



**Consejo Nacional de Rectores  
Programa de Regionalización Interuniversitaria  
Perfil de Proyecto – Región Brunca**

IIDR

Fortalecimiento en el proceso de comercialización agropecuario que desarrollan las organizaciones del CAC La Guinea y ASODINT, durante el periodo 2017-2018.



### APROBACIÓN

INSTANCIA	Fecha	Oficio

## Tabla de contenido

<b>1. DATOS GENERALES .....</b>	<b>4</b>
1.1 Dependencias y centros universitarios participantes.....	4
1.2 Académicos (as) participantes.....	4
1.3 Contra parte externa.....	4
<b>2. ANTECEDENTES.....</b>	<b>4</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>4. POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO.....</b>	<b>7</b>
<b>5. ARTICULACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>6. METODOLOGÍA PROPUESTA .....</b>	<b>10</b>
6.1. Diagnósticos de organizaciones.....	10
6.2. Capacitaciones grupales.....	11
6.3. Acompañamiento técnico.....	11
<b>7. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES .....</b>	<b>12</b>
<b>8 BENEFICIOS.....</b>	<b>12</b>
<b>9 PLANTEAMIENTO DE LA IIDR.....</b>	<b>13</b>
a. Objetivo amplio.....	13
b. Objetivos específicos.....	13
c. Propósito.....	13
<b>10 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>14</b>
<b>11 INDICADORES .....</b>	<b>16</b>
<b>12 SUPUESTOS POR OBJETIVO AMPLIO, PROPÓSITO, RESULTADOS Y ACTIVIDADES. ....</b>	<b>18</b>
<b>13 MARCO LÓGICO .....</b>	<b>21</b>
13.1 Información complementaria de los/as académicos/as .....	25
13.2 Matriz de implementación y seguimiento del equipo de la Iniciativa.....	25
13.3 Matriz de seguimiento del equipo de participantes.....	26
<b>14. TAREAS.....</b>	<b>27</b>
14.1 Resultado 1-2017.....	27
14.3. Resultado 2-2017.....	29
14.5. Resultado 1- 2018.....	30
14.6. Resultado 2-2018: .....	32

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Dependencias y centros universitarios participantes

Dependencia Participante	Centro Universitario
Universidad Estatal a Distancia (UNED)	CeU San Vito y Escuela de Administración

### 1.2 Académicos (as) participantes

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Jornada	Dependencia o CeU
Angélica Cordero Prendas	Gerencia de Proyectos	603520658	Maestría		CeU San Vito
Nils Hidalgo Campos	Manejo de Rec. Naturales. Ecología y Desarrollo Sostenible	602090057	Licenciatura	¼ Tiempo	CeU San Vito
Bernardo Meza Sandoval	Ingeniero Agrónomo	107140692	Bachiller	½ Tiempo	CeU San Vito
Delio Mora Campos	Administración de Empresas	107020161	Maestría	⅛ Tiempo	Escuela Administración
Karen Padilla Romero	Administración	111260221	Maestría	⅛ Tiempo	Escuela Administración

### 1.3 Contra parte externa

Institución	Siglas	Representante	Cargo
Tecnológico de Costa Rica	TEC	Marianela Gamboa Murillo	Investigadora

## 2. ANTECEDENTES

En la Región Brunca del país el principal problema agrícola, se establece en la falta de infraestructura como medio para hacer negocios agropecuarios. En la actualidad se tiene ausente los centros de mercadeo de productos hortícolas en cada cantón. Se continúa con la intensión por parte del estado, de impulsar la creación del “Mercado Mayorista de la Zona Sur” en el cantón de Osa. Por lo tanto, existen grandes limitantes de infraestructura para el acopio y la comercialización agropecuaria en la región.

En cuanto los mecanismos de comercialización que existen en la región están los siguientes: las ferias del agricultor, PAI e intermediarios.

Sobre las ferias del agricultor en la zona sur solo Pérez Zeledón cuenta con una infraestructura fija para desarrollar esta actividad y de muy buena asistencia, los demás cantones del sur tienen su limitación en implementar este modelo de comercialización directa a una escala rentable y que a la vez sea atractiva para los consumidores. En San Vito recién están probando con una nueva modalidad de venta fuera de la ley nacional de ferias. En Ciudad Neily y Buenos Aires se mantiene la tradicional feria del agricultor, pero con muy poca participación de productores. Por tanto, son pocas las oportunidades de contar con lugares acordes para la venta de los productos agropecuarios.

El Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) y dentro de este, el Programa de Abastecimiento Escolar (PAE), tiene gran cantidad de requisitos para las organizaciones que deseen participar. Por esta razón son pocas las que han incursionado en este nicho de mercado.

Por lo anterior, algunos agricultores que cuentan con transporte, llevan sus productos hasta el valle central (CENADA), con el inconveniente de los altos costos por transporte y pérdidas de producto por el mismo viaje, o en su defecto venderle a intermediarios sus cosechas, quienes son los que sacan provecho económico de la actividad, ya que las opciones para colocar los productos son muy escasas.

Otra perspectiva al problema desde el punto de vista de las organizaciones, es que algunos grupos ya cuentan con centros de acopio como aparte de la infraestructura comercial y se ha determinado que aún con el valor agregado, almacenamiento y distribución de parte de estas organizaciones no se logra resolver la situación. Por lo que se debe sumar otros elementos como: contar con una alta capacidad de gestión, administración y conocimiento de mercadeo agrícola, ya que la infraestructura y equipo por si solos son insuficientes para lograr un mercado, como es el caso del Centro Agrícola Cantonal de La Guinea, donde tienen toda una planta de acopio equipada, pero ha sido difícil ponerla a funcionar. Y como este, hay varios ejemplos más en la región, donde por parte del gobierno a través de diferentes instituciones se han dotado muchas organizaciones con plantas de acopio o de agroindustria y no han podido ser exitosos en el proceso de la comercialización.

