



Fortalecimiento de las capacidades humanas para fomentar el liderazgo y el bienestar social y económico de la población en la región Huetar Atlántica de Costa Rica.

PROPONENTES:

Rosa Julia Cerdas UCR

Régulo Solís UNED

Lidia Urbina Oneil UNED

Junio 2010

**PROGRAMA REGIONALIZACIÓN INTERUNIVERSITARIA
CONARE**

Presentación de Iniciativa Interuniversitaria de Desarrollo Regional -2011

I. DATOS GENERALES

1. Nombre de la Iniciativa:

Fortalecimiento de las capacidades humanas para fomentar el liderazgo, el bienestar social y económico de la población en la región Huetar Atlántica de Costa Rica.

2. Universidades participantes:

UCR, UNED

3. Región Impacto de la propuesta:

Huetar Atlántica

4. Eje estratégico que apoya:

Integración social y sostenibilidad

5. Proponentes por universidad (Nombre, Universidad y Coordinador responsable por universidad)

Rosa Julia Cerdas González	jrcerdas@hotmail.com	UCR
Régulo Solís Argumedo	resolis@uned.ac.cr	UNED
Lidia Urbina Oneil	lurbina@uned.ac.cr	UNED

6. Población Meta:

- Instituciones gubernamentales, organizaciones sociales, organizaciones no gubernamentales y público en general de la Región Huetar Atlántica.
- Grupos organizados orientados al desarrollo de artes y oficios tradicionales de la Región.
- Población en general que participa en las tertulias, festivales y ferias temáticas.
- Personal docente y Administrativo de las sedes universitarias.
- Estudiantes y egresados de las universidades públicas y privadas presentes en la Región que se han involucrado en la ejecución de las distintas actividades.

7. Fecha de inicio:

Enero 2011

8. Fecha de Finalización:

I etapa Diciembre 2011.

II. PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA IIDR

1. Descripción:

Debido al dinamismo que presentan las organizaciones, es importante realizar esfuerzos para mejorar su eficiencia, con el propósito de lograr la competitividad. En este sentido, CONARE hace un esfuerzo por destinar recursos económicos para coadyuvar en la armonización de procesos de desarrollo productivo y humanos en regiones como la Huetar Atlántica.

En esta propuesta las universidades públicas participantes integran la investigación, formación y capacitación mediante la articulación por áreas temáticas y geográficas con el propósito de maximizar los recursos destinados a la región.

El sector de vinculación es el de integración social y sostenibilidad, constituyéndose en una gran oportunidad y un factor clave para el desarrollo de la región Atlántica del país.

Con base en lo anterior, se proponen la articulación de las universidades participantes como un proceso integral, donde cada uno va a tener su participación en conjunto y de forma separada, según el plan de trabajo.

Lo anterior articula las fortalezas y los esfuerzos de la Universidad Estatal a Distancia y la Universidad de Costa Rica, los cuales se sustentan en diagnósticos regionales, oferta académica, presencia en las comunidades, integración en las redes institucionales, generación y divulgación de los resultados de las investigaciones. Dichas fortalezas permiten brindar espacios a la sociedad civil para trabajar diversas temáticas de interés especial para ellos, ejemplo: fortalecimiento de organizaciones (asociaciones de desarrollo, comités específicos, organizaciones), desarrollo de competencias (capacidad de análisis, de negociación, trabajo en equipo, de desarrollo de habilidades motoras, de liderazgo, para ejecución de actividades, de planificación y en mejoramiento de destrezas)

Destacan como acciones para la consecución de estas tareas una fuerte labor de coordinación interinstitucional con aquellas entidades que estén involucradas en el desarrollo de la Región Atlántica.

1.1 Descripción de la provincia de Limón

- Aspectos demográficos y sociales

Según el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, “la Región Huetar Atlántica está localizada en la parte oriental del país entre los 9°05 y 10 ° 56 latitud norte y los 82 ° 33 y 83 ° 57 de longitud oeste; abarcando en su totalidad la Provincia de Limón.

La región está integrada por los cantones de Limón, Pococí, Siquirres, Talamanca, Matina y Guácimo y veintisiete distritos. Tiene una extensión de 9,188.52 kilómetros cuadrados lo cual representa el 17,98% del territorio total del país.

La Región Huetar Atlántica cuenta con una población de “386.163 al 1º de enero del 2006, según el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC); lo que corresponde al 9,09% de la población nacional”

Su principal actividad económica es la agricultura, destacando productos de exportación tales como el banano, la piña, las flores y follajes y los tubérculos tales como la yuca y el ñame. Adicionalmente en el Caribe Sur, la actividad turística ha mostrado un desarrollo sostenido con las implicaciones positivas y negativas que esta actividad acarrea.

