

# **Red de Turismo Rural Comunitario**

## **La Cruz, Guanacaste**

*“IMPLEMENTACIÓN DE UNA RED DE TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES DE LA VIRGEN,  
ARGENDORA Y CUAJINIQUIL”*

*ELABORADO POR:*

*MARÍA ELENA MURILLO ARAYA*

*ELÍAS ESPINOZA VEGA*

*MARÍA REBECA PADILLA MORALES*

*ZEIDY MATA MEJÍA*

*NOVIEMBRE DE 2011*

## Red de Turismo Rural Comunitario de la Cruz, Guanacaste

### Introducción

En el caso de Costa Rica las comunidades enfrentan grandes limitaciones para dedicarse a la actividad turística debido a la falta de visión, conocimiento y empoderamiento, así como el paternalismo existente, producto de años de una falta de inversión gubernamental coherente y planificada que proporcione herramientas a los habitantes de las comunidades para llevar a cabo el desarrollo de sus propias empresas.

La Cruz es un cantón que tiene algunos de los distritos más pobres de Costa Rica, y que visualiza al turismo como una oportunidad de desarrollo; es por esta razón que las comunidades e instituciones estatales, se han organizado para darle forma a sus atractivos turísticos y empoderarse de su desarrollo.

Conscientes de las dificultades que enfrentan para el desarrollo del turismo y el alcance de niveles aceptables de calidad en el producto turístico, tres comunidades de La Cruz se han unido para formar la Red de Turismo Rural Comunitario, en este caso su sistema de gestión será comunitario y su principal atractivo será su ruralidad, combinado con las bellezas naturales y escénicas con las que cuentan, así como la cultura propia de esta región.

Por tanto, la Red de Turismo Rural Comunitario ofrecerá a los visitantes un atractivo producto y a los vecinos, una alternativa para darle un valor agregado a sus actividades productivas, generando así desarrollo para toda la comunidad cruceña con el apoyo del sector público, la empresa privada y otras comunidades que deseen formar parte de La Red.

## Turismo Rural

Durante años las comunidades rurales de Costa Rica se han visto limitadas en cuanto a su desarrollo por diferentes razones como lo es la falta de inversión privada y gubernamental en infraestructura, carencia de sistemas educativos eficientes, falta de opciones productivas rentables para sus ejecutores, entre otras. Recientemente, debido al crecimiento de la actividad turística se ha determinado que esta puede ser una opción de desarrollo para las comunidades rurales.

*“Las estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo indican que el sector turismo, en general, emplea a uno de cada 10 trabajadores en el mundo, lo que lo convierte en el mayor empleador a escala mundial. Se estima adicionalmente 2 que por cada empleo creado en la industria del turismo, se generan entre 5 y 9 empleos indirectos en otras áreas...” (ICT, 2011)*

El turismo comunitario se visualiza como un detonante de desarrollo, sin embargo existen grandes discrepancias con respecto a su definición y relación con otros tipos de turismo, siendo el turismo comunitario una forma de gestión de la actividad turística que hace referencia a que está en manos de la comunidad: *“El turismo comunitario no es tanto su objeto como actividad turística, sino la forma de organizar esa actividad” (Ruiz & Solís, 2007).*

Dentro de este sistema de gestión se pueden implementar una gran variedad de atractivos culturales, de naturaleza, aventura, gastronómicos, agrícolas, entre otros.

*“una actividad cuya planificación y gestión económica, social y física se realiza con y para las comunidades locales contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y a la integridad de la cultura de las mismas, promoviendo en los residentes y visitantes el respeto del patrimonio natural y cultural, aumentando continuamente la sensibilización política, económica y ambiental de los beneficios y ventajas de la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos. (Gutiérrez, 2006)” (Demasi, 2010)*

El Instituto Costarricense de Turismo reconoce la importancia de este modelo turístico he indica en su página oficial:

*“Este tipo de turismo permite integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias, en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional. Se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, como por ejemplo, cabalgatas, caminatas, agro-actividades, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca de agua dulce, fiestas patronales y turnos, sin descartar otras posibilidades accesibles en la zona como el turismo de aventura, la naturaleza, el sol y la playa y la práctica de actividades deportivas.” (ICT, 2011)*

Ahora bien, ¿cuáles son las implicaciones de que la actividad turística esté en manos de la comunidad? Para responder a esta interrogante es necesario definir el concepto de comunidad y sus características; Esteban Ruiz y Doris Solís indican en su libro “Turismo Comunitario en Ecuador”: *“La comunidad,..., es una estructura de funcionamiento que implica una organización y un marco de liderazgos y relaciones de poder, amén de una fuerte adscripción territorial.” (Ruiz & Solís, 2007)*

Entonces podemos decir, que uno de los factores claves del éxito de la actividad turística es la organización de la comunidad y su capacidad de gestión para obtención de recursos para la comunidad, no solo en entes externos sino locales.

*“Si la comunidad funciona bien subsume eficazmente los requerimientos del negocio turístico;... en algunos casos específicos... la organización comunitaria pudiera superar a la propia organización empresarial en cuanto a eficacia y eficiencia. Pero al mismo tiempo, la estructura comunitaria (que pretende un sistema equilibrado, a veces igualitario, rotativo en las tareas...) puede construir un contexto de mayor lentitud y complejidad para la competitividad que impone el mercado...”*  
(Ruiz & Solis, 2007)

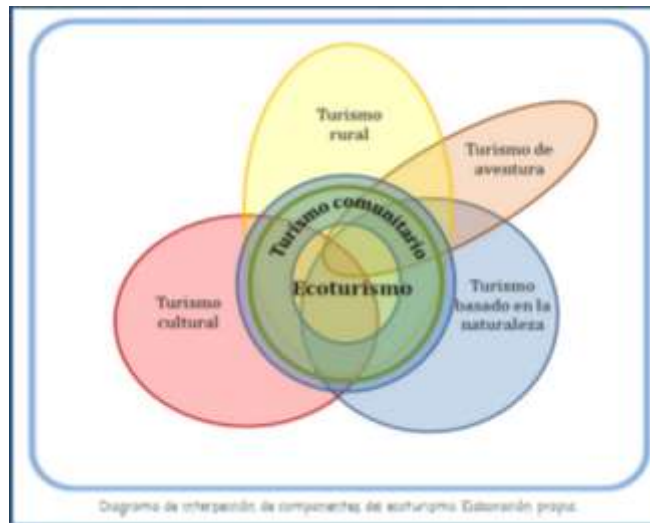
Reconociendo el turismo rural como una forma de gestión, se deben establecer políticas que aseguren su continuidad en el tiempo respetando su entorno y forma de ser de los y las miembros (as) de la comunidad:

*“...es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades... modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.”* (Ruiz & Solis, 2007)

Con respecto a esto la Asamblea General de las Naciones Unidas indica en su resolución adoptada en el 2001 por el Código de Ética Mundial para el Turismo: *“Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres”* (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2001)

## ¿Cómo puede Manifestarse?

Como se ha mencionada el Turismo Rural es una forma de manejo, en donde se puede echar mano de diferentes modelos turísticos, por ejemplo turismo de aventura, cultural, de naturaleza, entre otros.



Tomado de: *Ecoturismo; Diseño y Gestión Ambiental. El ecoturismo en el contexto del turismo alternativo: (Demasi, 2010)*

Derivado del esquema anterior podemos ver que el turismo rural es una forma de gestión como lo es el ecoturismo que se ofrece una gran cantidad de servicios turísticos que se interrelacionan entre sí para formar un producto turístico, siendo estos planificados y ejecutados por los y las miembros (as) de la comunidad.

En el caso específico de Costa Rica, la señora Leyla Solano Pacheco señala algunos de los atractivos del turismo comunitario:

*“Se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, considerando la participación en actividades como por ejemplo, cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca de agua dulce, fiestas patronales y turnos, sin descartar otras posibilidades accesibles*

*en la zona como el turismo de aventura, el disfrute de la naturaleza y la práctica de actividades deportivas”.(Solano)*

## **Demanda del Turismo Comunitario**

*El turismo comunitario es en los actuales momentos, una “marca internacional” y un elemento de creciente interés en la forma y demanda turística de los países del “sur”, tanto es así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina, pero no sólo en las zonas emergentes del mundo, también se está experimentando un desarrollo creciente del turismo comunitario en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda. En nuestro sub-continente, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países Andinos, e incluso Argentina, encontramos tanto experiencias locales como federaciones Nacionales y Redes que agrupan dichas iniciativas y trazan su propio camino en el mundo del turismo”(Ruiz & Solis, 2007)*

El turismo comunitario tiene una gran demanda y se ha ido posicionando a nivel internacional, en el caso de Costa Rica la señora Leyla señala:

*“El TRC ha tenido un crecimiento importante en el país, tanto en relación a su oferta como en la demanda. Los últimos datos indican que ya existe una oferta en la cual participan más de 90 Organizaciones sociales. Así mismo, la última encuesta desalida del aeropuerto Juan Santamaría, permitió conocer que un 15% de los turistas indican haber tenido una experiencia de turismo rural comunitario (ICT, 2005).(Solano)*

Para el apoyo de las comunidades que se dedican al turismo comunitario el Instituto Costarricense de Turismo ha realizado una serie de alianzas estratégicas que buscan el desarrollo de este modelo, organizaciones como PNUD (Programa

de las Naciones Unidas para el Desarrollo), el Fondo de Desarrollo de Asignaciones Familiares (FODESAF), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Instituto Nacional de Seguros (INS), entre otras (ICT, 2011)

### **Ventajas del Turismo Rural**

Estando la actividad turística en manos de las comunidades se considera que estas pueden obtener los beneficios más directos de la actividad turística sin tener que pasar por intermediarios, en cuanto a esto se habla de “desarrollo en manos de las comunidades”.

De igual manera, son las comunidades organizadas las que están en posición de dirigir el rumbo de la actividad hacia la cual quieren dirigirse, esto con una adecuada planificación en la cual se involucran todos los sectores, no solo presentes en las comunidades sino además los externos como los son las instituciones estatales.

Otros beneficios son los enumerados por el señor Esteban Ruiz y Doris Solano en su análisis del turismo comunitario en Ecuador:

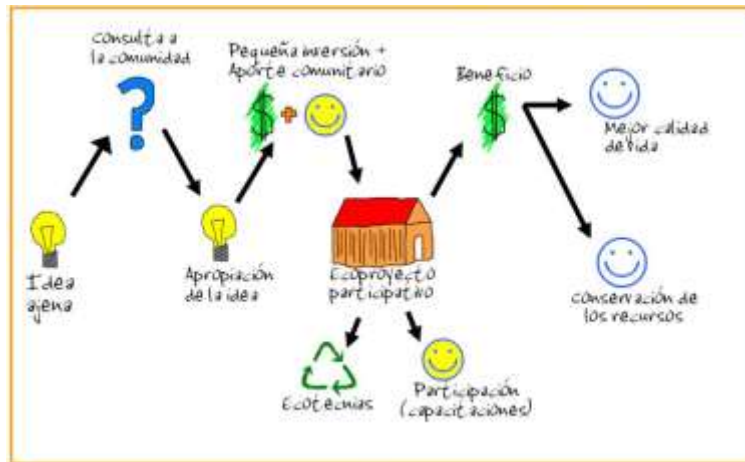
- 1. La promoción Socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde el punto de vista social, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.*
- 2. El encuentro cultural a través del turismo, en tanto no sólo el potencial de las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.*
- 3. El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habida cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.*



4. La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad (Ruiz & Solis, 2007)

### Desventajas del Turismo Comunitario

La actividad turística en las comunidades no puede darse de manera espontánea, debe darse un proceso de consulta y planificación en el que las comunidades decidan si quieren o no involucrarse en la actividad y la forma como quieren hacerlo.