La mayoría de las organizaciones de productores que trabajan en la región, han desarrollado algunos proyectos con fondos no reembolsables del estado en la parte agrícola y agroindustria, pero tienen limitación en establecer un programa de producción, acopio y distribución en la región, porque está ausente la generación de nichos de mercado estables. Por lo tanto, lo anterior da origen a este nuevo proyecto. La idea es con las Universidades brindar capacitación y asesoría en el tema de la comercialización hortícola en la Región Brunca, y por supuesto tratar de formalizar una o varias opciones de mercado para estos productos, de manera articulada según la demanda, ya sea en producto fresco, o con algún valor agregado al transformarle la presentación.

Como otro antecedente, la UNED y el TEC han desarrollado otros proyectos de fortalecimiento a la comercialización de productos hortícolas. El primero inició como fortalecimiento a las ferias del agricultor en el 2013, luego en Coto Brus en el año 2014 se dio apoyo a organizaciones en tema de comercialización agropecuaria, y posteriormente se trabajó con el Proyecto gestión para apoyo en la comercialización agropecuaria de la Región Brunca, del periodo 2015 – 2016. En todos, se ha coordinado con organizaciones de agricultores involucradas en la producción hortícola, se han realizado diagnósticos para obtener la línea base de estos grupos, donde quedó evidenciado las deficiencias e incapacidades en el tema de mercadeo agropecuario en todas sus dimensiones, así como el problema de gestión administrativa. Por lo que se ha venido fortaleciendo con capacitaciones, con temas relacionados al proyecto. Es aquí donde nace la nueva iniciativa PRI 2017 -2018 con la intención de trabajar directamente con organizaciones campesinas e indígenas para favorecer mejoras organizacionales, empresariales y de comercialización agropecuario.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Las Universidades Públicas tienen entre sus planes el vincularse en el desarrollo local de las comunidades, e intrínsecamente llevar una visión de desarrollo integrada y articulada con grupos meta. Así mismo, la situación socioeconómica que atraviesa la zona sur, evidenciada por indicadores como la tasa de desocupación más baja del país, niveles bajos en los índices de desarrollo, poca competitividad cantonal y la mayor emigración; hacen que sea vital la contribución e intervención de las academias para coadyuvar en el desarrollo de las zonas rurales.

La débil capacidad de gestión administrativa y empresarial mostrada por las organizaciones de productores y productoras en general de la región en base a estudios anteriores realizados por UNED (PRI 2015 – 2016), ha contribuido a aumentar esta problemática, por cuanto dificulta la posibilidad de puesta en marcha de iniciativas de proyectos productivos orientados a la generación de empleo e ingresos. Aunado a esto, la lejanía a los principales mercados ubicados en la meseta central del país, y a la escasa

inversión del Estado en infraestructura vial y de apoyo a la producción agropecuaria, encarecen los costos de producción y disminuyen la rentabilidad de la producción regional. Por esto nace esta iniciativa de apoyo organizacional a la comercialización agropecuaria.

Por lo anterior, la UNED y el TEC han venido trabajando en el fortalecimiento de la gestión para la comercialización de productos hortícolas en la Región Brunca, donde se realizaron diagnósticos de la realidad de algunas organizaciones de productores para medir sus fortalezas y debilidades en el tema del mercadeo agropecuario.

Para mejorar los índices de desarrollo de la Región Brunca, en los aspectos de comercialización en el sector agrícola, se debe contar con organizaciones fuertemente preparadas en gestión organizativa y administrativa, con sistemas de producción eficaces y eficientes, que manejen el tema de la calidad, trazabilidad, y principalmente que dominen el tema de la comercialización de productos agropecuarios, por lo que se debe trabajar en coordinación con el sector agropecuario, donde se impulsen procesos y programas que favorezcan la producción y se aseguren canales de mercadeo.

Parte de lo que se plantea en este proyecto es articular las diferentes organizaciones estableciendo encadenamientos con sus plantas de acopio o agroindustria, creando y utilizando un mapa digital como instrumento de consulta. También, se quiere fortalecer la gestión organizacional, empresarial y comercial agropecuaria de un grupo campesino y otro indígena.

Los mercados, centros de acopio, ferias del agricultor o cualquier otro medio que se utilice para comercializar productos agropecuarios, no son solo estructuras y espacios físicos para este fin, deben de abordar una estrategia que logre el involucramiento de los actores regionales, instituciones públicas y privadas, los líderes de las organizaciones de productores, sus capacidades y estructuras administrativas y sus activos en el desarrollo de los diferentes modelos hacia centros de agronegocios, siendo esta la novedad del proyecto.

El Centro Universitario de San Vito, seguirá en la tarea de articular acciones tomando en cuenta organizaciones de productores meta, para ir buscando lograr encadenamientos, inserción del valor agregado y protagonismo de cada una de ellas involucradas en el proyecto para buscarle mercado a la producción de los agricultores y maximizar la economía regional.

#### **4. POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO**

Esta iniciativa pretende trabajar con una organización, CAC La Guinea en Coto Brus y ASODINT en Buenos Aires, para una atención más dirigida en aspectos de comercialización agropecuaria y gestión empresarial. Con la experiencia obtenida, se continua con una organización del proyecto anterior (PRI 2015 - 2016) con un avance importante en el tema de la comercialización agropecuaria, siendo esta el CAC de La Guinea, que tiene una evaluación de 49 puntos al inicio y un 69 al final según evaluación en la tipología organizacional del proyecto PRI 2015 -2016. Además se suma una nueva organización del sector indígena por solicitud de un socio estratégico para que lo acompañemos en la fase organizacional, por lo que el grado de avance en comercialización está sin determinar.

