



Consejo Nacional de Rectores Programa de Regionalización Interuniversitaria Perfil de Proyecto – Región Chorotega

Generación de capacidades en ofimática de las personas emprendedoras de los cantones de Tilarán, La Cruz y Nicoya, para el desarrollo y mejora de sus negocios, en el 2019.

APROBACIÓN

INSTANCIA	Fecha	Oficio

Tabla de contenido

1.	DATOS GENERALES	4
1.1	Centros Universitarios y dependencias participantes	4
1.2	Académicas (os) participantes	4
1.3	Contra parte externa.....	5
2.	ANTECEDENTES	5
3.	JUSTIFICACIÓN	6
4.	POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO	9
5.	ARTICULACIÓN	10
6.	METODOLOGÍA PROPUESTA	10
7.	DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES	11
8.	BENEFICIOS	12
9.	PLANTEAMIENTO DE LA IIDR	12
9.1	Objetivo amplio	12
9.2	Propósito	12
10.	CRONOGRAMA	14
11.	INDICADORES	15
12.	SUPUESTOS POR OBJETIVO AMPLIO, PROPÓSITO, RESULTADOS Y ACTIVIDADES	17
13.	MARCO LÓGICO	20
13.1	Información complementaria de los/as académicos/as	24
13.2	Matriz de implementación y seguimiento del equipo de la Iniciativa.	24
14.	TAREAS	25
14.1	Resultado 1.....	¡Error! Marcador no definido.
14.2	Resultado 2.....	¡Error! Marcador no definido.
14.3	Resultado 3.....	¡Error! Marcador no definido.
14.4	Resultado 4.....	¡Error! Marcador no definido.
14.5	Resultado5	¡Error! Marcador no definido.

1. DATOS GENERALES

1.1 Centros Universitarios y dependencias participantes

Centros Universitarios	Dependencia Participante
Centro Universitario Nicoya	Administración
Centro Universitario de Tilarán	Administración
Centro Universitario de La Cruz	Administración

1.2 Académicas (os) participantes

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Dependencia o Centro Universitario
Daniel Hamilton Ruiz Arauz	Economista / Gerencia de Proyectos	1-814-491	Maestría	CEU Nicoya
Juana Yesca Torrentes	Educación	5-333-700	Licenciatura	CEU Tilarán
Tatiana Cabezas Espinoza	Administración RRHH	4-190-321	Licenciatura	CEU Tilarán
Alejandra Chacón Peña	Psicología	5-319-077	Licenciatura	CEU La Cruz
Enrique Gómez Jiménez	Ingeniería en sistemas	5-222-428	Master	Encargado Cátedra Desarrollo de Software del Programa Ingeniería Informática, ECEN.

1.3 Contra parte externa

Institución	Siglas	Representante	Cargo

2. ANTECEDENTES

Con los avances tecnológicos de las últimas dos décadas y la amplia aceptación de éstos como el uso de internet y sistemas de telecomunicaciones, las empresas a nivel global han tenido que aceptar y asumir las tecnologías emergentes para procurar la permanencia y expansión en los mercados, cada vez más competitivos, mediante el aprovechamiento de las bondades y facilidades que las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) brindan en los diversos campos de acción, que día a día deben atender. Por tanto, los pequeños emprendedores, no son la excepción y también han tenido que apropiarse de las herramientas tecnológicas que les permitan mejorar y agilizar sus procesos, manteniendo los mercados ya captados y desarrollando nuevos con lo que se promueve e impacta el desarrollo económico de la región. En Costa Rica, según datos estadísticos de Digepyme, del total de empresas registradas en la Caja Costarricense de Seguro Social (C.C.S.S.), en diciembre 2011, el 98% lo conforman micros, pequeñas y medianas empresas, conocidas como mipymes, constituyendo un porcentaje muy significativo. El uso y aprovechamiento de las TIC en Costa Rica, a pesar de que muestra un avance retrasado, con relación al entorno global, presenta una serie de condiciones ventajosas que permiten un rápido avance en este tema. (Networked Readiness Index, 2011) Entre estas, se debe mencionar la importancia que le brinda el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2011-2014 (PNCTI) y el reconocimiento internacional de nuestro país, al figurar entre los diez países del mundo donde la población tiene una muy buena preparación para el aprovechamiento de las herramientas digitales, según el Foro Económico Mundial. Entre el 2007 y 2011, se han realizado una serie de encuestas en cuanto al uso de la Internet, comercio electrónico, Internet celular y redes sociales, por parte de las mipymes y estas encuestas revelaron la

