



**Consejo Nacional de Rectores  
Programa de Regionalización Interuniversitaria  
Perfil de Proyecto – Región Huetar Norte**

**Potenciando la divulgación del quehacer de la  
Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar  
Norte. (2019)**

### APROBACIÓN

INSTANCIA	Fecha	Oficio

## Tabla de contenido

<b>1. DATOS GENERALES.....</b>	<b>4</b>
1.1 Dependencias y centros universitarios participantes.....	4
1.2 Académicas (os) participantes .....	4
1.3 Contrapartes .....	4
1.4 Ejecución presupuestaria (adjuntar constancia financiera de la universidad) .....	4
2. ANTECEDENTES .....	5
3. JUSTIFICACIÓN .....	6
4. POBLACIÓN META .....	7
5. ARTICULACIÓN .....	8
6. METODOLOGÍA PROPUESTA .....	9
7. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES .....	10
8. BENEFICIOS .....	10
9. PLANTEAMIENTO DE LA IIDR .....	11
9.1. Objetivo amplio.....	11
9.2. Propósito .....	11
9.3. Objetivos específicos .....	11
10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR RESULTADO.....	12
11. INDICADORES.....	14
12. SUPUESTOS POR OBJETIVO AMPLIO, PROPÓSITO, RESULTADOS Y ACTIVIDADES.....	16
13. MARCO LÓGICO.....	20
13.1 Información complementaria de los/as académicos/as.....	25
13.2 Matriz de implementación y seguimiento del equipo de la iniciativa.....	25
14. TAREAS POR ACTIVIDADES .....	26
14.1 Resultado 1. Podcast sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte es creado.....	26
14.2. Resultado 2. Podcast divulgado mediante aplicaciones en dispositivos móviles y sitio web.....	27
<i>Actividad 1: Divulgación de los episodios en aplicaciones para podcast.....</i>	<i>27</i>
14.3. Resultado 3. Podcast es escuchado por la comunidad universitaria.....	29
<i>Actividad 1: Promoción del podcast en los Centros Universitarios de la UNED y el CITTED.....</i>	<i>29</i>
Resultado 4: Relatos del quehacer de la UNED son publicados en folleto. ....	30

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Dependencias y centros universitarios participantes

Dependencia Participante	Centro Universitario
Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Educación para el Desarrollo (CITTED)	San Carlos, Upala, Pavón y Sarapiquí

### 1.2 Académicas (os) participantes

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Jornada	Dependencia o CeU
Jose Gregorio Soro	Sociología	2-545-172	Licenciado	1/4	CITTED

### 1.3 Contrapartes

Institución	Siglas	Representante
UNED	Centros Universitarios Pavón, San Carlos, Sarapiquí y Upala	Administradores de CeUs Yesenia López, Mauricio Estrada, Hannia Quesada y Mary Luz Quirós
UNED	CITTED	María Elena Murillo

### 1.4 Ejecución presupuestaria (adjuntar constancia financiera de la universidad)

Universidad	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
UNED	1.500.000		

## 2. ANTECEDENTES

La Universidad Estatal a Distancia tiene presencia en la Región Huetar Norte desde el año 1978 cuando abre el Centro Universitario de San Carlos. Desde entonces, la Universidad ha creado sedes en Upala (1981), Sarapiquí (2007 como subsede y 2010 como sede) y Pavón (2005 como subsede y 2012 como sede). Cuatro centros en total para atender a una región que comprende aproximadamente el 19% del territorio nacional.

La región concentra su dinámica económica en la producción agropecuaria. La ganadería de leche y de carne, los cultivos de la piña, naranja, tubérculos, musáceas y las plantaciones forestales constituyen sus principales productos. Además, la zona posee atractivos turísticos de gran valor, en donde el Volcán Arenal permite ser a La Fortuna uno de los polos de desarrollo turísticos más importantes del país. Asimismo, Caño Negro, Río Celeste y Sarapiquí complementan la variedad de la oferta para los visitantes locales y extranjeros.

En ese contexto la UNED tiene presencia en los centros mencionados y forma profesionales en diversas carreras. Estas sedes de la Universidad se convierten en importantes plataformas de movilidad social una vez que los estudiantes obtienen sus títulos y acceden al empleo, en el mejor de los casos. Cuando la oferta laboral no es la mejor, los graduados migran a otras ciudades y regiones del país. En esta vasta e imbricada red de circunstancias donde también se incluye la migración, la cultura binacional al tener la zona grandes porciones de terreno en zona fronteriza, la identidad y las variaciones constantes en la dinámica productiva, dan cuenta de una realidad compleja en la cual la UNED y sus estudiantes constituyen un actor más.

