



**Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización Interuniversitaria
Informe Parcial – Región Huetar Norte**

**Proyecto
Potenciando la divulgación del quehacer de la
Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte**

Enero 2020



Tabla de contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO	3
1.	Generalidades	3
1.1.	Nombre del proyecto: Potenciando la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte	3
1.2.	Periodo que comprende el informe: 2019	3
1.3.	Académicos(as) participantes	3
2.	Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto	4
3.	Principales productos obtenidos hasta la fecha	7
4.	Avances individuales del académico participante	7
5.	Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.	8
6.	Ejecución presupuestaria	8
7.	Limitaciones	9
III.	ANEXOS	10

I. RESUMEN EJECUTIVO

Mediante esta iniciativa se logró generar la estructura para potenciar la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte. Este logro permite acerca a la UNED en el afán de fortalecer la interacción de la universidad con la sociedad, en un proceso permanente, participativo y planificado que responda a los requerimientos de la realidad.

El proyecto alcanzó la mayoría de las metas propuestas que tenían que ver con la grabación de entrevistas, la edición y publicación del podcast y, a partir de ese momento, la campaña de divulgación del podcast (Resultado 2), la medición de su audiencia (Resultado 3). Por diversas situaciones queda pendiente para otro proceso la elaboración del folleto con los relatos más llamativos de las entrevistas (Resultado 4).

II. INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO

1. Generalidades

1.1. Nombre del proyecto: Potenciando la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte

1.2. Periodo que comprende el informe: 2019

1.3. Académicos(as) participantes

Nombre	Correo	Teléfono	Unidad Académica
Jose Gregorio Soro	jsoro@uned.ac.cr	2469-2223	CITTED

2. Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico del proyecto

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
Objetivo amplio OA: Fortalecer la interacción de la universidad con la sociedad, en un proceso permanente, participativo y planificado que responda a los requerimientos de la realidad.		
Indicadores de OA: (Se menciona los indicadores con respecto al objetivo indicado anteriormente)		
Propósito: Potenciar la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte a partir de relatos de personas funcionarias, estudiantes y otros actores sociales.		
Indicadores de Propósito 1.Podcast UNED Región Huetar norte es producido y divulgado. 2.Folleto con relatos de los aportes de la UNED en la región es producido y divulgado.	1. El podcast ha sido producido en el período y se ha publicado y divulgado en diversas plataformas en línea. 2. El folleto no fue producido y queda pendiente para otro proceso (externo a Regionalización).	La producción del folleto se retrasó y se realizará como parte de otros procesos universitarios.
Resultado R1: Podcast sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte es creado.	El podcast ha sido creado como canal de comunicación de la UNED desde la Región Huetar Norte.	

Indicadores de R1: Al menos 10 episodios creados en la primera temporada.	10 entrevistas realizadas.	
Resultado 2: Podcast divulgado mediante aplicaciones en dispositivos móviles y sitio web.	El podcast ha sido publicado en diversas aplicaciones para dispositivos móviles, así como en un sitio web específico.	
Indicadores R2: <ul style="list-style-type: none"> • Podcast publicado al menos en 1 aplicación para dispositivo móvil • Podcast publicado al menos en 1 cuenta de redes sociales de la UNED en la Región Huetar Norte • Podcast publicado en al menos un sitio web 	<ul style="list-style-type: none"> • El podcast ha sido publicado en 8 plataformas o aplicaciones para diversos dispositivos, a saber: <i>Apple Podcast, Breaker, Google Podcast, Overcast, Pocket Cast, Radio Public, Spotify y Anchor</i>. Se puede encontrar con el nombre <i>UNED Región Huetar Norte</i>. • El podcast y sus episodios han sido divulgados en 4 cuentas de redes sociales de la UNED en la Región Huetar Norte. • El podcast ha sido publicado en el sitio web https://anchor.fm/uned-rhn 	
Resultado 3: Podcast es escuchado por la comunidad universitaria.	El podcast ha sido escuchado por la comunidad universitaria.	
Indicadores R3: Al menos 375 reproducciones de la primera temporada	El podcast ha tenido 102 reproducciones en su primera temporada.	
Resultado 4: Relatos del quehacer de la UNED son publicados en folleto.	Relatos no publicados aún (<i>ver sección Limitaciones</i>).	
Indicadores R4: Al menos 5 relatos del quehacer institucional son incluidos en un folleto	Folleto no producido aún.	
Actividades de los Resultados		