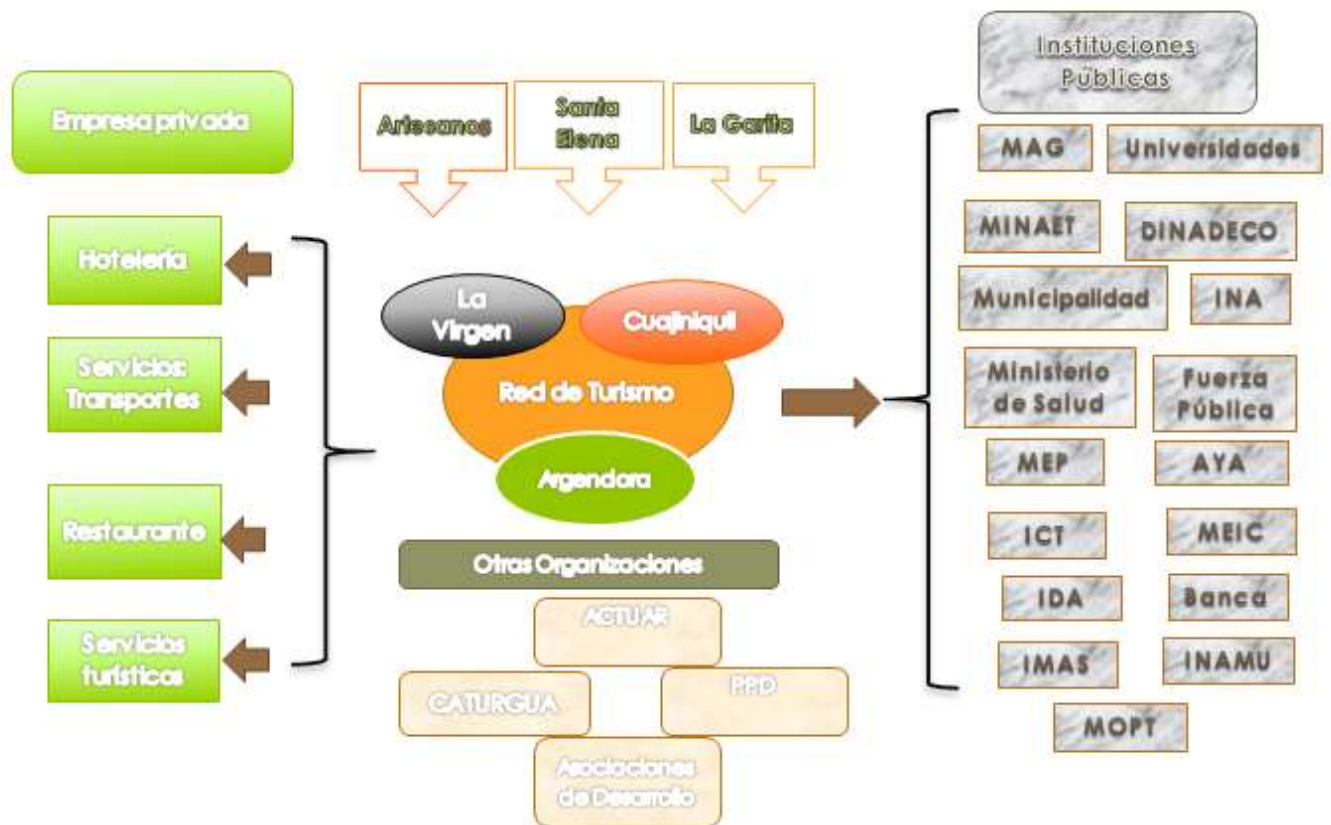
Tomado de: *Ecoturismo; Diseño y Gestión Ambiental. El ecoturismo en el contexto del turismo alternativo*: (Demasi, 2010)

Sin embargo, si no se da una adecuada organización de las comunidades acompañada de un proceso de consulta y planificación la actividad está destinada a fracasar, ya que no se da un empoderamiento entre los habitantes y aquí aparecen las situaciones negativas del turismo comunitario, Arturo Crosby y Nelson Prato mencionan entre otros:

- ❖ *“Impactos sobre el entorno natural: no puede existir Calidad Turística, si no existe Calidad Ambiental.*

- ❖ *Desarrollo Urbano no integrado al paisaje, cinturones de miseria caóticos.*
- ❖ *Nueva forma de “colonialismo” basada en la dependencia de los ingresos turísticos.” (Crosby & Nelson)*

## Red de Turismo Rural Comunitaria La Cruz.



## **Funcionamiento de la Red de Turismo Rural Comunitario de La Cruz**

Con el trabajo que la Universidad Estatal a Distancia (UNED) ha venido realizando mediante los proyectos de Regionalización en las comunidades de La Cruz, se dio como resultado, la decisión de las comunidades de darle un valor agregado a las actividades productivas de la zona mediante el turismo, por lo cual en miras de aprovechar las diferencias y potencial de cada una de las comunidades se decide formar la Red de Turismo Rural Comunitario de La Cruz.

Esta Red está conformada principalmente por tres comunidades las cuales son representadas por las asociaciones con mayor fuerza en la comunidad, estas son: Asociación de mujeres para el desarrollo agroecoturístico social y organizativo de La Virgen, Asociación de productores agropecuarios e industriales Las Haciendas de Argendora y la Asociación de Buzos de Cuajiniquil.

Las Asociaciones de Argendora y Cuajiniquil nacen para impulsar la actividad productiva de las comunidades, al igual que la asociación de La Virgen, sin embargo en esta última ya se visualizaba la posibilidad de propiciar el desarrollo de la comunidad a través de la visita de turistas a la zona.

A finales del año 2010 se da la consolidación de la Red en una forma de trabajo que busca un desarrollo integral y la participación de todos los y las miembros (as) de la comunidad mediante la implementación de comités, siendo estos el Comité de Mercadeo encargado de potencializar la actividad turística, el Comité de Comercio Local que busca revitalizar las actividades productivas de las comunidades y el Comité de Medio Ambiente y mejoras comunales que tiene como objetivo coordinar acciones para el mejoramiento integral de la comunidad.

