

# Formulario para Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional (IIDR)

**Región Huetar Norte**

**“Identidad local enfocada en la diferenciación para el aprovechamiento de la actividad turística de Upala”. CITTED—Dirección de Extensión-Cámara de Turismo Río Zapote (CATUPA)**

**CRI Huetar Norte, 2016**

**22 de octubre 2015**

**Directrices de formato**

**APROBACIÓN**

<b>INSTANCIA</b>	<b>Fecha</b>	<b>Oficio</b>

## **Tabla de contenido**

DATOS GENERALES.....	4
Centros universitarios Región Huetar Norte.....	4
PRESUPUESTO GENERAL.....	5
PRESUPUESTO DE LA IIDR AÑO 1 (FONDOS REGIONALIZACIÓN).....	5
ANTECEDENTES.....	7
JUSTIFICACIÓN.....	7
POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO.....	9
METODOLOGÍA PROPUESTA MODIFICAR LO DE INVESTIGACIÓN Y CORREGIR TEXTOS REPETIDOS.....	9
DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES:.....	12
BENEFICIOS:.....	13
PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA.....	14
OBJETIVO AMPLIO.....	14
PROPÓSITO.....	14
CRONOGRAMA: Productos de identidad turística.....	14
Indicadores del año 1.....	19
Supuestos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1.....	23
Riesgos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1.....	26
ANEXO 1. MARCO LÓGICO DE LA INICIATIVA.....	29
ANEXO 2. GUÍA DE APROBACIONES A COMPLETAR.....	40
ANEXO 4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE LOS ACADÉMICOS PARTICIPANTES EN LAS IIDR.....	40
ANEXO 5. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA.....	41

## DATOS GENERALES

### *Centros universitarios Región Huetar Norte*

Centros Universitarios	Responsables
Centro Universitario Upala	Mary Luz Quirós
Centro Universitario de San Carlos	Mauricio Estrada

## UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

### *Coordinadores de programas*

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Categoría	Jornada (hrs/sem)	Vigencia del nombramiento	UA
José Gregorio Soro	Sociólogo	2-545-172	Bachiller	P1	TC UNED	A plazo	CITTED
Cynthia Zamora	Turismo	1-1117-0373	Bachiller	Tec. Univ 30	TC UNED	Propiedad	UNED Sabanilla

### ***PRESUPUESTO GENERAL***

(Indicar cuánto de este rubro se paga por ordinario de las instituciones o por Regionalización)

<b>RUBRO</b>	<b>UNED</b>
PERSONAL	1.500.000
OPERATIVO	5.540.000
<b>TOTAL</b>	<b>7.040.000</b>

### ***PRESUPUESTO DE LA IIDR AÑO 1 (FONDOS REGIONALIZACIÓN).***

Este cuadro es un resumen del presupuesto, para fines de mayor detalle se usa el archivo en Excel que se adjunta en formato digital, y que es el que se usa para los proyectos del CONARE.

<b>RUBRO</b>	<b>UNED</b>
<b>GASTOS EN RECURSO HUMANO</b>	
Contrataciones por servicios especiales	1.500.000
<b>Subtotal</b>	<b>1.500.000</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	Es necesario contar con una persona a un cuarto de tiempo que colabore con labores asistenciales del proyecto y, algunas funciones sustanciales en el Centro Universitario de Upala. Esta persona realizará coordinaciones entre los ejecutores de la UNED y CATUPA, así como labores de logística en Upala.
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	
Gastos de viaje (viáticos)	1.900.000

Actividades de capacitación	200.000
Útiles, materiales y suministros diversos	50.000
Transporte	250.000
Impresión, encuadernación y reproducción	1.500.000
Servicios de gestión y apoyo	1.300.000
Tintas pinturas y diluyentes	200.000
Productos de papel	100.000
Telas y vestimenta	40.000
<b>Subtotal</b>	<b>5.540.000</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<p>Materiales diversos para la realización de talleres participativos, asesorías, charlas, sesiones de capacitación para una efectiva asimilación de los conocimientos por parte de los participantes.</p> <p>Insignias externas para evidenciar la presencia de la UNED en la Expo-feria Turística.</p> <p>Además, se requiere apoyo específico para la creación del mural y del recetario.</p> <p>Así como la impresión de las fichas interpretativas de los elementos de identidad del cantón de Upala y el mural, generados como productos de este proyecto</p>
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>7.040.000</b>

## ***ANTECEDENTES***

La Cámara de Turismo Río Zapote (CATUPA), está constituida por emprendimientos turísticos de base familiar localizados en el cantón de Upala, provincia de Alajuela. Existe como organización desde el 2012 y su principal razón de ser es el desarrollo y la promoción turística del cantón de Upala.

Como parte de sus esfuerzos por dar a conocer este destino turístico, la organización ha mostrado interés en diferenciar su producto turístico. Tanto en el marco de una Iniciativa Interuniversitaria de Desarrollo Regional (IIDR) de CONARE, realizada entre 2012 y 2014, como en el proceso de un plan de acción ligado a un curso de capacitación realizado por un funcionario de la UNED en la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), CATUPA ha manifestado interés en la importancia de resaltar la identidad local para crear un producto turístico diferenciado.

En ambos procesos, luego de talleres sobre patrimonio turístico reconocieron la gran diversidad de atractivos naturales y culturales que se encuentran en el cantón. En otras actividades sobre identidad local, se reconocieron algunos de esos atractivos ligados al imaginario que se tiene sobre Upala. Este trabajo pretende aprovechar ese conocimiento y experiencia para utilizarlo en beneficio de la actividad turística del cantón de Upala.

## ***JUSTIFICACIÓN***

Upala es el cantón número trece de la provincia de Alajuela, su extensión es de 1.589,67 Km<sup>2</sup> y su población de 43.953 habitantes aproximadamente (Municipalidad de Upala, 2015). El Instituto de Estadística y Censo, 2011 indica que tiene una tasa de desempleo abierto de 2.59, un 27.3% de los hogares se encuentran en situación de pobreza y un 9.4% en pobreza extrema. El desarrollo relativo de la Región Huetar Norte es muy bajo, sin embargo, Upala y Los Chiles es extrema, con valores de índice inferiores a 10, colocándose entre los 5 cantones del país con menor desarrollo relativo, dejando en evidencia el regazo de dichos cantones.

El Turismo Rural Comunitario fue creado bajo la Ley 8724 (2009), este promueve el desarrollo de esta actividad de base familiar y comunitaria con el fin de procurar un desarrollo auto gestionado y sostenible de las comunidades rurales así como sus habitantes mediante el manejo de destinos turísticos locales permitan tener una mejor calidad de vida

El Artículo 3 de la Ley 8724 (2009), declara de interés público al turismo rural comunitario (TRC):

*“Actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de las comunidades rurales del territorio nacional. El TRC es una actividad prioritaria dentro de las políticas del Estado, por lo que se autoriza a las instituciones de la Administración Pública, los entes estatales y no estatales, las empresas públicas y las municipalidades a impulsar actividades de apoyo para su desarrollo” (p.2).*

Dadas las necesidades regionales que presentan y las riquezas naturales de la zona es que se ve la necesidad de apoyar el desarrollo del Turismo y mejorar las herramientas de sus pobladores

Es por lo anterior que este proyecto intenta reconocer y potenciar los elementos de identidad propios del cantón, reconocidos por los upaleños, y el rescate de sus tradiciones gastronómicas las cuales permitan diferenciar a Upala como destino en la oferta turística, y propiciar el sentimiento de orgullo y arraigo de los lugareños. En este sentido, el proyecto brindará herramientas para que la actividad turística se pueda desarrollar orientada a los recursos locales y a los elementos que puedan caracterizar y diferenciar Upala de otros destinos. En esa línea, la artesanía, gastronomía, los *tours* y otras actividades asociadas al turismo, pueden contar a partir de los productos de este proyecto con un insumo adicional para brindar mayor variedad y diferenciación a la oferta actual.