importancia del uso y aprovechamiento de los servicios en línea disponibles, el porcentaje de computadoras con conexión a la Internet en relación con la cantidad de computadoras en la empresa, es alto, representando un 90%, aunado con la aceptable infraestructura para brindar y dar soporte al servicio de internet, hace que Costa Rica ocupe una posición competitiva aceptable, a nivel de la región y de América Latina, sin embargo falta que las mipymes promuevan programas de capacitación continua para que sus colaboradores puedan capacitarse, sin tener que ausentarlos de su lugar de trabajo. En general, el incremento significativo en el acceso a internet, tanto en equipos fijos y móviles, continúa planteando a las mipymes el gran reto de establecer estrategias efectivas en el uso de las TIC como mecanismo para su incursión y permanencia en el mercado.

3. JUSTIFICACIÓN

De la sección anterior se sigue que es necesario apoyar en el fortalecimiento de las capacidades en materia de tecnología en las comunidades de los cantones de la Región Chorotega; de manera que las capacitaciones que se brinden contengan actividades dinamizadoras y que promuevan el desarrollo económico y de esta manera se mejore la calidad de vida de las personas que habitan en la provincia de Guanacaste.

La UNED tiene el mandato de contribuir al fortalecimiento y/o desarrollo de capacidades en la población que tiene un nivel de acceso limitado a una formación académica especializada y formal, mediante todas sus dependencias, se destacan los siguientes lineamientos institucionales:

- Lineamiento 9

Las actividades académicas sustantivas de la Universidad tomarán en cuenta los procesos de reestructuración económica, desde las siguientes perspectivas de trabajo:

- a) la generación de propuestas de política pública que reduzcan los riesgos asociados a tales movimientos de reestructuración y contribuyan a recuperar capacidad de maniobra y decisión autónoma y soberana del país;
- b) el acompañamiento y fortalecimiento de las organizaciones ciudadanas que buscan construir alternativas humanizadoras, soberanas, solidarias, respetuosas y amigables con el ambiente y democráticas;
- c) la gestación de alternativas empresariales y de producción que concedan una posición económica más sólida al país, con la incorporación de conocimiento y alto valor agregado, respetuosas del ambiente y la ecología, y que promuevan la equitativa distribución de la riqueza y el ingreso.

- Lineamiento 12

Frente a los desafíos que plantean los procesos de reestructuración económica, los programas de extensión universitaria promoverán el pensamiento crítico frente a las estrategias económicas en aplicación, asentado en una ética solidaria y de responsabilidad cívica. Incentivarán el desarrollo de mayores destrezas técnicas y productivas y la capacidad organizativa como instrumento de resolución de problemas de las comunidades, regiones y sectores, y de la colectividad en general.

- Lineamiento 18

Como Universidad cuyo propósito primordial es la democratización, la UNED procurará generar conocimiento de la manera más abierta e inclusiva posible, incorporando al proceso a las personas y sectores de la sociedad que difícilmente tendrían acceso a otras modalidades de educación superior, y apoyando además a las comunidades y grupos sociales en la generación de manifestaciones propias de conocimiento.

- Lineamiento 94

La UNED fortalecerá los procesos de la extensión, vinculada a la investigación y la docencia, para dirigir sus acciones integradas a los diversos sectores, comunidades, regiones y grupos organizados, especialmente los de su población meta, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las diversas poblaciones.

- Lineamiento 102

Los Centros Universitarios deben trabajar en equipo con las instancias centrales de la UNED y con otros centros y sus asociaciones estudiantiles, con la finalidad de contextualizar debidamente todos los servicios académico-docentes, de acuerdo con las condiciones propias de las comunidades y regiones correspondiente, las particularidades de las poblaciones atendidas (incluso el hecho fundamental de que en su mayor parte son mujeres) así como también canalizar en forma óptima los recursos que ofrece la sede central y el mejor aprovechamiento de los recursos locales.

