

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
Programa de Regionalización Interuniversitaria

Guía de Informes Finales de Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional (IIDR)
(Aprobado en Sesión 10/CE/16-11-2011 de la Comisión de Enlace de Regionalización)

Los *Lineamientos Generales para la Regionalización Universitaria*, aprobados en Sesión N°16-08, del CONARE, 20 de mayo de 2008, establecen que el coordinador de cada IIDR presentará en el mes de diciembre a la CRI correspondiente, un informe anual sobre la ejecución técnica y financiera, que servirá de instrumento para la valoración del impacto de las acciones realizadas, justificando el tiempo y los recursos empleados. Los informes son instrumentos para retroalimentar el quehacer académico, fortalecer la vinculación Universidad-Sociedad, para impactar positivamente en el desarrollo.

CONTENIDO BÁSICO DE LOS INFORMES DE COORDINADOR(A) DE LA IIDR

Los informes del Coordinador(a) de IIDR deberán contemplar al menos los siguientes puntos:

1. Datos generales de la IIDR:

1.1 **Nombre completo de la IIDR:** Fortalecimiento para la competitividad y sostenibilidad en iniciativas de turismo en la Región Huetar Norte.

1.2 **Coordinador general de la IIDR:**

Lady Fernández Mora	MAP	TEC	8 horas
----------------------------	------------	------------	----------------

1.3 **Códigos:** *ITCR* _____ *UNA NEJG10-54004* *UNED* _____

1.4 **Vigencia de la IIDR:** 15-01-2011 al 20-12-2011

1.5 **Período al que corresponde el informe:** II semestre 2011

1.6 **CRI:** Huetar Norte

1.7 **Ejes estratégicos que apoya:** Turismo.

1.8 **Sitios geográficos donde se desarrolla la IIDR:**

- Los Chiles
- Upala
- Sarapiquí
- Guatuso
- San Carlos

1.9 **Universidades participantes y monto aprobado, desglosado por universidad:**

ITCR	UNA	UNED	Total
¢5.000.000,00	¢ 5,071,136.00	¢ 6.003.664,60	¢ 16,074,800,60

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	Universidad
Responsable	M.A.P. Lady Fernández Mora.	10	TEC
	MSc. Giovanni Rodríguez Sánchez	10	UNA
	Lic. Juan Jose Colegial Arias	8	UNED
	Ing. Marjorie Marchena Bustos		UNED
Otros académicos(as), funcionarios(as) o estudiantes participantes	Bach. Laura Vargas León	40	UNA
	Michelle Castro Marchena	12	UNED
Contrataciones de estudiantes asistentes	Michael Barquero Paniagua	20	TEC
	Danny Rojas Bolaños	20	TEC
	Jimmy Salas Porras	10	TEC
	Saúl Elizondo	10	UNA
Contrataciones Profesionales	Uriel Barrantes Cartin	-	TEC
	Ángel Ortega Ortega	-	UNA

2. Información Técnico-Científica de la IIDR

2.1. Resumen ejecutivo (no más de una página)

La iniciativa “Fortalecimiento para la competitividad y sostenibilidad en iniciativas de turismo en la Región Huetar Norte”, ha logrado la vinculación entre instituciones del gobierno, entre las que se pueden citar: Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de Ambiente y Energía, Instituto Mixto de Ayuda Social, el Instituto Nacional de Aprendizaje, representantes de los Gobiernos de Locales de Guatuso y Upala. Tomando en cuenta dichos lazos se llevaron a cabo acciones de interés para nuevos emprendimientos, sector turístico y representantes de Cámaras de Turismo y grupos asociativos que están relacionados con la actividad turística.

A través de la iniciativa se ha propiciado un proceso de promoción y sensibilización, e identificación de iniciativas con potencial para incursionar en turismo rural, así como algunos diagnósticos para determinar el estado actual de los emprendimientos turísticos, generando información de base para la toma de decisiones.

A partir del 2010 se diseñó una metodología de seguimiento para la demanda turística, misma que ha sido implementado este 2011 para monitorear la visitación, de esta se desprenden resultados valiosos para las instituciones con las que se ha vinculado la iniciativa y el sector turismo en general.

Se implementó un módulo de capacitación a emprendimientos turísticos en temas como: mercado del turismo rural, valor agregado, problemas de la microempresa y costos fijos, variables y totales. Los planes de negocio han sido un aporte fundamental para familias que desean emprender alguna idea de negocios, ya que les ha permitido capacitarse y obtener su propio plan de negocio, así mismo esto les abrió las puertas para conseguir fuentes de financiamiento a nivel regional.

