costa Rica.
- Meléndez, A. G. (2014). "Turismo y Desechos en Playa Puntarenas. Una metodología para su aproximación". Universidad de Costa Rica.

18. ANEXOS

Anexo 1. Carta de Compromiso por parte de la Cámara de Turismo de Monteverde



Anexo 2. Carta de Compromiso de la Universidad Técnica Nacional



Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas
Sede del Pacífico



02 de octubre de 2019
GEHG-053-2019

Señores
Universidad Estatal a Distancia-UNED
Centro Universitario de Monteverde

Asunto: Carta de compromiso

Es interés de esta dirección el proyecto: Fortalecimiento de las Capacidades para la Gestión Turística de la Región Pacífico Central, 2020, específicamente lo que corresponde al Inventario Turístico de empresas de hospedaje y gastronómicas de Monteverde, por la relevancia de este tipo de procesos en un destino turístico como Monteverde.

Por lo anterior, la carrera Gestión de Empresas de Hospedaje y Gastronómicas de la Universidad Técnica Nacional Sede del Pacífico, se compromete a colaborar en lo que esté a nuestro alcance con el proyecto.

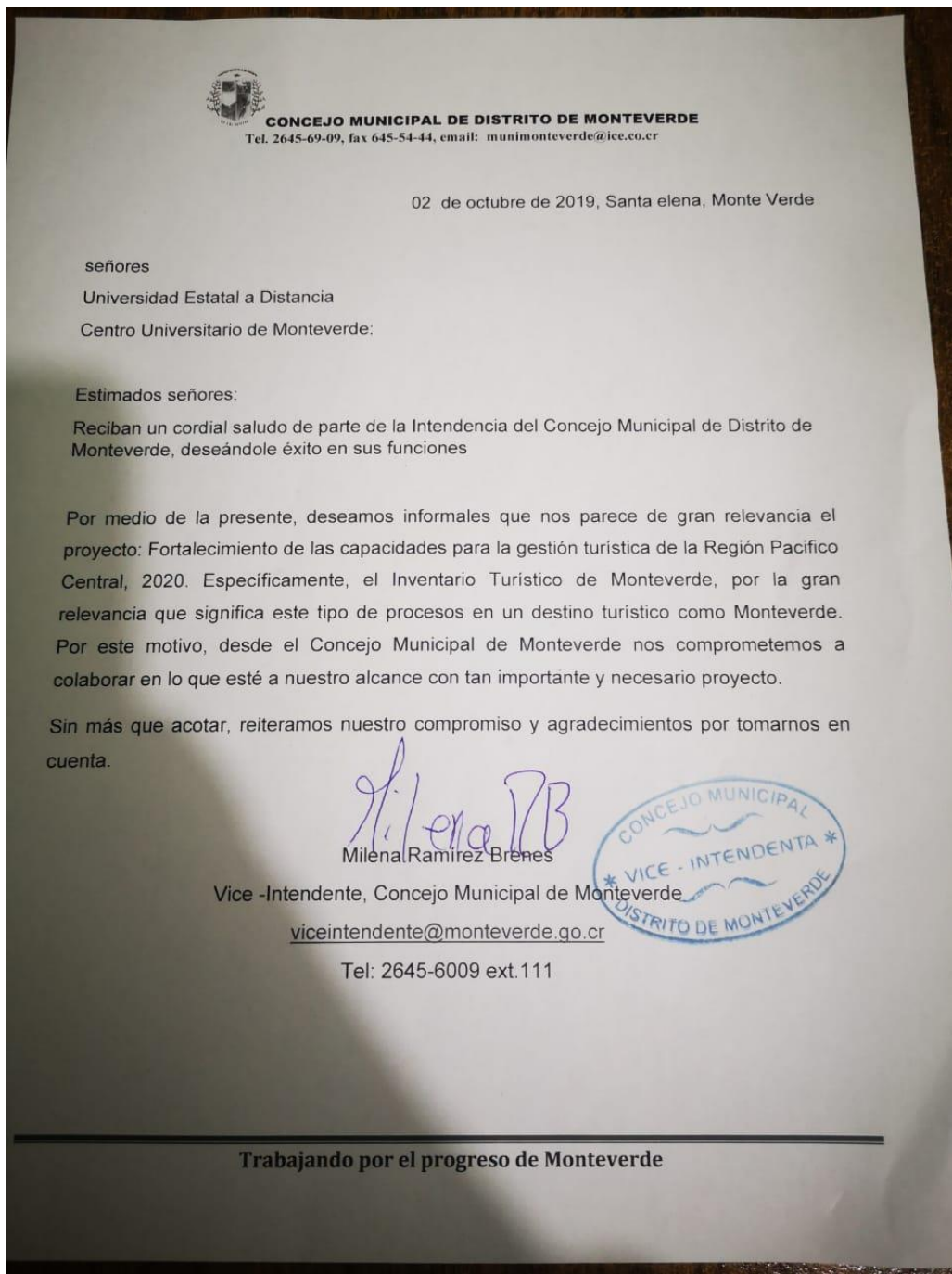
Reiteramos nuestro compromiso y agradecemos por tomarnos en cuenta.


Marvin Campos Montoya
Director de carrera



Silvia B.