La universidad ha realizado una innumerable cantidad de aportes a la Región Huetar Norte. Desde la mera existencia de la oferta académica, hasta la ejecución de iniciativas de beneficio concreto a determinadas comunidades, desde la existencia de los centros

universitarios como tales, hasta la posibilidad de formar a personas oriundas de los cantones de la zona norte; la UNED se ha presentado ante la sociedad como una opción muy importante para poblaciones vulnerables e históricamente excluidas.

Dar a conocer los alcances del quehacer de la universidad se convierte en un deber toda vez que los ataques desde algunos sectores promueven la disminución de los presupuestos para los centros de educación superior públicos. Visibilizar lo que hace la UNED han sido muestras relevantes si consideramos los documentales televisivos de la universidad que se proyectan en muchos canales de alcances nacional. De igual forma el periódico ACONTECER y su gestión comunicativa que impulsa contar desde las regiones lo que se realiza en la UNED para todo el país. Por último, el aporte significativo de ONDA UNED a dar conocer a la universidad y cubrir mediante las facilidades de la tecnología, eventos variados de la realidad nacional. De todas estas acciones previas se impulsa esta iniciativa la cual pretende contar desde adentro lo que hace y aporta la UNED en la Región Huetar Norte.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Esta Iniciativa de Desarrollo Regional impulsa un proyecto comunicacional desde lo interno de la UNED, para dar a conocer esta y potenciar la divulgación de su quehacer. El aporte de la universidad en la zona norte es realmente un hecho que debe y necesita darse a conocer.

Con una presencia de la Universidad Nacional en Horquetas de Sarapiquí, de la Sede San Carlos de la Universidad Técnica Nacional y del Instituto Tecnológico de Costa Rica en Santa Clara de San Carlos, además del hecho de que la Universidad de Costa Rica no tienen sedes ni recintos en la región, la UNED es la única universidad estatal que posee 5 sedes en esta porción del territorio nacional.

Esa presencia física, correspondida con matrículas que rondan los 2.000 estudiantes por año da cuenta de una participación importante de la UNED en el accionar regional. Por ello, el espacio comunicacional que se propone mediante esta iniciativa, resulta en una herramienta importante para potenciar la divulgación de lo que se realiza en cada centro universitario, por las personas funcionarias y el estudiantado.

El podcast es el nombre en inglés -sin traducción al español- que designa un espacio de audio, grabado y producido como un espacio radial, pero que es divulgado a través de plataformas digitales y que puede ser consumido en cualquier momento. En cierta forma es una especie de programa temático, que para este caso lo será sobre el papel de la UNED en la Región Huetar Norte, que estará disponible en aplicaciones para dispositivos móviles y sitio web, con un carácter abierto y gratuito.

El podcast pretende entonces ser un medio para divulgar el quehacer de la UNED en la región y visibilizar aun con mayor fuerza las acciones que año a año acomete esta universidad en su aporte al desarrollo regional.

#### 4. POBLACIÓN META

El podcast UNED Región Huetar Norte estará dirigido en primera instancia a personas vinculadas con la Universidad Estatal a Distancia en todo el país que deseen conocer el quehacer de los centros regionales a nivel institucional. Asimismo, personas interesadas en conocer el papel de las universidades públicas como actor social preponderante en el desarrollo regional.

## 5. ARTICULACIÓN

Esta IDR contará con la articulación entre los distintos centros de la Universidad Estatal a Distancia localizados en la Región Huetar Norte. Esto como parte de las labores operativas propias del proyecto de la coordinación para la realización de las grabaciones de las entrevistas sobre el quehacer institucional. Asimismo, los productos de la iniciativa serán muy útiles como instrumentos de articulación en el sentido que dará a conocer una serie de esfuerzos desde la UNED para con la Región misma y, en ese sentido, permitirá divulgar las acciones universitarias y servir como insumos importantes al trabajo interinstitucional a futuro. En esa línea se pueden establecer articulación con medios tanto de la propia UNED como externos. En el caso de la UNED tanto el periódico ACONTECER como el servicio de ONDAUNED.com pueden ser espacios muy útiles para potenciar el alcance del podcast. A nivel de medios de comunicación regionales, se pueden aprovechar los espacios de televisora como TVN (canal 14) como de los sitios web dedicados a información regional tal es el caso de San Carlos Digital y periódico La Región.