**Cuadro 1.** Productos y estado de las organizaciones a trabajar en la Región Brunca.

Organización	Cantón	Área	Productor contacto	Productos con que trabajan	Avance en comercialización
CAC Fila Guinea	Coto Brus	Agrícola	Antonio González Batista	- Hortalizas <ul style="list-style-type: none"> <li>• acopio y distribución</li> </ul>	49 % inicio 2016 69% final 2016
ASODINT (Asociación para la defensa de los derechos indígenas Teribes de Terraba)	Buenos Aires	Agrícola	Jeffrey Villanueva Villanueva 85397099 asodint@gmail.com	- Acopio y valor agregado en cacao - Carne humada y Bien me sabe. - Turismo agroecológico	Sin determinar

## 5. ARTICULACIÓN

Los socios estratégicos formarán parte del proyecto dependiendo de la función específica que puedan representar según sus planes de trabajo en cada una de las organizaciones metas, pudiéndose llevar a cabo acciones en conjunto y otras más directas por cada institución dentro del proceso de acompañamiento a las organizaciones involucradas. La Escuela de administración de la UNED se involucrará en el área de capacitación y asesoría técnica específica para organizaciones en gestión empresarial y comercialización agropecuaria con una formación hacia los centros de negocios, no se



pretende duplicar funciones, más bien aprovechar recursos y juntos darle un mejor acompañamiento a estos grupos de productores.

**Cuadro 2.** Detalles de los socios estratégicos y su relación con el proyecto.

Socios Estratégicos	Relación con el proyecto de gestión en la comercialización de la Región Brunca	Funcionarios Responsables
<p>UNED CeU</p> <p>San Vito</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ente ejecutor y responsable en primer nivel del proyecto 2017 - 2018.</li> <li>-Seguimiento a la línea base de las organizaciones.</li> <li>-Coordinar planes de trabajo con las organizaciones.</li> <li>-Realizar análisis de la información para toma de decisiones en el sector agropecuario</li> <li>-Iniciar un programa de capacitación y asesoría a las organizaciones en gestión empresarial.</li> <li>-Representación del proyecto ante los gobiernos locales y las diferentes instituciones del sector público y privado.</li> <li>-Fortalecimiento de los centros de acopio a centros de negocios.</li> </ul>	<p>Xinia Madrigal Sandí</p>
<p>Escuela de Administración de la UNED</p>	<p>Implementar un programa de capacitación y asesoría al CAC La Guinea en gestión empresarial y centros de agronegocios.</p>	<p>Delio Mora C. Karen Padilla</p>
<p>MAG</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incorporar a las organizaciones entre sus planes anuales operativos para darles acompañamiento técnico y capacitación a sus directivas.</li> <li>-Seguimiento técnico a los agricultores de las organizaciones de producción agrícola.</li> <li>-Ayuda en formulación de proyectos agrícolas con dirección a diferentes entes financieros.</li> <li>-Soporte económico para las organizaciones a través de proyectos productivos (Programa Fondos de Transferencia)</li> <li>-Capacitación en buenas prácticas agrícolas (BPA) y producción sostenible</li> </ul>	<p>Roger Montero Solís Luis Fernando Hernández H.</p>

Socios Estratégicos	Relación con el proyecto de gestión en la comercialización de la Región Brunca	Funcionarios Responsables
INDER	-Impulso y apoyo de proyectos a través de los consejos territoriales de la región. -Formulación de proyectos de las organizaciones.	Álvaro Chanto
TEC	- Trabajar en el desarrollo de productos de valor agregado con cosmovisión indígena en ASODINT en el territorio indígena de Térraba.	Marianela Gamboa Murillo

Las organizaciones de productores vinculadas en este proyecto (CAC La Guinea y ASODINT) deberán mostrar su interés en su formación empresarial. Además, deberán disponer de tiempo y espacio para el desarrollo del proyecto, involucrarse de lleno en los procesos de capacitación que se les brinde y tratar de llegar a obtener productos a partir de este programa.

Sin duda alguna la participación de instituciones públicas como: MAG, INDER y TEC es muy importante. Debe lograrse encadenar el rol de cada una dentro del proceso, ósea en capacitación, otorgamientos de permisos, consecución o canalización de ayudas económicas o cualquier otro que venga a fortalecer el proyecto para poder lograr los fines que se pretenden. Por supuesto para el cumplimiento de los objetivos de la iniciativa en el marco del desarrollo empresarial de las organizaciones.

## 6. METODOLOGÍA PROPUESTA

Para el desarrollo de esta iniciativa metodológica en función del objetivo a cumplir, se pretenden las siguientes acciones formativas: diagnósticos, capacitación grupal y acompañamiento técnico con su seguimiento respectivo.

### 6.1. Diagnósticos de organizaciones.

Se deberá de cumplir con la realización del diagnóstico socio-económico y productivo de la organización de ASODINT. Con un levantamiento de la línea base actual que recopile información como: número de productores, cultivos, áreas, situación económica, técnicas agrícolas utilizadas, infraestructura, proyectos anteriores, entre otros. Mientras que, la organización del CAC La Guinea ya tiene el levantamiento de línea base inicial por el proyecto anterior, por lo que se debe dar seguimiento con describir el punto de partida al empezar este nuevo proyecto, con el fin de poder medir los cambios al final del proyecto 2017 - 2018.

También se deberá obtener información de las organizaciones participantes en temas de la parte administrativa, legal, gerencial, manejo de proyectos, contable y sobre todo en sistemas de comercialización que estén utilizando o que hayan utilizado, con índices de desempeño específicos obtenidos. Esta información será la base de la iniciativa, para poder medir cambios durante el proceso del proyecto.

Con estos elementos se podrá preparar un documento general con la información de las organizaciones como un plan de atención en donde se establezcan las prioridades detectadas en la información generada en todas las líneas de trabajo con estos grupos.

