



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORIA ACADEMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DIPLOMADO Y BACHILLERATO EN GESTION TURISTICA
SOSTENIBLE

PROYECTO

GUIAS EN TURISMO LOCAL
ZONA DEL CARIBE

ENERO, 2008



PROYECTO: GUIAS EN TURISMO LOCAL

EQUIPO PROFESIONAL PROPONENTE: Programa de Gestión Turística Sostenible. Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades. UNED.

PROFESIONAL RESPONSABLE: Dr. Humberto Aguilar Arroyo. Encargado del Programa de Gestión Turística Sostenible. ECSH. UNED. haqular@uned.ac.cr, teléfono: 527-27-02

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

En el 2007 Costa Rica fue designada como mejor destino turístico de América Latina, reconocimiento otorgado por la Revista Travel Weekly en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se realiza en Madrid, España. Porcentualmente, tiene una visitación incluso mayor que a Brazil. A nivel económico, Costa Rica tiene el ingreso per cápita mayor a todos los países de América Latina. A nivel de Centroamérica, ocupa el primer lugar en preferencia por parte de los turistas.

A nivel nacional la actividad turística es la principal fuente de empleo y muestra un crecimiento sostenido desde hace más de 5 años. Durante el año pasado el flujo migratorio por turismo sobrepasó el millón setecientos mil turistas, generando divisas por \$1700.000.00 millones de dólares.

Este resultado se debe en parte a las campañas promocionales realizadas por el Instituto Costarricense de Turismo principalmente en el en el mercado estadounidense, invirtiéndose anualmente más de cinco millones de dólares,



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**



Estos recursos son captados del impuesto a las habitaciones que los hoteleros deben tributar, el cual es del 3%.

Según se explica en los distintos informes del Estado de la Nación, el turismo se ha constituido en la rama productiva más dinámica impactando otras ramas económicas como la constructiva, el transporte y la gastronomía. No obstante aún no representa una alternativa de mejoramiento socio productiva para las comunidades rurales, que cada vez son más relegadas de la actividad agropecuaria.

Recientemente el Gobierno de la República, promulgó el Decreto Ejecutivo que otorga al turismo rural comunitario el rango de política de interés público, con lo cual se busca propiciar y fortalecer su desarrollo; “se autoriza a las instituciones del Estado para colaborar en el desarrollo de esta actividad, integrando en sus planes operativos la misma y destinando los recursos necesarios de acuerdo con sus posibilidades presupuestarias y normativa legal correspondiente” (La Gaceta, 4 de diciembre del 2006).

OFERTA ACADÉMICA

A nivel formativo, las cuatro universidades públicas ofrecen distintas modalidades formativas a nivel de pre y posgrado. Asimismo, debe mencionarse el nivel parauniversitario a escala provincial, que en su mayoría ofrecen la carrera de turismo.

Se suma a la oferta académica turística, la oferta privada constituida por cinco universidades.

En nivel medio, o no universitario, la institución principal y con mayor trayectoria es el Instituto Nacional de Aprendizaje que comparte su funcionamiento con la



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



existencia de una gama no determinada de oferta académica en turismo, ofrecida por institutos y centros privados.

El Ministerio de Educación Pública tiene una oferta importante en la actividad turística por medio de los colegios técnicos profesionales, de los cuales 12 forman en turismo rural y 15 en Ecoturismo

Algunas debilidades que presenta la oferta académica en turismo son:

- Se encuentra concentrada en su mayor parte en la gran área metropolitana
- Es de carácter presencial
- Se ofrece en horarios diurnos y definidos por la instancia formadora
- Los contenidos de las distintas materias que conforman los programas académicos son visiones generalistas, no sustentados en la investigación y no adaptados a la realidad nacional y local.

Con excepción del INA, las otras instituciones no ofrecen cursos a nivel local. No obstante el curso de guías de turismo de esta institución, inicialmente estaba centralizado en San José. Desde hace algún tiempo se ofrece a nivel regional, lo que permite un mejor acceso a los interesados, pero con cierta limitación a las localidades campesinas mas alejadas. No obstante los requisitos académicos de ingreso que establece hace que una gran parte de los jóvenes, madres solas y microempresarios turísticos no tengan la posibilidad de formarse o complementar su experiencia.