**Cuadro 1.** Detalles de los socios estratégicos y su relación con el proyecto

Socios Estratégicos	Relación con el proyecto	Funcionarios Responsables
Centros Universitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de las entrevistas.</li> <li>Promoción y divulgación del podcast en los Centros Universitarios</li> <li>Publicaciones en redes sociales</li> </ul>	Administradora s(or) de centros
Medios de comunicación de la UNED	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidad de divulgación del proyecto en el periódico ACONTECER</li> <li>Posibilidad de divulgación del podcast en ONDAUNED (en su versión en línea)</li> </ul>	Renzo Kcuno  Jose Navarro



Socios Estratégicos	Relación con el proyecto	Funcionarios Responsables
Medios de comunicación regionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de publicaciones en medios como TVN Noticias, San Carlos Digital, Periódico La Región, entre otros.</li> </ul>	Jose Soro

## 6. METODOLOGÍA PROPUESTA

Esta iniciativa contempla una metodología básica que va desde el diseño del podcast hasta la etapa de divulgación.

### 6.1. Etapas:

- **PRODUCCIÓN DEL PODCAST**
  - **Diseño del podcast:** diseño de primera temporada, estructuración de capítulos, elaboración de guías de entrevista.
  - **Giras de grabación:** visitas a Centros Universitarios para elaboración de entrevistas.
  - **Edición:** edición de las grabaciones en función del guión.
  - **Publicación:** en aplicaciones en Internet para dispositivos móviles y computadoras.
- **DIVULGACIÓN DEL PODCAST:**

En esta etapa se emiten comunicados de prensa a los medios de comunicación internos y externos para la difusión del proceso como forma de promocionar la escucha del podcast.
- **ELABORACIÓN Y DIVULGACIÓN DE MATERIAL ESCRITO:** transcripción de entrevistas, , análisis de contenido, diseño de folleto con fragmentos de entrevistas, impresión de folletos, presentación del material escrito y distribución de folletos.

## 7. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

### 7.1. Propósito de la iniciativa.

El proyecto tiene como propósito el potenciar la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte a partir de las voces de los actores locales que posibilitan el accionar de la universidad en el territorio.

### 7.2. Resultado esperado con la iniciativa.

Se plantean 4 resultados esperados para esta iniciativa, a saber:

1. Podcast sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte es creado.
2. Podcast divulgado mediante aplicaciones en dispositivos móviles y sitio web.
3. Podcast es escuchado por la comunidad universitaria.
4. Relatos del quehacer de la UNED son publicados en folleto.

## 8. BENEFICIOS

Entre los beneficios que se podrían alcanzar con el desarrollo del proyecto están:

- Las sedes y dependencias de la UNED en la Región Huetar Norte tendrán una alternativa adicional dar a conocer sus acciones en el territorio.
- Las personas funcionarias de los Centros Universitarios y del CITTED tendrán un espacio para la divulgación de sus proyectos e iniciativas de investigación, extensión y docencia.
- El podcast eventualmente sería un canal adicional mediante el cual los actores sociales con los que la UNED tiene vínculo en el territorio pueden conocer del aporte de la universidad y con ello potenciar las posibilidades de articulaciones futuras.

## 9. PLANTEAMIENTO DE LA IIDR

### 9.1. Objetivo amplio

Fortalecer la interacción de la universidad con la sociedad, en un proceso permanente, participativo y planificado que responda a los requerimientos de la realidad.<sup>1</sup>

### 9.2. Propósito

Potenciar la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte a partir de relatos de personas funcionarias, estudiantes y otros actores sociales.

### 9.3. Objetivos específicos

- a- Crear un espacio de comunicación sobre el quehacer de las distintas instancias de la UNED en la Región Huetar Norte.
- b- Ofrecer a la comunidad universitaria un espacio de comunicación sobre el accionar de la UNED en la Región Huetar Norte. '

---

<sup>1</sup> Lineamiento de Eje de Extensión y Acción Social de CONARE. Consejo Nacional de Rectores (CONARE). (2015b). Plan Nacional de la Educación Superior Universitaria Estatal 2016-2020. Recuperado de: <https://www.conare.ac.cr/planes20/>

## 10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR RESULTADO

<b>Resultado 1:</b> Podcast sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte es creado.				
<b>2019</b>	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Selección de temáticas de interés de cada centro.				
Actividad 2: Grabación de entrevistas en los centros de la UNED en la Región Huetar Norte				
Actividad 3: Edición de los episodios del podcast a partir de los audios grabados.				

<b>Resultado 2:</b> Podcast divulgado mediante aplicaciones en dispositivos móviles y sitio web.				
<b>2019</b>	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Divulgación de los episodios en aplicaciones para podcast.				
Actividad 2: Divulgación de los episodios en redes sociales.				
Actividad 3: Divulgación de los episodios en sitio web.				

<b>Resultado 3:</b> Podcast es escuchado por la comunidad universitaria.				
<b>2019</b>	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Promoción del podcast en los Centros Universitarios de la UNED y el CITED				
Actividad 2: Medición de audiencia de los episodios de primera temporada				

<b>Resultado 4:</b> Relatos del quehacer de la UNED son publicados en folleto.				
<b>2019</b>	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Selección de fragmentos de los relatos para elaborar material escrito sobre la UNED en la Región Huetar Norte.				
Actividad 2: Elaboración de folleto sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.				

