



**Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización Interuniversitaria
I Informe Parcial – Región Huetar Norte**

IIDR

**EMPRENDE-Rural – CITTED
Florencia, La Fortuna y Peñas Blancas**

Tabla de contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	INFORME DE AVANCE DE LA IIDR.....	3
1.	Generalidades.....	3
1.1.	Nombre de la IIDR: Programa EMPRENDE-Rural - CITTED	3
1.2.	Periodo que comprende el informe: Julio 2015 al junio 2016	3
1.3.	Nombre coordinador (a) general: María Elena Murillo Araya	3
1.4.	Representantes de la Universidad: Edgar Castillo Cruz.....	3
1.5.	Ejecución presupuestaria.....	4
1.6	Participación de Centros Universitarios.....	4
2.	Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico de la IIDR.....	5
3.	Limitaciones.....	7
4.	Logros no considerados en el diseño original	9
5.	Avances individuales de las académicas participantes.....	10
6.	Análisis integrado del grupo de académicos participantes de la IIDR.....	11
7.	La participación de otros actores y su relación.	13
III.	ANEXOS.....	14

I. RESUMEN EJECUTIVO

El Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Educación para el Desarrollo (CITTED) en alianza y coordinación con el Programa EMPRENDE Rural de la Vicerrectoría de Investigación se unen para replicar la experiencia realizada en la región CARAIGRES, en otra región del país, seleccionando la zona cercana al CITTED dentro de las prioridades de trabajo para iniciar con un grupo de emprendedores de la zona de los distritos de Florencia, Fortuna y Peñas Blancas.

El proyecto es presentando ante la iniciativa de Regionalización Universitaria para su aprobación presupuestaria y se inicia en julio del 2015 el proceso de EMPRENDE Rural con un proceso de análisis, reflexión y proyección de los resultados que se esperarían con este proceso. Durante el segundo semestre del 2015 se desarrolla exitosamente el primero de tres módulos que tiene este proyecto.

Durante el primer semestre del 2016 se ejecuta el segundo módulo con aquellos emprendedores que cumplieron en forma exitosa el primer módulo, logrando que 10 emprendimientos pasen a un tercer módulo que busca formalizar el negocio que cada persona ha venido desarrollando.

II. INFORME DE AVANCE DE LA IIDR

1. Generalidades

1.1. Nombre de la IIDR: Programa EMPRENDE-Rural - CITTED

1.2. Periodo que comprende el informe: Julio 2015 al junio 2016

1.3. Nombre coordinador (a) general: María Elena Murillo Araya

1.4. Representantes de la Universidad: Edgar Castillo Cruz

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)
Responsables	Edgar Castillo Cruz	8
	Adrian Bonilla Mora	Apoyo discrecional
	Roxana Vásquez Castro	10,5
	Herrold Vega Hidalgo	15,5
	María Elena Murillo Araya	4

1.5. Ejecución presupuestaria

Universidad - escuelas programas, o instituciones externas	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
Vicerrectoría de Investigación	Horas profesional del Coordinador General		
CITTED	Instalaciones, equipo y personal de apoyo		
Regionalización	9.450.398	4.810.755	No sea han realizado las giras regionales para valoración de nuevo grupo por lo que la partida de viáticos no se ha ejecutado. Falta imprimir materiales.

1.6 Participación de Centros Universitarios

Centros Universitarios	Presupuesto Asignado	Recurso Humano	Comentarios

2. Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico de la IIDR

(Solo se debe completar las celdas correspondientes a indicadores y modificaciones propuestas)