Con el propósito de contribuir en la formación turística en setiembre del 2006, la UNED, por medio de la Escuela de Ciencias Sociales, creó el Programa de Gestión Turística Sostenible, que ofrece la carrera a nivel de pregrado (diplomado y bachillerato).



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



Con la apertura de este programa, se han acercado a la UNED diferentes organizaciones comunitarias, como la Asociación de Turismo de Sarapiquí, las cuales no solo han mostrado interés en la oferta académica, sino que han planteado sus necesidades particulares.

Fue así como nació dentro de la carrera del Diplomado y Bachillerato en Gestión Turística Sostenible de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, el diseñar y ofrecer en modalidad de extensión un programa modular de 11 materias organizado en 3 cuatrimestres con el propósito de contribuir a la capacitación del recurso humano local en turismo.

En octubre del 2006, esta idea fue presentada al ICT, el cual se mostró muy interesado en su implementación, así como de autorizar a la UNED, como otra institución certificadora de guías de turismo (actualmente solo son el INA y el INBIO).

RETOS Y PERSPECTICAS DEL TURISMO NACIONAL

Ciertamente, nuestro país es un ícono a nivel internacional en cuanto a la protección y conservación de la biodiversidad biológica. La decisión tomada hace más de tres décadas, nos permitió crear los parques nacionales que hoy constituyen el principal patrimonio natural, esto permitió que Costa Rica desarrollara la modalidad del ecoturismo, lo que la ha posicionado como uno de los principales destinos mundiales.

No obstante, el desarrollo turístico manifiesta contradicciones que ponen en peligro ese patrimonio natural. A nivel social, aunque importante en el aporte de divisas y empleo, el turismo no crea valor agregado para las economías locales, con tendencia a ser excluyente a nivel social. Así las cosas, se hace imperativo proponer un nuevo enfoque del modelo de desarrollo turístico en las comunidades



rurales que permita la **convivencia entre economía, cuidado ambiental y bienestar social**.

Desde la agricultura biológica a la cría de animales, de la energía renovable al reciclaje de la basura, del turismo sustentable al bienestar social, constituye el entorno de lo que se pretende lograr por medio de la capacitación a los guías locales en turismo.

Conocimiento, respeto y valoración al patrimonio natural y socio cultural de las comunidades campesinas.

Revertir el proceso de descomposición social, la migración, la desaparición de la agricultura tradicional y la pérdida del acervo, constituyen los pilares en el que se sustenta el rescate de la ruralidad, al cual pretenden contribuir los cursos formativos en turismo.

Además es lamentable observar como en los distritos rurales, las y los jóvenes no tienen ninguna opción laboral y posibilidades de movilidad social, lo cual los destinan a buscar empleo en las zonas urbanas. En ese sentido, la inversión social que realiza el Estado durante el ciclo educativo primario y secundario se pierde sin ningún beneficio para las comunidades locales.

Por otra parte, las empresas turísticas medianas y grandes por la carencia de personal calificado en la zona, emplean a personal externo lo cual tampoco beneficia a la economía local.

Estamos convencidos de la gran oportunidad que tiene la universidad de tratar de aportar en la concepción e impulso del modelo de turismo rural comunitario, tendiente a cambiar el modelo de desarrollo tradicional por uno sustentable, participativo y respetuoso del patrimonio natural y sociocultural.



A mediano plazo creemos que por medio de la capacitación y la gestión local a partir de los emprendimientos turísticos, podríamos ayudar a las comunidades rurales a prepararse social y ambientalmente, para llegar a ser comunidades certificadas a nivel ambiental(ISO 14001).

Otro componente que se quiere fortalecer es la producción agropecuaria local con fines turísticos por medio de dos estrategias: ampliación del producto turístico por medio de las actividades agroecoturísticas y como suplidora de insumos a los pequeños emprendimientos turísticos.

El tipo de agricultura con fines turísticos requerida es aquella de naturaleza **tradicional, que permite recuperar la historia de la labranza y en sí el perfil campesino costarricense.**

La proyección es que a mediano plazo las comunidades rurales puedan diversificar su economía, crear nuevas fuentes de trabajo y mejorar su nivel de desarrollo humano por medio de la promoción de un turismo sustentable, a viajeros que aman la paz, la naturaleza y valoran la diversidad cultural.

