

**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**

**Guía de Informes Finales de Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional (IIDR)**  
*(Modificada y Aprobado en Sesión /CE/20-11-2012 de la Comisión de Enlace de Regionalización)*

Los *Lineamientos Generales para la Regionalización Universitaria*, aprobados en Sesión N°16-08, del CONARE, 20 de mayo de 2008, establecen que el coordinador de cada IIDR presentará en el mes de diciembre a la CRI correspondiente, un informe anual sobre la ejecución técnica y financiera, que servirá de instrumento para la valoración del impacto de las acciones realizadas, justificando el tiempo y los recursos empleados. Los informes son instrumentos para retroalimentar el quehacer académico, fortalecer la vinculación Universidad-Sociedad, para impactar positivamente en el desarrollo.

**CONTENIDO BÁSICO DE LOS INFORMES DE COORDINADOR(A) DE LA IIDR**

Los informes del Coordinador(a) de IIDR deberán contemplar al menos los siguientes puntos:

**1. Datos generales de la IIDR:**

- 1.1 Nombre de la IIDR (nombre aprobado por el CONARE): Mejora de la competitividad de pymes de la Región Huetar Norte vinculadas a cadenas productivas dinámicas.
- 1.2 Coordinador general de la IIDR: *(incluir Grado Académico, Universidad y Jornada)*:  
Máster. Ronny Mauricio Rodríguez Barquero, ITCR, 10 horas.
- 1.3 Códigos: UCR : ED2458                      ITCR \_\_\_\_\_                      UNA: EEJG22                      UNED \_\_\_\_\_
- 1.4 Año de la IIDR: 2012.    Período al que corresponde el informe: 2012.
- 1.5 Región a la que corresponde (CRI): Huetar Norte.
- 1.6 Ejes estratégicos que apoya: Empresarial y productivo,
- 1.7 Sitios geográficos en que se desarrolla la IIDR (detallar): en los alrededores del cantón de Sarapiquí (asentamiento El Roble) y El Valle de Guatuso, Pital de San Carlos y Upala
- 1.8 Universidades participantes y monto aprobado, desglosado por universidad:

UCR	ITCR	UNA*	UNED	Total
12.000.000,00	10.000.000,00	16.000.000,00	10.000.000	48.000.000,00

\*/ Existe un diferencia con respecto al punto 3 correspondiente a información presupuestaria detallada por universidad. Esta diferencia se explica por la compra de una computadora de escritorio realizada a la proveeduría de la Universidad la cual se descontó del presupuesto. Con lo cual el presupuesto pasó de ¢16.000.000,0 a ¢15.462.000,00.

1.9 Participantes de las Universidades (*Se sugiere el siguiente orden UCR, ITCR, UNA, UNED*):

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)	Universidad
Coordinador General			
Responsable(s) por Universidad	MSc. Mercedes Montero Vega	10 horas	UCR
	MSc. Ronny Rodríguez Barquero	10 horas	ITCR
	MSc. Donald Miranda Montes	10 horas ad honorem	UNA
	MSc. Mauricio Estrada Ugalde	10 horas	UNED
Académicos(as) y, funcionarios(as)colaboradores(as)	MAG. Alexander Sánchez S.	20 horas	UNA
	Bach. Paola Corrales Rodríguez	TC	UNED
Participación de estudiantes asistentes	Brayan Chacon		Escuela de Arte y Comunicación Visual UNA
	Daniel Alpízar Rojas	Estudiante, Trabajo de Graduación	Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios, UCR
	Tuukka Rainer Reinhold Mäkitie	Estudiante de Maestria	Universidad de Alborg Dinamarca.
Contrataciones Profesionales	Bach. Juan Manuel Chaves M		UNA

**Información de contrataciones externas (se debe adjuntar documentos o productos de las contrataciones).**

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
Asesoría en Gestión Empresarial Arroyo y Muñoz S.A. Cédula Jurídica: 3-101-433530 Frente al INS, Costado derecho oficina de Teresita Quiroz, oficina 3, Ciudad Quesada,	Modelo de negocios para 10 productores de piña  Diseño organizacional producción de piña  Estructura de costos 10 productores de piña	

Costa Rica Teléfono: (506) 2460-9300		
Ing. Roberto Calvo Saenz tel 8895-9608	Protocolo para la producción de pimienta.	