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Objetivo amplio OA: Aplicar la estrategia educativa de EMPRENDE-<i>Rural</i> en el área de influencia del CITTED, para la formulación y gestión de procesos de formación inclusivos, orientado a la generación de capacidades humanas para el emprendimiento y el desarrollo micro-empresarial rural sostenible. (No se escribe nada)</p>		
<p>Indicadores de OA: Facilitar el proceso formativo de EMPRENDE-Rural en al menos un sector de la región Huetar Norte de Costa Rica.</p>	<p>El proyecto inició con un total de 52 personas interesadas en la formación ofrecida por EMPRENDE-Rural en el CITTED. No obstante, luego de un proceso de selección y por descarte propio de algunos de los participantes luego de dar la información; se completaron 34 formularios de personas interesadas en el proceso. La pre-selección fue de 24 personas y finalmente el proceso arrancó con un total de 20 personas y 18 emprendimientos (dos de estos emprendimientos era en pareja y ambos fueron aceptados en el proceso formativo).</p>	
<p>Propósitos: P1. Promover el desarrollo integral del ser humano y sus capacidades y destrezas para el trabajo, como medio para su realización y perfeccionamiento, a través de procesos de gestión, formación y apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial. P2. Estimular la creación y consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas rurales con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental; fortaleciendo las capacidades empresariales y propiciando el desarrollo y prestación de los servicios de apoyo correspondientes.</p>		
<p>Indicadores de Propósito Formar al menos 20 personas micro-empresarias de la zona de influencia del CITTED en emprendimiento y desarrollo empresarial</p>	<p>Durante este semestre se desarrolló el módulo 2 del proceso formativo de EMPRENDE-Rural en el CITTED para un grupo de 16 personas emprendedoras. Aunque el módulo 1 empezó con 20 personas, tres desertaron y una no aprobó el proceso. Por tanto, el módulo 2 inició con 16 personas. Dicho proceso inició el 8 de febrero y finalizó el 30 de mayo, para un total de 16 sesiones los días lunes con sesión de cuatro horas diarias.</p>	
<p>Resultado R1: Componente de Planeación aplicado</p>		
<p>Indicadores de R1:</p>	<p>Se ejecutaron reuniones de coordinación para realizar proceso de seguimiento a cada una de las fases establecidas</p>	

Cumplimiento de los flujos de proceso operativo establecidos por el Programa	en el programa Emprende Rural, tanto con el equipo del CITED como el equipo contratado para brindar la facilitación, tales como definir y seleccionar el grupo meta, divulgación, reclutamiento, etc.	
Resultado 2: Componente de Formación aplicado		
Indicadores R2: Cumplimiento de los flujos de proceso operativo establecidos por el Programa	El proceso de formación inició en el 2015 con el desarrollo del módulo 1. Durante este semestre se dio el módulo 2. Durante estos procesos de formación, se realizaron los diseños del material ajustados a la realidad local de la región.	
Resultado 3: Componente de Evaluación y Apoyo Empresarial aplicado		
Indicadores R3: Cumplimiento de los flujos de proceso operativo establecidos por el Programa	Este tercer resultado será desarrollado en el segundo cuatrimestre del 2016, el cual corresponde al módulo 3 del proceso de formación.	
Actividades de los Resultados		
Resultado 1 A1.R1. Fase 1: Negociación y organización A2.R1 Fase 2: Reflexión estratégica A3.R1. Fase 3: Análisis de la población meta	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización del Programa. • Valoración de intereses locales • Conformación de equipo de trabajo e inducción • Identificación de acciones críticas • Selección de persona enlace • Reclutamiento y selección de facilitadores • Elaboración de plan de trabajo y cronograma de actividades • Inducción de persona facilitadora • Adaptación del diseño didáctico base <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del contexto socio productivo local • Identificación de actividades productivas • Necesidades de la población local • Análisis de perfiles poblacionales <ul style="list-style-type: none"> • Priorización de criterios de selección de la población meta • Población meta definida • Perfil de entrada de población meta 	

