



**Consejo Nacional de Rectores  
Programa de Regionalización Interuniversitaria  
I Informe Parcial – Región Huetar Norte**

**IIDR**

**Identidad local enfocada en la diferenciación para el  
aprovechamiento de la actividad turística de Upala**

**Junio 2016**

## Tabla de contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	INFORME DE AVANCE DE LA IIDR.....	3
1.	Generalidades .....	3
1.1.	Nombre de la IIDR .....	3
	Identidad local enfocada en la diferenciación para el aprovechamiento de la actividad turística de Upala .....	3
1.2.	Periodo que comprende el informe .....	3
1.3.	Nombre coordinador (a) general .....	3
1.4.	Representantes de la Universidad .....	4
1.5.	Ejecución presupuestaria .....	4
1.6	Participación de Centros Universitarios .....	4
2.	Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico de la IIDR.....	5
3.	Limitaciones .....	10
4.	Logros no considerados en el diseño original .....	10
5.	Avances individuales de las académicas participantes .....	11
6.	Análisis integrado del grupo de académicos participantes de la IIDR. ....	13
7.	La participación de otros actores y su relación.....	14
III.	ANEXOS .....	15

## I. RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente informe contiene información básica sobre el avance de la IIDR denominada *Identidad local enfocada en la diferenciación para el aprovechamiento de la actividad turística de Upala*. Este proyecto inició su ejecución a inicios del mes de abril y ha ejecutado acciones concernientes a los cinco productos planteados. Las acciones han posicionado el tema de identidad en el seno de la Cámara de Turismo de Upala, la cual a su vez ha ido divulgando el tema a través de acercamientos con actores locales en el proceso de organización de la Expo Feria Upala Casa Grande. Durante los tres meses, la sede local de la UNED ha tenido a su vez un acercamiento importante con actores locales entorno a esta IIDR.

## II. INFORME DE AVANCE DE LA IIDR

### 1. Generalidades

#### 1.1. Nombre de la IIDR

Identidad local enfocada en la diferenciación para el aprovechamiento de la actividad turística de Upala

#### 1.2. Periodo que comprende el informe

Primer semestre 2016

#### 1.3. Nombre coordinador (a) general

Jose Gregorio Soro Rojas

#### 1.4. Representantes de la Universidad

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)
Responsables	Bach. Jose Gregorio Soro	10,5
	Bach. Cynthia Zamora	10,5

#### 1.5. Ejecución presupuestaria

Universidad - escuelas programas, o instituciones externas	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
UNED	<b>¢6.704.000</b>	<b>¢1.459.030</b>	El grueso de actividades se realizará en el segundo semestre.

#### 1.6 Participación de Centros Universitarios

Centros Universitarios	Presupuesto Asignado	Recurso Humano	Comentarios
Upala	---	Administradora: Mary Luz Quirós	Apoyo en promoción de IIDR en sesiones del CCCI. Apoyo logístico. Contactos.
	<b>¢1.164.000</b> Partida de servicios especiales de la IIDR.	Asistente de proyecto: Liseth Sandoval.	Apoyo en asuntos administrativos y logísticos. Contacto con actores locales.
	---	Yesenia Bermudez	Apoyo logístico

## 2. Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico de la IIDR

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p><b>Objetivo amplio OA:</b></p> <p>Fortalecer el sentimiento de arraigo e identidad en el upaleño para beneficio de la actividad turística del cantón.</p>		
<p><b>Indicadores de OA:</b></p> <p>La estructura organizativa de una feria turística con los elementos de identidad establecida en Upala.</p>	<p>50%</p> <p>La Cámara de Turismo de Upala ha avanzado en la organización de la feria mediante el acercamiento con el Gobierno Local e instituciones presentes en el cantón. CATUPA presentó la idea de la feria en el Consejo Cantonal Coordinación Interinstitucional de Upala así como a la alcaldía, acciones que han generado el apoyo de Municipalidad e instituciones para labores organizativas de la feria.</p>	
<p><b>Propósito P:</b></p> <p>Promoción de los elementos de identidad de Upala para el fortalecimiento del acervo turístico del cantón.</p>		
<p><b>Indicadores de Propósito</b></p> <p>Al menos 100 personas conocieron los productos los elementos de identidad desarrollados.</p>	<p>0%</p> <p>Este indicador se medirá luego de la feria.</p>	
<p><b>Resultado R1:</b></p> <p>Feria Turística “Upala Casa Grande” realizada.</p>		
<p><b>Indicadores de R1:</b></p>	<p>0%</p>	

