



CONSEJO NACIONAL DE RECTORES

**PROGRAMA REGIONALIZACIÓN
INTERUNIVERSITARIA**

COMISION DE ENLACE



REGIÓN CHOROTEGA

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA REGION CHOROTEGA DE COSTA RICA

PROPONENTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA

Septiembre 2008.



TABLA DE CONTENIDOS

1	DATOS GENERALES	3
1.1	NOMBRE DE LA INICIATIVA:.....	3
1.2	UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:.....	3
1.3	CRI (S) REGIONAL DE IMPACTO DE LA PROPUESTA:.....	3
1.4	EJE ESTRATÉGICO QUE APOYA:.....	3
1.5	PROponentes por universidad (Nombre, Universidad y Coordinador responsable por universidad)	3
1.6	POBLACIÓN META:.....	3
1.7	FECHA DE INICIO:.....	4
1.8	FECHA DE FINALIZACIÓN:.....	4
2	PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA IDR	5
2.1	DESCRIPCIÓN:.....	5
2.2	JUSTIFICACIÓN:.....	5
2.3	OBJETIVOS Y METAS:.....	8
2.3.1	<i>Objetivo general:</i>	9
2.3.2	<i>Objetivos específicos:</i>	9
2.4	PLAN DE ACCIÓN:	11
2.5	METODOLOGÍA DE TRABAJO DEL EQUIPO DE PROponentes	18
2.6	PERSPECTIVAS DE DESARROLLO A MEDIANO Y LARGO PLAZO.	19
2.7	PRODUCTOS ESPERADOS	20
2.8	CRONOGRAMA 2009	22
3	PRESUPUESTO 2009	25



1 DATOS GENERALES

1.1 Nombre de la Iniciativa:

Observatorio Turístico de la Región Chorotega de Costa Rica.

1.2 Universidades participantes:

UNA , ITCR, UCR, UNED

1.3 CRI(S) REGIONAL de impacto de la propuesta:

Región Chorotega.

1.4 Eje estratégico que apoya:

Turismo

1.5 Proponentes por universidad (Nombre, Universidad y Coordinador responsable por universidad)

Nombre	Universidad
David Morales	UNA Coordinador
Roberto Gallardo	ITCR
Gina Rivera	UCR
Lynette Camacho	UNED

1.6 Población Meta:

- Micro, pequeños y medianos empresarios turísticos de la región.
- Comunidades locales.
- Tomadores de decisiones a nivel local, regional y nacional.
- Turistas que visitan la región.
- Profesores y estudiantes de las carreras de Turismo de las universidades participantes.



1.7 Fecha de inicio:

Enero 2009

1.8 Fecha de Finalización:

Diciembre 2009 (La expectativa de la iniciativa total, se estima en tres años, finalizando en diciembre del 2011)



2 PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA IIDR

2.1 Descripción:

En esta propuesta las universidades públicas integran la investigación, capacitación y extensión, en un proceso de articulación por áreas geográficas y por sectores de población de manera que en un plazo de tres años se pueda impactar las MiPyMEs turísticas de toda la región.

El sector de vinculación es el de Servicios turísticos por motivo de que el turismo ha representado un porcentaje importante del PIB, constituyéndose en una gran oportunidad y un factor clave para el desarrollo la Región Chorotega del país. En los últimos años, los principales indicadores turísticos, para Costa Rica, muestra un crecimiento continuo en la cantidad de turistas y en las divisas generadas los cuales están por encima de las medias mundiales.

Desafortunadamente, por parte del gobierno y empresas privadas, no se lleva a cabo un monitoreo y una evaluación sistematizada de la oferta, demanda y tendencias de este mercado, el cual tiene la característica de ser muy dinámico y en constante evolución que promueve cambios muchas veces significativos. Esto es especialmente cierto para el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector, las cuales carecen de soporte e información adecuada y oportuna para el adecuado desarrollo de sus actividades.

Con base en lo anterior es que se propone la presente iniciativa que articula las fortalezas y los esfuerzos de la UNA, UCR, UNED e ITCR en la región durante los últimos años.

Su fortaleza consiste en el desarrollo de una metodología única de monitoreo y evaluación del sector turismo, pero al mismo tiempo una transferencia de este conocimiento por medio de la extensión y capacitación en temas medulares del desarrollo sostenible de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.

2.2 Justificación:

En la actualidad las sociedades, están sujetas a la gestación de cambios constantes, lo que nos hace concebir nuevas formas de abordar la vida y sus retos de existencia. Este



fundamento es vital en la concepción de un programa articulado de integración de las universidades públicas de nuestro país.

Con la presente propuesta, se pretende que las cuatro universidades participantes intercambien experiencias, gesten conocimiento y realicen extensión-capacitación con la finalidad de mejorar el desarrollo local de las comunidades mediante la promoción de la dinamización y crecimiento de la actividad turística de la región Chorotega.

Por ello, se hace necesario potenciar los esfuerzos en acciones coordinadas, bajo objetivos específicos articulados, en una definición de espacio físicamente y administrativamente definido en pro del mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de la sociedad en un marco de desarrollo sostenible.

En Guanacaste el tema del turismo tiene muchos años de ser vital para su desarrollo, aunque se reconoce que no todas las modalidades de turismo aportan igual para el bienestar de la gente. El turismo que realizan las empresas transnacionales, con la modalidad de todo incluido, deja muy poco al país y a la gente, mientras que el turismo más vinculado con la pequeña y mediana empresa logra apropiarse de un margen mayor del dólar que trae el turista. Razón por la cual apoyar el desarrollo de Guanacaste pasa por dar un impulso significativo a una modalidad de turismo ligada al bienestar de la gente. De la gente que vive ahí y su ligamen con procesos que generan verdadero desarrollo en el tanto brindan alternativas a la gente para decidir si se quedan viviendo en su territorio. Lo anterior, versus un modelo de turismo en el cual el encadenamiento es principalmente con las instancias y recursos de la región Central o fuera del país.