De lo anotado en los párrafos anteriores se desprende que existe una clara necesidad de contar con personas capacitadas en el uso de las tecnologías de Información y Comunicación (TIC's). Es por esta razón que se pretende iniciar, desde los centros universitarios de Nicoya, Santa Cruz, Tilarán y La Cruz, un proyecto de Generación de capacidades en las áreas de Tecnología de Información y Comunicación (TIC's) de las personas emprendedoras de estos cantones, para el desarrollo y mejora de sus negocios, en el 2018.

4. POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO

De acuerdo a las proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2017), la población de los cantones de La Cruz, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya representa un 45% de la población total de la provincia de Guanacaste, la segregación de la población se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1: Proyección de población para el año 2017 para los cantones de La Cruz, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya.

Provincia y cantón	Total
Guanacaste	377 136
Nicoya	54 958
Santa Cruz	65 345
La Cruz	25 587
Tilarán	21 337
Total	235 992
% De la Región	45%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (2017)

5. ARTICULACIÓN

En la articulación del proyecto de ofimática, se tiene como socio estratégico a la Cátedra Desarrollo de Software del Programa Ingeniería Informática de la Escuela de Ciencias Exactas de la UNED.

6. METODOLOGÍA PROPUESTA

La metodología propuesta para el desarrollo de este proyecto es la siguiente:

La modalidad del curso será presencial y las personas participantes deberán ser mayores de 18 años, será impartido de manera presencial en los Centros Universitarios de la UNED en Nicoya, La Cruz y Tilarán. Se les dará continuidad a las personas participantes del año anterior de este proyecto y se le permitirá el ingreso a nuevos participantes que tengan conocimiento previo, para ello, deberán llenar el perfil de entrada y será el administrador(a) (o quién éste designe) y la persona que realiza la coordinación del proyecto, los encargados de valorar la integración de los nuevos participantes. El cupo mínimo es de 12 personas y el máximo 16 personas. Se abrirán 2 grupos en Nicoya, 1 grupo en Tilarán y 1 en La Cruz. De manera tal que se tendrán los siguientes grupos:

Tabla 2: Distribución de grupos por Centro Universitario

Centro Universitario	Cantones	Número de Grupos
CEU Nicoya	Nicoya	2

CEU Tilarán	Tilarán	1
CEU La Cruz	La Cruz	1

Fuente: Elaboración propia (2019)

7. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

Para la ejecución del proyecto se necesitan los siguientes recursos:

1. Talento Humano: Se contratarán por medio de la modalidad de servicios profesionales a las personas que facilitarán los cursos.
2. Materiales y alimentación: Se contratarán de acuerdo a la normativa de contrataciones y adquisiciones de la UNED y dependerá de las necesidades de cada curso en los distintos centros universitarios.

8. PRESUPUESTO

Para solventar las necesidades para la ejecución del proyecto se cuenta con el siguiente presupuesto

1 03 03 Impresión, encuadernación y otros	750.000,00
1 04 99 Otros servicios de gestión y apoyo	3.900.000,00
1 05 01 Transportes dentro del país	150.000,00
1 05 02 Viáticos dentro del país	200.000,00

9. BENEFICIOS

Los beneficios obtenidos del proyecto se pueden clasificar en dos grandes grupos:

1. De las comunidades:
 - a. Al menos 12 personas con capacidades generadas en ofimática y negocios por cada uno de los cantones en los cuales se ejecutará el proyecto.
 - b. Tendrán al final del proyecto a la UNED como referente para el acompañamiento en el uso de herramientas informáticas.
 - c. Al menos 10 personas implementaran los conceptos aprendidos para promover o mejorar sus negocios.
2. De los centros universitarios:
 - a. Cada uno de los cuatro centros universitarios contarán con una persona y quién se convertirá en el enlace con las comunidades y les dará acompañamiento en la articulación necesaria para la finalización de las capacitaciones.