## **6.2. Capacitaciones grupales.**

La prioridad del proyecto será trabajar con las organizaciones de productores, principalmente con las Juntas Directivas y personal administrativo. En la mayoría de lo posible algunos temas se tratarán con la modalidad de talleres específicos amoldados a las necesidades organizativas y empresariales.

También se utilizarán técnicas de extensión grupal como son: cursos, charlas, giras, talleres, entre otros. La capacitación y seguimiento es la fortaleza del grupo de académicos integrados en esta iniciativa. Según el cronograma propuesto, los temas serán en base a los objetivos y las actividades productivas que cada grupo trabaje, pero al final con un tema en común, que será el apoyo en la comercialización de productos agropecuarios.

Se llevarán registros de asistencia a todas las actividades grupales que se realicen, para llevar un control general por organización dentro del proyecto. El tema base será gestión empresarial con enfoque a la comercialización, de donde se derivarán subtemas que permitan cumplir con los objetivos, las actividades y las tareas planteadas en el proyecto de la PRI.

## **6.3. Acompañamiento técnico.**

Para atender las diferentes necesidades de capacitación en las organizaciones, los académicos participantes son: don Delio Mora Campos y Karen Padilla Romero, el por el equipo local CeU San Vito: Nils Hidalgo Campos, Bernardo Meza Sandoval y Angélica Cordero Prendas, que en conjunto se encargarán de valorar las prioridades de cada organización en base a los diagnósticos realizados. Se tratará de trabajar con las Juntas Directivas y personal administrativo de las organizaciones involucradas, dándoles seguimiento desde el inicio y valorando las fortalezas y debilidades que estas manifiesten. Se canalizará con la Escuela de Administración y Centro Universitario de San Vito las capacitaciones y el seguimiento necesario para mejorar el nivel de gestión de las organizaciones. Se tomará en cuenta el nivel de liderazgo que muestren sus directivos, para el enfoque de las acciones formativas.

## 7. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES

### 7.1. Propósito de la iniciativa.

El proyecto de la IIDR, denominado ***“Fortalecimiento en el proceso de comercialización agropecuario que desarrollan las organizaciones CAC La Guinea y ASODINT durante el periodo 2017-2018”***, tiene el propósito de fortalecer las capacidades de comercialización y de gestión administrativa con las organizaciones de productores. Por tanto, el proyecto pretende mejorar las condiciones de la población, optimizando las capacidades de las organizaciones en temas como lo organizacional, de comercialización empresarial y permitiendo que potencien los recursos de infraestructura con los que cuentan actualmente, atendida en los cantones mencionados.

### 7.2. Resultados esperados con la iniciativa.

Según el análisis de actualización del contexto de la problemática de los grupos meta en la Región Brunca, se esperan lograr los siguientes dos resultados:

- Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.
- Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio, hacia centro de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.

## 8 BENEFICIOS

Se mencionan algunos beneficios que se podrían alcanzar con el desarrollo del proyecto:

- Desarrollar las capacidades tanto de los productores como de las organizaciones, logrando incursionar en mejoras en la cadena de comercialización.
- Acompañar en temas de gestión empresarial en las organizaciones de la población meta para que sean más competitivos.
- Incorporar a los pequeños productores de los territorios indígenas, a los circuitos comerciales, en condiciones, económicamente competitivas,

ambientalmente sostenibles y socialmente equitativas, mediante los encadenamientos correspondientes.

- Integrar los servicios y esfuerzos públicos y privados de los territorios, en grupos y organizaciones que propicien sinergias en la consolidación de cadenas de valor.
- Establecer una línea base de las cadenas actuales de producción y comercialización en las organizaciones involucradas, que sería el punto de partida para otros proyectos.

## 9 PLANTEAMIENTO DE LA IIDR

### a. Objetivo amplio

Mejorar los procesos de comercialización agropecuaria y gestión en las organizaciones participantes, generando condiciones que permitan lograr su participación y permanencia en los mercados existentes.

### b. Objetivos específicos

Se presentan los objetivos específicos:

- Acompañar técnicamente en los procesos de gestión organizativa, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones metas.
- Generar procesos que favorezcan la evolución de centros de acopio hacia centros de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.

### c. Propósito

El proyecto pretende mejorar las condiciones de la población atendida, mejorando las capacidades de las organizaciones en temas de comercialización empresarial y permitiendo que potencien los recursos existentes con que cuentan.

## 10 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**Resultado 1:** Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.

<b>2017</b>	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Redactar perfil de entrada de las dos organizaciones según línea base.				
Actividad 2: Presentación del nuevo proyecto 2017-2018 ante las organizaciones e instituciones (MAG e INDER).				
Actividad 3: Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial y la comercialización.				

**Resultado 1:** Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.

<b>2018</b>	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Evaluación y validación de los grupos partiendo de la línea base y los instrumentos generados.				
Actividad 2: Presentación de resultados ante organizaciones beneficiarias y Programa (PRI).				
Actividad 3: Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial para la comercialización.				
Actividad 4: Sistematización de la experiencia 2017-2018				

<b>Resultado 2:</b> Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio, hacia centro de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.				
<b>2017</b>	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Presentación y análisis de escenarios para la elaboración de la propuesta de gestión con la organización.				
Actividad 2: Elaboración de propuesta de gestión empresarial para la organización.				
Actividad 3: Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.				

<b>Resultado 2:</b> Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio, hacia centro de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.				
<b>2018</b>	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
Actividad 1: Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.				
Actividad 2: Evaluación de propuesta de gestión empresarial para la organización participante.				