El tema del dominio del inglés también ha sido abordado, este ha consistido en darles acompañamiento a los beneficiarios de la capacitación en guías locales y al público en general. Durante la primera etapa que dio inicio en febrero 2009 y finalizó en junio 2011, se ofrecieron cinco niveles de inglés con una duración de dos años y medio. Se ofreció desde un nivel Introductorio hasta un nivel Pre-intermedio. El programa incluyó las cuatro habilidades básicas del idioma inglés, escucha, lectura, escritura y conversación con énfasis en las necesidades específicas de cada grupo y región en lo que respecta al turismo rural.

Por otra parte se impartió el programa de guías locales.

2.2. Objetivo general

Fortalecer la competitividad y sostenibilidad empresarial de iniciativas y experiencias de turismo rural que promuevan el desarrollo local y el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales en la Región Huetar Norte.

2.3. Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR

Objetivos específicos (<i>del período del Informe</i>)	Grado de avance en los objetivos específicos (<i>describa el avance e indique porcentaje de cumplimiento</i>)	Indicadores de logro esperados	Grado de avance en los indicadores de logro (<i>describa el avance e indique porcentaje de cumplimiento</i>)	Justificaciones sobre el grado de avance
--	---	--------------------------------	--	--

<p>Establecer vínculos de coordinación interinstitucional e interuniversitaria dirigida a fortalecer procesos de desarrollo local a través del turismo rural sostenible y competitivo que contribuya a mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales elevando el impacto de las acciones desarrolladas en la zona.</p>	<p>Se hicieron vínculos entre instituciones, tales como: IMAS, ICT, MINAET, Las Municipalidades de Upala y Guatuso.100 %.</p> <p>Se organizó en conjunto con el ICT, INA, TEC: CGTRS y CTEC y PROMES el I Congreso de Turismo Sostenible de la Zona Norte.100%.</p> <p>Actividad de presentación de resultados de la Iniciativa. 100 %.</p>	<p>1. Visibilizar el Turismo Rural como un eje de desarrollo de los cantones de Upala y Guatuso.</p> <p>2. Se llevo a cabo en la Sede Regional del TEC en Santa Clara, los días 22 y 23 de Junio 2011.</p> <p>3. Se llevó a cabo en la comunidad de Río Celeste de Guatuso.</p>	<p>1.1 Al menos cuatro instituciones han recibido los alcances de la iniciativa.100%.</p> <p>2.1 I Congreso de Turismo Sostenible de la Zona Norte, la IIDR participó activamente en la Comisión Organizadora. Además se preparó una ponencia en el tema de “Perfil del Visitante de la Zona Norte.”</p> <p>También se generó un artículo sobre el tema de “Calidad en el Servicio de 14 empresas de hospedaje de la RHN”. Este fue entregado a cada uno de los que asistieron a la actividad. 100%</p> <p>La vinculación entre los actores locales y la institucionalidad que asistió permitió un espacio propicio para agradecer a la comunidad y viceversa sobre el aporte de las Universidades en estos tres años. 100%</p>	<p>En este caso no corresponde hacer justificaciones del grado de avance, pues el objetivo se cumplió al 100%</p> <p>Anexo 1. a: Programa del Congreso de turismo Sostenible de la Zona norte.</p> <p>b. Invitación del Congreso.</p> <p>Anexo 2: Ponencia Perfil del visitantes Zona Norte para Congreso Turismo</p> <p>Anexo 3: El artículo de Calidad en Servicio.</p> <p>Anexo 4: Presentación proyectada en el I Congreso de Turismo Sostenible, sobre Calidad en el Servicio de Hospedajes.</p> <p>Anexo 5: Lista de asistencia, fotografías y la invitación publicada sobre el evento.</p>
---	---	---	---	---