10. PLANTEAMIENTO DE LA IIDR

9.1 Objetivo amplio 1

Fortalecer las habilidades en el área de ofimática de la Región Chorotega mediante la educación, y extensión en conjunto con otros actores, que contribuyan al desarrollo local y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.

9.2 Propósito

¹ Objetivo amplio del Plan estratégico del Programa Regional Interuniversitario (PRI) del Consejo Nacional de Rectores (CONARE)



Generar capacidades en el área de ofimática de las personas emprendedoras de los cantones de Tilarán, La Cruz, Santa Cruz y Nicoya, para el desarrollo y mejora de sus negocios, en el 2019.

11. CRONOGRAMA

Resultado 1: a. Generada la experiencia de motivación empresarial de los participantes a partir de la visita a una empresa de reconocimiento nacional e internacional.				
2019	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Coordinar con la empresa para la realización de la pasantía.				
Actividad 2: Realización de una pasantía empresarial				

Resultado 2: a. Personas capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz y Nicoya en el área empresarial utilizando herramientas tecnológicas.				
2019	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Coordinar con la _____ para la realización de los cursos				
Actividad 2: Convocar a los participantes a los talleres				
Actividad 3: Realización de talleres en contabilidad, costos y mercadeo.				

Resultado 3: Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz, y Nicoya en uso de herramientas ofimáticas, para el desarrollo de sus negocios.				
	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Coordinación con la Dirección de Extensión para la realización de los cursos.				

Actividad 2: Inicio de Curso.				
Actividad 3: Ejecución del Curso				
Actividad 4: Entrega de Certificados.				

12.INDICADORES

Postulado	Impactos
Propósito: Generar capacidades en ofimática de las personas emprendedoras de los cantones de Tilarán, La Cruz y Nicoya, para el desarrollo y mejora de sus negocios, en el 2019.	Efectividad: 100% de los cursos de ofimática ejecutados en los siguientes Centros Universitarios de la UNED en la Región Chorotega: Tilarán (2 cursos), La Cruz (2 cursos) y Nicoya (2 cursos).
Resultado 1: Reconocimiento de emprendimientos exitosos a nivel nacional.	Eficacia: Informe de gira grupal de cada uno de los grupos de los Centros Universitarios de Nicoya, La Cruz y Tilarán.
Resultado 2: Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz, y Nicoya en el área empresarial utilizando herramientas tecnológicas.	Eficacia: Al menos un taller de contabilidad, uno de costos y uno de mercadeo impartidos a los grupos de los Centros Universitarios participantes en el proyecto.
Resultado 3: Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz, y Nicoya en uso de herramientas ofimáticas, para el desarrollo de sus negocios.	Eficacia: Al menos 12 personas empresarias capacitadas en el uso de herramientas ofimáticas para el desarrollo de sus negocios.
R1, A1: Coordinar con la empresa para la realización de la pasantía.	Eficiencia: Fecha establecida para la realización de la gira, lista de participantes.

R1, A2: Realización de una pasantía empresarial.	Eficiencia: <ul style="list-style-type: none"> • Un informe grupal de gira por cada grupo de cada Centro Universitario participante.
R2, A1: Coordinación con la Escuela de Ciencias de la Administración de la UNED, para la realización de los cursos.	Eficiencia: Programación de al menos 1 taller de contabilidad, 1 taller de costos y 1 taller de mercadeo, en cada uno de los Centros Universitarios participantes del proyecto.
R2, A2: Convocar a los participantes a los talleres.	Eficiencia: lista de participantes
R2, A3: Realización de talleres de contabilidad, costos y mercadeo.	Eficiencia: <ul style="list-style-type: none"> • Al menos 1 taller de contabilidad, 1 taller de costos y 1 taller de mercadeo, realizados en cada Centro Universitario participante en el proyecto.
R3, A1: Coordinación con la Dirección de Extensión para la realización de los cursos.	Eficiencia: Curso diseñado de acuerdo a necesidades de la región.
R3 A2: Inicio de Curso	Eficiencia: Base de datos en Excel, perfiles elaborados y línea base actualizada.
R3, A3: Ejecución del Curso	Eficiencia: Proyecto divulgado y compartido
R3, A4: Entrega de Certificados	Eficiencia: Herramientas aplicadas para la gestión y la comercialización