La coordinación de esfuerzos de varias instancias para apoyar en la visibilización y fortalecimiento de las iniciativas de tipo turismo sostenible o turismo rural comunitario que logren contribuir con el desarrollo de la población y ayude a superar la pobreza en esta región es la principal fortaleza de esta iniciativa, la cual retoma experiencias valiosas de las distintas universidades, tales como:

A partir del 2006, el ITCR y la UCR pusieron en práctica, como instrumento universitario el Observatorio del Desarrollo Turístico (ObDeTUR) (ITCR) y el obseTURS (UCR) que se configura como un medio avanzado y pionero en el ámbito local, brindando información actualizada acompañada de un análisis de situación que le permita a los y las empresarias, a los turistas y a futuros inversionistas un



mejoramiento en la toma de decisiones. La experiencia de estos observatorios ha sido satisfactoria en los últimos años, por lo que se pretende mediante la incorporación de las otras dos universidades estatales, de realizar un escalamiento de dicho proyecto a nivel de la región Chorotega.

La UNED desde el 2007 inició un proyecto de sistematización de experiencias exitosas de turismo sostenible que abarcó los cantones de Abangares y Nicoya, y que su fin es el de compilar información sobre las iniciativas que se impulsan en turismo sostenible (algunos lo denominan turismo rural comunitario), su oferta turística y su visión del modelo de turismo que impulsan, para retroalimentar el quehacer universitario (docencia, extensión e investigación) en este campo y dar insumos para la elaboración de estrategias de promoción del turismo a nivel cantonal, donde los actores sociales sean los protagonistas de su desarrollo y le llegue de forma directa los beneficios en términos de empleo, ingresos y oportunidades para mejorar sus condiciones de vida. En una segunda etapa se procurará concluir la sistematización en el cantón de Nicoya y ampliar el trabajo al distrito de Bolsón de Santa Cruz y el cantón de Cañas.

La Universidad Nacional ha implementado procesos de desarrollo comunal por medio de la germinación y seguimiento de MiPyMes turísticas, con el fin de democratizar los recursos que ingresan a la región y generar espacios para que la población local se beneficie de forma directa por dicha actividad. Además ha desarrollado foros y conferencias vinculados al tema del desarrollo turístico sostenible de la zona.

La UCR inicia investigaciones en el sector turismo que parte de la hipótesis de que si existe una red que vincula a los agentes que intervienen en el ámbito del turismo, ello podría ser alentador de procesos de desarrollo local a condición de que los mismos estén interconectados; pero si esta interconectividad no se da, los resultados no serían los más favorables. Es por ello que proponemos realizar un estudio de todas las aristas posibles, a partir de las políticas internas de cada institución, pasando por los elementos, los objetivos y las actividades que comparten, hasta llegar a los productos de las mismas y su impacto en la región. Por esto se propone entonces, continuar con el análisis de la red dentro del sistema de turismo, su comportamiento, interacciones y densidad, considerando la teoría de los sistemas y las redes como apropiadas para tal abordaje.

El éxito del curso-taller binacional de modelos turísticos, en proceso de ejecución este año por el ITCR, UNA y UCR, pone en evidencia la importancia de fortalecer el



conocimiento de los futuros profesionales de turismo con el diseño de circuitos turísticos que incorporen lo mejor de cada modelo y las experiencias binacional Costa Rica - Nicaragua. Por ello, se propone una segunda etapa, que involucre poco a poco las posibilidades competitivas del sector turístico de la región Centroamericana, visto este como **un puente entre naciones y regiones** (ver Figura 1), por posición geográfica, su clima, su biodiversidad privilegiada y por ser una región que tiene un alto potencial de producción agrícola.

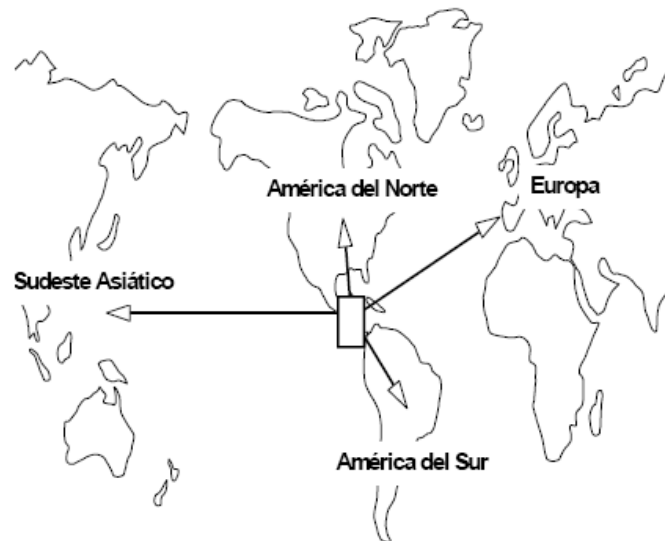


Figura 1: Centroamérica es un puente natural entre países y regiones América del Sur/América del Norte/ Europa/Sudeste Asiático

Lo anterior, justifica que se articulen esfuerzos y que año con año a través del fortalecimiento del Observatorio de Turismo el trabajo conjunto de las universidades pueda impactar cada vez más empresas y área de la región Chorotega.

2.3 Objetivos y Metas:

Esta iniciativa interuniversitaria de desarrollo de la región Chorotega articula el esfuerzo de las cuatro universidades a través de dos componentes que se expresan en sus objetivos específicos: Investigación acción y extensión-capacitación. Con ello se pretende coordinar apropiadamente los esfuerzos universitarios y medir sus impactos de manera conjunta (ver figura 2).