## **Ventajas de la red de Turismo Rural Comunitario de La Cruz**

La ventaja de formar una Red de Turismo Rural Comunitario radica en varias áreas, a saber:

## Producto Turístico

Las tres comunidades de la Red son diferentes en cuanto a paisaje y actividades productivas lo que las diferencia en cuanto a producto turístico:

- ✓ La Virgen: Esta es una comunidad ubicada en la montaña, con una belleza paisajística debido a su cercanía con el Lago de Nicaragua; desde La Virgen se puede apreciar la Isla de Ometepe y sus dos hermosos volcanes, el Madero y Concepción, a tan solo 5 kilómetros de la frontera con Nicaragua esta característica se vuelve un atractivo más, ya que a las personas que visitan por primera vez esta zona les gusta sentir que están tan cerca de otro país, los pobladores de esta comunidad se dedican al cultivo de granos básicos y son las señoras de la asociación quienes procesan estos productos, el cultivo y procesamiento de granos básicos, así como la demostración de la actividad ganadera representa un producto turístico muy importante para la comunidad.
- ✓ Argendora: en este lugar podemos encontrar una gran cantidad de ríos cristalinos, reservas de la comunidad y privadas con una gran biodiversidad, esta es una comunidad ubicada en las faldas del volcán Orosí de dedicación principalmente agrícola con fincas modelo lo que ejemplifica claramente el vivir de nuestros agricultores con sus actividades diarias.
- ✓ Cuajiniquil: comunidad costera, cuenta con hermosas playas, gran diversidad de aves propias de los ecosistemas costeros, mar adentro se pueden observar gran cantidad de especies de ballenas, delfines, tortugas, entre otras y dependiendo de la época del año, mencionar además el gran valor agregado que le da a esta comunidad los hermosos atardeceres propios de la costa pacífica. Con alrededor de dos mil habitantes de los cuales el 90% se dedican a la pesca, cuenta con experiencia en la actividad turística y un pequeño porcentaje se dedica además de la pesca a ofrecer tours de pesca deportiva.

Al contar dentro de la Red con tres comunidades ubicadas en regiones diferentes en cuanto a actividades productivas y paisaje, existe una gran diversidad de atractivos en cuanto a los productos turísticos que cada una puede ofrecer, razón por la cual al presentarse las tres con una sola propuesta pueden ofrecer al turista más variedad de actividades.

### **Mercadeo**

El mercadeo es una actividad que puede representar grandes costos para las empresas turísticas, el fin de la Red es lograr que estos costos disminuyan al cubrirlos entre las tres comunidades, un ejemplo de estos son los brochurs en los que se ofrece información de las tres comunidades y cubrir los costos entre todos.

Al ser las tres comunidades, se les facilita la participación en ferias, capacitaciones y otros eventos que propician el posicionamiento de la Red, pues el turismo es un complemento de las actividades productivas de los pobladores, por lo cual no pueden descuidar su cotidianidad con tanta facilidad para realizar las acciones de mercadeo y divulgación. Participando personas de las tres comunidades en estas acciones podrán lograr mayor presencia.

### **Mejoras comunales**

Las asociaciones buscan, además las mejoras de sus ingresos económicos y su calidad de vida a nivel comunal, coinciden en muchos de los problemas ambientales y comunales a los que se enfrentan, razón por la cual estando las tres comunidades organizadas pueden buscar soluciones en conjunto y gestionar ante las autoridades correspondientes los recursos necesarios para solventar las diferentes situaciones que enfrentan.

Un ejemplo de esto fue la labor hecha por el comité de medio ambiente y mejoras comunales de Argendora y La Virgen para gestionar ante el MOPT las reparaciones de la ruta cuatro del país, camino que estaba deteriorado y fue reparado gracias a la labor de estas comunidades.

Otro caso es el problema que las tres comunidades enfrentan ante la tala ilegal, ha sido mediante la gestión de las tres comunidades en donde se logró una solución ya que el Ministerio Nacional de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET) no podía atender con prontitud las denuncias, por lo cual estas serán atendidas por la gestora ambiental de la Municipalidad quien después elevará la denuncia al MINAET.

Estos son solo algunos ejemplos de acciones que las comunidades pueden lograr si se organizan y se unen para buscar soluciones a los problemas que enfrentan.

### **Limitaciones del Turismo Rural Comunitario de La Cruz**

El turismo Rural tiene como característica que es gestionado por las personas de las comunidades, deben lograr un alto nivel de organización para darle forma al producto turístico y un excelente servicio a sus visitantes, estos niveles de organización son difíciles de encontrar debido a que a que históricamente esta zona está integrada por comunidades individualistas y dificultad para empoderarse de sus recursos humanos y locales.

Mencionar además que los habitantes de estas localidades no cuentan con ingresos económicos altos ni salarios estables que les permita realizar inversiones fuertes en cuanto a la planta turística sea con recursos propios o acceder a financiamiento; por lo cual para cubrir necesidades mínimas de los visitantes en la planta turística se realiza mediante la organización e inversión de las asociaciones de una manera más lenta de lo que se haría en caso de contar con un capital de inversión.

El apoyo institucional también es vital en cuanto al desarrollo turístico de las comunidades, la limitante radica en la dificultad que presentan los grupos organizados para gestionar los procesos, es necesario constancia en los proyectos que se den en coordinación con las instituciones estatales y no gubernamentales.

## Red y otros grupos

La red se convirtió en una potencializadora de la organización de otros grupos de la zona, ya que en la medida que obtengan beneficios otros grupos querrán sumarse a la iniciativa para aprovechar el trabajo de la Red y seguir el ejemplo.

Es importante recalcar que debido a las características propias de la Red y su base rural, esta no puede ofrecer todos los servicios que quisiera, es en este punto donde se da la vinculación con otros grupos de la zona, a la fecha ya esta vinculación se está dando con los siguientes grupos:

**Asociación de Mujeres Las Gaviotas:** Esta asociación inició hace 12 años con 15 integrantes. En la actualidad hay 8 mujeres involucradas. Todas viven en la Garita, son amas de casa, cuyas edades oscilan entre los 25 a 61 años. Su proyecto es extender la oferta y mercado del pan que producen en su panadería. Actualmente, lo venden en las pulperías y entre los (as) vecinos(as), y cuando alguna viaja a La Cruz lleva alguna cantidad pequeña a vender.