Desde el punto de vista institucional, en este proyecto, la participación tanto del CITTED como del Programa de Desarrollo Gerencial de la Dirección de Extensión, surge como respuesta a la iniciativa propuesta por las jefaturas de ambas dependencias para trabajar de manera articulada en la Región Huetar Norte.

## ***POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO***

Este proyecto está dirigido a microempresarios del sector turismo, y a personas con vínculos directos o indirectos con la actividad turística del cantón de Upala.

## ***METODOLOGÍA PROPUESTA MODIFICAR LO DE INVESTIGACIÓN Y CORREGIR TEXTOS REPETIDOS***

Para todos los productos se realizarán talleres con los actores involucrados, para la recolección de información base sobre los diferentes elementos de identidad de Upala. Luego, en cada etapa y según los requerimientos de cada producto se llevarán a cabo talleres especializados según cada temática a desarrollar.

Este proyecto constará del desarrollo de cinco procesos paralelos:

1. **Ejecución de la Expo-feria Turística “Upala Casa Grande”.** La Expoferia Turística surge como producto al trabajo realizado por el CITTED, el Ministerio de Cultura durante y la Cámara de Turismo de Upala en el 2015. Este trabajo consistió crear conciencia sobre la importancia del reconocimiento de los elementos de identidad, identificarlos y plantear posibles estrategias para posicionarlos.

La Expo-feria turística pretende fortalecer la identidad turística del cantón de Upala y el arraigo de los upaleños por su cantón y sus recursos. En la feria se expondrán e interpretarán los elementos de identidad del cantón como parte del patrimonio cultural y natural, así como las expresiones culturales ligadas a la economía, la agricultura, con productos tradicionales como el cacao, maíz, y frijol y el rescate de las tradiciones de la gastronomía, y artesanía. También se dará a conocer la oferta turística y productiva local. Esta feria está dirigida a las personas del cantón de Upala, turistas nacionales y tour operadoras.

La metodología empleada para el desarrollo de esta feria consistirá en una primera fase de reconocimiento de los elementos de identidad para la cual se hará revisión de literatura, entrevistas, y talleres con personas del medio turístico. Para la segunda etapa del desarrollo de la feria se realizarán talleres con la Cámara de Turismo de Upala (CATUPA) para crear: **1.** las comisiones de trabajo, descripción de sus funciones, responsables y posibles alianzas con actores clave, **2.** la planificación estratégica para el desarrollo de las acciones que promueva la autogestión por parte de los interesados, y fortalezca la capacidad de inserción interinstitucional, así como de otras alianzas que se puedan establecer en función del objetivo de la feria. **3.** Además, se brindará acompañamiento y asesoría a CATUPA para la realización de esta feria y se contribuirá en la creación de otros productos tales como: el concurso gastronómico, recorrido guiado, fichas interpretativas y el mural para ser aprovechados en la feria.

2. **Elaboración de un Recetario:** Este recetario tiene como fin tanto rescatar los platillos tradicionales upaleños como la creación de nuevos platillos a partir de productos de identidad asociados con cultivos como el frijol, maíz y cacao. La metodología utilizada será revisión de literatura, realizar entrevistas y talleres a personas que conozcan sobre la gastronomía tradicional del cantón.

El concurso gastronómico será otro de los ejes de trabajo con el fin de incidir en la recuperación de platillos típicos que son poco conocidos en la actualidad. El objetivo es incentivar el rescate de platillos tradicionales por medio de la preparación de estas recetas ligadas a productos de identidad del sector agrícola. El concurso constará de las siguientes categorías: **a-** Platos fuertes, **b-** Postres **c-** Panes y repostería, y **d-** Bebidas. Las 20 mejores recetas serán seleccionadas para la publicación de un recetario. Este concurso se realizará como parte de las actividades de la Expo-feria Turística.

3. **Creación de un mural referente a la identidad de Upala.** El tema de este mural será enfocado en los elementos de identidad del cantón, para lo cual se recolectará información pertinente, por medio de revisión de documentos existentes, entrevistas, conversatorios con la comunidad para orientar la metodología de trabajo, talleres bajo una modalidad participativa con personas claves como: líderes y lideresas comunales, adultos mayores, personas que conozcan sobre la historia y los elementos de identidad del cantón y visita a sitios de interés. Una vez obtenida esta información se realizará “el arte”; este consiste en un dibujo que relate la información recopilada. El mural será diseñado por la artista Olga Coronado en coordinación con artistas y estudiantes de la zona. El arte deberá ser aprobado o validado por la Cámara de Turismo de Upala y la comunidad, una vez obtenido esto, se convocará a la comunidad y demás interesados a participar en la creación del mural.
  
4. **Diseño de un tour-recorrido guiado.** El diseño de este tour busca fortalecer la identidad turística del cantón, por medio de un recorrido guiado, en el cual se interpreten al menos cinco elementos de identidad. Se pretende que este tour sea guiado y avalado tanto por estudiantes de turismo de la zona como por CATUPA.

Para el diseño de este tour se recolectará información pertinente, por medio de revisión de documentos existentes, entrevistas, conversatorios con la comunidad para orientar la metodología de trabajo, talleres bajo una modalidad participativa con personas claves como: líderes y lideresas comunales, adultos mayores, asociados de la Cámara de Turismo de Upala, personas que conozcan sobre la historia y los elementos de identidad del cantón y visita a sitios de interés.

5. **Fichas interpretativas:** Las fichas interpretativas contendrán información de interés turístico que permitan ilustrar los elementos de identidad desde una perspectiva turística. Estos documentos estarán dirigidos a personas que se desempeñen en el sector turismo con el fin de que puedan promover la identidad del cantón.

Estas fichas tendrán datos generales, culturales e interpretativos de al menos 10 elementos de identidad. Para esto, se tomarán los elementos de identidad seleccionados

por CATUPA, en los talleres realizados en el 2015, y se utilizará la información generada en los talleres de identidad de la jornada muralística y del diseño del tour. Se realizará una revisión de literatura y audiovisuales existentes sobre los elementos con el fin de recopilar información de interés. Además, se realizarán entrevistas a pobladores y guías de turismo. Cada ficha interpretativa indicará la ubicación del elemento dentro del mapa, para la recopilación de esta información se harán visitas de reconocimiento y toma del punto.

### ***DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES:***

A pesar de ser Upala un cantón mayoritariamente agrícola, las comunidades upaleñas cada vez más se han reconocido el potencial turístico, no solo por su gran belleza natural sino también por los recursos culturales que posee. Upala es un mosaico de identidades y herencias culturales, con personas que llegaron de Nicaragua, Valle Central, de cantones vecinos, de su ligamen con Guanacaste y con Nicaragua, existe una riqueza que está presente pero se requiere reconocerla, divulgarla y promocionarla como atractivo cultural y natural.