El 100% de los elementos de identidad de Upala son expuestos en la feria.	La feria será en noviembre.	
<b>Resultado 2:</b> Recetario de platillos típicos de Upala elaborado		
<b>Indicadores R2:</b> Recetario con al menos 20 recetas de los elementos de identidad de Upala.	50% Se está realizando un concurso de cocina como forma de convocar a las personas interesadas en participar del recetario. La fecha límite de inscripción del concurso es el 30 de junio. El indicador se medirá por completo al concluir la feria en el mes de noviembre.	
<b>Resultado 3:</b> Un mural de los elementos de identidad de Upala creado		
<b>Indicadores R3:</b> Mural con al menos siete elementos de identidad cultural, ubicado en un lugar visible y transitado de Upala.	50% Se realizó una convocatoria a artistas locales. Se realizó una reunión para organizar el trabajo de los pintores locales, elección del mural, participantes, bocetos, diseño definitivo, entre otras tareas, etc. El mural deberá estar listo a más tardar a finales de octubre.	
<b>Resultado 4:</b> Diseño de un recorrido guiado.		
<b>Indicadores R4:</b> Tour que incluya la interpretación turística de al menos cinco elementos de identidad de Upala.	0% Este indicador se medirá luego de la feria.	
<b>Resultado 5:</b> Fichas interpretativas publicadas.		
<b>Indicadores R5:</b> Fichas interpretativas del 100% de los elementos de identidad de Upala.	50% Se han realizado entrevistas para recolectar información sobre cultivos de frijol, cacao y maíz; volcanes Tenorio y Rincón de la Vieja; y sobre Laguna las Camelias y ríos del cantón. Estas entrevistas se realizaron a vecinos de Guayacán, Upala, Pueblo Nuevo, El Pilón, etc. También a funcionarios del MAG, MINAE y CNP. Falta la revisión documental para complementar la información de las entrevistas para la redacción de las fichas.	

<p><b>Actividades de los Resultados</b></p> <p><b>Resultado 1</b> Feria Turística “Upala Casa Grande” realizada.</p> <p><b>A1.R1.</b> Crear las comisiones de trabajo con acciones y personas responsables</p> <p><b>A2.R1</b> Creación con CATUPA de un plan de trabajo para la Comisión General.</p> <p><b>A3.R1</b> Consecución de declaratorias de interés de la feria por medio del ICT, Ministerio de Cultura y Municipalidad de Upala.</p> <p><b>A4.R1</b> Seguimiento de ejecución del plan de trabajo.</p> <p><b>A5.R1</b> Realización Expo-feria Turística.</p> <p><b>A6.R1</b> Elaboración de una memoria del proceso de organización y ejecución de la feria.</p>	<p>CATUPA creó comisiones de trabajo para la organización de la feria: Logística, Divulgación, Presupuesto, entre otras.</p> <p>Por realizar.</p> <p>Declaratorias en trámite.</p> <p>Por realizar.</p> <p>Noviembre 2016.</p> <p>Se realizará en noviembre, en las semanas después de la feria.</p>	
<p><b>Resultado 2</b> Recetario de platillos típicos de Upala elaborado</p> <p><b>A1.R2</b> Planeación y logística del concurso gastronómico y del recetario.</p>	<p>Apoyo a CATUPA en la divulgación del concurso gastronómico. Se elaboró el formulario de inscripción. Se apoyó en la divulgación de los afiches del concurso en la cuenta de Facebook del CeU Upala. Se comunicó</p>	