## 11 INDICADORES

Postulado	Impactos
<b>Propósito:</b> El proyecto pretende mejorar las condiciones de la población atendida, mejorando las capacidades de las organizaciones en temas de comercialización empresarial y permitiendo que potencien los recursos existentes con que cuentan.	<b>Efectividad:</b> Tener a las dos organizaciones fortalecidas en su gestión organizativa, empresarial y comercial.
<b>Resultado 1:</b> Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.	<b>Eficacia:</b> Tener una organización fortalecida en procesos de gestión organizativa y otra en aspectos empresariales y de comercialización.
<b>Resultado 2:</b> Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio, hacia centro de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.	<b>Eficacia:</b> Procesos de mejora implementados en las organizaciones.
Actividades 2017	
<b>R1, A1:</b> Redactar perfil de entrada de las dos organizaciones según línea base.	<b>Eficiencia:</b> Perfiles elaborados y línea base actualizada
<b>R1, A2:</b> Presentación del nuevo proyecto 2017-2018 ante las organizaciones e instituciones (MAG e INDER).	<b>Eficiencia:</b> proyecto presentado
<b>R1, A3:</b> Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial y la comercialización.	<b>Eficiencia:</b> herramientas aplicadas para la gestión y la comercialización
<b>R2, A1:</b> Presentación y análisis de escenarios para la elaboración de la propuesta de gestión con la organización.	<b>Eficiencia:</b> Informe sobre estado de situacional de cada organización.



Postulado	Impactos
<b>R2, A2:</b> Elaboración de propuesta de gestión empresarial para la organización.	<b>Eficiencia:</b> Plan de trabajo para cada organización.
<b>R2, A3:</b> Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.	<b>Eficiencia:</b> Informe de evaluación post capacitación.
Actividades 2018	
<b>R1, A1:</b> Evaluación y validación de los grupos partiendo de la línea base y los instrumentos generados.	<b>Eficiencia:</b> organizaciones evaluadas y validadas
<b>R1, A2:</b> Presentación de resultados ante organizaciones beneficiarias y Programa (PRI)	<b>Eficiencia:</b> gobiernos locales informados
<b>R1, A3:</b> Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial para la comercialización.	<b>Eficiencia:</b> opciones de mercado por cantón
<b>R1, A4:</b> Sistematización de la experiencia 2017-2018.	<b>Eficiencia:</b> experiencia sistematizada
<b>R2, A1:</b> Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.	<b>Eficiencia:</b> Informe de evaluación post capacitación.
<b>R2, A2:</b> Evaluación de propuesta de gestión empresarial para la organización participante.	<b>Eficiencia:</b> Informe final.

## 12 SUPUESTOS POR OBJETIVO AMPLIO, PROPÓSITO, RESULTADOS Y ACTIVIDADES.

Postulado	Supuestos
<p><b>Objetivo amplio:</b> Mejorar los procesos de comercialización agropecuaria y gestión en las organizaciones participantes, generando condiciones que permitan lograr su participación y permanencia en los mercados existentes.</p>	<p>Que las organizaciones de productores tengan la mejor disposición de implementar cambios que favorezcan la comercialización.</p>
<p><b>Propósito:</b> El proyecto pretende mejorar las condiciones de la población atendida, mejorando las capacidades de las organizaciones en temas de comercialización empresarial y permitiendo que potencien los recursos existentes con que cuentan.</p>	<p>Disponibilidad de recursos económicos. Políticas favorables al desarrollo del Programa. Estabilidad del equipo de trabajo del proyecto. Contar con los acuerdos de Junta Directiva de cada organización.</p>
<p><b>Resultado 1:</b> Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.</p>	<p>Acceso y disponibilidad de información primaria y secundaria. Compromiso de los participantes. Disponibilidad de tiempo de los participantes. Disponibilidad de transporte para el traslado a las actividades. Accesibilidad a infraestructura y equipo para impartir capacitaciones y asesorías. Disponibilidad en coordinación del equipo técnico y asesores.</p>
<p><b>Resultado 2:</b> Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio, hacia centro de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.</p>	<p>Disposición de las organizaciones de adoptar la propuesta planteada por el equipo técnico. Información veraz y oportuna aportada por las organizaciones. Disponibilidad de transporte para el traslado a las actividades. Accesibilidad a infraestructura y equipo para impartir capacitaciones y</p>

Postulado	Supuestos
	asesorías. Disponibilidad en coordinación del equipo técnico y asesores.
<b>Actividades 2017</b>	
<b>R1, A1:</b> Redactar perfil de entrada de las dos organizaciones según línea base.	Disponibilidad de la información requerida.
<b>R1, A2:</b> Presentación del nuevo proyecto 2017-2018 ante las organizaciones e instituciones (MAG e INDER).	Disponibilidad de las instituciones y organización para asistir a la actividad.
<b>R1, A3:</b> Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial y la comercialización.	Disponibilidad de tiempo para desarrollar los talleres y actividades para la aplicación de las mejoras en gestión empresarial y comercial.
<b>R2, A1:</b> Presentación y análisis de escenarios para la elaboración de la propuesta de gestión con la organización.	Disponibilidad de las organizaciones para hacer taller de presentación.
<b>R2, A2:</b> Elaboración de propuesta de gestión empresarial para la organización.	Insumos completos para realizar la propuesta. Disponibilidad del personal técnico.
<b>R2, A3:</b> Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.	Disponibilidad de recursos para hacer el seguimiento correspondiente. Disponibilidad del personal técnico y transporte.
<b>2018</b>	
<b>R1, A1:</b> Evaluación y validación de los grupos partiendo de la línea base y los instrumentos generados.	Disponibilidad del personal técnico y transporte. Disponibilidad de las organizaciones.
<b>R1, A2:</b> Presentación de resultados ante organizaciones beneficiarias y Programa (PRI).	Disponibilidad del personal técnico y transporte. Disponibilidad de las organizaciones y jefaturas de la UNED.
<b>R1, A3:</b> Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial para la comercialización.	Disponibilidad del personal técnico y transporte. Disponibilidad de las organizaciones.
<b>R1, A4:</b> Sistematización de la experiencia 2017-2018.	Disponibilidad del personal técnico. Pérdida de información por seguimiento inapropiado de los datos.