PROGRAMA MODULAR DE GUIAS LOCALES EN TURISMO

Su propósito general es capacitar en materia de gestión turística sostenible a jóvenes, madres cabeza de familia, indígenas, campesinos y microempresarios turísticos en las localidades rurales del país, por medio de una oferta académica flexible, adaptada y práctica capaz de permitirles el desarrollo de emprendimientos turísticos locales en beneficio de su nivel de vida familiar y comunitario.



Para lograr este propósito es necesario llevar a cabo dos etapas. La primera está referida a la investigación de campo para el diseño del material didáctico físico y digital que se requiere para la ejecución del programa de capacitación que nos conducirá a una segunda etapa que será ejecutada en el 2009.

En la segunda etapa se desarrollará el diseño gráfico, mediación pedagógica, elaboración de multimedios de los contenidos de los cursos que se impartirán en el programa de guías locales en turismo.

PRIMERA ETAPA

II.OBJETIVO GENERAL

Elaborar los distintos contenidos de las unidades didácticas modulares de los cursos que integran el programa de guías locales en turismo correspondiente a la Zona del Caribe.

III.OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Llevar a cabo investigaciones documentales, bibliográficas y de campo en la zona caribeña con el fin de diseñar los cursos respectivos.
2. Interpretar, sistematizar y elaborar los informes técnicos de cada unidad didáctica modular.
3. Iniciar la producción del material didáctico que se utilizará en los cursos.

| Eje | Vinculación con PLANES | | | Información del proyecto a vincular | | | |
|------------------------------|---------------------------------|---|------------------------|--|---|--|---|
| | Tema | Objetivos Estratégicos | Acción Estratégica | Objetivo Específico | Metas por ciclo | Actividades | Indicadores de gestión |
| Pertinencia e Impacto | Vinculación con el Entorno | 1 Fomentar | 1.2, 1.3, | 1 Llevar a cabo investigaciones documentales, bibliográficas y de campo en la Zona del Caribe. | Diseño de los contenidos curriculares de las unidades didácticas. | Giras de campo en la zona. Consulta de material bibliográfico y documental. | Contenidos curriculares diseñados. |
| | Desarrollo regional | 7 Impulsar la regionalización interuniversitaria de forma que contemple las necesidades por región. | 7.2, 7.3, 7.4 | 2 Interpretar, sistematizar y elaborar los informes técnicos de cada unidad didáctica modular. | Elaborar los informes técnicos para cada curso. | Análisis y sistematización de la información. | Informes técnicos elaborados. |
| | Responsabilidad con el ambiente | 11 | 11.1, 11.2, 11.3 | 3. Iniciar la producción del material didáctico que se utilizará en los cursos. | Material diagramado de los cursos. | Diseño de bocetos. | Diseño preliminar del material didáctico. |



IV. ZONA GEOGRÁFICA Y TEMÁTICA DEL PROYECTO

La zona del caribe tanto sur como norte, se ha escogido como zona de alta prioridad en atención de ser una de las regiones de mayor nivel de pobreza, improductividad y desigualdad social en un entorno con alto potencial turístico. El material didáctico a elaborarse por medio de las diferentes investigaciones estará focalizado a la interpretación de la flora y fauna, patrimonio cultural, costumbres y valores sociales a nivel de la zona caribeña, con lo cual se hará un importante aporte a la diferenciación regional del producto turístico costarricense.

V. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

La ejecución del proyecto se orientará a la investigación, colecta, sistematización, interpretación de la información de las temáticas particulares de cada curso, para lo cual se contratarán especialistas en las distintas disciplinas.

Los especialistas se ocuparán del diseño preliminar del material didáctico con el apoyo del PROMAI.

INSTITUCION ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS: *Universidad Estatal A Distancia*

VI. POBLACION BENEFICIARIA DIRECTA

El diseño del material didáctico estará orientado a capacitar a las y los pobladores locales compuesta por jóvenes, microempresarios turísticos, indígenas, campesinos y mujeres jefes de hogar, integrantes a cámaras y asociaciones de turismo residentes en la zona.