2.3.1 Objetivo general:

Fortalecer la competitividad y sostenibilidad de MiPymes Turísticas para que promuevan el desarrollo local y el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales en la Región Chorotega.

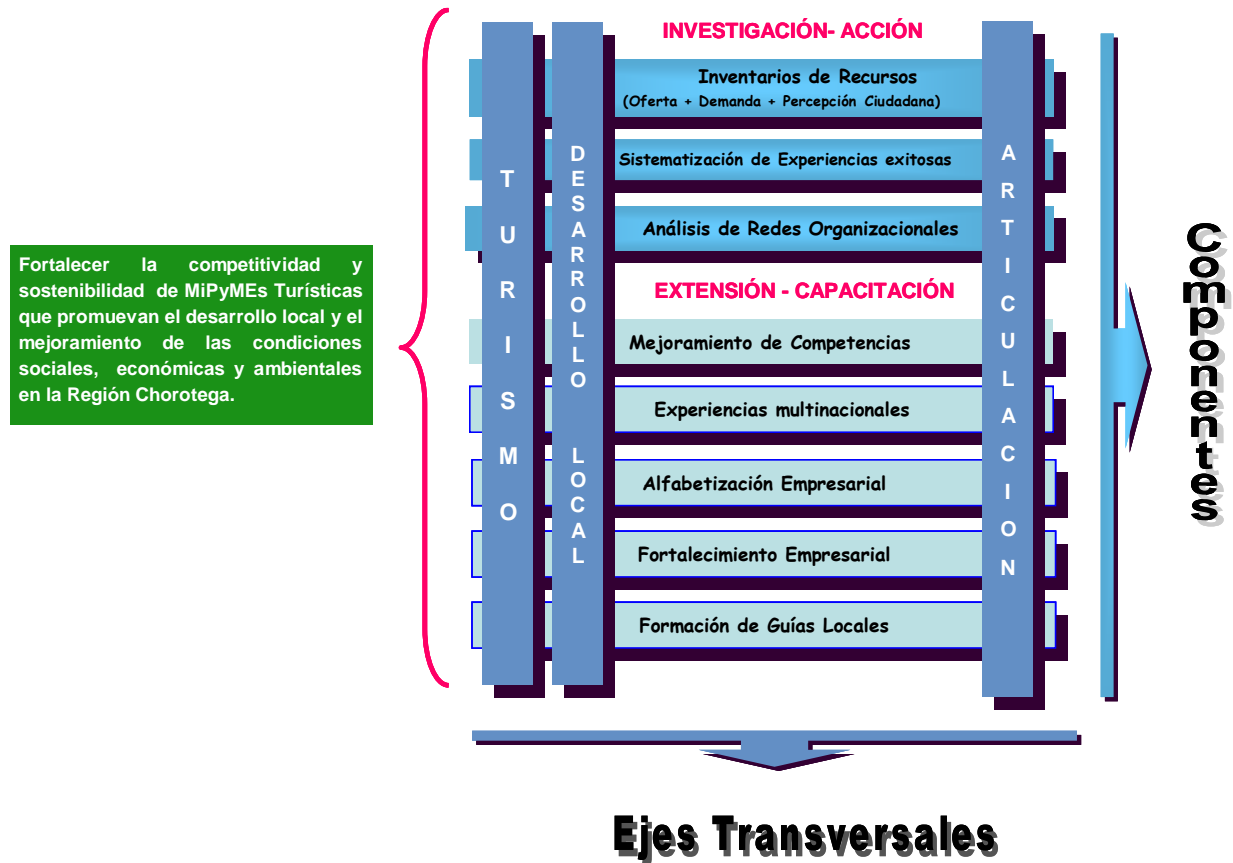


Figura 2 Esquema del Observatorio Turístico de la región Chorotega de Costa Rica.

2.3.2 Objetivos específicos:

Objetivos del componente de investigación-acción:

1. Realizar análisis periódicos de la oferta y la demanda y tendencias de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo de la región Chorotega



2. Recopilar, ordenar y Sistematizar experiencias sobre turismo sostenible, con el fin de identificar lecciones aprendidas que pueden alimentar la elaboración de un modelo o estrategia de turismo vinculado con el desarrollo regional y local.
3. Analizar las interacciones que se dan entre el Instituto Costarricense de Turismo y las cámaras de Turismo, las asociaciones de turismo, las cooperativas de turismo, las universidades estatales, el INA, los colegios técnicos, las municipalidades y la banca nacional, en el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Guanacaste.

Objetivos específicos del componente de extensión-capacitación:

4. Propiciar una experiencia multinacional entre estudiantes de las carreras de turismo de tres universidades estatales de Costa Rica (ITCR, UNA, UCR), una Nicaragüense (UNAN León) y una Hondureña (Universidad José Cecilio del Valle) sobre la temática de los modelos de desarrollo de MiPyMEs de turismo sostenible.
5. Contribuir a crear condiciones para desarrollo regional endógeno, por medio de procesos de capacitación y de Alfabetización Empresarial en la Región Chorotega.
6. Capacitar en materia de guiado de turismo rural sustentable a los residentes locales interesados, por medio del estudio e interpretación del patrimonio ambiental, cultural e histórico local.
7. Fortalecer las capacidades humanas, administrativas, gerenciales y técnicas de tres microempresas turísticas del cantón de La Cruz, para contribuir a la sostenibilidad de los proyectos desarrollados por cada grupo y mejorar la calidad de vida a nivel social, económico y ambiental de las comunidades del Soley, Cuajiniquil y Argendora..



2.4 Plan de acción:

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN.

