



PRI - UNED - Chorotega

Nombre del proyecto

Fortalecimiento de las capacidades psicosociales y gerenciales de la persona joven para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento en comunidades de los cantones de: Liberia, La Cruz, Cañas, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya de la Región Chorotega.

APROBACIÓN

INSTANCIA	Fecha	Oficio

TABLA DE CONTENIDO

A.	DATOS GENERALES	3
A.1.	Duración de la iniciativa.....	3
A.2.	Dependencias y centros universitarios participantes	3
A.3.	Académicas (os) participantes	3
A.4.	Contra parte externa.....	3
B.	ANTECEDENTES	4
C.	JUSTIFICACIÓN	5
D.	POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO	6
E.	ARTICULACIÓN	7
F.	METODOLOGÍA PROPUESTA	7
G.	DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES	9
H.	BENEFICIOS	9
I.	PLANTEAMIENTO DE LA IIDR	10
I.1.	Objetivo amplio.....	10
I.2.	Propósito	10
I.3.	Marco lógico.....	10
I.4.	Información complementaria de los/as académicos/as	16
I.5.	Matriz de implementación y seguimiento del equipo de la Iniciativa.....	16
I.6.	Tareas	16

A. DATOS GENERALES

A.1. Duración de la iniciativa

Periodo de ejecución	Año de ejecución
2015 al 2017	Tercer año

A.2. Dependencias y centros universitarios participantes

Dependencias Participantes	Centros Universitarios
Vicerrectoría académica	CEU-Liberia, CEU-La Cruz, CEU-Cañas, CEU-Tilarán, CEU-Santa Cruz, CEU-Nicoya.

A.3. Académicas/os Gestoras/es del proyecto

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Centro Universitario
M. Rebeca Padilla Morales	Turismo Ecológico	401920551	Bachiller	CEU-Liberia
Mauricio Canales Guzmán	Administrador	502570884	Licenciado	CEU-Liberia

A.4. Contra parte externa

Institución	Representante	Cargo
Instituto de Desarrollo Rural, oficina local de Liberia y La Cruz	Max Villarreal	Jefe Subregional
Instituto de Desarrollo Rural, Cañas	Estafanie Ajún	Extensionista
Instituto Desarrollo Rural, oficina local de Santa Cruz Nicoya	Erasmus Álvarez	Director Regional
Municipalidad de Nicoya	María del Rosario Araya Vargas	Encargada Desarrollo Económico local municipalidad de Nicoya
Municipalidad de Cañas	María del Rosario	Coordinadora Área de Desarrollo Económico Local

B. ANTECEDENTES

El Programa de Regionalización Interuniversitaria, adscrito al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) desde el año 2007, ha contribuido con el mejoramiento de la calidad de vida de los y las habitantes en lo que respecta al desarrollo de capacidades y oportunidades con el propósito de responder a las necesidades de las regiones rurales del país, provocando un impacto en la Región Chorotega a nivel institucional y comunal, logrando una articulación entre las universidades estatales y actores locales en los diferentes espacios de la Región.

Cabe mencionar que algunos proyectos desarrollados por el Programa de Regionalización han sido:

- Observatorio Turístico de la Región Chorotega
- Fortalecimiento Administrativo y Gestión Microempresarial
- Fortalecimiento de las PYMES Turísticas de la Región Chorotega
- Inglés conversacional para Turismo Rural y comunitario
- Guías en Turismo Local
- Intervención Pedagógica Dejando Huellas
- Implementación del Enfoque de Mejoramiento de Vida.
- Formación de Equipos Interinstitucionales bajo el enfoque de Mejoramiento de Vida.
- Fortalecimiento de las capacidades psicosociales y gerenciales de las personas jóvenes para el desarrollo de emprendimientos

Con el desarrollo de estas iniciativas se ha logrado conocer las necesidades de comunidades rurales y urbanas en riesgo social, así como contribuir con el bienestar de las personas, fortalece la proyección comunitaria y la retroalimentación de los docentes, extensionistas y estudiantes involucrados

En el año 2015, el Programa de Regionalización inició con el proyecto “Fortalecimiento de las capacidades psicosociales y gerenciales de la persona joven para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento” En este primer año se logró el levantamiento de una línea de base que incluye una descripción socioeconómica de los cantones y comunidades participantes, según estos resultados se diseñó e implementó un programa de capacitación en el área de desarrollo humano.

Para el año 2016, como parte de las acciones para alcanzar el resultados 3, se trabajó con el programa Emprende-Rural. Esta es una estrategia educativa que busca el fortalecimiento micro-empresarial y el desarrollo rural sostenible de las comunidades.

