



# Formulario para Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional (IIDR)





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



**[Comisión de Regionalización Interuniversitaria de la Huetar Norte]**

**[Fortalecimiento de la gestión turística rural sostenible de los cantones locales de los cantones  
de Upala, Guatuso y Los Chiles ]**  
**CRI-[CRI-HN]-[número (000)]-[2013]**

**[Fecha (29.11.2012)]**





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



### Directrices de formato

El documento creado a partir de esta plantilla, se imprimirá en **colores**, y el tipo de letra será “Times New Roman” 12.

Esta plantilla se **salvará como (hacer un “Save As”)** un archivo en formato Word (.doc) y su nombre seguirá la nomenclatura **ini.frm.cri. [nombre\_CRI]. [Número (000)]. [año (aaaa)]. Por ejemplo CRI-Huetar Norte\_001\_2012.doc**





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**

**APROBACIÓN**

<b>INSTANCIA</b>	<b>Fecha</b>	<b>Oficio</b>
CRI- Incluir jornada de coordinadores CRI y de dónde se financia	[fecha de aprobación del documento (dd-mm-aaa)] p.e. 12-09-2012	Oficios de aprobación deben ser agregados como anexos.





CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE  
Programa de Regionalización Interuniversitaria



TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO	
<b>APROBACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>TABLA DE CONTENIDO.....</b>	<b>5</b>
<b>DATOS GENERALES.....</b>	<b>6</b>
Unidades académicas participantes .....	6
<b>ANTECEDENTES.....</b>	<b>10</b>
<b>JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO .....</b>	<b>12</b>
<b>ARTICULACIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>METODOLOGÍA PROPUESTA .....</b>	<b>14</b>
<b>PLANTEAMIENTO DE LA IIDR.....</b>	<b>17</b>
<b>OBJETIVO AMPLIO Y PROPÓSITO .....</b>	<b>17</b>
<b>CRONOGRAMA: .....</b>	<b>17</b>
Supuestos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1.....	24
Riesgos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1 .....	27
<b>ANEXOS .....</b>	<b>30</b>
<b>ANEXO 4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE LOS ACADÉMICOS PARTICIPANTES EN LAS IIDR.....</b>	<b>33</b>
<b>ANEXO 5. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA IIDR.....</b>	<b>344</b>



CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE  
Programa de Regionalización Interuniversitaria



DATOS GENERALES

Unidades académicas participantes

Universidad	Unidad Académica
Universidad de Costa Rica	Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios
Instituto Tecnológico de Costa Rica	Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible
Universidad Nacional	Escuela de Planificación Económica y Promoción Social
Universidad Estatal a Distancia	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales, CITTED ECEN

*Académicos participantes y jornadas definidas correspondientes (los nombramientos con fondos de regionalización son por períodos definidos dentro del calendario universitario). (Identificar al coordinador de la IIDR)*

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA** (Agregar si jornadas académicas son de la Universidad o son aportadas por Regionalización)

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Categoría	Jornada (hrs/sem)	Vigencia del nombramiento	UA
Jonathan Fernández Gonzales	Economía Agrícola	1-1122-0537	Bachiller	Docente Bachiller Interino	Medio tiempo	1 de enero a 31 de diciembre	Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios
Vanessa Villalobos Ramos	Economía Agrícola	5-275-312	Master	Docente Asociada	1/8 de tiempo	1 de enero a 31 de diciembre	Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
Programa de Regionalización Interuniversitaria



**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA**

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Categoría	Jornada (hrs/sem)	Vigencia del nombramiento	UA
Francisco Céspedes Obando	Turismo	1-807-687	Máster	Docente	¼ de tiempo	Enero a diciembre	Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible

**UNIVERSIDAD NACIONAL**

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Categoría	Jornada (hrs/sem)	Vigencia del nombramiento	UA
Giovanni Rodríguez Sánchez	Planificador Económico y Social	1-943-222	Master	88	10 horas	Enero a diciembre	Escuela de Planif. Económica y Promoción Social
Laura Vargas León	Geógrafa	1-869-272	Bachiller	23	20 horas	Enero a diciembre	

**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA**

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Categoría	Jornada (hrs/sem)	Vigencia del nombramiento	UA
José Soro Rojas	Sociología	2-545-172	Bachiller	Profesional 1	¼ de tiempo	Enero a diciembre	Escuela de Ciencias Exactas y Naturales.
Alejandro Jiménez Herrera	Gestión y manejo de recursos naturales		Licenciado	Profesional 2	½ tiempo	Febrero a Diciembre	

**PRESUPUESTO GENERAL**

RUBRO	UCR	TEC	UNA	UNED	TOTAL
PERSONAL	6.677.180,78	3.952.891,02	4.217.166,81	4.920.027,95	19.767.266,56
OPERATIVO	4.322.819,22	5.047.108,98	5.782.833,19	5.079.972,05	20.232.733,44
<b>TOTAL</b>	<b>11.000.000,00</b>	<b>9.000.000,00</b>	<b>10.000.000,00</b>	<b>10.000.000,00</b>	<b>40.000.000,00</b>

Nota: En la UNA la unidad académica aporta 10 horas del coordinador y 20 horas para una asistente, los recursos del proyecto son para operación, sin embargo es importante aclarar que se harán contrataciones por servicios profesionales cuando sea necesario. En las demás universidades el pago de los asistentes o coordinadores se hace con los mismos recursos del proyecto. Los montos son aproximaciones que luego





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



pueden tener algún nivel de modificaciones.

**PRESUPUESTO DE LA IIDR AÑO 1**

RUBRO	UCR	TEC	UNA	UNED	TOTAL
<b>GASTOS EN RECURSO HUMANO</b>					
Académico l	6.677.180,78	3.952.891,02	4.217.166.81	4.920.027,95	19.767.266,56
Académico n					
Estudiante asistente (Becas)	400.000	350.000	300.000		1.050.000
Contrataciones por servicios profesionales			1.000.000		1.000.000
<b>Subtotal</b>					<b>21.817.266,56</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>					
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>					
Impresión, encuadernación, otros	350.000	250.000		500.000	1.100.000
Publicidad y propaganda		300.000			300.000
Alquiler de equipo y mobiliario		639.898,58	200.000		839.898,58
Transporte dentro del país		400.000	200.000	34.022,05	634.022,05
Gastos de viaje (viáticos)	1.300.000	405000	1.250.000	1.000.000	3.955.000
Mant. y reparación					
Alimentos y productos agropecuarios	300.000	800.000	200.000	250.000	1.500.000
Útiles, materiales y suministros diversos	300.000	200.000	200.000	200.000	900.000
Productos de papel, cantón e impresos	100.000	85.000	125.000	150.000	460.000
Actividades de capacitación	774.744,22	700.000	1.082.733,19	800.000	3.357.477,41
Combustibles y lubricantes		400.000	200.000		600.000
Tintas, diluyentes, pinturas	200.000	200.000	200.000	200.000	800.000
Maderas y sus derivados	100.000		50.000		150.000
Transportes		400.000	200.000	400000	1.000.000
<b>Subtotal</b>					<b>15.596.398,04</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>					
<b>GASTOS EN MAQUINARIA Y EQUIPO</b>					





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



Maquinaria, equipo y mobiliario	300.000	200.000	650.000	1.800.000	<b>2.950.000</b>
Subtotal					
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>					<b>40.000.000</b>