## 2. Información Técnico-Científica de la IIDR

### 2.1. Resumen ejecutivo(no más de una página)

Este proyecto tiene por objetivo general contribuir con el fortalecimiento de las capacidades empresariales de las MIPYMES dedicadas a actividades productivas identificadas en la Región Huetar Norte y de esta manera mejorar, las condiciones de vida de quienes se involucren en el proceso y participen y colaboren en su gestión diaria de sus empresas y de su área de influencia tanto local como regional y sus sectores. En este sentido las acciones propuestas para este año son la capacitación y asesoría técnica.

Se parte de una identificación de las empresas Anclas o empresas Tractoras que faciliten, la interacción con el mercado tanto nacional como internacional (Burneo, 2010). Estas empresas anclas, tienen la particularidad de que la relación producción-industrialización que establecen con sus proveedores se enfocan en una óptica ganar-ganar y sus proveedores son principalmente pequeños productores ver recuadro. En este caso pequeños productores de los cantones de Guatuso, Upala, Sarapiquí y la zona de Pital de San Carlos. Las empresas tractoras que reunieron este perfil fueron la empresa Proagroin y la Asociación de Productores de Pimienta (Apropisa).

## Recuadro

### Selección de empresas anclas de la Región Huetar Norte

La selección de las empresas ancla implicó una serie de actividades como las siguientes: 1. Consulta de registros empresariales de la RH 2. Visitas exploratorias a la zona de interés del proyecto para presentar el proyecto; 3. Reuniones de trabajo con los actores interesados en el proyecto para definir compatibilidad de objetivos y tiempos de inicio y final. A continuación se presenta de manera sucinta el proceso de selección de la empresa ancla:

**Fecha:** 10 de febrero, 2012

**Lugar:** Venecia de San Carlos

**Empresa:** Alpigo

**Objetivo:** Explicar los componentes de la IIDR al gerente de la empresa Alpigo.

**Resultado:** Posponer la articulación con esta empresa dado que no se ajusta completamente al espíritu de la IIDR.

**Fecha: 23 de febrero, 2012**

**Lugar:** ZEE-BID, Ciudad Quesada

**Objetivo:** Compartir el proyecto con el coordinador de ZEE-BID dado que ellos están trabajando con grupos locales de interés del proyecto.

**Resultado:** Reunión de coordinación para el 09 de marzo en Ciudad Quesada.

Fecha: 09 de marzo, 2012

Lugar: Santa Clara, ITCR

**Objetivo:**

- Analizar la posibilidad de trabajo con el grupo de productores de papaya.
- Ampliar detalles de la IIDR a ZEE.

**Resultado:** Se recomienda trabajar con Propica. La Tigra de San Carlos.

Inconveniente: El dueño de la empresa no está convencido del trabajo interuniversitario.

**Fecha: 14 de marzo, 2012**

**Lugar:** CINPE, Barreal de Heredia

**Objetivo:**

Compartir experiencias de la IIDR con los coordinadores del proyecto Programa de Espacios Rurales.

**Resultado:** Promover la articulación entre los proyectos. Se nos invita a una reunión el 19 de abril en ASA del MAG en Puerto Viejo.

**Observación:** El programa tiene vínculos con ASA de Puerto Viejo de Sarapiquí –Dirección Regional del MAG y Propica y Apropisa.

**Fecha:** 19 de abril, 2012

**Lugar:** Agencia de Servicios Agropecuarios del MAG, Puerto Viejo, Sarapiquí.

**Objetivo:**

- Discutir articulación de la IIDR con el MAG-PROPICA-CINPE-Wageningen-Promes.