Postulado	Supuestos
<b>R2, A1:</b> Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial	Insumos completo para realizar la propuesta
<b>R2, A2:</b> Evaluación de propuesta de gestión empresarial para la organización.	Disponibilidad de recursos y personal técnico.

### 13 MARCO LÓGICO

MARCO LÓGICO			
Síntesis narrativa	Indicadores	Medios de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones
<b>Objetivo amplio</b>	<b>De efectividad</b>	<b>De Medición de logros</b>	<b>Que afecten el impacto a largo plazo</b>
Mejorar los procesos de comercialización agropecuaria y gestión en las organizaciones participantes, generando condiciones que permitan lograr su participación y permanencia en los mercados existentes.	Dos organizaciones con instrumentos de mejora en gestión agro-empresarial.	Actualización de la tipología de evaluación organizacional	Que las organizaciones de productores tengan la mejor disposición de implementar cambios que favorezcan la comercialización.
<b>Propósito</b>	<b>De efectividad</b>	<b>De calidad y cantidad de productos</b>	<b>Que afecten el logro de objetivos</b>
El proyecto pretende mejorar las condiciones de la población atendida, mejorando las capacidades de las organizaciones en temas de comercialización empresarial y permitiendo que potencien los recursos existentes con que cuentan.	Tener dos organizaciones fortalecidas en su gestión organizativa, empresarial y comercial.	Actualización de la tipología de evaluación organizacional	Disponibilidad de recursos económicos. Políticas favorables al desarrollo del Programa. Estabilidad del equipo de trabajo del proyecto.
<b>Resultados</b>	<b>De eficiencia</b>	<b>De realización de las actividades</b>	<b>Que afecten la generación de productos</b>
<b>Resultado 1:</b> Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en	<b>Eficacia:</b> Tener una organización fortalecida en procesos de gestión organizativa. Otra organización fortalecida	Mejora en la gestión empresarial de las organizaciones	Acceso y disponibilidad de información primaria y secundaria. Compromiso de los participantes. Disponibilidad de tiempo de los

<p>los mercados existentes de las organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.</p>	<p>en aspectos empresariales y comerciales.</p>		<p>participantes. Disponibilidad de transporte para el traslado a las actividades. Accesibilidad a infraestructura y equipo para impartir capacitaciones y asesorías. Disponibilidad en coordinación del equipo técnico y asesores.</p>
<p><b>Resultado 2:</b> Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio, hacia centro de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.</p>	<p><b>Eficacia:</b> Procesos de mejora implementados en las organizaciones.</p>	<p>Evolución de los centros de acopio.</p>	<p>Disposición de las organizaciones de adoptar la propuesta planteada por el equipo técnico. Información veraz y oportuna aportada por las organizaciones. Disponibilidad de transporte para el traslado a las actividades. Accesibilidad a infraestructura y equipo para impartir capacitaciones y asesorías. Disponibilidad en coordinación del equipo técnico y asesores.</p>
<b>2017</b>			
<b>Actividades y tareas</b>	<b>De eficiencia</b>	<b>De realización de las actividades</b>	<b>Que afecten la ejecución</b>
<p><b>R1.</b> 1. Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.</p>			
<b>2017</b>			
<p><b>A1.R1.</b> Redactar perfil de entrada de las</p>	<p><b>Eficiencia:</b> Dos perfiles</p>	<p>Línea base de CAC LA</p>	<p>Disponibilidad de la</p>

dos organizaciones según línea base.	elaborados y línea base actualizada.	GUINEA y ASODINT actualizada.	información requerida.
<b>A2.R1.</b> Presentación del nuevo proyecto 2017-2018 ante las organizaciones e instituciones (MAG e INDER).	<b>Eficiencia:</b> un proyecto presentado	Registro de convocatoria y asistencia a la actividad. Documento presentado a las instituciones y organizaciones.	Disponibilidad de las instituciones y organización para asistir a la actividad.
<b>A3.R1.</b> Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial y la comercialización.	<b>Eficiencia:</b> herramientas aplicadas para la gestión y la comercialización	Registro de implementación de herramientas.  Fichas de visitas  Registros de Participantes  Acuerdos tomados por la Junta Directiva de las organizaciones.	Disponibilidad de tiempo para desarrollar los talleres y actividades para la aplicación de las mejoras en gestión empresarial y comercial.
<b>2018</b>			
<b>R1. A1.</b> Evaluación y validación de los grupos partiendo de la línea base y los instrumentos generados.	<b>Eficiencia:</b> organizaciones evaluadas y validadas	Instrumento de levantamiento de línea base.	Disponibilidad del personal técnico y transporte. Disponibilidad de las organizaciones.
<b>R1. A2.</b> Presentación de resultados ante organizaciones beneficiarias y Programa (PRI)	<b>Eficiencia:</b> Organizaciones, instituciones locales informados	Listas de participantes Registro de Convocatorias Informes realizados	Disponibilidad del personal técnico y transporte. Disponibilidad de las organizaciones y jefaturas de la UNED
<b>R1. A3.</b> Capacitación y asesoría para la	<b>Eficiencia:</b> opciones de	Instrumentos de mejora de	Disponibilidad del personal