Esta situación ha motivado a CATUPA a divulgar mejor sus recursos locales, incluso aquellos que la gente reconoce más como guanacastecos. Esta tarea motiva a CATUPA a posicionarse como un destino turístico con identidad, para lo cual requiere reconocer y dar a conocer los elementos de identidad que caracterizan a Upala y que son significativos para los upaleños como: ríos celestes, volcanes, productos agrícolas como el maíz, cacao, frijol y artesanía, costumbres, y gastronomía que se han derivado de ellas a lo largo de los años.

Para que este reconocimiento sea significativo debe ser apropiado por la comunidad, para esto se necesita generar el sentido de pertenencia, arraigo y orgullo por sus tradiciones, herencia cultural y territorio y de esta manera promover lo propio, así como el rescate de tradiciones las cuales dan sentido y atractivo al cantón. Upala necesita aprovechar estos elementos de identidad como atractivo de un producto diferenciado y dinamizador de la economía.

## ***BENEFICIOS:***

El hecho de que CATUPA cuente con el conocimiento base de los elementos de identidad de Upala para su aprovechamiento en la actividad turística, servirá para orientar la promoción del destino turístico del cantón, y también para beneficiar a los emprendimientos asociados a la organización.

Se espera contar con material impreso de las fichas técnicas, un mural, un recetario típico de Upala, y un recorrido guiado; todo relacionado con los elementos de identidad del cantón; productos que completarán y enriquecerán la realización de una feria donde se muestren dichos elementos característicos de Upala.

Este proyecto y los productos generados van a contribuir al fortalecimiento de la identidad, al generar en los upaleños un sentimiento de orgullo y arraigo por su tierra y sus tradiciones. La idea de CATUPA es que la feria se convierta en una tradición en sí misma y las personas de todas las edades puedan conocer y reconocer esos elementos que les identifican como cantón.

La experiencia y alianzas adquiridas por CATUPA para la creación de ferias turísticas y las actividades planteadas, será otro de los beneficios de este proyecto.

Por último, CATUPA tendrá el diseño de las fichas interpretativas para uso de los guías turísticos que visiten los distintos atractivos del cantón. De igual manera, las personas ligadas a la organización podrán utilizar dicha información para brindarla a los turistas. Asimismo, CATUPA podrá incluir esta información en su sitio web, donde estarán disponibles de descarga, de modo que se garantiza el acceso abierto de esta información.

## PLANTEAMIENTO DE LA INICIATIVA

### **OBJETIVO AMPLIO**

Fortalecer el sentimiento de arraigo e identidad en el upaleño para beneficio de la actividad turística del cantón.

### **PROPÓSITO**

Promover los elementos de identidad de Upala para el fortalecimiento del acervo turístico del cantón.

### **CRONOGRAMA: Productos de identidad turística**

En el siguiente cuadro detalle los RESULTADOS: (Acciones a realizar para el año en curso para el logro del resultado esperado. Identificar con una X el período de ejecución.

<b>Componente : Expo-feria Turística “Upala Casa Grande”</b>				
<b>Resultado 1 : Una Feria Turística “Upala Casa Grande” realizada.</b>				
<b>2016</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
Actividad 1.1 Crear las comisiones de trabajo con acciones y personas responsables	x			
Actividad 1.2 Creación con CATUPA de un plan de trabajo para la Comisión General.	x			
Actividad 1.3 Consecución de declaratorias de interés de la feria por medio del ICT, Ministerio de	x	x	x	

Cultura y Municipalidad de Upala.				
Actividad 1.4 Seguimiento de ejecución del plan de trabajo.	x	x	x	x
Actividad 1.5 Realización Expo-feria Turística.				x
Actividad 1.6 Elaboración de una memoria del proceso de organización y ejecución de la feria.	x	x	x	x

<b>Componente: Elaboración de un recetario</b>				
<i>Resultado 2: Un recetario de platillos típicos de Upala elaborado.</i>				
<b>2016</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
Actividad 2.1 Planeación y logística del concurso gastronómico y del recetario.	x			

Actividad 2.2 Recolección de Información	x	x	x	x
Actividad 2.3 Concurso gastronómico basado en productos de frijol, maíz y cacao.				x
Actividad 2.4 Recopilación de recetas	x	x	x	x
Actividad 2.5 Publicación del recetario			x	x

<b>Componente:</b> Mural de la Identidad de Upala				
<i>Resultado 3: Un mural de los elementos de identidad de Upala creado</i>				
<b>2016</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
Actividad 3.1 Plan de trabajo y logística de la jornada muralística	x			
Actividad 3.2 Recolección de información base	x	x		
Actividad 3.3		x	x	

Creación del diseño				
Actividad 3.4 Aprobación del diseño			x	
Actividad 3.5 Pintar el mural				x

<b>Componente</b> Diseño de un recorrido guiado <i>Resultado 4: Un guión de recorrido guiado</i>				
<b>2016</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
Actividad 4.1 Plan de trabajo y logística del recorrido guiado	x			
Actividad 4.2 Recolección de Información	x	x	x	
Actividad 4.3 Propuesta del tour-recorrido guiado		x	x	
Actividad 4.4 Validación del guión			x	
Actividad 4.5 Guión del tour-recorrido guiado.			x	x
Actividad 4.6 Preparación de guías que			x	x

impartirán el tour.				
---------------------	--	--	--	--

<b>Componente:</b> Fichas interpretativas				
<b>Resultado 5:</b> Fichas interpretativas publicadas.				
<b>2016</b>	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
Actividad 5.1 Plan de trabajo y logística de las fichas	x			
Actividad 5.2 Recolección de información	x	x	x	
Actividad 5.3 Mapeo de los elementos			x	x
Actividad 5.4 Creación de las fichas interpretativas de los elementos			x	x

**Indicadores del año 1**

<b>Postulado</b>	<b>Impactos</b>
<p><b>Objetivo amplio</b></p> <p>Fortalecer el sentimiento de arraigo e identidad en el upaleño para beneficio de la actividad turística del cantón.</p>	<p><b>Impacto:</b></p> <p>La estructura organizativa de una feria turística con los elementos de identidad establecida en Upala.</p>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Promoción de los elementos de identidad de Upala para el fortalecimiento del acervo turístico del cantón.</p>	<p><b>Efectividad:</b></p> <p>Al menos 100 personas conocieron los productos los elementos de identidad desarrollados.</p>
<p><b>Resultado 1:</b></p> <p>Feria Turística “Upala Casa Grande” realizada.</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>El 100% de los elementos de identidad de Upala son expuestos en la feria.</p>
<p><b>Actividades R 1</b></p> <p>A.R. 1.1 Creación de comisiones de trabajo con acciones y personas responsables</p> <p>A.R.1.2 Creación con CATUPA de un plan de trabajo para la Comisión General.</p> <p>A.R.1.3 Consecución de declaratorias de interés de la feria por medio del ICT, Ministerio de Cultura y Municipalidad de Upala.</p>	<p><b>Eficacia</b></p> <p>100% de las comisiones creadas, con sus funciones y responsables</p> <p>Un plan de trabajo elaborado.</p> <p>Declaratorias de interés por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Ministerio de Cultura y Municipalidad de Upala, obtenidas.</p>