**Resultado:** Convocar un Taller con productores de Pimienta.

Los principales resultados obtenidos se resumen en la sistematización de la información relevante para las agrocadenas de pimienta y piña. En ambas cadenas se detectaron a nivel de productor problemas organizativos, de administración y gestión de la actividad productiva. Si bien es cierto, estos problemas no son subsanables durante el año de intervención del proyecto, el productor en general cuenta con herramienta e instrumentos para potenciar su actividad, herramientas que fueron producto del proceso de capacitación a la medida y del proceso de acompañamiento. Un dato relevante es que el productor cuenta con una estructura de costos que le permite conocer cuánto le cuesta producir un kilogramo de producto y cuanto está perdiendo o ganando en el proceso. Esto permite tener organizaciones más empoderadas y con capacidades para participar en el mercado, disminuyendo las asimetrías de información e incrementando sus niveles de participación en el mercado. Ambos son productos medibles en el mediano plazo y a través de un proceso de seguimiento de estos productores. Este es un tema que el proyecto, a pesar de que lo ha venido haciendo no como parte de su agenda de trabajo sino más como una tarea adicional, debería de incorporarlo como una nueva fase de trabajo en la región y de esta manera tener una medición del impacto regional. Esta fase implica un rediseño de la estrategia de trabajo interuniversitario en la región. Esta estrategia debe plantearse las áreas del seguimiento, la metodología que se empleará en esta etapa así como los recursos profesionales y financieros económicos para llevar a cabo esta fase así como la frecuencia del seguimiento (está en función de los recursos financiero económicos).

## 2.2. Objetivo general

- Incrementar el nivel competitivo de Mipymes vinculadas a cadenas productivas de gran dinámica económica en la Región Huetar Norte de Costa Rica.

## 2.3. Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR

Objetivos específicos (del período del Informe)	Actividades realizadas (describa la actividad realizada)	Académico Responsable de la actividad	Logro de resultados	Limitantes
--	---	---	---------------------	------------

<p>Aumentar el nivel competitivo de MIPyMES vinculadas con cadenas productivas de gran dinámica económica de la Región Huetar Norte.</p>	<p>Capacitaciones en administración de empresas agroindustriales.</p>	<p>Mercedes Montero</p>	<p>25 personas capacitadas en administración de empresas agroindustriales.</p>
	<p>Capacitaciones en aspectos técnicos generales del cultivo y gestión de calidad en pimienta.</p>	<p>Mercedes Montero</p>	<p>28 personas capacitadas en aspectos técnicos generales del cultivo y gestión de calidad en pimienta.</p>
	<p>Visitas de asesorías en estrategia, diseño y diseño organizacional</p>	<p>Rony Rodríguez Barquero</p>	<p>25 asesorías en estrategia, diseño y diseño organizacional</p>
	<p>Visitas de asesorías en planes de negocios.</p>	<p>Todo el equipo</p>	<p>15 asesorías en planes de negocios</p>
	<p>Diseño y aplicación de encuestas.</p>	<p>Rony Rodríguez Barquero</p>	<p>Documento de línea base para la producción de piña en ambas zonas. 10 Estructura genéricas para productores seleccionados de piña según su disponibilidad de Upala y Pital de San Carlos.  Un avío para la producción de piña por productor seleccionado.</p>
	<p>Acompañamiento a profundidad: Diseño de la estructura de costos de producción y costos de procesamiento de la pimienta.</p>	<p>Donald Miranda</p>	<p>20 Estructuras de costos según información de cada productor de pimienta.  1 Estructura de costos promedio de la producción de Pimienta en El Roble. 20 Escenarios de Precio mínimo para cada productor de pimienta de El Roble de Sarapiquí. 21 Fichas empresariales de los productores de pimienta de El Roble de Sarapiquí. Un Documento con la sistematización de cada etapa del proceso de secado de pimienta. Una estructura de Costos para cada proceso de secado en Excel. Una plantilla de indicadores automáticos de acuerdo a la estructura de costos de cada proceso registrado. _Archivo de Excel con 8 plantillas de diferentes estructuras de costos de acuerdo a los supuestos utilizados</p>
	<p>Descripción de las etapas del procesamiento de pimienta fresca a seca en el CEPROMA.</p>		
	<p>Diseño de una estructura de costos para cada etapa del proceso de pimienta que realiza APROPISA en el CEPROMA.</p>		
	<p>Diseño de indicadores de producción de pimienta por proceso y kilogramo realizado.</p>		
	<p>Formulación de escenarios de estructuras de costos para el proceso de secado de pimienta.</p>	<p>Donald Miranda</p>	