Durante el año 2017 se dará inicio a la asesoría empresarial con las personas que hayan concluido el proceso en el 2016 y que cuenten con viabilidad en sus emprendimientos, esto con el fin de que se tengan perfiles empresariales.

De igual manera dentro de la coordinación interinstitucional se realizarán acciones que buscan que las personas empresarias puedan presentar sus emprendimientos a diferentes instituciones y puedan optar por recursos y apoyos en las mismas.

Con su implementación se espera fortalecer los emprendimientos, la ruralidad y la economía local de las comunidades de los cantones de: Liberia, La Cruz, Cañas, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya de la Región Chorotega.

La experiencia se recogerá a través de una sistematización que busca presentar las lecciones aprendidas y el impacto del proyecto, para que en el futuro se pueda replicar la experiencia y aprovechando el conocimiento generado.

C. JUSTIFICACIÓN

La iniciativa “Fortalecimiento de las capacidades psicosociales y gerenciales de la persona joven para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento en comunidades de los cantones de: Liberia, La Cruz, Cañas, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya de la Región Chorotega”, en su formulación para el año tres, tiene como principal acción dar a las personas participantes un asesoramiento empresarial que busca en compañía de una persona facilitadora ejecutarán acciones para la formalización del sus emprendimientos mediante la ejecución de acciones que responde al conocimiento adquirido en los años de capacitación.

Lo anterior, debido a que por factores como seguridad personal, motivación y otros factores, las personas empresarias sienten temor o se les dificulta poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los procesos de capacitación, ante esto se busca tener resultados tangibles en la ejecución de los aprendizajes.

Con el proyecto contribuirá al desarrollo micro empresarial rural de aquellos (as) personas jóvenes y adultas de los grupos participantes, con deseos de generar ingresos y el reconocimiento de sus valores acerca de la ruralidad y la economía local.

D. POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO

La Iniciativa está dirigida a personas jóvenes y adultas pertenecientes a las comunidades de los cantones de Liberia, La Cruz, Cañas, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya de la Región Chorotega.

La población meta en el Cantón de La Cruz es: La Junta directiva y afiliados (as) del CEPROMA, ubicada en Orosí, el cual está integrado por población mixta, en su mayoría jóvenes del Asentamiento Valle Real y Orosí, algunas de las actividades productivas son elaboración de concentrados, mermeladas, cítricos, artesanías entre otros.

En el Cantón de Liberia se trabajará en la comunidad de Curubandé con un grupo mixto de personas jóvenes y adultas principalmente mujeres, las actividades productivas a las que se dedican son: artesanías, cría y comercialización de pollos de engorde, ventas de cajetas, tamales, empanadas entre otras.

En el cantón de Cañas la población meta es un grupo de jóvenes mujeres de Cañas centro, se dedican a las ventas de comida, costuras, manualidades entre otros, también en el Cantón de Cañas se trabajará con la comunidad de Nueva Guatemala y Agua Caliente; estas son hombres y mujeres adultas, a nivel grupal tienen interés de desarrollar un proyecto de turismo rural y de lechería.

Por su parte en Santa Cruz se continuará con las comunidades de Río Cañas perteneciente a Carrillo, las personas participantes son mujeres jóvenes y adultas. Con respecto al grupo que finalizó en el 2017, solamente tres participantes se encuentran desarrollando su actividad productiva entre ellas ventas de pupusas salvadoreñas, artesanías y venta de ropa.

Finalmente, en el cantón de Nicoya la población meta son jóvenes y personas adultas de comunidades vecinas del cantón de Nicoya. Se dedican a las manualidades, elaboración de rosquillas, tanelas, tamales y como proyecto grupal existe el interés de formar dos redes de cuidado en las comunidades de Curime y San Martín.

El propósito de esta iniciativa es fortalecer las capacidades de las personas jóvenes para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento interinstitucional. Propósito que en el año 2015 se logró ya que se vieron fortalecidas las capacidades humanas de la población meta y se generaron acciones conjuntas a nivel interinstitucional, en ese sentido, para el año 2016 se fortalecieron las capacidades micro empresariales y se dio continuidad a este proceso de articulación para un acompañamiento, en

seguimiento de los grupos meta en relación a las propuestas de emprendimiento para el 2017 se continuará con un asesoramiento empresarial que busca poner en práctica los conocimientos adquiridos y asegurar la sostenibilidad de los emprendimientos.

E. ARTICULACIÓN

Esta iniciativa contempla la participación directa de los seis centros universitarios con presencia en la Región Chorotega, mismos que disponen de una dirección general, coordinación regional y enlaces locales, así como personas facilitadoras para la gestión del proyecto.