<p>Desarrollar un proceso de promoción y sensibilización, e identificación de iniciativas con potencial para incursionar en turismo rural, así como determinar el estado actual de las iniciativas existentes y los impactos generados en la región.</p>	<p>Se hizo una caracterización social de algunas comunidades de Upala. 100%</p> <p>Se formularon Planes de Negocio.100%</p>	<p>1) Documento de Diagnóstico de las comunidades de Río Celeste, Aguas Claras y Dos Ríos.</p> <p>2) Planes de Negocio en Río Celeste 20, en Aguas Claras de Upala 11 y en Gavilán de Dos Ríos de Upala 6.</p>	<p>1.1) Se generó un documento con la información diagnóstico de la comunidades intervenidas.100 %.</p> <p>1.2) Se formularon un total de 37 Planes de Negocios en las diferentes comunidades atendidas.100 %.</p> <p>1.3) Dos proyectos ya fueron financiados por el IMAS y tres se encuentran en análisis para ser financiados en el 2012.</p>	<p>En este caso no corresponde hacer justificaciones del grado de avance, pues el objetivo se cumplió al 100%</p> <p>Anexo 6: Documento diagnóstico de Upala.</p> <p>Anexo 7: Casos de Planes de Negocio. (Hasta 7. 16).</p> <p>7. 17: Presentación con fotografías de trabajo de campo y talleres con la comunidad de Aguas Claras de Upala.</p>
--	---	--	--	---

<p>Diseñar una estrategia metodológica de seguimiento y evaluación de la dinámica de la oferta, demanda y tendencias de MiPyMES del sector turismo de la Zona Norte.</p>	<p>Se ajustaron los 3 formularios de demanda turística.100%. Se diseño un nuevo instrumento para censar la oferta turística.100%. El estudio de demanda se llevo a cabo en distintos puntos de muestreo de la RHN. 100%. Base de contactos de empresas de turismo rural. 100%</p>	<p>1) Tres formularios ajustados, según las observaciones de campo obtenidas en el 2010. 2) Nuevo Instrumento de oferta diseñado, será muy útil para futuros trabajos que se realicen en el marco de Regionalización y a nivel organizacional de Cámaras, Gobiernos locales, etc. 3. 112 turistas provenientes de distintos países del mundo, así como nacionales fueron parte de la muestra, reflejado posteriormente en un Informe. 4) Se generaron mapas sobre los puntos georeferenciados durante el trabajo de campo y fichas de campo. 5) Registro fotográfico. 6) 23 emprendimientos en turismo rural en la región y sus contactos respectivos.</p>	<p>1.1) Corrección de los instrumentos de demanda turística, e incorporación de ajustes al SIRZEE. (100%). 1.2) Instrumento finalizado. 100%. 1.3) Informe completo de los resultados obtenidos en Demanda turística en la RHN. 100%. 1.4) Mapas generados. 100 %. También se ubican algunos en los folletos impresos de los estudios de demanda y calidad en el servicio. 1.5) Se cuenta con un registro fotográfico de campo. 100 %. Es importante tomar en cuenta que las imágenes también se utilizan en los folletos publicados, por lo que se pueden apreciar desde ahí. 1.6) Contactos de proyectos de turismo rural en la RHN. 1.7) se generó un folleto, denominado: Informe del análisis de la demanda turística de la Región Huetar Norte de Costa Rica-2010. 1.8) Se generó un Informe comparativo entre la RHN, Chorotega y Caribe sobre la demanda turística 2010- 2011</p>	<p>En este caso no corresponde hacer justificaciones del grado de avance, pues el objetivo se cumplió al 100% Anexo 8: Formularios de demanda (3) Anexo 9: Proyecto Final de Graduación, cuyo resultado es: La Encuesta de oferta turística nuevo. Anexo 10: Mapas de Región Huetar Norte. (4) Anexo: 11 Informe del análisis de la demanda turística de la Región Huetar Norte de Costa Rica- 2010. Anexo 12: Informe del análisis comparativo de la demanda turística de las regiones Huetar Norte, Chorotega y Huetar Atlántica de Costa Rica. 2010-2011.</p>
--	---	--	---	---

