



Universidad Estatal a Distancia
Vicerrectoría Académica
Dirección de Extensión Universitaria



PROYECTO
ZONA ATLÁNTICA
2008

Inglés Conversacional
para
Turismo Rural Comunitario

Responsable: Juan José Colegial Arias

1. **Nombre del proyecto:** Inglés conversacional para turismo rural comunitario.

2. **Equipo proponente:**

Profesor Juan José Colegial Arias y administradores de los centros.
Guápiles, Siquirres, Limón y coordinadora de Talamanca.

3. **Instituciones participantes:** UNED – Dirección de Extensión

4. **Responsable general del proyecto:**

Profesor Juan José Colegial Arias

Dirección de Extensión

Teléfono 527-2644

CorreoE: : jcolegial@uned.ac.cr - jjca88@yahoo.es

5. **Antecedentes y justificación del proyecto:**

- √ Cada día el turismo rural comunitario adquiere un mayor auge en las diferentes regiones de Costa Rica. Las comunidades, están viendo la necesidad de organizarse para aprovechar los recursos y las necesidades del turismo internacional. El inglés, como idioma universal, se hace necesario para dar al turista un mejor servicio y que los visitantes de habla inglesa, se sientan más a gusto al poder comunicarse con nosotros.
- √ El turismo se ha convertido en el motor de desarrollo del país y cada vez más, miembros de la sociedad costarricense se integran a esta rama, aprovechando la oportunidad que propicia su demanda creciente. El turismo no sólo aporta el mayor ingreso de divisas al país, sino que facilita una mejor distribución del ingreso a nivel regional e impulsa el desarrollo socio-económico de las comunidades alejadas de la Gran Área Metropolitana.
- √ Aprender inglés es el sueño de miles de personas, ya que al hablarlo se abren muchas puertas y las oportunidades se multiplican, se obtienen trabajos con mejor remuneración, los viajes al extranjero se facilitan, los estudiantes consiguen becas y hace que toda persona sea más valiosa, social, cultural y profesionalmente.

- √ El desarrollo nacional se ha visto marcado por las diferencias de los residentes de las zonas urbanas y rurales y los servicios se han concentrado en las ciudades, siendo los habitantes de las zonas rurales los menos favorecidos con el acceso al aprendizaje de un segundo idioma, sin mencionar el acceso al empleo y la cultura.
- √ En Costa Rica hay un marcado interés por generar experiencias y modelos de gestión del turismo sostenible, dado que esta es una actividad socio-económica en crecimiento para: la promoción del ecoturismo, el agro-ecoturismo, la observación, el disfrute, la conservación de la naturaleza, la eco-alfabetización y el aprovechamiento de los recursos naturales de las comunidades.
- √ El desarrollo hotelero y la infraestructura turística requieren de empleadores con conocimientos del idioma inglés.
- √ Dentro del desarrollo comunitario, se deben tomar en cuenta la riquezas naturales y humanas que se encuentran en el sector rural comunitario. Ello solo será posible, si los pobladores desarrollan la capacidad de aprender un segundo idioma.

6. Objetivo general:

Proporcionar los espacios de aprendizaje, así como la enseñanza y la capacitación en el idioma inglés, a las personas de las áreas rurales, con limitación de recursos, que dentro de sus comunidades, tienen vínculos directos e indirectos con el turismo, bajo los principios de equidad y calidad.

7. Objetivos específicos:

-Dotar a los participantes de los conocimientos y las habilidades lingüísticas fundamentales del idioma inglés para el desarrollo de la comunicación oral y escrita, combinando prácticas de comprensión de lectura y ejercicios audiovisuales.

-Satisfacer las necesidades de capacitación de los diferentes sectores de la población que por diversos motivos como: crecimiento profesional, aspiraciones educativas personales y mayor eficiencia en el desarrollo de sus funciones, dependen de estos servicios.

- Identificar la población de mayor necesidad para el aprendizaje del idioma inglés.

-Impulsar la enseñanza del idioma inglés para el propósito específico del turismo de la región.