<p>A.R.1.4 Seguimiento de ejecución del plan de trabajo.</p> <p>A.R.1.5 Realización Expo-feria Turística.</p> <p>A.R.1.6 Elaboración de una memoria del proceso de organización y ejecución de la feria.</p>	<p>Al menos 2 actividades de asesoramiento realizadas.</p> <p>Al menos 10 estands relacionados con identidad turística y la exposición del 100% de los productos de identidad elaborados en este proyecto.</p> <p>Un documento de memoria de todo el proceso organizativo.</p>
<p><b>Resultado 2:</b></p> <p>Recetario de platillos típicos de Upala elaborado</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>Recetario con al menos 20 recetas de los elementos de identidad de Upala.</p>
<p><b>Actividades R2.</b></p> <p>A.R 2.1 Planeación y logística del concurso gastronómico y del recetario.</p> <p>A.R.2.2 Recolección de información</p> <p>A.R. 2.3 Concurso gastronómico basado en productos de frijol, maíz y cacao.</p> <p>A.R. 2.4 Recopilación de recetas</p> <p>A.R. 2.5 Publicación del recetario</p>	<p><b>Eficacia</b></p> <p>Un plan de trabajo elaborado.</p> <p>Información obtenida sobre las costumbres gastronómicas, platillos y productos tradicionales de la zona.</p> <p>El concurso debe contener las categorías de: platos principales, panes y reposterías, postres, y bebidas, y deben participar al menos 20 personas.</p> <p>Recopilar al menos 20 recetas típicas de Upala</p> <p>Socializar el recetario en la página web de CATUPA, correo electrónico y otras vías digitales.</p>
<p><b>Resultado 3:</b></p> <p>Un mural de los elementos de identidad de Upala creado</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>Mural con al menos siete elementos de identidad cultural, ubicado en un lugar visible y transitado de Upala.</p>

<p><b>Actividades R3.</b></p> <p>A.R. 3.1 Planeación y logística de la jornada Muralística.</p> <p>A.R. 3.2 Recolección de información base</p> <p>A.R. 3.3 Creación del diseño</p> <p>A.R. 3.4 Aprobación del diseño</p> <p>A.R. 3.5 Pintar el mural</p>	<p><b>Eficacia</b></p> <p>Un plan de trabajo elaborado.</p> <p>Información de los elementos de identidad referente a su historia, características generales, dinámicas sociales y económicas relacionadas al elemento.</p> <p>Diseño con al menos siete elementos de identidad</p> <p>Aprobación del diseño por CATUPA</p> <p>Participación de al menos 20 personas en la creación del mural.</p>
<p><b>Resultado 4:</b></p> <p>Diseño de un recorrido guiado.</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>Tour que incluya la interpretación turística de al menos cinco elementos de identidad de Upala.</p>
<p><b>Actividades R4.</b></p> <p>A.R.4.1 Planeación y logística del recorrido guiado</p> <p>A.R. 4.2 Recolección de información</p> <p>A.R. 4.3 Propuesta del tour-recorrido guiado.</p> <p>A.R. 4.4 Validación del guión.</p> <p>A.R. 4.5 Guión del tour-recorrido guiado.</p> <p>A.R. 4.6 Preparación de guías que impartirán el</p>	<p><b>Eficacia</b></p> <p>Un plan de trabajo elaborado.</p> <p>Obtener información de los elementos de identidad referente a su historia, características generales, dinámicas sociales y económicas relacionadas al elemento.</p> <p>Diseño de un guión que interprete al menos cinco elementos de identidad.</p> <p>Validar el tour con al menos cuatro estudiantes o guías de turismo.</p> <p>Diseño de un tour que contenga las apreciaciones de la validación. Este tour deberá incluir la ruta, tiempos y el guión interpretativo.</p>

<p>tour</p>	<p>Preparar al menos 2 guías para que realicen el tour durante la celebración de la Expo-feria Turística.</p>
<p><b>Resultado 5:</b></p> <p>Fichas interpretativas publicadas.</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>Fichas interpretativas del 100% de los elementos de identidad de Upala.</p>
<p><b>Actividades R5.</b></p> <p>A.R. 5.1 Plan de trabajo y logística de las fichas</p> <p>A.R. 5.2 Recolección de información</p> <p>A.R. 5.3 Mapeo de los elementos</p> <p>A.R.5.4 Creación de las fichas interpretativas de los elementos</p>	<p><b>Eficacia</b></p> <p>Un plan de trabajo elaborado.</p> <p>Información de los elementos de identidad referente a su historia, manifestaciones culturales, características generales, dinámicas sociales y económicas relacionadas al elemento. Todos los elementos de identidad registrados bajo coordenadas geográficas</p> <p>Ubicación de todos los elementos en un mapa.</p> <p>Una ficha interpretativa de cada elemento de identidad que contenga: información general, ubicación geográfica, interpretación del atractivo.</p>

*Supuestos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1*

Postulado	Supuestos
Fortalecer el sentimiento de arraigo e identidad en el upaleño para beneficio de la actividad turística del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto es asignado y está disponible con puntualidad para su ejecución.</li> <li>• Compromiso por parte de los beneficiarios para contribuir al desarrollo y ejecución del proyecto.</li> </ul>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Promoción de los elementos de identidad de Upala para el fortalecimiento del acervo turístico del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento según inflación 2016.</li> <li>• Compromiso por parte de los beneficiarios para contribuir al desarrollo y ejecución del proyecto.</li> <li>• Participación de los beneficiarios en la construcción de los diferentes productos.</li> </ul>
<p><b>Resultado 1:</b></p> <p>Feria Turística “Upala Casa Grande” realizada</p> <p><b>Resultado 2:</b></p> <p>Recetario de platillos típicos de Upala elaborado</p> <p><b>Resultado 3:</b></p> <p>Un mural de los elementos de identidad de Upala creado</p> <p><b>Resultado 4:</b></p> <p>Diseño de un recorrido guiado.</p> <p><b>Resultado 5:</b></p> <p>Fichas interpretativas de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurso humano profesional, con experiencia, comprometido y sensibilizado sobre los retos propuestos por esta iniciativa</li> <li>• Una Comisión Central, autogestora, comprometida en el cumplimiento del plan estratégico, el aprovechamiento de los recursos y capaz de liderar los procesos y a las demás comisiones.</li> <li>• Interés de la comunidad por emprender acciones que le permita fortalecer su identidad.</li> <li>• Interés institucional y comunal en fomentar la identidad y el turismo de la zona.</li> <li>• Interés interinstitucional en la articulación para la ejecución del proyecto.</li> <li>• Existe información sobre los elementos de identidad.</li> <li>• Una población conocedora de sus costumbres y tradiciones.</li> </ul>

