



**Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización Interuniversitaria
Informe Final – Región Chorotega**

IIDR

“Fortalecimiento de las capacidades psicosociales y gerenciales de la persona joven para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento en comunidades de los cantones de: Liberia, La Cruz, Cañas, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya de la Región Chorotega”.

Enero, 2018

Contenido

1.	Datos generales de la IIDR:.....	3
1.1	Nombre de la IIDR:	3
1.2	Coordinadora general de la IIDR:	3
1.3	Año de la IIDR:	3
1.4	Región a la que corresponde:	3
1.5	Ejes estratégicos que apoya:.....	3
1.6	Sitios geográficos en que se desarrolla la IIDR:	3
1.7	Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:	3
1.8	Participantes de la Universidad.....	4
1.9	Información de contrataciones externas	4
2.	Información Técnico–Científica de la IIDR.....	4
2.1	Resumen ejecutivo	4
2.2	Objetivo amplio.....	5
2.3	Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR	6
2.4	Avances individuales de las personas académicas participantes	23
a.	Cindy Chavarría Soto	¡Error! Marcador no definido.
b.	Marisia Nazareth Morice Briceño	¡Error! Marcador no definido.
c.	Rebeca Padilla Morales.....	¡Error! Marcador no definido.
3.	Productos obtenidos en el período.....	25
3.1	Productos que se esperaban según los resultados.....	25
3.2	Logros no considerados en el diseño original.....	26
4.	Limitaciones en el desarrollo de la IIDR y Recomendaciones	26
4.1	Limitaciones	26
4.2	Recomendaciones.....	27
5.	Información presupuestaria:.....	28

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
Programa de Regionalización Interuniversitaria

1. Datos generales de la IIDR:

1.1 Nombre de la IIDR:

“Fortalecimiento de las capacidades psicosociales y gerenciales de la persona joven para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento en comunidades de los cantones de: Liberia, La Cruz, Cañas, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya de la Región Chorotega”.

1.2 Coordinadora general de la IIDR:

María Rebeca Padilla Morales

1.3 Año de la IIDR:

Del 2015 al 2017, periodo que comprende el informe: año 2017

1.4 Región a la que corresponde:

Chorotega

1.5 Ejes estratégicos que apoya:

Sociedad y Desarrollo Humano (sub área: Planificación para el desarrollo)

1.6 Sitios geográficos en que se desarrolla la IIDR:

Cantones de: Liberia, La Cruz, Cañas, Tilarán, Santa Cruz y Nicoya

1.7 Monto aprobado por la universidad y otras instituciones:

UNED	
Presupuesto inicial aprobado	Ajuste II semestre
¢ 41 915 500,00	¢ 43 550 887,00

1.8 Participantes de la Universidad

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	Institución
Coordinadora General	Bach. Rebeca Padilla Morales	42,5	UNED
Contrataciones Profesionales	Licda. Jeanneth Sandoval Álvarez (2 meses de contratación)	De febrero hasta marzo 21h	UNED
	Lic. Mauricio Canales Guzmán	De febrero a marzo 21 h y a partir del marzo 42,5 h	UNED

1.9 Información de contrataciones externas

Proveedor	Producto	Monto
Alipao S.A. (Orienta proyectos)	Sistematización del proyecto, dividido en los siguientes procesos: Reconstrucción histórica Informe preliminar Informe final Socialización del informe	¢2 000 000,00
Jorge Oreamuno Días	Contratación de servicios Profesionales para facilitar 12 talleres en el tema de emprendedurismo a la población meta	¢1 400 000,00
Susana Murillo Chinchilla	Revisión filológica del informe de sistematización del proyecto	¢ 20 000,00
Tricia Araya Anderson	Servicio de diagramación e impresión 25 folletos informe de sistematización del proyecto.	¢ 212 500,00

2. Información Técnico–Científica de la IIDR

2.1 Resumen ejecutivo

La Universidad Estatal a Distancia a través de sus Centros Universitarios en la Región Chorotega con el Programa Regionalización Interuniversitaria del Consejo Nacional de Rectores, ejecutan, a partir del año 2015, el proyecto “Fortalecimiento de las capacidades psicosociales y gerenciales, para el desarrollo de emprendimientos”, que se está implementando en los cantones de: La Cruz, Liberia, Nicoya, Santa Cruz, Cañas y Tilarán. Específicamente en el Asentamiento Orosí de Santa Cecilia, Curubandé de Liberia, Cañas centro, Agua Caliente de Cañas, Tilarán centro, Río Cañas y Asentamiento Las Palmas de Santa Cruz, así como Nicoya centro.