Ente sus atractivos cuenta con el Parque Nacional Tortuguero, el cual es considerado como destino estrella, además del Refugio de Vida Silvestre Gandoca Manzanillo, muy visitado por sus exuberantes playas, el Refugio de Barra de Colorado y el Parque Nacional Cahuita.

La principal vía de acceso de la meseta central a la provincia de Limón, se da mediante la ruta 32, conocida también como la autopista Guápiles, la cual conecta Limón con el resto de Costa Rica.

2. Justificación:

Debido a los constantes cambios en el entorno, las sociedades se ven sujetas a adquirir nuevas formas de enfrentar la vida. En este sentido es importante la integración de las universidades públicas del país para lograr coadyuvar en el desarrollo de las comunidades.

Es indispensable que los participantes de esta iniciativa integren experiencias sobre el conocimiento adquirido, con el fin de fortalecer el desarrollo local por medio de las sedes universitarias de la región Huetar Atlántica. Por lo anterior, es necesario potenciar los esfuerzos en acciones conjuntas, en busca del mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de la sociedad en un marco de desarrollo sostenible.

Sabemos que el fortalecimiento de las capacidades humanas y el fomento del liderazgo, contribuyen a mejorar el bienestar social de la región, la experiencia en las luchas sociales en la provincia de Limón respalda la afirmación anterior. Por lo que, para lograr dicho fortalecimiento debemos conocer las fortalezas y debilidades de la población con la que se trabajará.

La provincia de Limón, según el diagnóstico regional realizado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica en el año 2006, muestra indicadores desfavorables como:

- Pobreza

“Los datos de pobreza regional indican que la región presenta un rezago considerable, comparada con el nivel del país, durante el periodo 2000-2005. Para el último año del periodo, la pobreza fue de un 27% en la región, casi un 6% por arriba del nivel de pobreza del país. De los 103.836 hogares, un 20,3% (21.044 hogares) están en situación de pobreza básica, mientras que un 6,69% (6.946 hogares) presentan pobreza extrema”

- Ordenamiento territorial

“En cuanto a la planificación territorial, no existen planes reguladores en funcionamiento en ninguno de los cantones de la región. En Limón, existe un plan regulador el cual no se puso en práctica. En los demás cantones, aun hay trámites pendientes para lograr la puesta en marcha del plan regulador”

- Instituciones

“Las Municipalidades que conforman la región, cuentan con un personal con falta de capacitación para hacer frente a un trabajo de alta calidad y eficiencia, tal y como es demandado hoy día de corporaciones municipales modernas; se carece de una serie de herramientas tecnológicas y de sistemas avanzados de información, para mejorar la toma de decisiones y prevale un trabajo interinstitucional desarticulado de poca efectividad e impacto en el desarrollo humano”

- **Recreación y cultura**

“En lo que atañe al deporte y la recreación, en los cantones de la región se encuentran los Comités Cantonales de Deporte y la Recreación, los cuales son complemento de los Consejos Municipales. Sin embargo, la ausencia de grandes actividades tanto recreativas y deportivas, la falta de infraestructura apropiada, fuentes de empleo, recursos financieros y humanos para ampliar la oferta cultural y recreativa hacen más acelerada la pérdida de estos valores entre los jóvenes. La región se destaca por ser una sociedad pluricultural y multiétnica con diferentes expresiones de la cultura caribeña (arquitectura, gastronomía, las artesanías y las formas de vida) y la cultura contemporánea asociados a la actividad bananera”

- **Turismo sexual**

En nuestro país el tema de la explotación sexual comercial de menores se asocia con el mercado de turismo promovido por internet principalmente y se propaga en lugares privados como centros nocturnos, moteles entre otros.

La provincia de Limón no se escapa de esa realidad, es un lugar que al tener un puerto y diversas riquezas naturales es de atención para la recreación y disfrute de muchos; con lo que se disfraza el mercado turista sexual.