Este grupo se incluye dentro de la Red ya que viene a solventar las necesidades de gastronomía que se tiene, dentro de los planes de la Asociación las Gaviotas esta la implementación de una soda, esta idea está bastante avanzada y en la actualidad se encuentra con los últimos detalles de equipamiento, este proyecto será de gran provecho ya que no además de colaborar en la parte de la planta turística viene a fortalecer el comercio local ya que los productos que ofrecen no los ofrece ninguna otra comunidad.

**Grupo de Mujeres Artesanas:** en la comunidad de Santa Elena se encuentra un grupo de mujeres artesanas quienes ya están elaborando y vendiendo sus productos elaborados en su mayoría a partir de materiales de desecho; esto le da un valor agregado a la Red ya que se podrá ofrecerle a los visitantes que se lleven algún souvenir hecho en la zona y con esto contribuya no solo al mejoramiento social y económico de la zona sino también a la naturaleza con la reutilización de materiales desecho.

**Red de Artesanos de La Cruz:** Esta asociación surge como una necesidad de agrupar a algunas personas artesanas de las comunidades de Cuajiniquil, La Virgen, Santa Elena, Colonia Bolaños, Santa Cecilia, La Cruz Centro y Argendorá, los cuales se dedican a la elaboración de artesanías en madera, conchas, telas, vidrios, cuero y materiales reutilizables principalmente; se considera que el unirse les traerá beneficios en cuanto a mercadeo y financiamiento, además de que existe la posibilidad de aprovechar la apertura de un local municipal para artesanos de la zona.

Al estar dentro del área de influencia de la RTRC estos grupos pasan a formar una alianza en la compra de suvenir, así como eventualmente de las demostraciones de elaboración de los diferentes productos. Otro grupo que ha demostrado un gran interés en participar como proveedor es Panadería las Gaviotas en la comunidad de la Garita mediante la venta de repostería y pan de maíz y harina de trigo.

### **Red en Relación con la Empresa Privada**

Como se ha mencionado, la Red de Turismo Rural Comunitario no puede desarrollarse de una forma aislada, para cubrir los requerimientos básicos de los visitantes es necesario desarrollar estrategias de vinculación con la empresa privada que puede complementar la planta turística de la zona.

Hay que mencionar que en La Cruz se espera un importante desarrollo turístico por parte de empresarios privados, razón por la cual el encadenamiento de la red con otras las pequeñas empresas les permitirá ofrecer un mejor servicio y prepararse para ofrecer servicios turísticos que los grandes empresarios no podrían ofrecer como servicios de tours y artesanías, entre otros.

La organización de las comunidades por intermedio de la Red junto al encadenamiento de las y los empresarios, hará que se conforme un bloque muy fuerte, esto aunado a que dentro del funcionamiento de la Red se contempla el apoyo de las empresas estatales por lo cual en conjunto estos sectores podrán llevar el ritmo y tipo de desarrollo turístico que mejor se adapta a la zona.



## Capacitaciones que ha gestionado y recibido la Red

Con el fin de fortalecerse, ha realizado diversas capacitaciones en la áreas prioritarias para la atención del visitante tanto operacional, atención al cliente, mercadeo, seguridad turística y aspectos contables. Esto se ha logrado mediante los análisis de las capacitaciones que ya han recibido y las capacitaciones que ellos solicitan, siendo en el 2011 fortalecidos en:

Temática de capacitación	Facilitador (a)	Fecha	Logros o resultados
Aspectos legales para la formación de la Red.	Abogado Bernal Arrieta.	4 de febrero	Se propuso la posibilidad de formalizar la figura jurídica de la Red de Turismo de La Cruz como una cooperativa, dado que eso permitiría que los grupos como asociación se pudieran integrar en forma grupal y no individual. Se les solicitó a cada asociación la presentación de los Pactos Asociativos para revisar si como Asociación pueden integrarse en una cooperativa. Está pendiente aún la revisión por parte del abogado. Entregaron información La Virgen, Argendora y La Garita.
Taller intercambio con actores locales e instituciones de la Red.	UNED participaron PPD, Municipalidad, IDA, CATURGUA, PDR, ICT	4 de marzo	Se logró la motivación y la vinculación de organizaciones como CATURGUA, el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) y de instituciones como PDR del MAG, Municipalidad y el ICT, quienes se comprometieron con la colaboración para el apoyo hacia la red y las asociaciones que la integran. En el caso del PPD se presentarán propuestas para aprobar perfiles de proyectos turísticos y con CATURGUA se ofrecieron para la afiliación a esta cámara cuyo beneficio se proyecta al mercadeo de los productos turísticos de la Red y en Capacitación.
Taller de intercambio con grupos de San Carlos	Heiner Murillo (PDR)	29 y 30 de marzo	La experiencia desarrollada por la Red fue compartida con miembros de comunidades de San Carlos, quienes conocieron las actividades que ha realizado el Grupo de Acción Local apoyado por el Programa de Desarrollo Rural del MAG. Se les llevó a visitar el proyecto de camarones en El Jobo, las