13.SUPUESTOS POR OBJETIVO AMPLIO, PROPÓSITO, RESULTADOS Y ACTIVIDADES

Postulado	Supuestos
<p>Objetivo amplio: Fortalecer las habilidades en ofimática la Región Chorotega mediante la educación, y extensión en conjunto con otros actores, que contribuyan al desarrollo local y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La erogación presupuestaria de regionalización correspondiente a la Región Chorotega se da en el tiempo y por el monto establecido. • Que los emprendedores tengan la capacidad de implementar el uso de herramientas informáticas que favorezcan el desarrollo de su negocio.
<p>Propósito: Generar capacidades en ofimática de las personas emprendedoras de los cantones de Tilarán, La Cruz y Nicoya, para el desarrollo y mejora de sus negocios, en el 2019.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La creación del código presupuestario y la debida erogación presupuestaria se da en los tiempos establecidos de manera tal que no afecte la ejecución de las distintas actividades asociadas al proyecto.
<p>Resultado 1: Reconocimiento de emprendimientos exitosos a nivel nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación y compromiso de las personas matriculadas en el curso. • Disponibilidad de recursos para la ejecución de la gira.

<p>Resultado 2: Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz, y Nicoya en el área empresarial utilizando herramientas tecnológicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso y disponibilidad de la información necesaria. • Compromiso de los emprendedores participantes. • Disponibilidad de recursos para la ejecución de las diferentes tareas. • Disponibilidad en coordinación entre el equipo técnico y asesores.
<p>Resultado 2: Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz y Nicoya en uso de herramientas ofimáticas, para el desarrollo de sus negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso y disponibilidad de la información necesaria. • Compromiso de los emprendedores participantes. • Disponibilidad de recursos para la ejecución de las diferentes tareas. • Disponibilidad en coordinación entre el equipo técnico y asesores.
<p>Actividades</p>	
<p>R1, A1: Realización de una pasantía empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de recursos y participantes para la realización de la actividad. • Coordinación específica con la empresa a visitar.
<p>R2, A1: Realización de talleres de contabilidad, costos y mercadeo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de recursos, participantes y personal técnico.

R3, A1: Adaptación y diseño de los cursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de los requerimientos.
R3, A2: Inicio de Curso. (una semana después de matrícula)	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza una promoción del curso por parte de los centros universitarios en sus respectivas áreas de influencia. Disponibilidad de participantes y personal técnico.
R3, A3: Ejecución del Curso	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de recursos, participantes y personal técnico.
R3, A4: Entrega de Certificados	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad del personal técnico. • Seguimiento ineficiente, pérdida de información.

14.MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO			
Síntesis narrativa	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones
Objetivo amplio	De efectividad	De Medición de logros	Que afecten el impacto a largo plazo
Fortalecer las habilidades en el área de ofimática de la Región Chorotega mediante la educación, y extensión en conjunto con otros actores, que contribuyan al desarrollo local y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.	Al menos 10 emprendedores por grupo capacitado implementan las herramientas en ofimática.	Formato de evaluación organizacional.	La erogación presupuestaria de regionalización correspondiente a la Región Chorotega se da en el tiempo y por el monto establecido.
Propósito	De efectividad	De calidad y cantidad de productos	Que afecten el logro de objetivos
Generar capacidades en ofimática de las personas emprendedoras de los cantones de Tilarán, La Cruz y Nicoya, para el desarrollo y mejora de sus negocios, en el 2019.	100% cursos de ofimática ejecutados en los siguientes Centros Universitarios de la UNED en la Región Chorotega: Nicoya (2 grupos), La Cruz	Actas de conclusión de los cursos impartidos	La creación del código presupuestario y la debida erogación presupuestaria se da en los tiempos establecidos de manera tal que no afecte la ejecución de