**PRESUPUESTO DE LA IIDR AÑO 1 (OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO)**

RUBRO	UCR	TEC	UNA	UNED	TOTAL
<b>GASTOS EN PERSONAL</b>					
Académico l					
Académico n					
Estudiante asistente (Becas)					
Contrataciones por servicios profesionales					
Subtotal					
<b>GASTOS DE OPERACION</b>					
Servicios Básicos					
Gastos de viaje (viáticos)					
Mant. y reparación					
Productos químicos y conexos					
Alimentos y productos agropecuarios					
Mat. y productos de uso en const. y mant.					
Herramientas, repuestos y accesorios					
Útiles, materiales y suministros diversos					
Transportes					
Publicaciones					
Subtotal					
<b>GASTOS EN MAQUINARIA Y EQUIPO</b>					
Maquinaria, equipo y mobiliario					





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



Subtotal					
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>					

**Nota:** En este momento no se contemplan otras fuentes de financiamiento externas o internas.

**ANTECEDENTES**

Desde el año 2009 las universidades públicas a través de la Comisión Regional Interuniversitaria de la región Huetar Norte han venido trabajando con las organizaciones sociales, municipios, microempresarios(as), cámaras de turismo, instituciones del estado, entre otros. Con esta primera experiencia interuniversitaria se dio una serie de acciones para el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores locales y al mismo tiempo permitió conocer de mejor forma la dinámica social, cultural, política, productiva-económica, ambiental e institucional de la zona norte.

En ese sentido, es que se puede decir que la experiencia del proyecto “Fortalecimiento para la competitividad y sostenibilidad en Turismo Rural Sostenible en la región Huetar Norte” que se realizó entre el año 2009 y 2011, logro conocer de cerca las necesidades y las falencias de la planta turística del cantón de Upala, pero también de otras zonas de la región norte.

Con esta experiencia previa es que nace el actual proyecto que se enmarca dentro de una dinámica territorial de mayor envergadura, puesto que incluye a los tres cantones de la zona norte-norte, es decir, Upala, Guatuso y Los Chiles. Los tres cantones poseen en sus respectivos territorios una serie de atractivos naturales y culturales que posibilitan formular actividades turísticas que eventualmente pueden mejorar las condiciones de vida de los y las emprendedores locales. Este proyecto tratará de incidir en el mejoramiento de las cámaras de turismo y en las empresas turísticas afiliadas a éstas para un mejor aprovechamiento de los recursos que posee la zona.

**JUSTIFICACIÓN**

A excepción del cantón de San Carlos, los demás cantones de la zona norte- norte han tenido un rezago y pobreza estructural histórico, de hecho, cuando se comparan con los otros cantones de la provincia de Alajuela las diferencias son más que sustantivas. Upala (68), Guatuso (71) y Los Chiles (78) están entre los cantones con el Índice de Desarrollo Humano más bajos del país.<sup>1</sup> En este sentido, es importante señalar que el mejoramiento de las necesidades educativas, de salud y alternativas económicas es una tarea primordial por hacer si se desean generar procesos de cambio y transformación social.

Las actividades económicas más importantes en estos cantones son la ganadería extensiva, agroindustria y monocultivos, pero sin duda alguna no son suficientes para el

<sup>1</sup>Atlas de Desarrollo Humano cantonal de Costa Rica 2011





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria

mejoramiento de las condiciones de las poblaciones locales. En ese sentido, es que se visualiza el turismo como una actividad de servicios que puede potenciar y complementar las actividades económicas existentes.

En la actualidad los cantones de la zona norte ya tienen una serie de emprendimientos de turismo rural (planta turística), que con apoyos de la cooperación internacional y otros actores nacionales han ido mejorando su accionar. Estos esfuerzos han posibilitado la creación de cámaras de turismo local que han ayudado en el proceso de consolidación del turismo, de hecho, en estos momentos la Cámara de Turismo Tenorio Miravalles (CATTEMI) ubicada en el distrito de Bijagua de Upala se encuentra ejecutando un proyecto para el mejoramiento de la gestión turística de la zona norte-norte, esto con recursos externos.

Por otro lado, otras cámaras de turismo de los cantones de Guatuso y Los Chiles se encuentran realizando otros esfuerzos para el mejoramiento de la gestión turística de sus respectivos cantones, pero sin duda todavía adolecen de una serie de debilidades a veces estructurales y en otros casos más específicas. Algunas de las debilidades o falencias que se han detectado están relacionadas con la incipiente organización de la actividad turística, un deficiente manejo de sus microempresas, poca promoción, ausencia de estrategias para vincularse en los mercados turísticos, nulo apoyo financiero, relativa ausencia de los municipios con respecto a la gestión de la actividad, entre muchas otras.

A pesar de esas falencias, la zona posee una serie de atractivos naturales, culturales y agropecuarios que tienen todo el potencial de convertirse en potenciales actividades turísticas para el desarrollo local en tanto presupone la creación de MiPyMES que conformen la oferta turística ampliada.

Los volcanes Tenorio, Miravalles y Rincón de la Vieja, los humedales de Medio Queso y Caño Negro, Río Celeste, lagunas y la navegación por el Río Frío, entre otros, son parte del atractivo natural de la zona. A su vez, la existencia de los palenques de la comunidad indígena Maleku, así como los artesanos, la comida, músicos y grupos de baile conforman un atractivo de tipo cultural que complementa al atractivo ofrecido por el paisaje natural y cultural.

Esta mezcla, junto a los emprendimientos que deseen hacer un uso sostenible de dichos atractivos, constituye el potencial de la oferta turística y por ende, un potencial generador de desarrollo económico en la Región Norte de Costa Rica.

Tomando en cuenta lo anterior se considera de vital importancia el papel de la Universidad Pública en el proceso de gestión de los actores del sector al orientar sus esfuerzos en la coordinación de trabajo conjunto con los grupos organizados, entre ellos: Cámaras de Turismo, y Gobiernos Local de los cantones, donde se refleje el interés de los pobladores locales y el nivel técnico y profesional por medio del acompañamiento Universitario.

La pertinencia del proyecto surge de diferentes vertientes:





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria

- 1) Las experiencias y la información recabadas en la ejecución de la IIDR “Fortalecimiento para la competitividad y sostenibilidad en Turismo Rural Sostenible en la región Huetar Norte”.
- 2) La incorporación de información en la plataforma del Sistema de Información Regional de la Zona Económica Especial (SIRZEE), específicamente en el espacio asignado al Observatorio del Desarrollo Turístico (ObDeTUR), que incorpora datos relevantes para el sector turístico de la Región Huetar Norte, tales como oferta, demanda y calidad en el servicio.
- 3) El apoyo solicitado por parte de los personeros de la Oficina Regional Llanuras del Norte del ICT, para iniciar un proceso de acompañamiento efectivo de las acciones de los gobiernos locales en materia turística y de las Cámaras de Turismo locales.
- 4) La solicitud por parte de los dueños de proyectos de turismo o del sector servicios que están en procura de gestionar y mejorar sus proyectos.
- 5) Potenciales emprendedores que quieren incursionar en el mercado del turismo con sus ideas de negocio.

### **POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO**

La población meta para el proyecto será entendida como los actores locales turísticos, éstos estarán constituidos por los asociados de las cámaras de turismo locales de los cantones de Upala, Guatuso y Los Chiles.