2. Contribuir con la gestión de MIPyMES que atiendan necesidades insatisfechas de proveeduría en cadenas productivas de gran dinámica económica de la Región Huetar Norte	Mapeo de cadenas productivas locales (agrocadena de pimienta)	Donald Miranda y Mauricio Estrada	Una Boleta de Tipología del productor de pimienta para El Roble de Sarapiquí. Un instrumento elaborado. Cinco personas capacitadas en el rol y funciones que desempeña una Junta Directiva. Cuatro personas capacitadas en el manejo de estructuras de costos en Excel y bases de datos en Access
	Diseño y elaboración de un Protocolo de producción de Pimienta para los productores de El Roble de la Virgen de Sarapiquí.	Todo el equipo	Protocolo de producción de pimienta Asentamiento de El Roble, La Virgen de Sarapiquí. Información técnica sobre como producir pimienta en el Roble de Sarapiquí (Protocolo de producción de pimienta).
	Talleres de fortalecimiento organizacional y visitas de Fortalecimiento organizacional	Donald Miranda	Organización fortalecida e implementando los aspectos indicados en el taller.

#### 2.4. Metodología: (interesa conocer la estrategia metodológica utilizada).

La metodología del proyecto es una metodología que combina la experiencia de las cuatro universidades estatales según el trabajo desarrollado. De esta manera, los elementos metodológicos tomados en consideración son: 1. Selección de las empresas ancla según perfil definido por el proyecto 2. Proceso de capacitación 3. Proceso de acompañamiento 4. Perfil socioeconómico y productivo de las MIPyMEs y 5. Un proceso de geo referencia de las MIPyMEs. De esta manera, estos elementos se constituyen en aspectos estratégicos que viene a contribuir y/o promover el desarrollo productivo de la zona.

De esta manera la participación de cada Universidad según las fases es la siguiente:

- Universidad de Costa Rica (UCR): Estuvo a cargo de las capacitaciones. El objetivo es generar y promover competencias en el ámbito técnico, administrativo y contable para mejorar la competitividad de las MIPyMEs seleccionadas en el proyecto. La capacitación está abierta al público de la Zona Norte y, para aquellos participantes que asistan a los módulos cada uno tiene una duración de tres semanas y de ocho horas por cada sesión, lo que representa 24 horas presenciales pro módulo y 144 horas en la totalidad de los cursos. Al final de la capacitación, si los participantes cumplen con la asistencia de los módulos y generan un plan de negocios de su actividad, se le entrega un certificado por parte de la Universidad de Costa Rica que lo acredita como Técnico en Administración Agrícola y Agroindustrial. Los módulos que conforman el programa son los siguientes:

#### Contenidos de capacitación Técnico en Administración Agrícola y Agroindustrial

- i. Apertura de la capacitación: Plan de Negocios
  - ii. La administración como herramienta para la gestión y el cambio.
  - iii. Mercadeo y Comercialización de productos agrícolas y agroindustriales.
  - iv. Contabilidad de costos agrícolas y agroindustriales.
  - v. Finanzas prácticas aplicadas a actividades agropecuarias y agroindustriales.
  - vi. Gestión de la calidad en la empresa agrícola y agroindustrial.
  - vii. Formulación y evaluación de proyectos agrícolas y agroindustriales.
- Universidad Nacional (UNA): La UNA condujo el proceso de acompañamiento. El propósito fue crear y/o fortalecer las capacidades de los microempresarios a través de la formulación y ejecución de Planes de Negocios, gestión administrativa-financiera, determinación de la estructura de costos junto con otras herramientas que ayuden a reducir y eliminar los obstáculos y/o debilidades que enfrentan y de esta manera mejorar su posicionamiento en el mercado local y/o regional. Esto implica un trabajo conjunto entre el equipo de trabajo del CINPE-UNA y las MIPyMEs en la determinación de la agenda de trabajo. Asimismo condujo el proceso de mapeo de la agrocadena de Pimienta en el Roble de la Virgen de Sarapiquí.
  - Universidad Estatal a Distancia (UNED): realizan una identificación del perfil de los beneficiarios con el propósito de conocer los negocios y las personas que participarán en el proceso de capacitación, de manera que se logre identificar los niveles de formación de los participantes y características generales de los negocios.
  - Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR): elaboran registros, diagnóstico, georeferencias y fotografías de cada microempresa participante del proyecto y a través de la plataforma tecnológica SIRZEE ponen a disposición dicha información en línea para así comparar la misma con los estándares de gestión, calidad y competitividad de la RHN.