8. Vinculación con los objetivos y las acciones estratégicas de PLANES.

Vinculación con PLANES.				Información del Proyecto a vincular			
Eje	Tema	Objetivo Estratégico	Acción Estratégica	Objetivos Específicos	Metas por ciclo	Actividad	Indicadores de Gestión.
Pertinencia e Impacto	Vinculación con el entorno.	Fomentar mecanismos de vinculación del quehacer sustantivo de la educación superior universitaria estatal con diversos órganos de los sectores público y privado y con la economía social.	Ejecutar acciones inmediatas que hagan más eficiente el ligamen entre las universidades estatales y la sociedad	Dotar a los participantes de los conocimientos y las habilidades lingüísticas fundamentales del idioma inglés para el desarrollo de la comunicación oral y escrita, combinando prácticas de comprensión de lectura y ejercicios audio-visuales.	Lograr que en el proceso se llegue al dominio de un nivel introductorio. Mejorar el dominio del idioma inglés.	1. Iniciar el nivel Introductorio del programa en el I semestre del 2008. 2. Iniciar el nivel Básico en el II semestre del 2008. 3. Proveer a los participantes de material didáctico y equipo audio-visual.	Nº de personas capacitadas.
				Satisfacer las necesidades de capacitación de los diferentes sectores de la población que por diversos motivos como: crecimiento profesional, aspiraciones educativas personales y mayor eficiencia en el desarrollo de sus funciones, dependen de estos servicios.	Inducir a los participantes para que inicien y permanezcan en el programa.	1. Motivación de los participantes para que inicien el programa y promover su permanencia. 2. Evaluación de los resultados de los cursos. 3. Evaluación del desempeño de los tutores.	Nº de personas capacitadas. Resultados de las evaluaciones.
				Identificar la población de mayor necesidad para el aprendizaje del idioma inglés.	Enfocar a la población con mayores necesidades económicas con el fin de brindar una herramienta que les permita mejorar su	Hacer un sondeo de las poblaciones que requieran conocimiento del idioma inglés.	Número de personas identificadas.

					condición.		
				Impulsar la enseñanza del idioma inglés para el propósito específico del turismo de la región.	Lograr personas identificadas con las actividades turísticas de la región.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar material didáctico adicional con temas específico de la zona. 2. Invitar expertos en temas relacionados con el turismo y la ecología de la zona y que dominen el idioma inglés para imparta charlas a los estudiantes. 	<p>Nº de personas capacitadas. Nº de charlas impartidas.</p>

9. Cronograma de actividades para el desarrollo del proyecto:

Actividad	Requerimiento	Fecha	Responsable
Búsqueda de profesores de inglés.	Contactar direcciones regionales del MEP y a personas de la especialidad.	Diciembre 2007 Enero y junio 2008	Administradores de los Centros de Guápiles, Siquirres, Limón y Talamanca.
Entrevista a los profesores seleccionados.	Solicitud del currículo y aplicación de una prueba oral.	Diciembre 2007 Enero y junio 2008	Juan José Colegial.
Nombramiento de los profesores seleccionados.	Solicitar la oferta de servicios y revisar la autenticidad de los documentos.	Enero y julio 2008	Juan José Colegial y Recursos Humanos
Selección y compra de material didáctico y audio.	Contacto con Textos Educativos (para textos) y solicitud de facturas pro forma para equipos de audio.	Diciembre 2007 Mayo 2008	Juan José Colegial.
Elaboración y confección de material complementario.	Material didáctico complementario de inglés para turismo.	Diciembre 2007 y Mayo 2008.	Juan José Colegial
Selección de estudiantes.	Lista de estudiantes interesados en el programa.	Diciembre 2007 Enero y junio 2008	Administradores de los centros y profesores.
Confección de programas de estudio y cronogramas.	Fotocopias.	Diciembre 2007 Enero y junio 2008	Juan José Colegial.
Matrícula de los cursos.	Apertura de parámetros.	Última semana de enero y primera de junio 2008.	Oficina de Registro y Administradores de Centros Universitarios.
Inicio de los cursos para nivel introductorio y básico.	Aulas, mobiliario, material didáctico y equipo de audio.	Primera semana de febrero introductorio Tercera semana de julio básico.	Administradores de Centros Universitarios y Profesores seleccionados.
Seguimiento de los cursos y apoyo a los profesores y estudiantes.	Visitas a las localidades donde se imparten los cursos con el fin de apoyar a los profesores y motivar a los estudiantes. Transporte.	Febrero a junio y de julio a noviembre.	Juan José Colegial.
Impartir cuatro charlas con especialistas en el tema de turismo.	Especialistas en temas de turismo con el dominio del idioma inglés.	Dos charlas en el primer semestre. Dos charlas en el segundo semestre.	Juan José Colegial.
Evaluación de los cursos y de los profesores.	Instrumentos de evaluación.	Julio y Diciembre 2008.	Juan José Colegial.
Procedimiento de actas al finalizar los cursos. Revisión y firmas.	Formato de actas oficiales.	Julio y diciembre 2008.	Profesores, Juan José Colegial y Administradores de los Centros Universitarios.