De ahí que los resultados del proyecto estarán dirigidos a las siguientes cámaras:

- Cámaras de Turismo Tenorio Miravalles (CATTEMI)
- Cámara de turismo de Upala (CATUPA)
- Cámara de Turismo de Guatuso (CATUGUA)
- Cámara de Turismo de Los Chiles (CATUCHI)

### **ARTICULACIÓN**

El proyecto se llevará a cabo mediante el trabajo articulado entre los proponentes de las cuatro universidades participantes y los actores del sector turístico afiliados a las Cámaras de Turismo o en proceso de afiliación.





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria

A nivel del trabajo interuniversitario se realizarán reuniones mensuales de planeamiento y evaluación de avances. Del mismo modo, las diferentes actividades y reuniones que se realicen con los actores deberán tener la presencia de representantes de al menos 2 de las universidades involucradas, de forma que se asegure y transmite una señal de compromiso de las partes.

El proyecto tiene como principio la transparencia y el trabajo en conjunto con las Cámaras de Turismo de los cantones involucrados, el ICT y eventualmente las Municipalidades. Es de interés del proyecto y de los proponentes que todas las partes conozcan los objetivos del mismo, a la vez que participen de la programación de actividades y tengan acceso a los informes de avances.

Se espera que con el proyecto, las Cámaras de Turismo fortalezcan y apoyen proyectos existentes o emprendimientos turísticos por nacer, en total relación con los atractivos turísticos naturales y culturales del territorio en un trabajo apoyado y acompañado desde los Gobiernos Locales y con la orientación del ICT.

Para tal efecto, se definen claramente las responsabilidades que tendría cada universidad para lograr articular los esfuerzos durante el período que corresponda; tomando en cuenta las fortalezas de cada una, experiencias anteriores en la zona y el equipo de trabajo que se conforme:

**Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR):** Actualizar y sistematizar la información recabada en años anteriores, para así establecer claramente los datos que sería pertinente recolectar en este nuevo período. El ObDeTUR es un elemento importante, pues tiene varios años de trabajar en la región y puede proveer de información relevante, además de ayudar en la interpretación de los resultados que se consigan en esta etapa (oferta, demanda, perfil del visitante, etc.)

**Universidad de Costa Rica (UCR):** Desarrollo de talleres participativos y creación de espacios para el encuentro con las Cámaras de Turismo y el gobierno local, con el fin de conocer de primera mano las necesidades socioeconómicas y socio productivas más relevantes en cada cantón; sobre todo aquellas relacionadas con el desarrollo del turismo en la localidad. Igualmente, prestará colaboración para el desarrollo de planes de negocios.

**Universidad Nacional (UNA):** conducirá el proceso de acompañamiento a los actores locales (gobiernos Locales y Camaras de Turismo), con el propósito de contribuir a la mejora de los procesos de mejora de la gestión turística sostenible. Estas acciones involucran la elaboración de planes de negocios y de planificación estratégica, y organización, así como la identificación de encadenamientos productivos.

**Universidad Estatal a Distancia (UNED):** Diseño de programas de capacitación y levantamiento de atractivos naturales y culturales para elaboración de mapas de atractivos turísticos. Apoyo en las actividades participativas y conformación de redes de trabajo.

La propuesta se basa en

el

trabajo

conjunto





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria

con los actores turísticos locales, tomando en cuenta que la actividad turística está conformada por una serie de actores, expresados en emprendimientos individuales o familiares que estén afiliados a las Cámaras de Turismo de cada cantón. En este caso, se identifica en su visión más simple de actor turístico local al empresario de un proyecto de turismo rural ya sea en oferta turística de hospedaje, alimentación, transporte o de atractivos naturales o culturales afiliados a una cámara de turismo local.

Este proyecto pretende que tanto los empresarios como las redes que conformen, sean beneficiados mediante la entrega de productos que sirvan para fortalecer el sector turístico y lograr una dinámica turística que incorpore y relacione el éxito del sector, con las actividades productivas, vinculación de la oferta de servicios turísticos de los cantones en concordancia con atractivos naturales y culturales.

### METODOLOGÍA PROPUESTA

El abordaje metodológico está relacionado con la investigación–acción participativa, puesto que parte de la premisa de que la toma de decisiones tiene que ser liderada por los mismos actores del proceso. En este sentido, la universidad toma un rol de facilitador de los procesos, en ningún momento protagonista, con lo cual trata de generar dentro de los actores la apropiación de las ideas y su posterior puesta en práctica.

#### PRIMERA ETAPA:

- **Recolección de la información:** Mediante trabajo de campo, giras, entrevistas personales, encuestas y demás actividades que se encuentran explicadas con más detalle en el Marco Lógico de la iniciativa.
- **Análisis de la información:** Tabulación, interpretación y utilización de los datos de acuerdo a las acciones establecidas en el cronograma de ejecución. De esta manera, la información debe ayudar a:
  - a) El diseño de los talleres participativos, actividades de capacitación y demás actividades orientadas a mejorar la situación operativa y de gestión turística de las cámaras de turismo y sus afiliados.
  - b) Un inventario georeferenciado de los atractivos naturales y culturales de la zona, así como de la infraestructura turística disponible.
  - c) Un plan de capacitación que responda a las necesidades de las cámaras y sus agremiados.
  - d) Determinar el perfil del turista nacional e internacional que visita la zona de estudio.
  - e) Elaborar planes de negocios de emprendimiento de turismo rural para los asociados de las cámaras.

#### SEGUNDA ETAPA:

- **Divulgación de resultados:** Las actividades b) y d) de la





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria

Primera Etapa tienen un componente de divulgación muy importante. El inventario de atractivos e infraestructura, junto con el perfil del turista nacional e internacional se convierten en elementos de peso para la toma de decisiones en las Cámaras de Turismo y sus asociados. Los espacios para la divulgación se dividen en:

- Locales: Cada Cámara y sus respectivos asociados conocen la información correspondiente a su cantón.
- Regionales: Todas las Cámaras de Turismo conocen la información de los tres cantones, teniendo así la posibilidad de determinar coincidencias y diferencias entre ellas.
- Capacitación: En el punto c) de la Primera Etapa se elabora el plan de capacitación, por lo que en esta etapa corresponde su puesta en marcha. Se espera realizar al menos tres talleres de capacitación para la población meta.

### TERCERA ETAPA:

- Plan de acompañamiento: Este plan se diseña en función de las actividades de capacitación y otras realizadas durante la primera y segunda etapa. Como es de prever, las necesidades de las Cámaras podrían ser comunes, pero no se descarta que el nivel de acompañamiento varíe de acuerdo a la temática en la que muestren más carencias. La elaboración de este plan tiene una orientación participativa.
- Documento participativo para la constitución de la Red de Cámaras de Turismo Regionales: La consolidación de esta Red de Cámaras debe visualizarse en un periodo no menor a tres años. La primera parte de este documento, que tiene como finalidad aportar a la constitución de la Red, incluirá los objetivos que motivan esta forma de trabajo conjunto y la metodología para su realización. Siendo optimistas con la continuidad de la iniciativa, los años siguientes permitirían definir metas, actividades, responsables y presupuesto, por citar algunos otros elementos importantes de incluir en una propuesta de esta naturaleza.

### • DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES:

Las cámaras de turismo de los cantones de la zona norte-norte han venido realizando esfuerzos por mejorar la gestión turística de sus asociados, sin embargo, todavía persisten una serie de carencias en sus procesos de empresarialidad, planificación, organización, mercadeo, promoción, estrategias de mercado, entre otros. En algunos de los cantones de la zona norte es apenas hasta hace un año que se han empezado a organizar cámaras de turismo, por lo que es muy reciente la implementación de este tipo de organización económica de los empresarios del sector. Aunando a esto hay que señalar que la actividad turística en los cantones es relativamente incipiente, en muchos casos las microempresas todavía muestran muchas carencias en la calidad y en la prestación de sus servicios.