#### 2.5. Productos obtenidos en el período.

- Conformación de un grupo de 25 productores de pimienta afiliados a APROPISA que cursarán la capacitación en administración de empresas agroindustriales, conducente en el mes de diciembre a obtener el técnico de la UCR.
- Confirmación de un grupo de 28 productores de PROPICA que se capacitarán en aspectos técnicos generales del cultivo y gestión de calidad en pimienta.
- Los mismos productores listados recibirán apoyo y asesorías en estrategia y diseño organizacional y asesorías en planes de negocios.
- Mayor comprensión de la actividad de la pimienta y los actores involucrados en la cadena productiva.
- Acercamientos de articulación entre la IIDR e instituciones agropecuarias locales como el MAG, CNP y una universidad Extranjera (Wageningen, Holanda) y el CINPE de la UNA.
- Taller con pimenteros para definir la tipología de productor.
- Participación en la Comisión de la Agrocadena de Pimienta de la Agencia de Servicios Agropecuaria del MAG Sarapiquí.
- Descripción de la agrocadena de Pimienta de El Roble de Sarapiquí.
- Estructura de costos de producción y procesamiento de la agrocadena de pimienta.
- 2 Talleres de Fortalecimiento organizacional para la Organización de Productores de Pimienta.
- 1 Perfil de proyecto para la compra de un Camión para la Organización de Productores de Pimienta de El Roble de Sarapiquí (Fue presentado a JICA).
- Manual de Producción de Pimienta de El Roble de Sarapiquí.
- Geo referencia de los productores de pimienta encuestados.

2.6. Aportes a las capacidades académicas y estudiantiles. Indicar si la IIDR se incorpora en actividades docentes y detallar en cuáles, describir el impacto en el equipo ejecutor, en la formación de estudiantes y otros aportes en este ámbito.

El trabajo del equipo interuniversitario se vio fortalecido por la incorporación de estudiantes a este proceso de fortalecimiento de una organización de productores de pimienta del Asentamiento del Roble de la Virgen de Sarapiquí. De esta manera y según se indica en el apartado 1.9 el proyecto se acompañó del trabajo de los siguientes estudiantes tanto a nivel de grado como posgrado. Además, se generaron vivencias entre los estudiantes y las comunidades potenciando los beneficios de ambos actores y del proyecto en general.

- Brayan Chacón Diseñador Gráfico, Escuela de Arte y Comunicación Visual de la Universidad Nacional. Objetivo trabajar en mejorar la imagen empresarial de la Asociación de Productores de Pimienta de Sarapiquí (APROPISA).
- Daniel Alpízar Rojas, estudiante de la Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios de la Universidad de Costa Rica. Objetivo de la pasantía y del trabajo de Graduación fue elaborar un Estado General de Situación de las MIPYMES según su Definición.
- Tuukka Rainer Reinhold Mäkitie. Estudiante Finlandés de posgrado. El objetivo fue realizar un análisis comparativo entre la tecnología convencional y la orgánica para producir

pimienta. Para esto se seleccionó dos comunidades a saber: El asentamiento el Roble, la Virgen de Sarapiquí en la comunidad del Paraíso, Sarapiquí.

**2.7. Resumen del impacto en las comunidades, capacidades creadas en la comunidad o sujeto de estudio que ha logrado la IIDR hasta el momento, incluyendo el aporte en la mejora de la calidad de vida de la población meta y los detalles de los medios y materiales de comunicación utilizados. Población beneficiaria o meta: quiénes, cuántos (as), dónde y cómo se beneficiaron; incluir instrumentos de evaluación con información tabulada (la opinión de los participantes).**

Los actores locales que participaron conjuntamente con el equipo interuniversitario de Regionalización fueron los siguientes: Dos empresas anclas: Proagroin y Asociación de Productores de Pimienta de Sarapiquí (APROPISA). Del proceso de capacitación participaron productores y sus familias de El Roble de la Virgen de Sarapiquí así como productores del Valle de Guatuso. En el primer caso tenemos un total de 25 productores y sus familias (hijos (as) y esposas de productores) y 28 productores del Valle de Guatuso. En el proceso de acompañamiento tenemos 10 productores de piña localizados en Upala y Pital de San Carlos; 20 productores de pimienta ubicados en El Roble de la Virgen de Sarapiquí.