Se busca desarrollar un trabajo conjunto con instituciones públicas y gobiernos locales, entre ellas: IMAS, INAMU, INDER, Municipalidad de Liberia, Municipalidad de Cañas, Municipalidad de Santa Cruz y Nicoya.

Estas instituciones y gobiernos locales promueven el trabajo con en el tema de emprendedurismo y se han sumado al proceso de acompañamiento desde el comienzo de la iniciativa con apoyo de representantes de las oficinas locales de Liberia-La Cruz, Santa Cruz y Nicoya.

Con este esfuerzo se espera fortalecer las alianzas interinstitucionales para un trabajo articulado e integral, para la captación y aprovechamiento de recursos económicos y humanos.

F. METODOLOGÍA PROPUESTA

Originalmente la iniciativa busca la realización de cinco resultados vinculantes entre sí:

Resultado 1: Desarrollada una línea de base, resultado logrado en el año 2015

Resultado 2: Desarrollada una articulación interinstitucional para un proceso de capacitación y seguimiento de la población meta.

Resultado 3: Fortalecidas las capacidades de la población meta, a través de un proceso de capacitación y asesoramiento en temáticas de desarrollo humano y gestión empresarial según los resultados del diagnóstico realizado.

Resultado 4: Fortalecidas las capacidades psicosociales y gerenciales de estudiantes de los colegios técnicos, resultado logrado en el 2015.

Resultado 5: Documentado el proceso de capacitación y seguimiento de los grupos meta.

El resultado uno, fue alcanzado en el año de ejecución 2015 y permitió conocer a la población meta y analizar las forma de abordar idónea de abordaje según sus características.

El segundo resultado pretende involucrar a los diferentes actores locales de los grupos metas para que brinden un acompañamiento y seguimiento a las propuestas de emprendimientos, acciones que se han coordinado desde el comienzo de la iniciativa, lo cual ha generado el apoyo específico de algunas instituciones. Para este periodo 2017 se espera presentar los perfiles de negocio a las instituciones para analizar las posibilidades de seguimiento desde cada competencia institucional.

El tercer resultado busca ejecutar un plan de asesoramiento para el fortalecimiento micro empresarial, para lo cual después de un proceso de fortalecimiento humano desarrollado en el 2015 y capacitación empresarial impartido en asociación con la estrategia educativa del Programa Emprende-Rural, adscrito a la Vicerrectoría de Investigación de la UNED durante el 2016 se continua con una etapa de asesoramiento empresarial en el 2017.

La metodología para la implementación de la etapa de asesoramiento empresarial pretende generar una responsabilidad en cada una de las personas empresarias ante el hecho de que son responsables del desarrollo de sus propios emprendimientos, por lo cual se elabora un diseño didáctico que tiene como base fundamental retomar el conocimiento adquirido y desarrollar acciones que permitan una mejor estructuración y planificación de los emprendimientos, se busca que al final hayan resultados concretos y tangibles.

Las sesiones de trabajo serán facilitadas por una persona docente con formación profesional en administración de empresas, esta se encargara de crear el diseño y material didáctico. Las sesiones serán individuales y tendrán una duración dos horas, cada ocho días, con modalidad presencial y obligatoria, la dinámica de estas sesiones es: una sesión de inducción para dar conocer a las personas participantes el proceso y su responsabilidad en el avance del mismo, cuatro sesiones individuales, cuatro sesiones de seguimiento a las tareas previamente asignadas, dos sesiones grupales con la participación de personas de otras instituciones, una sesión para la revisión del perfil empresarial final, dos visitas a los emprendimientos en el sitio y una sesión de cierre.

El cuarto resultado fue el diseño e implementación de un plan de capacitación en el área de desarrollo humano dirigido a grupos estudiantiles de cuarto año de los Colegios Técnicos de La Cruz, Santa Cruz y Tilarán. Proceso de capacitación

concluido en el año 2015. Además, este resultado contemplaba un proceso de capacitación en el área gerencial, pero por motivos de desinterés de los centros educativos y dificultades de coordinación logística se acordó no continuar con el proceso.

El quinto resultado integrara información esencial de las etapas en que se desarrolla el proyecto; para ello se elaborará un informe semestral de los resultados obtenidos de la iniciativa se estarán socializando noticias y avances del proyecto a través de medios oficiales de la institución y/o otros medios y se elaborará una memoria de sistematización la cual una vez finalizada la iniciativa en 2017, será divulgada para que otros actores conozcan la experiencia del trabajo implementado.

G. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

Las personas beneficiarias son jóvenes y personas adultas con edades entre los 18 y los 63 años, pertenecientes a comunidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Cañas, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya; en su mayoría con índices de rezago social, pobreza, falta de empleo, así como dificultades para la organización comunal.