El propósito de esta iniciativa fue fortalecer las capacidades psicosociales y gerenciales de las personas jóvenes para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento interinstitucional, los resultados esperados del proyecto, que va desde el 2015 al 2017, son los siguientes:

- Resultado 1: Elaborada una línea base con las generalidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz, Nicoya, Cañas y Tilarán, que incluye una descripción socioeconómica de las personas jóvenes, desempleadas y en riesgo social o en condición de pobreza, con interés en formarse como empresarias.
- Resultado 2: Desarrollada una articulación interinstitucional para un proceso de capacitación y seguimiento de la población meta.
- Resultado 3: Fortalecidas las capacidades de la población meta, a través de un proceso de capacitación y asesoramiento en temáticas de desarrollo humano y gestión empresarial según los resultados del diagnóstico realizado.
- Resultado 4: Fortalecidas las capacidades psicosociales y gerenciales de los y las estudiantes de cuarto año de los Colegios Técnicos de La Cruz, Tilarán y Santa Cruz.
- Resultado 5: Documentado el proceso de capacitación y seguimiento de los grupos meta.

En cumplimiento de estos resultados a continuación se presentan las principales acciones realizadas en el tercer y último año de ejecución del proyecto, mismo que busca contribuir al objetivo amplio del Consejo Regional Chorotega: “Fortalecer las capacidades locales en la Región Chorotega mediante la educación permanente no formal, articulando con actores locales, que contribuyan al desarrollo integral de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.”

2.2 Objetivo amplio

Fortalecer las capacidades locales en la Región Chorotega mediante la educación permanente no formal, articulando con actores locales, que contribuyan al desarrollo integral de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.

2.3 Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR misiva

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
Objetivo amplio OA: Fortalecer las capacidades locales en la Región Chorotega mediante la educación permanente no formal, articulando con actores locales, que contribuyan al desarrollo integral de sus habitantes, con equidad, responsabilidad social, económica y ambiental.		
Indicadores de OA: Efectividad: Se fortalecen las capacidades locales de 6 comunidades de la Región Chorotega. Medición de logros: Programa de asesoramiento Compromisos de articulación interinstitucional Plan de fortalecimiento empresarial	Se cuenta con un programa de capacitación ejecutado en el área psicosocial, empresarial y adaptado a partir del diseño didáctico del programa EMPRENDE- Rural, ambos fortalecen las capacidades de las personas de las ocho comunidades. Se cuenta con un programa de asesoramiento empresarial ejecutado con 14 personas de seis comunidades de la Región Chorotega. Las personas participantes del proyecto se fueron fortalecidas con la creación y ejecución de los programas de capacitación psicosocial y empresaria y el programa de asesoramiento.	
Propósito P: Personas jóvenes fortalecidas para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento interinstitucional.		
Indicadores de Propósito De eficacia(E):	A lo largo de la ejecución del proyecto se trabajó en el fortalecimiento empresarial de los 8 grupos	

<p>Al menos un emprendimiento por la población meta de cada cantón cumple con las condiciones necesarias para el plan de seguimiento durante el año 2017.</p> <p>De calidad y cantidad de productos(CC):</p> <p>Cada grupo participante por cantón cuenta con un plan de seguimiento a su emprendimiento.</p> <p>Cronogramas de capacitación</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Minutas</p> <p>Fotografías</p>	<p>comunales, el objetivo fue que las personas participantes con una idea de negocio pasen a un emprendimiento de subsistencia y las personas con un negocio de subsistencia alcancen un grado de empleabilidad a través de sus emprendimientos, así como fortalecer a las personas que se encontraban a nivel de idea de negocio, este fue un proceso integral que abarco los aspectos, empresariales, sociales y emocionales de las personas participantes</p> <p>No todas las personas que estuvieron durante el 2015 y el 2016 terminaron el módulo de seguimiento y asesoría, las razones varían entre falta de actitud empresarial, compromiso, falta de recursos económicos para avanzar con su negocio y una cultura de asistencialismo ya que a lo largo del proceso relacionaban su participación en el proyecto con la obtención de un beneficio económico con otra institución.</p> <p>Se realizaron acciones motivacionales para fomentar la cultura emprendedora, sin embargo en muchas ocasiones las personas no identificaban una oportunidad real de su negocio y se inclinaban ante opciones laborales.</p> <p>Se logra que un total de 14 emprendimientos terminen el proceso y estas personas cuentan con perfiles de negocio que les permiten dar seguimiento a las acciones necesarias para el desarrollo de sus emprendimientos.</p>	
---	---	--