construcción de herramientas en la gestión empresarial para la comercialización.	mercado por cantón	la gestión empresarial aplicados.  Listas de participantes  Capacitaciones realizadas.  Cronograma de atención. Informe semestral y anual.	técnico y transporte. Disponibilidad de las organizaciones.
<b>R1, A4.</b> Sistematización de la experiencia 2017-2018.	<b>Eficiencia:</b> experiencia sistematizada	Registro del proceso de intervención por organización y por miembro del equipo de la iniciativa.	Disponibilidad del personal técnico. Pérdida de información por seguimiento inapropiado de los datos.
<b>Actividades y tareas</b>	<b>De eficiencia</b>	<b>De realización de las actividades</b>	<b>Que afecten la ejecución</b>
<b>Resultado 2:</b> Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio, hacia centro de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.			
<b>2017</b>			
<b>R1, A1:</b> Presentación y análisis de escenarios para la elaboración de la propuesta de gestión con la organización.	<b>Eficiencia:</b> Informe sobre estado de situacional de cada organización.	Lista de participantes	Disponibilidad de las organizaciones para hacer taller de presentación.
<b>R3, A2:</b> Elaboración de propuesta de gestión empresarial para la organización.	<b>Eficiencia:</b> Plan de trabajo para cada organización.	Acuerdo Junta Directiva aprobando propuesta	Insumos completos para realizar la propuesta. Disponibilidad del personal técnico.
<b>R2, A3:</b> Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta	<b>Eficiencia:</b> Informe de evaluación post	Cronograma de sesiones asesoría	Disponibilidad de recursos para hacer el seguimiento



empresarial.	capacitación.	Lista de participantes Bitácora de trabajo Informe semestral	correspondiente. Disponibilidad del personal técnico y transporte.
<b>2018</b>			
<b>R3, A1:</b> Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.	<b>Eficiencia:</b> Informe de evaluación post capacitación.	Cronograma de sesiones asesoría Lista de participantes Ficha de visita	Insumos completo para realizar la propuesta
<b>R3, A2:</b> Evaluación de propuesta de gestión empresarial para la organización participante.	<b>Eficiencia:</b> Informe final.	Cronograma de sesiones asesoría Lista de participantes Ficha de visita Informe anual	Disponibilidad de recursos y personal técnico

### 13.1 Información complementaria de los/as académicos/as

Nombre	Correo electrónico	Teléfono	Centro Universitario
Nils Hidalgo Campos	nilshidalgo@yahoo.com	88198800	CeU Neily
Bernardo Meza Sandoval	Bernardomez2014@gmail.com	83240304	CeU Neily
Karen Padilla Romero	kapadilla@uned.ac.cr	60408306	Escuela de Administración
Delio Mora Campos	dmorac@uned.ac.cr	88777335	Escuela de Administración
Angélica Cordero Prendas	acorderop@uned.ac.cr	8336-0297	CeU San Vito

### 13.2 Matriz de implementación y seguimiento del equipo de la Iniciativa.

Código de nivel de responsabilidad	Código de participantes	Fecha de cumplimiento
E: Ejecutar	Nils Hidalgo Campos <b>NHC</b> Bernardo Meza Sandoval <b>BMS</b> Delio Mora Campos <b>DMC</b> Karen Padilla Romero <b>KPR</b> Angélica Cordero Prendas <b>ACP</b>	De Febrero 2017 a Diciembre 2018
P: Participar	Instituciones Gubernamentales <b>IG</b> Actores Locales <b>AL</b> Centros Agrícolas <b>CA</b> Organizaciones de productores <b>OP</b>	De Febrero 2017 a Diciembre 2018
S: Supervisar	Xinia Madrigal Sandí <b>XMS</b>	De Febrero 2017a Diciembre 2018

### 13.3 Matriz de seguimiento del equipo de participantes.

Código de nivel de responsabilidad	Código de participantes
E: Ejecución	<b>NHC, BMS, DCM, KPR, ACP</b>
P: Participación	<b>IG, AL, CA y OP</b>
SS: Supervisión y seguimiento	<b>XMS</b>

## 14. TAREAS

### 14.1 Resultado 1-2017.

Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativo, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.

**Actividad 1:** Redactar perfil de entrada de las dos organizaciones según línea base.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R1. Redactar perfil de entrada de las dos organizaciones según línea base 2016.	BMS	NHC	ACP	I T-2017	Línea base actualizadas

**Actividad 2:** Presentación del nuevo proyecto 2017-2018 ante las organizaciones e instituciones (MAG e INDER).

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A2.R1. Elaborar presentación para las instituciones estatales	NHC	BMS		IT-2017	Presentación elaborada
T2. A2.R1. Convocatoria y Logística para la presentación	MMP	BMS		IT-2017	Convocatoria realizada
T3. A2.R1. Realizar presentación	NHC	BMS		IT-2017	presentación realizada

**Actividad 3:** Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial y la comercialización.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A3.R1. Elaborar lista de cotejo para la	ACP	BMS	NHC	IT-2017	Lista de cotejo formulada

recopilación de información administrativa, contable y financiera en cada organización.					
T2. A3.R1. Recopilación de datos administrativos, contables y financieros en CAC La Guinea	ACP	BMS	NHC	IT-2017	Datos recopilados
T3.A3.R1. Levantamiento de línea base de ASODINT	ACP	BMS	NHC	I T - 2017	Datos recopilados
T4. A3.R1. Análisis y elaboración de instrumentos para la gestión empresarial y comercialización para CAC La Guinea.	ACP	BMS	NHC	IIT-2017	Instrumentos elaborados Informe de interpretación y resultados de los datos administrativos, contables y financieros de CAC La Guinea.
T5.A3.R1. Análisis y elaboración de documento para la gestión empresarial y comercialización de ASODINT	ACP	BMS	TVQ	II-2017	Documento elaborado
T6.A3.R1. Presentación a la organización del Informe de interpretación y resultados de los datos administrativos, contables y financieros. Y del cronograma de seguimiento y capacitación, CAC LA Guinea	ACP	BMS	NHC	IIT-2017-III-2017	Lista de Participantes Cronograma de seguimiento Acuerdo de aprobación del cronograma
T7.A3.R1. Ejecución del Cronograma de capacitación y asesoría , CAC La Guinea	ACP	BMS	NHC	III-2017-IV 2017	Lista de Participantes Cronograma de seguimiento Instrumentos aplicados
T8.A3.R1. Desarrollo de estrategia de atención a ASODINT	ACP	BMS	TVQ	III-IV - 2017	Cronograma de acciones a realizar
T9.A3.R1 Actualización de TICs en CAC La Guinea	ACP	NHC		III-2017-IV 2017	Lista de Participantes

### 14.3. Resultado 2-2017.

Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio, hacia centro de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.

