



PROGRAMA REGIONALIZACIÓN INTERUNIVERSITARIA CONARE

Presentación de iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo de la Región Huetar Norte

I. DATOS GENERALES

1. NOMBRE DE LA INICIATIVA

**FORTALECIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL EN INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO- RHN**

2. UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:

| |
|---|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA (UNA) |
| INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA (ITCR) |
| UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA (UNED) |
| UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (UCR) |

3. CRI(S) REGIONAL IMPACTO DE LA PROPUESTA: REGION HUETAR NORTE

4. EJES TEMATICOS QUE APOYA: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD, TIC's

5. PROPONENTE POR UNIVERSIDAD:

| UNIVERSIDAD | PROponente |
|---------------------------------|--|
| UNA | Maritza Vargas Montero |
| ITCR | Tatiana Zeledón Mora |
| UCR | Ruth Vargas Cordero |
| UNED (INGLES) | Juan José Colegial, Michelle Castro Marchena |
| UNED (GUIAS DE TURISMO) | Marjorie Marchena Bustos |

6. POBLACION META:

- Micro, pequeños y medianos empresarios turísticos de la región.
- Comunidades(jóvenes, indígenas, campesino, mujeres jefas e hogar)
- Tomadores de decisiones a nivel local, regional y nacional.
- Iniciativas grupales o individuales con experiencias de TRC en funcionamiento.
- Asociaciones de Desarrollo, Comités de Turismo.

Se estima una población atendida de 500 personas, definidas según criterios sobre pertinencia, interés y compromiso determinado mediante el proceso de promoción y sensibilización.

Estas 500 personas estarán integradas en organizaciones, o bien iniciativas familiares, según se vaya avanzado con cada grupo en los componentes a desarrollar; se irán en el plazo de los 4 años integrando nueva iniciativas o grupo interesados, lo que se puede deducir es que al finalizar el proyecto podrá haberse atendido aproximadamente 2000 personas, es importante considerar que estos procesos no son de cantidad sino de calidad, por la características de abordaje metodológicos (metodologías participativas) son procesos que demandan más tiempo, pero garantizan mejores resultados, los más relevante en los procesos participativos no es elevar la cantidad de personas sino el nivel de compromiso, la mayoría de los proceso tienden a validar la cantidad de beneficiarios, pero es más importante aún garantizar la sostenibilidad, el compromiso y los impactos generados de la experiencias y procesos desarrollados con los distintos actores legitimando la Iniciativa de regionalización como un proceso que promueve y construye con los actores elementos del desarrollo local.

Esta propuesta busca justamente lo que plantea el titulo, competitividad y sostenibilidad en iniciativas de turismo rural comunitario, dado que de generarse un proceso que logre la incorporación de iniciativas y consolidación de las existentes de forma sostenible y competitiva se elevarán los impactos que estas puedan generar en las economías locales. No es que toda la Región Huetar norte se dedique al turismo rural comunitario, sino que las que lo hagan logren permanecer en el tiempo, en armonía con el ambiente y dinamizando la economía local.

En este sentido, la propuesta para el 2009 centro sus actividades en el cantón de Guatuso, para el 2010, se pretende extenderlo al Cantón de Upala, de esta manera ir construyendo un a visión de región.

ZONA DE IMPACTO:

Cantones de Upala, Guatuso.

7. FECHA DE INICIO: FEBRERO 2010
8. FECHA DE FINALIZACION: DICIEMBRE 2012

II. PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA IIDR

1. DESCRIPCION:

Potenciar el desarrollo económico local en la Región Huetar Norte, mediante la identificación experiencias de turismo rural comunitario, grupos, organizaciones o iniciativas individuales con potencial para el desarrollo y puesta en marcha de experiencias de Turismo rural comunitario, la selección e identificación de estas experiencias tiene fundamento en la búsqueda de articular alianzas estratégicas y de coordinación interinstitucional e interuniversitaria que se sumen a un

proceso de consolidación de las iniciativas y nuevos productos turísticos en un contexto de sostenibilidad y competitividad, en la categoría de TRC, como cuarto producto que ofrece nuestro país en este sector.

Para el abordaje e implementación del proyecto se plantean varios elementos claves que den coherencia y consistencia al proceso y que serán ejecutadas por las Universidades participantes:

- Identificación de posibles partes involucradas con interés en potenciar, apoyar y fortalecer el turismo en la RHN. (Estado, municipalidades, embajadas, organismos de cooperación nacional y multinacional, ONG's, Organizaciones de base comunal, instituciones públicas y privadas, empresas, universidades, cámaras). En la búsqueda de coordinación interinstitucional que permita una intervención más efectiva genero acciones de triple impacto (social, ambiental y económico).
- La identificación de iniciativas que cuente con condiciones características y ubicación geográfica que responda a criterios de áreas de interés turístico según el Plan de Desarrollo de las Llanuras del Norte 2002-2012.
- Priorización y selección de Iniciativas posterior a un análisis de situación o estado actual y en función de un portafolio de productos turísticos en la que puede incursionar la RHN.
- Promoción y sensibilización de la participación comunitaria en la construcción del concepto de turismo rural comunitario sostenible y competitivo.
- Determinación de necesidades de financiamiento, capacitación, asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas competitivas y sostenibles, particularmente aquellas Mipymes que tengan componente productivos articulados a la actividad turística.
- Fomentar mecanismos de vinculación del quehacer sustantivo de la educación superior universitaria, con los diferentes actores sociales, para que accedan a formación profesional en áreas de interés para el desarrollo del turismo rural comunitario.
- Programa de seguimiento, evaluación que incorpora análisis periódicos de demanda oferta y tendencias de la Mipymes con información actualizada que permita incidir en los procesos de toma de decisiones.

Esta iniciativa pretende consolidar y expandir las experiencias desarrolladas en años anteriores por la Universidad Nacional, el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad de Costa Rica y la Universidad Estatal a Distancia, tanto en la promoción y el fortalecimiento organizativo, asistencia técnica, así como formación profesional de actores vinculados al desarrollo de iniciativas de Turismo Rural Comunitario, además un aspecto fundamental como los es el seguimiento en el análisis de la oferta y la demanda del sector turismo en la Región Norte de Costa Rica, enfocadas en las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas que requieren de un acompañamiento integral en el cual las universidades conjuntamente puede ser facilitadoras en procesos de desarrollo local.

1 DIAGRAMA DE COORDINACION CONJUNTA



Fuente: Elaboración propia (Maritza Varga Montero, UNA)

2. JUSTIFICACION:

El turismo para Costa Rica en los últimos años, ha representado un porcentaje importante del PIB, constituyéndose en una gran oportunidad y un factor clave para el desarrollo, en la zona norte del país.

El comportamiento de los principales indicadores turísticos muestra un crecimiento continuo en la cantidad de turistas y en las divisas generadas que está por encima de las medias mundiales. Costa Rica en su condición de país rico en biodiversidad, con una ubicación geográfica que le permite gran variedad de climas aunado a aspectos culturales propios de los pueblos rurales, entre otras potencialidades son elementos que favorece el desarrollo local por medio del turismo rural comunitario, aun con la condiciones de infraestructura y planta turística actual, las características de la comunidades rurales de nuestro país, la belleza paisajísticas y las posibilidades de producto turístico de alta demanda potencial, garantiza una utilización diferentes y única de los tiempos dedicados al ocio y al placer con una interacción directa con el medio natural y cultural existente en la región norte.