	<p>Se cuenta con las minutas, cronogramas de capacitación, listas de asistencias y fotografías así como otros productos que evidencian el trabajo realizado.</p> <p>Además del trabajo realizado con los emprendimientos, en julio del 2017 el Consejo Regional Chorotega analiza la necesidad de fortalecer grupos de los Centros Universitarios de La Cruz, Santa Cruz, Cañas y Tilarán por lo que como parte del proyecto y tomando como base los programas didácticos de capacitación y asesoramientos, se adaptó el programa para fortalecer los grupos organizados y de emprendedores de los cantones mencionados.</p>	
<p>Resultado R1: Elaborada una línea base con las generalidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz, Nicoya, Cañas y Tilarán, que incluye una descripción socioeconómica de las personas jóvenes, desempleadas y en riesgo social o en condición de pobreza, con interés en formarse como empresarias.</p>		
<p>Indicadores de R1: Un documento de línea base que incluye una descripción socioeconómica de los seis cantones que componen la población meta y la situación en el área de emprendedurismo de los Colegios Técnicos de La Cruz, Santa Cruz y Tilarán.</p>	<p>Resultado alcanzado en el 2015 según consta en el informe final y actualizado durante el 2016 a través de la aplicación de instrumentos que buscan actualizar los datos de la población con la que se ha trabajado.</p> <p>Además durante el segundo semestre del 2017 se elaboró un diagnóstico de los grupos organizados y de emprendedores de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz, Cañas y Tilarán para seguir un proceso de acompañamiento en la gestión de sus proyectos.</p>	
<p>Resultado 2: Desarrollada una articulación interinstitucional para un proceso de capacitación y seguimiento de la población meta.</p>		
<p>Indicadores R2:</p>	<p>Dentro del proceso de asesoramiento empresarial se</p>	

<p>E: En cada cantón se dispone de alianzas interinstitucionales</p> <p>Realización de las actividades (RA): Compromisos de articulación interinstitucional Minutas Listados de recursos (económicos, capacitaciones y asesorías) destinados a las personas participantes Listas de asistencia</p>	<p>realizaron sesiones grupales en las cuales participaron personas de instituciones como Dirección General de Tributación, Regulación de la Salud del Área Rectora de Salud Liberia, Instituto Nacional de seguros, la Caja Costarricense de Seguro Social, Municipalidad de Liberia, Gestor de proyectos del Inder, representante del INAMU. Se invito además a la oficina del MEIC en la Región CREAPYME.</p> <p>Sin embargo, a pesar de que existe una política nacional de emprendedurismo cada institución realiza acciones aisladas en este tema y en la región Chorotega la situación no es diferente.</p>	
<p>Resultado 3: Fortalecidas las capacidades de la población meta, a través de un proceso de capacitación y asesoramiento en temáticas de desarrollo humano y gestión empresarial según los resultados del diagnóstico realizado.</p>		
<p>Indicadores R3:</p> <p>E: Al menos 6 grupos participantes fortalecieron sus capacidades a través de un proceso de capacitación en el área micro empresarial</p> <p>RA: Programa de capacitación de gestión empresarial Cronograma de sesiones Listas de asistencias Minutas Fotografías</p>	<p>El área de desarrollo humano fue desarrollada durante el año 2015 según consta en el informe final del proyecto de ese año, mencionar que el fortalecimiento humano es transversal al proceso por lo cual se plantea continuar con el reforzamiento de los grupos a nivel de desarrollo humano de forma paralela a la capacitación en el tema empresarial.</p> <p>Para la capacitación empresarial durante el 2016 se realiza una alianza con el programa EMPRENDE - Rural el cual pertenece a la Vicerrectoría de investigación, se escoge este programa debido a la facilidad de adaptabilidad a la población meta del proyecto.</p> <p>En el primer semestre del 2017 se dio la fase de asesoramiento empresarial para la cual fueron</p>	

	<p>preparados materiales didácticos y se convocó a las personas participantes a 16 sesiones de las cuales 4 fueron grupales, 2 visitas al emprendimiento y 10 individuales en las cuales cada personas participante era atendida por la persona facilitadora.</p> <p>Las sesiones fueron participativas e individuales en su gran mayoría, involucro un esfuerzo mayor por parte del participante ya que se asumió un compromiso de parte de los emprendedores para elaborar las tareas y trabajos extra clase, lo cual se vio retribuido en su emprendimiento y les generó una experiencia satisfactoria.</p> <p>La estrategia metodológica del módulo se combinó con dinámicas que reforzaron los conceptos. La aplicación individual al emprendimiento de las actividades, facilitó las claves, procedimientos y vivencias a considerar para generar un pensamiento distinto de fomento y apoyo del micro-empresariado rural, con perspectiva humana y trascendencia familiar.</p> <p>Para el segundo semestre del 2017 se fortaleció a la Cámara de Comercio y Turismo de La Cruz, un grupo de personas emprendedoras Santa Cruz, Cañas y Tilarán, esto con el fin de fortalecer las bases que tienen los cantones en cuanto al emprendedurismo y respondiendo a los objetivos del PRI:</p> <p>Generar redes colaborativas con otros actores de la sociedad para promover estrategias de corto, mediano</p>	
--	---	--