“En noviembre del año 2000 podían identificarse alrededor de 40 sitios electrónicos que promocionaban el turismo sexual en Costa Rica bajo el eufemismo de “acompañantes”. Aunque en solo uno de ellos se ofrecía explícitamente a menores de edad, tras la investigación de las denuncias registradas se comprobó que, una vez pagado el importe de inscripción e iniciado el contacto, a solicitud del cliente-explotador o por ofrecimiento del contacto, podía negociarse a menores de edad, principalmente niñas, con un costo adicional de unos \$100 (Rodríguez: 2000). De todas formas, las imágenes encontradas en la publicidad de los contactos eran en su mayoría las de mujeres bastante jóvenes, cuyos rostros indicaban que podía tratarse de adolescentes”
http://www.unicef.org/costarica/docs/cr_pub_EDNA_II_CR.pdf

Lo anterior añadido a ser una zona caracterizada por importante migración interna y externa con motivo de sus áreas fronterizas, zona reconocida por su vulnerabilidad geográfica para el narcotráfico, provincia con la más alta tasa de homicidios y femicidios; son aspectos que evidencia la importancia del acompañamiento de las universidades públicas hacia las comunidades en brindar espacios que permitan reforzar las capacidades para la participación ciudadana en la toma de decisiones y el fortalecimiento de capacidades de las mismas; para lograr dicha meta nos apoyaremos en las fortalezas de la provincia como:

- **Turismo**

“La Región Huetar Atlántica cuenta con una serie de elementos que pueden ser explotados desde el punto de vista turístico; entre éstos destacan sus atractivos de tipo natural, integrando elementos como son el sistema fluvial de transporte y comunicación que constituyen los canales, las zonas protegidas (parques nacionales y refugios de vida silvestre), la pesca deportiva y los sitios para observación de flora y fauna”

- Diversidad Cultural

“Unido a lo anterior, se caracteriza por la pluralidad étnica de sus habitantes que se cristaliza en diversas manifestaciones culturales, reflejadas en el folclor, lenguaje, comidas y bebidas, música y danza, entre otras; todo esto relacionado directamente con la actividad agrícola en general y bananera”

- Cultura ambiental

“Los programas de conservación de suelos se circunscriben en las acciones incluidas en las iniciativas que lleva a cabo el ICE en la Cuenca del Río Reventazón a través de la Unidad de Implementación del Plan de Manejo Integral de la Cuenca del Río Reventazón (UIPRE) mediante el programa Sistemas Agroforestales . Sivopastoriles y Conservación de Suelos. Entre las actividades más importantes se encuentran la ganadería semiestabulada, la acuicultura y el Programa Rehabilitación de Cauces y Control de Sedimentos (Infraestructura)”

Los indicadores antes mencionados, son positivos para la Región Huetaar Atlántica, con lo que pretendemos posicionarnos en ellos, con el fin de destacar las fortalezas de la provincia para el mejoramiento de la misma por medio de oportunidades que se le brinde a la población. En nuestro caso brindaremos oportunidades de socialización, capacitación y recreación en temas de interés propiciando el fortalecimiento de capacidades y liderazgo.

Debemos tener presente que el compromiso de las centros universitarios con las comunidades están enmarcadas no solo en el estatuto de las mismas, sino en los integrantes de cada centro, ya que representamos un medio de educación creado por el esfuerzo de la sociedad, lo que nos impulsa a retribuir la confianza que colocaron las comunidades en nosotros, por medio de nuestro conocimiento. Recordemos que en los estatutos de la UNED, se menciona:

- La Misión ampliada de los Centros Universitarios a la letra dice: “Los Centros Universitarios son instancias desconcentradas administrativamente, con capacidad de gestión y de decisión, que garanticen servicios docentes, de investigación, de extensión, de vida estudiantil, de acción social y administrativos de calidad, de acuerdo con las necesidades de cada región, en procura de un trabajo conjunto con la comunidad, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes”.
- La Visión de Centros Universitarios dice: “Los Centros Universitarios de la UNED serán reconocidos como promotores, tanto del desarrollo integral de los estudiantes, como de cada una de la regiones del país donde operan”.
- La moción 005 del II Congreso Universitario dice: Los Centros Universitarios deben convertirse en ambientes activos de cultura en sus comunidades, propiciando y proyectando diferentes actividades.

- Las Políticas Institucionales para el Desarrollo de los Centros Universitarios 1 y 6 dicen:
"Los Centros Universitarios son espacios institucionales que facilitan y promueven el desarrollo regional y de la Universidad, por ende de la comunidad nacional".

"Los administradores de los Centros Universitarios deben convertir su centro en un núcleo de desarrollo comunal y regional, con el apoyo de las áreas de docencia, de investigación, de extensión, de vida estudiantil, de acción social y administrativa".