## 11. INDICADORES

Postulado	Impactos
<b>Propósito:</b> Potenciar la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte a partir de relatos de personas funcionarias, estudiantes y otros actores sociales.	<b>Efectividad:</b> 1.Podcast UNED Región Huetar norte es producido y divulgado. 2.Folleto con relatos de los aportes de la UNED en la región es producido y divulgado.
<b>Resultado 1:</b> Podcast sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte es creado.	<b>Eficacia:</b> Al menos 10 episodios creados en la primera temporada.
<b>Resultado 2:</b> Podcast divulgado mediante aplicaciones en dispositivos móviles y sitio web.	<b>Eficacia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcast publicado al menos en 1 aplicación para dispositivo móvil</li> <li>• Podcast publicado al menos en 1 cuenta de redes sociales de la UNED en la Región Huetar Norte</li> <li>• Podcast publicado en al menos un sitio web</li> </ul>
<b>Resultado 3:</b> Podcast es escuchado por la comunidad universitaria.	<b>Eficacia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 375 reproducciones de la primera temporada.<sup>2</sup></li> </ul>
<b>Resultado 4:</b> Relatos del quehacer de la UNED son publicados en folleto.	Al menos 5 relatos del quehacer institucional son incluidos en un folleto <sup>3</sup>

<sup>2</sup> Se toma como base la cantidad de estudiantes de los Centros Universitarios en la Región Huetar Norte que al cierre del 2018 rondan los 1500. Se establece como meta que al menos el 25% de dicha cantidad escuche al menos 1 episodio de la temporada. Esa cantidad de reproducciones corresponde a 375.

<sup>3</sup> Un relato por cada Centro Universitario presente en la Región (4) más el CITTED.

Postulado	Impactos
<b>Actividades 2019</b>	
<b>A1R1</b> Selección de temáticas de interés de cada centro.	<b>Eficiencia:</b> Al menos 2 temáticas de interés son seleccionadas por centro
<b>A2R1</b> Grabación de entrevistas en los centros de la UNED en la Región Huetar Norte	<b>Eficiencia:</b> Al menos 60 minutos de grabación de relatos sobre la UNED por cada centro en la región.
<b>A3R1</b> Edición de los episodios del podcast a partir de los audios grabados.	<b>Eficiencia:</b> Al menos 2 episodios del podcast son producidos por cada centro de la UNED en la región.
<b>A1R2</b> Divulgación de los episodios en aplicaciones para podcast.	<b>Eficiencia:</b> Al menos 1 aplicación para podcast cuenta con los episodios de la primera temporada.
<b>A2R2</b> Divulgación de los episodios en redes sociales.	<b>Eficiencia:</b> Al menos 1 publicación por episodio es realizada en cuentas en redes sociales de la UNED en la región.
<b>A3R2</b> Divulgación de los episodios en sitio web.	<b>Eficiencia:</b> Al menos 1 publicación del podcast en sitio web.
<b>A1R3</b> Promoción del podcast en los Centros Universitarios de la UNED y el CITTED	<b>Eficiencia:</b> Al menos 2 afiches pegados con la información de aplicaciones, redes sociales y sitio web por centro.
<b>A2R3</b> Medición de audiencia de los episodios de primera temporada.	<b>Eficiencia:</b> Al menos 1 revisión de audiencia 7 días después de publicado cada capítulo.
<b>A1R4</b> Selección de fragmentos de los relatos para elaborar material escrito sobre la UNED en la Región Huetar Norte.	<b>Eficiencia:</b> Al menos 1 relato seleccionado se relaciona con cada centro de la UNED en la región.
<b>A2R4</b> Elaboración de folleto sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.	Folleto con al menos 5 relatos que ilustren el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.

## 12. SUPUESTOS POR OBJETIVO AMPLIO, PROPÓSITO, RESULTADOS Y ACTIVIDADES.

Postulado	Supuestos
<p><b>Objetivo amplio:</b> Fortalecer la interacción de la universidad con la sociedad, en un proceso permanente, participativo y planificado que responda a los requerimientos de la realidad.</p>	<p>S1. Actores sociales de la Región Huetar Norte dispuestos a escuchar contenidos del podcast.</p> <p>S2. El podcast favorece las condiciones para que actores regionales conozcan el aporte de la UNED en la Región Huetar Norte.</p>
<p><b>Propósito:</b> Potenciar la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte a partir de relatos de personas funcionarias, estudiantes y otros actores sociales.</p>	<p>S1. Los actores institucionales involucrados en la IDR dedican tiempo y realizan gestiones para aportar al proyecto.</p>
<p><b>Resultado 1:</b> Podcast sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte es creado.</p>	<p>S1. El equipo de computación y de audio está disponible y en buen estado.</p> <p>S2. Las personas participantes muestran interés en la creación de contenidos sobre la UNED en la región.</p> <p>S3. La UNED dispondrá de los recursos requeridos para este proyecto oportunamente y según los planes.</p>
<p><b>Resultado 2:</b> Podcast divulgado mediante aplicaciones en dispositivos móviles y sitio web.</p>	<p>S1. Las herramientas tecnológicas se mantienen en funcionamiento (tanto las externas como internas de la UNED).</p>