	y largo plazo, que incidan en el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes.	
Resultado 4: Fortalecidas las capacidades psicosociales y gerenciales de los y las estudiantes de cuarto año de los Colegios Técnicos de La Cruz, Tilarán y Santa Cruz.		
Indicadores R4: E: Tres grupos de estudiantes de cuarto año de los colegios técnicos de La Cruz, Santa Cruz y Tilarán, fortalecieron sus capacidades a través de un proceso de acompañamiento psicosocial y gerencial RA: Programa de acompañamiento Cronograma de reuniones Listas de asistencias Minutas Fotografías	Resultado alcanzado en el 2015 según consta en el informe final.	
Resultado 5: Documentado el proceso de capacitación y seguimiento de los grupos meta.		
Indicadores R5: E: Un documento de sistematización que incluye el proceso de capacitación y seguimiento desarrollado con los grupos meta. RA: Documento de sistematización Cronogramas de sesiones Listas de asistencias Fotografías	Se cuenta con una propuesta de sistematización del proceso elaborada en el 2015, la cual fue base para la propuesta de plan de trabajo de contratación de la empresa Orienta Proyectos para que realice la sistematización. La empresa se hizo entrega del informe final y se realizó la presentación ante las instituciones participantes de la feria realizada el 17 de noviembre, 2017 en Liberia denominada Fortaleciendo los emprendimientos de la Región Chorotega. Se cuenta con la impresión del documento que contiene el informe final de la sistematización así como fotografías que evidencian el proceso.	

Actividades del resultado 1		
<p>A1.R1. Contextualización y levantamiento de línea base</p> <p>A2.R1. Descripción socioeconómica y levantamiento de línea base de la población meta.</p>	<p>Actividad alcanzada en el 2015 según consta en el informe final.</p> <p>Se aplican y sistematizan instrumentos para mantener actualizada la información de la población participante.</p> <p>A partir de la sistematización realizada se rescata la importancia de la línea base y la necesidad de que esta se haga antes de la planificación del proyecto.</p>	
Actividades del resultado 2		
<p>A1.R2. Revisión del avance y estado de los emprendimientos para remitirlos con otras instituciones.</p>	<p>Se cuenta con los 14 perfiles empresariales de las personas que terminaron la fase de asesoramiento y se elaboran catálogos para que las personas del Consejo Regional puedan presentar los emprendimientos en los espacios que consideren.</p>	
<p>A2.R2. Presentación a las instituciones pertinentes los perfiles empresariales.</p>	<p>Dentro de las tareas realizadas en esta área se presentó a las personas participantes las diferentes opciones de apoyo a las pequeñas empresas, así como los requisitos y trámites de las instituciones participantes, lo mismo que de otras instituciones financieras que brinda créditos para las Mipymes fue un aspecto importante en el proceso de asesoramiento individual.</p> <p>La remisión de los perfiles a otras instituciones se realizó mediante la feria empresarial denominada “Fortalecimiento de los emprendimientos de la Región Chorotega” realizada en Liberia el 17 de noviembre, 2017 y se contó con la participación de 8 personas</p>	

emprendedoras del proyecto, además se participaron 28 personas empresarias que han sido fortalecidas por los centros Universitarios de la Región Chorotega:

Procedencia	Participantes
Proyecto	8
Liberia	13
La Cruz	8
Nicoya	2
Santa Cruz	2
Cañas	3
Tilarán	0
Total	36

Si bien es cierto se las personas participantes lograron el cometido de mostrar y vender sus productos la planificación y ejecución de la feria se dificultó por los siguientes aspectos.

Fue difícil llegar a un consenso a nivel de Consejo Regional en cuanto a la fecha para las actividades propuestas, esto debido a las múltiples tareas y falta de priorización de las actividades de regionalización, lo que ocasionó que se retrasara la ejecución de algunas actividades.

Otro factor fue la Tormenta Tropical Nate y las afectaciones que se tuvieron en el país debido a otros sistemas tropicales ya que personas de instituciones públicas debían atender la emergencia por lo que las actividades planificadas con este sector debieron ser

	<p>modificadas en cuanto a fechas y el contenido, uniendo el conversatorio con personas de instituciones a la actividad de la feria.</p> <p>La feria coincidió con la feria Zonas Azules realizada en Nicoya lo que diezmo la participación de personas de instituciones, solamente participaron representantes de la Universidad de Costa Rica, Municipalidad de La Cruz y Liberia, el Programa Integral de Mercado Agropecuario y la empresa privada Orienta Proyectos.</p> <p>Mencionar la coordinación hecha en los Centros Universitarios de Nicoya, Liberia y Tilarán con las municipalidades y Santa Cruz con el Consejo de desarrollo Territorial Santa Cruz Carrillo para la participación de personas empresendedoras en los procesos desarrollados en el proyecto.</p>	
Actividades del resultado 3		
<p>A1.R3. Elaboración de diseño didáctico para la fase de asesoramiento.</p> <p>Al menos un diseño didáctico para el proceso de asesoramiento adaptado a la población meta.</p>	<p>Desde finales del año 2016 se inició con la elaboración del diseño didáctico para lo que se contó con el asesoramiento del don Edgar Castillo del programa Emprende Rural de la Vicerrectoría de investigación.</p>	
<p>A2.R3. Elaboración de materiales didácticos para el asesoramiento de la población meta.</p>	<p>Se elaboró un materiales didáctico adaptado según las características de la población meta y con guías prácticas para que fue desarrollado.</p>	
<p>A3.R3. Ejecución del programa de Asesoramiento en gestión empresarial</p>	<p>Se dio la ejecución del asesoramiento empresarial, las sesiones fueron impartidas en los centros universitarios y planteaba la realización de sesiones</p>	