Por su parte la Universidad de Costa Rica, ha establecido políticas institucionales en la interacción con la comunidad, para fomentar un desarrollo equitativo en el país y en la construcción de una sociedad humanística, inclusiva, justa y próspera. Para el periodo 2010-2015, en su Eje de Universidad y Sociedad se indican las siguientes:

- "Promoverá el análisis, la discusión y la participación en la solución de los problemas nacionales, con el fin de plantear propuestas que beneficien a la sociedad costarricense, con énfasis en aquellos sectores más vulnerables y excluidos socialmente.
- Promoverá los mecanismos necesarios para que la capacidad académica institucional se ponga al servicio de la comunidad, con el propósito de lograr, en conjunto, las transformaciones requeridas para el mejoramiento de la calidad de vida.
- Procurará que la comunidad universitaria en todas sus instancias se involucre en actividades académicas, artísticas y culturales, en beneficio del país.
- Utilizará su producción académica para fortalecer los procesos de innovación relacionados con su quehacer, con el fin de obtener las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común, en un marco de equidad y justicia
- Fomentará tanto la investigación básica y aplicada, y la acción social, así como el desarrollo artístico, tecnológico y cultural, con el fin de atender los requerimientos de la población, especialmente aquella más vulnerable de la sociedad costarricense."

Con lo anterior y las experiencias de las universidades en la región y en otras zonas del país nos permiten articular la iniciativa en beneficio de la región Huetar Atlántica, por medio de «Fortalecimiento de las capacidades humanas para fomentar el liderazgo, el bienestar social y económico de la población en la región Huetar Atlántica de Costa

Rica» en su primera etapa con tres componentes: Artes y oficios, Prevención de la Explotación Sexual Comercial y Tertulias

3. Articulación de las universidades

La iniciativa tiene como línea de trabajo el Fortalecimiento de las capacidades en la región Huetar Atlántica, con lo que se pretende potenciar las oportunidades de la población frente a diferentes problemáticas.

La articulación se reflejará en el desarrollo de las actividades conjuntas que se realizarán en beneficio de las comunidades de la Región, tales como la realización de tertulias, ferias temáticas, capacitaciones, talleres, campañas, participaciones en las redes interinstitucionales, socialización de problemáticas y resultados.

4. Objetivos y Metas:

4.1 OBJETIVO GENERAL:

- Fortalecer las capacidades humanas para fomentar el liderazgo y el bienestar social y económico de la población en la región Huetar Atlántica de Costa Rica.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Crear espacios de discusión en la Región Huetar Atlántica sobre temas de interés regional, nacional e internacional, para promover el conocimiento y la toma de conciencia sobre la problemática del entorno.
2. Desarrollar procesos de formación y capacitación para atender las debilidades identificadas, con el fin de brindar las herramientas a la población para solventar dicha debilidad.
3. Establecer mecanismos de difusión de los resultados de los trabajos realizados, utilizando las herramientas con las que cuentan las universidades, para contribuir a la toma de decisiones por parte de las comunidades.
4. Integrar redes de cooperación interinstitucional que apoyen el fortalecimiento de las capacidades humanas en la región, para incidir en la discusión y en las decisiones que se tomen.
5. Promover espacios de difusión de la cultura popular y valores de la identidad regional, para favorecer el empoderamiento y la pertenencia de los habitantes a la región.
6. Fortalecer procesos de prevención contra la Explotación Sexual Comercial en instituciones educativas de la Región Huetar Atlántica.

5.

6. Plan de Acción:

OBJETIVO ESPECÍFICO	METAS	ACTIVIDADES	PROPÓSITO FUNDAMENTAL DE LAS ACCIONES	PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES
<p>1. Crear espacios de discusión en la Región Huetar Atlántica sobre temas de interés regional, nacional e internacional, que promueva el conocimiento y la toma de conciencia sobre la problemática del entorno.</p>	<p>Ejecución de 16 tertulias en las diferentes comunidades de la Región.</p>	<p>Definir las temáticas para la realización de las Tertulias</p>	<p>Fomentar el conocimiento en temas específicos de interés para la población.</p>	<p>Personas con mayor conocimiento en temas de impacto local, nacional e internacional.</p>	<p>Número de personas participantes en cada tertulia.</p>
		<p>Invitar a los especialistas en el tema.</p>	<p>Contar con expertos en la materia a tratar.</p>		
		<p>Realizar campañas de divulgación de las actividades programadas para convocar a la población</p>	<p>Contar con la participación de la población interesada.</p>		
	<p>Creación de espacios de intercambio para la discusión de experiencias y resultados de las investigaciones realizadas por los académicos de las universidades de la región.</p>	<p>Invitar a los académicos para que participen como panelistas en foros de discusión sobre temas de sus investigaciones realizadas.</p>	<p>Brindar espacios de socialización en donde los académicos den a conocer los resultados de sus experiencias e investigaciones.</p>	<p>Personas con más conocimientos en investigaciones realizadas por los académicos.</p>	<p>Número de participantes en las tertulias.</p>