<p><b>A2.R2</b> Recolección de Información</p> <p><b>A3.R2</b> Concurso gastronómico basado en productos de frijol, maíz y cacao.</p> <p><b>A4.R2</b> Recopilación de recetas</p> <p><b>A5.R2</b> Publicación del recetario</p>	<p>del concurso a instituciones y actores locales del cantón.</p> <p>En este momento continúa abierta la inscripción para concursar. Los formularios de inscripción darán la información de las personas concursantes, su dirección, teléfono y el plato con el que van a participar. Con dicha información se realizará el proceso de apoyo y preparación para la feria y el concurso.</p> <p>A mediados de agosto cierra el proceso de inscripción.</p> <p>A finales de noviembre del 2016, una vez que concluya la feria.</p>	
<p><b>Resultado 3</b> Un mural de los elementos de identidad de Upala creado</p> <p><b>A1.R3</b> Plan de trabajo y logística de la jornada muralística</p> <p><b>A2.R3</b> Recolección de información base</p> <p><b>A3. R3</b> Creación del diseño</p> <p><b>A4. R3</b> Aprobación del diseño</p> <p><b>A5. R3</b> Pintar el mural</p>	<p>Se creó una comisión de trabajo con los muralistas. Ellos han definido la forma de trabajar según etapas: elección del muro, elaboración de boceto, diseño del mural, pintura.</p> <p>En el Taller Base realizado en abril, se recolectó información general de los elementos de identidad a incluir en el mural. De igual forma, los pintores que participaron en dicho taller lideran el proceso de elaboración del mural.</p> <p>En proceso.</p> <p>Se realizará en conjunto entre los artistas, CATUPA y la UNED.</p> <p>Se realizará entre setiembre y octubre.</p>	
<p><b>Resultado 4</b> Diseño de un recorrido guiado.</p>		

<p><b>A1. R4.</b> Plan de trabajo y logística del recorrido guiado</p> <p><b>A2. R4.</b> Recolección de Información</p> <p><b>A3. R.4.</b> Propuesta del tour-recorrido guiado</p> <p><b>A4. R.4</b> Validación del guión</p> <p><b>A5. R.4</b> Guión del tour-recorrido guiado.</p> <p><b>A6. R.4</b> Preparación de guías que impartirán el tour.</p>	<p>Pendiente.</p> <p>Pendiente.</p> <p>Pendiente.</p> <p>Pendiente.</p> <p>Pendiente.</p> <p>Pendiente.</p>	
<p><b>Resultado 5</b> Fichas interpretativas publicadas.</p> <p><b>A1. R5.</b> Plan de trabajo y logística de las fichas</p> <p><b>A2. R5.</b> Recolección de información</p> <p><b>A3. R5.</b> Mapeo de los elementos</p> <p><b>A4. R5.</b> Creación de las fichas interpretativas de los elementos</p>	<p>Se establecieron los temas a incluir en las fichas.</p> <p>Se realizaron entrevistas a actores locales para recopilar información para procesar e incluir en las fichas. Funcionarios del SINAC, MAG, CNP, CTP, y personas particulares conocedoras de cultivos tradicionales y de los recursos naturales de Upala.</p> <p>Se levantaron puntos GPS de algunos elementos: Río Zapote, Río Pizote, Río Buenos Aires, Río Azul, Laguna Las Camelias, Entrada al Parque Nacional Volcán Tenorio, fincas de cacao, frijol, entre otros elementos.</p> <p>Pendiente.</p>	

**\*En caso de que los ejecutores replanteen los indicadores planteados inicialmente o que se considere agregar otro indicador.**

### **3. Limitaciones**

Una de las principales limitaciones ha sido la incapacidad de las profesionales para poder realizar giras, esto dado a situaciones de salud. En el caso de Cynthia Zamora dado a circunstancias específicas en su estado de embarazo le fueron prohibidas las giras por parte médico. Actualmente se está reincorporando a sus funciones, por lo que coordinará desde la sede de Sabanilla el desarrollo de los objetivos pactados.