Este proceso permitió generar y fortalecer capacidades en cada uno de los actores locales que participaron a través de las herramientas e instrumentos vistos en las capacitaciones y puesto en práctica en el acompañamiento. Por otra parte, se sistematizó información para el sector relevante para la toma de decisiones tanto a nivel de productor como de la Comisión Nacional de Fortalecimiento de la Agrocadena de Pimienta.

Los productores (as) y sus familias del Roble de la Virgen de Sarapiquí así como las instituciones presentes en la región se han beneficiado del trabajo interuniversitario a través de la generación de información que no existía sobre la agrocadena de pimienta. Esta información ha permitido conocer los cuellos de botella que afectan la competitividad de la agrocadena de pimienta. Además, este proceso ha permitido aproximar, la estructura de costos tanto para la producción como para el procesamiento de la pimienta y para la producción en el caso de la piña.

A continuación se describen sucintamente los talleres realizados en la región con los actores locales que participaron del proceso durante el año 2012.

Taller Definición de una tipología de productor de pimienta.

Actores: Productores de pimienta, Comisión Nacional de Fortalecimiento de la Agrocadena de Pimienta (MAG-Sarapiquí, IDA, CNP, IMAS) y la empresa privada (Propica S.A)

Fecha: 03 de mayo 2012.

Lugar: Centro Comunal, Asentamiento El Roble, la Virgen de Sarapiquí.

Producto: Criterios para elaborar la tipología de productor.

**Ilustración 1. Asentamiento El Roble Sarapiquí: Primer taller de pimienta:  
Definición de tipología de productor.**



**Fuente:** Proyecto Mipymes, 2012.

**Ilustración 2. Asentamiento El Roble Sarapiquí: Primer taller de pimienta:  
Definición de tipología de productor.**



**Fuente:** Proyecto Mipymes, 2012.

En la ilustración anterior tenemos en el primer plano al representante del IDA el señor Arturo vega., al lado derecho del señor Vega el sr. Freddy Gamboa, Propica. Finalmente el señor Jairo Araya,

coordinador de la agrocadena de pimienta del ASA de la Virgen de Sarapiquí (persona que se encuentra al fondo y de pie en la fotografía).

Taller: Fortalecimiento Organizacional.

Actores: Junta Directiva, Apropisa.

Fecha: 20 septiembre, 2012.

Lugar: Instalaciones Apropisa, Asentamiento El Roble, la Virgen de Sarapiquí.

### **Ilustración 3. Asentamiento El Roble Sarapiquí:**

#### **Taller de Fortalecimiento organizacional:**

#### **Agrocadena de Pimienta.**



**Fuente:** Proyecto Mipymes, 2012.

Este taller de fortalecimiento organizacional surgió por una iniciativa de la Junta Directiva de APROPISA ante los problemas organizativos que se incrementaron a lo largo del proceso. Para atender esta solicitud y evitar truncar el trabajo que se venía realizando, se realizaron dos talleres de fortalecimiento organizacional los cuales se trabajaron conjuntamente, con la Escuela de Planificación y Promoción Social (PPS-UNA) de la Universidad Nacional. En el primer plano se observa la participación del estudiante pasante Tuukka Rainer Reinhold Mäkitie, seguido del señor Giovanni Rodríguez Sanchez PPS, al fondo el grupo de la Junta Directiva de APROPISA y el Sr. Fernando Sáenz Segura académico CINPE-UNA. El resultado inmediato de este corto proceso fue una reestructuración de la Junta Directiva.