<p>elementos de identidad publicadas.</p>	
<p><b>Actividades:</b></p> <p>A.R. 1.1 Creación de comisiones de trabajo con acciones y personas responsables.</p> <p>A.R.1.2 Creación con CATUPA de un plan de trabajo para la Comisión General.</p> <p>A.R.1.3 Consecución de declaratorias de interés de la feria por medio del ICT, Ministerio de Cultura y Municipalidad de Upala.</p> <p>A.R.1.4 Seguimiento de ejecución del plan de trabajo.</p> <p>A.R.1.5 Realización Expo-feria Turística.</p> <p>A.R.1.6 Elaboración de una memoria del proceso de organización y ejecución de la feria.</p> <p>A.R. 2.1 Planeación y logística del concurso gastronómico y del recetario.</p> <p>A.R.2.2 Recolección de información.</p> <p>A.R. 2.3 Concurso gastronómico basado en productos de frijol, maíz y cacao.</p> <p>A.R. 2.4 Recopilación de recetas.</p> <p>A.R. 2.5 Publicación del recetario.</p> <p>A.R. 3.1 Planeación y logística de la jornada Muralística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurso humano profesional, con experiencia, comprometido y sensibilizado sobre los retos propuestos por esta iniciativa.</li> <li>• Fondos suficientes para la ejecución de las actividades</li> <li>• Población meta comprometida con el desarrollo del proyecto</li> <li>• Interés de la comunidad por emprender acciones que le permita fortalecer su identidad.</li> <li>• Interés institucional y comunal en fomentar la identidad y el turismo de la zona.</li> <li>• Existe información sobre los elementos de identidad.</li> <li>• Una población conocedora de sus costumbres y tradiciones.</li> </ul>

<p>A.R. 3.2 Recolección de información base.</p> <p>A.R. 3.3 Creación del diseño.</p> <p>A.R. 3.4 Aprobación del diseño.</p> <p>A.R. 3.5 Pintar el mural.</p> <p>A.R.4.1 Planeación y logística del recorrido guiado.</p> <p>A.R. 4.2 Recolección de información.</p> <p>A.R. 4.3 Propuesta del tour-recorrido guiado.</p> <p>A.R. 4.4 Validación del guión.</p> <p>A.R. 4.5 Guión del tour-recorrido guiado.</p> <p>A.R. 4.6 Preparación de guías que impartirán el tour.</p> <p>A.R. 5.1 Plan de trabajo y logística de las fichas.</p> <p>A.R. 5.2 Recolección de información.</p> <p>A.R. 5.3 Mapeo de los elementos.</p> <p>A.R.5.4 Creación de las fichas interpretativas de los elementos.</p>	
---	--

***Riesgos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1***

<b>Postulado</b>	<b>Riesgos</b>
<p>Fortalecer el sentimiento de arraigo e identidad en el upaleño para beneficio de la actividad turística del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorte presupuestario del estado a las Universidades e Instituciones públicas.</li> <li>• Débil participación de la comunidad en los talleres para la toma de datos y demás actividades.</li> <li>• El presupuesto no está disponible en las fechas en que se requiere.</li> <li>• El transporte institucional no está disponible en las fechas en que se requiere.</li> <li>• Comisión Central con bajo nivel de gestión y poco comprometida.</li> <li>• Falta de profesionales comprometidos en la región.</li> <li>• Falta de interés o compromiso de las instituciones y/ó profesionales de la región.</li> </ul>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Promoción de los elementos de identidad de Upala para el fortalecimiento del acervo turístico del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retraso en la aprobación de la iniciativa de proyecto</li> <li>• Retrasos en el proceso de selección y reclutamiento de personal.</li> <li>• Retrasos en la formación de la Comisión Central,</li> <li>• Cambios en las autoridades de las instituciones involucradas que puedan afectar los procesos del proyecto.</li> <li>• Bajo involucramiento al proyecto por parte de las instituciones que conforman la superestructura turística del cantón</li> </ul>
<p><b>Resultado 1:</b></p> <p>Feria Turística “Upala Casa Grande” realizada</p> <p><b>Resultado 2:</b></p> <p>Recetario de platillos típicos de Upala elaborado</p> <p><b>Resultado 3:</b></p> <p>Un mural de los elementos de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo nivel de interés y compromiso por parte de la población meta</li> <li>• Riesgos naturales en las áreas geográficas donde se ubica la población de interés que comprometen la infraestructura vial e institucional entre otros.</li> <li>• Dificultades de acceso a equipo en buen estado para realizar los talleres, toma de puntos, y fotografías de los elementos.</li> <li>• Poca información sobre los elementos de identidad.</li> <li>• El presupuesto no está disponible en las fechas en que se requiere.</li> </ul>

<p>identidad de Upala creado</p> <p><b>Resultado 4:</b></p> <p>Diseño de un recorrido guiado.</p> <p><b>Resultado 5:</b></p> <p>Fichas interpretativas de los elementos de identidad publicadas.</p>	
<p><b>Actividades:</b></p> <p>A.R. 1.1 Creación de comisiones de trabajo con acciones y personas responsables.</p> <p>A.R.1.2 Creación con CATUPA de un plan de trabajo para la Comisión General.</p> <p>A.R.1.3 Consecución de declaratorias de interés de la feria por medio del ICT, Ministerio de Cultura y Municipalidad de Upala.</p> <p>A.R.1.4 Seguimiento de ejecución del plan de trabajo.</p> <p>A.R.1.5 Realización Expo-feria Turística.</p> <p>A.R.1.6 Elaboración de una memoria del proceso de organización y ejecución de la feria.</p> <p>A.R. 2.1 Planeación y logística del concurso gastronómico y del recetario.</p> <p>A.R.2.2 Recolección de información.</p> <p>A.R. 2.3 Concurso gastronómico basado en productos de frijol,</p>	<p><b>Eficiencia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja participación y/o poco interés de las personas en participar en los procesos constructivos</li> <li>• Riesgos naturales en las áreas geográficas donde se ubica la población de interés que comprometen la infraestructura vial e institucional entre otros.</li> <li>• Bajo nivel de compromiso, autogestión y proactividad de las comisiones, líderes y lideresas comunal.</li> <li>• Población desmotivada, poco activa y con desconocimiento de sus elementos de identidad.</li> <li>• Bajo nivel de fuentes de información literaria.</li> <li>• El presupuesto no está disponible en las fechas en que se requiere.</li> </ul>

<p>maíz y cacao.</p> <p>A.R. 2.4 Recopilación de recetas.</p> <p>A.R. 2.5 Publicación del recetario.</p> <p>A.R. 3.1 Planeación y logística de la jornada Muralística.</p> <p>A.R. 3.2 Recolección de información base.</p> <p>A.R. 3.3 Creación del diseño.</p> <p>A.R. 3.4 Aprobación del diseño.</p> <p>A.R. 3.5 Pintar el mural.</p> <p>A.R.4.1 Planeación y logística del recorrido guiado.</p> <p>A.R. 4.2 Recolección de información.</p> <p>A.R. 4.3 Propuesta del tour-recorrido guiado.</p> <p>A.R. 4.4 Validación del guión.</p> <p>A.R. 4.5 Guión del tour-recorrido guiado.</p> <p>A.R. 4.6 Preparación de guías que impartirán el tour.</p> <p>A.R. 5.1 Plan de trabajo y logística de las fichas.</p> <p>A.R. 5.2 Recolección de información.</p> <p>A.R. 5.3 Mapeo de los elementos.</p> <p>A.R.5.4 Creación de las fichas interpretativas de los elementos.</p>	
--	--

