

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
Programa de Regionalización Interuniversitaria

Guía de Informes Finales de Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional (IIDR) (Aprobado en Sesión 10/CE/16-11-2011 de la Comisión de Enlace de Regionalización)

Los Lineamientos Generales para la Regionalización Universitaria, aprobados en Sesión N°16-08, del CONARE, 20 de mayo de 2008, establecen que el coordinador de cada IIDR presentará en el mes de diciembre a la CRI correspondiente, un informe anual sobre la ejecución técnica y financiera, que servirá de instrumento para la valoración del impacto de las acciones realizadas, justificando el tiempo y los recursos empleados. Los informes son instrumentos para retroalimentar el quehacer académico, fortalecer la vinculación Universidad-Sociedad, para impactar positivamente en el desarrollo.

CONTENIDO BÁSICO DE LOS INFORMES DE COORDINADOR(A) DE LA IIDR

Los informes del Coordinador(a) de IIDR deberán contemplar al menos los siguientes puntos:

1. Datos generales de la IIDR:

- 1.1 Nombre completo de la IIDR: Fortalecimiento del capital social para la competitividad y sostenibilidad empresarial en turismo en la Región Huetar Atlántica.
- 1.2 Coordinador general de la IIDR: Lady Fernández Mora. MAP. TEC-1/4
- 1.3 Códigos: UCR ITCR UNA NEJG16 UNED
- 1.4 Vigencia de la IIDR: 15/01/11 Período al que corresponde el informe: 15/01/11-15/12/11
- 1.5 CRI: Huetar Atlántica
- 1.6 Ejes estratégicos que apoya: Turismo
- 1.7 Sitios geográficos donde se desarrolla la IIDR: Cantones de: Pococi, Siquirres, Batán, Matina, Limón, Sixaola y Talamanca.
- 1.8 Universidades participantes y monto aprobado, desglosado por universidad:

UCR	ITCR	UNA	UNED	Total
¢2.700.000,00	¢3.700.000,00	¢6.235.627,00	¢15.689.120,00	¢28.324.747,00

- 1.9 Participantes de las Universidades (Se sugiere el siguiente orden UCR, ITCR, UNA, UNED):

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	Universidad
Responsable	Bach. Juan Carlos Cruz	5 horas por semana (I Ciclo 2011)	UCR
	Lady Fernández Mora. MAP	10	TEC

	MSc. Giovanni Rodríguez Sánchez	10	UNA
	Lic. Juan Jose Colegial Arias	3/4	UNED
	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	Universidad
Otros académicos(as), funcionarios(as) o estudiantes participantes	Bach. Marlen Jiménez Castro	5	UCR
	Ana Rafaela Calderón Gamboa	20	UNA
Contrataciones de estudiantes asistentes	Danny Rojas Bolaños	20	TEC
	Michael Barquero Paniagua	20	TEC
	Jimmy Salas Porras	10	TEC
	Steven Valverde López	10	TEC
Contrataciones Profesionales	Uriel Barrantes Cartin	--	TEC

2. Información Técnico-Científica de la IIDR

2.1. Resumen ejecutivo (no más de una página)

Se crearon instrumentos para medir la oferta, la demanda y la calidad en el servicio, además se llevaron a cabo talleres en los temas de turismo, planes de negocio e inglés. Se logró dar continuidad a población que en años anteriores recibieron formación en guiado local; por lo que fue relevante a petición de los mismos pobladores de los sitios de trabajo cimentar aún más en temas como inglés y calidad en el servicio de manera que contribuyo en el empoderamiento de los actores locales de MiPyMES y futuros emprendimientos.

La labor desempeñada en la iniciativa comprendió el apoyo a emprendimientos de la región, mediante la promoción y participación en la Expo UCR 2011, la elaboración de material publicitario como: brochurs, tarjetas de presentación y banner (este último solo para dos de los emprendimientos) y la participación en un taller de capacitación: “Generando Herramientas para la pequeña empresa” impartido por el Msc. Ronald Brenes de la Escuela de Administración de Empresas del TEC.