<p>Resultado 2</p> <p>A1.R2 Fase 4: Organización del proceso formativo</p> <p>A2.R2 Fase 5: Facilitación del proceso formativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de medios y estrategia de divulgación • Realización de la divulgación en la población meta • Sesión de información a interesados • Calificación y pre-selección de participantes • Visitas a emprendedores pre-seleccionados • Selección de al menos 20 participantes • Sesión de inducción y matrícula de los participantes • Elaboración, revisión e impresión del material didáctico <ul style="list-style-type: none"> • Disposición del material didáctico y orientaciones por módulo a los participantes • Cronograma de trabajo • Facilitación de los Módulos 1, 2 y 3 del Programa EMPRENDE-Rural • Acuerdo de carga académica con persona facilitadora • Aplicación de la documentación de apoyo a la gestión y calidad académica • Aplicación del formulario de progreso empresarial 	
<p>Resultado 3</p> <p>A1.R3 Fase 6: Seguimiento</p> <p>A2.R3 Fase 7: Acompañamiento y asesoría empresarial</p>	<p>Pendiente para ejecutar segundo semestre del 2016.</p>	

3. Limitaciones

Este proyecto contempla diversos beneficios a los diferentes actores que participan en éste, desde los actores locales hasta para la UNED y otras instancias a nivel regional. Sin embargo, para su desarrollo se ha requerido iniciar un proceso de análisis y de convencimiento de estos actores, en que la filosofía de EMPRENDE-Rural busca ser un pilar de formación en procesos de emprendimientos rurales y no ser un proceso más de capacitación, en donde la gente participa pero no logran concretar o materializar su empresa a un nivel de formación.

El reto por tanto es que los participantes y los actores que apoyamos el proceso entendamos e interioricemos la importancia del proceso y no se vea como una actividad más de capacitación. En ese sentido, se pueden visualizar dos niveles diferentes de limitación: 1) a nivel de participantes y 2) a nivel de la institucionalidad de la UNED.

En el primer caso, las limitaciones de los participantes en el proceso están relacionadas al nivel de escolaridad y a la resistencia a aceptar la rigurosidad de un proceso académico, ya que la característica de EMPRENDE Rural es que la gente cumpla con las evaluaciones que garanticen que realmente están asumiendo con responsabilidad la formación empresarial. En este caso, si los estudiantes no cumplen horarios, tareas y compromisos perderán puntaje que no les permitirá continuar el proceso formativo.

Es por ello que, aunque inicialmente empezaran 20 personas para iniciar el tercer módulo sólo se cuenta con 10 personas. Esto demuestra por un lado lo riguroso del proceso y por otro que la gente no está acostumbrada a este tipo de procesos evaluativos.

Finalmente, a nivel de los participantes otra limitación es la diferencia existente en el estatus empresarial de cada uno de los participantes. Esto hace que existan diferencias para relacionarse con el mismo nivel y requiera que los más adelantados deban esperar a la gente que aún están en un nivel más abajo. Esta situación es lógica, porque desde un punto de vista humano cada quién tiene un nivel diferente de aprendizaje y en el caso de empresarios su nivel dependerá también del contexto en que su empresa se ubica.

En las limitaciones desde la institucionalidad de la UNED podríamos indicar que se tienen las siguientes:

- Servicio de transporte para supervisión (chofer)
- Tramitología en Recursos Humanos
- Permanencia del equipo de trabajo en la gestión de apoyo y seguimiento
- Concordancia en el trabajo comunal y la administración central de la UNED

Las dos primeras responden a procesos propios de la administración pública que muchas veces ocasionan atrasos en los objetivos del proceso y que desgastan los procesos de sistematización y análisis de los procesos investigativos y de extensión. Las dos segundas, responden a procesos colaborativos de organización que están muchas veces limitadas por las actividades propias del personal y por la diversidad de acciones que se desarrollan dentro del CITTED y de la UNED en general.

No obstante, lo anterior es importante decir que aunque se ven como limitaciones generan experiencia para futuras acciones y que requieren de su análisis para obtener lecciones aprendidas y mejorar en futuras acciones.

Algunas otras limitaciones identificadas durante el proceso son:

- Necesidad de aplicar otros instrumentos de evaluación (ej. Exámenes) para los participantes que de esa forma se logre medir el rendimiento y aprendizaje.
- Mayor integración de los enlaces de comunicación con el equipo de facilitación a través de reuniones periódicas y actividades propias del grupo. Esto se ve limitada por la cantidad de horas de contratación.
- La necesidad de facilitar fuentes de financiamiento para los emprendedores.