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria

Adicionalmente, la actividad turística es desarrollada por una buena cantidad de empresas informales y con pocos encadenamientos con otras actividades económicas. Algunos de esos problemas se deben a varios factores, entre los que se pueden mencionar que las cámaras no han podido visualizar sus funciones principales ante sus asociados, la falta de liderazgo de los empresarios para mejorar el accionar de las cámaras, el poco apoyo de la institucionalidad pública, así como la falta de experiencia en la temática por parte de los gobiernos locales. Aún y cuando la actividad es estratégica para el desarrollo de la economía local, no se han podido articular esfuerzos institucionales mancomunados para el mejoramiento de la actividad.

Antes esta situación es que el proyecto tratará de fortalecer la gestión turística sostenible de las cámaras de turismo de la zona norte, puesto que se parte de la premisa de que la organización y una buena gestión de las cámaras posibilitará una mayor crecimiento de la actividad en los cantones norteños y un mayor aprovechamiento de los abundantes recursos naturales y culturales que poseen.

### **BENEFICIOS:**

Con este proyecto las universidades públicas inciden directamente en los procesos de desarrollo cantonal y regional de la zona norte-norte del país, al mismo tiempo los investigadores(as) de las universidades y sus estudiantes generan conocimientos, aprendizajes que enriquecen las áreas de extensión, docencia e incluso investigación.

Por otro lado, la ejecución de proyectos de este tipo genera beneficios para las universidades públicas, puesto que mejoran las capacidades interdisciplinarias de los investigadores(as), lo que permite la ejecución de acciones complementarias para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores involucrados.





CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE  
Programa de Regionalización Interuniversitaria



PLANTEAMIENTO DE LA IIDR

OBJETIVO AMPLIO Y PROPÓSITO

CRONOGRAMA:

<b>Resultado 1: Las Cámaras de Turismo identifican sus capacidades para impulsar la gestión turística sostenible</b>				
	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
Analizar la situación turística de las cámaras de la Región y sus afiliados.	X	X		
Realizar un inventario georeferenciado de los atractivos naturales, culturales y infraestructura turística de la Región.			X	X
Divulgación del inventario de atractivos naturales, culturales y de infraestructura				X





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



turística				
-----------	--	--	--	--

*\* Marcar con una x donde corresponda.*

<b>Resultado 2:</b> Las juntas directivas de dos Cámaras son capacitadas en temas relacionados con los procesos de gestión turística sostenible según los resultados del documento de línea base.				
	<b>Trimestre I</b>	<b>Trimestre II</b>	<b>Trimestre III</b>	<b>Trimestre IV</b>
Plan de capacitación que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.				X
Aplicar encuestas para determinar el perfil del turista nacional e internacional que visita los atractivos y servicios que oferta la Zona Norte-Norte.		X		X
Elaborar planes de negocio de emprendimientos de turismo rural para cada cantón.				X
Divulgación a las Cámaras de Turismo sobre el perfil de turistas				X





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



en la Región Huetar Norte.				
----------------------------	--	--	--	--

<b>Resultado 3:</b> Las Cámaras de turismo implementan nuevos procesos de gestión turística sostenible producto de la capacitación recibida.				
	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Plan de acompañamiento que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.			X	X

<b>Resultado 4:</b> Los miembros de las cámaras constituyen una Red de Cámaras de Turismo Regionales a partir de la gestión interuniversitaria.				
	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Establecer los objetivos y metodología para la constitución de una Red de Cámaras de Turismo Regionales por parte de los miembros de las cámaras		X		





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**

**Indicadores del año 1**

Postulado	Indicadores
<p><b><u>Objetivo amplio:</u></b></p> <p>Fortalecimiento de las capacidades técnicas, administrativas, de gestión y ambiental de las Mipymes de los sectores agropecuarios, agroindustriales y servicios y grupos organizados (población meta), ubicados principalmente en los distritos centrales de los cantones de Guatuso, Upala, Los Chiles y el Norte de San Carlos para contribuir con la mejora en el nivel socioeconómico y ambiental de la población meta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 85% de los beneficiarios capacitados en temas agroempresariales que les aporten a mejorar su gestión y competitividad.</li> <li>➤ 20% de las MIPyMEs con mayor capacidad para poner en práctica los conocimientos de las capacitaciones por medio de un proceso de acompañamiento.</li> <li>➤ Al menos un 10% de los participantes aplican los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y el seguimiento</li> <li>➤ Incremento en los indicadores de administración del recurso humano, tenencia en las tecnologías de información, estructura mínima para la gestión de cobro, instrumentos de planificación y mecanismos para la participación ciudadana del Ranking del análisis y opinión sobre la gestión de los gobiernos locales de la Contraloría General de la República.</li> <li>➤ Cada Cámara de Turismo cuenta con un estudio de línea base que identifica sus capacidades para una gestión turística rural sostenible.</li> <li>➤ Al menos dos juntas directivas de dos Cámaras capacitadas en temas relacionados con los procesos de gestión turística sostenible según los resultados del documento de línea base.</li> <li>➤ Al menos dos juntas directivas de dos Cámaras implementando procesos de gestión turística rural sostenible como producto de las capacitaciones recibidas.</li> <li>➤ Una Red de Cámaras de Turismo Regionales gestionada por los miembros de las cámaras a partir de la gestión universitaria.</li> <li>➤ Al menos un grupo meta con perfil y plan de acción revisado para mejora de</li> </ul>





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



	<p>capacidades productiva y de comercialización; capacitado en buenas prácticas y acompañado en la implementación de la mejora de un producto o proceso de comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Al menos el 50% de los productores y grupos de productores conocen de la importancia de mejorar los procesos de producción de cultivos con tecnologías verdes y sus beneficios socioeconómicos y del medio ambiente</li> <li>➤ Al menos el 70% de los productores y grupos de productores cuenta con toda la información básica que les permita la aplicación de técnicas para mejorar su productividad de manera amigable con el medio ambiente.</li> </ul>
<p><b><u>Propósito:</u></b></p> <p>Fortalecer la gestión turística rural sostenible de las Cámaras de Turismo de los cantones de Upala, Los Chiles y Guatuso.</p>	<p>Efectividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cada Cámara de Turismo cuenta con un estudio de línea base que identifica sus capacidades para una gestión turística rural sostenible</li> <li>2. Al menos dos juntas directivas de dos Cámaras capacitadas en temas relacionados con los procesos de gestión turística rural sostenible según los resultados del documento de línea base.</li> <li>3. Al menos dos juntas directivas de dos Cámaras implementando procesos de gestión turística rural sostenible como producto de las capacitaciones recibidas.</li> <li>4. Una Red de Cámaras de Turismo Regionales gestionada por los miembros de las cámaras a partir de la gestión universitaria.</li> </ol>
<p>Resultado 1</p> <p>Las Cámaras de Turismo identifican sus capacidades para impulsar la gestión turística sostenible</p>	<p>Eficacia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un diagnóstico por cada una de las Cámaras de Turismo reconociendo sus capacidades para la gestión turística sostenible.</li> <li>2. Un perfil del emprendimiento de cada uno de los Asociados a las Cámaras de Turismo.</li> </ol>