Cabe resaltar que en la elaboración del material publicitario participaron estudiantes del Centro Educativo San Marcos que realizaron el Trabajo Comunitario requerido por el centro educativo y el Ministerio de Educación Pública, brindando apoyo a la iniciativa, lo cual ha sido de gran valor para los emprendimientos debido a las limitantes que tienen en cuanto a la elaboración de ese tipo de productos. A la vez las y los estudiantes vieron enriquecido su desarrollo académico y social cultural mediante el acercamiento que experimentaron con las comunidades indígenas.

Lo realizado también ha generado interés por parte de las personas que asistieron al taller mencionado anteriormente, las cuales se encuentran muy positivas a seguir participando en este tipo de procesos, que según ellas y ellos son necesarios para el mejoramiento y crecimiento de sus asociaciones y emprendimientos.

2.2. Objetivo general

Fortalecer el capital social para la competitividad y sostenibilidad empresarial en turismo rural que promueva el desarrollo local y el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales de la Región Huetar Atlántica.

2.3. Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR

Objetivos específicos (del período del Informe)	Grado de avance en los objetivos específicos (describa el avance e indique porcentaje de cumplimiento)	Indicadores de logro esperados	Grado de avance en los indicadores de logro (describa el avance e indique porcentaje de cumplimiento)	Justificaciones sobre el grado de avance
---	--	-----------------------------------	---	---

Fortalecer mediante talleres y capacitaciones en las áreas técnica turística, administrativa y gerencial a las Pymes, de manera que logren aumentar sus capacidades y ser competitivas para atender la demanda turística en la Región Huetar Atlántica.	Se llevaron a cabo talleres en los temas de: plan de negocios en las comunidades de Manzanillo y Punta Cocles. 100% Se realizó un resumen de algunas acciones realizadas en Cahuita. 100% Se realizaron dos diagnósticos. 100% Se cuenta con una memoria de un Foro realizado con la población local del Caribe Sur. Se hicieron las entrevistas, tanto a nacionales como extranjeros en inglés y español a los visitantes de la zona (PN Cahuita: estación playa Negra y Puerto Vargas y en Puerto Viejo, Talamanca). 100% Se trabajó de manera individual con 10 MiPyMES de hospedaje en el tema de calidad en el servicio. 90 % Se generaron mapas del trabajo realizado en los sitios de muestreo, así como de la ubicación de las empresas. 100% Se realizó una actividad conjunta de la iniciativa el 25 de Noviembre del 2011 en Cahuita. 100 %	En total se beneficiaron 14 familias de Manzanillo y Punta Cocles. Resumen de acciones desarrolladas en Cahuita 2009-2011. Se realizaron los diagnósticos de Manzanillo y de Cahuita. El documento de la memoria se denomina Cahuita 2020. Se hicieron un total de 70 entrevistas a turistas. Se elaboró un informe comparativo de los resultados obtenidos en el 2010 y 2011 que incluye las regiones Huetar Atlántica, Norte y Chorotega. Se entregó personalmente a cada empresario de las MiPyMES de hospedaje su evaluación y sus temas de mejora, así como algunos criterios para mejorar. 90 % Aproximadamente se incluyen 6 mapas 2009-2011. A la actividad asistieron 18 personas de la comunidad.	Se cumplió con el 100% de los Planes de Negocio. Dicho informe refleja la vinculación con las comunidades de Cahuita y alrededores y los logros obtenidos desde el 2009 al 2011. 100% Los diagnósticos arrojaron información muy valiosa que se tomó en cuenta para acciones llevadas a cabo este 2011. Además forma parte de un insumo importante para la Asociación de Desarrollo y el Consejo Local para la toma de decisiones. 100% Dicho foro convertido en una memoria contiene: Indicadores sociodemográficos, el Parque Nacional Cahuita, breve reseña histórica, principales actividades económicas, etc. El informe presente funge como un insumo para los MiPyMES turísticos del Caribe Sur, el mismo se denomina: Informe del análisis de la demanda turística en la Región Huetar Atlántica de Costa Rica (2010). 100% Se generaron gracias a la georeferenciación del equipo de campo. 100% La actividad de presentación de resultados de la IIDR se efectuó en el salón comunal de Cahuita. 100%	Anexo 1: Módulo de Capacitación sobre Planes de Negocio. Se incluyen 6 Planes de Negocio. Anexo 2: Informe de las acciones realizadas en 2009-2011. Anexo 3: 3.1. Diagnóstico de Manzanillo 3.2. Diagnóstico de Cahuita. Ver anexo 4: Foro de Cahuita turística 2010. Anexo 5: Folleto Informe del análisis de la demanda turística en la Región Huetar Atlántica de Costa Rica (2010). Anexo 6: Informe del análisis comparativo de la demanda turística de las regiones: Huetar Norte, Chorotega y Huetar Atlántica de Costa Rica 2010-2011. Anexo 7: Mapas de MiPyMES y sitios de muestreo. Anexo 8: Invitación actividad de presentación de resultados de la Iniciativa en Cahuita.
---	--	--	--	--