VII.PRESUPUESTO

Durante el año 2008 se llevará a cabo el diseño curricular de los distintos contenidos de las unidades didácticas modulares, que corresponde al proceso de investigación documental, bibliográfica e investigación de campo referido a la colecta, interpretación, sistematización y preparación de los informes técnicos de cada unidad didáctica modular.

| Partida | Subpartidas | Monto | Justificación |
|---------|-------------|-------------|--|
| 0 | 0.01.03 | 5.000.000, | Servicios Especiales. |
| 1 | 1.04.04 | ¢2.000.000 | Gastos destinados al pago de servicios profesionales para la investigación y diseño materiales didácticos |
| | 1.05.01 | ¢ 700.000 | Se refiere el gasto de transporte dentro del país para el desplazamiento de los investigadores. |
| | 1.05.02 | 1.400.000 | Se refiere el gasto de viáticos dentro del país para el desplazamiento de los investigadores |
| | 1.99.99 | ¢ 150.000 | Otros servicios no especificados. |
| 2 | 2.99.01 | ¢ 400.000 | Útiles y materiales de oficina y cómputo, materiales de papel, cartón e impresos y otros útiles materiales y suministros |
| | 2.99.03 | ¢ 300.000 | Productos de papel cartón e impresos. (Compra de libros). |
| | 2.99.99 | ¢ 150.000 | Otros útiles, materiales y suministros. |
| 5 | 5.01.05 | ¢ 900.000 | Equipo de cómputo |
| Total | | ¢11.000.000 | |



VIII. CRONOGRAMA DE REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO

| Actividades | Febrero | | Marzo | | Abril | | Mayo | | Junio | | Julio | | Responsable |
|--|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|----------|----|---|
| | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | |
| | quincena | | quincena | | quincena | | quincena | | quincena | | quincena | | |
| Objetivo 1: Llevar a cabo investigaciones documentales, bibliográficas y de campo en la zona del Caribe. | | | | | | | | | | | | | |
| 1,1 Actividad Giras de campo en la zona. | | | | | | | | | | | | | Especialistas |
| 1,2 Actividad Consulta de material bibliográfico y documental. | | | | | | | | | | | | | Especialistas y responsables de Cátedra |
| Objetivo 2 Elaborar los informes técnicos para cada curso. | | | | | | | | | | | | | |
| 2,1 Actividad | | | | | | | | | | | | | |



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



| | | |
|---|--|--|
| <p>Análisis y sistematización de la información.</p> | | <p>Especialistas responsables de Cátedra y responsable de Programa</p> |
| <p>Objetivo 3 Iniciar la producción del material didáctico que se utilizará en los cursos. 3,1 Actividad Diseño de bocetos.</p> | | <p>Especialistas PROMAI y responsable de Programa</p> |



IX. PERFIL DEL GUIA DE TURISMO LOCAL

En atención al Reglamento de Guías de Turismo No. 31030-MEIC-TUR del 17 de enero del 2003, publicado en la Gaceta No.52 del 14 de marzo del 2003, el perfil profesional del guía de turismo local a capacitar se ciñe a la definición siguiente: “el guía local será aquella persona que tiene conocimientos básicos sobre los sitios turísticos de su localidad, así como de su flora y fauna silvestres y patrimonio cultural de la región. El ámbito de actuación se limitará a la localidad autorizada por el Instituto para lo cual se tendrá como referencia la zona donde se sitúen las Áreas Silvestres Protegidas”.(artículo 8).

X. AREAS DE FORMACION

El artículo 16 del citado decreto, establece como materias de formación básica y obligatorias: la ética profesional, los fundamentos de turismo, primeros auxilios y respiración cardiopulmonar y atención y guiado de turistas.

Atendiendo a lo anterior y con fundamento a las necesidades detectadas en las localidades rurales, el programa de guías en turismo local se centrara en la atención de las siguientes materias para la formación de las competencias que a continuación se detallan.

XI. CONTENIDOS ACADEMICOS DISTRIBUIDOS POR EJES

| EJES | ASIGNATURAS |
|------------------|--|
| AMBIENTAL | Ecología y Problemática Ambiental* Historia Natural de la zona del Caribe Flora y Fauna de la Zona del Caribe. |
| CULTURAL | Historia y Acervo Turístico de la Zona del Caribe Geografía Turística de la Zona del Caribe |



| | |
|----------------|--|
| TURISMO | Elementos de Turismo* Primeros Auxilios para Turismo* Técnicas de Conducción de Turistas* Gestión de Tours y Rutas Turísticas en la Zona del Caribe Ética y Sociedad en la Actividad Turística |
|----------------|--|

*Estas asignaturas implican una labor de adaptación en la entrega docente a partir del material didáctico existente en el Programa del Diplomado en Gestión Turística Sostenible.