La región norte está provista de amplios sectores rurales, con gran riqueza natural y paisajística, a esto se le suma el cambio en los gustos y preferencias de los turistas según datos estadísticos que evidencia un crecimiento sostenido del TRC.

Sin embargo el surgimiento de esta actividad requiere de un conjunto de elementos en la cual se coordine entre diferentes actores que confluyen en intereses, que permitan superar y mejorar la desarticulación de la iniciativas existentes, el desconocimiento de la dinámica del sector, la falta de experiencia, de capacitación y asistencia técnica pertinente, así como en lo que comercialización y mercadeo se refiere.

Aunque el TRC, garantiza una revalorización de lo tradicional y los cultural, así como mayor interés por el ambiente, es también evidente que el turismo convencional a traído consigo deterioro ambiental, pérdida de identidad cultural y escasa retribución al desarrollo local; por tanto potenciar el TRC, en la zona norte es abrir paso a una nueva corriente de turismo que se desarrolla de manera integral con una actividad de triple impacto (económico, social y ambiental).

Lo rural y los espacios naturales ganan terreno en el sector turismo, pero esto a su vez implica que quienes ofrecen o desean incursionar en la actividad deben ser consecuentes con los principios de calidad y sostenibilidad de la oferta.

En este sentido plantear una propuesta construida conjuntamente entre las Universidades es generar en el corto mediano y largo plazo efectos sinérgicos dirigido a fortalecer, potenciar y contribuir al desarrollo económico local a través del fortalecimiento del turismo rural comunitario, la experiencia que han acumulado las universidades en el tema de turismo como motor de desarrollo en el ámbito local, es fundamental se recoja en una propuesta de regionalización interuniversitaria conjuntando esfuerzos, experiencias, áreas de interés y aspiraciones para la construcción de un modelo de gestión para el fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de las MiPyMES con influencia en el sector turismo de la Región Huetar Norte.

Desarrollar la propuesta en componentes que garanticen un abordaje integral está sustentado en los siguientes aspectos:

A partir del 2006, el Instituto Tecnológico de Costa Rica, puso en práctica, como instrumento universitario el Observatorio del Desarrollo Turístico (ObDeTUR) que se configura como un medio avanzado y pionero en el ámbito local, brindando información actualizada acompañada de un análisis de situación que le permita a los y las empresarias, a los turistas y a futuros inversionistas un mejoramiento en la toma de decisiones.

La experiencia del observatorio en cuanto a recolección y manejo de información sobre el desarrollo de la empresa turística en las zonas de Sarapiquí y La Fortuna-Ciudad Quesada ha sido satisfactoria en los últimos años, por lo que se pretende mediante la incorporación de las otras dos universidades estatales, de realizar un escalamiento de dicho proyecto a nivel de la región Huetar Norte.

Para lograr que el turismo aporte al bienestar de las comunidades, es necesario que aporte de forma concreta al desarrollo local y regional. Las experiencias que hay en el país en el campo del turismo son muchas, con una gran variabilidad en sus formas y contenidos, e incluso el fin último que persiguen puede ser muy diferente, tanto en generación de empleo, distribución de riqueza y otros.

En este sentido la Universidad Nacional a desarrollado procesos altamente participativos en la región, que buscan garantizar un verdadero involucramiento de los diferentes actores sociales, de manera tal que se construya un concepto propio sobre el turismo rural comunitario que identifique comprometa y caracterice la región como un modelo de gestión de TRC, en el cada actor con su participación proactiva cimienta las aspiraciones de una región que promueve y dinamiza la economía local a través de turismo rural comunitario.

En el desarrollo de estos procesos hoy más que nunca se hace evidente la necesidad de la participación e involucramiento directo de la población en la actividad de manera tal que exista claridad en los cambios potenciales que implica, pero sobre todo el interés comunal por la actividad. Algunas características del TRC, y sus beneficios en el ámbito económico, social, ambiental y cultural implican un alto sentido de apropiación de las comunidades para que verdaderamente sea un motor dinamizador de la economía local.

Lo Económico

- La integración a la economía local y a las actividades propias del medio rural.
- Actividad que diversifica el ingreso.
- Frena la migración.
- Dinamiza las zonas rurales.
- Beneficia e involucra la prestación de servicios.
- Es complementaria a otras actividades productivas.

Lo ambiental

- Intensifica el interés por proteger y conservar.
- Garantiza el uso sostenible de los recursos naturales.
- Mejora la gestión ambiental empresarial.

Lo Social

- Vinculación de la vida en comunidad.

- Ayudar a mantener el interés por mejorar la infraestructura y servicios.
- Mejora el nivel de vida.
- Crea oportunidades (mujeres, jóvenes y personas mayores)

En lo Cultural

- Preservación y conservación sin imposición, concertadamente.
- Refuerza la identidad e institucionalidad local.

Rescatando algunas de estas características del TRC, es casi impostergable la necesidad de desarrollar un componente o programa de promoción, sensibilización y difusión para promover el desarrollo sostenible y fortalecer las redes sociales.

Asimismo el dinamismo y constante cambio, especialmente cierto para el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector, las cuales carecen de soporte e información adecuada y oportuna para el adecuado desarrollo de sus actividades, se hace fundamental un componente tecnológico que mantenga en funcionamiento un sistema de levantamiento de información, actualización, monitoreo y difusión permanente de la actividad turística rural a nivel de la región, real y oportuno para tomadores de decisión.

Si el componente social, y de tecnologías de la información son calves en la gestión del TRC, así también es fundamental la existencia de un programa de asistencia técnica que dote de mecanismo e instrumentos a las MiPyMES, de manera tal que sus procesos productivo y de servicios sean más competitivos y sostenibles, esta propuesta tiene un especial interés en el diagnóstico y alternativa de solución para aquellas MiPyMES que tienen un componente, como parte de los atractivos turísticos. Dado que la actividad piscícola mantiene un nivel bajo comparativamente con otros sistemas agropecuarios, la diseminación en el territorio de gran cantidad de miro y pequeños empresario que conjuntamente con otras actividades producen peces en regiones de predominancia de producción agrícola y /o vacuna, con base en este el grado de tecnificación, comercialización y permanencia de su producción en el sector acuícola podría ser a priori heterogéneo y voluble, por tanto el componente de asistencia técnica es fundamental en la gestión de modelos sostenibles y competitivos.

Cada día el turismo rural comunitario adquiere un mayor auge en las diferentes regiones de Costa Rica. Las comunidades, están viendo la necesidad de organizarse para aprovechar los recursos y las necesidades del turismo internacional y promover el desarrollo local, en este sentido además de lo expuesto en los componente anteriores, una oferta educativa a nivel universitario pero con acceso aquellas personas vinculada al TRC, con limitaciones para acceder a la profesionalización hace relevante y de suma importancia la integración de la UNED, ofreciendo particularmente el desarrollo de cursos de inglés, como idioma universal, este componente se hace necesario para dar al turista un mejor servicio y que los visitantes de habla inglesa, se sientan más a gusto al poder comunicarse con los habitantes de las áreas rurales.

Aprender inglés es el sueño de miles de personas, ya que al hablarlo se abren muchas puertas y las oportunidades se multiplican, se obtienen trabajos con mejor remuneración, los viajes al extranjero se facilitan, los estudiantes consiguen becas y hace que toda persona sea más valiosa, social, cultural y profesionalmente.

El desarrollo nacional se ha visto marcado por las diferencias de los residentes de las zonas urbanas y rurales y los servicios se han concentrado en las ciudades, siendo los habitantes de las zonas rurales los menos favorecidos con el acceso al aprendizaje de un segundo idioma, sin mencionar el acceso al empleo y la cultura.