Objetivo Especifico: 1. Realizar análisis periódicos de la oferta y la demanda y tendencias de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo de la Región Chorotega

Responsable/ Universidad	METAS	ACCIONES	INDICADOR DE EXITO
David Morales UNA Grace Damazio ITCR Gina Rivera q. UCR.	Conocer información relevante que permita definir el estado la tendencias de desarrollo de las Mipymes turísticas en la región Chorotega Conocer las necesidades, gustos y preferencias del turista que visita las Mipymes turísticas en la región Chorotega	Desarrollar una metodología de evaluación de la oferta, demanda y tendencias de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo en la región.	Metodología desarrollada de manera articulada Área muestreada
	Ofrecer un informe de resultados sobre los datos proporcionados por los empresarios de Mipymes Turísticas, indicando el estado y tendencia del desarrollo de las mismas y posibles opciones para fortalecerla.	Publicar resultados periódicamente en medios de prensa de circulación masiva y medios especializados, así como los medios disponibles en la Universidad. Desarrollar talleres de rendición de cuentas a pequeñas y medianas empresas sobre la situación del mercado de turismo en la región, basándose en la información compilada.	Número de eventos locales convocados para devolución y capacitación Numero de micro, pequeñas y medianas empresas participantes Numero de Publicaciones periódicas
	Definir modelos de gestión integral de destinos turísticos, Planes de Excelencia Turística: recuperación y regeneración de destinos maduros y Planes de Dinamización Turística: activación económica y potenciación de destinos turísticos emergentes	Desarrollo de Modelo de Gestión Integral de Destinos Turísticos	Modelos diseñados Numero de Profesores de la carreras de turismo involucrados en el proyecto
	Fomentar la participación de estudiantes en proyectos de investigación, extensión/acción social y en trabajos de graduación.	Capacitar a estudiantes asistentes de investigación para la recolección y tabulación de los datos de las encuestas Ofrecer, a profesores, investigaciones temáticas involucrados con el observatorio para ser usadas en sus cursos como temas a los estudiantes de la carrera de Turismo en el tema para que sea tema de tesis temas de tesis	Numero de Estudiantes involucrados en proyectos de investigación, extensión/acción social. Número de proyectos de graduación.



Objetivo Específico: 1 (Continuación). Realizar análisis periódicos de la oferta y la demanda y tendencias de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo de la región Chorotega

Responsable/ Universidad	METAS	ACCIONES	INDICADOR DE EXITO
David Morales UNA Grace Damazio ITCR Gina Rivera q. UCR.	Crear indicadores de tendencias de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa de turismo. Crear indicadores sobre comportamiento del turista y sus preferencias. Crear indicadores sobre la tendencia de la percepción ciudadana con respecto al desarrollo turístico de la región Realizar un estudio comparativo a partir de los indicadores de oferta, demanda y percepción ciudadana para ofrecer, a empresarios y encargados de las tomas de decisiones sobre las estrategias a seguir para la planificación del desarrollo del sector turismo en la región.	Desarrollar indicadores que permitan evaluar diferentes variables como: información del establecimiento, su evolución, el peso relativo de las MiPyMES, el empleo, las inversiones de los establecimientos, el perfil del cliente, las coyunturas locales y nacionales, expectativas empresariales, la especialización en la atención al cliente, destinos competidores, el manejo ambiental, la asociatividad, las cadenas de valor y la visión de los empresarios entre otras. Así como evaluar diferentes variables como el gasto medio, el medio de transporte utilizado, fidelidad del destino, la inclusión de todos los sectores de turistas, gasto diario, destinos competidores, profesión del turista, tipología de viajes etc, y el análisis de impactos positivos y negativos, detectados en las comunidades por opinión de diferentes grupos etarios	Diseño articulada de indicadores Validación de Indicadores sobre oferta, demanda y preferencias del sector turismo desarrollados



Objetivo Especifico 2. Recopilar, ordenar y sistematizar experiencias sobre turismo sostenible, con el fin de identificar lecciones aprendidas que pueden alimentar la elaboración de un modelo o estrategia de turismo vinculado con el desarrollo regional y local.

Responsable/Universidad	METAS	ACCIONES	INDICADOR DE EXITO
Hazel Arias / UNED	Entrevistar experiencias de turismo en cada cantón I, II, III cuatrimestre. Armar sistematización en el IV cuatrimestre	Identificar experiencias, vivencias y acciones en turismo sostenible que se desarrollan en los cantones de Santa Cruz, Bagaces y Tilarán	Número de Entrevistas aplicadas en cada cantón cuatrimestralmente
	Clasificar las experiencias de turismo en modalidades según su vinculación con el desarrollo local y regional para el III cuatrimestre	Recopilar la concepción de turismo, y las modalidades de funcionamiento práctico que se dan en los cantones, y su aporte con el desarrollo regional y local.	Clasificación del número de entrevistas aplicadas en cada cantón cuatrimestralmente
	Validación de la sistematización en III cuatrimestre. Talleres sobre el modelo de turismo a promover por la universidad en III y IV cuatrim.	Analizar los aportes de la sistematización y ofrecer insumos para orientar la actividad académica en el tema de turismo sostenible o turismo rural comunitario.	Lista de asistencia a los talleres realizados en el tercer cuatrimestre.
	Realizar talleres de análisis y definición de las características esenciales de un modelo de turismo vinculado al desarrollo en el III; IV	Impulsar encuentros entre la academia y la sociedad guanacasteca para reflexionar sobre los modelos de turismo, y la promoción de iniciativas que fortalezcan el turismo sostenible.	Número de Talleres realizados.
	Realizar talleres cantorales para la construcción colectiva de una estrategia de promoción del turismo sostenible, en IV cuatrimestre	Ensayar una metodología de construcción para un modelo de desarrollo turístico sostenible y su aporte al desarrollo local y regional	Número de talleres cantorales para la construcción de una estrategia.