<p>Resultado 1</p> <p>A1R1 Selección de temáticas de interés de cada centro.</p> <p>A2R1 Grabación de entrevistas en los centros de la UNED en la Región Huetar Norte</p> <p>A3R1 Edición de los episodios del podcast a partir de los audios grabados.</p>	<p>A1R1 se elaboró el guión temático para orientar las entrevistas de cada episodio</p> <p>A2R1 Se realizaron 10 entrevistas de las 10 planteadas.</p> <p>A3R1 Se realizó la edición de las 10 grabaciones.</p>	
<p>Resultado 2</p> <p>A1R2 Divulgación de los episodios en aplicaciones para podcast.</p> <p>A2R2 Divulgación de los episodios en redes sociales.</p> <p>A3R2 Divulgación de los episodios en sitio web.</p>	<p>A1R2 Se divulgaron los episodios en 8 aplicaciones distintas para dispositivos móviles.</p> <p>A2R2 Se divulgaron los episodios en 4 cuentas de Facebook de los Centros Universitarios en la Región Huetar Norte.</p> <p>A3R2 Se divulgaron los enlaces del podcast en el sitio web https://anchor.fm/uned-rhn .</p>	
<p>Resultado 3</p> <p>A1R3 Promoción del podcast en los Centros Universitarios de la UNED y el CITTED</p> <p>A2R3 Medición de audiencia de los episodios de primera temporada.</p>	<p>A1R3 La campaña de promoción del podcast se realizó mediante afiches que se enviaron a los Centros Universitarios.</p> <p>A2R3 Se cuenta con una medición de audiencia de las reproducciones de los episodios.</p>	
<p>Resultado 4</p> <p>A1R4 Selección de fragmentos de los relatos para elaborar material escrito sobre la UNED en la Región</p>	<p>A1R4-A2R4 No se elaboró el folleto.</p>	

<p>Huetar Norte. A2R4 Elaboración de folleto sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.</p>		
---	--	--

***En caso de que los ejecutores replanteen los indicadores planteados inicialmente o que se considere agregar otro indicador.**

3. Principales productos obtenidos hasta la fecha

En el año 2019 se grabaron, editaron y publicaron 10 entrevistas que constituyen la primera temporada del podcast UNED Región Huetar Norte. Mediante afiches que se distribuyeron en las sedes de la UNED en Los Chiles, Upala, San Carlos, Sarapiquí y el CITED se promovió en cada centro este espacio de proyección a la comunidad universitaria. Asimismo, mediante correo electrónico a las personas administradoras de cada sede se les informó del podcast y se les instó a divulgarlo entre sus contactos.

Cada uno de los programas dan cuenta del alcance de las acciones universitarias en la Región Huetar Norte. En los contenidos de cada entrega se logra palpar el quehacer de la UNED en cada una de las sedes, se conoce sobre su entorno, se divulgan las labores más allá de las tutorías, exámenes y recepción de tareas, vistas estas como la forma tradicional de entender a la UNED. Los programas han dado cuenta de que el accionar de la universidad es mucho más complejo que las tareas antes descritas. Los proyectos de extensión, los procesos de articulación interinstitucional, la vida estudiantil, entre muchos otros contenidos que compartieron las personas entrevistadas, ilustran de una forma más completa lo que la UNED aporta para la Región.

En forma paralela a la producción del podcast, así como a su proceso de distribución en línea, la tarea de la divulgación de este espacio conllevó la participación tanto de estudiantes como de personal de las sedes. Las publicaciones en las cuentas de Facebook de los Centros Universitarios se complementaron con el envío de los enlaces mediante grupos de *Whatsapp* con los que trabajan en algunas sedes. Adicionalmente, el periódico ACONTECER realizó una publicación sobre el podcast para darlo a conocer al resto de la UNED.

4. Avances individuales del académico participante

La iniciativa ha resultado en un interesante ejercicio por dos razones. La primera es que se ha brindado la voz a personas funcionarias de las distintas dependencias de la UNED en la Región Huetar Norte y ese no es un dato menor. La segunda razón tiene que ver con la posibilidad de que

el mensaje emitido genere mucha más comprensión sobre el quehacer de la UNED en esta región. Si bien para el proyecto se establece una medición de audiencia, lo cierto es que en el mundo de los podcast, una de sus principales particularidades –si no, ventajas- es que aun con mucho tiempo después de haberse publicado, una grabación puede seguir siendo escuchada.