La implementación del proyecto, pretende que las personas participantes que se encuentren en un nivel de auto empleo desarrollen y fortalezcan sus capacidades micro empresariales a través del programa educativo Empeñe-Rural para mejorar sus condiciones de vida y generar mayores ingresos, con el acompañamiento de actores locales.

H. BENEFICIOS

- Se fortalecerán las capacidades micro empresarial de las personas participantes, a través de la implementación de la estrategia educativa Empeñe-Rural. Esto les permitirá generar mayores ingresos y acceder a nuevos mercados.
- Se fortalecerán las alianzas institucionales en los cantones de La Cruz, Cañas Liberia, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya, para un acompañamiento y seguimiento de los emprendimientos de los grupos metas.
- Se realizaran al menos dos reuniones con instituciones y actores locales para presentar los resultados del proceso desarrollado con las personas participantes y dar seguimiento.
- Se brindarán espacios de intercambios entre los grupos participantes para que compartan experiencias y hagan vinculaciones de sus emprendimientos

- Se presentarán cuatrimestralmente publicaciones de noticias, a través de medios oficiales y otros medios para que den a conocer actividades y avances del proyecto en la Región.
- Se dispondrá de un documento de sistematización que muestre la experiencia del trabajo realizado con las personas jóvenes y será un documento a disposición para otras regiones.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

I.1. Objetivo amplio

Fortalecer las capacidades locales en la Región Chorotega mediante la educación, en conjunto con los actores locales, que contribuyan al desarrollo integral de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.¹

I.2. Propósito

Personas jóvenes del área de influencia del Programa empoderadas para el desarrollo de emprendimientos a través de un proceso de capacitación y acompañamiento interinstitucional.

I.3. Marco lógico.

¹ Objetivo amplio del Plan estratégico del Programa Regional Interuniversitario (PRI) del Consejo Nacional de Rectores (CONARE)

MARCO LÓGICO

Síntesis narrativa	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones
Objetivo amplio	De efectividad	De Medición de logros	Que afecten el impacto a largo plazo
Fortalecer las capacidades locales en la Región Chorotega mediante la educación permanente no formal, articulando con actores locales, que contribuyan al desarrollo integral de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.	Se fortalecen las capacidades locales de al menos 6 comunidades de la Región Chorotega.	Programa de asesoramiento Compromisos de articulación interinstitucional Plan de fortalecimiento empresarial	El Consejo Nacional de Rectores (as) mantiene el apoyo al Programa de Regionalización. Las instituciones públicas y no gubernamentales direccionan recursos de forma articulada con el programa para contribuir con los procesos dirigidos hacia la población meta.
Propósito	De eficacia	De calidad y cantidad de productos	Que afecten el logro de objetivos
Personas jóvenes fortalecidas para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento interinstitucional.	Al menos seis emprendimientos cuentan con perfiles empresariales.	Cada grupo participante por cantón cuenta con un plan de seguimiento a su emprendimiento. Cronogramas de capacitación Listas de asistencia Minutas Fotografías	Desinterés de las personas capacitadas durante el año 2015 para continuar en el proceso.
Resultados	De eficiencia	De realización de las actividades	Que afecten la generación de productos
R1. Elaborada una línea base con las generalidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz, Nicoya, Cañas y Tilarán, que incluye una descripción socioeconómica de las personas jóvenes, desempleadas y en riesgo social o en condición de pobreza, con interés en formarse como empresarias.	Un documento de línea base que incluye una descripción socioeconómica de los seis cantones que componen la población meta y la situación en el área de emprendedurismo de los Colegios Técnicos de La Cruz, Santa Cruz y Tilarán.	Documento de línea base	S: Es posible acceder a la información requerida a través de fuentes primarias y secundarias.
R2. Desarrollada una articulación	En cada cantón se dispone de alianzas	Compromisos de articulación	S: Hay presencia interinstitucional para la