Objetivo Específico 3. Analizar las interacciones que se dan entre el Instituto Costarricense de Turismo y las cámaras de Turismo, las asociaciones de turismo, las cooperativas de turismo, las universidades estatales, el INA, los colegios técnicos, las municipalidades y la banca nacional, en el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Guanacaste.

Responsable/Universidad	METAS	ACCIONES	INDICADOR DE EXITO
Geovanny Arrieta UCR	Hacer conocer los resultados de este estudio a los responsables políticos, sociales e institucionales; así como a los que toman decisiones, a los gestores y a los planificadores de políticas sobre turismo para que conozcan la relación entre las políticas emanadas y la realidad que impera en la zona.	Preparar una base de datos bibliográfica, sobre las instituciones involucradas en el desarrollo del turismo en Guanacaste, a través de un Seminario de Graduación de Licenciatura en Gestión Ecoturística de la UCR-Sede Guanacaste.	Base de datos de la propuesta
		Elaboración de un estado de la cuestión a partir de los textos que indiquen los datos relativos al papel de las instituciones involucradas en el sector del turismo en Guanacaste.	Un Modelo de encadenamiento que será entregado a los interesados
		Elaborar un encuentro entre las instituciones involucradas en el sector turismo, la comunidad costarricense e internacional, con el fin de presentar los alcances de la investigación.	Foro entre representantes de las Mipymes y las unidades académicas involucradas
		Proponer temáticas de estudio para ser analizadas en los cursos de Seminarios de Realidad Nacional y de la carrera de turismo de las universidades involucradas, y de los colegios técnicos a partir de los resultados de esta investigación, con el fin de generar nuevas aristas de investigación.	Publicación de resultado en revistas especializadas



OBJETIVOS ESPECIFICOS DE EXTENSIÓN Y CAPACITACION.

Objetivo Especifico 4. Propiciar una experiencia multinacional entre estudiantes de las carreras de turismo de tres universidades estatales de Costa Rica (ITCR, UNA, UCR), una Nicaragüense (UNAN León) y una Hondureña (Universidad José Cecilio del Valle) sobre la temática de los modelos de desarrollo de MiPyMEs de turismo sostenible.

ACLARACION: Toda la logística del encuentro en cada país, será cubierto por cada universidad, de manera que los costos del mismo son equitativamente repartidos según el numero de participantes

Responsable/Universidad	Metas	ACCIONES	INDICADOR DE EXITO
Juan Carlos Ramírez-UNA. Giovanni Arrieta UCR Roberto Gallardo ITCR	Definir conjuntamente asuntos de organización.	Se coordinaran diferentes reuniones para definir asuntos de organización y se hará efectiva la comunicación en red	Contar con el programa 2009 y la logística concluida para mayo.
	Contar con 35 estudiantes debidamente seleccionados de los tres países participantes.	Cada universidad establecerá a través de las y los coordinadores de turismo los mecanismos y criterios de selección de estudiantes	Contar con la lista de participantes para junio del 2009
	Contar con el programa diseñado y acordado por los participantes	Con los contenidos establecidos se visitarán los sitios pertinentes y se seleccionaran los empresarios que apoyaran el proceso.	Programa de visitas completamente definido en julio 2009
	Realizar una pregrira para visitar los sitios del taller y finiquitar las coordinaciones pertinentes.	Visitar sitios predefinidos en los tres países para hacer la selección pertinente de conformidad de objetivos educativos por alcanzar	Ejecución en junio, definición de sitios, y coordinación logística del Taller
	Realizar el Curso taller	Convocar a los participantes Desarrollar el taller durante 21 días intensivos. Evaluar el Taller Rendir informe.	Contar con todos los participantes durante todo el periodo de realización. Desarrollo del programa según lo previsto en el mes de octubre. Realizar el mejor esfuerzo para tener un excelente trabajo y satisfacción de estudiantes y profesores participantes. Brindar una rendición de cuentas en noviembre.



Objetivo Específico 5. Contribuir a crear condiciones para desarrollo regional endógeno, por medio de procesos de capacitación y de Alfabetización Empresarial en la Región Chorotega.

Responsable/Universidad	METAS	ACCIONES	INDICADOR DE EXITO
MSc Miguel Sobrado Chaves UNA Denia Zeledón Valverde SRCH-UNA Sandra Lezcano SRCH-UNA	Promover la creación de micro, medianas y pequeñas empresas.	Impulsar la generación de empleo y la formación de empresas integradas a sistemas productivos y de servicios endógenos dentro de la región, por medio de procesos de Alfabetización Empresarial	La puesta en marcha de 40 nuevas empresas
	Capacitar a la población local en diferentes talleres.	Brindar procesos de capacitación que permitan desarrollar en la población de las comunidades seleccionadas habilidades y destrezas para optar por mejores condiciones de trabajo	Brindar en las comunidades al menos 15 cursos diferentes según las necesidades de la población por cada Laboratorio Organizacional de Terreno.
	Lograr mayor número de experiencias de Alfabetización Empresarial.	Incrementar el número de experiencias de alfabetización empresarial emprendidas conjuntamente con el IDA en las comunidades mencionadas para evaluar los resultados y posibilidades de generalización regional.	Realizar 2 LOT's: 1 en Cañas, 1 Santa Cruz. Efectuar 3 Talleres de proyectos: 1 Santa Cruz y 1 La Cruz. Numero de empresas en funcionamiento



Objetivo Específico 6. Capacitar en materia de guiado de turismo rural sustentable a los residentes locales interesados, por medio del estudio e interpretación del patrimonio ambiental, cultural e histórico local.