	(1 grupo) y Tilarán (1 grupo)		las distintas actividades asociadas al proyecto.
Resultados	De eficiencia	De realización de las actividades	Que afecten la generación de productos
Resultado 1: Reconocimiento de emprendimientos exitosos a nivel nacional.	Al menos 10 personas de cada uno de los grupos de cada Centro Universitario (Nicoya, La Cruz y Tilarán) participan de la pasantía empresarial.	Un informe de gira grupal por cada Centro Universitario participante. Listas de participación.	Disponibilidad de recursos y de los participantes.
Resultado 2: Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz, y Nicoya en el área empresarial utilizando herramientas tecnológicas.	Al menos 10 personas de cada uno de los cantones de Nicoya, La Cruz y Tilarán se capacitan.	Actas de conclusión de los cursos impartidos.	Disponibilidad de recursos y vigencia de los contenidos de los talleres.
Resultado 3: Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz y Nicoya en uso de herramientas ofimáticas, para el desarrollo de sus negocios.	Al menos 10 personas de cada uno de los cantones de Nicoya, La Cruz y Tilarán concluyen el curso.	Actas de conclusión de los cursos impartidos.	Siguen vigentes los criterios y contenidos del curso. Disponibilidad de recursos.
Actividades y tareas	Indicadores de eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R1. Reconocimiento de emprendimientos exitosos a nivel nacional.			
A1.R1. Coordinar con la empresa para la realización de la pasantía.	Fecha establecida para la realización de la gira.	Correos electrónicos, listas de participación.	Disponibilidad de la empresa y de recursos.

A1.R2. Realización de una pasantía empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> Informe grupal de gira. 	Listas de participación	Disponibilidad de recursos y de los participantes.
Actividades y tareas	De eficiencia	De realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones que afecten la ejecución
R2. Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz, y Nicoya en el área empresarial utilizando herramientas tecnológicas.			
R2, A1: Coordinación con la Escuela de Ciencias de la Administración de la UNED, para la realización de los cursos.	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 1 taller de contabilidad, 1 taller de costos y 1 taller de mercadeo, realizados en cada Centro Universitario participante en el proyecto. 	Correos electrónicos, listas de participantes.	Disponibilidad de docentes y recursos
R2, A2: Realización de talleres de contabilidad, costos y mercadeo.	<ul style="list-style-type: none"> % de participación en los talleres según cantidad de matriculados en los cursos. 	Actas de conclusión de los talleres impartidos.	Disponibilidad personal técnico, recursos, tiempo de las personas participantes.
Actividades y tareas	De eficiencia	De realización de las actividades	Que afecten la ejecución

R2. Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz, Santa Cruz y Nicoya en uso de herramientas ofimática, para el desarrollo de sus negocios.			
A1.R2 Adaptación y diseño de los cursos.	<ul style="list-style-type: none"> Oferta del curso según necesidades de la población participante. 	Planteamiento del curso.	Disponibilidad de los requerimientos.
A2, R2 Inicio de Curso. (una semana después de matrícula)	<ul style="list-style-type: none"> Cupos llenos 	Base de datos de participantes.	Disponibilidad personal técnico, recursos, tiempo de las personas participantes.
A3, R2 Ejecución del Curso	<ul style="list-style-type: none"> % de personas que concluyen el curso en cada centro universitario con relación al número de personas que iniciaron el curso. 	Actas de conclusión de los cursos impartidos.	Se realiza una promoción del curso por parte de los centros universitarios en sus respectivas áreas de influencia.
A4, R2 Entrega de Certificados	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas tecnológicas aplicadas para la gestión y comercialización. 	Registro de participantes.	Disponibilidad del personal técnico.

13.1 Información complementaria de los/as académicos/as

Nombre	Correo electrónico	Teléfono	Centro Universitario
Daniel Hamilton Ruiz Arauz	druiza@uned.ac.cr	2685-5479	Nicoya
Juana Yesca Torrentes	jyesca@uned.ac.cr	2695-8170	Tilarán
Tatiana Cabezas Espinoza	tcabezas@uned.a.cr	2695-8170	Tilarán
Alejandra Chacón Peña	achaconp@uned.ac.cr	2679-8170	La Cruz

13.2 Matriz de implementación y seguimiento del equipo de la Iniciativa.

Código de nivel de responsabilidad	Código de participantes
E: Ejecución	DHRA: P JYT:SS TCE: SS ACP:P EGJ: P
P: Participación	
SS: Supervisión y seguimiento	