interinstitucional para un proceso de capacitación y seguimiento de la población meta.	interinstitucionales	interinstitucional Minutas Listados de recursos (económicos, capacitaciones y asesorías) destinados a las personas participantes Listas de asistencia	articulación S: Hay interés interinstitucional para trabajar con la población meta
R3. Fortalecidas las capacidades de la población meta, a través de un proceso de capacitación y asesoramiento en temáticas de desarrollo humano y gestión empresarial según los resultados del diagnóstico realizado.	Al menos 6 grupos participantes fortalecieron sus capacidades a través de un proceso de capacitación en el área micro empresarial	Programa de capacitación de gestión empresarial Cronograma de sesiones Listas de asistencias Minutas Fotografías	S: La población meta cuenta con las capacidades requeridas para el desarrollo de sus emprendimientos. S: Las personas facilitadoras se mantienen laborando en el proyecto. S: Las instituciones locales apoyan los emprendimientos desde diferentes áreas.
R4. Fortalecidas las capacidades psicosociales y gerenciales de los y las estudiantes de cuarto año de los Colegios Técnicos de La Cruz, Tilarán y Santa Cruz.	Tres grupos de estudiantes de cuarto año de los colegios técnicos de La Cruz, Santa Cruz y Tilarán, fortalecieron sus capacidades a través de un proceso de acompañamiento psicosocial y gerencial.	Programa de acompañamiento Cronograma de reuniones Listas de asistencias Minutas Fotografías	S: Los y las estudiantes muestran interés para fortalecer sus capacidades psicosociales y gerenciales. S: Se cuenta con los permisos para la ejecución del proyecto, de por parte del MEP. R: Deserción estudiantil del curso lectivo. R: Períodos de huelga o cese de lecciones no programadas.
R5. Documentado el proceso de capacitación y seguimiento de los grupos meta.	Un documento de sistematización que incluye el proceso de capacitación y seguimiento desarrollado con los grupos meta.	Documento de sistematización Cronogramas de sesiones Listas de asistencias	S: Se tiene registro de todas las actividad realizadas R: Un atraso en la contratación de la sistematización

Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución
R1. Elaborada una línea base con la contextualización de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz, Nicoya, Cañas y Tilarán, que incluye una descripción socioeconómica de las personas jóvenes, desempleadas y en riesgo social o en condición de pobreza, con interés en formarse como empresarias.			
A1.R1. Contextualización y levantamiento de línea base	Un documento de preliminar con la descripción de las generalidades de los cantones participantes y la situación en el área de emprendedurismo de los Colegios Técnicos de La Cruz, Santa Cruz y Tilarán.	Documento de borrador Instrumento de medición de categorías de análisis	S: La población meta está dispuesta a brindar información
A2.R1 Descripción socioeconómica y levantamiento de línea base de la población meta	Un documento de preliminar con la descripción de la población meta.	Documento de borrador	S: La población meta se dispone a dar información de su situación socioeconómica. R: Limitada información del área de influencia.
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución
R2. - Desarrollada una articulación interinstitucional para un proceso de capacitación y seguimiento de la población meta.			
A1.R2 Revisión del avance y estado de los emprendimientos para remitirlos con otras instituciones.	Al menos seis emprendimientos muestras avances	Perfil empresarial.	S: Las personas empresarias continúan en el proceso
A2.R2 Presentación a las instituciones pertinentes los perfiles empresariales.	Al menos seis emprendimientos cuentan con el perfil empresarial para su presentación en instituciones	Emprendimientos	S: Personas participantes brindan la información necesaria para el material promocional.
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución
R3. Fortalecidas las capacidades de la población meta, a través de un proceso de capacitación y asesoramiento en temáticas de desarrollo humano y gestión empresarial según los resultados del diagnóstico realizado.			

A1.R3 Elaboración de diseño didáctico para la fase de asesoramiento.	Al menos un diseño didáctico para el proceso de asesoramiento adaptado a la población meta.	Diseño didáctico	S: Se mantiene la contratación de al menos una persona capacitada para la Creación del diseño. R: Ninguna de las dos personas capacitadas desea continuar su contratación en la UNED
A2.R3 Elaboración de materiales didácticos para el asesoramiento de la población meta.	Al menos un material didáctico elaborado para la población meta	Material didáctico	S: Se mantiene el nombramiento de las personas facilitadoras
A3.R3 Ejecución del programa de Asesoramiento en gestión empresarial	Al menos 10 personas son asesoradas en el desarrollo de sus emprendimientos.	Cronograma de reuniones Lista de asistencias Fotografías	S: Población meta interesada en capacitarse R: Deserción de participantes por variables externas al proyecto. R: Disponibilidad de transporte institucional
A4. R3 Revisión del avance y perfil de los emprendimientos para remitirlos con otras instituciones.	Al menos cinco emprendimiento completan el perfil empresarial	Instrumentos de evaluación del emprendimiento Perfil Empresarial	S: Las personas empresarias trabajan en el perfil empresarial. R: Las personas no desean continuar con su emprendimiento
A5. R 3 Talleres motivacionales y de seguimiento para la población meta.	Al menos un taller impartido en cada grupo	Lista de asistencias Fotografías	S: Las personas participantes tienen la disponibilidad para participar en los talleres. R: Se cuenta con el recurso para la contratación.
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución
R4. Fortalecidas las capacidades psicosociales y gestión empresarial de los y las estudiantes de cuarto año de los Colegios Técnicos de La Cruz, Cañas, Tilarán, Santa y Cruz .			
A1. R4. Coordinación con el departamento técnico de los centros educativos para la ejecución del acompañamiento psicosocial y gerencial	Al menos una reunión de coordinación con la dirección y el departamento técnico de los colegios de La Cruz, Tilarán y Santa Cruz.	Cronograma de reuniones Minuta de reuniones Lista de asistencias	S: El MEP, la dirección y departamento técnico de cada colegio dan el aval para desarrollar el proyecto. R: El MEP, la dirección y departamento técnico de cada colegio, no muestran interés en el proyecto.
A2. R4. Diseño de un plan de	Un plan de fortalecimiento del área psicosocial y	Documento con el plan de fortalecimiento	S: Se dispone de información para el diseño del plan de fortalecimiento.