Proporcionar los espacios de aprendizaje, así como la enseñanza y la capacitación en el idioma inglés, a las personas de las áreas rurales con limitación de recursos, que dentro de sus comunidades tienen vínculos directos e indirectos con el turismo, bajo los principios de la equidad y calidad.	Se finalizó la capacitación del nivel Introductorio en las comunidades de Barra de Colorado, Cariari, Guápiles, Guácimo, Siquirres, Batan, Valle de la Estrella, Cahuita y Shiroles. 100% Se matricularon 210 estudiantes, de los cuales 128 aprobaron el curso (61%), 55 reprobaron (26%) y 27 desertaron o no se presentaron (13%). Los cursos se imparten una vez por semana por 5 horas en un solo día. Se inició el primer módulo del siguiente nivel Básico A.	El nivel Introductorio constituye de 154 horas para 9 grupos en las comunidades de Barra de Colorado, Cariari, Guápiles, Guácimo, Siquirres, Batan, Valle de la Estrella, Cahuita y Shiroles. El primer módulo del siguiente nivel Básico A. Se matricularon un total de 147 estudiantes en los mismos nueve grupos.	Se concretó al 100% el nivel introductorio. En el nivel básico A dio inicio en el 2008 y finalizó en el 2010 se atendieron, en el último curso, 105 personas en las comunidades de Amubri, Shiroles, Aguas Zarcas, La Bomba, Matina, Siquirres, Guápiles y Cariari. Los estudiantes que aprobaron el curso recibieron, durante los diferentes actos de graduación, un certificado de aprovechamiento de la universidad y uno de participación de regionalización. 100 %	Para el 2012 queda pendiente el segundo módulo del nivel Básico A y el nivel Básico B completo en todas las comunidades antes mencionadas. Anexo9. Mapa que incluye los sitios donde se imparte curso inglés para turismo. Anexo 10: Listados de estudiantes matriculados desde 2009-2011 en Inglés para Turismo.
--	---	--	---	--