OBJETIVO ESPECIFICO	METAS	ACTIVIDADES	PROPOSITO FUNDAMENTAL DE LAS ACCIONES	PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES
<p>2. Desarrollar procesos de formación y capacitación que atiendan las debilidades identificadas.</p>	<p>Ejecución de dieciséis talleres de capacitación en las áreas identificadas.</p>	<p>Ejecución al menos 10 visitas de campo en los diferentes distritos del cantón de Pococí, para documentar las distintas necesidades</p> <p>Identificación los actores participantes a trabajar por comunidad</p> <p>Socialización de los objetivos del proyecto, con instituciones y actores.</p> <p>Coordinación de las agendas institucionales.</p> <p>Identificación y negociación de temas a desarrollar, según la población de interés.</p> <p>Contratación del personal idóneo para el desarrollo de la temática propuesta (cuando corresponda)</p> <p>Evaluación de las actividades desarrolladas</p>	<p>Determinar la pertinencia e impacto del trabajo a realizar</p> <p>Sumar sinergias.</p> <p>Mejorar la eficiencia y eficacia del tiempo y recursos institucionales</p> <p>Pertinencia sobre los temas a tratar.</p> <p>Responder apropiadamente a la necesidad identificada.</p> <p>Mejora continua del proceso</p>	<p>Acompañamiento a los beneficiarios en la atención de los problemas ante las instituciones respectivas</p> <p>Fortalecimiento de los procesos de negociación entre los grupos organizados y las instituciones.</p> <p>Sensibilización de los temas a desarrollar.</p> <p>Memoria de las actividades realizadas.</p> <p>Participación activa de las instituciones vinculadas a los temas a desarrollar</p>	<p>300 personas capacitadas en las temáticas desarrolladas, por medio de los 16 talleres.</p>

OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	ACTIVIDADES	PROPOSITO FUNDAMENTAL DE LAS ACTIVIDADES	PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES
<p>3. Establecer mecanismos de difusión de la información para llegar a la población en general, utilizando las herramientas con las que cuentan las universidades.</p>	<p>Crear un perfil en al menos una de las redes sociales (facebock, twitter)</p> <p>Proporcionar material audiovisual a las instituciones y organizaciones participantes, con las actividades realizadas</p>	<p>Apertura de un perfil en una red social.</p> <p>Envió de invitaciones a los usuarios de las redes sociales para que ingresen a nuestro perfil</p> <p>Entrega de respaldo audiovisual de las actividades realizadas a las instituciones y organizaciones participantes.</p> <p>Elaboración de materiales para publicar tales como despleables, manuales, catálogos, calendarios , artículos, donde se divulguen las actividades realizadas por el proyecto.</p>	<p>Dar a conocer la iniciativa y los logros a la diferente población del país.</p> <p>Dejar un legado por medios audiovisuales las experiencias vividas de la iniciativa a las organizaciones e instituciones participantes.</p> <p>Documentar el trabajo realizado , los hallazgo y los acuerdos realizados.</p>	<p>Creación de espacios de difusión hacia la comunidad, para la transparencia en los procesos desarrollados.</p> <p>Compartir las experiencias con las comunidades vecinas de las instituciones y organizaciones participantes.</p>	<p>Obtener 100 contactos en la red social .</p> <p>Entregar al menos 20 materiales audiovisuales (este número según la cantidad de talleres a realizar, mas ferias y la red institucional).</p> <p>1500 despleables sobre la iniciativa y los logros de la misma.</p> <p>Elaboración de un documental sobre las actividades realizadas y el impacto del proyecto en las zonas de influencia.</p>

OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	ACTIVIDADES	PROPOSITO FUNDAMENTAL DE LAS ACTIVIDADES	PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES
<p>4. Integrar redes de cooperación interinstitucion que apoyen el fortalecimiento de las capacidades humanas en la región.</p>	<p>Impulsar la coordinación de un espacio interinstitucional que fomente una gestión integrada del fortalecimiento de las capacidades humanas en la región.</p> <p>Formar parte de redes institucionales que lideran las temáticas que interesan al proyecto.</p>	<p>Presentación de la Iniciativa Interuniversitaria de Desarrollo Regional (IIDR) a las instituciones y organizaciones de la Región.</p>	<p>Involucrar a las instituciones y organizaciones de la Región a la iniciativa.</p>	<p>La cooperación interinstitucional en las diversas actividades planteadas</p>	<p>Conformación de un comité interinstitucional de coordinación con al menos 5 instituciones participantes.</p> <p>Participación en la red institucionales ya creadas.</p>

OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	ACTIVIDADES	PROPOSITO FUNDAMENTAL DE LAS ACTIVIDADES	PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES
<p>5. Promover espacios de difusión de la cultura popular y valores de la identidad regional</p>	<p>Realizar ferias temáticas en las poblaciones seleccionadas de la Región</p> <p>Desarrollo de al menos 6 talleres de capacitación para la población meta, con la finalidad de dinamizar destrezas, y posibles fuentes económicas existentes en la zona</p>	<p>Identificar los actores participantes a trabajar .</p> <p>Reuniones de coordinación con instituciones locales aliadas como la Municipalidad, cámara de turismo, bancos, INA, PROCOMER, Ministerio de Cultura, entre otros.</p> <p>Reuniones de coordinación, planeamiento y ejecución de acciones con los grupos organizados de la zona de influencia y grupos interesados.</p> <p>Programación del calendario anual de trabajo</p> <p>Ejecución de exposiciones y ferias.</p> <p>Sistematización de resultados del año.</p>	<p>Rescatar, difundir y promover los valores y las tradiciones que identifican al ser costarricenses .</p> <p>Promover espacios que permitan una mayor empoderamiento de los grupos de la zona como parte de la identidad de la población.</p>	<p>2 ferias regionales, planificadas por la red institucional.</p>	<p>400 personas participantes en cada feria</p> <p>Edición de material divulgativo</p> <p>6 Talleres de capacitación impartidos .</p> <p>2 ferias temáticas realizadas.</p>

6. Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo.

- La articulación de esfuerzos entre los académicos de las diferentes universidades estatales, propician un uso más eficiente de los recursos, en pro del fortalecimiento de las capacidades humanas para fomentar el liderazgo ,y el bienestar social y económico de la población en la región Huetar Atlántica de Costa Rica. Con esta articulación se pretende aumentar el impacto de las acciones realizadas en la región.
- Por medio del fortalecimiento de las capacidades de los habitantes de la región se espera un crecimiento en el desarrollo económico y social que redunde en una mayor calidad de vida de sus pobladores.
- Al crear espacios de discusión sobre temas nacionales e internacionales de interés para la comunidad se mantendrá una población más informada y sensibilizada, que les permita enfrentar con más facilidad las diferentes situaciones que se les pueda presentar en sus vidas.
- Sistematización de la información en bases digitales que puedan ser accedidos en línea para la difusión de resultados.
- Uso de la información en la formación de una gestión en pro del fortalecimiento de las capacidades humanas para fomentar el liderazgo y el bienestar social y económico de la población en la región Huetar Atlántica
- Fortalecer la coordinación interinstitucional dirigida hacia el fortalecimiento de las capacidades humanas para fomentar el liderazgo y el bienestar social y económico de la población en la región.
- Generar pequeñas microempresas que ofrezcan, al sector nacional y turístico un producto artesanal de alta calidad.
- Fortalecimiento de los procesos de negociación entre los grupos organizados y las instituciones.
- Acompañamiento a las instituciones educativas en los procesos de Prevención contra la Explotación Sexual Comercial.

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Desarrollar procesos de formación y capacitación que atiendan las debilidades identificadas												
Actividades	Semestre 1						Semestre 2					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificar los actores participantes a trabajar por comunidad		x				x						
Socialización de los objetivos del proyecto, con instituciones y actores claves		x	x				X	x				
Identificar y consensuar temas a desarrollar, según la población de interés		x	x				x	x				
Contratación del personal idóneo para el desarrollo de la temática propuesta (cuando corresponda)		x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	
Evaluación de las actividades desarrolladas		x	x	x	x	x	x	x	x	X	x	

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Establecer mecanismos de difusión de la información para llegar a la población en general, utilizando las herramientas con las que cuentan las universidades.

	Semestre 1						Semestre 2					
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Abrir un perfil en una red social		x										
Enviar invitaciones a los usuarios de las redes sociales para que ingresen a nuestro perfil.		x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	
Entrega de respaldo audiovisual de las actividades realizadas a las instituciones y organizaciones participantes.					x	x				x	x	

OBJETIVO ESPECIFICO 4: Integrar redes de cooperación interinstitucional que apoyen el fortalecimiento de las capacidades humanas en la región.

