



**Consejo Nacional de Rectores  
Programa de Regionalización Interuniversitaria  
Informe Final – Región Huetar Norte**

| IIDR

**“Desarrollo del mercadeo digital de pequeñas empresas de la Región Huetar Norte a través del fortalecimiento de las capacidades del uso en Tecnologías de Información y Comunicación. (2018)”.**

*Setiembre 2018*

---

## Contenido

.....	1
1. Datos generales de la IIDR: .....	3
1.1 Coordinador (a) general de la IIDR: Mauricio Estrada Ugalde .....	3
1.2 Año de la IIDR: 2018 .....	3
1.3 Región a la que corresponde: Región Huetar Norte .....	3
1.4 Ejes estratégicos que apoya: TICS .....	3
1.5 Sitios geográficos en que se desarrolla la IIDR: La Perla de La Fortuna, San Carlos, Alajuela, Costa Rica. ....	3
1.6 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:.....	4
1.7 Participantes de la Universidad.....	4
1.8 Información de contrataciones externas (se debe adjuntar documentos o productos de las contrataciones). ....	4
2. Información Técnico–Científica de la IIDR.....	5
2.1 Resumen ejecutivo .....	5
2.2 Objetivo amplio .....	5
2.3 Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR.....	5
2.4 Avances individuales de las personas académicas participantes.....	9
2.5 Metodología .....	9
3. Productos obtenidos en el período.....	10
3.1 Productos que se esperaban según los resultados .....	10
3.2 Logros no considerados en el diseño original .....	10
4. Limitaciones en el desarrollo de la IDR y Recomendaciones .....	11
4.1 Limitaciones .....	11
4.2 Recomendaciones .....	12
5. Información presupuestaria: De la IIDR (adjuntar el informe de ejecución presupuestaria proporcionado por la Oficina Financiera). ....	12

---

**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**

**Guía de Informes Finales de Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional  
(IIDR)**

*(Modificada y Aprobado en Sesión /CE/29-10-2013 de la Comisión de Enlace de  
Regionalización)*

Los *Lineamientos Generales para la Regionalización Universitaria*, aprobados en Sesión N°16-08, del CONARE, 20 de mayo de 2008, establecen que el coordinador de cada IIDR presentará en el mes de diciembre a la CRI correspondiente, un informe anual sobre la ejecución técnica y financiera, que servirá de instrumento para la valoración del impacto de las acciones realizadas, justificando el tiempo y los recursos empleados. Los informes son instrumentos para retroalimentar el quehacer académico, fortalecer la vinculación Universidad-Sociedad, para impactar positivamente en el desarrollo.

**CONTENIDO BÁSICO DE LOS INFORMES DE COORDINADOR(A) DE LA IIDR**

Los informes del Coordinador(a) de IIDR deberán contemplar al menos los siguientes puntos:

**1. Datos generales de la IIDR:**

**Nombre de la IIDR: Desarrollo del mercadeo digital de pequeñas empresas de la Región Huetar Norte a través del fortalecimiento de las capacidades del uso en Tecnologías de Información y Comunicación. (2018)**

**1.1 *Coordinador (a) general de la IIDR:* Mauricio Estrada Ugalde**

**1.2 *Año de la IIDR:* 2018**

**1.3 *Región a la que corresponde:* Región Huetar Norte**

**1.4 *Ejes estratégicos que apoya:* TICS**

**1.5 *Sitios geográficos en que se desarrolla la IIDR:* La Perla de La Fortuna, San Carlos, Alajuela, Costa Rica.**

### 1.6 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

UNED	Otras instituciones	Total
¢7.000.000		¢7.000.000

### 1.7 Participantes de la Universidad

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)	Pertenece Oficina
Coordinador General <sup>1</sup>	Mauricio Estrada Ugalde		Centro Universitario San Carlos
Responsable(s) por Universidad	Jose Gregorio Soro Rojas	8	CITTED
Académicos(as) y, funcionarios(as) colaboradores(as)	Roxana Vásquez Castro	8	CITTED
Participación de estudiantes asistentes			
Contrataciones Profesionales			

### 1.8 Información de contrataciones externas (se debe adjuntar documentos o productos de las contrataciones).

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
----	----	----

## 2. Información Técnico–Científica de la IIDR

### 2.1 *Resumen ejecutivo*

Esta iniciativa pretende fortalecer los conocimientos y habilidades de personas propietarias o participantes en micro empresas de comunidades circunvecinas de los distritos La Fortuna, Florencia y La Tigra de San Carlos en el tema de las Tecnologías de Información y Comunicación. El programa formativo orientado a estas personas con escasos conocimientos y experiencia de uso de programas computacionales de ofimática y manejo de redes sociales, plantea el llevar a las personas participantes a un nivel en el que logren por sí mismos, realizar las tareas básicas para la administración de sus empresas, así como la capacidad para dar a conocer sus productos mediante plataformas tecnológica en línea.