Contribuir en la consolidación y fortalecimiento de proyectos turísticos, identificando las principales debilidades del sector y potenciando capacidades para la autogestión integrada sostenible.	El 16 de junio se realizó el taller de “Sensibilización y acercamiento a las comunidades indígenas” dirigido a estudiantes de décimo año del Centro Educativo San Marcos, (colaboración de la orientadora de la institución Aura Vargas) quienes apoyaron la iniciativa realizando el Trabajo Comunitario, colaborando en la recolección de información de los emprendimientos y en y en la confección de material publicitario. Gira el 02 de julio a 6 microemprendimientos turísticos que son: La casa del Cacao, Finca Integral Loroco, AMUBROWA, Tour de Artesanías y Plantas Medicinales, ACOMUITA y Ditsowou. Promoción y participación de cinco microemprendimientos en la Expo-UCR 2011 (Family Art, La Casa del Cacao, Tours de Artesanía y Plantas Medicinales, Ditsowou y Finca Integral Loroco). El 03 de agosto se hizo un taller de capacitación: “Generando herramientas para el desarrollo de la pequeña empresa”. Impartido por el MBA. Ronald Brenes de la Escuela de Administración de Empresas del TEC. 100%	Informe de los datos recopilados. Presentación de los servicios y productos; venta de productos en la EXPO UCR 2011. Elaboración de material publicitario (banner, brochure y volantes). Cantidad de personas que participaron. Entrega de instrumento (Cuadro FODA) para obtener información de los emprendimientos y asociaciones presentes. Se mostró a las y los dueños de los emprendimientos el material realizado para su revisión.	Cuadro FODA digitalizado e información básica de los emprendimientos, que posteriormente se sustentará aún más para realizar un análisis diagnóstico de mayor alcance y plantear una proyección efectiva en beneficio de las comunidades involucradas. 90% Acompañamiento y promoción del proyecto y de los emprendimientos que asistieron. 85% Entrega y utilización del material publicitario que se utilizó en la EXPO UCR 2011. 100% Participación e interés por parte de las y los participantes al taller y deseo continuar asistiendo a ese tipo de actividades. 100% Presentación del material realizado, recogida de información para realizar los cambios sugeridos. 85%	Este objetivo no se cumplió a cabalidad porque se considera que la información recopilada de los emprendimientos y asociaciones debe ampliarse. Falta por realizar la devolución y entrega final del material publicitario, realizado por las y los estudiantes del Centro Educativo San Marcos. Que se suspendió por la falta de recursos (financiero y transporte) en el último período del 2011. Por lo que queda pendiente la entrega y la realización de un taller de capacitación introductorio en el tema financiero. Actividad programada para el primer trimestre del año 2012. Anexo 12: archivo con listados de participantes, fichas
---	---	---	---	--

	Gira el 29 de octubre, a 5 microemprendimientos, primera devolución de resultados.			de empresas y fotografías.
				6

2.4. Metodología: (interesa conocer la estrategia metodológica utilizada).

Durante la ejecución del proyecto la metodología de trabajo se orientó al fortalecimiento de la gestión empresarial en las unidades microempresariales del distrito de Cahuita de Talamanca en el Caribe sur, para la generación de capacidades locales en la elaboración participativa de planes de negocio, guiado de turismo, inglés y análisis de los procesos de demanda y oferta.

En el proyecto siempre se partió de una metodología participativa donde los actores sociales involucrados y especialmente los grupos organizados locales tuvieron protagonismo en la gestión del proceso de desarrollo de las empresas y el tejido social local. Debido al abordaje metodológico en todo momento se dio la participación interinstitucional e interdisciplinaria, lo que enriqueció el proceso y generó impactos positivos en el proceso de empresarialidad en localidades involucradas en el proyecto.

Para el caso de las capacitaciones del idioma inglés se visitó todos los grupos y los profesionales que impartían los cursos, para comprobar el avance en conocimientos y dominio del idioma inglés y a los profesores se les brindó retroalimentación de su labor docente.

Se llevaron a cabo reuniones de coordinación con la docente y los estudiantes que colaboraron con los emprendimientos. Además de talleres de capacitación dirigidos a las y los estudiantes y a las asociaciones y emprendimientos de la región, así como la visita a los emprendimientos para identificar necesidades y para realizar el primer avance de devolución de resultados.

2.5. Productos obtenidos en el período del informe, publicaciones (tesis, artículos, etc.), bases de datos, software, capacitaciones, etc.