2.8. Interrelaciones con instituciones, organizaciones o fuerzas vivas de la comunidad.

Nombre	Organización y Comunidad	Teléfono	Correo Electrónico
Asociación de Productores de Pimienta de Sarapiquí (APROPISA)	El Roble, la Virgen de Sarapiquí	27610051	<a href="mailto:apropisa-sa@hotmail.com">apropisa-sa@hotmail.com</a>
Ing. Gabriela Zúñiga (coordinadora) Comisión Nacional para el Fortalecimiento de la Agrocadena de Pimienta* ASA Puerto Viejo Sarapiquí	Puerto Viejo de Sarapiquí	2766-6174	
Ing. Jairo Araya Comisión Nacional para el Fortalecimiento de la Agrocadena de Pimienta, ASA Puerto Viejo Sarapiquí	Puerto Viejo de Sarapiquí	2766-6174	jarabe@costarricense.cr
Luis Fernando Propica	Sarapiquí	2468-8010	

\*/ La Comisión Nacional de Fortalecimiento de la Agrocadena de Pimienta está integrada por el MAG de la Virgen de Sarapiquí, IDA-Inder, CNP, IMAS, Empresa privada (Propica).

2.9. Resumen de la forma en que la IIDR ha coadyuvado en el fortalecimiento del sistema interuniversitario (hacer mención explícita de las acciones estratégicas de Planes 2011-2015 a las que da cumplimiento la IIDR).

La IIDR “Mejora de la competitividad de pymes de la Región Huetar Norte vinculadas a cadenas productivas dinámicas” ha coadyuvado con el fortalecimiento del sistema interuniversitario a través de las siguientes acciones estratégicas:

a. Vinculación con el entorno nacional regional.

El proyecto ha venido trabajando articuladamente con los actores locales de la Región Huetar Norte particularmente con los productores (as) de pimienta del Asentamiento el Roble de la Virgen de Sarapiquí y productores (as) de pimienta de El Valle de Guatuso así como los productores de piña de Pital de San Carlos y Upala; en un proceso de transferencia de conocimiento que ha implicado la definición de una agenda de trabajo consensuada, entre ambos equipos. Esta agenda de trabajo

consensuada, ha permitido identificar no solo los problemas que enfrenta el productor a nivel de región sino plantear una metodología de trabajo conjuntamente que facilite el trabajo y su efectividad.

b. Mayor articulación con el sistema educativo universitario. Los problemas regionales en ocasiones sobre pasan las fortalezas del equipo interuniversitario por lo cual se hace necesario requerir de otro perfil académico que permite potenciar los objetivo regionales. Este fue el caso de este proyecto que trabajó coordinadamente con otras unidades académicas universitarias.

2.10. Incidencia política. Vinculación con los actores locales y compromisos para la sostenibilidad de la IIDR. Divulgación de resultados: Indicar cómo se divulgaron los resultados ante la comunidad o población beneficiaria.(Adjuntar documentos, fotografías, materiales digitales y otros productos generados en este proceso).

Taller: Devolución de resultados: Mapeo de la agrocadena de pimienta.

Actores: Instituciones presentes en la región (MAG, CNP, IDA, entre otras).

Fecha: octubre, 18 2012

Lugar: Salón, Asentamiento El Roble, la Virgen de Sarapiquí

Insertar fotos

Taller: Devolución de resultados: Mapeo de la agrocadena de pimienta.

Actores: Junta Directiva, Apropisa, productores de pimienta e instituciones presentes en la región (MAG, CNP, IDA, entre otras).

Fecha: octubre, 18 2012

Lugar: Salón, Asentamiento El Roble, la Virgen de Sarapiquí.

**Ilustración 4. Asentamiento El Roble Sarapiquí:  
Taller de Devolución de resultados:  
Agrocadena de Pimienta.**



**Fuente:** Proyecto Mipymes, 2012.

**Ilustración 5. Asentamiento El Roble Sarapiquí:  
Taller de Devolución de resultados:  
Agrocadena de Pimienta.**



**Fuente:** Proyecto Mipymes, 2012.

Taller: Acto de Graduación 2012.

Actores: Junta Directiva, Apropisa, productores de Pimienta de El Roble, productores de pimienta de El Valle de Guatuso.

Fecha: 15 de Diciembre, 2012.