	Semestre 1						Semestre 2					
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Presentación de la Iniciativa Interuniversitaria de Desarrollo Regional (IIDR) a las instituciones y organizaciones de la Región.		x					x					

8. Presupuesto.

Sub-cuenta	DESCRIPCION	Monto Tertulias UNED	Monto Prevención ESC, UNED	Monto Artes y Oficios UCR
0-01-03	Servicios Especiales: Asistente T. C. x 12 meses.	¢5.457.841,00		
0-01-03	Servicios Especiales			¢2.000.000,00
1.01.01	Alquiler de Edificios, Local y Mobiliario	¢700.000,00	¢200.000,00	0,00
1.03.02	Publicidad			¢550.000,00
1.03.03	Impresión, encuadernación y otros	¢225.000,00	¢400.000,00	¢850.000,00
1.05.01	Transporte dentro del país.	¢700.000,00	¢300.000,00	¢300.000,00
1.05.02	Viáticos dentro del país.	¢1.200.000,00	¢ 800.000,00	¢800.000,00
1.06.01	Seguros	¢1.200.000,00		0,00
1.07.01	Actividades de Capacitación	¢1.500.000,00	¢800.000,00	¢3. 500.000,00
2.01.01	Combustibles y Lubricantes	¢2.000.000,00		0,00
2.01.04	Tintas, pinturas y diluyentes	¢349.748,00	¢100.000,00	¢150.000,00
2.02.03	Alimentos y bebidas			¢950.000,00
2.99.01	Equipo, y materiales de oficina y cómputo	¢250.000,00	¢200.000,00	¢150.000,00
2.99.03	Productos de papel, cartón e impresos	¢200.000,00	¢200.000,00	¢200.000,00
2.99.04	Textiles y vestuarios			¢850.000,00
2.99.05	Útiles y materiales de limpieza			¢75.000,00
5.01.03	Equipo de comunicación	¢717.411,00	¢500.000,00	0,00
5-01-04	Equipo y mobiliario de oficina	¢500.000,00		¢500.000,00
5-01-05	Equipo y programas de cómputo	¢1.000.000,00		¢150.000,00
5-99-99	Otros bienes duraderos		¢500.000,00	
	Horas asistente			¢500.000,00
	TOTAL	¢16.000.000,00	¢4.000.000,00	¢11.525.000,00

	Lógica de intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo General:	Fortalecer las capacidades humanas para fomentar el liderazgo y el bienestar social y económico de la población en la región Huetar Atlántica de Costa Rica.	Al finalizar el proyecto se habrán creado y fortalecido las capacidades humanas de la población en la Región.	Encuesta aplicada a los beneficiarios directos de la iniciativa.	El grupo beneficiado solo recibe capacitación con este proyecto.
Objetivo específico	Crear espacios de discusión en la Región Huetar Atlántica sobre temas de interés regional, nacional e internacional, que promueva el conocimiento y la toma de conciencia sobre la problemática del entorno.	Al finalizar el proyecto se habrán realizado al menos 16 tertulias, abordando diferentes temáticas de interés para la región.	Informe del responsable de la iniciativa. Registro de asistencia.	Los métodos informativos utilizados para realizar la convocatoria, resultan adecuados para la población meta.
Resultados Esperados:	Personas con más conocimiento en temas de interés regional, nacional e internacional.	Número de tertulias realizadas	Informe del coordinador y los registros de asistencia.	Se cuenta con el apoyo y la participación de la población meta.
Actividades	Coordinación de la iniciativa, elaboración de plan de trabajo, ejecución de las actividades programadas, recopilación de datos, elaboración de informes	Recursos: Contratación de personal.	Informes finales	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.
	Talleres, reuniones, foros, alquiler edificios para la ejecución de las actividades y presentación de resultados.	Transporte, viáticos, actividades de capacitación Alquiler de edificios, combustibles y lubricantes, Seguros, Impresión, encuadernación, Tintas, pinturas, diluyentes, Productos de papel, cartón Útiles y materiales de oficina y cómputo	Lista de asistencia, registro de fotografías y videos	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.
	Dotar al proyecto con el equipo necesario para su ejecución.	Compra de equipo y mobiliario de oficina.	Registro de compras (factura de compra)	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.