individuales, grupales para charlas y talleres con instituciones invitadas y visitas a los emprendimiento.

Las sesiones se desarrollaron semanalmente y las actividades a realizar fueron de aplicación práctica con cada uno de los emprendimientos. Para la evaluación del proceso formativo se desarrollaron ejercicios formulados para facilitar el aprendizaje de los diferentes temas a desarrollar, aplicables a cada uno de los emprendimientos.

El objetivo general del módulo de asesoramiento fue: “Facilitar un espacio de acompañamiento y asesoría individual o mixta, en especial a aquellas empresas en marcha que han demostrado capacidades y actitudes para su consolidación”

Se dio además cooperación entre las personas participantes, ya que gracias a las reuniones grupales las personas compartieron los beneficios del uso de las plataformas tecnológicas y redes sociales y se generó un ambiente de motivación hacia sus emprendimientos.

Se logró dejar claro que la formalización es clave en el crecimiento de sus emprendimientos y un aspecto a favor en la competitividad; pero a pesar esto no es considerado lo suficientemente importante como para formalizarse ya que el 80% de participantes realizan su emprendimiento de forma eventual, de manera que consideran serán un gasto innecesario. Lo que la

	<p>mayoría considera es inscribirse en el Ministerio de Hacienda.</p> <p>Las Estrategias de Comercialización permitieron identificar las características específicas de cada producto o servicios, así como su competencia inmediata, pero hubo gran avance en el aspecto de comercialización ya que la mayoría vio en el Facebook y otras redes sociales una forma económica para promocionarse.</p> <p>No se logró establecer la proyección de ventas de cada una de las personas participantes debido a la frecuencia eventual con la que realizan sus actividades, lo cual impide que haya una proyección clara y por ende la realización de un flujo de caja se dificulta. Por la misma razón es difícil la elaboración de un plan de trabajo, sin embargo, se logró identificar los objetivos y la priorización actividades.</p> <p>En principio la ejecución de la fase de asesoramiento debía estar a cargo de las dos personas facilitadoras que iniciaron el proceso en el 2016 y quienes conocían los emprendimientos, sin embargo una de las personas funcionarias decidió no continuar con el nombramiento debido a que se le presentó una oferta laboral, recordar que las personas facilitadoras estaban contratadas por medio tiempo cada una, por lo que se procedió a contratar por un tiempo completo a Mauricio Canales para que asumiera la ejecución de la etapa de asesoramiento.</p>	
--	--	--

	<p>Le correspondió trabajar con personas con las que no había estado en el proceso, esto implicó una mayor preparación previa por parte del facilitador para poder asesorar a los emprendimientos que no había acompañado en el 2016 y buscar el ambiente idóneo así como un reto para las personas empresarias al presentar sus proyectos a una persona facilitadora diferente.</p>	
<p>A4. R3. Revisión del avance y perfil de los emprendimientos para remitirlos con otras instituciones.</p>	<p>14 personas terminaron la fase de asesoramiento empresarial, cuentan con un perfil empresarial y se les elaboró material promocional de apoyo. También se elaboró un catálogo con información del proyecto y los emprendimientos</p>	
<p>A5. R 3. Talleres motivacionales y de seguimiento para la población meta.</p>	<p>Esta actividad fue planificada para el tercer cuatrimestre, 2017, se realizó el proceso de contratación la persona encargada de facilitar los 12 talleres motivacionales, dos por centro universitario con las temáticas: “Emprendimiento como forma de vida” y “Emprendimiento y familia”, las fechas fueron las siguientes:</p> <p>Primer taller</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 de octubre en Nicoya, Santa Cruz • 26 de octubre en La Cruz y Liberia • 27 de octubre en Tilarán y Cañas <p>Segundo taller</p> <ul style="list-style-type: none"> • 08 de noviembre en Nicoya, Santa Cruz • 09 de noviembre en La Cruz y Liberia • 10 de noviembre en Tilarán y Cañas <p>La contratación se realizó para impartir el taller a</p>	

aproximadamente 120 personas (20 por CEU), debido a que los grupos originales eran menos personas se abrieron los espacios a las personas empresarias de la comunidad, dándole prioridad a las personas del proyecto, La convocatoria y logística el día del evento estuvo a cargo de cada Centro Universitario, la participación fue la siguiente:

CEU	# de participantes	
	1er taller	2do taller
Nicoya	20	20
Santa Cruz	8	5
La Cruz	20	21
Liberia	11	13
Tilarán	15	26
Cañas	22	19
Total	96	104

Rescatar la coordinación hecha en los Centros Universitarios de Nicoya, Liberia y Tilarán con las municipalidades de dichos cantones, esto refleja la capacidad de los CEU's para coordinar con otros entes estatales.