## ANEXO 1. MARCO LÓGICO DE LA INICIATIVA

Síntesis narrativa	Indicadores ( impacto)	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
<p><b>Objetivo amplio:</b></p> <p>Fortalecer el sentimiento de arraigo e identidad en el upaleño para beneficio de la actividad turística del cantón.</p>	<p>La estructura organizativa de una feria turística con los elementos de identidad establecida en Upala.</p>	<p>Memoria del proceso de organización y ejecución de la feria.</p> <p>Hojas de registros de las actividades.</p>	<p><b>Suposiciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto es asignado y está disponible con puntualidad para su ejecución.</li> <li>• Compromiso por parte de los beneficiarios para contribuir al desarrollo y ejecución del proyecto.</li> </ul> <p><b>Riesgos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorte presupuestario del estado a las Universidades e Instituciones públicas.</li> <li>• Cambios en la junta directiva o dirección de CATUPA.</li> <li>• Débil participación de la comunidad en los talleres para la toma de datos y demás actividades.</li> </ul>
<p><b>Propósito:</b></p> <p>Promoción de los elementos de identidad de Upala para el fortalecimiento del acervo turístico del cantón.</p>	<p>Al menos 100 personas conocieron los productos de identidad desarrollados.</p>	<p>Listas de asistencia: a la feria, tours guiados, participantes del mural, guías con fichas interpretativas, etc.</p>	<p><b>Suposiciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto es asignado y está disponible con puntualidad para su ejecución.</li> <li>• Compromiso por parte de los beneficiarios para contribuir al desarrollo y ejecución del proyecto.</li> </ul>

Síntesis narrativa	Indicadores ( impacto)	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
			<p><b>Riesgos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retraso en la aprobación de la iniciativa de proyecto</li> <li>• Retrasos en el proceso de selección y reclutamiento de personal.</li> <li>• Retrasos en la formación de la Comisión Central,</li> <li>• Cambios en las autoridades de las instituciones involucradas que puedan afectar los procesos del proyecto.</li> <li>• Bajo involucramiento al proyecto por parte de las instituciones que conforman la superestructura turística del cantón.</li> </ul>

Síntesis narrativa	Indicadores ( impacto)	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
<p><b>Resultado 1:</b></p> <p>Feria Turística “Upala Casa Grande” realizada</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>El 100% de los elementos de identidad de Upala son expuestos en la feria.</p>	<p>Hoja de registro de cada <i>stand</i>. Bitácora de campo. Fotografías.</p>	<p><b>Supuestos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurso humano profesional, con experiencia, comprometido y sensibilizado sobre los retos propuestos por esta</li> </ul>

<p><b>Resultado 2:</b></p> <p>Recetario de platillos típicos de Upala elaborado</p> <p><b>Resultado 3:</b></p> <p>Un mural de los elementos de identidad de Upala creado</p> <p><b>Resultado 4:</b></p> <p>Diseño de un recorrido guiado.</p> <p><b>Resultado 5:</b></p> <p>Fichas interpretativas de los elementos de identidad publicadas.</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>Recetario con al menos 20 recetas de los elementos de identidad de Upala.</p> <p><b>Eficacia:</b> Mural con al menos siete elementos de identidad cultural, ubicado en un lugar visible y transitado de Upala.</p> <p><b>Eficacia:</b> Tour que incluya la interpretación turística de al menos cinco elementos de identidad de Upala.</p> <p><b>Eficacia:</b></p> <p>Fichas interpretativas del 100% de los elementos de identidad de Upala.</p>	<p>1 Recetario</p> <p>1 Mural.</p> <p>1 Guión del recorrido guiado</p> <p>Fichas interpretativas</p>	<p>iniciativa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una Comisión Central, autogestora, comprometida en el cumplimiento del plan estratégico, el aprovechamiento de los recursos y capaz de liderar los procesos y a las demás comisiones.</li> <li>• Interés de la comunidad por emprender acciones que le permita fortalecer su identidad.</li> <li>• Interés institucional y comunal en fomentar la identidad y el turismo de la zona.</li> <li>• Interés interinstitucional en la articulación para la ejecución del proyecto.</li> <li>• Existe información sobre los elementos de identidad.</li> <li>• Una población conocedora de sus costumbres y tradiciones.</li> </ul> <p><b>Riesgos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo nivel de interés y compromiso por parte de la población meta</li> <li>• Riesgos naturales en las áreas geográficas donde se ubica la población de interés que comprometen la infraestructura vial e institucional entre otros.</li> <li>• Dificultades de acceso a equipo en buen estado para realizar los talleres, toma de puntos, y</li> </ul>
--	--	--	---

			<p>fotografías de los elementos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca información sobre los elementos de identidad.</li> <li>• El presupuesto no está disponible en las fechas en que se requiere.</li> </ul>
--	--	--	--

Síntesis narrativa	Indicadores de Impacto	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
<p><b>Objetivo amplio</b></p> <p>Fortalecer el sentimiento de arraigo e identidad en el upaleño para beneficio de la actividad turística del cantón.</p>	<p><b>Impacto:</b></p> <p>La estructura organizativa de una feria turística con los elementos de identidad establecida en Upala.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria del proceso de organización y ejecución de la feria.</li> <li>• Hojas de registros de las actividades.</li> </ul>	<p><b>Suposiciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto es asignado y está disponible con puntualidad para su ejecución.</li> <li>• Compromiso por parte de los beneficiarios para contribuir al desarrollo y ejecución del proyecto.</li> </ul> <p><b>Riesgos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorte presupuestario del estado a las Universidades e Instituciones públicas.</li> <li>• Cambios en la junta directiva o dirección de CATUPA.</li> <li>• Débil participación de la comunidad en los talleres para la toma de datos y demás actividades.</li> </ul>

Síntesis narrativa	Indicadores de Impacto	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
<p><b>Propósito</b></p> <p>Promoción de los elementos de identidad de Upala para el fortalecimiento del acervo turístico del cantón.</p>	<p>Al menos 100 personas conocieron los productos los elementos de identidad desarrollados.</p>	<p>Listas de asistencia: a la feria, tours guiados, participantes del mural, guías con fichas interpretativas, etc.</p>	<p><b>Suposiciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto es asignado y está disponible con puntualidad para su ejecución.</li> <li>• Compromiso por parte de los beneficiarios para contribuir al desarrollo y ejecución del proyecto.</li> </ul> <p><b>Riesgos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retraso en la aprobación de la iniciativa de proyecto</li> <li>• Retrasos en el proceso de selección y reclutamiento de personal.</li> <li>• Retrasos en la formación de la Comisión Central,</li> <li>• Cambios en las autoridades de las instituciones involucradas que puedan afectar los procesos del proyecto.</li> <li>• Bajo involucramiento al proyecto por parte de las instituciones que conforman la superestructura turística del cantón.</li> </ul>
<p><b>Resultado 1:</b></p> <p>Feria Turística</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>El 100% de los elementos</p>	<p>Hoja de registro de cada</p>	