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE

### Programa de Regionalización Interuniversitaria

<p>Resultado 2</p> <p>Las juntas directivas de dos Cámaras son capacitadas en temas relacionados con los procesos de gestión turística sostenible según los resultados del documento de línea base.</p>	<p>Eficacia:</p> <p>1. Al menos tres procesos de capacitación para las juntas directivas de dos Cámaras en temas ambientales, socioculturales y económicos.</p>
<p>Resultado 3</p> <p>Las Cámaras de Turismo implementan nuevos procesos de gestión turística sostenible producto de la capacitación recibida.</p>	<p>Eficacia:</p> <p>1. Un instrumento para evaluar la implementación de los procesos de gestión turística por parte de la población beneficiaria.</p>
<p>Resultado 4</p> <p>Los miembros de las cámaras constituyen una Red de Cámaras de Turismo Regionales a partir de la gestión interuniversitaria.</p>	<p>Eficacia:</p> <p>1. Un documento con los objetivos y la metodología para que los miembros de las cámaras constituyan una Red de Cámaras de Turismo Regionales</p>
<p>Actividades</p>	<p>Eficiencia</p>
<p>Analizar la situación operativa y de gestión turística de las cámaras de la Región y sus afiliados.</p>	<p>1. Un documento de caracterización de la situación turística de las cámaras de turismo de los cantones de la Región.</p>
<p>Realizar un inventario georeferenciado de los atractivos naturales, culturales y infraestructura turística de la Región.</p>	<p>1. Base de datos con atractivos naturales, culturales y de infraestructura turística de Guatuso.</p> <p>2. Mapa de actores turísticos, atractivos naturales y culturales de Guatuso.</p>
<p>Divulgar el inventario de atractivos naturales, culturales y de infraestructura turística.</p>	<p>1. 100 copias digitales de los mapas distribuidas entre los asociados a las Cámara de Turismo de la Región.</p>
<p>Elaborar un plan de capacitación que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.</p>	<p>1. Un plan de capacitación con al menos 3 talleres de capacitación realizados para socios de las Cámaras de Turismo de la Región elaborado participativamente.</p>





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



Aplicar encuestas para determinar el perfil del turista nacional e internacional que visita los atractivos y servicios que oferta la Zona Norte-Norte.	1. Al menos un estudio sobre el perfil del turista nacional e internacional que visita la Zona Norte-Norte expuesto a los asociados a las Cámaras de Turismo de la Región.
Elaborar planes de negocio de emprendimientos de turismo rural para asociados de las Cámaras de Turismo de los cantones de Los Chiles, Guatuso y Upala.	1. Al menos 10 planes de negocio de emprendimientos de turismo rural en la Región.
Divulgar a las Cámaras de Turismo sobre el perfil de turistas en la Región Huetar Norte.	1. Al menos un modulo de capacitación impartido para informar acerca de la demanda turística de la Región.
Elaborar un plan de acompañamiento que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.	1. Un plan de acompañamiento elaborado participativamente a partir de al menos 4 actividades con las las Cámaras de Turismo de los cantones de Los Chiles, Guatuso y Upala.
Elaborar un documento de forma participativa con los miembros de las cámaras que establezca los objetivos y metodología para la constitución de una Red de Cámaras de Turismo Regionales	1. Un documento con los objetivos y la metodología elaborado participativamente con los miembros de las cámaras para que los miembros de las cámaras constituyan una Red de Cámaras de Turismo Regionales.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



**Supuestos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1**

Postulado	Supuestos
<p>Objetivo amplio:  Mejora del nivel socioeconómico y ambiental de las Mipymes de los sectores agropecuarios, agroindustriales y servicios y grupos organizados (población meta), ubicados principalmente en los distritos centrales de los cantones de Guatuso, Upala, Los Chiles y Sarapiquí.</p>	<p>S.1:Rectores mantienen el apoyo al Programa de Regionalización.</p> <p>S.2:Presupuesto se mantiene durante los cuatro años y se distribuye a tiempo</p>
<p>Propósito: Fortalecer la gestión turística rural sostenible de las Cámaras de Turismo de los cantones de Upala, Los Chiles y Guatuso.</p>	<p>S: Las cámaras están interesadas en fortalecer su gestión</p>
<p>Resultados</p>	
<p>R1. Las Cámaras de Turismo identifican sus capacidades para impulsar la gestión turística sostenible</p>	<p>S: Los miembros de las Cámaras conocen sus capacidades y carencias para la gestión del turismo sostenible en la Región</p>
<p>R2. Las juntas directivas de dos Cámaras son capacitadas en temas relacionados con los procesos de gestión turística sostenible según los resultados del documento de línea base.</p>	<p>S: Los Asociados de las Cámaras participan de los procesos de capacitación</p>
<p>R3. Las Cámaras de Turismo implementan nuevos procesos</p>	<p>S: Las Cámaras implementan los procesos de gestión turística.</p>





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



de gestión turística sostenible producto de la capacitación recibida.	
R4. Los miembros de las cámaras constituyen una Red de Cámaras de Turismo Regionales a partir de la gestión interuniversitaria.	S: Todas las Cámaras de Turismo están interesadas en constituir una Red de Cámaras de Turismo Regionales.
Actividades	
A1.R1. Analizar la situación operativa y de gestión turística de las cámaras de la Región y sus afiliados.	S: Hay apoyo y participación de la cámara de turismo, empresarios turísticos locales, instituciones nacionales en la zona y gobierno municipal.
A2.R1. Realizar un inventario georeferenciado de los atractivos naturales, culturales e infraestructura turística de la Región.	S: Se cuenta con el equipo de los profesionales para el producto, así como con participación de los actores turísticos locales.
A3.R1. Divulgar el inventario de atractivos naturales, culturales y de infraestructura turística	S: Las Cámaras distribuyen las copias a todos sus afiliados.
A1.R2. Elaborar un plan de capacitación que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.	S1: Los asociados de las cámaras aportan información sobre sus necesidades de capacitación. S2: Los asociados a las cámaras participan de las capacitaciones. S3: El plan de capacitaciones es el idóneo según las prioridades y los recursos disponibles.
A2.R2: Aplicar encuestas para determinar el perfil del turista nacional e internacional que visita los atractivos y servicios que oferta la Zona Norte-Norte.	S1: Participación y apoyo de los actores turísticos locales. S2: Disposición de contestar las encuestas por parte de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE

### Programa de Regionalización Interuniversitaria

<p>A3.R2: Elaborar planes de negocio de emprendimientos de turismo rural para asociados de las Cámaras de Turismo de los cantones de Los Chiles, Guatuso y Upala.</p>	<p>S1: La Cámara de turismo local está interesada en que sus asociados puedan elaborar planes de negocio. S2: Emprendedores dispuestos a elaborar un plan de negocio en el sector de turismo y a dar información veraz para ello.</p>
<p>A4.R2. Divulgar a las Cámaras de Turismo sobre el perfil de turistas en la Región Huetar Norte.</p>	<p>S: Los datos del estudio de ObdeTUR mantienen vigencia.</p>
<p>A1.R3. Elaborar un plan de acompañamiento que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.</p>	<p>S: El plan de acompañamiento es el idóneo según las prioridades y los recursos disponibles.</p>
<p>A1.R4. Elaborar un documento de forma participativa con los miembros de las cámaras que establezca los objetivos y metodología para la constitución de una Red de Cámaras de Turismo Regionales</p>	<p>S: Cámaras de Turismo y demás actores turísticos interesados en la discusión de temáticas empresariales y turísticos.</p>