4. Logros no considerados en el diseño original

El proceso EMPRENDE Rural en el CITTED ha contribuido a visualizar una serie de situaciones que han permitido corregirse en otras regiones del país donde también se ejecuta este proceso formativo. Dentro de esas acciones que se han visto como logros no considerados se tienen:

- Perfil y selección del facilitador: Se ha mejorado el proceso de selección y contratación, así como se ha analizado los perfiles requeridos para el proceso de facilitación.
- Pertinencia del proceso formativo: Se ha confirmado el valor académico y riguroso de los temas que se desarrollan en cada módulo.
- Formato de producción de materiales didácticos: Los materiales cuentan con un distintivo que permite posicionar el programa de EMPRENDE Rural y su enclave en el CITTED.

- Adaptación diseño didáctico a la región: se cuenta con un estándar en la producción de materiales didácticos pero que rescatan la particularidad de la región Huetar Norte.
- Modelos de evaluación: Se ha logrado establecer los modelos adecuados para la región.
- Estrategias de fortalecimiento grupal: se realizan actividades de grupo que refuerzas la cohesión grupal y permiten brindar un mayor valor al proceso formativo.
- Descripción de funciones de facilitadores y personas enlaces: se ha establecido con mayor claridad la designación de funciones que le corresponden a cada actor del proceso.
- Sistema de registros de información: se reafirma la importancia de establecer los registros de información tanto de seguimiento como de evaluación.
- Sistematizar la experiencia con fines de documentar la estrategia EMPRENDE-Rural: Evidentemente este punto es fundamental porque permite analizar las condiciones iniciales el proceso y sus avances que permitan establecer un mayor control y seguimiento del proceso.

5. Avances individuales de las académicas participantes

EMPRENDE Rural está conformado por dos funcionarios que pertenecen a la Vicerrectoría de Investigación, los señores Edgar Castillo y Adrian Bonilla. Dando seguimiento y ejecución a la propuesta en el CITTED se encuentra Jose Gregorio Soro Rojas y María Elena Murillo Araya. Para la facilitación de este proceso se contrataron dos personas: Herrold Vega y Roxana Vásquez. Además de este grupo que participa en forma directa, el resto de funcionarios del CITTED colaboraron en la parte inicial a rediseñar el proceso de confirmación de este primer grupo o experiencia para el CITTED.

Según lo expresan los facilitadores el Programa ha logrado potenciar los emprendimientos de los participantes del proceso quienes han demostrado un importante crecimiento en sus proyectos y nuevos enfoques de trabajo, visualizan la importancia de formalización de las actividades comerciales y conocen la necesidad de tomar riesgos. Se ha logrado establecer un vínculo de confianza entre los facilitadores y los participantes, lo que ha permitido que la labor se facilite al conocer las necesidades o dificultades a las que se enfrentan los participantes, tales como condición familiar, necesidades, problemas o dificultades del proceso.

El proceso formativo logra potenciar el aprendizaje de los participantes y brinda un aporte significativo al desarrollo de sus emprendimientos, por lo que es muy útil e importante para el desarrollo económico de la zona, ya que potencia la capacidad productiva de los participantes y como ellos mismos lo manifiestan los obliga a demostrar esas capacidades, por lo que es un proyecto de gran utilidad para el país.

Jose Soro funcionario del CITTED expresa lo siguiente. *“como lo indicamos desde las reuniones iniciales, mi expectativa es contar con un grupo de empresas en las comunidades aledañas al CITTED, que presenten una oferta de bienes y servicios de calidad con lo cual, el CITTED pueda apoyarles tanto como vitrina comercial mediante un stand permanente y la organización de ferias de PYMES, así como la inclusión de estas PYMES en la cartera de proveedores del centro. Visualizo al CITTED promoviendo a estas PYMES a la vez que pueden convertirse empresas que vendan al CITTED según cada caso y circunstancia. Entre los productos de las personas participantes se encuentran: panes, derivados de lácteos, tejidos y ropa, café, artesanía, pinturas, tour en fincas agropecuarias, entre otros”.*

De parte del coordinador nacional menciona a partir de la experiencia de este proceso algunas recomendaciones generales que son parte del aprendizaje que éste proceso ha tenido principalmente porque se viene ajustando acorde a las necesidades y particularidades de cada región. Estas recomendaciones son:

- Prestar mayor atención a la situación familiar de los elegidos para participar.
- Revisar o verificar el conocimiento inicial de los participantes.
- Analizar las expectativas e intereses que mueven los participantes para asistir el proceso.
- Considerar la lejanía de los interesados y dificultad de transporte.