fortalecimiento del área psicosocial y gerencial	gerencial	psicosocial y gerencial	
A3. R.4. Ejecución del plan de fortalecimiento psicosocial	Al menos ocho talleres ejecutados para el fortalecimiento del área psicosocial.	Cronograma de talleres Minutas de los talleres Listas de asistencia Fotografías	S: Los y las estudiantes participan de las actividades programadas en el área de fortalecimiento psicosocial.
A5. R.4 Ejecución del plan de acompañamiento gerencial a través de asesoría y técnicas participativas de análisis (mesas redondas, video foros y grupos focales)	Al menos 6 talleres ejecutados en cada colegio participante (La Cruz, Tilarán y Santa Cruz) para el fortalecimiento del área gerencial.	Cronograma de talleres Minutas de los talleres Listas de asistencia Fotografías	S: Los y las estudiantes participan de las actividades programadas en el área de fortalecimiento psicosocial.
A1. R4. Coordinación con el departamento técnico de los centros educativos para la ejecución del acompañamiento psicosocial y gerencial	Al menos una reunión de coordinación con la dirección y el departamento técnico de los colegios de La Cruz, Tilarán y Santa Cruz.	Cronograma de reuniones Minuta de reuniones Lista de asistencias	S: El MEP, la dirección y departamento técnico de cada colegio dan el aval para desarrollar el proyecto. R: El MEP, la dirección y departamento técnico de cada colegio, no muestran interés en el proyecto.
Actividades	Indicadores De eficiencia	Medios de verificación de realización de las actividades	Suposiciones, riesgos y condiciones Que afecten la ejecución
R5. Documentado el proceso de capacitación y seguimiento de los grupos meta.			
A1. R5. Elaboración de informes	Un informe semestral que incluye el nivel de alcance de los resultados con la población meta de los seis cantones.	Documento de informe y anexos	S: El equipo ejecutor cuenta con el tiempo para la redacción del informe. S: Se tiene registro de todas las actividades realizadas.
A2. R5. Socialización de noticias de actividades y/o avances del proyecto en los medios oficiales de la institución y	Al menos la publicación de una noticia cuatrimestral de las actividades y logros del proyecto.	Registro de la noticia	S: El equipo ejecutor cuenta con el tiempo para la redacción de la noticia.

otros medios regionales			
A3. R5. Sistematización del proyecto	Un documento que contempla la sistematización del proceso de capacitación y seguimiento del proyecto.	Documento de sistematización	S: Se tiene registro de todas las actividades realizadas. R: El tiempo establecido para documentar se utiliza para otras actividades adicionales del proyecto.
A4. R5. Divulgación de la sistematización del proyecto	Un documento de sistematización publicado.	Publicación de la sistematización.	S: Se dispone del apoyo de la Editorial de la UNED para realizar la publicación. S: Se dispone de los recursos económicos para cubrir los gastos de la publicación.

I.4. Información complementaria de los/as académicos/as

Centro Universitario Liberia
Rebeca Padilla Morales, cédula: 4-0192-0551, telf.: 8881-4022 correo: mpadilla@uned.ac.cr .
Mauricio Canales Guzmán, cédula: 5-0257-0884, telf.: 8358-0651 correo: mauricio.knales@gmail.com

I.5. Matriz de implementación y seguimiento del equipo de la Iniciativa.

Código de nivel de responsabilidad	Código de participantes
E: Ejecución	Rebeca Padilla: RP, Mauricio Canales: MC Consejo Regional Chorotega: CRCC Empresa Contratada: EC
P: Participación	
SS: Supervisión	

I.6. Tareas

Resultado 2. Desarrollada una articulación interinstitucional para un proceso de capacitación y seguimiento de la población meta.