Responsable/Universidad	METAS	ACCIONES	INDICADOR DE EXITO
Hazel Arias – UNED	Primera promoción de guías generales en Turismo Local.	Identificar y seleccionar candidatos para el curso.	Estudiantes identificados
	Cursos que respondan a la los recursos ambientales locales.	Formular cursos de guías turísticos y elaborar los materiales didácticos modulares de los cursos.	Cursos formulados y materiales elaborados
	Graduar 150 Guías	Concluir el primer curso de guías generales en turismo local	150 Guías graduados
	Conocer el impacto del curso en los cantones participantes	Validación del producto de los cursos	Medición del impacto local

Objetivo Específico 7. Fortalecer las capacidades humanas, administrativas, gerenciales y técnicas de tres microempresas turísticas del cantón de La Cruz, para contribuir a la sostenibilidad de los proyectos desarrollados por cada grupo y mejorar la calidad de vida a nivel social, económico y ambiental de las comunidades del Soley, Cuajiniquil y Argendora.

Responsable/Universidad	METAS	ACCIONES	INDICADOR DE EXITO
Maria Elena Murillo - UNED	Cada microempresa cuenta con un documento de planificación que está siendo ejecutado y consultado.	Desarrollar en conjunto con cada microempresa seleccionada la planificación estratégica que les permita orientar las actividades a desarrollar durante los próximos cinco años.	Documento de planificación por empresa
	50 personas han sido capacitados y 20 familias se involucran directamente con proyectos específicos.	Asesorar y capacitar a los miembros de las pequeñas empresas y de la comunidad en general en aspectos relacionados al turismo, control de calidad, administrativo, gerencial, de educación ambiental y otros; de acuerdo a las necesidades y potenciales detectadas durante el desarrollo de la planificación estratégica.	50 personas capacitadas y 20 familias involucradas
	Tres microempresas están ejecutando los proyectos definidos en la planificación	Desarrollar talleres para el mejoramiento de vida para los miembros de las microempresas integradas dentro de este proyecto y de la comunidad en general	Tres proyectos en ejecución
	El proyecto de turismo cuenta con una participación del 70% de sus miembros.	Incentiva la formación de la red turística local de La Cruz a través del intercambio de experiencias con los grupos participantes, la empresa privada e instituciones públicas vinculadas al sector productivo local.	70% de participación.



2.5 Metodología de trabajo del equipo de proponentes

El Observatorio es considerado como una plataforma ejecutora, depositaria y actualizadora de información sobre el estado y desarrollo del turismo sostenible de la región Chorotega de Costa Rica. En él, se analizan los datos, del estado del arte, para poder ofrecer la situación actual y los desafíos de la empresa turística local. Los productos finales se concentran en generar información de consulta actualizada para empresarios, inversionistas, turistas y profesionales del sector públicos y privados y capacitar grupos de MiPyMES sobre sus principales debilidades y desafíos del sector.

El Observatorio turístico de la Región Chorotega, viene a juntar esfuerzos metodológicos de estructuras ya creadas o por crearse dentro de las cuatro universidades, de hecho el mismo observatorio, estaría respaldado en infraestructura, personal técnico y académico, por los ya existentes observatorios de turismo en la región: el ObDeTUR (ITCR) y el obseTURs (UCR), y por el nuevo Observatorio de la Bajura (UNA) que será institucionalizado gracias a esta propuesta, así como de la cátedra de turismo de la UNED.

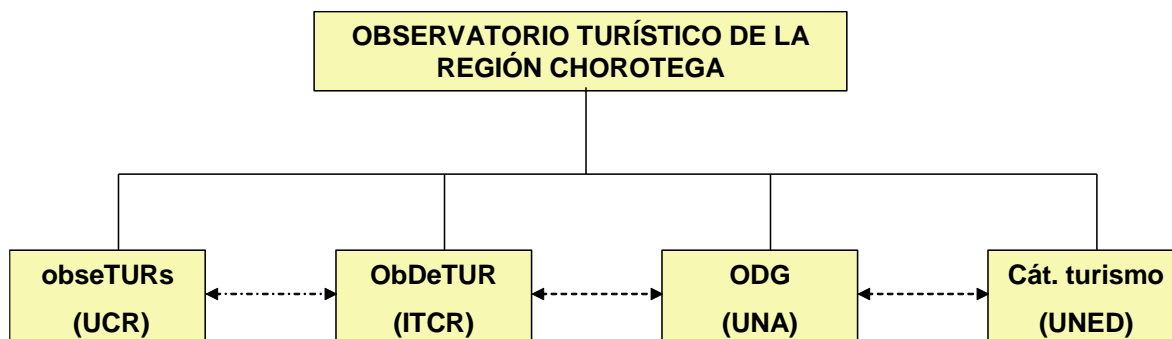


Figura 3: Esquema organizacional y de soporte del observatorio turístico de la región Chorotega

El articular los esfuerzos de las cuatro universidades se concreta al compartir metodologías de campo (foros de discusión), al reunir la información en una sola base de datos (informes de avance y finales y publicaciones) y al seleccionar y ejecutar temas prioritarios de capacitación donde cada universidad tiene fortalezas.

La tarea que tienen los coordinadores de Observatorio, o sea los proponentes de esta iniciativa, es de reunir y orientar periódicamente a los grupos de ejecutores de los



componentes del Observatorio: investigación acción y capacitación, para hacer efectivo el trabajo conjunto y el compartir la información generada para retroalimentar etapas siguientes del proceso (ver figura 4).