Postulado	Supuestos
<p><b>Resultado 3:</b> Podcast es escuchado por la comunidad universitaria.</p>	<p>S1. La divulgación se realiza tal como fue planeada.</p> <p>S2. El público meta tiene acceso a dispositivos móviles y computadoras con conexión a Internet.</p> <p>S3. El público meta tiene interés en conocer del quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.</p> <p>S4. El público meta están en capacidad de acceder a los enlaces de los capítulos del podcast.</p>
<p><b>Resultado 4:</b> Relatos del quehacer de la UNED son publicados en folleto.</p>	<p>S1. La UNED dispondrá de los recursos requeridos para este proyecto oportunamente y según los planes.</p>
Actividades	
<p><b>A1R1</b> Selección de temáticas de interés de cada centro.</p>	<p>S1. Los actores institucionales de la UNED muestran interés en participar de la selección de temas.</p>
<p><b>A2R1</b> Grabación de entrevistas en los centros de la UNED en la Región Huetar Norte</p>	<p>S1. La UNED dispondrá de los recursos requeridos para esta actividad oportunamente y según los planes.</p> <p>S2. Los actores institucionales de la UNED muestran interés en realizar las grabaciones.</p>
<p><b>A3R1</b> Edición de los episodios del podcast a partir de los audios grabados.</p>	<p>S1. La UNED facilita los recursos para la edición de los podcast.</p> <p>S2. Los herramientas tecnológicas se mantienen en funcionamiento (tanto las externas como internas de la UNED).</p>

Postulado	Supuestos
	S3. Se otorga tiempo de carga académica para el ejecutor de la IDR para esta actividad.
<b>A1R2</b> Divulgación de los episodios en aplicaciones para podcast.	S1. Los herramientas tecnológicas se mantienen en funcionamiento (tanto las externas como internas de la UNED). S2. Las plataformas de podcast seleccionadas se mantienen gratuitas durante el período de ejecución del proyecto.
<b>A2R2</b> Divulgación de los episodios en redes sociales.	S1. El público meta sigue las cuentas de redes sociales de la UNED en la Región Huetar Norte. S2. El público meta tiene acceso a dispositivos móviles y computadoras con conexión a Internet. S3. Los actores institucionales encargados de las cuentas de redes sociales de la UNED en la Región Huetar Norte muestran interés en participar de la divulgación del podcast.
<b>A3R2</b> Divulgación de los episodios en sitio web.	S1. La UNED facilita el dominio y hospedaje del sitio web, ya sea uno adquirido para tal efecto o bien como parte de su plataforma existente. S2. Los actores institucionales encargados del sitio web participa de la divulgación del podcast.
<b>A1R3</b> Promoción del podcast en los Centros Universitarios de la UNED y el CITED	S1. Los actores institucionales de la UNED en la Región Huetar Norte muestran interés en participar de la divulgación del podcast en los edificios de los Centros Universitarios y el CITED.
<b>A2R3</b> Medición de audiencia de los episodios de primera temporada	S1. Los herramientas tecnológicas se mantienen en funcionamiento (tanto

Postulado	Supuestos
	<p>las externas como internas de la UNED).</p> <p>S2. Las plataformas de podcast seleccionadas se mantienen gratuitas durante el período de ejecución del proyecto.</p> <p>S3. Las plataformas de podcast seleccionadas mantienen habilitada la función de mención de reproducciones del podcast durante el período de ejecución del proyecto.</p>
<p><b>A1R4</b> Selección de fragmentos de los relatos para elaborar material escrito sobre la UNED en la Región Huetar Norte.</p>	<p>S1. Se otorga tiempo de carga académica para el ejecutor de la IDR para esta actividad.</p> <p>S2. Los fragmentos seleccionados resumen los aportes regionales de la UNED que se desea resaltar.</p>
<p><b>A2R4</b> Elaboración de folleto sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.</p>	<p>S1. La UNED dispondrá de los recursos requeridos para esta actividad oportunamente y según los planes.</p>