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**

**Riesgos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1**

<b>Postulado</b>	<b>Riesgos</b>
Objetivo amplio (año actual) Mejora del nivel socioeconómico y ambiental de las Mipymes de los sectores agropecuarios, agroindustriales y servicios y grupos organizados (población meta), ubicados principalmente en los distritos centrales de los cantones de Guatuso, Upala, Los Chiles y Sarapiquí.	R: CONARE redirecciona los recursos financieros a otros programas.
Propósito: Fortalecer la gestión turística rural sostenible de las Cámaras de Turismo de los cantones de Upala, Los Chiles y Guatuso.	R: Las cámaras no tienen poder de atracción y no logran afiliarse a la mayoría de empresas turísticas de su cantón.
Resultados	
R1. Las Cámaras de Turismo identifican sus capacidades para impulsar la gestión turística sostenible	R: Falta de compromiso por parte de los afiliados para colaborar con la labor de las cámaras.
R2. Las juntas directivas de dos Cámaras son capacitadas en temas relacionados con los procesos de gestión turística sostenible según los resultados del documento de línea base.	R: No todos los interesados puedan llegar a las capacitaciones por dificultad de traslado.
R3. Las Cámaras de Turismo implementan nuevos procesos de gestión turística sostenible	R: Los Asociados no le prestan interés a algunos de los procesos.





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



producto de la capacitación recibida.	
R4. Los miembros de las cámaras constituyen una Red de Cámaras de Turismo Regionales a partir de la gestión interuniversitaria.	R: Dificultad para comprender la funcionalidad de un Foro de Turismo Regional.
Actividades	
A1.R1. Analizar la situación operativa y de gestión turística de las cámaras de la Región y sus afiliados.	R: Poco apoyo y participación de los actores turísticos locales.
A2.R1. Realizar un inventario georeferenciado de los atractivos naturales, culturales e infraestructura turística de la Región.	R1: No contar con el apoyo de los actores locales. R2: No contar con la capacidad logística para cubrir todo el territorio.
A3.R1: Divulgar el inventario de atractivos naturales, culturales y de infraestructura turística	R: Que no se puedan distribuir todas las copias
A1.R2. Elaborar un plan de capacitación que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.	R1: La falta de participación de los asociados en capacitaciones ofrecidas. R2: Capacitaciones no acordes a las necesidades locales. R3: No lograr abarcar todas las necesidades de capacitación solicitadas.
A2.R2: Realizar estudios del perfil del turista nacional e internacional que visita los atractivos y servicios que oferta la Zona Norte-Norte.	R1: Poca disponibilidad de los actores turísticos locales y de los turistas. R2: Poca capacidad de cobertura geográfica y temporal de las encuestas.
A3.R2: Elaborar planes de	R: Escasa información para la elaboración del plan por parte de





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



negocio de emprendimientos de turismo rural para asociados de las Cámaras de Turismo de los cantones de Los Chiles, Guatuso y Upala.	los emprendedores.
A4.R2. Divulgar a las Cámaras de Turismo sobre el perfil de turistas en la Región Huetar Norte.	R1: La metodología empleada en la determinación de la demanda no haya sido adecuada.
A1.R3. Elaborar un plan de acompañamiento que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.	R1: La falta de participación de los asociados en capacitaciones ofrecidas. R2: Capacitaciones no acordes a las necesidades locales. R3: No lograr abarcar todas las necesidades de capacitación solicitadas.
A1.R4. Elaborar un documento de forma participativa con los miembros de las cámaras que establezca los objetivos y metodología para la constitución de una Red de Cámaras de Turismo Regionales	R: Poca disponibilidad para participar de este tipo de actividades por parte de los actores turísticos y otros los empresarios locales.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



**ANEXO 1. MARCO LÓGICO REGIONAL**

(Se adjunta como archivo en formato Excel)





# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE

## Programa de Regionalización Interuniversitaria

### ANEXO 2. MARCO LÓGICO DE LA IDR

Fortalecimiento de la gestión turística rural sostenible de los actores locales de los cantones de Los Chiles, Guatemala y Upala.				
Matriz Marco Lógico 2013				
Objetivo Desarrollo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos, Riesgos y Condiciones	
Mejora del nivel socioeconómico y ambiental de las MYPES de los sectores agropecuario, agroindustrial y servicios y grupos organizados (población rural), ubicados principalmente en los distritos centrales de los cantones de Guatemala, Upala, Los Chiles y Sanarate.	Índice de la población beneficiaria sobre la importancia de mejorar los procesos de gestión, administración y de la incorporación de instrumentos TIC y 50 en la toma de decisiones para hacer un uso sostenible de los recursos de la región.	Informes anuales del impacto de cada IDR; Informes de línea base de cada IDR; Indicadores socioeconómicos regionales.		S.1: Rectores mantienen el apoyo al Programa de Regionalización; S.2: Presupuesto se mantiene durante los cuatro años y se distribuye a tiempo; R: CONARE interviene los recursos financieros en otros programas.
Fortalecer la gestión turística rural sostenible de los actores turísticos locales afiliados a las Cámaras de Turismo de los cantones de Upala, Los Chiles y Guatemala.	L. Al menos dos Cámaras cuentan con un plan estratégico operativo. 2. Las cuatro cámaras cuentan con al menos un 75 % de asociados con empresas turísticas operativas.	Documentos de Planes Estratégicos. Listas de Asociados con emprendimientos turísticos activos.		S: Las cámaras están interesadas en fortalecer su gestión; R: Las cámaras no tienen poder de atracción y no logran atraer a la mayoría de empresas turísticas de su cantón.
<b>R1.</b> Las Cámaras de Turismo identifican sus capacidades para impulsar la gestión turística sostenible.	Un diagnóstico por cada una de las Cámaras de Turismo reconociendo sus capacidades para la gestión turística sostenible. Un perfil del emprendimiento de cada uno de los Asociados a las Cámaras de Turismo.	Documento diagnóstico de la situación turística de las Cámaras de Turismo de la Región analizada. Documento de inventario de activos y capacidades de las Cámaras y sus asociados.		S: Los miembros de las Cámaras conocen sus capacidades y carencias para la gestión del turismo sostenible en la Región; R: falta de compromiso por parte de los afiliados para fortalecer con la labor de las cámaras; C: Cámaras no deben estar constituidas y operando.
<b>R2.</b> La población beneficiaria es capacitada en temas relacionados con los procesos de gestión turística sostenible según sus prioridades.	Al menos tres procesos de capacitación en temas ambientales, socioambientales y económicos para la gestión turística sostenible de fincas.	Nombre de talleres dados. Listas de asistencia a los talleres de capacitación. Material didáctico utilizado en las capacitaciones. Fotografías que muestran el proceso.		S: Los Asociados de las Cámaras participan de los procesos de capacitaciones; R: No todos los interesados pueden llegar a las capacitaciones por dificultad de traslado. C: Emprendedores interesados en recibir capacitación.
<b>R3.</b> Que las cámaras de turismo implementan nuevos procesos de gestión turística sostenible producto de la capacitación y el acompañamiento.	Se define un instrumento para evaluar la implementación de los procesos de gestión turística por parte de la población beneficiaria.	Instrumentos diseñados y aceptados por las Cámaras de Turismo de la Región.		S: Las Cámaras implementan los procesos de gestión turística. R: Los Asociados no le prestan interés a algunos de los procesos. C: Los Asociados deben haber participado de las capacitaciones.
<b>R4.</b> Generar un foro regional que integre la gestión turística sostenible mediante la coordinación de las Cámaras de Turismo de los tres cantones.	Se genera una lista con los posibles temas y logros de funcionamiento del foro.	Manual de participación y funcionamiento del foro. Listas de participantes a invitar al foro.		S: Todas las Cámaras de Turismo están interesadas en integrar participativamente en un Foro de Turismo Regional. R: Dificultad para comprender la funcionalidad de un Foro de Turismo Regional. C: Tener interés por integrar fuerzas para la gestión Regional del Turismo.
<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos, Riesgos y Condiciones</b>	
A.1.R1. Analizar la situación turística de las cámaras de la Región y sus afiliados.	Un documento de caracterización de la situación turística de las cámaras de turismo de los cantones de la Región.	Fotos y listas de las reuniones y talleres con los involucrados. Documento físico elaborado.		S1: Apoyo y participación de la Cámara de Turismo, organizadas turísticas locales, instituciones asociadas en la zona y gobierno municipal. R1: Poco apoyo y participación de los actores turísticos locales.
A.2.R1. Realizar un inventario georeferenciado de los atractivos naturales, culturales e infraestructura turística de la Región.	L. Base de datos con atractivos naturales, culturales y de infraestructura turística de Guatemala. 2. Mapa de actores turísticos, atractivos naturales y culturales de Guatemala.	Documento físico elaborado. Inventario en físico y digital entregado a los actores locales. CD con mapas digitales. Mapa físico elaborado.		S1: Se cuenta con el equipo de los profesionales para el producto, así como con participación de los actores turísticos locales. R1: No contar con el apoyo de los actores locales. R2: No contar con la capacidad logística para cubrir toda el territorio.
A.3.R1. Divulgación del inventario de atractivos naturales, culturales y de infraestructura turística.	100 copias digitales de las mapas distribuidas entre los asociados a las Cámaras de Turismo de la Región.	Listas de control de las copias entregadas.		S: Las Cámaras distribuyen las copias a todos sus afiliados. R: Que no se pueden distribuir todas las copias. C: Sumar los Costos y ser reforzados.
A.1.R2. Plan de capacitación que responde a las necesidades de los emprendedores de las cámaras de turismo gestionado.	Un plan de capacitación con al menos 3 talleres de capacitación realizados por parte de las Cámaras de Turismo de la Región elaborado participativamente.	Documento físico de Plan de Capacitación. Lista de participantes en capacitaciones. Fotos de los talleres.		S1: Los asociados de las cámaras aportan información sobre sus necesidades de capacitación. S2: Los asociados de las cámaras participan de las capacitaciones. S3: El plan de capacitación es el mismo según las prioridades y los recursos disponibles. R1: La falta de participación de los asociados en capacitaciones ofrecidas. R2: Capacitaciones no acorde a las necesidades locales. R3: No lograr abarcar todas las necesidades de capacitación solicitadas.
A.2.R2. Realizar estudios del perfil del turista nacional e internacional que visita los atractivos y servicios que oferta la Zona Norte-Horco.	Al menos un estudio sobre el perfil del turista nacional e internacional que visita la Zona Norte-Horco dirigido a los asociados a las Cámaras de Turismo de la Región.	Documento en físico con el perfil de los turistas nacionales e internacionales que visitan esta zona (en documento por cantón).		S1: Participación y apoyo de los actores turísticos locales. S2: Disposición de compartir las encuestas por parte de los turistas nacionales e internacionales que visitan la zona. R1: Poca disponibilidad de los actores turísticos locales y de las turistas. R2: Poca capacidad de cobertura geográfica y temporal de las encuestas.
A.3.R2. Elaborar planes de negocio de emprendimientos de turismo rural para cada cantón.	Al menos 10 planes de negocio de emprendimientos de turismo rural en la Región.	Un plan de negocio físico para cada emprendimiento que recibe cada plan de negocio. Listas de participación. Talleres o reuniones. Fotos de los talleres.		S1: La Cámara de turismo local está interesada en que sus asociados puedan elaborar planes de negocio. S2: Emprendedores dispuestos a elaborar un plan de negocio en el sector de turismo y a dar información veraz para ello. R1: Escasa información para la elaboración del plan por parte de los emprendedores.
A.4.R2. Divulgación a las Cámaras de Turismo sobre el estudio de la demanda turística de la Región.	Un resultado de capacitación impartida para informar acerca de la demanda turística de la Región.	Lista de participantes en las sesiones de capacitación.		S1: Un dato del estudio de ObleTUR mandado y aprobado. R1: La metodología empleada en la determinación de la demanda no haya sido adecuada.
A.1.R3. Plan de acompañamiento que responde a las necesidades de los emprendedores de las cámaras de turismo gestionado.	Un plan de acompañamiento con al menos 4 visitas al año a las Cámaras de Turismo de la Región elaborado participativamente.	Documento físico de Plan de Acompañamiento. Lista de participantes en capacitaciones. Fotos de los talleres.		S1: El plan de acompañamiento es el mismo según las prioridades y los recursos disponibles. R1: La falta de participación de los asociados en capacitaciones ofrecidas. R2: Capacitaciones no acorde a las necesidades locales. R3: No lograr abarcar todas las necesidades de capacitación solicitadas.
A.1.R4. Establecer los objetivos y metodología para el funcionamiento del Foro Cantonal de empresariedad y desarrollo turístico sostenible.	Un foro cantonal de empresariedad y turismo ejecutado en Guatemala.	Metas definidas para el Foro. Lista de participantes del foro. Fotos del foro. Documento sobre lista del material para el foro.		S1: Cámaras de Turismo y demás actores turísticos interesados en la discusión de temáticas empresariales y turísticas. R1: Poca disponibilidad para participar de este tipo de actividades por parte de los actores turísticos y otros los emprendedores locales.





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



**ANEXO 3. GUÍA DE APROBACIONES A COMPLETAR**

Instancia	Fecha	Oficio
CRI-	[fecha de aprobación del documento (dd-mm-aaa)] p.e. 12-09-2012	Oficios de aprobación deben ser agregados como anexos.
COMISIÓN DE ENLACE Y COMISIÓN VICERRECTORES		
UNIDAD(ES) ACADÉMICA (S)		
FACULTAD (Si corresponde)		
VICERRECTORÍA		
COMISIÓN DE ENLACE (recomendación final).		
CONARE		





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**

**ANEXO 4. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE LOS  
ACADÉMICOS PARTICIPANTES EN LAS IIDR**

<b>UCR</b>	<b>ITCR</b>	<b>UNA</b>	<b>UNED</b>
Vanessa Villalobos R. 2511-8764 vanevilla@gmail.com Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios	Francisco Céspedes O. 2401-3091 fcespedes@itcr.ac.cr Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible	Giovanni Rodríguez S. 2562-4146 girosanchez@yahoo.com Escuela de Planificación Económica y Promoción Social	Jose Gregorio Soro R. 2469-2223 jsoro@uned.ac.cr Escuela de Ciencias Exactas y Naturales