REQUISITOS

Ser mayor de 18 años

Residir en las zona o localidad

Preferiblemente haber cursado hasta 8vo año de la educación general básica

Contar con conocimientos básicos en el idioma ingles y en computación.
(Según sus posibilidades la UNED facilitara a los participantes el apoyo en estas materias, con recursos propios o por medio de apoyos a establecerse con otras instituciones educativas presentes en la zona).

Laborar en alguna actividad directa o indirectamente relacionada con el turismo

XII.MODALIDAD

El Modulo se encuentra integrado por 10 asignaturas que se impartirán en la modalidad de educación a distancia.

XIII.DURACION: 3 cuatrimestres

XIV. METODOLOGIA Y ESTRATEGIA EVALUATIVA DEL PROGRAMA

1. Principios metodológicos

En este apartado se analizarán brevemente los principios metodológicos que determinan los roles del estudiante, del docente y de los materiales del Programa. Las materias se encuentran distribuidas a nivel teórico-general y practico-local, ya que se persigue con ello que los estudiantes reciban una



formación integral complementada por medio del trabajo del estudiante en tareas, investigaciones y trabajos prácticos (de campo) supervisados que les permitan la adquisición de conocimientos y el desarrollo de distintas habilidades que sean garantes de una formación que integre los aspectos cognitivos de distintas áreas disciplinarias con las destrezas operativas requeridas para desenvolverse de manera óptima en el guiado de turistas en su localidad.

2. Papel del estudiante

El estudiante tendrá en virtud de las características de este Programa un rol activo y participativo en todo su proceso de aprendizaje, pues deberá involucrarse en distintas tareas que le permitirán conocer las particularidades del producto turístico local, para así potenciar el desarrollo de actividades turísticas empresariales acordes con esas características, principalmente aquéllas dirigidas al desarrollo y la promoción del turismo rural comunitario.

Se recomienda que los estudiantes de este Programa participen en diversos proyectos de interés comunitario, que les permita poner en práctica los principios formativos, éticos, culturales y ambientales del turismo rural comunitario. Esto significa, que el rol de los alumnos no se debe circunscribir solamente a la adquisición de conocimientos y destrezas, sino que se espera que ellos participen de manera efectiva y afectiva en el desarrollo de acciones y estrategias locales conducentes a fomentar y promover el turismo sostenible dentro la co-creación de ambientes sociales y naturales gozosos. Desde esa perspectiva, los estudiantes de este Programa asumirán un rol protagónico y de liderazgo, que coadyuve en la exaltación de todos los recursos culturales y naturales que caracterizan a las localidades y zonas turísticas donde residen.

3. Papel del docente

Para el logro de los objetivos de aprendizaje de los diferentes cursos del Programa, se seguirán los criterios técnicos establecidos para la enseñanza a



distancia de la UNED, programándose a ese efecto las tutorías presenciales con el propósito de aclarar dudas, resolver ejercicios, incentivar la formación de grupos de estudio, ofrecer técnicas de estudio propias de cada asignatura y material de apoyo adicional, complementadas con la programación de videotutorías.

En ese contexto, los docentes del Programa deberán tener amplios conocimientos y experiencia, tanto en el área disciplinaria de su especialidad, como en docencia a distancia y en la modalidad del turismo sostenible, con vasta experiencia y conocimientos sobre las localidades objeto de estudio, para que de este modo, satisfagan a cabalidad con las exigencias formativas de sus estudiantes. Asimismo, estos docentes deberán en todo momento incentivar la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades y actitudes que coadyuven en el éxito del proceso enseñanza aprendizaje en cada una de las asignaturas del Programa.

Los docentes, los encargados de cátedra y el encargado del Programa velarán por el nivel pedagógico óptimo, para ello evaluarán, planificarán de manera permanente las distintas tareas, trabajos de investigación y prácticas supervisadas para garantizar el cabal desempeño y cumplimiento de los objetivos de enseñanza y aprendizaje del Programa.