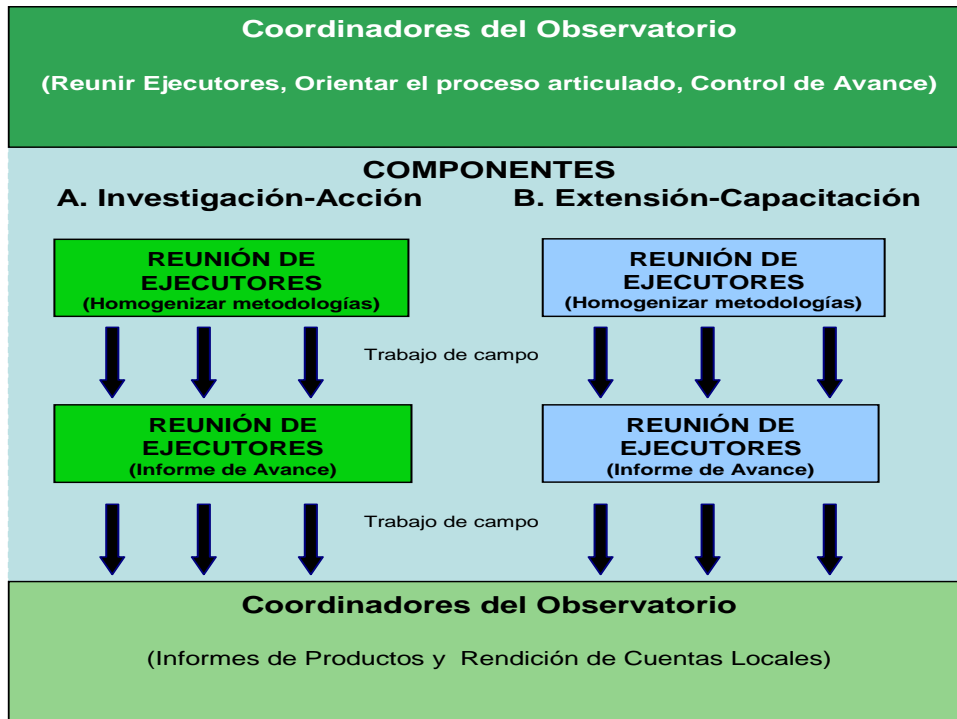


Figura 4: Esquema de la labor de la coordinación del proyecto.

2.6 Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo.

El articular los esfuerzos universitarios en un instrumento de monitoreo y capacitación en una región del país propicia la eficiencia y eficacia de los esfuerzos, así como visibiliza los impactos.

Es evidente que existen deficiencias en las relaciones inter-regionales, en particular en las influencias que unas zonas ejercen sobre otras notándose desequilibrios entre ellas. Estas deficiencias provocan diferencias que son visibles en sus relaciones sociales y económicas y su interacción con el Medio Ambiente. Las soluciones a esta situación de desigualdad requieren la articulación de los distintos esfuerzos locales que se hagan



por parte de las universidades. El Observatorio parece ser una buena estrategia que haga confluir el conocimiento y experiencia de los académicos universitarios con los requerimientos de desarrollo local que exigen las comunidades de la región Chorotega.

El Observatorio muestra una gran perspectiva de desarrollo de mediano y largo plazo que sin lugar a dudas, las experiencias de cada año, harán que mejoren sus indicadores de cobertura, pertinencia, e impacto.

2.7 Productos esperados

Al finalizar el proyecto, se esperan contar con los siguientes productos:

- Se dispondrá de información de punta sobre la oferta y demanda del sector turístico en la región.
- Se podrá ofrecer información sobre la oferta existente.
- Desarrollo de indicadores para el monitoreo y control de la actividad turística.
- Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las comunidades locales.
- Fomentar la conservación y el mejor uso de los recursos disponibles.
- Fomento de la investigación aplicada en las carreras de turismo.
- Base de datos de retroalimentación sistemática en la divulgación de todo el trabajo y estudios realizados, sobre el desempeño turístico de la región.
- Presentación de Tres publicaciones por objetivo específico al año.
- Planificación de capacitaciones para empresas turísticas..
- Coordinación de dos Intercambios nacionales e internacionales para diseminar las experiencias.
- Formulación del modelo de gestión turística sostenible de la región Chorotega.
- Foros locales
- Publicaciones



- Retroalimentación de los procesos académicos
- Intercambio centroamericano de futuros profesionales sobre experiencias trinacionales y modelos turísticos.



2.8 Cronograma 2009

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Realizar análisis periódicos de la oferta y la demanda y tendencias de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turismo de la región Chorotega												
Acciones	Semestre 1						Semestre 2					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Metodología desarrollada												
Recolección de información primaria												
Recolección de información secundaria												
Proceso de información												
Informe de diagnóstico, incluyendo oferta y demanda												
Monitoreo constante de sitios e información de diagnóstico												
Foros Locales												
Publicaciones de resultados												

OBJETIVO ESPECIFICO 2 Recopilar, ordenar y sistematizar experiencias sobre turismo sostenible, con el fin de identificar lecciones aprendidas que pueden alimentar la elaboración de un modelo o estrategia de turismo vinculado con el desarrollo regional y local.												
Acciones	Semestre 1						Semestre 2					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificar experiencias, vivencias y acciones en turismo sostenible que se desarrollan en los cantones de Santa Cruz, Bagaces y Tilarán												
Recopilar la concepción de turismo, y las modalidades de funcionamiento práctico que se dan en los cantones, y su aporte con el desarrollo regional y local.												
Analizar los aportes de la sistematización y ofrecer insumos para orientar la actividad académica en el tema de turismo sostenible o turismo rural comunitario.												
Impulsar encuentros entre la academia y la sociedad guanacasteca para reflexionar sobre los modelos de turismo, y la promoción de iniciativas que fortalezcan el turismo sostenible.												
Ensayar una metodología de construcción para un modelo de desarrollo turístico sostenible y su aporte al desarrollo local y regional												



OBJETIVO ESPECIFICO 3 Analizar las interacciones que se dan entre el Instituto Costarricense de Turismo y las cámaras de Turismo, las asociaciones de turismo, las cooperativas de turismo, las universidades estatales, el INA, los colegios técnicos, las municipalidades y la banca nacional, en el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Guanacaste.