Síntesis narrativa	Indicadores de Impacto	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
“Upala Casa Grande”	de identidad de Upala son expuestos en la feria.	stand. Bitácora de campo. Fotografías	
<p><b>Actividades R 1</b></p> <p>A.R.1.1 Creación de comisiones de trabajo con acciones y personas responsables</p> <p>A.R.1.2 Creación con CATUPA de un plan de trabajo para la Comisión General.</p> <p>A.R.1.3 Consecución de declaratorias de interés de la feria por medio del ICT, Ministerio de Cultura y Municipalidad de Upala.</p> <p>A.R.1.4 Seguimiento de ejecución del plan de trabajo.</p> <p>A.R.1.5 Realización Expo-feria Turística.</p> <p>A.R.6 Elaboración de una memoria del proceso de organización y</p>	<p><b>Eficacia</b></p> <p>100% de las comisiones creadas, con sus funciones y responsables</p> <p>Un plan de trabajo elaborado.</p> <p>Declaratorias de interés por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Ministerio de Cultura y Municipalidad de Upala, obtenidas.</p> <p>Al menos 2 actividades de asesoramiento realizadas.</p> <p>Al menos 10 stands relacionados con identidad turística y la exposición del 100% de los productos de identidad elaborados en este proyecto.</p> <p>Un documento de memoria de todo el proceso</p>	<p>Acuerdo de conformación de comisiones aprobado por CATUPA</p> <p>Documento del plan de trabajo.</p> <p>Documentos de declaratorias.</p> <p>Registro de acompañamiento.</p> <p>Fotografías, listas de asistencia, correos electrónicos.</p> <p>Informe de la Expoferia Turística.</p>	

Síntesis narrativa	Indicadores de Impacto	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
ejecución de la feria.	organizativo.	Documento de memoria.	
<b>Resultado 2:</b>  Recetario de platillos típicos de Upala	<b>Eficacia:</b>  Recetario con al menos 20 recetas de los elementos de identidad de Upala.	Recetario gastronómico de Upala.	
<b>Actividades R2.</b>  A.R 2.1 Planeación y logística del concurso gastronómico y del recetario.  A.R. 2.2 Recolección de información          A.R. 2.3 Concurso gastronómico          A.R. 2.4 Recopilación de recetas          A.R. 2.5 Publicación	<b>Eficacia</b>  Un plan de trabajo elaborado.  Información obtenida sobre las costumbres gastronómicas, platillos y productos tradicionales de la zona.          El concurso debe contener las categorías de: platos principales, panes y reposterías, postres, y bebidas, y deben participar al menos 20 personas.          Recopilar al menos 20 recetas típicas de Upala.          Socializar el recetario en la	Documento del plan de trabajo.  Síntesis de la información recolectada          Informe de actividad          Informe de recetas recopiladas.          Acceso al ejemplar.	

Síntesis narrativa	Indicadores de Impacto	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
del recetario	página web de CATUPA, correo electrónico y otras vías digitales.	Sitio web de CATUPA. Registro de correo enviados. Registro de publicaciones en redes sociales.	
<b>Resultado 3:</b>  Un mural de los elementos de identidad de Upala creado	<b>Eficacia:</b>  Mural con al menos siete elementos de identidad cultural, ubicado en un lugar visible y transitado de Upala.	Fotografías.  Informe.	
<b>Actividades R3.</b>  A.R. 3.1 Planeación y logística de la jornada Muralística  A.R. 3.2 Recolección de información base  A.R. 3.3 Creación del diseño  A.R. 3.4 Aprobación	<b>Eficacia</b>  Un plan de trabajo elaborado.  Información de los elementos de identidad referente a su historia, características generales, dinámicas sociales y económicas relacionadas al elemento.  Diseño con al menos siete elementos de identidad  Aprobación del diseño por	Documento del plan de trabajo.  Informe de la información recolectada.  Boceto del mural.  Acuerdo de Aprobación	

Síntesis narrativa	Indicadores de Impacto	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
del diseño  A.R. 3.5 Pintar el mural	CATUPA  Participación de al menos 20 personas en la creación del mural	del diseño por CATUPA  Lista de participantes.	
<b>Resultado 4:</b>  Diseño de un recorrido guiado	<b>Eficacia:</b>  Tour que incluya la interpretación turística de al menos cinco elementos de identidad de Upala.	Guión del recorrido guiado	
<b>Actividades R4.</b>  A.R. 4.1 Planeación y logística del recorrido guiado  A.R. 4.2 Recolección de información  A.R. 4.3 Propuesta del tour-recorrido guiado  A.R. 4.4 Validación del guion  A.R. 4.5 Guión del	<b>Eficacia</b>  Un plan de trabajo elaborado.  Información de los elementos de identidad referente a su historia, características generales, dinámicas sociales y económicas relacionadas al elemento.  Diseño de un guion que interprete al menos cinco elementos de identidad.  Validar el tour con al menos cuatro estudiantes o guías de turismo.	Documento del plan de trabajo.  Registro de los datos recolectados.  Propuesta del guion  Informe de taller de validación.  Guión del tour, ruta, y	

Síntesis narrativa	Indicadores de Impacto	Medios de verificación (Medición de impacto)	Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)
<p>tour-recorrido guiado.</p> <p>A.R. 4.6 Preparación de guías que impartirán el tour</p>	<p>Diseño de un tour que contenga las apreciaciones de la validación. Este tour deberá incluir la ruta, tiempos y el guión interpretativo.</p> <p>Preparar al menos 2 guías para que realicen el tour durante la celebración de la Expoferia Turística.</p>	<p>tiempos.</p> <p>Informe de actividad</p>	
<p><b>Resultado 5:</b></p> <p>Fichas interpretativas</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>Fichas interpretativas del 100% de los elementos de identidad de Upala.</p>	<p>Fichas interpretativas impresas.</p>	
<p><b>Actividades R5.</b></p> <p>A.R. 5.1 Planeación y logística de las fichas</p> <p>A.R. 5.2 Recolección de información</p>	<p><b>Eficacia</b></p> <p>Un plan de trabajo elaborado.</p> <p>Información de los elementos de identidad referente a su historia, manifestaciones culturales, características generales, dinámicas sociales y económicas relacionadas al elemento. Todos los elementos de identidad registrados bajo coordenadas geográficas.</p>	<p>Documento del plan de trabajo.</p> <p>Registro de la información recolectada</p>	

<b>Síntesis narrativa</b>	<b>Indicadores de Impacto</b>	<b>Medios de verificación (Medición de impacto)</b>	<b>Suposiciones, riesgos ( que afectan el impacto a largo plazo)</b>
<p>A.R. 5.3 Mapeo de los elementos</p> <p>A.R. 5.4 Creación de las fichas interpretativas de los elementos</p>	<p>Ubicación de todos los elementos en un mapa.</p> <p>Una ficha interpretativa de cada elemento de identidad que contenga: información general, ubicación geográfica, interpretación del atractivo.</p>	<p>Mapa de elementos de identidad</p> <p>Fichas de elementos de identidad</p>	

## ANEXO 2. GUÍA DE APROBACIONES A COMPLETAR

Instancia	Fecha	Oficio
DIRECCIÓN DE EXTENSION		Oficio de aprobación en trámite
Escuela de Ciencias Exactas y Naturales		Oficio de aprobación en trámite