### 13. MARCO LÓGICO

<b>IDR: Potenciando la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte (2019).</b>			
<b>Propósito</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos, Riesgos y Condiciones</b>
Potenciar la divulgación del quehacer de la Universidad Estatal a Distancia en la Región Huetar Norte a partir de relatos de personas funcionarias, estudiantes y otros actores sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcast UNED RHN creado</li> <li>• Podcast divulgado en los Centros Universitarios de la UNED.</li> <li>• Folleto con relatos de los aportes de la UNED en la región es producido y divulgado.</li> </ul>	Canal del podcast en aplicaciones y sitio web.	S1. Los actores institucionales involucrados en la IDR dedican tiempo y realizan gestiones para aportar al proyecto.
<b>Resultados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>R1</b> Podcast sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte es creado.	Al menos 10 episodios creados en la primera temporada.	Archivos de audio de los episodios.	S1. El equipo de computación y de audio está disponible y en buen estado. S2. Las personas participantes muestran interés en la creación de contenidos sobre la UNED en la región. S3. La UNED dispondrá de los recursos requeridos para este proyecto oportunamente y según los planes.

<b>R2</b> Podcast divulgado mediante aplicaciones en dispositivos móviles, redes sociales y sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podcast publicado al menos en 1 aplicación para dispositivo móvil</li> <li>• Podcast publicado al menos en 1 cuenta de redes sociales de la UNED en la Región Huetar Norte</li> <li>• Podcast publicado en al menos un sitio web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación móvil con el podcast</li> <li>• Imagen de publicaciones realizadas</li> <li>• Enlace URL a sitio web</li> </ul>	S1. Las herramientas tecnológicas se mantienen en funcionamiento (tanto las externas como internas de la UNED).
<b>R3</b> Podcast es escuchado por la comunidad universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 375 reproducciones de la primera temporada.<sup>4</sup></li> </ul>	Imagen de estadísticas de reproducciones incluidas en la aplicación de podcast.	<p>S1. La divulgación se realiza tal como fue planeada.</p> <p>S2. El público meta tiene acceso a dispositivos móviles y computadoras con conexión a Internet.</p> <p>S3. El público meta tiene interés en conocer del quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.</p> <p>S4. El público meta están en capacidad de acceder a los enlaces de los capítulos del podcast.</p>
<b>R4</b> Relatos del quehacer de la UNED son publicados en folleto.	Al menos 5 relatos del quehacer institucional son incluidos en un folleto <sup>5</sup>	Documento del folleto impreso.	S1. La UNED dispondrá de los recursos requeridos para este proyecto oportunamente y según los planes.
<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>A1R1</b> Selección de temáticas de interés de cada centro.	Al menos 2 temáticas de interés son seleccionadas por centro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correos electrónicos</li> <li>• Guión de episodios.</li> </ul>	S1. Los actores institucionales de la UNED muestran interés en participar

<sup>4</sup> Se toma como base la cantidad de estudiantes de los Centros Universitarios en la Región Huetar Norte que al cierre del 2018 rondan los 1500. Se establece como meta que al menos el 25% de dicha cantidad escuche al menos 1 episodio de la temporada. Esa cantidad de reproducciones corresponde a 375.

<sup>5</sup> Un relato por cada Centro Universitario presente en la Región (4) más el CITTED.

			de la selección de temas.
<b>A2R1</b> Grabación de entrevistas en los centros de la UNED en la Región Huetar Norte	Al menos 60 minutos de grabación de relatos sobre la UNED por cada centro en la región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivos de audio de primera temporada.</li> </ul>	<p>S1. La UNED dispondrá de los recursos requeridos para esta actividad oportunamente y según los planes.</p> <p>S2. Los actores institucionales de la UNED muestran interés en realizar las grabaciones.</p>
<b>A3R1</b> Edición de los episodios del podcast a partir de los audios grabados.	Al menos 2 episodios del podcast son producidos por cada centro de la UNED en la región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivos de audio de primera temporada.</li> </ul>	<p>S1. La UNED facilita los recursos para la edición de los podcast.</p> <p>S2. Las herramientas tecnológicas se mantienen en funcionamiento (tanto las externas como internas de la UNED).</p> <p>S3. Se otorga tiempo de carga académica para el ejecutor de la IDR para esta actividad.</p>
<b>A1R2</b> Divulgación de los episodios en aplicaciones para podcast.	Al menos 1 aplicación para podcast cuenta con los episodios de la primera temporada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enlace de los episodios en la aplicación para podcast</li> </ul>	<p>S1. Las herramientas tecnológicas se mantienen en funcionamiento (tanto las externas como internas de la UNED).</p> <p>S2. Las plataformas de podcast seleccionadas se mantienen gratuitas durante el período de ejecución del proyecto.</p>
<b>A2R2</b> Divulgación de los episodios en redes sociales.	Al menos 1 publicación por episodio es realizada en cuentas en redes sociales de la UNED en la región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enlace de los episodios compartidos en redes sociales.</li> </ul>	<p>S1. El público meta sigue las cuentas de redes sociales de la UNED en la Región Huetar Norte.</p> <p>S2. El público meta tiene acceso a dispositivos móviles y computadoras con conexión a Internet.</p> <p>S3. Los actores institucionales</p>