			lanchas del grupo de Cuajiniquil y La Panadería Las Gaviotas.
Taller sobre Ley de Turismo Rural Comunitario	ICT	13 de abril	El ICT presentó los beneficios de la ley de Turismo Rural. Mostraron interés en las comunidades integrantes de la Red y propusieron una visita de inspección a las comunidades.
Taller de presentación de ACTUAR	ACTUAR	30 de mayo	ACTUAR presentó los proyectos de turismo rural de diferentes grupos afiliados y plantearon la importancia de que los grupos se integren la Red. La ventaja es el mercadeo, la capacitación, publicidad, seguros colectivos, diseños de manuales de venta, entre otras ventajas. Para ello cada grupo debe pagar una cuota de 100 mil y 60 mil colones anuales. Se recomienda que cada grupo lo realice en forma individual para que no dependan de la formación de la Red para ello.
Taller de determinación de costos y cálculo de precios	Kattia Palma	24 y 25 de mayo	Asistieron los grupos de Argendora, La Virgen, Cuajiniquil y Artesanos (Cuajiniquil, Santa Elena y La Cruz). En este taller se trabajó el cálculo para costos de algunos servicios turísticos ofrecidos por las comunidades. En el caso de La Virgen se revisaron de precios del paquete turístico que corresponde alimentación y tour a caballo. Para Argendora, se trabajó de igual forma el costo por paquete turístico. En ambos casos, los tour se han cobrado por debajo del costo que cuentan. Por su parte los artesanos definieron precios de acuerdo al costo de inversión de cada producto.
Inspección del producto turístico de la RTR	Francisco Esquivel Luis López ICT	19 y 20 julio	El ICT dio sugerencias de mejoras en la infraestructura, manipulación y servicio de los alimentos, técnicas para la preparación y monta de caballo, inscripción como proveedores del ICT para obtener patrocinios. Además, potencializar la cultura y atractivos nativos de la comunidad. Esta entidad, se comprometió a elaborar el circuito turístico para una inspección que integre a medios de comunicación y tours operadores.

Taller de vinculación con actores locales y Comité de Mercadeo	Elías Espinoza	11 agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El INA mostró su interés por la apoyar en capacitación a la RTRC, por lo que negociaron con los miembros la visita a sus comunidades para detectar necesidades. Esto ya se llevó a cabo y se inicia con capacitaciones en el 2012.</li> <li>• La asociación de desarrollo se comprometió a apadrinar la RTRC a partir del 2012, además de ofrecer los servicios de transporte privado para turistas.</li> </ul>
Taller de vinculación con actores locales y Comité de Comercio Local	Zeidy Mata	18 agosto	<p>El grupo de mujeres artesanas de Santa Elena expuso sus productos.</p> <p>Los representantes del MAG, MS, Municipalidad y Empresa Privada ofrecieron sugerencias a los empresarios que participaron en el taller, en cuanto a la calidad, presentación y precios de los productos.</p> <p>El doctor del Ministerio de Salud les explicó brevemente los trámites para solicitar permiso de funcionamiento, patentes de venta en local y en ferias.</p>
Taller de vinculación con actores locales y Comité Ambiental y Mejoras Comunes	Rebeca Padilla	25 agosto	<p>Funcionarios del MOPT explicaron el procedimiento a seguir para solicitar el arreglo de carreteras y caminos.</p> <p>La Gestora Ambiental de la Municipalidad de La Cruz ofreció su colaboración para la recopilación de información en proceso de denuncias de tala ilegal ante el MINAET.</p>
Mapeo de atractivos turísticos de las comunidades de la RTRC	Daniel Vega CITTED-UNED	2 y 3 setiembre	Se dispone de tres mapas en los que se detallan los puntos de interés turístico de cada comunidad, mediante el uso de GPS.
Taller sobre Planificación Estratégica	Francisco Li Bonilla Escuela de Administración, UNED	30 setiembre	<p>Los asistentes aprendieron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué planificación?</li> <li>• Importancia de hacer un análisis FODA de forma constante.</li> <li>• ¿Qué es visión y misión?</li> </ul> <p>Conceptos básicos: administración, objetivos, organización, dirigir y controlar una empresa.</p>
Feria Empresarial	Proyecto "Programa	6 octubre	Exhibición y venta de productos de los grupos de artesanos (as) y panaderas que

	Interdisciplinario para el desarrollo integral de la Micro y Pequeña de las Regiones Chorotega y Pacífico Central”		ofrecen servicios a la RTRC. Exhibición y venta de granos básicos de las comunidades que están incorporadas a la RTRC. Promoción del producto turístico que ofrece la RTRC de La Cruz, mediante puesto informativo en el que se repartió material impreso y se exhibieron fotografías.
Capacitación para Juntas Directivas y Cámaras	Francisco Esquivel Luis López ICT	18 y 19 octubre	Se reforzó conocimiento en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Manejo de reuniones. (moderador).</li> <li>• Elaboración de agendas.</li> <li>• Inteligencia emocional.</li> <li>• Reconocimiento de emociones (ira, miedo, susto, inseguridad entre otras).</li> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Gestión de proyectos.</li> </ul>
Fuentes de Financiamiento	Francisco Li Bonilla Escuela de Administración, UNED	28 octubre	Los microempresarios conocieron los requisitos, las ventajas y desventajas de acceder a un crédito en las diferentes entidades bancarias.
De una idea de negocio a una empresa exitosa. Filosofía japonesa de las 5S, limpieza y orden.	Oscar Romero Escuela de Administración, UNED	4 noviembre	Los participante lograron aclarar sus ideas de negocios familiares y grupales, reconocieron la importancia de la calidad en los productos y servicios y mantener la empresa en un ambiente de orden y limpieza que beneficie la productividad.

### Vinculación con las Universidades Estatales

El ingreso de las comunidades en la actividad turística se logró mediante su participación en la Red de Turismo Rural Comunitario de La Cruz, como parte de la Iniciativa Interuniversitaria de Desarrollo Regional (IIDR): primero mediante el Proyecto de Fortalecimiento administrativo y de Gestión microempresarial, después con el Observatorio Turístico de la Región Chorotega, y finaliza con el Proyecto de Fortalecimiento a PYMES Turísticas proyectos financiados por el

Fondo del Sistema del Consejo Nacional de Rectores, que presenta el objetivo de crear proyectos productivos en comunidades rurales, que les permita mejorar su calidad de vida a nivel social, económico y ambiental.