Incluir cronograma de actividades. (Ver machote)

10. Zona geográfica de impacto del proyecto:

Zona Atlántica. Las localidades de Guápiles, Siquirres, Limón y Talamanca.

11. Metodología para el desarrollo del proyecto:

Se partirá de una primera etapa en el 2008. El programa se compone de 5 niveles: Introdutorio (Principiante) y Básico se impartirán en el año 2008 y Pre-intermedio, Intermedio y avanzado programados para el 2009 y el primer semestre del 2010.

En el nivel introductorio, se estudia un texto base y textos complementarios, con ejercicios de fonética y todo lo relacionado con los sonidos del idioma inglés:

- Pronunciation for Spanish Speakers, vowels
- Pronunciation for Spanish Speakers, consonants

El texto base consta de 16 unidades donde se desarrollan gran variedad de temas y estructuras gramaticales en contexto. Su filosofía está basada en que un idioma se aprende mejor, cuando la comunicación es significativa.

Cada estudiante recibirá un libro de texto, un libro de trabajo, un libro de video, un audio C.D y un C.D Rom. Por parte del profesor recibirán material extra con audio, C.D. y DVD.

El programa se centra en la enseñanza del inglés para propósitos específicos y se desarrolla de acuerdo a las necesidades de las comunidades. Cada situación de aprendizaje se transforma en una experiencia espontánea y creativa, la cual se puede aplicar a situaciones de la vida cotidiana. Bajo el principio conversacional del idioma el estudiante va también adquiriendo habilidades en la escritura, la lectura y la escucha.

El vocabulario y los aspectos gramaticales se van adquiriendo progresivamente dentro de situaciones contextuales y complementado con las necesidades específicas de cada alumno y de cada comunidad en general según la actividad comercial.

Se buscarán especialistas en turismo de la región con conocimientos del idioma inglés, con el fin de apoyar a los estudiantes con charlas en diferentes temas.

12. Población beneficiaria directa:

Los emprendedores de las pequeñas industrias turísticas, pescadores artesanales, mujeres jefas de hogar, agricultores, y todos aquellos que tengan vínculos directos e indirectos con el turismo rural .

13. Aportes específicos del proyecto al desarrollo nacional y al fortalecimiento del Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal.

-Proporcionar el conocimiento del idioma inglés a personas de áreas rurales y de bajos recursos económicos.

-Potenciar la función pedagógica de los docentes de la especialidad hacia grupos con necesidades específicas.

-Fomentar el desarrollo integral llevando el aprendizaje de una segunda lengua a comunidades remotas.

-Apoyar el comercio local capacitando en el idioma inglés a residentes del área para que puedan laborar en turismo y cerca de sus lugares de residencia.

-Incrementar el conocimiento de las personas en un mayor dominio del idioma inglés con énfasis en áreas específicas según sus necesidades laborales, profesionales, culturales y sociales.

14. Recursos solicitados año 2008

En el cuadro siguiente se resumen los recursos solicitados para el año 2008 que corresponden al nivel introductorio y básico, que consta de dos módulos de 60 horas cada uno (120 hrs) para 8 grupos con un total de 160 participantes.

Partida	Detalle	AÑO 2008	
		NÚMERO DE GRUPOS	DE
	INGLES INTRODUCTORIO Y BÁSICO	8	
	REMUNERACIONES		
0-01-03	Servicios Especiales	11.088.000,00	
	Gastos de viaje y transporte		-
1-05-01	Transporte dentro del país	80.000,00	
1-05-02	Viáticos dentro del país	250.000,00	
	MATERIALES Y SUMINISTROS		-
1-03-03	Impresión, encuadernación y fotocopiado	80.000,00	
2-99-03	Productos de papel (libros)	2.560.000,00	
2-99-01	Material de oficina y cómputo	95.000,00	
	EQUIPO DE COMUNICACIÓN		
5-01-03	Radio grabadoras con reproductor de CD y equipo portátil para audio	3.847.000,00	
	PRESUPUESTO TOTAL	18.000.000,00	