Actividad 1: Revisión del avance y estado de los emprendimientos para remitirlos con otras instituciones.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A1. R2. Coordinación de logística para	E:	P:	SS:	De marzo a	Lista de personas

sesiones de trabajo con personas participantes e instituciones	MC	RP	CRC	julio 2017	invitadas
T2. A1. R2. Sesiones de trabajo participativo para la revisión de perfiles empresariales.	E: MC	P: RP	SS: CRC	De marzo a julio 2017	Cronograma Minutas
T3. A1. R2. Asesoría por parte de personas de instituciones	E: MC	P: RP	SS: CRC	De marzo a julio 2017	Lista de asistencia
T4. A1. R2. Preparación de material promocional	E: MC	P: RP	SS: CRC	De marzo a julio 2017	Material promocional preliminar
T5. A1. R2. Cotizar empresa para impresión del material	E: RP	P: MC	SS: CRC	Julio 2017	Cotizaciones
T6. A1. R2. Realizar proceso para la contratación de la empresa	E: RP	P: MC	SS: CRC	Agosto 2017	Orden de compra de la UNED
T7. A1. R2. Supervisar la elaboración y entrega del producto y pago a la empresa	E: RP	P: MC	SS: CRC	Agosto 2017	Material promocional listo

Actividad 2: Presentación a las instituciones pertinentes los perfiles empresariales.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1.A2.R3 Cotizar lugar, transporte y alimentación para presentar perfil empresarial	E: RP	P: MC	SS: CRC	Setiembre a octubre 2017	Cotizaciones
T2.A2.R3 Invitación a instituciones para presentar perfil empresarial y material promocional	E: RP	P: MC	SS: CRC	Setiembre a octubre 2017	Invitaciones
T3.A2.R3 Coordinar la participación de las personas emprendedoras	E: RP	P: MC	SS: CRC	Setiembre a octubre 2017	Lista de asistentes y sus productos
T4.A2.R3 Publicitar la actividad	E: RP	P: MC	SS: CRC	Octubre 2017	Presentación en medios divulgativos
T5.A2.R3 Realización de la actividad	E: RP	P: MC	SS: CRC	Octubre 2017	Asistencias, agenda, lista participantes, noticas

Resultado 3. Fortalecidas las capacidades de la población meta, a través de un proceso de capacitación y asesoramiento en temáticas de desarrollo humano y gestión empresarial según los resultados del diagnóstico realizado.

Actividad 1: Elaboración de diseño didáctico para la fase de asesoramiento.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R3. Revisión del diseño didáctico base de Emprende Rural	E: MC	P: RP	SS:CR C	De enero 2017	Diseño didáctico revisado

T2. A1.R3. Modificación del diseño didáctico de Emprende Rural adaptado a la población meta	E: MC	P: RP	SS: CRC	De enero 2017	Propuesta de diseño didáctico adaptado
T3.A1.R2 Revisión y aprobación del diseño didáctico adaptado	E: RP	P: MC	SS: CRC	De enero 2017	Diseño didáctico final

Actividad 2: Elaboración de materiales didácticos para el asesoramiento de la población meta.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A2.R3. Revisión de materiales didácticos aplicables a la población meta	E: MC	P: RP	SS: CRC	Febrero, 2017	Material didáctico revisado
T2. A2.R3. Elaboración de material didáctico a aplicar en la población meta.	E: MC	P: RP	SS: CRC	Febrero, 2017	Propuesta de material didáctico
T3. A2.R3. Revisión y aprobación de material didáctico	E: RP	P: MC	SS: CRC	Febrero, 2017	Material didáctico final
T4. A2.R3. Preparación de material didáctico a las personas participantes	E: MC	P: RP	SS: CRC	Febrero a marzo 2017	Carpetas con material didáctico.
T4. A2.R3. Preparación de materiales externos personalizados	E: RP	P: MC	SS: CRC	Marzo 2017	Carpetas personalizadas

Actividad 3: Ejecución del programa de Asesoramiento en gestión empresarial

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A4.R3. Elaboración de un Cronograma para el asesoramiento empresarial de la población meta.	E: RP	P: MC	SS: CRC	Marzo, 2017	Cronograma de reuniones de asesoramiento tentativo
T2.A4.R3. Una reunión de inducción con cada grupo durante el I semestre del 2017	E: MC	P: RP	SS: CRC	Marzo, 2017	Asistencia Cronograma de reuniones de asesoramiento final
T3 A4.R3. Coordinación de logística para sesiones de inducción	E: MC	P: RP	SS: CRC	Marzo, 2017	Lista de asistencia
T4. A4.R4. Una sesión semanal de asesoramiento empresarial con cada persona participante	E: MC	P: RP	SS: CRC	Marzo a julio, 2017	Documento del programa de capacitación Lista de asistencia
T6. A43.R3. Sesión de cierre para presentación del perfil empresarial	E: MC	P: RP	SS: CRC	Marzo a julio, 2017	Perfil empresarial
T5. A43.R3. Evaluación de la población meta.	E: MC	P: RP	SS: CRC	Julio, 2017	Documento con la información recopilada