De parte de Lorena González, sufrió un accidente que la incapacitó por casi dos meses y tuvo que estar en terapia hasta el día 23 de junio, 2016. La funcionaria ya regresó a sus labores en la Universidad a la fecha de redacción de este informe.

En términos presupuestarios es importante mencionar que los recursos económicos estuvieron disponibles luego de la modificación presupuestaria del mes de marzo, es decir, a finales de dicho mes; razón por la cual las actividades iniciaron en el mes de abril.

### **4. Logros no considerados en el diseño original**

Al momento de elaboración de este informe, un logro no considerado es que gracias al proceso de organización de la Expo Feria Upala Casa Grande, se ha realizado un acercamiento entre la Cámara de Turismo de Upala y el Gobierno Local. Si bien sí existía acercamiento entre CATUPA y la Municipalidad, el haber participado de una reunión con la alcaldía, la coordinación con la Unidad de Gestión Socioeducativa y la asistencia a una sesión del Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional (actividad realizada en el edificio municipal) permitió que el esfuerzo realizado por CATUPA para organizar y divulgar sus acciones sobre la Expo Feria, lograra un vínculo importante con el Gobierno Local. Las labores de coordinación, permisos, divulgación y demás temas asociados a la organización de la feria, significan que una buena relación con la Municipalidad es fundamental para aumentar las posibilidades de éxito.

## 5. Avances individuales de las académicas participantes

### Jose Gregorio Soro:

Hemos realizado sesiones de trabajo con la Cámara de Turismo (CATUPA) para organizar aspectos generales de la Expo-Feria Cas Grande a realizarse en el mes de noviembre. Asimismo, se organizó y realizó una sesión de trabajo con CATUPA y funcionarios del Centro Universitario Upala para establecer fechas importantes de actividades clave del proceso. De esta sesión, el CeU Upala funge como uno de los puntos donde los artistas locales y personas de las comunidades, pueden entregar sus formularios de inscripción para concursos de gastronomía, canto y escultura que está organizando la Cámara de Turismo.

Se organizó y realizó el Taller Base con artistas locales el cual consistió en una sesión donde tanto CATUPA como la UNED expusieron a la comunidad los productos de esta IIDR y cuyo objetivo era el de empezar a consolidar grupos locales de trabajo para cada uno de los productos de la iniciativa. Esto se logró especialmente con un grupo de pintores que conformaron una comisión de trabajo para liderar el proceso del mural con elementos de identidad.

Se realizaron entrevistas con actores clave de instituciones como Municipalidad Upala, MAG, SINAC, CNP entre otras, con el fin de comprender el contexto del cantón, promover la feria del mes de noviembre y establecer nuevos contactos para proseguir con las acciones de la IIDR. Gracias a esta información se realizaron visitas de campo a productores de cacao y frijol, así como a emprendimientos de turismo que aprovechan actualmente los elementos de identidad. Tanto en estas visitas como en las entrevistas a los funcionarios de instituciones, se ha recopilado información valiosa para el producto fichas interpretativas de los elementos de identidad.

Se han visitado empresarios cuyas actividades productivas tienen que ver con elementos de cultivos tradicionales de Upala (maíz, frijol y cacao) para la participación en la feria como en aceptar visitantes en pequeños grupos el día de la feria.

En el caso del mural se ha conformado un grupo de artistas locales que están buscando el sitio idóneo para la elaboración de una pintura con la temática de la identidad upaleña. CATUPA y los artistas decidirán el sitio del muro y establecerán convenios con el titular de la propiedad donde se realice.

Se gestionó un espacio en las sesiones del Consejo Cantonal de Coordinación Institucional de Upala (CCCI) para que tanto la UNED como CATUPA pudiesen dar a conocer este proceso de trabajo. Producto de dicha sesión, la Municipalidad ha mostrado mucho interés en apoyar la organización de la feria así como buscar apoyos en otras instancias.