			encargados de las cuentas de redes sociales de la UNED en la Región Huetar Norte muestran interés en participar de la divulgación del podcast.
<b>A3R2</b> Divulgación de los episodios en sitio web.	Al menos 1 publicación del podcast en sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enlace web.</li> </ul>	<p>S1. La UNED facilita el dominio y hospedaje del sitio web, ya sea uno adquirido para tal efecto o bien como parte de su plataforma existente.</p> <p>S2. Los actores institucionales encargados del sitio web participa de la divulgación del podcast.</p>
<b>A1R3</b> Promoción del podcast en los Centros Universitarios de la UNED y el CITTED	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 2 afiches pegados con la información de aplicaciones, redes sociales y sitio web por centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotos de los afiches pegados</li> </ul>	<p>S1. Los actores institucionales de la UNED en la Región Huetar Norte muestran interés en participar de la divulgación del podcast en los edificios de los Centros Universitarios y el CITTED.</p>
<b>A2R3</b> Medición de audiencia de los episodios de primera temporada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos 1 revisión de audiencia 7 días después de publicado cada capítulo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos de reproducciones.</li> </ul>	<p>S1. Las herramientas tecnológicas se mantienen en funcionamiento (tanto las externas como internas de la UNED).</p> <p>S2. Las plataformas de podcast seleccionadas se mantienen gratuitas durante el período de ejecución del proyecto.</p> <p>S3. Las plataformas de podcast seleccionadas mantienen habilitada la función de medición de reproducciones del podcast durante el período de ejecución del proyecto.</p>

<p><b>A1R4</b> Selección de fragmentos de los relatos para elaborar material escrito sobre la UNED en la Región Huetar Norte.</p>	<p>Al menos 1 relato está relacionado con cada centro de la UNED en la región</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archivos de texto con los relatos.</li> </ul>	<p>S1. Se otorga tiempo de carga académica para el ejecutor de la IDR para esta actividad. S2. Los fragmentos seleccionados resumen los aportes regionales de la UNED que se desea resaltar.</p>
<p><b>A2R4</b> Elaboración de folleto sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.</p>	<p>Folleto con al menos 5 relatos que ilustren el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento de folleto</li> </ul>	<p>S1. La UNED dispondrá de los recursos requeridos para esta actividad oportunamente y según los planes.</p>



### 13.1 Información complementaria de los/as académicos/as

Nombre	Correo electrónico	Teléfono	Centro Universitario
Jose Gregorio Soro Rojas	<a href="mailto:jsoro@uned.ac.cr">jsoro@uned.ac.cr</a>	2469-2231	CITTED
Mauricio Estrada Ugalde	<a href="mailto:mestrada@uned.ac.cr">mestrada@uned.ac.cr</a>	2460-1318	UNED San Carlos

### 13.2 Matriz de implementación y seguimiento del equipo de la iniciativa.

Código de nivel de responsabilidad	Código de participantes	Fecha de cumplimiento
E: Ejecutar	Jose Soro: <b>JS</b> Administradores de Centros Universitarios y CITTED: <b>ADM</b> Encargado de sitio web: <b>SW</b> Estudiante asistente: <b>EA</b>	De marzo 2019 a noviembre 2019
P: Participar	Participantes (Personas entrevistadas): <b>PE</b> Gestión financiera: <b>GF</b>	De marzo 2019 a noviembre 2019
S: Supervisar	Mauricio Estrada: <b>ME</b>	De marzo 2019 a noviembre 2019

## 14. TAREAS POR ACTIVIDADES

### 14.1 **Resultado 1.** Podcast sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte es creado.

**Actividad 1:** Selección de temáticas de interés de cada centro.

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1.A1.R1. Correo electrónico de consulta sobre temas de interés.	E:JS, ADM	S:ME	I T-2019	Correos con las respuestas de las personas contactadas.
T2.A1.R1. Redacción de lista de temas de interés por centro de la UNED.	E: JS	S:ME	I T-2019	Lista general de temas mencionados por las personas contactadas.
T3.A1.R1. Selección de temas.	E:JS, ADM	S: ME	I T-2019	Lista general de temas por episodio de primera temporada

**Actividad 2:** Grabación de entrevistas en los centros de la UNED en la Región Huetar Norte.

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1.A2.R1. Concertar citas para grabaciones (transporte y asistencia).	E:JS, ADM, ME	S:ME	I y II T-2019	Calendario de giras
T2.A2.R1. Elaboración del guión de entrevista.	E:JS, P	S: ME	I T-2019	Documento del guión.
T3.A2.R1. Realización de grabaciones.	E:JS, P, ADM	S: ME P: GF	II y III T-2019	Lista de asistencia. Archivos de audio. Fotografías de grabaciones.