<p>Implementar una propuesta de capacitación y asistencia técnica de las MiPyMES y emprendimientos turísticos de los componentes productivos, que permita un manejo integral, sostenible que mejore la competitividad de las MiPyMES.</p>	<p>Módulo de capacitación en turismo rural, Planes de Negocio, costos de producción (fijos, variables y totales), emprendedurismo con empresas que están operando.100%</p> <p>Capacitación en Idioma Inglés para turismo. 100 %</p> <p>Capacitación de Guiado Local. 100 %</p>	<p>1) Total de 12 talleres de capacitación en Aguas Claras y Dos Ríos de Upala.</p> <p>2) Se capacitó en inglés, pobladores de las comunidades de Río Celeste un total de 16.</p> <p>3) Se generaron 6 libros para las clases de Guiado Local que se impartió a los estudiantes de la RHN.</p> <p>4) Se graduó un grupo de estudiantes del Programa de Guías Locales en el mes de Noviembre.</p>	<p>1.1) Se llevaron a cabo 12 talleres con el módulo de capacitación, con una participación de 45 personas.100%</p> <p>1.2) Listado de grupos de estudiantes que han recibido la capacitación del idioma inglés para turismo.(ver anexo 15)</p> <p>1.3) El programa de Guías Locales realizado la Graduación de estudiantes, además han sido Certificados gracias al Convenio con el ICT.</p> <p>1.4) Creación de 6 libros de las capacitaciones de Guías Locales específicamente de la RHN.</p>	<p>Anexo 13: a. Módulo de capacitación brindado a los MiPyMES turísticos.</p> <p>Anexo 13.b. Módulo de Capacitación para elaboración de perfil de Negocio.</p> <p>Anexo 13.c. Módulo de Capacitación de Turismo Rural Comunitario</p> <p>Anexo 13.d. Gira de campo de grupo de Turismo Rural Comunitario. Finca Siempre Vede, Las Milpas, Upala.</p> <p>Anexo 13.e. Gira de campo de grupo de Turismo Rural Comunitario. Finca Educativa don Juan.</p> <p>Anexo 14. Gráficos ilustrativos de estudiantes de Curso Inglés.</p> <p>Anexo 15. Listado grupos capacitados en inglés para turismo.</p>
---	--	--	--	--

2.4. Metodología: (interesa conocer la estrategia metodológica utilizada).

En función de establecer la metodología de trabajo para desarrollar la iniciativa, se va a describir las actividades principales en el tema de demanda turística, que son las siguientes:

En el tema de demanda turística, como primer paso se revisaron los formularios existentes que se utilizó en el 2010 para evaluar la demanda turística, con el fin de efectuarles los ajustes necesarios para la nueva obtención de datos, seguidamente procesarlos y efectuar la interpretación y análisis. La siguiente actividad fue la preparación del trabajo de campo para la aplicación de los formularios, para lo cual se imprimieron, posteriormente se capacitó el recurso humano que aplicaría los instrumentos y por último se coordinó la logística correspondiente: transporte,

combustible, alimentación, hospedaje, materiales y herramientas de campo, tales como GPS y Cámara fotográfica.

Como tercer paso se realizó el trabajo de campo, el cual consistió principalmente en recolectar los datos, georeferenciar y fotografiar los puntos de trabajo. Después de la recolección de datos se procedió a procesarlos por medio de su digitalización y hacer las consultas de información respectiva para el análisis e interpretación.

Los sitios de muestreo de la Demanda fueron: La Catarata Río Fortuna (en este caso se asumió un compromiso de devolución de la información con la Asociación de Desarrollo Integral de La Fortuna ADIFORT), el PN Volcán Arenal (de la misma manera se devuelve la información al encargado del PN), la empresa Hacienda Pozo Azul, el muelle de Los Chiles, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, la estación del PNVN por la entrada de La Paz en Río Celeste.

La cuarta actividad consistió en la devolución de los resultados para la cual se procedió a socializar los principales hallazgos con los propietarios de las PYMES, instituciones públicas y privadas por medio de una actividad general.

Es relevante mencionar que también se elaboraron los módulos de capacitación que se estableció con ayuda los pobladores locales para saber qué temas requerían reforzar a nivel turístico, estos fueron el módulo de capacitación brindado a los MiPyMES turísticos, el módulo de capacitación para elaboración de perfil de Negocio y el módulo de Capacitación de Turismo Rural Comunitario, los mismo se llevaron a cabo gracias al trabajo en equipo universitario y estudiantes asistentes. Estos se impartieron a los mismos grupos con los que se venía trabajando los planes de Negocio, aprovechando un grupo muy interesado en prepararse en temas turísticos.

El concepto filosófico y el enfoque metodológico de este curso orientaron el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés hacia la comunicación auténtica, significativa y funcional. Así, lo estudiado y aprendido le sería útil para desenvolverse en diversas situaciones de orden laboral y cotidiano.

Además del libro de texto, el profesor utilizó materiales complementarios que permitieron a los estudiantes hacer aplicación y extensión de lo estudiado, en una secuencia de presentación y práctica. El curso requirió de una alta participación del estudiante en actividades de producción oral y comprensión auditiva. La dinámica de trabajo se basó en trabajo en parejas, pequeños grupos, y otras involucrando toda la clase.

El papel del profesor fue de facilitador y además propuso actividades en clase a desarrollar, y otras técnicas de aprendizaje fuera de clase, de acuerdo al libro de texto u otras solo centradas en el estudiante. Se empleó el uso de videos y canciones para complementar un acercamiento más real y significativo a la lengua inglesa y al turismo.