4. Papel de los materiales

En virtud de la modalidad a distancia que caracteriza a la UNED, las asignaturas contarán con el apoyo de unidades didácticas modulares compuestas por textos escritos y material multimedial complementario.

Esto implica una labor ardua de investigación y una adecuada selección de los temas inherentes a cada asignatura, así como la definición clara de los recursos didácticos y evaluativos idóneos para lograr su máximo



aprovechamiento. Para lograr ese cometido, debe realizarse una adecuada selección de los autores de las didácticas y una periódica revisión para su ajuste y actualización. Esto permite que los materiales didácticos utilizados en cada una de las materias cumplan no sólo con todos los requerimientos y exigencias de la enseñanza a distancia, sino también con los objetivos propios del Programa de Guías de Turismo Local.

Facilita esta labor, la experiencia docente y la existencia dentro de la UNED de valiosos y diferentes recursos didácticos (textos, videos, audio) que obviamente deberán ser adaptados a los requerimientos específicos del Programa o en otros casos producirse material nuevo; así como de las plataformas informáticas requeridas en la educación a distancia, entre las cuales se puede citar las videoconferencias y las radio tutorías.

5. Principios evaluativos

Cada curso del Programa de Guías de Turismo Local contarán con Orientaciones Didácticas con el fin de facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes y eficiente desempeño por parte de los docentes. En estas se incluirán todos los aspectos relevantes y necesarios que le permitan al estudiante comprender cuál será su rol para el cumplimiento a cabalidad de los requerimientos de cada asignatura. De esta forma, en estas “orientaciones” se incorporarán; entre otros, los siguientes criterios: objetivos del curso, materiales requeridos, cronograma de actividades, modelo de evaluación, contenidos temáticos, bibliografía de apoyo o complementaria, sugerencias para el estudio del curso, tutorías, formato de las tareas, investigaciones, proyectos y otras obligaciones propias de cada curso.

El diseño de estas, estarán a cargo de los Responsables de las diferentes Cátedras que integran el Programa de Gestión Turística Sostenible su desarrollo bajo la responsabilidad de especializados tutores.



La evaluación del aprovechamiento académico será de carácter formativo más que sumativo y se centrará en la consideración de las características de cada una de las asignaturas del Programa.

La Dirección del Programa y tutores definirán el tipo y características de las pruebas, incorporando así cada curso; según sea cada caso, la realización de exámenes o pruebas escritas, tareas, giras, trabajos de campo supervisados, trabajos de investigación, proyectos, talleres, laboratorios, etc.

Por las características del Programa, la mayoría de los cursos requieren de trabajos de investigación, o de sistematización de información documental relativa a la historia y características del fenómeno socio ambiental y cultural comunitario. Estas actividades de enseñanza aprendizaje realimentarán el acervo informativo turístico de la localidad, utilizándose para posteriores actividades de capacitación en la comunidad, con lo cual se estará replicando y beneficiando de forma directa a otros actores locales.

XV. VINCULACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLANES

El proyecto se vincula con los objetivos y acciones estratégicas definidos en PLANES para el período 2006-2010.

Específicamente en lo que corresponde con el objetivo estratégico de “fomentar mecanismos de vinculación del quehacer sustantivo de la educación superior universitaria estatal con diversos órganos de los sectores público y privado y con la economía social” y sus correspondientes acciones estratégicas. También este Programa tiene correspondencia y respalda las acciones estratégicas que buscan el desarrollo al contemplar acciones de impacto regional y de contribuir con el fortalecimiento de redes de organización local.



**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**



Finalmente, el Programa de Guías Locales en Turismo en esencia busca la preservación y conservación del patrimonio natural y cultural lo cual tiene correspondencia con el objetivo de “vincular el quehacer universitario con acciones orientadas a la protección ambiental” y sus acciones estratégicas de “promover actividades en docencia, investigación, vida estudiantil, extensión y acción social, que fortalezcan una cultura de protección y preservación del ambiente”.

San José.

Programa Gestión Turística Sostenible

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades

UNED.

Proyecto elaborado y dirigido por el Dr. Humberto Aguilar A

Enero, 2008