**Actividad 3:** Edición de los episodios del podcast a partir de los audios grabados.

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1.A3.R1. Edición de audios grabados respetando guión de episodio.	E: JS	S: ME	II y III T-2019	Audio de cada episodio.
T2.A3.R1. Establecer el nombre oficial de cada episodio (numerado y con un formato estándar para todos los episodios).	E: JS	S: ME	II y III T-2019	Nombre de archivo de audio de cada episodio.

**14.2. Resultado 2. Podcast divulgado mediante aplicaciones en dispositivos móviles y sitio web.**

*Actividad 1:* Divulgación de los episodios en aplicaciones para podcast.

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R2. Abrir cuentas en aplicaciones de podcast a nombre de UNED Región Huetar Norte.	E: JS	S: ME	I-2019	Cuentas creadas en aplicaciones de podcast.
T2. A1.R2. Subir episodios a las aplicaciones	E: JS	S: ME	II y III-2019	Episodios subidos a las aplicaciones con nombre.

**Actividad 2:** Divulgación de los episodios en redes sociales.

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1.A2.R2. Redacción de texto para publicación.	E: JS	S: ME	II-IV T-2019	Texto, imágenes y enlace del episodio a divulgar
T2.A2.R2 Coordinación con encargados de cuentas de redes sociales de las sedes de la UNED en la Región Huetar Norte.	E:JS, ADM	S:ME		Programación de publicaciones en cuentas de redes sociales de las sedes de la UNED en la Región Huetar Norte
T3.A2.R2. Publicación de contenidos del podcast.	E:JS, ADM	S:ME, AMD		Enlaces de publicaciones.

**Actividad 3:** Divulgación de los episodios en sitio web.

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1.A3.R2. Redacción de texto para publicación.	E: JS	S: ME	II-IV T-2019	Texto, imágenes y enlace del episodio a divulgar
T2.A3.R2 Coordinación con encargados de sitio web.	E:JS, SW	S:ME		Programación de publicaciones en sitio web
T3.A3.R2. Publicación de contenidos del podcast.	E:JS, ADM	S:ME, AMD		Enlaces de publicaciones.

### 14.3. Resultado 3. Podcast es escuchado por la comunidad universitaria.

*Actividad 1:* Promoción del podcast en los Centros Universitarios de la UNED y el CITTED

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R3. Elaboración de afiche de promoción del podcast.	E: JS, ADM	S: ME P: GF	II T-2019	Afiche promocional del podcast.
T2. A1.R3. Distribución de afiches en las sedes de la UNED en el Región Huetar Norte.	E: JS, ADM	S: ME		Afiches llegan a las sedes.
T3. A1.R3. Colocación de afiches en sedes.	E: ADM	S:ME, JS	II-IV T-2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afiches colocados en sedes.</li> <li>Fotografía de afiches colocados en sedes.</li> </ul>

*Actividad 2:* Medición de audiencia de los episodios de primera temporada

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1. A2.R3. Control de audiencia del podcast.	E: JS	S: ME	II-IV T-2019	Estadísticas de audiencia
T2. A2.R3. Elaborar gráfico de audiencia sumando las mediciones anteriores.				Gráfico de audiencia del podcast

**Resultado 4:** Relatos del quehacer de la UNED son publicados en folleto.

**Actividad 1:** Selección de fragmentos de los relatos para elaborar material escrito sobre la UNED en la Región Huetar Norte.

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R4. Transcripción de episodios.	E: EA, JS	S:ME	II-IV T-2019	Documento de texto sobre cada episodio.
T2. A1.R4. Elaboración de categorías de análisis respecto a temas de interés de cada episodio.	E: JS	S:ME	II-T-2019	Documento con categorías de análisis.
T3. A1.R4. Análisis de contenido.	E: JS	S:ME	II-IV T-2019	Segmentos de texto asociados con categorías de análisis.

**Actividad 2:** Elaboración de folleto sobre el quehacer de la UNED en la Región Huetar Norte.

Tareas	Responsable		Fecha	Productos a entregar
T1. A2.R4. Diseño de estructura del documento.	E: JS	S:JS, ME	II T-2019	Documento con la estructura del documento (tabla de contenidos).
T2. A2.R4. Redacción de folleto.	E:JS	S:JS, ME	II y III T-2019	Documento de texto.
T3. A2.R4. Impresión del folleto.	E:JS	S:JS, ME P: GF	IV T-2019	Folleto impreso.