**Actividad 1:** Presentación y análisis de escenarios para la elaboración de la propuesta de gestión con cada organización.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A1.R2. Análisis del nivel de gestión en cada organización	KPR	DMC	BMS	I T 2017- II T-2017	Informe de cada organización.
T2. A1.R2. Diseño de posibles escenarios de desarrollo para cada organización	KPR	DMC		II T2017- III-2017	Informe entregado a cada organización.
T3.A1.R2. Presentación del informe en cada organización	KPR	DMC	NHC	II T-2017	Lista de participantes a la presentación.

**Actividad 2:** Elaboración de propuesta de gestión empresarial para cada una de las organizaciones.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1.A2.R2. Sesión para elaboración de la propuesta de gestión.	KPR	DMC	NHC	II T- 2017-III T-2017	Minutas de reunión Lista de participantes.
T2. A2.R2. Elaboración de la propuesta formal de gestión para la organización.	KPR	DMC	NHC	III T-2017	Propuesta presentada a cada organización.
T3. A2.R2. Desarrollo de Cronograma para implementación de la propuesta para cada organización.	KPR	DMC	NHC	III T-2017	Cronograma de acción de implementación por organización.

**Actividad 3:** Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.

Tareas	Responsable	Fecha	Productos a entregar
--------	-------------	-------	----------------------

T1.A3.R3. Sesiones de trabajo individuales con cada una de las organizaciones	KPR	DMC	NHC	III T-2017-IV T-2017	Minutas de las sesiones de trabajo. Lista de asistencia a las sesiones.
-------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	----------------------	----------------------------------------------------------------------------

#### 14.5. Resultado 1- 2018.

Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.

**Actividad 1:** Evaluación y validación de los grupos partiendo de la línea base y los instrumentos generados.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A1. R1. Actualización de la línea base de CAC La Guinea	NHC	BMS	ACP	IT-2018	Línea base actualizada
T2. A1. R1. Presentación de resultados a CAC La Guinea.	ACP	BMS	NHC	IT-2018	Informe semestral Acuerdo de validación por parte de la junta

**Actividad 2:** Presentación de resultados ante organizaciones beneficiarias y Programa (PRI).

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A2.R2. Informe semestral	NHC	BMS	ACP	II T-2018	Informe semestral

**Actividad 3:** Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial para la comercialización.

Tareas	Responsable	Fecha	Productos a entregar
--------	-------------	-------	----------------------

T1. A3. R2. Planificación metodológica del Taller de análisis administrativo financiero con el CAC La Guinea	ACP	BMS	NHC	IT-2018-II-2018	Metodología del taller
T2. A3. R2. Gestión organizativa de los talleres para ASODINT	ACP	BMS		I – II –III- 2018	Ejecución de los talleres
T3.A3.R2. Convocatoria al taller	NHC	BMS		II-2018	Registro de convocatoria
T4.A3.R2. Taller de análisis administrativo financiero con el CAC La Guinea	ACP	BMS		II-2018	Informe de resultados
T5. A3.R2. Planificación de capacitación y asesoría según el informe de resultados del CAC La Guinea	ACP	BMS	NHC	III-2018	Plan de capacitación y asesoría según el informe de resultados del CAC La Guinea
T6.A3.R2. Entrega de resultados de la capacitación realizada a ASODINT	NHC	BMS	ACP	IV – 2018	Entrega de informe
T7.A3.R2 Actualización de TICs en CAC La Guinea	ACP	NHC		III-2017-IV 2017	Lista de Participantes

**Actividad 4:** Sistematización de la experiencia 2017-2018.

Tareas	Responsable			Fecha	Productos a entregar
T1. A4.R2. Planteamiento de los objetivos, alcances y metodología de la sistematización.	NHC	BMS	DMC	III-T-2018	Metodología para la sistematización
T2. A4.R2. Redacción del documento de sistematización	NHC	BMS	KPR	IV T-2018	Documento de Sistematización

T3. A4.R2 Revisión pedagógica del documento de sistematización	NHC	XMS	APC	IV T2018	Documento revisado
T4.A4.R2 Presentación resultados al MAG e INDER	NHC	BMS	APC	IV T2018	Lista de participantes
T5.A4.R2. Publicación del documento	NHC	APC	XMS	IV T2018	Edición impresa

#### 14.6. Resultado 2-2018:

Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio, hacia centro de negocios en el CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.

**Actividad 1:** Seguimiento y Asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.

<b>Tareas</b>	<b>Responsable</b>			<b>Fecha</b>	<b>Productos a entregar</b>
T1. A1.R2. Sesiones de trabajo individuales con la organización.	KPR	DMC	BMS	I T-2018 a IV T-2018	Minutas de las sesiones de trabajo. Lista de asistencia a las sesiones.

**Actividad 2:** Evaluación de propuesta de gestión empresarial para cada una de las organizaciones.

<b>Tareas</b>	<b>Responsable</b>			<b>Fecha</b>	<b>Productos a entregar</b>
T1. A2.R2. Sesiones de trabajo para analizar situación y avance de las organizaciones respecto a su gestión empresarial	KPR	DMC	NHC	III T-2018-IV T-2018	Minutas de las sesiones de trabajo. Lista de asistencia a las sesiones.



T2. A2.R1. Elaboración de informe sobre situación de las organizaciones	KPR	DMC	NHC	III T-2018-IV T-2018	Informe de situación de las organizaciones.
T3. A2.R1. Presentación de resultados	KPR	DMC	NHC	III T-2018-IV T-2018	Presentación de resultados en cada una de las organizaciones. Listas de participación.