- ✓ Presentación de resultados del estudio de la oferta en Pococi, Guácimo y Siquirres, en Noviembre del 2009 en Guápiles.
- ✓ Presentación de resultados del estudio de demanda turística en Noviembre del 2010 en Cahuita.
- ✓ Presentación de resultados en Tortuguero en Noviembre del 2010.
- ✓ Se realizó una presentación de resultados el 25 de Noviembre del 2011 en Cahuita.
- ✓ Se realizó una actividad para el “Día del Niño”, con los niños y niñas de Cahuita en el 2011.
- ✓ 5 capacitaciones en la temática de costos fijos, empresarialidad y servicios turísticos.
- ✓ Aproximadamente 6 mapas generados en el trabajo de campo. ✓ Diagnóstico del distrito de Cahuita, cantón de Talamanca ✓ Memoria del Foro Cahuita Turística 2020.
- ✓ 20 planes de negocios de Cahuita.
- ✓ Resultados del proyecto: “Gestión y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas turísticas para el desarrollo económico local en el Caribe Sur”, en el distrito de Cahuita en el año 2010
- ✓ Elaboración de Perfil de proyecto de Reciclado en Cahuita (se construyó la primera Isla que alberga los tres recipientes de reciclaje de Cahuita)
- ✓ Se fundó la Asociación Mixta de Artesanos de Cahuita (AMACAHUITA).
- ✓ Elaboración de Perfil de proyecto de la Asociación Mixta de Artesanos de Cahuita (AMACAHUITA).
- ✓ “Cahuita, tierra a de contrastes”. Es un documento generado.
- ✓ Diagnóstico de la comunidad de Manzanillo distrito de Cahuita, cantón Talamanca

- ✓ 8 planes de negocios de emprendedoras de Punta Cocles y Manzanillo.
- ✓ Elaboración de Perfil de proyecto de Cocina Afro Limonense para niños, niñas y adolescentes de Cahuita.
- ✓ Listado de emprendimientos y asociaciones de la región de Talamanca.
- ✓ Dos talleres:
 - El 16 de junio: “Sensibilización y acercamiento a las comunidades indígenas”.
 - El 03 de agosto “Generando herramientas para el desarrollo de la pequeña empresa”.
- ✓ Cuadro FODA e información básica de los emprendimientos.
- ✓ Cuadro FODA de asociaciones de la región.
- ✓ Capacitación Nivel Introductorio de Inglés para 9 grupos (Barra de Colorado, Cariari, Guápiles, Guácimo, Siquirres, Batán, Valle de la Estrella, Cahuita y Shiroles), total de 128 estudiantes aprobaron el nivel.
- ✓ Primer módulo Nivel Básico A y B con un total de 147 estudiantes matriculados.
- ✓ 3 talleres de sexualidad para mujeres y adolescentes con funcionarios del Hospital de las Mujeres

2.6. Aportes a las capacidades académicas y estudiantiles. Indicar si la IIDR se incorpora en actividades docentes y detallar en cuáles, describir el impacto en el equipo ejecutor, en la formación de estudiantes y otros aportes en este ámbito.

El aporte de la iniciativa se considera un insumo relevante para la academia debido a que el trabajo de campo, recolección de datos, tabulación de la información, mantenimiento del dominio del ObDeTUR, entre otras acciones han sido realizadas con apoyo de los estudiantes y

El aporte de las y diecisiete estudiantes les acercó a la realidad de las comunidades indígenas en Talamanca y les permitió realizar una contribución valiosa a los emprendimientos seleccionados.

Los beneficiarios están en un proceso de capacitación de un segundo idioma que requiere de tiempo y de un gran compromiso de las personas para lograr un aprendizaje significativo. Hasta el momento existe una baja deserción y los beneficiarios, en su mayoría egresados del programa de guías locales, están conscientes de que el dominio de un segundo idioma les garantiza mayor confianza y la posibilidad de mejorar sus condiciones laborales en algunos casos y otros crecer personalmente para poder resolver situaciones de turismo y comercio localmente a un corto y mediano plazo.