Lugar: Instalaciones de Apropisa, Asentamiento El Roble, la Virgen de Sarapiquí.

En la siguiente ilustración se muestra el detalle de la asistencia para ese 15 de diciembre de 2012. El objetivo de la actividad fue la entrega de los títulos a los productores que participaron del proceso de capacitación y además hacer entrega de los productos obtenidos del proceso de acompañamiento a saber: disco compacto con la estructura de costos tanto del proceso de producción como del procesamiento, marco estratégico de la organización mejorado, perfil del proyecto elaborado tanto en su versión física como digital, bases de datos de los productores organizados en APROPISA, entre otros.

**Ilustración 6: Acto de Graduación, Salón Comunal, Asentamiento El Roble, la Virgen de Sarapiquí**



**Fuente:** Proyecto Mipymes, 2012

## Ilustración 7: Acto de Graduación, Salón Comunal, Asentamiento El Roble, la Virgen de Sarapiquí



**Fuente:** Proyecto Mipymes, 2012

En el primer plano: productores de El Roble. En el segundo plano: productores del Cantón de Guatuso.

### 2.11. Limitaciones en el desarrollo de la IIDR y Recomendaciones.

- Se dificultó la selección de la cadena a intervenir durante 2012. Se realizaron múltiples reuniones con representantes de las cadenas de palmito, piña y pimienta, y también se valoró la ipecacuana. Las características de estas cadenas y sus productores y sobre todo el nivel de organización de las mismas dificultó la selección de la cadena beneficiaria para el 2012 y el consecuente inicio de los procesos de capacitación y acompañamiento.
- La articulación con instituciones como el MAG se caracterizó por ser un proceso lento. Las limitaciones institucionales y la falta de recursos financieros y humanos son probablemente las principales causas de este poco dinamismo.
- El impacto del proyecto en el desarrollo local es limitado por las características presupuestarias anuales. Esto no permite una planificación estratégica de los objetivos y de las actividades, con lo cual se dificulta el proceso de seguimiento y medición de impactos de los proyectos.

**3. Información presupuestaria: De la IIDR (adjuntar el informe de ejecución presupuestaria por universidad proporcionado por las Oficinas Financieras).**

Partidas	UCR		ITCR		UNA		UNED		TOTAL	
	Montos									
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
Remuneraciones	Sobresueldos 6.126.634	5.046.838.7 (82%)			5.618351,3 2	5.543.527,23				
	Viáticos 1.100.000	Viáticos 689.600 (69,45%)								
Servicios	900.000	900.000 (100%)			6.857.229, 21	6.835.992,5 5				
Materiales y suministros	449.500.38	449.099.70 (99.91%)			1.177.800, 88	1.161586,48				
Bienes Duraderos					1.123.500, 00	1.123.500,0 0				
Transferencias					685,118,59	654.716,12				
<b>Total general</b>	12.000.000	9.746.937			15.462.000	15.319.322,3 8				
<b>% de ejecución</b>	81.84%					99,08				

Justificación en caso de subejecución:

UCR

Remuneraciones: se planteó el presupuesto 2012 con la suposición de que se iban a formar dos grupos completos de capacitación, sin embargo debido a la gran dificultad por identificar una cadena con proyección y a quien le fueran útiles las capacitaciones, se trabajo con un grupo completo (a los que se capacitó con los 7 módulos) y otro a los que solamente se les impartió dos cursos debido a las demandas de la empresa con la que se trabajo. De ahí que se realizaron menos módulos de capacitación que los presupuestados.

Viáticos: se había presupuestado que las giras de los profesores iniciaran viernes y terminaran domingo, sin embargo, debido a que la distancia de San José- El Roble de Sarapiquí no es tanta, algunos de los profesores viajaban en la madrugada del sábado y regresaban ese mismo día en la noche, lo que redujo los costos de viáticos del proyecto. Esta situación sumada en que se realizaron menos módulos de capacitación que los presupuestados.

Nombre y firma del equipo ejecutor: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

### **Bibliografía**

Burneo, Carmen 2010. Manual Operativo para el Fomento de Cadenas Productivas con Enfoque de Empresa Ancla. USAID, may0.