### **Cynthia Zamora:**

Se realizó la presentación del proyecto a la Cámara de Turismo del Río Zapote (CATUPA) y se rectificaron los compromisos adquiridos por los integrantes de la Cámara.

Creación de contactos con personal del ICT, quienes se encuentran a cargo del desarrollo de las Ferias Turísticas; además tras diversas reuniones se consiguió el apoyo de la presidente de la Cámara de Turismo de Jacó, para brindar asesoría en el desarrollo de la Expo-feria Turística de Upala, ya que la misma cuenta con gran experiencia en el desarrollo de estas actividades.

Toma de datos, fotografías y punto GPS del primer elemento de identidad "Río Pénjamo" "Río Azul" el cual se documentó con el fin de alimentar las fichas interpretativas así como información base para el tour de elementos de identidad y el mural.

En conjunto con José Soro, se colaboró en la creación de las comisiones de trabajo, con sus acciones y personas responsables para el desarrollo de la Expo feria. Además, se creó el formato de las fichas interpretativas.

### **Lorena González:**

Llevamos a cabo entrevistas a algunas personas locales, que nos refirieron a otras, cuyas tradiciones culinarias, se habían preservado a través del tiempo; también nos dieron información de artistas, pintores, artesanos y cocineras de la comunidad que podrían participar en la Feria.

Nos reunimos en el Centro Universitario de Upala con la Administradora Mary Luz Quirós, su asistente y varios líderes y lideresas comunales, con el fin de que colaboraran en la convocatoria para el Taller Base del pasado Martes 26 de Abril, 2016 donde los participantes plasmaron en un papel, cómo ven ellos al Cantón de Upala.

## **6. Análisis integrado del grupo de académicos participantes de la IIDR.**

Hasta el momento de elaboración de este informe hay que rescatar varios elementos significativos. Uno de ellos es que el posicionamiento del tema de la identidad relacionada a aspectos de la dinámica social y económica del cantón. Cada acción realizada conlleva a la explicación y descripción para los actores locales respecto de los elementos de identidad reconocidos por los procesos con integrantes de CATUPA y validados en la actividad del Taller Base. Estas acciones, parte de las actividades planteadas en esta IIDR, han generado que el tema de la identidad aplicada al turismo pueda ir ocupando un lugar importante en el contexto en que se desenvuelve CATUPA.

Otro elemento importante se relaciona con la organización de la Expo Feria y cómo CATUPA ha logrado establecer vínculos con instituciones y empresas para labores de divulgación y participación en el evento. Las acciones son todo un ejercicio de negociación y de buscar alternativas como organización para el cumplimiento de las metas propuestas. Esto redundando también en la capacidad de gestión que va creando la propia Cámara de Turismo.

La UNED también ha logrado avanzar en este proceso, en especial en el involucramiento del CeU Upala en las acciones alrededor de la organización de la feria, lo cual no solo significa que CATUPA considere a la UNED como un ente de apoyo, sino a los funcionarios de la sede local como un elemento fundamental para la organización de actividades en torno al proyecto. La participación de la administradora del CeU tanto en el CCCI en apoyo al proceso, como todas las facilidades brindadas por este centro para con la IIDR y en especial para con CATUPA, favorecen y fortalecen la relación de la sede local de la UNED con actores locales, en este caso los líderes locales que impulsan el turismo.

Los productos planteados por esta IIDR van avanzando a pesar de las limitaciones ya señaladas. El apoyo brindado a la organización de la feria, a las acciones para el concurso gastronómico, la información recolectada para las fichas de los elementos de identidad, el establecimiento de contactos y visita a lugares potenciales para el diseño del tour de los elementos de identidad y el apoyo a la organización para el diseño y pintura del mural, son todas muestras de que cada uno de los productos han tenido avances.