En este mismo componente educativo la UNED, de manera oportuna se suma con una oferta académica dirigida, a los beneficiarios directos de esta iniciativa, partiendo de un contexto que es claro, entre las debilidades que presenta la oferta académica en turismo son:

- Se encuentra concentrada en su mayor parte en la gran área metropolitana
- Es de carácter presencial
- Se ofrece en horarios diurnos y definidos por la instancia formadora
- Los contenidos de las distintas materias que conforman los programas académicos son visiones generalistas, no sustentados en la investigación y no adaptados a la realidad nacional y local.

Con excepción del INA, las otras instituciones no ofrecen cursos a nivel local. No obstante el curso de guías de turismo de esta institución, inicialmente estaba centralizado en San José. Desde hace algún tiempo se ofrece a nivel regional, lo que permite un mejor acceso a los interesados, pero con cierta limitación a las localidades campesinas más alejadas.

Por otra parte, los requisitos académicos de ingreso que establece este curso, hace que una gran parte de los jóvenes, madres solas y microempresarios turísticos no tengan la posibilidad de formarse o complementar su experiencia.

En setiembre del 2006, la UNED, por medio de la Escuela de Ciencias Sociales, creó el Programa de Gestión Turística Sostenible, que ofrece la carrera a nivel de pregrado (diplomado y bachillerato).

Actualmente, en nivel de diplomado se cuenta con una población estudiantil de 325 estudiantes.

Con la apertura de este programa, se han acercado a la UNED diferentes organizaciones comunitarias, como la Asociación de Turismo de Sarapiquí, las cuales no solo han mostrado interés en la oferta académica, sino que han planteado sus necesidades particulares.

Fue así como nació dentro de la carrera del Diplomado y Bachillerato en Gestión Turística Sostenible de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, el diseñar y ofrecer en modalidad de extensión un programa modular de 11 materias organizado en 3 cuatrimestres con el propósito de contribuir a la capacitación del recurso humano local en turismo.

En octubre del 2006, esta idea fue presentada al ICT, el cual se mostró muy interesado en su implementación, así como de autorizar a la UNED, como otra institución certificadora de guías de turismo(actualmente solo son el INA y el INBIO).

Es lamentable ver como en los distritos rurales, las y los jóvenes no tienen ninguna opción laboral y movilidad social, lo cual los destinan a buscar empleo en las zonas urbanas. En ese

sentido, la inversión social que realiza el Estado durante el ciclo educativo primario y secundario se pierde sin ningún beneficio para las comunidades locales.

Por otra parte, las empresas turísticas medianas y grandes por la carencia de personal calificado en la zona, emplean a personal externo lo cual tampoco beneficia a la economía local.

Estamos convencidos de la gran oportunidad que tiene la universidad de tratar de aportar en la concepción e impulso del modelo de turismo rural comunitario, tendiente a cambiar el modelo de desarrollo tradicional por uno sustentable, participativo y respetuoso del patrimonio natural y sociocultural.

A mediano plazo creemos que por medio de la capacitación y la gestión local a partir de los emprendimientos turísticos, podríamos ayudar a las comunidades rurales a prepararse social y ambientalmente, para llegar a ser comunidades certificadas a nivel ambiental(ISO 14001).

La proyección es que a mediano plazo las comunidades rurales puedan diversificar su economía, crear nuevas fuentes de trabajo y mejorar su nivel de desarrollo humano por medio de la promoción de un turismo sustentable, a viajeros que aman la paz, la naturaleza y valoran la diversidad cultural.

Con el fin de lograr lo anterior, se ha creado un programa de capacitación a guías en turismo local, cuyo propósito general es capacitar en materia de gestión turística sostenible a jóvenes, madres cabeza de familia, indígenas, campesinos y microempresarios turísticos en las localidades rurales del país, por medio de una oferta académica flexible, adaptada y práctica capaz de permitirles el desarrollo de emprendimientos turísticos locales en beneficio de su nivel de vida familiar y comunitario.

De esta manera y evidenciando la integralidad de una iniciativa que aborda a través de cuatro componentes clave, necesidades de contexto social, económico y ambiental de la región y con el fin de desarrollar un estrategia de gestión participativa que permita elevar la competitividad y sostenibilidad de las iniciativas de turismo rural comunitario, de manera tal que esta experiencia interuniversitaria, logre facilitar a través de la ejecución conjunta procesos que dinamicen la economía local, invirtiendo en mejorar la condiciones sociales, económicas y ambientales de la comunidades, de la Región Huetar Norte.

3. OBJETIVOS (puntos a., b., c., se detallan en cuadro analíticos de objetivos)

a. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la competitividad y sostenibilidad empresarial en iniciativas y experiencias de turismo rural comunitario que promuevan el desarrollo local y el mejoramiento de las condiciones sociales económicas y ambientales en la Región Huetar Norte.