Resultado5. Documentado el proceso de capacitación y seguimiento de los grupos meta

Actividad 1: Elaboración de informes

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R5. Recolección de insumos y clasificación de (fotos, minutas, listas de asistencias).	E:RP	P:MC	SS:CRC	De mayo 2017 a noviembre 2017	Documento de informes (semestral anual) y anexos
T2. A1.R5. Reuniones de académicos para integrar y redactar un informe general semestral	E:RP	P:MC	SS:CRC	De mayo 2017 a diciembre 2017	Documento de informe semestral de cada grupo
T3. A1.R5. Socialización del informe semestral y anual, con el Consejo Regional e instituciones.	E:RP	P:MC	SS:CRC	De junio 2017 a diciembre 2017	Minuta Lista de asistencia

Actividad 2: Socialización de noticias de actividades y/o avances del proyecto en los medios oficiales de la institución y otros medios regionales

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A2. R5. Registrar la información	E:RP	P:MC	SS:CRC	De mayo a diciembre 2017	Registro de noticias Registro de información recopilada
T2. A2. R5. Taller para publicar noticias en medios oficiales	E:RP	P:MC	SS:CRC	Febrero	Lista de personas capacitadas.
T3. A2. R5. Redacción de noticia	E:RP	P:MC	SS:CRC	De marzo a diciembre 2017	Documento con borrador de noticia
T4. A2. R5. Coordinación publicación de la noticia	E:RP	P:MC	SS:CRC	De marzo a diciembre 2017	Noticia publicada

Actividad 3: Sistematización del proyecto

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A3.R5. Reuniones con el Consejo Regional para definir términos de contratación para la sistematización	E:RP	P:	SS:CRC	Mayo, 2017	Minuta Lista de asistencia
T2. A3.R5. Redacción de términos de referencia e instrumentos para la selección de oferentes	E:RP	P:	SS:CRC	Junio, 2017	Términos de referencia e instrumentos para la selección de oferentes
T3. A3.R5. Concurso para selección de oferentes	E:RP	P:	SS:CRC	Junio, 2017	Base de datos de oferentes

T4. A3.R5. Contratación de servicios profesionales para la sistematización	E: RP	P:	SS: CRC	Junio, 2017	Oferta de servicios empresa contratada
T6. A3.R5. Reuniones de coordinación para la redacción de la sistematización.	E: RP	P:	SS: CRC	De junio a setiembre, 2017	Plan de trabajo
T7. A3.R5. Recolección de insumos y clasificación de (fotos, minutas, listas de asistencias) por sector y en general.	E: EC	P:R P	SS: RP	De junio a setiembre, 2017	Línea del tiempo del proyecto.
T8. A3.R5. Primer informe de la sistematización	E: EC	P:R P	SS: RP	De junio a setiembre, 2017	Borrador de sistematización
T9. A3.R5. Informe final de la sistematización	E: EC	P:R P	SS: RP	De setiembre a noviembre 2017	Minuta Lista de asistencia documento de sistematización
T10. A3.R5. presentación de final de la sistematización al consejo	E: EC	P:C RC	SS: CRC	De setiembre a noviembre, 2017	Minuta Lista de asistencia documento de sistematización Final

Actividad 4: Divulgación de la sistematización del proyecto

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A4.R5. Gestiones para la publicación de la sistematización.	E: EC	P: RP	SS: RP	Noviembre 2017	Documento con revision filológica
T2. A4.R5. Elaboración del "diseño o arte" de la sistematización.	E: EC	P: RP	SS: RP	Noviembre 2017	Diseño de la sistematización
T3. A4.R5. Cotizaciones para la impresión del documento de sistematización.	E:RP	P:	SS: CRC	Noviembre 2017	Documento impreso
T4. A4. R5. Publicación de la sistematización.	E:RP	P:	SS: CRC	Noviembre 2017	Documento publicado
T5. A4.R5. Reuniones con los las personas e instituciones participantes para la socialización de la sistematización.	E:RP	P:	SS: CRC	Diciembre 2017	Minuta de la reunión Lista de asistencia

Nota: No se realizan tareas para el resultado 1 y 4 ni sus actividades ya que fueron alcanzados en el 2015 y 2016