	Lógica de intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo específico:	Desarrollar procesos de formación y capacitación que atiendan las debilidades identificadas	300 personas capacitadas en las temáticas desarrolladas, por medio de los 16 talleres. Participación activa de las instituciones vinculadas a los temas a desarrollar	Listas de asistencia de las capacitaciones y videos.	El grupo beneficiado solo recibe capacitación con este proyecto.
Resultados Esperados:	Personas con más conocimiento en temas de interés regional, nacional e internacional.	Número de capacitaciones realizadas	Informe del coordinador y los registros de asistencia.	Se cuenta con el apoyo y la participación de la población meta.
Actividades	Coordinación de la iniciativa, elaboración de plan de trabajo, ejecución de las actividades programadas, recopilación de datos, elaboración de informes	Recursos: Contratación de personal.	Informes finales	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.
	Talleres, reuniones, foros, alquiler edificios para la ejecución de las actividades y presentación de resultados.	Transporte, viáticos, actividades de capacitación Alquiler de edificios, combustibles y lubricantes, Seguros, Impresión, encuadernación, Tintas, pinturas, diluyentes, Productos de papel, cartón Útiles y materiales de oficina y cómputo	Lista de asistencia, registro de fotografías y videos	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.
	Dotar al proyecto con el equipo necesario para su ejecución.	Compra de equipo y mobiliario de oficina.	Registro de compras (factura de compra)	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.

	Lógica de intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo específico:	Establecer mecanismos de difusión de la información para llegar a la población en general, utilizando las herramientas con las que cuentan las universidades	Obtener 100 contactos en la red social Entregar al menos 20 materiales audiovisuales	Perfil creado en las redes sociales Boleta de entrega de respaldo audiovisual firmadas por las personas que lo recibieron	
Resultados Esperados:	Difusión de la información sobre la iniciativa y los logros de la misma	Número de contactos en las redes sociales y número de materiales audiovisuales	Boletas de entrega de respaldo de audiovisuales	Se cuenta con el apoyo y la participación de la población meta.
Actividades	Abrir un perfil en una red social. Enviar invitaciones a los usuarios de las redes sociales para que ingresen a nuestro perfil	Recursos: Internet	Perfil creado en la red social	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.
	Entrega de respaldo audiovisual de las actividades realizadas a las instituciones y organizaciones participantes.	Compra de material de oficina (discos, sobres, papel, tinta)	Documento que estipula la entrega del material a la población	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.

	Lógica de intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo específico:	Integrar redes de cooperación interinstitucional que apoyen el fortalecimiento de las capacidades humanas en la región.	Conformación de un comité interinstitucional de coordinación con al menos 5 instituciones participantes	Listas de asistencia a las capacitaciones y videos.	El grupo beneficiado solo recibe capacitación con este proyecto.
Resultados Esperados:	Impulsar la coordinación de un espacio interinstitucional que fomente una gestión integrada del fortalecimiento de las capacidades humanas en la región	Número de capacitaciones realizadas	Informe del coordinador y los registros de asistencia.	Se cuenta con el apoyo y la participación de la población meta.
Actividades	Coordinación de la iniciativa, elaboración de plan de trabajo, ejecución de las actividades programadas, recopilación de datos, elaboración de informes	Recursos: Contratación de personal.	Informes finales	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.
	Talleres, reuniones, foros, alquiler edificios para la ejecución de las actividades y presentación de resultados.	Transporte, viáticos, actividades de capacitación Alquiler de edificios, combustibles y lubricantes, Seguros, Impresión, encuadernación, Tintas, pinturas, diluyentes, Productos de papel, cartón Útiles y materiales de oficina y cómputo	Lista de asistencia, registro de fotografías y videos	Se aprueba el presupuesto y no hay atrasos en su ejecución.

	Lógica de intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo específico:	Promover espacios de difusión de la cultura popular y valores de la identidad regional	Ferias temáticas realizadas en las poblaciones seleccionadas de la Región	Listas de asistencia de las capacitaciones. Equipo evaluador realiza visita a la actividad.	El grupo beneficiado reciben las capacitaciones solicitadas. Se cuenta en las comunidades con un grupo organizado que apoya la realización de las ferias.
Resultados Esperados:	2 ferias regionales, organizadas por la red institucional.	Número de personas participantes en las ferias realizadas	Informe del coordinador y los registros de asistencia.	Se cuenta con el apoyo y la participación de la población meta.
Actividades	Identificación de los actores participantes a trabajar por comunidad . Reuniones de coordinación con instituciones locales aliadas como la Municipalidad, cámara de turismo, bancos, INA, PROCOMER, Ministerio de Cultura, entre otros Ejecución de exposiciones y ferias. Sistematización de resultados	Registros de asistencia . Minutas de reuniones realizadas. 6 talleres efectuados. Visita de la comisión evaluadora a la actividad de las ferias. Informe final de resultados . Sistematización de los resultados Informe sobre las giras realizadas y las lecciones aprendidas	Registros de asistencia. Material impreso sobre divulgación de los resultados. Revisión de minutas y acuerdos realizados. Ejecución de la Feria temática Registros fotográficos de las actividades. Registros fotográficos de las actividades realizadas.	Se aprueba el presupuesto , no hay atrasos en su ejecución.