DESGLOCE ANALITICO DE OBJETIVOS

| Objetivos Específicos | Metas | ACTIVIDADES | Indicadores | Responsables/universidad |
|---|--|-------------|--|--------------------------|
| <p>Establecer vínculos de coordinación interinstitucional e interuniversitaria dirigida a fortalecer procesos de desarrollo local a través del turismo rural comunitario sostenible y competitivo que contribuya a mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales elevando el impacto de las acciones desarrolladas en la zona.</p> | <p>Coordinación entre las principales instituciones estatales con injerencia en el tema de turismo (municipalidad, ICT, MINAET).</p> <p>Identificación de actores que contribuyen al desarrollo del turismo rural comunitario.</p> <p>Coordinación en la intervención de áreas estratégicas en la Región Huetar Norte</p> <p>Una red social de coordinación interinstitucional e interuniversitaria.</p> <p>Mayor impacto de las acciones desarrolladas en la zona.</p> <p>Comunidad, Organizaciones, instituciones públicas y privadas y universidades desarrollando acciones conjuntas en el fortalecimiento de la competitividad empresarial.</p> <p>Canalización de recursos financieros para la puesta en marcha de nuevos proyectos y fortalecimiento de los existentes.</p> | | <p>Existe una red social.</p> <p>No. de instituciones participantes</p> <p>No. de iniciativas o acciones conjuntas</p> <p>No. de convenios</p> <p>No. de documentos que sistematizan las experiencias de coordinación conjunta</p> <p>No. de eventos de coordinación conjunta</p> <p>No. de proyectos comunitarios con financiamiento.</p> | |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p>Desarrollar un proceso de promoción y sensibilización, e identificación de iniciativas con potencial para incursionar en Turismo rural comunitario, así como determinar el estado actual de las iniciativas existentes y los impactos generados en la región.</p> | <p>Estrategia de promoción y sensibilización para la participación comunitaria.</p> <p>Comunidades de interés turístico sensibilizadas, informadas y comprometidas con la actividad y la necesidad de protección y conservación ambiental.</p> <p>Un alto porcentaje de participación de las comunidades rurales en el desarrollo de iniciativas del TRC.</p> <p>Grupos organizados y comprometidos en desarrollar proyectos relacionados con la actividad turística.</p> <p>Un programa de formación y capacitación para el desarrollo de iniciativas de TRC. Grupos o personas con conocimiento sobre el tema y la dinámica del turismo.</p> <p>Planes de turismo local</p> <p>Diseño y formulación de nuevos proyectos de base comunitaria con capacidad de gestión</p> <p>Grupos con participación activa y articulados a proceso de toma de decisión sobre el desarrollo turístico de la región.</p> <p>Una investigación sobre los impactos socioeconómicos de las mipymes de TRC en el área de influencia.</p> | | <p>No. de estrategias de promoción y sensibilización.</p> <p>Comunidades participando % de participación en actividades, eventos, cursos</p> <p>No. de grupos organizados</p> <p>No. de iniciativas identificadas.</p> <p>No. experiencias de TRC identificadas</p> <p>No. de instrumentos investigación aplicados.</p> <p>No. de documentos que sistematizan información.</p> <p>No. cursos de capacitación impartidos.</p> <p>No. de planes de desarrollo turístico local</p> <p>No. de proyectos viables y factibles.</p> <p>% de participación o representación comunal en procesos de toma de decisiones.</p> | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|---|---|--|--|----------------------------|
| | | | No. de publicaciones que reflejan resultados de la investigación | |
| Diseñar una estrategia metodológica de seguimiento y evaluación de la dinámica de la oferta, demanda y tendencias de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo de la Zona Norte de Costa Rica. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer información relevante que permita definir el estado la tendencias de desarrollo de las MiPyMES turísticas en la región Huetar Norte 2. Conocer las necesidades, gustos y preferencias del turista que visita las MiPyMES turísticas en la región Huetar Norte 3. Ofrecer un informe de resultados sobre los datos proporcionados por los empresarios de MiPyMES Turísticas, indicando el estado y tendencia del desarrollo de las mismas y posibles opciones para fortalecerla. 4. Crear indicadores de tendencias de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa de turismo. 5. Crear indicadores sobre comportamiento del turista y sus preferencias. 6. Crear indicadores sobre la tendencia de la percepción ciudadana con respecto al desarrollo turístico de la región 7. Realizar un estudio comparativo a partir de los indicadores de oferta, demanda y | <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una metodología de evaluación de la oferta, demanda y tendencias de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo en la región. 2. Publicar resultados periódicamente en medios de prensa de circulación masiva y medios especializados, así como los medios disponibles en la Universidad. 3. Desarrollar talleres de rendición de cuentas a pequeñas y medianas empresas sobre la situación del mercado de turismo en la región, basándose en la información compilada. 4. Desarrollar indicadores que permitan evaluar diferentes variables como: información del establecimiento, su evolución, el peso relativo de las MiPyMES, el empleo, las | <p>Metodología desarrollada</p> <p>Numero de Publicaciones periódicas</p> <p>No. de eventos para difundir información</p> <p>Numero de micro, pequeñas y medianas empresas participantes</p> <p>Sistema de Indicadores sobre oferta, demanda y preferencias del sector turismo desarrolladas</p> <p>No. Profesores de la carreras de turismo involucrados en el proyecto</p> <p>No. Estudiantes involucrados en proyectos de investigación, extensión/acción social.</p> | Grace Damazio Acosta. ITCR |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | <p>percepción ciudadana para ofrecer, a empresarios y encargados de las tomas de decisiones sobre las estrategias a seguir para la planificación del desarrollo del sector turismo en la región.</p> <p>8. Definir modelos de gestión integral de destinos turísticos, Planes de Excelencia Turística: recuperación y regeneración de destinos maduros y Planes de Dinamización Turística: activación económica y potenciación de destinos turísticos emergentes</p> <p>9. Fomentar la participación de estudiantes en proyectos de investigación, extensión/acción social y en trabajos de graduación.</p> | <p>inversiones de los establecimientos, el perfil del cliente, las coyunturas locales y nacionales, expectativas empresariales, la especialización en la atención al cliente, destinos competidores, el manejo ambiental, la asociatividad, las cadenas de valor y la visión de los empresarios entre otras.</p> <p>5. Desarrollar indicadores que permitan evaluar diferentes variables como el gasto medio, el medio de transporte utilizado, fidelidad del destino, la inclusión de todos los sectores de turistas, gasto diario, destinos competidores, profesión del turista, tipología de viajes etc.</p> <p>6. Desarrollar indicadores que permitan el análisis de impactos positivos y negativos, detectados en las comunidades por opinión de diferentes grupos etarios</p> <p>7. Desarrollo de Modelo de Gestión Integral de Destinos Turísticos</p> <p>8. Capacitar a estudiantes asistentes de investigación para la recolección y tabulación de los datos de las</p> | <p>No. de trabajos contratados/realizados en un año.</p> <p>Bases de datos e informes presentados en SIRZEE.</p> | |
|--|---|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | encuestas 9. Ofrecer, a profesores, investigaciones temáticas involucrados con el observatorio para ser usadas en sus cursos como temas a los estudiantes de la carrera de Turismo en el tema para que sea tema de tesis temas de tesis | | |
| Implementar una propuesta de capacitación y asistencia técnica de las mipymes turísticas con componentes productivos (producción de peces, otros) que permita un manejo integral, sostenible que mejore la competitividad de la mipymes. | Censo de la MyPimes turísticas con producción de peces Diagnóstico integral de las MyPimes con producción de peces Determinación de potencialidades y debilidades de los productores. Plan de acción de asistencia técnica y capacitación. Plan de prioridades con medidas correctivas y prospectivas. | | No. de mipymes turísticas con producción de peces identificadas o censadas No. de instrumentos para diagnósticos No. de Diagnóstico de la MyPimes con producción de peces Plan de capacitación, asesoría y asistencia técnica. No. de mipymes capacitadas y asesoradas técnicamente. Base de Datos | |
| 1: Capacitar en materia de Guiado de Turismo Rural a ciudadanos locales de la Región Huetar Norte. II Etapa , primera promoción de guías Locales | | Impresión de 5 unidades didácticas para el número de estudiantes matriculado en la Región. | Material didáctico elaborado para el Programa de Guías en Turismo Local. Coordinación con los grupos de Ingles conversacional y con grupos identificados por las listas de la | |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| <p>Consolidar un modelo de gestión para fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de la mipymes turísticas en la Región Huetar Norte.</p> | <p>Diseño de una estrategia metodológica de gestión participativa de fortalecimiento para la competitividad y sostenibilidad de la mipymes turísticas en la Región Huetar Norte.</p> <p>Consolidación de Pymes de turismo rural comunitario competitiva y sostenibles.</p> <p>Encadenamientos productivos resultados de la actividad turística.</p> <p>Iniciativas de turismo rural comunitario competitivas y sostenibles.</p> <p>Un plan de monitoreo y seguimiento permanente de la actividad turística rural.</p> <p>Pymes competitivas y sostenibles, con producto turístico diferenciador que aporta significativamente a la oferta turística de la Región.</p> <p>Nueva oferta de TRC, que aumente la posición competitiva del país con un portafolio de nuevos productos que atraiga inversión y dinamice la economía local.</p> | <p>Iniciar el I módulo del programa con una participación de 95% estudiantes matriculados por cada comunidad.</p> <p>Iniciar el II módulo del programa manteniendo la participación de 95% estudiantes matriculados por cada comunidad.</p> <p>.</p> <p>En un año concluido los dos módulos de capacitación en Guiado.</p> | <p>iniciativa</p> <p>Número de Estudiantes matriculados en el Programa Guías en Turismo Local.</p> <p>Informe semestral y final presentado a CONARE.</p> <p>5 Grupos capacitados en materia de Guiado Turístico.</p> <p>175 estudiantes con todas las materias aprobadas.</p> | |
| | | <p>Dotar a los estudiantes de herramientas complementarias al guiado Turístico.</p> | <p>Convenio de cooperación entre la UNED y el ICT.</p> | |

4. PLAN DE ACCION (puntos a., b., c., d., e., se detalla en el siguiente cuadro)

El plan de acción que a continuación se propone esta subdividido en componentes o áreas de interés, lo que implica que muchas de las actividades a desarrollar en corto, mediano y largo plazo puede implementarse de forma paralela, consecutiva o independiente pero que en su conjunto debe garantizar el éxito de la propuesta, además los cuatro componentes están interrelacionados con información y resultados necesarios para la retroalimentación entre estos y el logros de los objetivos propuestos.