2.5. Productos obtenidos en el período del informe, publicaciones (tesis, artículos, etc.), bases de datos, software, capacitaciones, etc.

- Informe físico de la visitación turística de la Región Huetar Norte 2010.
- Un artículo sobre los resultados obtenidos del estudio de Calidad en el Servicio de hospedaje a 14 Pymes de la Región Huetar Norte. Este mismo fue presentado en el Congreso de Turismo en el mes de Junio del 2011.
- Informe comparativo entre la Región Huetar Norte, Chorotega y Huetar Atlántica sobre la demanda turística 2010-2011.
- Se entrevistaron 112 turistas a lo largo de los puntos de muestreo en toda la Región Huetar Norte.
- En la página web del SIRZEE el ObDeTUR cuenta con un espacio para mostrar datos y folletos informativos de los resultados del trabajo realizado.
- Módulo de capacitación en:
 - Turismo Rural en Dos Ríos y Aguas Claras.
 - Para microempresas turísticas, sobre todo aspectos del mercado del turismo rural, valor agregado, problemas de la microempresa, entre otros.
 - Organización en Dos Ríos y Aguas Claras.
 - Estructura de costos en un negocio, costos fijos, costos variables y costos totales. Esta capacitación se impartió a todos los participantes interesados en elaborar un plan de negocio de su idea productiva.
 - Planes de negocios en Dos Ríos y Aguas Claras. Se capacitó de manera individual con los interesados en la realización de su Plan de Negocio.
- Se georeferenció cada una de las potenciales ideas productivas.
- Se elaboraron un total de 37 Planes de Negocios (PN) distribuidos de la siguiente manera:
 - 20 PN para pobladores de la comunidad de Río Celeste y Guatuso.
 - 6 PN en la comunidad del Gavilán de Dos Ríos de Upala
 - 11 PN en el distrito de Aguas Claras de Upala a los participantes de las comunidades de Valle Verde, Colonia la Libertad y San Isidro.
- Se donaron 200 despletables para ADEFATUR de la comunidad de Río Celeste, Guatuso.
- Durante todos los procesos participaron las siguientes cantidades de estudiantes en las diferentes comunidades:
 - 29 en Río Celeste
 - 34 en Upala
 - 23 en La Perla
 - 28 en San Rafael de Guatuso
 - 18 en Tongibe

Se logró que los estudiantes adquirieran un nivel pre-intermedio para los que se capacitaron durante dos años y medio, y un nivel básico para los que recibieron clases durante un año y

medio. Los profesores contratados residen en la región y a raíz de las visitas que se realizaban a los grupos, ellos y ellas recibieron constante retroalimentación y apoyo didáctico para ayudar en conceptos de metodología y en la práctica del idioma.

2.6. Aportes a las capacidades académicas y estudiantiles. Indicar si la IIDR se incorpora en actividades docentes y detallar en cuáles, describir el impacto en el equipo ejecutor, en la formación de estudiantes y otros aportes en este ámbito.

Se generó un Trabajo Final de Graduación, denominado: “Propuesta para incorporar nuevos indicadores turísticos para el instrumento de oferta del Observatorio de Desarrollo Turístico del Instituto Tecnológico de Costa Rica”. Por Danny Rojas Bolaños, Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible, ITCR-Sede San Carlos.

Es importante rescatar parte de los testimonios hechos por los estudiantes donde afirman sentirse muy agradecidos con la Iniciativa, ya que les ha brindado oportunidades de poner en práctica sus habilidades y conocimientos brindados por la academia, tal es el caso de Michael Barquero, Danny Rojas y Jimmy Salas, estudiantes de la Carrera de Gestión de Turismo Rural Sostenible del TEC en la Sede San Carlos, ellos participaron como equipo de campo en cada proceso de la IIDR, además les ha permitido desenvolverse en el idioma inglés y adquirir contactos en las empresas y comunidades donde se trabajó.

Se puede mencionar además que los estudiantes se han vinculado con mayor facilidad en actividades como el I Congreso de Turismo Sostenible de la Zona Norte (22 y 23 de Junio) y la I Feria Internacional de Comercialización de productos y servicios turísticos de la Zona Norte (del 13 al 16 Octubre 2011), la misma se llevó a cabo en La Fortuna.