El compromiso que la Universidad ha tomado en el fortalecimiento de la RTRC ha sido un acompañamiento permanente, también se ha articulado con otras casas de enseñanza tales como el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), la Universidad Nacional (UNA) y La Universidad de costa Rica, otra institución que ha estado anuente a desarrollar la iniciativa ha sido el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) que también han llevado propuestas de capacitaciones a la Red, entre ellas se pueden mencionar:

20 talleres de Educación Ambiental	UCR	De marzo a junio	Se impartieron charlas a estudiantes de las escuelas de Cuajiniquil, El Jobo, La Virgen y Argendora, sobre temas de conservación de agua, reciclaje, quemas, protección de los recursos naturales, entre otros.
Taller de Manipulación de Alimentos para Empresas Turísticas	INA- ICT	14 y 15 setiembre	Doce personas se capacitaron en manipulación de alimentos e intercambiaron experiencias con otros empresarios turísticos.
Charla sobre Administración de MYPIMES	Denia Zeledón (UNA)	23 setiembre	Los miembros de las microempresas mejoraron su conocimiento en cuanto a la administración de sus negocios, en temas como: pasos para elaborar agendas de reunión, factores que afectan a las organizaciones, tipos de recursos en una organización.
Conceptualización Turística	Francisco Céspedes (ITCR)	23 setiembre	Los asistentes se informaron acerca de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de trabajo del ICT del 2011-2014.</li> <li>• Proyección de del Turismo Rural Comunitario para los próximos años.</li> <li>• Comportamiento de los visitantes extranjeros al país en los diferentes períodos de recesión.</li> <li>• Diferenciación de producto turístico mediante la certificación</li> </ul>

			de sostenibilidad turística. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados prioritarios para el país.</li> </ul>
Evaluación de Petroglifos	UCR	27 agosto	Se visitan sitios arqueológicos en El Jobo y Cuajiniquil con expertos para valorar el potencial de estos lugares para el TRC.
Planificación acciones 2012	INA	29 setiembre	Se toman los acuerdos sobre capacitación a impartir en la comunidad de Argendora por parte del INA con el fin de fortalecer la iniciativa de TRC. En el 2012 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se capacitara ebanistería</li> <li>• Idiomas</li> <li>• Interpretación local de senderos</li> </ul>

### Fortalecimiento en el Área Financiera

El fortalecimiento de la parte contable se ha logrado mediante la capacitación en áreas sensibles de las organizaciones con el manejo de los libros contables, los cálculos de precios, y costos operacionales, la elaboración de presupuestos, mediante talleres participativos impartidos por profesionales en áreas de Contabilidad.

En el caso de La Virgen se revisaron de precios del paquete turístico que corresponde alimentación y tour a caballo. Para Argendora, se trabajó de igual forma el costo por paquete turístico. En ambos casos, se determinó que los tours se han cobrado por debajo del costo que cuentan. Lo cual demostró a las comunidades la necesidad de fortalecer el área administrativa, así también se impartió un taller donde se les explico a los socios (as) cuales eran las mejores opciones que están en el mercado en cuanto a créditos, plazos, tipos de intereses que actualmente maneja la banca, de acuerdo a las necesidades específicas de cada grupo o como red.

### Acciones en el Área Comercial

Otra de la iniciativas que se han implementado es la creación del comité de comercio de productos locales el cual busca comercializar los productos de las

microempresas integradas a la red de turismo rural comunitario de La Cruz; a través, de encadenamientos productivos y acompañamiento de los actores locales, para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas empresarias y sus familias.

La personas que conforman la Red y las instituciones que les apoyan tiene claro que la actividad turística no viene a sustituir sus actividades económicas originales, razón por la cual se vuelve indispensable fortalecer sus actividades productivas.

### **Fortalecimiento de las comunidades en el Área social**

Mediante la implementación de la RTRC se beneficiarán las poblaciones cercanas al distrito de Santa Cecilia y las cercanas al Distrito de Santa Elena, quiénes se verán influenciados con la presencia del turismo que llegará a los diferentes proyectos que ya se están desarrollando en el cantón de La Cruz.

La RTRC pretende multiplicar los posibles beneficiarios a través de la formación de otras redes o encadenamientos productivos que permitan potenciar las actividades que se desarrollan en esta temática dentro del cantón de La Cruz, especialmente con aquellas que ya están generando proyecto en esta línea, en las comunidades de Argendora, La Virgen y Cuajiniquil.

En el primer caso la comunidad está cerca a la costa Pacífica y en el caso de La Virgen, se ubica en la zona fronteriza con Nicaragua y cuenta con una hermosa vista al Lago de Nicaragua; lo que le permite potenciar proyectos eco turísticos que se complementen con el planteado en Argendora. En este caso la población de estas tres comunidades es cercana 2662 habitantes (CCSS, 2009).

### **Coordinación de la Red con otros actores.**

Para la coordinación entre los diferentes actores que integran la RTRC se han llevado a cabo una serie de talleres mensuales; es decir se reúnen en el Centro Universitario La Cruz con el fin de coordinar acciones a seguir, presentar avances,

y llevar a cabo capacitaciones sobre temas diversos para el fortalecimiento de la iniciativa. Además se han organizado en las comunidades en sub comités que velan por el éxito en áreas como:

- *Comité de Comercio de Productos Locales*

Comité que pretende comercializar los productos de las microempresas integradas a la red de turismo rural comunitario de La Cruz; a través, de encadenamientos productivos y acompañamiento de los actores locales, para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas empresarias y sus familias

- *Comité de Mercadeo y Comunicaciones*

Busca establecer una política de cobros de los servicios, tener contratos para los servicios que se comercialicen y contar con su propio manual de ventas de los servicios que se ofrezcan en la comunidad. Esto se logrará mediante acciones como: asistencia a congresos o ferias del sector para mejorar la formación interna, lanzamiento de una campaña de publicidad por medio de afiches y periódicos para promocionar los servicios.

- *Comité de Ambiente y Mejoras Comunes*

Este analiza los problemas ambientales y sociales que les aquejan a las comunidades y busca cuales serían las mejores formas de solucionarlos. Funciona en dos niveles, el primero es en cada comunidad, alrededor de cinco personas de la misma comunidad se reúnen cada quince días para discutir situaciones que se dan y a nivel de Red en donde se discuten los problemas y soluciones para las tres comunidades.

## **Red en Relación con otras Organizaciones**

En el marco de vinculación y cooperación que se ha generado con la implementación de la red de turismo rural se han logrado la vinculación a otras



organizaciones como la Cámara de Turismo de Guanacaste, (CATURGUA), cámara que está situada en Liberia y tiene relación directa con los tour operadores que están en el aeropuerto, lo cual sería una ventaja para la RTRC ya que podría captar más visitantes.

La Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR), la cual presentó los proyectos de turismo rural de diferentes grupos afiliados a ellos y plantearon la motivación para que los grupos que integran la Red se puedan afiliar a ACTUAR, cuya ventaja es el mercadeo, la capacitación, publicidad, seguros colectivos, diseños de manuales de venta, entre otras.

Además, está la Asociación de Desarrollo de La Cruz que planea comprar una microbús para ofrecer transporte turístico, por lo que se ha planeado una alianza para que sea esta organización la que facilite el transporte a los visitantes que lleguen a las comunidades que integran la Red.

### Red en Relación con las Instituciones Públicas

La red de turismo rural comunitaria de La Cruz ha tenido una relación directa con las instituciones públicas, debido a que son comunidades que están iniciando en la incursión en el TRC, de ahí que se han ejecutado diversos talleres en los cuales se ha buscado y logrado una vinculación con algunas de las instituciones presentes en el cantón tanto en trámites como en acompañamiento o en charlas.

### Red y su Relación Instituciones Públicas

INSTITUCION	RESPONSABILIDAD	RELACION CON LA RED
Ministerio de agricultura Y Ganadería (MAG)	Capacitación y ejecución	Seguimiento, capacitación y ejecución en los proyectos agropecuarios que se ejecutan en las comunidades.
Instituto de Desarrollo Agrario (IDA)	Seguimiento y capacitación	Ente regulador de la Reserva Las Haciendas en Argendorá.

IMAS	Apoyo a MYPIMES	Apoyo a proyectos con programas como Banca Mujer e Ideas Productivas
MINAET	Concesión de reservas y permisos	Permisos de concesión de reservas, permisos para ingresar a humedales, y aéreas protegidas.
Universidades (UNED, UCR, UNA)	Capacitación y asesoría técnica	Fortalecimiento administrativo.
Municipalidad	Gobierno local	Seguimiento, trámites, permisos patentes, mejoras de caminos vecinales, entre otras.
Ministerio de Salud	Permisos	Permisos de funcionamiento.
Fuerza publica	Seguridad	Programas de seguridad comunitaria.
ICT	Capacitación	Capacitación a los vecinos de las comunidades e inspección de los atractivos turísticos.
INA	Capacitación	Capacitación en elaboración de artesanías, manipulación de alimentos, inglés, entre otras.

## Conclusiones

El turista busca nuevas experiencias, aprender sobre nuevas culturas, razón por la cual el turismo en manos de quienes hacen la cultura (las comunidades) y la viven día a día ofrece un valor agregado a la actividad, estando tres comunidades unidas en busca de alcanzar un mismo objetivo como ocurre con el caso de la RTRC, hará que su labor sea más eficiente y tengan más fuerza como destino turístico.

La organización en las comunidades en especial en la ruralidad costarricense es realmente complejo debido a las dificultades internas, económicas y organizacionales que enfrentan los pobladores, existe una gran carencia de emprendedurismo producto de la falta de preparación y visión, la Red debe funcionar no solo a nivel de Red en coordinación las tres comunidades, sino que cada comunidad a lo interno debe desarrollar altos niveles de organización para lograr el mayor beneficio para todos sus vecinos.

Los países receptores de turismo deben crear sus productos de tal forma que sean innovadores, sin que esto signifique un cambio en la cultura de las personas que ejecutan la actividad turística, muy por el contrario se debe dar una revalorización de las culturas. En el caso de La Cruz es importante iniciar procesos de investigación no solo en el área cultural sino también en el área ambiental, lo cual propiciará un conocimiento y por conservación de los recursos.

La clave del éxito del turismo comunitario radica en la organización de sus comunidades, en la medida que sus pobladores puedan trabajar juntos de manera equitativa con objetivos comunes, podrán sacar adelante su actividad y este es el reto de la Red de Turismo Rural Comunitario de La Cruz.

## Referencias Bibliográficas

- Asamblea General de las Naciones Unidas. (21 de Diciembre de 2001). *Código de Ética, Para un Turismo Responsable*. Recuperado el 07 de Mayo de 2011, de Organización Mundial del Turismo:  
[http://www.platma.org/index.php/mod.publicaciones/mem.descargar/fichero.publicaciones\\_Codigo\\_Etico\\_Espl\\_8e4f4a97%232E%23pdf/chk.2ca821f87fb4412eff2679c2ce8db6a9](http://www.platma.org/index.php/mod.publicaciones/mem.descargar/fichero.publicaciones_Codigo_Etico_Espl_8e4f4a97%232E%23pdf/chk.2ca821f87fb4412eff2679c2ce8db6a9)
- Crosby, A., & Nelson, P. (s.f.). Los Sistemas del Turismo Rural: Elementos Económicos, Sociales y Ambientales. En A. Crosby, & P. Nelson, *Re-inventando Turismo Rural* (págs. 54-65).
- Demasi, E. (agosto de 2010). *Ecoturismo; Diseño y Gestión Ambiental*. Recuperado el Junio de 2011, de El ecoturismo en el contexto del turismo alternativo:  
<http://ecoturismodisenoygestion.blogspot.com/2011/06/el-ecoturismo-en-el-contexto-del.html>
- ICT. (2011). *Costa Rica Sin Ingredientes Artificiales*. Recuperado el 10 de Junio de 2011, de Plan General de Desarrollo Sostenible:  
<http://www.visitcostarica.com/ict/backoffice/treeDoc/files/Preliminares.pdf>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2011). *Costa Rica sin Ingredientes Artificiales*. Recuperado el 06 de junio de 2011, de Turismo Rural Comunitario:  
<http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp>
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Producciones Digitales Abya-Yala.
- Solano, L. (s.f.). *El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica*. Recuperado el 10 de junio de 2011, de Análisis de los esfuerzos en Conjunto e incidencias de la Política Pública: <http://www.turismoruralbolivia.com/img/TRComunitarioCR.pdf>