### 2.2 *Objetivo amplio*

Aporte a la disminución de la brecha digital mediante el fortalecimiento de las capacidades en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de sectores de la población de la Región Huetar Norte.

### 2.3 *Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR*

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p><b>Objetivo amplio</b></p> <p>Aporte a la disminución de la brecha digital mediante el fortalecimiento de las capacidades en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de sectores de la población de la Región Huetar Norte.</p>		<p><b>Ninguna</b></p>

<b>Indicadores de OA:</b>		
<b>Propósito:</b> Desarrollo del mercadeo digital de pequeñas empresas de la Región Huetar Norte a través del fortalecimiento de las capacidades del uso en Tecnologías de Información y Comunicación.		<b>Ninguna</b>
<b>Indicadores de Propósito:</b> Alfabetización digital básica del 50% de las personas de pequeñas empresas en la utilización de Tecnologías de Información y Comunicación que inician con el proceso formativo.	50% Capacitaciones en curso (completados 2 cursos de 5 y 1 en proceso)	<b>Ninguna</b>
Medios digitales son utilizados como herramientas para el mercadeo de los productos o servicios de pequeñas empresas en al menos 70% de las personas que concluyen el proceso formativo.	0%	
Plataformas de mercadeo digital de pequeñas empresas son divulgadas mediante un portal web y a través un programa de radio online.	0%	
<b>Resultado R1:</b> Personas de pequeñas empresas de la Región Huetar Norte son capacitadas en uso de herramientas computacionales para potenciar mercadeo.	<b>62.5%</b>	
• <b>Indicadores de R1:</b> Al menos 50% de las personas participantes completa el proceso formativo.	100%	<b>Ninguna</b>

<p><b>Resultado 2:</b> Plataformas de mercadeo digital de pequeñas empresas de la Región Huetar Norte son creadas para potenciar su dinámica comercial.</p>	<p>0%</p>	
<p><b>Indicadores R2:</b> Al menos 70% de las empresas participantes que completan el proceso formativo, se promociona a través de una plataforma de mercado digital.</p>	<p>0 % Se conoce el dato definitivo hasta concluir el proceso.</p>	<p>Ninguna</p>
<p><b>Resultado 3:</b> Plataformas de mercadeo digital de las empresas participantes son divulgadas y promovidas por la UNED.</p>	<p>6,25%</p>	
<p><b>Indicadores R3:</b> Una publicación en Internet donde se promocionan las plataformas creadas.  Un programa de radio online donde se describen las plataformas de mercadeo y la actividad de las empresas participantes.</p>	<p>0%</p>	<p>Ninguna</p>
<p><b>Actividades de los Resultados</b></p> <p><b>Resultado 1</b></p> <p><b>A1.R1 :</b> Selección de las personas participantes del proyecto.</p> <p><b>A2.R1:</b> Inscripción de las personas al proceso formativo.</p> <p><b>A3.R1:</b> Facilitación de proceso formativo</p> <p><b>A4.R1:</b> Acto de graduación</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>50%</p> <p>Capacitaciones en curso (completados 2 cursos de 5 y 1 en proceso)</p>	<p>Ninguna</p>

	0% Se realizará en diciembre.	
<p><b>Resultado 2</b></p> <p><b>A1.R2.:</b> Selección de plataforma de mercadeo digital según características de empresas y sus productos o servicios.</p> <p><b>A2.R2.:</b> Creación de plataforma de mercadeo digital para cada empresa</p>	<p>0% Las plataformas se seleccionan una vez concluido el proceso formativo</p> <p>0% Las plataformas se seleccionan una vez concluido el proceso formativo</p>	<b>Ninguna</b>
<p><b>Resultado 3</b></p> <p><b>A1.R3:</b> Producción de <i>podcast</i> de divulgación de las plataformas digitales de cada empresa.</p> <p><b>A2.R3.:</b> Divulgación del <i>podcast</i> en plataforma tecnológica de la UNED.</p> <p><b>A3. R3.:</b> Creación de portal <i>web</i> donde se visibilicen las plataformas digitales de las empresas</p> <p><b>A4. R3.:</b> Divulgación del portal <i>web</i></p>	<p>25% Se adquirieron los equipos para producir <i>podcast</i>.</p> <p>0%</p> <p>0%</p> <p>0%</p>	<b>Ninguna</b>