Esta primera fase contempla como las siguientes acciones a desarrollar:

UNIVERSIDAD NACIONAL
PLAN DE ACCION COMPONENTE SOCIAL

| ACCIONES | PROPOSITO DE LAS ACCIONES | PRODUCTOS ESPERADOS | PERSPECTIVAS DE DESARROLLO | INDICADORES DE EXITO |
|--|---|---|----------------------------|---|
| ACA. 1. Acciones de coordinación entre las principales instituciones estatales con injerencia en el tema de turismo (municipalidad, ICT, MINAE) mediante foros, mesas redondas, reuniones. | Establecer vínculos de coordinación interinstitucional e interuniversitaria dirigida a fortalecer procesos de desarrollo local a través del turismo rural comunitario sostenible y competitivo que contribuya a mejorar las condiciones sociales, | Una red social de coordinación interinstitucional e interuniversitaria, desarrollando acciones conjuntas en el fortalecimiento de la competitividad empresarial | | Existe una red social. No. de instituciones participantes No. de iniciativas o acciones conjuntas No. de convenios |
| ACA.2. Identificación de actores que contribuyen al desarrollo del | | | | |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <p>turismo rural comunitario, investigar mediante trabajo de campo y fuentes secundaria, todas las instancia que confluyen en interés sobre el tema en la región</p> <p>ACA.3. Actividades de coordinación en la intervención de áreas estratégicas en la Región Huetar Norte, reuniones, mesas redondas otros eventos que permitan articular esfuerzos por áreas estratégicas.</p> <p>ACA.4. Desarrollo de procesos participativos que culminen en la creación y funcionamiento de una red social de coordinación interinstitucional e interuniversitaria.</p> <p>ACA.6. Validar y evaluar el impacto de las acciones desarrolladas en la zona. (investigación cualitativa y cuantitativa)</p> <p>ACA.7. Facilitación para canalización de recursos financieros para la puesta en marcha de nuevos proyectos y fortalecimiento de los existentes.</p> | <p>económicas y ambientales elevando el impacto de las acciones desarrolladas en la zona.</p> | <p>Mipymes identificadas, asistidas y capacitadas para incursionar en el sector competitiva y sosteniblemente.</p> <p>Un modelo de gestión para la promoción y participación comunitaria que promueven el desarrollo local por medio de TRC.</p> <p>Un programa de formación y capacitación en temática relacionada al desarrollo del TRC.</p> <p>Nuevos proyectos turísticos de base comunitaria con capacidad de gestión.</p> <p>Un Plan participativo de turismo local.</p> <p>Un Plan de Gestión Ambiental</p> <p>Una Investigación sobre el impacto socioeconómico de las mipymes de TRC</p> | | <p>No. de documentos que sistematizan las experiencias de coordinación conjunta</p> <p>No. de eventos de coordinación conjunta</p> <p>No. de proyectos comunitarios con financiamiento.</p> |
| <p>ACA.8. Diseño e implementación de una estrategia de promoción y sensibilización para la participación comunitaria.</p> | <p>Desarrollar un proceso de promoción y sensibilización, e identificación de iniciativas con potencial para incursionar en Turismo rural comunitario, así</p> | | | <p>No. de estrategias de promoción y sensibilización.</p> <p>Comunidades participando % de participación en</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| <p>ACA.9. Actividades de promoción de la participación comunal en el desarrollo de iniciativas del TRC.</p> <p>ACA.10. Acciones de asesoría a grupos organizados y comprometidos en desarrollar proyectos relacionados con la actividad turística.</p> <p>ACA.11. Implementación de programa de formación y capacitación para el desarrollo de iniciativas de TRC.</p> <p>ACA.12. Actividades de Facilitación y estímulo de procesos para diseño de Planes de turismo local y gestión ambiental. Talleres participativos, reuniones con actores sociales.</p> <p>ACA.13. Acciones de capacitación para diseño y formulación de nuevos proyectos turísticos de base comunitaria.</p> <p>ACA.14. Una investigación sobre los impactos socioeconómicos de las mipymes de TRC en el área de influencia.</p> <p>ACA.15. Eventos y publicaciones para difusión de los resultados.</p> <p>ACA.16. Actividades de intercambio de experiencias sobre TRC en el ámbito nacional internacional.</p> | <p>como determinar el estado actual de las iniciativas existentes y los impactos generados en la región.</p> | | | <p>actividades, eventos, cursos</p> <p>No. de grupos organizados</p> <p>No. de iniciativas identificadas.</p> <p>No. experiencias de TRC identificadas</p> <p>No. de instrumentos investigación aplicados.</p> <p>No. de documentos que sistematizan información.</p> <p>No. cursos de capacitación impartidos.</p> <p>No. de planes de desarrollo turístico local</p> <p>No. Planes de Gestión Ambiental</p> <p>No. de proyectos viables y factibles.</p> <p>% de participación o representación comunal en procesos de toma de decisiones.</p> <p>No. de publicaciones que reflejan resultados de la investigación.</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | Cantidad de experiencias intercambio nacional e interaccional |
|--|--|--|--|---|

INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA
PLAN DE ACCION SISTEMAS DE INFORMACION

| ACCIONES | PROPOSITO DE LAS ACCIONES | PRODUCTOS ESPERADOS | PERSPECTIVAS DE DESARROLLO | INDICADORES DE EXITO |
|--|---|--|----------------------------|---|
| ACT.1. Realización de un diagnóstico general de la zona de influencia del proyecto. Este incluirá: Recolección de información primaria Recolección de información secundaria | Diseñar una estrategia metodológica de seguimiento y evaluación de la dinámica de la oferta, demanda y tendencias de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo de la Zona Norte de Costa Rica. | <u>El estudio de la demanda turística.</u> Contemplará variables como el gasto medio, el medio de transporte utilizado, fidelidad del destino, la inclusión de todos los sectores de turistas, gasto diario, destinos competidores, profesión del turista, tipología de viajes etc. | | Metodología desarrollada Publicaciones periódicas No. de eventos para difundir información Mipymes asesoradas y capacitadas. |
| ACT.2. Proceso de información ACT.3. Informe sobre diagnóstico, incluyendo oferta y demanda existentes ACT.4. Monitoreo constante de sitios. Con esta actividad se pretende que la información se mantenga actualizada a partir del momento de la toma primaria de información ACT.5. Desarrollo de programa para | Contar con un sistema de información real, basada en indicadores sobre la dinámica del sector turismo en la región Huetar Norte. | <u>El estudio de la percepción comunitaria de los impactos del turismo.</u> Contemplará el análisis de impactos positivos y negativos, detectados en las comunidades por opinión de diferentes | | Sistema de Indicadores sobre oferta, demanda y preferencias del sector turismo desarrolladas No. Profesores de la carreras de turismo involucrados en el |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| <p>homologar y publicar información en red.</p> <p>ACT.6. Es necesario desarrollar un programa informático para ser utilizado en los centros universitarios en donde se manejará la información de cada universidad, con el fin de que ésta sea similar y los resultados publicados, los mismos.</p> <p>ACT.7. Preparación de información a publicar Edición, encuadernación. En los casos de información en material papel, es necesario dedicarle tiempo y recursos a la preparación y encuadernación</p> <p>ACT.8. Publicación de información. Realización de talleres divulgativos: Con el fin de satisfacer el objetivo planteado de capacitar y asesorar a la MIPYMES, se realizarán dos talleres por universidad en donde se presentarán los resultados del diagnóstico, además de los análisis de oferta y demanda.</p> <p>ACT.9. Análisis de información y generación de indicadores.</p> <p>ACT.10. Actualización constante de los indicadores.</p> <p>ACT.11. Definir entre universidades participantes cuales son los indicadores más relevantes, definir la forma de calcularlos y posteriormente publicarlos en forma constante, tanto en la red como en otros medios de divulgación.</p> | | <p>grupos etarios.</p> <p><u>Calidad y Diversidad de destinos turísticos.</u></p> <p>Contemplará la definición de modelos de gestión integral de destinos turísticos, Planes de Excelencia Turística: recuperación y regeneración de destinos maduros y Planes de Dinamización Turística: activación económica y potenciación de destinos turísticos emergentes</p> | | <p>proyecto</p> <p>No. Estudiantes involucrados en proyectos de investigación, extensión/acción social.</p> <p>No. de trabajos contratados/realizados en un año.</p> <p>Bases de datos</p> |
|---|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>ACT.12. Incluir en los programas educativos temas relacionados al sector turismo y las MIPYMES en ese sector.</p> <p>ACT.13. Asignar temas a estudiantes. Se incentivará el desarrollo académico de los estudiantes mediante la inclusión de investigaciones y trabajos de campo.</p> <p>ACT.14. Informes de los estudiantes y sus proyectos. El cuerpo docente solicitará a los estudiantes informes escritos, los cuales son requisitos para la aprobación del curso, por lo que deberán cumplir con parámetros establecidos previamente, para que puedan ser utilizados como insumos en las bases de datos y análisis que se manejarán en las universidades y que se publicarán .</p> <p>ACT.15. Realización de trabajos contratados. Puesto que se pretende tener y manejar información amplia y actual sobre el las MIPYMES y el sector turismo, se estará en la capacidad de hacer estudios y análisis específicos sobre diversos temas. Esto tiene como objetivo además, el colaborar con la sostenibilidad del proyecto, una vez concluido el apoyo de los fondos regionales.</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
PLAN DE ACCION COMPONENTE PRODUCTIVO

| ACCIONES | PROPOSITO DE LAS ACCIONES | PRODUCTOS ESPERADOS | PERSPECTIVAS DE DESARROLLO | INDICADORES DE EXITO |
|--|---|---|----------------------------|--|
| <p>Elaboración de formulario como herramienta para el diagnóstico de las fincas productoras.</p> <p>Mapeo de fincas de interés georeferenciadas.</p> <p>Elaboración del diagnóstico</p> <p>Elaboración de bases de datos estadísticos por tema de interés.</p> <p>Análisis de la información y determinación de potencialidades y debilidades.</p> <p>Planes de acción con alternativas de solución.</p> <p>Asistencia técnica y capacitación a las mipymes diagnosticadas</p> <p>Análisis comparativos de la región</p> | <p>Implementar una propuesta de capacitación y asistencia técnica de las mipymes turísticas con componentes productivos (producción de peces, otros) que permita un manejo integral, sostenible que mejore la competitividad de la mipymes.</p> | <p>Censo de la mipymes turísticas con producción de peces</p> <p>Diagnóstico integral de las mipymes con producción de peces</p> <p>Determinación de potencialidades y debilidades de los productores.</p> <p>Plan de prioridades con medidas correctivas y prospectivas.</p> <p>Plan de acción de asistencia técnica y capacitación.</p> <p>Informes con análisis de resultados y recomendaciones.</p> | | <p>No. de mipymes turísticas con producción de peces identificadas o censadas</p> <p>No. de instrumentos para diagnósticos</p> <p>No. de Diagnóstico de la mipymes con producción de peces</p> <p>Plan de capacitación, asesoría y asistencia técnica.</p> <p>No. de mipymes capacitadas y asesoradas técnicamente.</p> <p>Base de Datos</p> |

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA (UNED)

4.1. Plan de Actividades (Componente educativo)

Objetivo específico No.4.1: Capacitar en materia de Guiado de Turismo Rural a ciudadanos locales de la Región Huetar Norte. II Etapa , primera promoción 2010.

| Actividades | Propósitos de la acciones | Objetivo Específico | Metas | Indicadores de gestión |
|---|--|---|--|--|
| 1. Mediación pedagógica del material didáctico. 2. Pruebas preliminares y revisión final. 3. Producción e impresión del material didáctico. 4. Validación del material didácticos con los estudiantes. | 1 Obtener materiales didácticos con características propias y autóctonas de la Región. | 1 Realizar la producción de los materiales didácticos correspondientes al Programa de Guías en Turismo Local. | Impresión de 5 unidades didácticas para el número de estudiantes matriculado en la Región. | Material didáctico elaborado para el Programa de Guías en Turismo Local. |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <p>1. Contratación de tutores.</p> <p>2. Promoción y divulgación del programa en la zona.</p> <p>3. Convocatoria y matrícula de los interesados en el programa.</p> <p>4. Inicio del primer módulo del programa a partir del I cuatrimestre 2010.</p> <p>5. Inicio del segundo módulo del programa a partir del II cuatrimestre 2010.</p> <p>6. Motivación de los participantes en el programa para promover su permanencia.</p> <p>7. Promover el conocimiento y aprovechamiento del programa en las diferentes comunidades de la zona.</p> <p>8. Fortalecer los estudiantes de guiado para que participen de talleres u otras actividades que ayuden a enriquecer sus conocimientos.</p> <p>9. Taller de evaluación de los resultados del programa.</p> <p>10. Instrumento de evaluación para tutores y estudiantes.</p> <p>11. Giras de campo de los cursos.</p> | <p>2. Impulsar la capacitación regional en Guiado Turístico de forma que contemple las necesidades de la región.</p> | <p>2. Iniciar la primera promoción de guías locales a partir del I cuatrimestre del 2010.</p> | <p>Iniciar el I módulo del programa con una participación de 95% estudiantes matriculados por cada comunidad.</p> <p>Iniciar el II módulo del programa manteniendo la participación de 95% estudiantes matriculados por cada comunidad.</p> <p>.</p> <p>En un año concluido los dos módulos de capacitación en Guiado.</p> | <p>Número de Estudiantes matriculados en el Programa Guías en Turismo Local.</p> <p>Informe semestral y final presentado a CONARE.</p> <p>5 Grupos capacitados en materia de Guiado Turístico.</p> <p>175 estudiantes con todas las materias aprobadas.</p> |
| | <p>3. Coordinar con el ICT acciones que complemente la formación integral en materia de Guiado turístico.</p> | <p>Reuniones y actividades conjuntas para fortalecer la iniciativa.</p> | <p>Dotar a los estudiantes de herramientas complementarias al guiado Turístico.</p> | <p>Convenio de cooperación entre la UNED y el ICT.</p> |