Anexo 3. Carta de Compromiso del Concejo Municipal de Monteverde



**Anexo 4. Contratación de servicios Especiales para el profesional a cargo
del proyecto en los Centros Universitarios de Jicaral, Monteverde y
Puntarenas**

SOLICITUD NOMBRAMIENTO				
OFICINA DE RECURSOS HUMANOS				
UNIDAD DE SERVICIOS AL PERSONAL				
<i>(Proceda a completar los espacios en blanco según las indicaciones)</i>				
Información General				
Fecha:	03/09/2019	Consecutivo dependencia:		
Tipo de nombramiento <i>(Marque con una X)</i>				
Nuevo ingreso ()		Prórroga (X)		
Condición de nombramiento <i>(Marque con una X)</i>				
Plaza UNED código ()		Servicios Especiales (x)	Suplencias ()	
Número de código				
Nombre(s) Completo(s)	Número de cédula	Puesto <i>(de acuerdo al Manual de puestos de la UNED)</i>	Jornada <i>(¼, ½, ¾, TC, etc.)</i>	Categoría Salarial
Yeison Lizano Rojas	2-707-304	Asistente de servicios universitarios I	TC	15
Dependencia / Centro Universitario	Ubicación Presupuestaria	Vicerrectoría		
Centro Universitario de Monteverde		Proyectos de Regionalización UNED Fortalecimiento de las capacidades para la gestión turística de la región Pacífico Central, 2020		
Fecha de rige		Fecha de vence		
Cantidad de meses (período por el que se contratará a la persona)				
Carrera Universitaria				
Nombre del Puesto	Asistente de servicios universitarios I			
Cargo de autoridad	N/A			

Fecha de inicio de labores	15 de enero del 2020
Número de pasos por asignación profesional	N/A
Número de pasos reconocimiento de años al 5%	N/A
Número de pasos reconocimiento de años al 2%	N/A
Fecha de la anualidad	N/A
Número de pasos por anualidades	
Régimen de pensión al que pertenece la persona contratada	CCSS
Justificación de Nombramiento	Ejecución del Proyecto de Regionalización del Pacífico Central
Funciones:	<p>Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades para la gestión turística de la región Pacífico Central, 2020 en el cantón central de Puntarenas “distrito primero de Puntarenas y distrito cero nueve Monteverde”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinador estratégico de trabajo de campo - Revisión y análisis de bibliografía existente para plantear y establecer las herramientas de recopilación de información. - Realizar el levantamiento de información, aplicación y registro de fichas. - -asistir a reuniones - digitación y sistematización de la información obtenida - Establecer la información a incluir en las plataformas digitales - Elaboración de informes de avance e informes de cierre - Brindar información a los centros universitario de Puntarenas y Monteverde, sobre los avances del proyecto. - Analizar la información recopilada para definir temáticas de capacitaciones a ofrecer - Coordinar y gestionar capacitaciones en el distrito de Monteverde y primero de Puntarenas - Convocatorio de la población beneficiaria definidas de las capacitaciones - Publicación de artículos e infografías con datos de interés obtenidos en el proyecto.
<p>Observaciones: Recursos provenientes del Fondo del Sistema Universitario (CONARE) de los Proyectos de Regionalización Interuniversitaria (CRI)</p>	

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
OFICINA DE PRESUPUESTO

RELACIÓN DE PUESTOS DE SERVICIOS ESPECIALES
UNIDAD PRESUPUESTARIA 5.15.12 INVENTARIO TURISTICO MONTEVERDE

NOMBRE UNIDAD PRESUPUESTARIA	PUESTO	NOMBRE DEL PUESTO	CARRERA UNIVERSITARIA	CATEGORÍA	JORNADA	PLAZO CONTRATACIÓN	0.01.03	0.03.01	0.03.02	0.03.99	TOTAL
Yeison Jesús Lizano Rojas	150	Asistente de Servicios Universitarios 1	Administrativo 1	A	Tiempo Completo	11 Meses	4.398.438,00	479.832,00	0,00	0,00	4.878.270,00
TOTAL											4.878.270,00

Más:

00303	Decimo tercer mes	440.059,00
00304	Salario escolar	402.458,00
00401	Contrib. Pat. Seg. Salud CCSS	488.467,00
00405	Contribución Pat. Bco. Popular	13.202,00
00501	Contrib. Patr. Seg. Pensiones	356.450,00
00502	Ap. Pat. Reg. Oblig. Pen. Comp	92.413,00
00503	Aporte Patronal Fdo. Cap. Lab.	158.422,00
00505	Cont.Pat.fdos.adm.x entes pri.	281.637,00
60301	Prestaciones legales	146.349,00

Total General: 7.257.727,00

Notas:

(1) Escala salarial utilizada 114.1.

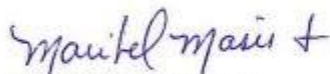
Anexo 5. Carta de Compromiso por parte de la Asociación El Puerto Puede

02 de septiembre de 2019, Puntarenas.

Universidad Estatal a Distancia
Centro Universitario de Monteverde:

Por medio de la presente, deseamos informales que nos parece de gran relevancia el proyecto: Fortalecimiento de las capacidades para la gestión turística de la Región Pacífico Central, 2020. Específicamente, el Inventario Turístico y Cultural de Puntarenas, por la gran relevancia que significa este tipo de procesos en un destino turístico como Puntarenas. Por este motivo, desde la Asociación El Puerto Puede nos comprometemos a colaborar en lo que esté a nuestro alcance con tan importante y necesario proyecto.

Sin más que acotar, reiteramos nuestro compromiso y agradecimientos por tomarnos en cuenta.



Maribel Masis Luna

Presidenta Asociación El Puerto Puede

Email: maribel20170202@gmail.com

Telef 88280616