---

## ***2.4 Avances individuales de las personas académicas participantes***

### **Jose Gregorio Soro**

El proyecto ha logrado que, aun cuando se cumple cerca del 50% del proceso formativo, un avance importante en la apropiación de las herramientas TIC por parte de las personas participantes. A falta de la realización de cursos como Excel, Power Point y charlas de varios temas como redes sociales o facturación digital, por poner solo algunos ejemplos, se observa en las personas el interés por ahondar en los conocimientos y en seguir recibiendo capacitaciones relacionadas con la temática tecnológica.

### **Roxana Vásquez Castro**

Desde la perspectiva del académico participante, el proyecto ha tenido importantes logros porque ha mantenido al grupo, las personas participantes satisfechas, adicionalmente y como mecanismos para potenciar al grupo se han brindado capacitaciones complementarias que ayudan a fortalecer el grupo y a mejorar las capacidades de los participantes.

## ***2.5 Metodología***

La metodología que se ha utilizado consiste en clases teórico-prácticas, con una duración de 3 horas por sesión, cada semana, para un total de 8 sesiones por curso. Hasta ahora se ofrecieron los cursos Introducción al sistema operativo Windows y Creación de documentos digitales con Word. En este momento se desarrolla el curso Fundamentos básicos de cálculo Excel. Posteriormente se realizarán capacitaciones y talleres en temas como Power Point, Redes Sociales y creación de plataforma digital de mercadeo.

Los cursos son oficiales del Área de Tecnología de la Dirección de Extensión Universitaria de la Universidad Estatal a Distancia y por ello el programa del mismo y los contenidos están establecidos por esta dependencia. Los cursos son facilitados por personal del Centro de Investigación Transferencia Tecnológica y Educación para el Desarrollo (CITTED).

---

En cada curso al participante se le entrega el programa de contenidos, así como la unidad didáctica. Los cursos tienen proyectos finales que están asociados a temas reales de las empresas de las personas participantes.

El último curso del proceso formativo consta de un acompañamiento para la construcción de una plataforma digital (blog, página web, página de Facebook, aplicación móvil, entre otras) en la que se divulgue el quehacer de las empresas de cada participante.

### **3. Productos obtenidos en el período**

#### **3.1 *Productos que se esperaban según los resultados***

- ✓ Hasta ahora el proyecto se encuentra en la fase de capacitación
- ✓ Adquisición del equipo de audio para elaborar el podcast.

#### **3.2 *Logros no considerados en el diseño original***

- ✓ Ante la apertura de capacitaciones ofrecidas por el Programa de Desarrollo Gerencial de la Dirección de Extensión Universitaria de la UNED se logró realizar una el proceso formativo llamado *Implementar una estrategia de Mercadeo en mi negocio*, en el cual la mayor parte del grupo de participantes de la iniciativa de desarrollo regional se matriculó en dicha capacitación.
- ✓ Como parte del mismo esfuerzo, en octubre se abrirá el taller *¿Cómo elaborar mi propia contabilidad?* y en noviembre el taller *El uso de redes sociales como estrategia de ventas*.
- ✓ Las personas participantes solicitan organizar talleres varios en coordinación con el Ministerio de Hacienda, ante lo cual los ejecutores de esta IDR ya iniciaron las conversaciones para tal efecto.