Resultado 4

A1. R4. Coordinación con el departamento técnico de los centros educativos para la ejecución del acompañamiento psicosocial y gerencial

A2. R4. Diseño de un plan de fortalecimiento del área psicosocial y gerencial.

A3. R.4. Ejecución del plan de fortalecimiento

Actividad concluida por decisión del Consejo Regional Chorotega en el 2015 según consta en el informe final del año mencionado

<p>psicosocial</p> <p>A5. R.4 Ejecución del plan de acompañamiento gerencial a través de asesoría y técnicas participativas de análisis (mesas redondas, video foros y grupos focales).</p>		
Resultado 5		
<p>A1. R5. Elaboración de informes</p>	<p>La Coordinadora y el facilitador del proyecto realizaron presentaciones al Consejo Regional Chorotega sobre la situación del proyecto, presupuesto, y el estado de los emprendimientos. Además se cuenta con dos informes elaborados por la persona facilitadora del proceso, el informe semestral y el presente informe final.</p> <p>La información del proyecto recabada en los 3 años de ejecución fue ordenada de manera digital e impresa para ser entregada en cada Centro Universitario lo que corresponde a cada comunidad de su competencia que participó en el proyecto y la información general del proyecto será resguardada en el Centro Universitario de Liberia por encontrarse la coordinación del Programa.</p>	
<p>A2. R5. Socialización de noticias de actividades y/o avances del proyecto en los medios oficiales de la institución y otros medios regionales</p>	<p>Se publicaron dos noticias en el periódico acontecer, recalcar que debido a la falta de conocimiento para la publicación de noticias dentro de las tareas planteadas estaba la capacitación para la publicación de noticias en el periódico acontecer. Quedo pendiente la publicación de la tercer noticia a cargo de la persona facilitadora del proyecto.</p>	

	<p>Se presentó además el proyecto en el I encuentro Científico de la Región Chorotega llevado a cabo en Nicoya el 14 de julio del presente año.</p> <p>Mencionar que este año también fueron transmitidos en canal 15 de la UCR y retrasmítidos en canal trece, tres cortos referentes al proyecto y generados durante el 2016 a partir de la participación del grupo de Las Palmas en la Feria realizada para presentar el Mercado Regional que se estará inaugurando en Liberia el próximo año.</p>	
<p>A3. R5. Sistematización del proyecto</p>	<p>Se realizó la contratación de la empresa Orienta Proyectos a nombre de Amilcar Angulo Alguera, la contratación responde a las siguientes acciones y productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulta o recolección de la información: Compilar información básica de cada una de las etapas del proyecto y elaboración de la Reconstrucción histórica de la experiencia • Análisis y mediación de la información: Visibilizar los alcances y las limitantes de la ejecución del proyecto tanto a través del testimonio de las personas participantes de del proyecto, las profesionales ejecutoras (es) y el Consejo Regional Chorotega, así como otras personas involucradas en el proceso. • Validación de resultados; Identificar buenas prácticas o experiencias del proyecto, elaborar y presentar informes de avances de trabajo y presentar avances resultados finales de la sistematización al Consejo Regional. 	

	<p>Productos a entregar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconstrucción histórica 2. Informe preliminar 3. Informe final 4. Socialización del informe <p>Indicar que una de las debilidades encontradas fue que en el 2015 la documentación de la información no se archivó ni resguardó con la rigurosidad necesaria, fue necesario rescatar la información general del proyecto, no se contaba con registros completos de actas del consejo o reuniones con instituciones, bases de datos o información general de presupuesto o aprobación del inicio del proyecto, una de las principales razones fue el personal rotativo del 2015 al 2016.</p> <p>Para el año 2015 la coordinación del proyecto estuvo a cargo de la misma persona que tenía a cargo el programa de Regionalización, lo que pudo haber generado falta de liderazgo o que no se asumieran responsabilidades por parte de las gestoras en cuanto a la coordinación directa y para el 2016 falta visión de la información que era necesaria para recabar para el proceso de sistematización por parte de la actual coordinadora del proyecto.</p> <p>Los proyectos deben ser coordinados por una personal permanente de la universidad lo que permita dar seguimiento a la ejecución de las iniciativas por el personal contratado para la gestión de los proyectos y</p>	
--	--	--