2.7. Resumen del impacto en las comunidades, capacidades creadas en la comunidad o sujeto de estudio que ha logrado la IIDR hasta el momento, incluyendo el aporte en la mejora de la calidad de vida de la población meta y los detalles de los medios y materiales de comunicación utilizados. Población beneficiaria o meta: quiénes, cuántos (as), dónde y cómo se beneficiaron; incluir instrumentos de evaluación con información tabulada (la opinión de los participantes).

Los impactos más importantes que se han dado especialmente en la comunidad de Cahuita, puesto que fue la comunidad que más aprovechó los esfuerzos y las acciones de las universidades participantes, tanto en el tema de planes de negocios, como en inglés, guiado en turismo, análisis de la oferta y demanda turística del Caribe, entre otras cosas. Los documentos que se elaboraron sirvieron de insumos para las organizaciones comunales, especialmente la Asociación de Desarrollo, Consejo Local, MINAET, etc.;

pues se le dará seguimiento en sus planes de trabajo de corto, mediano y largo plazo. Se vislumbra mayor capacidad de organizarse por parte de los actores locales y en temas de turismo, empresarialidad, planes de negocio, guiado, inglés, entre otros; lo cual posibilita un mayor capital social de las organizaciones sociales comunales.

En el caso de Manzanillo, las dificultades para posicionarse en esa comunidad han estado relacionadas con el manejo reiterado y descoordinado institucional por el que ha pasado esa comunidad, los conflictos comunales internos en los que han estado en los últimos 2 años, la falta de tiempo y recursos por parte del proyecto. Adicionalmente, la poca disponibilidad de la Asociación Integral de Desarrollo de Manzanillo, también limitó el campo de acción del proyecto, en vista de su desinterés hacia el mismo, que no permitió el acercamiento de otras personas al proceso.

Es importante indicar, que por las situaciones que se han dado en el último año en Manzanillo con la demolición de unos hoteles que supuestamente invadieron la zona marítimo terrestre o áreas de protección y conservación, así como el conflicto en Punta Cocles entre la etnia Bribri y las poblaciones afro-caribeñas, han creado un ambiente de inseguridad y poca participación con las instituciones del Estado incluidas las universidades. Todo ello influyó para que los resultados sean mucho mejores en la comunidad de Cahuita que en Manzanillo.

Debido a la gran apertura que tienen estos cursos de inglés, se ha logrado impactar a muchas comunidades donde el dominio del idioma inglés es fundamental para que los pobladores cuenten con una herramienta adicional para sus necesidades de empleo y para el desarrollo del turismo rural en sus comunidades.

El impacto corresponde al fortalecimiento de los emprendimientos y asociaciones de la comunidad; impacto que se evidencia en la apertura e interés por continuar el proceso iniciado, para el mejoramiento de su calidad de vida y de la comunidad en general.

2.8. Interrelaciones con instituciones, organizaciones o fuerzas vivas de la comunidad.

Nombre	Organización y Comunidad	Teléfono	Correo Electrónico
Andrea Mora	ADIC - Cahuita	2755-0081, 83750837	andreamorav85@hotmail.com
Marta Gamboa	ADIM - Manzanillo	8854-4253	
Leda Villa Porras	ADIC - Cahuita	8844-8032 2255-0108	
Karina Hudson	Dir. Escuela Cahuita	2755-0234	
George Casanova	Cámara Turismo Cahuita	2755-0705 8991-6517	cabinassafari@yahoo.com
Norman Gard	MEIC Limón	8386-2650, 27587033	
Irma Maxwell Wilson	JAPDEVA, limón	2758-2682, 89274197	
Ana Beatriz Ramírez	ICT, Oficina Regional Caribe sur	2758-0983	aramirew@ict.go.cr

Melvin Cordero	Municipalidad Talamanca	2751- 0100	
Mirna Cortés	MINAET Cahuita	2755-0461	Mirnaco71302792@hotmail.com

2.9. Resumen de la forma en que la IIDR ha coadyuvado en el fortalecimiento del sistema interuniversitario (hacer mención explícita de las acciones estratégicas de Planes 2011-2015 a las que da cumplimiento la IIDR).