15.TAREAS

14.1 Resultado 1: Reconocimiento de emprendimientos exitosos a nivel nacional.

Actividad 1: Coordinar con la empresa para la realización de la pasantía.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1.A1.R1. Coordinar con la empresa a visitar.	EGJ			I SEMESTRE 2019	Fecha de gira
T2. A1.R1. Coordinar transporte	JYT			I SEMESTRE 2019	Transporte coordinado
T1.A2.R1. Convocar a los participantes.	JYT	DHRA	ACP	I SEMESTRE 2019	Lista de participación

Actividad 2: Realización de una pasantía empresarial.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A2.R1. Supervisión de realización de la gira.	TCE	JYT		I SEMESTRE 2019	Informe de gira
T2.A2.R1. Solicitar el informe grupal	JYT			I SEMESTRE 2019	Informe de gira

14.2 Resultado 2: Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz, y Nicoya en el área empresarial utilizando herramientas tecnológicas.

Actividad 1: Coordinación con la Escuela de Ciencias de la Administración de la UNED, para la realización de los cursos.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R2. Coordinación con la Escuela de administración	ACP			I SEMESTRE 2019	Cronograma y cursos a desarrollar
T2. A1.R2. Establecimiento de fechas para los talleres	JYT	ACP		I y II SEMESTRE 2019	Lista de asistencia
T3.A1.R2. Convocar a participantes	JYT	DHRA	ACP	II SEMESTRE 2019	Lista de asistencia

Actividad 2: Realización de talleres de contabilidad, costos y mercadeo.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T2. A1.R2. Supervisión de ejecución de los talleres por parte de cada enlace del CeU				I y II SEMESTRE 2019	Lista de asistencia

14.3 **Resultado 3:** Personas empresarias capacitadas de los cantones de Tilarán, La Cruz, Santa Cruz y Nicoya en uso de herramientas ofimáticas, para el desarrollo de sus negocios.

Actividad 1: Coordinación con la Dirección de Extensión para la realización de los cursos

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R2. Coordinación con la funcionaria Noemi Gómez Flores de la Dirección de extensión	JYT	TCE		I SEMESTRE 2019	Cursos a desarrollar, objetivos del curso

T2. A1.R2. Desarrollo cronograma de implementación propuesta de cursos.	JYT	TCE		I SEMESTRE 2019	Cronograma de cursos
---	-----	-----	--	-----------------	----------------------

Actividad 2: Inicio del curso

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1.A2.R2. Contratación de docente	JYE	EGJ		I SEMESTRE 2019	Nombramiento docente
T2. A2.R2. Lista de participantes				I SEMESTRE 2019	Listas de asistencia
T3. A2.R2. Coordinación de uso de laboratorio y espacio físico para impartir las clases.				I SEMESTRE 2019	Equipo

Actividad 3: Ejecución del curso

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A3.R2. Supervisión de ejecución el curso por parte de cada enlace del CeU				I y II SEMESTRE 2019	Lista de asistencia

Actividad 4: Entrega de certificados

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R3. Elaboración de certificados según listas y datos de evaluaciones.	JYT	EGJ		II SEMESTRE 2019	Certificados
T2. A1.R3. Entrega de certificados				II SEMESTRE 2019	Certificados



16.Referencias

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018) *Estadísticas demográficas. 2011-2025.*

Proyecciones distritales. Población total por grupos de edades, según provincia y cantón.

Recuperado de: <http://www.inec.go.cr/poblacion/estimaciones-y-proyecciones-de-poblacion>

Picado, A. R., Rivas, B. A. (2013). Las TIC y las Mipymes costarricenses: Situación actual, retos y oportunidades. *TEC Empresarial, volumen 7*(Num. 2),doi:

<http://dx.doi.org/10.18845/te.v7i2.1512>

Universidad Estatal a Distancia (2018). *Lineamientos de Política Institucional 2014-2018.*

Recuperado de: https://www.uned.ac.cr/conuniversitario/images/docs_cu/lineamientos-politica-institucional.pdf