Durante este año 2011 la iniciativa también colaboró con las estudiantes Silvia Anchía, Milagro Nuñez, Yerling Umanzor y Lisseth Rodríguez en su proceso de práctica organizativa de la Escuela de Planificación y Promoción Social de la UNA. Las estudiantes practicantes elaboraron un diagnóstico de las manifestaciones culturales tangibles e intangibles del cantón de Upala, un levantamiento de fichas de artistas y artesanos por distrito y una propuesta de trabajo en el sector cultural. Este trabajo se realizó para la Dirección Regional de Cultura del Ministerio de Cultura y Juventud con Sede en La Perla de La Fortuna. Los recursos aportados por el proyecto se complementaron con los de este Ministerio y en algunas ocasiones con el programa Aula Móvil de la Universidad Nacional.

Este es un trabajo muy interesante y que tendrá gran impacto en el mediano plazo en el cantón de Upala, puesto que la información sistematizada puede ayudar a las organizaciones que trabajan el tema de cultura, así como a otras instituciones u organizaciones del cantón. De hecho, este producto es un gran insumo para el proyecto que las universidades públicas a través de CONARE presentaron a la CRI-HN para el año 2012. En los anexos se podrá constatar cada uno de los productos elaborados por las estudiantes practicantes con asesoría y apoyo de la iniciativa.

Desde el punto de vista de la formación en planificación y promoción social, es un hecho que la experiencia ha marcado muy positivamente a las estudiantes practicantes desde el punto de vista práctico y teórico, puesto que han tenido que esforzarse mucho en la elaboración de los documentos, pero sobre todo en la experiencia del trabajo de campo y la recolección de los datos en cada uno de los distritos del cantón. Dichas estudiantes de tercer año de Carrera Universitaria hicieron un aporte importante a los trabajos culturales que se han realizado en la zona y lo más importante es que los insumos producidos servirán a otras organizaciones que trabajan el tema de cultura y su relación con el turismo.

2.7. Resumen del impacto en las comunidades, capacidades creadas en la comunidad o sujeto de estudio que ha logrado la IIDR hasta el momento, incluyendo el aporte en la mejora de la calidad de vida de la población meta y los detalles de los medios y materiales de comunicación utilizados. Población beneficiaria o meta: quiénes, cuántos (as), dónde y cómo se beneficiaron; incluir instrumentos de evaluación con información tabulada (la opinión de los participantes).

Los impactos en las comunidades es importante analizarlos no solo en función de si terminaron un plan de negocio y luego convirtieron en una microempresa de turismo rural, o si estuvieron en todas la capacitaciones, sino también en sus logros comunales alrededor de las temáticas trabajadas, de las acciones y de los procesos que hizo cada universidad pública y finalmente de los avances cualitativos que han experimentado las familias participantes en el proyecto. En el siguiente listado a parecen algunos de las acciones que se realizaron en el proyecto:

- Se hizo entrega de 20 Planes de Negocios en la comunidad de Río Celeste de los cuales dos emprendimientos ya han sido beneficiados con un crédito para la puesta en marcha de la actividad por medio de programas del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS).
- En Aguas Claras y Dos Ríos se trabaja con un aproximado de 26 familias las cuales están relacionadas directa o indirectamente con el agroturismo, pero hubo alrededor de 6 familias a las que no les pudo elaborar el plan de negocio completo porque no llegaron a todas las capacitaciones.
- En las dos comunidades (Aguas Claras y Dos Ríos) se redacta un total de 17 Planes de Negocios relacionados con la actividad de turismo rural o agroturismo.
- Para un total de 37 Planes de Negocios en las tres comunidades antes mencionadas.
- Dos giras de campo con los participantes a microempresas de turismo rural que se encuentran operando en el mercado con relativo éxito empresarial. Se visitó la finca Siempre Verde en Las Milpas de Upala, así como también la Finca Educativa Don Juan ubicado en La Fortuna de San Carlos. Las giras se

consideraron capacitaciones prácticas en campo, de esa manera cada uno de los participantes analizaban su propio emprendimiento tomando como referencia la realidad de las empresas que se visitaron. Durante la gira los dueños de las empresas daban una charla de las dificultades que tuvieron durante la puesta en marcha de su idea productiva, la forma de gestionar la microempresa, las dificultades del mercado del turismo rural y las oportunidades que han tenido con ese producto turístico, entre otras cosas.