6. Análisis integrado del grupo de académicos participantes de la IIDR.

El proceso ha logrado madurar los emprendimientos productivos y comerciales en la región de las personas participantes. El grupo inició el tercer módulo en el cual las personas facilitadoras brindarán acompañamiento in situ, de modo que los avances esperados pueden ser evaluados directamente en la realidad de cada PYME. Las Pymes que se mantienen, han logrado avanzar en

el proceso de los módulos I y II y por ello, han mostrado mejoras en cada uno de sus proyectos según criterios de evaluación del programa.

Para efectos del CITTED, el proceso EMPRENDE Rural ha significado un acercamiento del centro con el sector PYME enfocando esfuerzos en un beneficio directo al grupo de personas emprendedoras que participan del proceso formativo. Si bien anteriormente el CITTED ha colaborado con PYMES de la región, en este caso, el proceso permite brindar un mayor acompañamiento más estructurado, con recursos asignados y con evaluaciones sistemáticas.

Además, otro logro ha sido el vincularse con Vicerrectoría de Investigación mediante este proceso. Sin duda, es un acierto general del CITTED el implementar EMPRENDE Rural en su público meta. Con respecto a este proceso existe el interés de que EMPRENDE Rural pueda seguir desarrollándose en la zona y más bien ampliarse a otras comunidades de San Carlos, Guatuso, Upala y Los Chiles. Se está valorando un proceso de análisis autoevaluativo que permita valorar los alcances de este proceso y medir capacidades para futuras acciones en la región.

Esto es fundamental por cuanto el segundo eje estratégico del CITTED en la Plan Estratégico es “Capacidades Humanas y Emprendimientos Rurales”. Por tanto, EMPRENDE viene a fortalecer los procesos que hasta la fecha se han venido desarrollando en el centro. Se espera que este eje complemente con los otros dos ejes estratégicos del CITTED por cuanto se tiene un soporte de acciones donde los participantes del programa EMPRENDE ya han participado de otros procesos como los son cursos de agroecología, producción avícola, turismo y otras acciones que desde el CITTED se han desarrollado.

La experiencia por tanto suma y complementa el accionar del CITTED y sin duda ha representado un reto fundamental para extender el accionar del centro al desarrollo de emprendimientos rurales fortalecidos para la región.

7. La participación de otros actores y su relación.

El proceso de EMPRENDE Rural fue analizado y compartido con otras instancias como lo fue el Foro Académico de la Agencia para el Desarrollo Productivo de la Región Huetar Norte. En este espacio, el coordinador nacional del programa EMPRENDE Rural expuso ante los directores de sede de las instituciones educativas presentes en la región: UTN, TEC, UNED San Carlos, ETAI y Universidad de San José.

De igual forma, en el tema de divulgación se trabajó un afiche el cual se compartió y divulgó por medio de la cuenta de Facebook. Adicionalmente, se realizó una nota en Radio Santa Clara sobre el proceso e invitando a las personas a participar del mismo.

Recientemente, el proceso se ha buscado promocionar en otros cantones de la región Huetar Norte a través de los Centros Universitarios con la intención de llevar esta experiencia a otras comunidades que así lo requieren.

III. ANEXOS

Fotografía 1: Reunión de coordinación con equipo CITED



Visita previa a los emprendedores



Sesiones realizadas:

Módulo 1: 6 sesiones

Módulo 2: 15 sesiones





Finalización Módulo 1
Convivio y evaluación



Finalización del Módulo 2
Convivio y evaluación





Actividades de
seguimiento
antes de iniciar
Módulo 3