En este caso, se trata de entrevistas que cuentan la realidad tal como la contextualizan, comprenden y expresan las personas participantes del ejercicio, una realidad que si bien cambiante, puede ser escuchada en el futuro y captarse y comprenderse perfectamente. A diferencia de una noticia cuya vigencia es bastante efímera, los contenidos del podcast sobre la UNED en la región tendrán una vigencia mucho más prolongada. En ese sentido, consideramos que es un producto de mucho valor para los fines de la institución, de las sedes y del Programa de Regionalización.

5. Análisis integrado del grupo de académicos participantes del proyecto.

Este proyecto contó con solo un funcionario ejecutor de la iniciativa por lo cual este apartado no es aplicable a la naturaleza del proyecto.

6. Ejecución presupuestaria

Universidad o institución	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
UNED	1.500.000	81.350 solo viáticos e impresiones de afiches	No se elaboró el folleto por lo tanto no hubo erogación en impresiones.

7. Limitaciones

Se puede hablar de dos limitaciones generales.

La primera ha sido la dificultad para consensuar fechas de entrevistas en algunas sedes. En algunos casos la sincronización de agendas simplemente no se logró sino hasta el mes de noviembre, situación que generó un atraso importante en la fecha de grabación y en consecuencia en la edición, publicación y divulgación de algunos episodios.

En segunda instancia, ha habido una limitación de carácter técnico respecto a la plataforma donde originalmente se subió el primero de los episodios. Se trata de la plataforma HearThis la cual se esperaba que tuviese la versatilidad para lograr una adecuada distribución en aplicaciones para dispositivos móviles. Si bien el primer episodio se hospedó en dicha plataforma, la distribución en aplicaciones como *Spotify* y *Apple Podcast*, que son las más populares, nunca fue materializada, de modo que hemos tenido que migrar los programas a otra plataforma. Ese proceso ha ocasionado un atraso adicional y pues eso afectó especialmente las reproducciones esperadas. Esto a su vez, provocó que no hubiese tiempo antes de finalizar 2019 de lograr realizar el folleto con los relatos más destacados de las entrevistas, tarea que será realizada posteriormente fuera de proyecto y en tiempos de jornada dentro del CITTED.

III. ANEXOS



Ilustración 1: Entrevista inicial con Elvis Cornejo sobre las generalidades de la Región Huetar Norte.



Ilustración 2: Entrevista con Juan Antonio Araya y Aldo Chaves, CITED.



Ilustración 3: Entrevista con Mauricio Estrada, UNED San Carlos.



Ilustración 4: Entrevista con Rodrigo Arias Camacho, Rector UNED.



Ilustración 5: Entrevista con Yesenia López, UNED Los Chiles.



Ilustración 6: Entrevista con Annia Quesada, UNED Sarapiquí.



Ilustración 8: Entrevista con Allan Chavarría Chang.



Ilustración 7: Entrevista sobre el CITTED con Elvis Cornejo.



Ilustración 9: Entrevista con Mary Luz Quirós, UNED Upala.

¿Desea conocer el quehacer de la UNED en nuestros cantones?
¡Le invitamos a escuchar el podcast de la UNED en nuestra región!



Podcast
UNED
Región Huasteca Norte

Disponible en su app favorita

Listen on  **Apple Podcasts** LISTEN ON  **Spotify** Listen on  **Google Podcasts**

Ilustración 10: Afiche promocional distribuido por las sedes.



PODCAST: UNED Región Huetar Norte
Jose Gregorio Soro Rojas

Temporada 1

Episodio	Tema central	Participantes	Temáticas de conversación
1	UNED en la Región Huetar Norte	Elvis Cornejo	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la UNED • Generalidades de la UNED en la RHN • Quehacer universitario de la UNED en la RHN • Presentación del podcast
2	UNED San Carlos	Mauricio Estrada	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de la sede • Generalidades de la sede • Estudiantes • Funcionarios • Proyectos • Relación con otras dependencias de UNED
3	UNED Los Chiles	Yessenia López	
4	UNED Upala	Mary Luz Quirós	
5	UNED Sarapiquí	Annia Quesada	
6	CITTED	Elvis Cornejo	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del CITED • Generalidades del CITED • Estudiantes • Funcionarios • Proyectos • Relación con otras dependencias de UNED
7	Proyectos Regionalización I	Alejandro Jiménez	Iniciativas de Desarrollo Regional
8	Proyectos Regionalización II	Aldo Chaves y Juan Antonio Araya	
9	Dependencias de la UNED en la RHN: experiencias de procesos de agroecología	Allan Chavarría Chang	Articulación con la Dirección de Extensión
10	Perspectivas de la UNED para la RHN	Rodrigo Arias Camacho	La UNED frente a los retos de la Región Huetar Norte.