2.8. Interrelaciones con instituciones, organizaciones o fuerzas vivas de la comunidad.

Nombre	Organización y Comunidad	Teléfono	Correo Electrónico
Kathya Benavides	ICT, oficina Regional Ciudad Quesada	2461- 9102	kbenavid@ict.go.cr
Kathya Marcela Cerdas Manzanares	IMAS, Upala	2470-1800- ext. 103	kcerdas@imas.go.cr
Margot Martínez Herrera	ADEFATUR	8772-2681	margothmartinezherrera@gmail.com
Ever Villegas Villegas	MINAET, estación El Pílon P.N. Tenorio	8839-6857	villever@gmail.com
Wilson Campos	Municipalidad Guatuso	2464-0102	poponjoche@gmail.com
Carlos Román	ADIFORT	2479- 8338	info@arenaladifort.com

2.9. Resumen de la forma en que la IIDR ha coadyuvado en el fortalecimiento del sistema interuniversitario (hacer mención explícita de las acciones estratégicas de Planes 2011-2015 a las que da cumplimiento la IIDR).

Los trabajos que se gestionan con la participación de investigadores(as) de las cuatro universidades públicas son muy valiosos para las comunidades y para las universidades, por ello se puede afirmar que es un proceso de ganar-ganar. Sin embargo, en algunas ocasiones se dan dificultades propias de este tipo de alianzas interuniversitarias que si no se canalizan bien pueden generar mayores problemas en las comunidades y en las propias universidades, de hecho, en algún momento en esta iniciativa hubo conflictos entre los coordinadores de las universidades participantes. De eso hay constancia en los informes anteriores y en las reuniones que se dieron para re-direccionar el proyecto y sus acciones más importantes. Lo bueno de esto es que se pudo redireccionar de buena manera las acciones de la iniciativa que hoy se puede decir que hizo aportes importantes.

No hay duda de que los procesos que desarrollan las propuestas interuniversitarias fortalecen a las comunidades que presentan mayores problemas sociales, económicos, organizativos, ambientales, culturales, entre otros. Este elemento diferenciador de la acción social o extensión de las universidades públicas, contribuye en el bienestar de las familias que participan directamente, pero también de la comunidad en general. Ya por sí las misiones institucionales delegan en las universidades el trabajo con las comunidades más pobres y en general con la sociedad costarricense, esto con el propósito de integrarlas al desarrollo nacional de manera sostenible y equitativa.

Pero es importante tomar en cuenta que hay una curva de aprendizaje en los procesos de acción interuniversitaria que lleva su tiempo de maduración, en ese sentido es fundamental entender que los investigadores(as) de las distintas universidades hemos ido comprendiendo con el tiempo el significativo del trabajo en equipo, las acciones conjuntas, el compartir presupuestos, las reuniones periódicas, entre otras cosas.

- 2.10. Incidencia política. Vinculación con los actores locales (instituciones, organizaciones o fuerzas vivas de la comunidad), aportando y aplicando el saber de la universidad en el desarrollo del país, actuando mediante una estrategia de relaciones, de contactos, de promoción de espacios de discusión, participando en procesos de toma de decisiones políticas, sociales, económicas, etc., más allá de las acciones universitarias tradicionales.**

Durante la ejecución del proyecto se han ido creando capacidades para que las familias y personas participantes puedan incidir positivamente en el desarrollo de sus comunidades, en algunos casos los resultados ya se están visualizando en las acciones comunales, por ejemplo; ya se están organizando en la comunidad de Río Celeste los participantes con Planes de Negocio para presentar a la Directora Regional del IMAS de Guatuso sus ideas productivas para que éstas sean valoradas en los programas institucionales. Adicionalmente, se han reunido con el vice-alcalde de Guatuso para que considere dentro de las acciones para corto, mediano y largo plazo el tema de turismo rural en la agenda municipal, sobre todo tomando como referencia las acciones encaminadas por las familias de Río Celeste.

En el caso de las familias de las comunidades de los distritos de Dos Ríos y Aguas Claras de Upala, la situación es muy parecida en el sentido de que buscarán ayuda en algunas instituciones del Estado que puedan apoyar los emprendimientos que tienen un plan de negocios elaborado. El distrito de Dos Ríos es uno de los más pobres del cantón, por ello se han adelantado gestiones con la oficina cantonal del IMAS ubicada en Upala centro para la búsqueda de financiamiento por medio del programa institucional conocido como Ideas Productivas. Se han escogido tres planes de negocio pertenecientes a familias que fueron consideradas usuarios IMAS, los cuales ya fueron enviados a los correos de una funcionaria. Dichos planes de negocio son el de una quesera cuya inversión es de aproximadamente 850 000 colones, otro es una pollera de 2 900 000 colones y finalmente la construcción de dos cabañas rústicas para turismo rural cuyo monto es de aproximadamente 3 000 000 millones.