---

## 4. Limitaciones en el desarrollo de la IDR y Recomendaciones

### 4.1 *Limitaciones*

A continuación, se presentan una serie de situaciones que en diferentes grados afecto el proceso;

- 1) Situaciones administrativas:
  - a. por varias razones no fue posible la contratación de personal para ofrecer los cursos de capacitación. El contenido presupuestario en la partida de Remuneraciones marcó definitivamente la no aceptación del puesto entre las personas interesadas a ser docentes de este proceso.
  - b. Esto significó que los propios ejecutores del proyecto hayan asumido las actividades docentes.
  - c. Asimismo, significó un retraso importante en el inicio del proceso formativo.
  - d. Al haber un retraso en las actividades formativas, los resultados 2 y 3 no se pueden cumplir del todo en el 2019 pues requiere la finalización del proceso de capacitación.
- 2) Situaciones personales de participantes:
  - a. En algunos casos personales de las personas participantes provocan algunas ausencias en las sesiones de capacitación.
  - b. Diferencias de edad marca significativamente el ritmo de adaptación y aprendizaje de las personas participantes respecto a la habilidad para el uso de las computadoras y asimilación de nuevos contenidos.
  - c. Las diferencias del ritmo de aprendizaje es un reto para los docentes en el sentido del manejo de clase y de la nivelación necesaria.
- 3) Situaciones institucionales:
  - a. hay una dependencia respecto a la unidad académica que facilita los materiales y programas del curso en el sentido de que la mayor parte de los aspectos logísticos y administrativos de la docencia están controladas desde sede central. La programación inflexible impide avanzar en las fechas que desde el CITED podría realizar avances en sesiones de clase no contempladas en la programación oficial.

- b. En el tema presupuestario hubo algunas limitaciones en relación con la dependencia del fondo de trabajo en varios aspectos, uno de ellos el que la persona encargada estuvo en incapacidad por varias semanas, en las cuales no fue posible ejecutar los fondos sin contar con otra alternativa para compras y otros gastos.

#### 4.2 Recomendaciones

- 1) Permitir la contratación de un funcionario con la categoría adecuada para las labores de docencia y no únicamente para temas de índole administrativo.
- 2) En virtud del atraso de varios meses en el inicio de la capacitación se recomienda continuar en 2019 con las actividades faltantes.
- 3) Se recomienda realizar una graduación de los cursos realizados en 2018 como forma de motivación a las personas participantes.

#### 5. Información presupuestaria: De la IIDR (adjuntar el informe de ejecución presupuestaria proporcionado por la Oficina Financiera).

Partidas	UNED		TOTAL	
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
Remuneraciones				
Servicios				
Materiales y suministros				
Bienes Duraderos				
Transferencias				
Total general				
% de ejecución				

Justificación en caso de sub ejecución:

---

Nombre y firma de cada integrante del equipo ejecutor:

Jose Gregorio Soro Rojas

/

Roxana Vásquez Castro

Fecha: 28 de setiembre 2018

Nota: ver Anexos

## ANEXOS



*Imagen 1. Sesión de capacitación TIC*

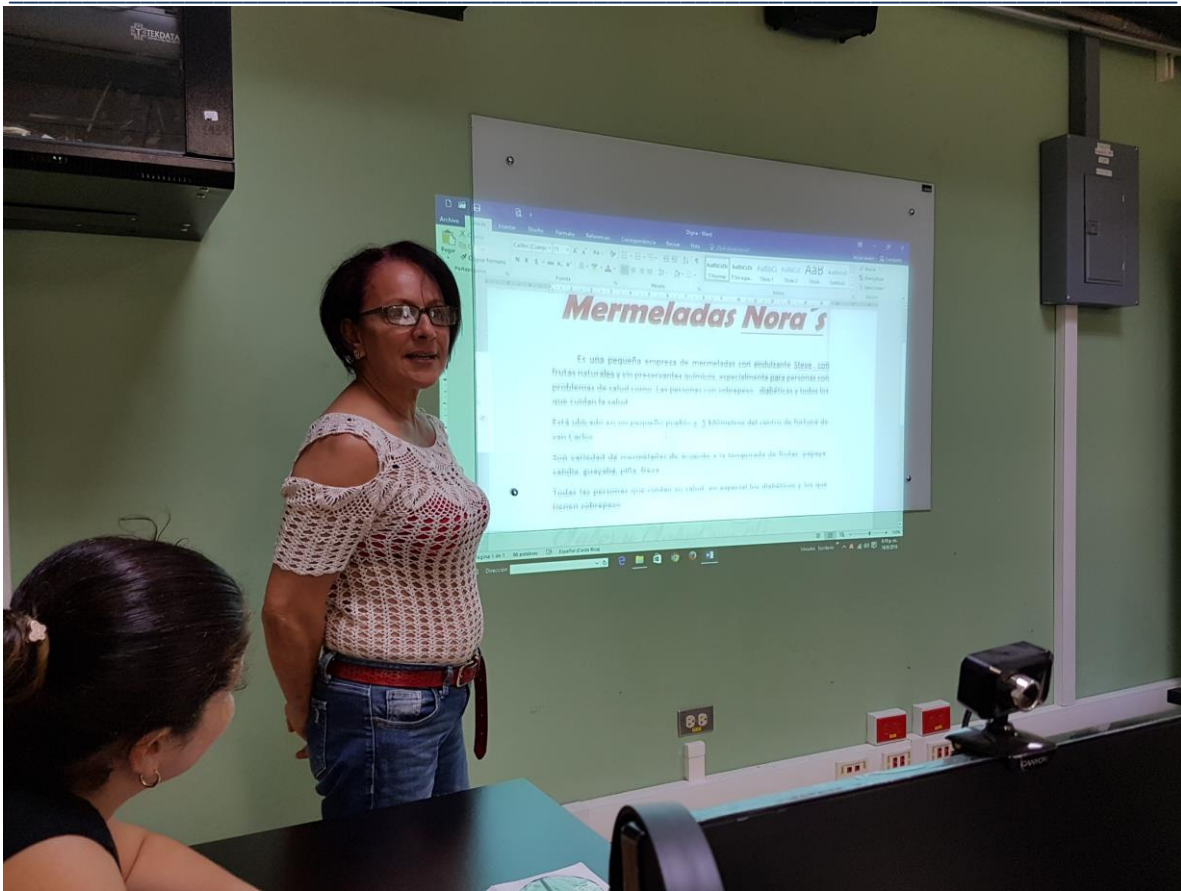


Imagen 2. Exposiciones de trabajos





SE PARTE DE NUESTROS TALLERES CORTOS

## IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE MERCADEO EN MI NEGOCIO



Este taller tiene una duración de 5 sesiones con una duración de 4 horas cada una.

El curso sera impartido del 22 de agosto al 19 de setiembre 2018.

Para mayor información puede comunicarse con  
María Elena Murillo Araya al correo [memurillo@uned.ac.cr](mailto:memurillo@uned.ac.cr)  
Teléfonos: 2202-1853, 2469-2223 o 2469-2231.

*Imagen 3. Taller de mercadeo*





SE PARTE DE NUESTROS  
TALLERES CORTOS:

# EL USO DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE VENTAS.

ESTE TALLER TIENE UNA DURACIÓN DE 2  
SESIONES CON UNA DURACIÓN DE 4  
HORAS CADA UNA.

El curso será impartido del 14 al 21 de noviembre.

Para mayor información puede comunicarse con  
María Elena Murillo Araya al correo  
[memurillo@uned.ac.cr](mailto:memurillo@uned.ac.cr)

Teléfonos: 2202-1853, 2469-2223 o 2469-2231.

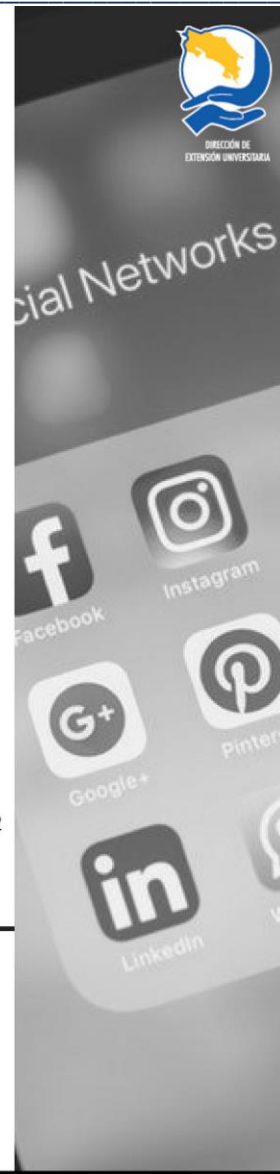


Imagen 4. Taller Redes Sociales



SE PARTE DE NUESTROS TALLERES CORTOS

## CÓMO ELABORAR MI PROPIA CONTABILIDAD

Este taller tiene una duración de 5 sesiones de 3 horas cada una.

El curso será impartido del 03 al 31 de octubre 2018.

Para mayor información puede comunicarse con María Elena Murillo Araya al correo [memurillo@uned.ac.cr](mailto:memurillo@uned.ac.cr)  
Teléfonos: 2202-1853, 2469-2223 o 2469-2231.



Imagen 5. Taller Contabilidad