## ANEXO 5. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA IIDR.

*Se construye una vez que la IIDR haya sido avalada por el CONARE.*

Código de nivel de responsabilidad	Código de participantes	Fecha de cumplimiento	
E: Ejecutar	VV: Vanessa Villalobos – UCR JF: Jonathan Fernández – UCR FC: Francisco Céspedes – ITCR GR: Giovanni Rodríguez – UNA LV: Laura Vargas – UNA JS: José Soro – UNED AJ: Alejandro Jiménez - UNED	A1: A2: A3: A4: A5: A6: A7: A8: A9:	Trimestres I & II Trimestres III & IV Trimestre IV Trimestre IV Trimestres II & IV Trimestre IV Trimestre IV Trimestre III & IV Trimestre II
P: Participar	AS1: Asistente 1 – ITCR AS2: Asistente 2 – ITCR	A1: Trimestres I & II; A5: Trimestres II & IV; A7: Trimestre IV; A8: Trimestre III & IV; A9: Trimestre II	
	AS3: Asistente 3 – UCR AS4: Asistente 4 – UCR	A1: Trimestres I & II; A4: Trimestre IV; A5: Trimestres II & IV; A6: Trimestre IV; A8: Trimestre III & IV; A9: Trimestre II	
	AS5: Asistente 5- UNA AS6: Asistente 6 – UNA	A1: Trimestres I & II; A5: Trimestres II & IV; A6: Trimestre IV; A8: Trimestre III & IV; A9: Trimestre II	
	AS7: Asistente 7 - UNED AS8: Grupo Proto-RED SC - UNED	A1: Trimestres I & II; A2: Trimestres III & IV; A3: Trimestre IV; A5: Trimestres II & IV; A8: Trimestre III & IV; A9: Trimestre II	
S: Supervisar	VV: Vanessa Villalobos – UCR	A1-A4-A5-A6-A8-A9	
	FC: Francisco Céspedes – ITCR	A1-A5-A7-A8-A9	
	GR: Giovanni Rodríguez – UNA	A1-A5-A6-A8-A9	
	JS: José Soro – UNED	A1-A2-A3-A5-A8-A9	



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



**Resultados:**

Actividad (se detallan todas las actividades)	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
	UCR	ITCR	UNA	UNED		
A1: Analizar la situación operativa y de gestión turística de las cámaras de la Región y sus afiliados.	VV(E-S) JF(E-S) AS3(P) AS4(P)	FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)	GR (E-S) LV (E-S) AS5 (P) AS6 (P)	JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestres I & II	Un estudio de línea base de cada cámara de turismo de la región.
A2: Realizar un inventario georeferenciado de los atractivos naturales, culturales e infraestructura turística de la Región.				JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestres III & IV	Un inventario georeferenciado de los atractivos naturales, culturales y de infraestructura turística de la región.
A3: Divulgar el inventario de atractivos naturales, culturales y de infraestructura turística				JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestre IV	Material digital y en línea que contenga el inventario georeferenciado de los atractivos naturales, culturales y de infraestructura turística de la región.





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<p>A4: Elaborar un plan de capacitación que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.</p>	<p>VV(E-S) JF(E-S) AS3(P) AS4(P)</p>				<p>Trimestre IV</p>	<p>Un plan de capacitación que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo.</p>
<p>A5: Aplicar encuestas para determinar el perfil del turista nacional e internacional que visita los atractivos y servicios que oferta la Zona Norte-Norte.</p>	<p>VV(E-S) JF(E-S) AS3(P) AS4(P)</p>	<p>FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)</p>	<p>GR (E-S) LV (E-S) AS5 (P) AS6 (P)</p>	<p>JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)</p>	<p>Trimestres II &amp; IV</p>	<p>Dos estudios del perfil del turista nacional e internacional que visita los atractivos y servicios que oferta la Zona Norte-Norte.</p>
<p>A6: Elaborar planes de negocio de emprendimientos de turismo rural para asociados de las Cámaras de Turismo de los cantones de Los Chiles, Guatuso y Upala.</p>			<p>GR (E-S) LV (E-S) AS5 (P) AS6 (P)</p>		<p>Trimestre IV</p>	<p>Al menos 5 planes de negocios para emprendimientos rurales asociados a las cámaras de turismo de los cantones de Los Chiles, Guatuso y Upala</p>
<p>A7: Divulgar a las Cámaras de Turismo sobre el perfil de turistas en la Región Huetar Norte.</p>		<p>FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)</p>			<p>Trimestre IV</p>	<p>Material digital, impreso y en línea con los estudios del perfil del turista nacional e internacional que visita los atractivos y servicios que oferta la Zona Norte-Norte.</p>





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



A8: Elaborar un plan de acompañamiento que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo gestionado.	VV(E-S) JF(E-S) AS3(P) AS4(P)	FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)	GR (E-S) LV (E-S) AS5 (P) AS6(P)	JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestre III &IV	Un plan de acompañamiento que responda a las necesidades de los agremiados de las cámaras de turismo.
A9: Elaborar un documento de forma participativa con los miembros de las cámaras que establezca los objetivos y metodología para la constitución de una Red de Cámaras de Turismo Regionales	VV(E-S) JF(E-S) AS3(P) AS4(P)	FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)	GR (E-S) LV (E-S) AS5 (P) AS6 (P)	JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestre II	Un documento con los objetivos y metodología para la constitución de una Red de Cámaras de Turismo Regionales.

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada resultado.*

**Actividades**

Tareas (se detallan todas las tareas)	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
	UCR	ITCR	UNA	UNED		
T1: Entrevistas a los miembros de las juntas directivas y al menos al 50% de los afiliados de c/cámara.	VV(E-S) JF(E-S) AS3(P) AS4(P)	FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)	GR (E-S) LV (E-S) AS5 (P) AS6 (P)	JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestres I & II	Documento con respuestas tabuladas y graficadas.





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



T2: Giras de campo y entrevistas a empresarios locales.				JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestres III & IV	Informes de giras y documento con respuestas tabuladas y graficadas
T3: Preparar el material digital y el sitio en línea para colocarlo.				JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestre IV	Material de divulgación en format digital y sitio en línea con los archivos respectivos.
T4: Entrevistas a los miembros de las juntas directivas y al menos al 50% de los afiliados de c/cámara acerca de sus necesidades de capacitación.	VV(E-S) JF(E-S) AS3(P) AS4(P)				Trimestre IV	Documento con respuestas tabuladas y graficadas.
T5: Definir los sitios estratégicos para la aplicación de las encuestas a los turistas nacionales e internacionales.	VV(E-S) JF(E-S) AS3(P) AS4(P)	FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)	GR (E-S) LV (E-S) AS5 (P) AS6 (P)	JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestres II & IV	Lista de sitios sugeridos (características, servicios, facilidades, horarios)
T6: Aplicar un instrumento para definir los emprendimientos de turismo rural a los que se les elaborarán los planes de negocios			GR (E-S) LV (E-S) AS5 (P) AS6 (P)		Trimestre IV	Documento con respuestas tabuladas y graficadas.  Lista de emprendimientos seleccionados.





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria

T7: Preparar el material digital, impreso y el sitio en línea para colocarlo.		FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)			Trimestre IV	Material de divulgación en format digital, impreso y sitio en línea con los archivos respectivos.
T8: Redactar el plan de acompañamiento a partir de las experiencias y resultados de las actividades previas.		FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)			Trimestre III &IV	Cuatro documentos que sistematicen las experiencias de las actividades realizadas por cada universidad.
T9: Programar dos actividades con los miembros de las cámaras de turismo para conocer sus impresiones acerca de la constitución de la Red de Cámaras de Turismo Regionales	VV(E-S) JF(E-S) AS3(P) AS4(P)	FC (E-S) AS1(P) AS2 (P)	GR (E-S) LV (E-S) AS5 (P) AS6 (P)	JS (E-S) AJ (E-S) AS7 (P) AS8 (P)	Trimestre II	Dos documentos con la sistematización de las experiencias resultantes de las actividades con los miembros de las cámaras de turismo.

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