En general todos los que han estado involucrados en los planes de negocio, tanto del distrito de Dos Ríos como de Aguas Claras están coordinando una reunión con el alcalde para el año 2012 para que incorpore dentro de su plan de trabajo el turismo rural y pueda coordinar acciones con esta temática y con otras instancias del sector productivo, tales como el IDA, MAG, MEIC, ICT, entre otros.

2.11. Divulgación de resultados: Participación en foros, congresos, actividades artísticas nacionales o internacionales, producción de materiales digitales, audiovisuales, etc. Indicar cómo se divulgaron los resultados ante la comunidad o población beneficiaria.

La divulgación de los resultados del proyecto en las comunidades se dio a través de reuniones con los pobladores locales, también se hizo una rendición de cuentas con participación de una de las comunidades donde se ha trabajado (Rio Celeste, Guatuso), así como la participación del gobierno local y el ICT (Oficina Regional).

Además se participo en algunos espacios, como mesas redondas a nivel Universitario (UNA-Heredia).

La IIDR formo parte del Comité organizador a lo largo de cada etapa y logística del I Congreso de Turismo Sostenible de la Zona Norte, que tuvo lugar en la Sede Regional del TEC, en Santa Clara, Florencia, San Carlos, los días 22 y 23 de Junio del 2011.

Para dicho Congreso la Iniciativa también preparó un artículo sobre los resultados obtenidos en el estudio de Calidad en el Servicio de 14 Pymes de hospedaje de la Región Huetar Norte y también se hizo una ponencia sobre el “Perfil del Visitante en la Zona Norte”. (Ver anexo 1).

2.12. Limitaciones

Durante la ejecución del proyecto se dieron algunas limitaciones en los siguientes aspectos:

- Presupuestarias: puesto que hubo un recorte de recursos en el último año en todas las universidades, lo que limito las acciones previstas en las comunidades. Este tipo de dificultades presupuestarias restringieron las contrataciones externas para apoyar las acciones del proyecto.
- La jornada laboral asignada por parte de las Universidades para los académicos ejecutores de Iniciativas es insuficiente para cumplir con las metas propuestas.
- Transporte: en algunos casos las unidades de transporte recortaron una gran cantidad de giras programadas.
- La participación de un coordinador de proyecto en más de dos iniciativas por región puede ser una limitante, sobre todo cuando las distancias son muy largas o las temáticas de trabajo son diferentes.

2.13. Aspectos por mejorar

- La uniformidad de los instrumentos de evaluación que aplica la CRI, puesto que en algunos casos la información que se solicita es iterativa y no queda claro lo que se solicita. Los instrumentos de evaluación de los informes parciales no deben ser iguales a los de evaluación final.
- Los procesos de comunicación y gestión de las iniciativas entre los coordinadores de CRI y los coordinadores de proyectos.
- Los coordinadores de CRI deben hacer más visitas de campo con los ejecutores para conocer de primera mano las dificultades y limitaciones por las que pasan los proyectos.
- La inclusión de actores privados en las iniciativas, sobre todo para que puedan aportar recursos frescos a las iniciativas.
- Tratar incorporar los recursos de la cooperación internacional, así como los recursos públicos de las instituciones del Estado de las regiones en donde se ejecutan los proyectos.
- Se debe mejorar aún más los niveles de coordinación inter-universitaria entre los coordinadores de proyectos y los coordinadores del CRI.

2.14. Retos por alcanzar

- Mejorar la integración interuniversitaria en cada una de las acciones que se realicen en las regiones.
- Institucionalizar el Programa de Regionalización Interuniversitaria como un programa permanente de las universidades públicas.
- Visibilizar más las acciones desarrolladas por los proyectos de Regionalización en la sociedad costarricense.
- Sistematizar la producción intelectual de los proyectos de Regionalización.

2.15. Opinión calificada con respecto al intercambio de saberes entre la comunidad local y los participantes universitarios de la IIDR.

3. Información presupuestaria: De la IIDR (incluir las partidas en las que la IIDR tiene recursos)

Partidas	ITCR		UNA		UNED		TOTAL	
	Montos							
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
	¢5,000,000	¢4,675,600	¢ 5,071,136	¢ 4,992,775	¢ 6,003,664	¢ 5,399,133	¢ 16,074,800	¢15,067,508
% de ejecución	93,51 %		98,45 %		90 %		93, 73 %	

Observaciones del porcentaje de ejecución (en caso de subejecución):

Firma del coordinador(a):



Fecha: 14/12/11