## 7. La participación de otros actores y su relación.

De parte de la Municipalidad de Upala, como ya se mencionó, han mostrado desde el nivel de la alcaldía y la vicealcaldía el mayor interés de apoyar la Expo FERIA Upala Casa Grande. De igual forma algunas otras dependencias del Gobierno Local tal como lo es la Unidad de Gestión Socioeducativa.

La apertura de funcionarios de otras instituciones para facilitar información de interés a la IIDR también ha sido fundamental para los avances logrados. Este tema da cuenta también del grado de legitimidad con que cuenta la Universidad Pública, en este caso la UNED.

El Ministerio de Cultura, que ha apoyado el proceso desde sus inicios, ha sido importante para acompañar a CATUPA en la meta propuesta de promover al cantón como un destino diferenciado. El apoyo a procesos de gestión cultural y de desarrollo de la idea de la Expo FERIA, así como el financiamiento para parte de la organización de dicho evento, constituyen un aporte fundamental para que se logre realizar la feria.

Es importante también rescatar la apertura que empresarios, productores y funcionarios de instituciones han mostrado respecto a la IIDR. El estar dispuestos a recibir a los ejecutores de esta IIDR y a representantes de CATUPA y conversar sobre temas como la identidad y la potenciación de estos elementos para distinguir el destino turístico, es ya un hecho que da cuenta de la aprobación de los diferentes sectores sobre la necesidad de trabajar el tema.

### III. ANEXOS

Se adjuntan como referencias algunas fotografías de acciones realizadas así como listas de asistencias entre otra documentación.

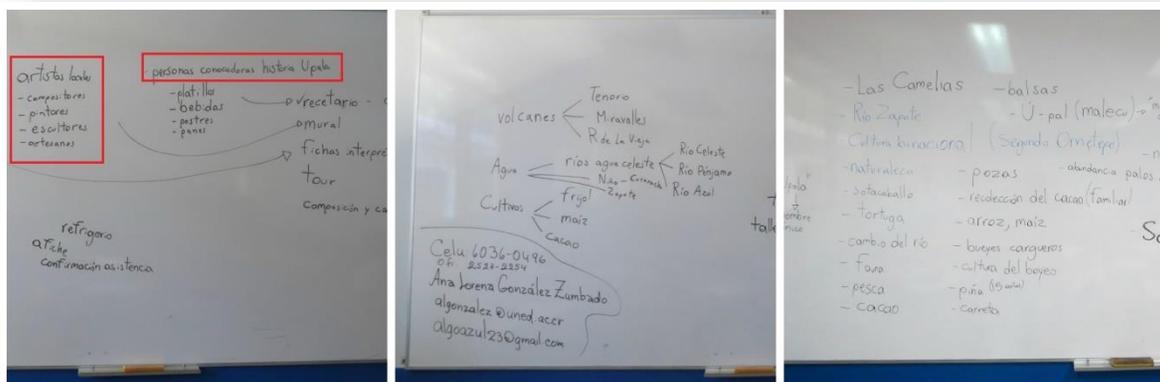
#### Talleres realizados en el CeU Upala (30 de marzo y 26 de abril)



## Entrevistas con actores locales respecto a elementos de identidad



## Elementos de identidad reconocidos por actores locales en los talleres



### Dibujo sobre paisaje de Upala



## Afiche sobre concurso de gastronomía



LA CÁMARA DE TURISMO  
DE UPALA INVITAN AL

# PRIMER CONCURSO COCINA

**COCINA AUTÓCTONA**

POSTULACIONES  
catupa@gmail.com  
8395-2120

---

FECHA MAX. INSCRIPCIONES Y  
ENTREGA DE RECETA 30 JUNIO 2016

---

AUSPICIADO POR:  
PROGRAMA BECAS TALLER



MINISTERIO DE  
cultura y  
juventud

vivamos  
el poder  
transformador  
de la cultura

ORGANIZA:



CATUPA

COSTA RICA  
NORTE  
NORTE