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
PLAN DE ACCION COMPONENTE EDUCATIVO

| Actividad | Objetivo Estratégico | Propósito de las acciones | Objetivos Específicos | Metas | Indicadores de Gestión. |
|--|---|--|--|--|---|
| <p>1. Iniciar el nivel Básico del programa en el I semestre del 2009.</p> <p>2. Iniciar el nivel pre-intermedio en el II semestre del 2009</p> <p>3. Proveer a los participantes de material didáctico y equipo audio-visual.</p> | <p>Fomentar mecanismos de vinculación del quehacer sustantivo de la educación superior universitaria estatal con diversos órganos de los sectores público y privado y con la economía social.</p> | <p>Ejecutar acciones inmediatas que hagan más eficiente el ligamen entre las universidades estatales y la sociedad</p> | <p>Dotar a los participantes de los conocimientos y las habilidades lingüísticas fundamentales del idioma inglés para el desarrollo de la comunicación oral y escrita, combinando prácticas de comprensión de lectura y ejercicios audio-visuales.</p> | <p>Dar continuidad a los grupos que finalizaron el primer nivel introductorio, para ampliar sus conocimientos.</p> | <p>Nº de personas capacitadas.</p> |
| <p>1. Motivación de los participantes en el programa para promover su permanencia.</p> <p>2. Evaluación de los resultados de los cursos.</p> <p>3. Evaluación del desempeño de los tutores.</p> | | | <p>Satisfacer las necesidades de capacitación de los diferentes sectores de la población que por diversos motivos como: crecimiento profesional, aspiraciones educativas personales y mayor eficiencia en el desarrollo de sus funciones, dependen de estos servicios.</p> | <p>Inducir a los participantes que recibieron el nivel introductorio, para que finalicen el nivel Básico y pre-intermedio.</p> | <p>Nº de personas capacitadas.</p> <p>Resultados de las evaluaciones.</p> |
| <p>1. Proporcionar material didáctico adicional con temas específico de la zona.</p> <p>2. Invitar expertos en temas relacionados con el turismo y la ecología de la zona y que dominen el idioma inglés para que imparta charlas a los estudiantes.</p> | | | <p>Impulsar la enseñanza del idioma inglés para el propósito específico del turismo de la región.</p> | <p>Lograr personas identificadas con las actividades turísticas de la región.</p> | <p>Nº de personas capacitadas.</p> <p>Nº de charlas impartidas.</p> |

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES-ITCR 2009 | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---|---|---|---|---|-------------------|---|---|----|----|----|
| OBJETIVO ESPECIFICO 1: Desarrollar una metodología de evaluación de la oferta, demanda y tendencias de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo en la región Huetar Norte. | | | | | | | | | | | | |
| TIEMPO | Semestre 1 | | | | | | Semestre 2 | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Producto: Metodología desarrollada | | | | | | | | | | | | |
| Recolección de información primaria | | | | | | | | | | | | |
| Recolección de información secundaria | | | | | | | | | | | | |

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (Se presenta un cronograma por componente en el entendido que los cuatro se desarrollan de forma paralela pero con responsables, y tiempos diferentes)

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Proceso de información | | | | | | | | | | | | |
| Informe de diagnóstico, incluyendo oferta y demanda | | | | | | | | | | | | |
| Monitoreo constante de sitios e información de diagnóstico | | | | | | | | | | | | |
| Foros Locales | | | | | | | | | | | | |
| Publicaciones de resultados | | | | | | | | | | | | |

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES UNIVERSIDAD NACIONAL 2009 | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|---|---|---|---|---|------------|---|---|----|----|----|
| TIEMPO | Semestre 1 | | | | | | Semestre 2 | | | | | |
| ACTIVIDAD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| ACA1 | | | | | | | | | | | | |
| ACA2 | | | | | | | | | | | | |
| ACA3 | | | | | | | | | | | | |
| ACA4 | | | | | | | | | | | | |
| ACA6 | | | | | | | | | | | | |
| ACA8 | | | | | | | | | | | | |
| ACA9 | | | | | | | | | | | | |

OBJETIVO ESPECIFICO 6: Capacitar en materia de guiado de turismo rural sustentable a los residentes locales interesados, por medio del estudio e interpretación del patrimonio ambiental, cultural e histórico local. II Etapa Primera Promoción (2010).

| Acciones | Semestre 1 | | | | | | Semestre 2 | | | | | |
|---|------------|---|---|---|---|---|------------|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Identificar y seleccionar candidatos para la segunda promoción. | | | | | | | | | | | | |
| Matricula de 175 estudiantes | | | | | | | | | | | | |
| Contratación de Tutores y Asistente. | | | | | | | | | | | | |
| Inicio del Primer módulo, primera promoción cursos de guía turística. Incluye giras de campo. | | | | | | | | | | | | |
| Producción, diagramación e impresión de material didáctico | | | | | | | | | | | | |
| Reuniones con coordinadores de la iniciativa | | | | | | | | | | | | |
| Inicio el Segundo Modulo de guías generales en turismo local. Incluye giras de campo. | | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento de los diferentes módulos del curso de guías | | | | | | | | | | | | |
| Foros y talleres con de la iniciativa | | | | | | | | | | | | |
| Incluir información en la página WEB | | | | | | | | | | | | |
| Finaliza la capacitación de II módulos | | | | | | | | | | | | |
| Registro de notas de los cursos concluidos por los estudiantes | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación de instrumento de evaluación | | | | | | | | | | | | |
| Sistematización de los instrumento de evaluación | | | | | | | | | | | | |
| Informe de CONARE | | | | | | | | | | | | |
| Informes, planes de trabajo, registro y otros de actividades y logros de GGTL | | | | | | | | | | | | |
| Validación del material didáctico | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Firma del convenio de cooperación. | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES UNED 2009 | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Objetivo 1: | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Set | Oct | Nov | Dic |
| Actividades | | | | | | | | | | | | |
| Búsqueda de profesores de inglés | | | | | | | | | | | | |
| Entrevista a los profesores seleccionados | | | | | | | | | | | | |
| Nombramiento de los profesores seleccionados | | | | | | | | | | | | |
| Selección y compra de material didáctico y audio. | | | | | | | | | | | | |
| Confección de programas de estudio y cronogramas | | | | | | | | | | | | |
| Matrícula de los cursos. | | | | | | | | | | | | |
| Inicio de los cursos | | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento de los cursos y apoyo a los profesores | | | | | | | | | | | | |
| Procedimiento de actas al finalizar los cursos. Revisión y firmas | | | | | | | | | | | | |