Ilustración 11: Lista de temas por episodio



Ilustración 12: Portadas de los episodios del podcast.

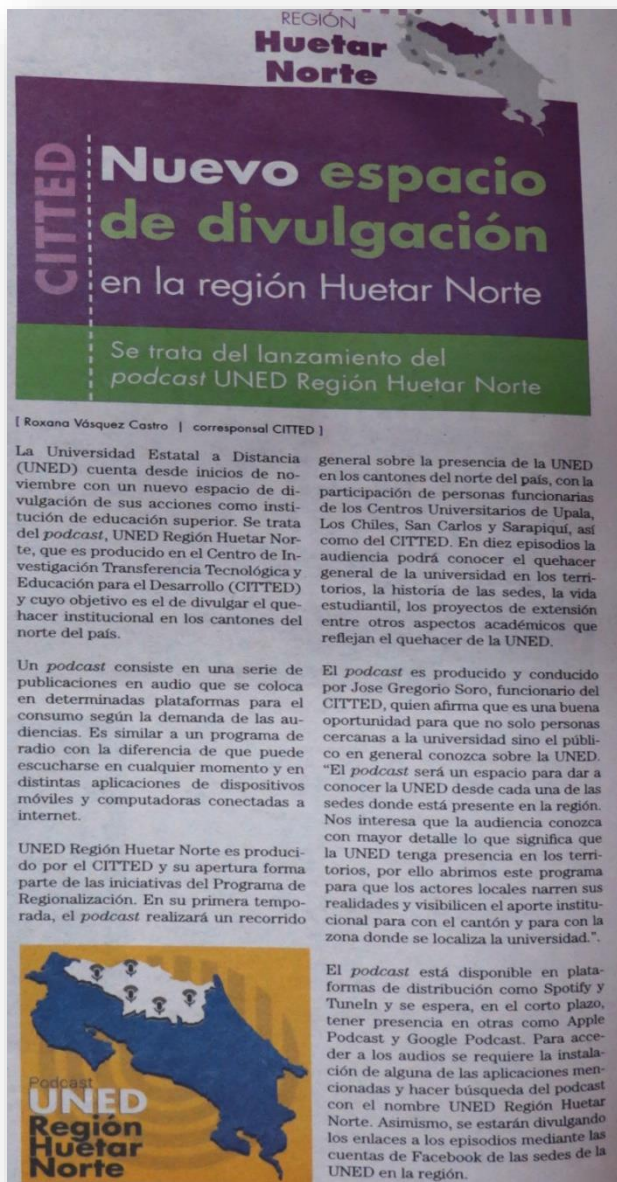


Ilustración 13: Artículo sobre el podcast en ACONTECER

Podcast
UNED
Región Huetar Norte

UNED Región Huetar Norte

El quehacer de la Universidad Estatal a Distancia conocido a través de conversaciones con personas funcionarias, estudiantes y actores locales vinculados con esta universidad en la Región Huetar Norte de Costa Rica.

Available on 8 platforms >

[View public site](#)

102

Total plays ⓘ

\$0.00

[How to use Sponsorships ⓘ](#)

Ilustración 15: Datos de audiencia al 28 de enero 2020.

Your listeners (All time)

Geographic location

Provincia de San Jose	58%
Provincia de Alajuela	16%
Provincia de Puntarenas	8%
Provincia de Cartago	8%
Provincia de Heredia	4%
Provincia de Guanacaste	2%
Provincia de Limon	2%

Listening platforms

Apps
Devices

Spotify	26%
Anchor	21%
Google Podcasts	11%
Other	42%

Costa Rica > Region
[Export listener data as CSV](#)

Ilustración 14: Audiencia según ubicación geográfica.