Cuando se dan propuestas interuniversitarias como las que permite el Programa de Regionalización de CONARE se fortalece el sistema universitario público, puesto que este tipo de proyectos robustece las relaciones universidad y comunidad. Al mismo tiempo, estas acciones de los proyectos interuniversitarios ayudan a mejorar los problemas sociales, económicos, políticos, ambientales, entre otros; en los que se encuentran las comunidades, sobre todo las más desfavorecidas. Este elemento diferenciador de la acción social o extensión de las universidades públicas, contribuye en el bienestar de las familias que participan directamente, pero también de la comunidad en general.

Es importante anotar que adicionalmente, este tipo de propuestas tienen la virtud de contar con una serie de especialistas de las más diversas temáticas (ambientales, sociales, económicas, culturales, políticas, organizativas, entre otras), lo que permite una gama de posibilidades para ayudar a resolver los problemas de las comunidades más desfavorecidas.

Por otro lado, las experiencias que se desarrollan en los procesos con las comunidades generan una serie de aprendizajes y conocimientos a los extensionistas que luego son fundamentales en los procesos de docencia e investigación. Por ello esta relación comunidades- universidades públicas genera impactos positivos tanto para las comunidades, como para las universidades.

En el presente año ha sido mediante reuniones de coordinación y planeación de trabajo. Para el 2012 por medio de la asistencia y participación en reuniones de la CRI donde se ha tomado en cuenta las recomendaciones dadas por la y los dirigentes y las y los compañeros de otras iniciativas.

2.10. Incidencia política. Vinculación con los actores locales (instituciones, organizaciones o fuerzas vivas de la comunidad), aportando y aplicando el saber de la universidad en el desarrollo del país, actuando mediante una estrategia de relaciones, de contactos, de promoción de espacios de discusión, participando en procesos de toma de decisiones políticas, sociales, económicas, etc., más allá de las acciones universitarias tradicionales.

En el caso particular de la comunidad de Cahuita se ha podido incidir en sus procesos políticos más importantes por medio de sus organizaciones sociales, pero principalmente a través de la Asociación de desarrollo. Todo el proceso que gestiono la propuesta de las cuatro universidades ha sido muy bien aprovechado por la Asociación de Desarrollo, por ejemplo la documentación y los productos elaborados forman parte de los planes de trabajo de esa organización y han podido empezar proyectos comunales como el de reciclaje, así como otros; aprovechando los recursos disponibles en la comunidad y en las universidades participantes.

Se promovieron los emprendimientos para el mejoramiento de su calidad de vida.

Se estimuló una actitud de emprendimiento y motivación para la ejecución de proyectos locales.

- 2.11. Divulgación de resultados: Participación en foros, congresos, actividades artísticas nacionales o internacionales, producción de materiales digitales, audiovisuales, etc. Indicar cómo se divulgaron los resultados ante la comunidad o población beneficiaria.

La divulgación de los resultados del proyecto en las comunidades se dio a través de reuniones de rendición de cuentas en los que se invitaba a la población meta, en el caso de la universidad a través de foros y congresos en los que se ha divulgado los resultados más importantes del proyecto, de la metodología de trabajo y de los aprendizajes acumulados en la experiencia.

La divulgación de resultados se hizo mediante la primera visita para la devolución de resultados a los emprendimientos, prontamente se darán a conocer algunos resultados del proyecto en el “Semanario Universidad” de la UCR.