## ANEXO 4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE LOS ACADÉMICOS PARTICIPANTES EN LAS IIDR

UNED	
Jose Gregorio Soro, CITTED Coordinador del Proyecto  Master Ana Lorena Gonzalez, Dirección de Extensión  Olga Coronado Dirección de Extensión  Bach.Cynthia Zamora Dirección de Extensión	Mauricio Estrada Ugalde Teléfono : 2460 8842  Centro Universitario San Carlos

## ANEXO 5. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA INICIATIVA

Código de nivel de responsabilidad	Código de participantes	Fecha de cumplimiento
E: Ejecutar	PRO: Profesional en el Área JS: José Soro CZ: Cynthia Zamora LG: Lorena González OC: Olga Coronado PA: Personal Administrativo	15/12/2016
P: Participar		
S: Supervisar y coordinar	JS: José Soro	15/12/2016

### Componente : Expoferia Turística “Upala Casa Grande”

**Resultado 1 :** 1 Feria turística Feria Turística “Upala Casa Grande” realizada.

Actividad	Códigos por participantes		Finalización de las tareas y actividades	Productos
	Ejecuta	Supervisa		
Actividad 1.1 Crear las comisiones de trabajo con acciones y personas responsables. Realizar talleres con CATUPA	JS	JS	15 febrero del 2016	
Actividad 1.2 Crear con un plan de trabajo para la comisión general Realizar talleres con	JS	JS	30 de febrero del 2016	

CATUPA				
<p>Actividad 1.3</p> <p>Connotación turística de la feria por medio del ICT</p> <p>Realizar solicitud al ICT</p> <p>Entregar información al ICT de los requisitos</p> <p>Desarrollo de estrategias recomendadas por el ICT</p> <p>Ejecución del presupuesto para divulgación de la feria dado por el ICT</p>	<p>CZ</p> <p>PA</p>	<p>JS</p>	<p>15 julio del 2016</p>	<p>x</p>
<p>Actividad 1.4</p> <p>Asesoría y acompañamiento</p> <p>Charlas, talleres, búsqueda de información, asesoría gestión de trámites, etc</p>	<p>CZ</p>	<p>JS</p>	<p>15 diciembre del 2016</p>	<p>x</p>
<p>Actividad 1.5</p> <p>Expoferia Turística</p> <p>Logística y ejecución de la Feria.</p> <p>Presentación de los productos desarrollados en este proyecto.</p>	<p>CZ</p> <p>JS</p> <p>PA</p>	<p>JS</p>	<p>30 noviembre del 2016</p>	<p>x</p>

A.R.1.6 Elaboración de una memoria del proceso de organización y ejecución de la feria.			30 noviembre del 2016	

<b>Componente Elaboración de un recetarios</b>				
<i>Resultado 2: Un recetario de platillos típico de Upala</i>				
Actividad	Códigos por participantes		Finalización de las tareas y actividades	Productos
	Ejecuta	Supervisa		
Actividad 2.1 Planeación y logística del concurso y del recetario.	LG	JS	30 marzo del 2016	
Actividad 2.2 Recolección de Información. Búsqueda de	LG	JS	30 noviembre del 2015	x

información escrita, talleres, entrevistas.				
Actividad 2.3 Concurso gastronómico Formulación de criterios técnicos y logística de la actividad.	LG PA	JS	30 noviembre del 2016	x
Actividad 2.4 Recopilación de recetas. Documentar las recetas adquiridas en el proceso. Verificación de datos	LG PA	JS	30 noviembre del 2016	x
Actividad 2.5 Publicación del recetario: Diseño del recetario Revisión filológica de la información. Fotografía. Traducción. Divulgación en medios digital.	LG PA	JS	30 noviembre del 2016	x

**Componente** Un mural de los elementos de identidad de Upala creado

**Resultado 3:** *Un mural*

Actividad	Códigos por participantes		Finalización de las tareas y actividades	Productos
	Ejecuta	Supervisa		
Actividad 3.1 Plan de trabajo y logística de la jornada muralística	OC	SJ	15 de febrero 2016	
Actividad 3.2 Recolección de Información base realización de talleres, entrevistas, visitación, observación, revisión literaria	OC PA	JS	30 de junio 2016	
Actividad 3.3 Creación del diseño Selección de la pared Toma de medidas Análisis de la información obtenida Creación del dibujo y selección de colores y materiales	OC PROF	JS	15 julio 2015	
Actividad 3.4 Aprobación del	OC	JS	30 julio 2016	

diseño				
Actividad 3.5 Pintar el mural Compra de pinturas, materiales Preparación de la pared donde se pintará el mural Coordinar con la comunidad las fechas en que se pintará el mural Convocar a la comunidad y público meta participar en la creación Pintar el mural	OC PROF	JS	10 noviembre 2016	x

<b>Componente</b> Diseño de un recorrido guiado <i>Resultado 4: 1 Guion y recorrido guiado</i>				
Actividad	Códigos por participantes		Finalización de las tareas y actividades	Productos
	Ejecuta	Supervisa		
Actividad 4.1 Plan de trabajo y logística del recorrido guiado	CZ	JS	15 febrero 2016	
Actividad 4.2 Recolección de	CZ PA	JS	10 setiembre 2016	

Información Desarrollo de talleres, entrevistas, visita de reconocimiento a los atractivos Transcripción y Análisis de la información				
Actividad 4.3 Propuesta del tour-recorrido guiado Definir el perfil de quien realizará el tour Selección de la información más pertinente, interesante y amena para el guión. Desarrollo de estrategias interpretativas Medición de los tiempos y distancias Análisis de riesgos	CZ	JS	30 setiembre 2016	
Actividad 4.4 Validación del guion. Taller de validación se hará análisis FODAS	CZ	JS	10 octubre 2016	
Actividad 4.5 Tour-recorrido guiado.	CZ	JS	01 noviembre 2016	x

Incorporar las observaciones realizadas en el taller. Preparación de edecanes.				
Actividad 4.6 Preparación de guías que impartirán el tour Definir el perfil de los guías requeridos Realizar alianzas estratégicas con las escuelas de turismo de la zona Seleccionar a los guías Inducción y capacitación	CZ PA	JS	10 noviembre 2016	x

**Componente** Fichas interpretativas**Resultado 5:** *Publicación de las fichas*

Actividad	Códigos por participantes		Finalización de las tareas y actividades	Productos
	Ejecuta	Supervisa		
Actividad 5.1 Plan de trabajo y logística de las fichas	JS	JS	15 febrero 2016 2016	
Actividad 5.2 Recolección de información Por medio de: Revisión de la información existente, realizar talleres, conversatorios, entrevistas, visitas, etc.	JS CZ PA	JS	30 de setiembre 2016	
Actividad 5.3 Toma de los puntos GPS. Selección del punto a tomar. Visita a los lugares y toma de punto GPS.	JS	JS	30 de setiembre 2016	
Actividad 5.4 Mapeo de los elementos. Selección: Programa a utilizar, diseño, fotografías, y	JS	JS	30 de setiembre 2016	

<p>texto.  Mediación de la información.  Ubicar geográficamente en el mapa los elementos de identidad</p>				
<p>Actividad 5.5  Creación de las fichas</p> <p>Analisis de la información recolectada  Selección de información  Selección de fotografías  Selección de diseño  Montaje de la información  Publicación</p>	<p>JS  CZ</p>	<p>JS</p>	<p>15 noviembre  2016</p>	<p>x</p>