PRESUPUESTO 2010

| DESCRIPCIÓN | ITCR | UNA | UCR | UNED |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|
| SERVICIOS | | | | |
| Servicios especiales | | | | 12.588.030.00 |
| ALQUILER MAQ.EQUIPO Y MOBILIARIO | 125.000,00 | 1.000.000,00 | | |
| OTROS MEDIOS (CON FINES COMERC. (Anuncio, en periódico, etc.) | 250.000,00 | 500.000,00 | | |
| IMPRESIÓN, ENCUADERNACIÓN Y OTROS | 500.000,00 | 1.000.000,00 | | ¢10.000.000,00 |
| OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN Y DE APOYO (Servicios Profesionales) | 1.250.000,00 | 3.000.000,00 | 5.708.394,00 | ¢3.000.000,00 |
| TRANSPORTE DENTRO DEL PAÍS | 500.000,00 | 500.000,00 | 308.000,00 | 1.500.000.00 |
| VIÁTICOS DENTRO DEL PAÍS | 1.250.000,00 | 2.500.000,00 | 476.000,00 | 1.500.000.00 |
| TRANSPORTE EN EL EXTERIOR | 750.000,00 | 1.000.000,00 | | |
| VIÁTICOS EN EL EXTERIOR | 500.000,00 | 1.000.000,00 | | |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | | | | |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS | 825.000,00 | 1.000.000,00 | | |
| Actividades de Capacitación | | | | 500.000.00 |
| ÚTILES Y MATERIALES DE OFICINA Y CÓMPUTO(Materiales de Oficina: lapiceros, tintas, etc) | 1.200.000,00 | 1.000.000,00 | 250.000,00 | 400.000.00 |
| PRODUCTOS DE PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS (Papel bond, Papel Galgo, | 500.000,00 | 500.000,00 | 250.000,00 | 300.000.00 |
| TEXTILES Y VESTUARIO | 125.000,00 | 500.000,00 | | |
| BIENES DURADEROS | | | | |
| EQUIPO DE COMUNICACIÓN (Videgrabadora, Proyector) | 500.000,00 | 1.000.000,00 | | |
| EQUIPO DE TRANSPORTE | 750.000,00 | | | |
| EQUIPO Y MOBILIARIO DE OFICINA (Mobiliario, estantes, escritorio, etc) | 500.000,00 | 500.000,00 | | |
| EQUIPO Y PROGRAMAS DE CÓMPUTO (Computadoras, Software) | 750.000,00 | 500.000,00 | 950.000,00 | 600.000.00 |
| EQUIPO SANITARIO, DE LABORATORIO E INVES (GPS) | 125.000,00 | | 2.225.000,00 | |
| MAQUINARIA Y EQUIPO DIVERSO (Cámara fotográfica digital, Fax) | 375.000,00 | 500.000,00 | | |

| TRANSFERENCIAS CORRIENTES | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| BECAS ESTUDIANTE ASISTENTE ESPECIAL | 200.000,00 | 1.000.000,00 | | |
| SERVICIOS UNIDAD DE TRANSPORTE | 1.125.000,00 | 1.000.000,00 | | |
| SERVICIOS INTERNOS | | | | |
| TALLER DE PUBLICACIONES | 250.000,00 | 500.000,00 | | |
| SERVICIO DE ALOJAMIENTO | 550.000,00 | 500.000,00 | | |
| SERVICIOS UNIDAD DE TRANSPORTE | 1.125.000,00 | 500.000,00 | | |
| SERVICIO DE UNIDAD DE SODA | 250.000,00 | 500.000,00 | | |
| | 14.275.000,00 | 20.000.000,00 | 10.167.394,00 | 30.388.030,00 |

La justificación del porque el presupuesto de la UNA es superior, se debe fundamentalmente a lo se que propone el plan de acción, además debe quedar claro que el trabajo participativo para promoción y sensibilización implica la permanencia y trabajo de campo constante, tanto de investigadores como de estudiantes que apoye el proceso, así como eventualmente la contratación de servicios profesionales para acciones de campo específicas, la compra de materiales y suministro es muy significativo por lo que implican las metodologías participativas. El trabajo de promoción y sensibilización es insumo para los componentes a desarrollar por ITCR, UCR, UNED, permitiendo a las universidades participantes no incurrir en inversiones mayores en esos rubros.

| PRESUPUESTO INTERUNIVERSITARIO | <i>UNA</i> | <i>ITCR</i> | <i>UCR</i> | <i>UNED</i> | TOTAL |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| MONTO SOLICITADO | ¢20.000.000,00 | ¢14.275.000,00 | ¢9.867.394,00 | ¢43.666.030,00 | ¢84.746.060,00 |

NOTA: El presupuesto de la UNED corresponde a dos iniciativas.

Guías Generales en Turismo Local e Inglés Conversacional para Turismo Rural Comunitario.

PRESUPUESTO 2010
Guías Generales en Turismo Local

| Partida | Detalle | Justificación | Monto |
|----------------|--|--|----------------------|
| | REMUNERACIONES | | |
| 0-01-03 | Servicios Especiales | Un Coordinador con tiempo completo para Guías Locales Profesional 1, 9 tutores ¼ tiempo profesional 2 | 12.588.030.00 |
| 1-03-03 | Impresión, encuadernación y otros, impresión de libros | Impresión de 9 libros | ¢10.000.000,00 |
| 1-04-99 | Otros servicios de gestión y apoyo. | Contratación de 1 diagramador y productor y dibujante. | ¢3.000.000,00 |
| | Gastos de viaje y transporte | | |
| 1-05-01 | Transporte dentro del país | Para actividades y giras con los estudiantes del proyecto dentro de la región y fuera de la región, tutores y otros. | 1.500.000.00 |
| 1-05-02 | Viáticos dentro del país | Pago de viáticos participación de actividades y giras dentro del país, tutores, coordinador y otros. | 1.500.000.00 |
| | MATERIALES Y SUMINISTROS | | |
| 2-99-01 | Material de oficina y computo | Materiales de oficina y computo para el desarrollo administrativo y técnico del proyecto. | 400.000.00 |
| 2-99-03 | Productos de papel y cartón | Material para la elaboración de documentos (Talleres, capacitaciones, reuniones, gestiones administrativas y otros). | 300.000.00 |
| 1-07-01 | Actividades de capacitación | Realización y participación de capacitaciones, foros, talleres, encuentros, intercambio de experiencias y otros. | 500.000.00 |
| | EQUIPO DE COMUNICACIÓN | | |
| 5-01-05 | Equipo y programas de computo | Equipamiento de espacio de trabajo para profesional de apoyo y equipo para realización de talleres conjuntos y seguimiento | 600.000.00 |
| TOTAL | PRESUPUESTO TOTAL | | 30.388.030.00 |

Recursos solicitados año 2010
INGLES CONVERSACIONAL PARA TURISMO RURAL COMUNITARIO

En el cuadro siguiente se resumen los recursos solicitados para el año 2010 que corresponden a dos semestres, conformada por dos niveles para un total de 240 horas de instrucción académica y para la capacitación de aproximadamente 80 personas.

| Partida | Detalle | 2010 | Justificación |
|----------------|---|----------------------|---|
| | | NÚMERO DE GRUPOS | |
| | | 4 | |
| | REMUNERACIONES | | |
| 0-01-03 | Servicios Especiales | 8.925.000,00 | Cuatro profesores de inglés y un asistente administrativo, ¼ de tiempo, profesional 2. |
| | Gastos de viaje y transporte | | |
| 1-05-01 | Transporte dentro del país | 275.000,00 | Para giras de la coordinación a visitar los grupos y a observar a los profesores. Traslado de algunos tutores a comunidades de difícil acceso y con limitaciones de transporte público. |
| 1-05-02 | Viáticos dentro del país | 355.000,00 | Pago de hospedaje y alimentación durante las giras de trabajo y durante el traslado de algunos tutores en labores docentes. |
| | MATERIALES Y SUMINISTROS | | |
| 1-03-03 | Impresión, encuadernación y fotocopiado | 260.000,00 | Pago de fotocopias y elaboración de material complementario para uso administrativo, docente y el estudiantado. |
| 2-99-03 | Productos de papel (libros) | 2.400.000,00 | Compra de libros de texto con recursos audiovisuales para los alumnos y para los profesores. |
| 2-99-01 | Material de oficina y cómputo | 88.000,00 | Compra de materiales para uso administrativo y para la labor docente. |
| | <i>EQUIPO DE COMUNICACIÓN</i> | | |
| 5-01-03 | Equipo portátil para audio | 975.000,00 | Compra de radio grabadoras y distribuidores de audífonos para uso en el aula. |
| | PRESUPUESTO TOTAL | 13.278.000,00 | |