Acciones	Semestre 1						Semestre 2					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preparar una base de datos bibliográfica, sobre las instituciones involucradas en el desarrollo del turismo en Guanacaste, a través de un Seminario de Graduación de Licenciatura en Gestión Ecoturística de la UCR-Sede Guanacaste.												
Elaboración de un estado de la cuestión a partir de los textos que indiquen los datos relativos al papel de las instituciones involucradas en el sector del turismo en Guanacaste.												
Elaborar un encuentro entre las instituciones involucradas en el sector turismo, la comunidad costarricense e internacional, con el fin de presentar los alcances de la investigación.												
Proponer temáticas de estudio para ser analizadas en los cursos de Seminarios de Realidad Nacional y de la carrera de turismo de las universidades involucradas, y de los colegios técnicos a partir de los resultados de esta investigación, con el fin de generar nuevas aristas de investigación.												

OBJETIVO ESPECIFICO 4: Propiciar una experiencia multinacional entre estudiantes de las carreras de turismo de tres universidades estatales de Costa Rica (ITCR, UNA, UCR), una Nicaragüense (UNAN León) y una Hondureña (Universidad José Cecilio del Valle) sobre la temática de los modelos de desarrollo de MiPyMEs de turismo sostenible

Acciones	Semestre 1						Semestre 2					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Contar con el programa y la logística												
Contar con la lista de participantes												
Programa de visitas definido												
Pre-gira a la Región												
Realización Curso Taller												
Informe y publicación de resultados												

OBJETIVO ESPECIFICO 5: Contribuir a crear condiciones para desarrollo regional endógeno, por medio de procesos de capacitación y de Alfabetización Empresarial en la Región Chorotega.

Acciones	Semestre 1						Semestre 2					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Impulsar la generación de empleo y la formación de empresas integradas a sistemas productivos y de servicios endógenos dentro de la región, por medio de procesos de Alfabetización Empresarial												
Brindar procesos de capacitación que permitan desarrollar en la población de las comunidades seleccionadas habilidades y destrezas para optar por mejores condiciones de trabajo												
Incrementar el número de experiencias de alfabetización empresarial emprendidas conjuntamente con el IDA en las comunidades mencionadas para evaluar los resultados y posibilidades de generalización regional.												



OBJETIVO ESPECIFICO 6: Capacitar en materia de guiado de turismo rural sustentable a los residentes locales interesados, por medio del estudio e interpretación del patrimonio ambiental, cultural e histórico local												
Acciones	Semestre 1						Semestre 2					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificar y seleccionar candidatos para el curso.	■	■	■									
Formular cursos de guías turísticos				■	■							
Concluir el primer curso de guías generales en turismo local						■	■	■	■			
Validación de la metodología de los cursos										■	■	■



3 PRESUPUESTO 2009

Partida/subpartidas	PRESUPUESTO SOLICITADO				
	ITCR	UNA	UCR	UNED	TOTAL
PERSONAL					
Servicios profesionales.	13.000.000	13.837.000	19.582.000	24.036.924	58.273.924
Contrataciones.			1.680.000		1.680.000
SERVICIOS					
Alquiler de maquinaria , equipo y mobiliario	500.000				500.000
Otros medios con fines comerciales	500.000				1.000.000
Impresión, encuadernación y otros	1.000.000	2.250.000	1.000.000	580.000	5.830.000
Servicios médicos y de laboratorio					0
Otros servicios de gestión y apoyo	4.000.000	950.000	3.000.000		8.950.000
(Actividades de capacitación)		5.000.000	3.000.000	3.000.000	11.000.000
Viáticos dentro del país	3.500.000	2.500.000	3.000.000	4.300.000	15.300.000
Viáticos fuera del país	3.000.000	500.000	500.000		3.000.000
Transporte dentro del país	2.500.000				2.000.000
Transporte en el Exterior	3.500.000				3.500.000
Mantenimiento y reparación de otros equipos			500.000		500.000
MATERIALES Y SUMINISTROS					
Combustibles y lubricantes		1.300.000			1.300.000
Otros productos químicos					0
Alimentos y bebidas	3.300.000		400.000	200.000	3.900.000
Útiles y materiales de oficina y cómputo	2.000.000	400.000	2.000.000	2.280.000	4.680.000
Productos de papel, cartón e impresos	2.000.000		500.000		2.500.000
Equipo de comunicación	2.000.000				2.000.000
Equipo de transporte	3.000.000				3.000.000
Textiles y vestuarios	1.000.000				500.000
Útiles y materiales de limpieza					0
BIENES DURADEROS					
Equipo y mobiliario de oficina	2.000.000		1.000.000		3.000.000
Equipo y programas de cómputo	2.000.000	1.500.000		2.000.000	6.500.000
Equipo de transporte	3.300.000	11.000.000			11.000.000
Equipo sanitario, de laboratorio e investigación	500.000				500.000
Maquinaria y equipo diverso	1.500.000	1.000.000			2.500.000
Equipo de comunicación	1.500.000				
TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
Becas Estudiante asistente especiales	4.500.000	1.500.000	2.520.000		4.820.000
CUENTAS ESPECIALES					
Servicio Unidad de Transportes	5.300.000		2.000.000	948.000	7.300.000
Servicio unidad de Publicaciones	1.000.000				1.000.000
Servicio de Alojamiento	2.000.000				2.200.000
Servicio de unidad de soda	1.500.000				1.000.000
TOTAL	60.600.000	41.737.000	40.682.000	37.344.924	180.363.924