	<p>de acuerdo a la naturaleza del proyectos. Para ello el Programa de Regionalización debe fortalecerse y avanzar a la Unidad de Proyectos establecida en cada región.</p>	
<p>A4. R5. Divulgación de la sistematización del proyecto</p>	<p>Como parte de la divulgación se tenía planificado realizar un conversatorio con las personas representantes de las instituciones del cantón, teniendo como fecha inicial el 20 de octubre, 2017 dentro de la agenda se contemplaba presentar la sistematización del proyecto y sin embargo, debido a las afectaciones de la tormenta tropical Nate en el país y que las personas invitadas se encontraban atendiendo la emergencia, se tomó la decisión de cancelar la actividad. La estrategia para presentar la actividad fue realizar la presentación en la feria empresarial el 17 de noviembre, 2017, sin embargo como se mencionó anteriormente esta feria coincidió con la feria Zonas Azules en Nicoya por lo que se contó con poca participación de Instituciones del Estado.</p>	

2.4 Avances individuales de las personas académicas participantes

Rebeca Padilla Morales

Resultado dos

- Coordinación de reuniones a instituciones para que las personas participantes conozcan las diferentes opciones de apoyo a las pequeñas empresas, así como los requisitos y trámites de ellas, lo mismo que de otras instituciones financieras que brinda créditos para las Mipymes.
- Coordinación de actividades para la presentación de perfiles a las instituciones estatales a la Región Chorotega.
- Ordenamiento y revisión de perfiles empresariales y material promocional.
- Cotización y proceso para contratación de empresa para elaboración de material promocional para ser presentado a las instituciones participantes.

Resultado tres.

- Coordinación general del proyecto con las personas participantes, facilitador y Consejo Regional Chorotega.
- Gestión para contratación de facilitador, cálculo y revisión de tiempos y viáticos.
- Revisión y análisis de la propuesta de asesoramiento para su adaptación a la región.
- Elaboración de cronogramas de las sesiones y coordinación logística de las sesiones grupales, con instituciones e individuales.
- Coordinación para material didáctico personalizado para la población meta.
- Reuniones con el facilitador para el análisis del proceso.
- Coordinación para la revisión e impresión de los materiales didácticos de cada grupo.
- Sondeo de los grupos y motivación para la continuidad en el proceso.
- Revisión de perfiles empresariales y material promocional
- Observación y recomendaciones del desarrollo de las sesiones en su implementación con la población meta
- Participación en las sesiones de inducción con los grupos meta para coordinar los detalles logísticos.
- Participación en la sesión de cierre para presentación del perfil empresarial

Resultado cinco

- Elaboración y presentación de informe parcial y semestral al Consejo Regional Chorotega.
- Revisión de los informes de la persona facilitadora.
- Redacción de términos de referencia para contratación de empresa consultora para la elaboración de la sistematización, en coordinación con el Consejo Regional
- Concurso para selección de oferentes para el proceso de sistematización en coordinación con el Consejo Regional
- Proceso de contratación de la empresa consultora para la elaboración de la sistematización, en coordinación con el Consejo Regional.
- Revisión de los productos de la fase del proceso de sistematización.
- Coordinación y participación del taller regional para la elaboración de noticias en el periódico acontecer.
- Redacción y coordinación para la publicación de noticia del proyecto en el periódico acontecer.

Mauricio Canales Guzmán

Resultado dos

- Coordinación de reuniones con instituciones para que las personas participantes conozcan las diferentes opciones de apoyo a las pequeñas empresas, así como los requisitos y trámites de ellas, lo mismo que de otras instituciones financieras que brinda créditos para las Mipymes.
- Sesiones de trabajo participativo para la revisión de perfiles empresariales
- Corrección de perfiles empresariales y revisión de material promocional para ser presentado a las instituciones correspondientes.

Resultado tres.

- Coordinación directa con las personas participantes
- Construcción de la propuesta de asesoramiento adaptada a la región.
- Elaboración de los materiales didácticos de cada grupo.
- Motivación para la continuidad en el proceso.
- Acompañamiento con las personas empresarias para la revisión de perfiles empresariales y material promocional
- Ejecución de las 16 sesiones de inducción, visitas, sesiones grupales individuales, cierre y con instituciones con los grupos meta.

Resultado cinco

- Elaboración y presentación de informe semestral al Consejo Regional Chorotega sobre el proceso de asesoramiento gestión del desempeño y control del negocio
- Participación del taller regional para la elaboración de noticias en el periódico acontecer.
- Redacción de noticia del proyecto en el periódico acontecer.