2.12. Limitaciones

Algunas de las limitaciones que se dieron durante la ejecución del proyecto fueron las siguientes:

- Con respecto a la comunidad de Cahuita: el tiempo es la principal limitante, debido a que los buenos resultados logrados en esta comunidad, han hecho que otros grupos se acerquen a solicitar apoyo del proyecto, lo cual no ha sido posible por las prioridades del CONARE, que han definido otra comunidad meta. Por lo que no se podrá continuar con las acciones en Cahuita, lo que habría permitido un mayor empoderamiento de la comunidad hacia el proyecto, así como un mejor posicionamiento del CONAERE. Los propietarios de los negocios cuyos planes fueron elaborados, habrían podido recibir acompañamiento en la fase de gestionamiento de los recursos y ejecución de los mismos. La misma limitación se aplica a la comunidad de Manzanillo, donde el tiempo ha sido mucho menor, y se ha podido llegar sólo a la culminación de algunos planes de negocios.
- Poco presupuesto, lo que ha limitado las posibilidades a aumentar las acciones y los productos en las comunidades del Caribe sur.
- Señala la compañera de la UCR, que el poco presupuesto limitó el desarrollo de los objetivos y acciones a desarrollar.
- Limitaciones de transporte en la Sede Limón de la UCR que imposibilitó la realización de algunas giras de trabajo.

2.13. Aspectos por mejorar

Algunos de los aspectos que se deben mejorar de cara a las futuras acciones de la CRIHA:

- Los procesos de comunicación y gestión de las iniciativas entre los coordinadores de CRI y los coordinadores de proyectos de cada universidad.
- Los coordinadores de CRI deben hacer más visitas de campo con los extensionistas para conocer de primera mano las dificultades y limitaciones por las que pasan los proyectos.

- Aumentar las acciones por medio de proyectos en las comunidades más desfavorecidas de la provincia de Limón, puesto que la región necesita de más acción institucional por parte de las universidades.
- Incluir proyectos relacionados con jóvenes y adultos mayores, pues son dos poblaciones que demanda acciones específicas.
- Mayor integración de las actividades e integración de esfuerzos institucionalmente.

2.14. Retos por alcanzar

Los retos para mejorar las acciones de las propuestas con recursos del CONARE podrían ir en los siguientes aspectos:

- Mejorar la integración interuniversitaria en cada una de las acciones que se realicen en la provincia de Limón.
- Incorporar los presupuestos institucionales de las instituciones públicas de la región de Limón, especialmente de JAPDEVA.
- Incorporar los temas de juventud y adultez como una prioridad de trabajo para las siguientes propuestas interuniversitarias.
- Establecer el proceso diagnóstico y de asistencia técnica, que logre captar a la mayor cantidad de emprendimientos y asociaciones del cantón de Talamanca que estén interesadas en participar.
- Establecer el proceso que dará acompañamiento a los emprendimientos y asociaciones con las que se ha trabajado en la región.

2.15. Opinión calificada con respecto al intercambio de saberes entre la comunidad local y los participantes universitarios de la IIDR.

3. Información presupuestaria: De la IIDR (incluir las partidas en las que la IIDR tiene recursos)

Partidas	UCR		ITCR		UNA		UNED		TOTAL	
	Montos									
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
Total general	₡2.700.000	₡1.298.142	₡3.700.000	₡3.413.495	₡ 6 235 627	₡ 6 040 406	₡15.689.120	₡14.417.142	₡ 28.324.747	₡25.169,185
% de ejecución	48,08%		92,26		96.87%		91.89%		88.85 %	

Observaciones del porcentaje de ejecución (en caso de subejecución):

Firma del coordinador(a):



Fecha: 19, Diciembre, 2011

Nota: Dicho informe incluye un CD que será entregado a la coordinadora general de la CRI- HA, incluye 12 archivos de anexos y un total de 6 mapas generados en la iniciativa, así como algunas imágenes.