3. Productos obtenidos en el período

3.1 Productos que se esperaban según los resultados

Objetivo Amplio	Producto	Grado de alcance
Personas jóvenes fortalecidas para el desarrollo de emprendimientos, a través de un proceso de capacitación y seguimiento interinstitucional.	Cada grupo participante por cantón cuenta con un plan de seguimiento a su emprendimiento.	Se cuenta con un plan de asesoramiento y al finalizar el proceso en el 2017 las personas participantes que concluyeron el proceso cuentan con un perfil completo que les funcionará como ruta para la continuidad de su emprendimiento
Resultados	Producto	Grado de avance
R1. Elaborada una línea base con las generalidades de los cantones de La Cruz, Liberia, Santa Cruz, Nicoya, Cañas y Tilarán, que incluye una descripción socioeconómica de las personas jóvenes, desempleadas y en riesgo social o en condición de pobreza, con interés en formarse como empresarias.	Documento de línea base	Resultado alcanzado en el 2015 según consta en el informe final. Se realizaron actualizaciones de la información de la población meta según las necesidades del proyecto.
R2. Desarrollada una articulación interinstitucional para un proceso de capacitación y seguimiento de la población meta.	Compromisos de articulación interinstitucional Minutas	Se trabajó con las instituciones de la región y a las personas participantes el Inder, IMAS e INAMU asignaron recursos para su desarrollo, sin embargo no se cuenta con compromisos escritos que genere el apoyo a las personas empresarias, esto debido a las dinámicas institucionales y las demandas de tiempo. Los procesos de articulación deben hacerse a través del CCCI como instancia que emite acuerdos vinculantes para las instituciones con presencia regional y local sin embargo este no es un Comité que permita estas acciones debido a que no son

		funcionales en todos los cantones de la región.
R3. Fortalecidas las capacidades de la población meta, a través de un proceso de capacitación y asesoramiento en temáticas de desarrollo humano y gestión empresarial según los resultados del diagnóstico realizado.	Programa de asesoramiento empresarial	Se cuenta con un módulo de asesoramiento empresarial con lo que se completan los módulos de capacitación y asesoramiento empresarial en el área de desarrollo humano y empresarial.
R4. Fortalecidas las capacidades psicosociales y gerenciales de los y las estudiantes de cuarto año de los Colegios Técnicos de La Cruz, Tilarán y Santa Cruz.	Programa de capacitación	Resultado alcanzado en el 2015 según consta en el informe final. Se cuenta con el programa de capacitación adaptado a estudiantes de los colegios Técnicos.
R5. Documentado el proceso de capacitación y seguimiento de los grupos meta.	Documento de sistematización	Se cuenta con un documento de la sistematización del proyecto.

3.2 Logros no considerados en el diseño original

- Inclusión de personas empresarias y grupos organizados que no eran la población meta directa de la iniciativa en los talleres de Fortalecimiento Empresarial, brindados en el II semestre, 2017
- Fortalecimiento de los procesos de coordinación y gestión entre los centros universitarios de la Región Chorotega.
- Adaptación del módulo Plan de Gestión y Desarrollo Empresarial de la estrategia Emprende Rural a las poblaciones de la Región Chorotega.
- Propuesta piloto de la Unidad de Proyectos de la Región Chorotega.
- Contratación de profesionales en Administración de empresas de la Región Chorotega quienes se ven fortalecidos en el área pedagógica.

4. Limitaciones en el desarrollo de la IIDR y Recomendaciones

4.1 Limitaciones

- No existe una cultura de puntualidad en las personas participantes de los grupos.
- Los grupos tienen carencias en el área de capacitación técnica que deben ser solventadas para asegurar el éxito en el área empresarial
- Las personas participantes no consideraban su emprendimiento como una prioridad en su plan de vida.

- Debido a la capacidad del vehículo para las actividades en donde se convocaba a todas las personas participantes fue necesaria la contratación de busetas para los traslados.
- Falta de compromiso de los miembros del Consejo Regional Chorotega en la participación de las actividades programadas del proyecto.
- El proceso de capacitación no fue reconocido por instituciones como el INAMU y el IMAS para la obtención de beneficios que tenían como requisito capacitación en el área empresarial, según lo manifestado por las personas participantes.
- No se dio la inducción básica de aspectos administrativos de la UNED a las personas a las personas facilitadoras.

4.2 *Recomendaciones*

- Actualizar los objetivos, políticas y lineamientos del Programa de Regionalización Interuniversitaria.
- Definir competencias de todas las personas participantes en los proyectos: Consejo Regional, coordinadoras (es) y ejecutoras (es) de proyectos.
- Coordinar capacitaciones en el área fotográfica para que sean funcionales en materiales promocionales.
- Delimitar y cumplir el perfil de ingreso de las personas participantes en los procesos educativos, esto con el fin de evitar la deserción.
- Antes de la formulación del proyecto debe hacerse el análisis del contexto, esta debe ser una herramienta de construcción y debe ser revisada en las diferentes etapas del proyecto, para esto es necesario asignar tiempo de personas dedicadas a esta tarea.
- En futuras propuestas puede valorarse la implementación con el enfoque de mejoramiento de vida para el fortalecimiento del desarrollo humano y como complemento en la formación empresarial.
- En el caso de la coordinación de los diferentes centros hacia la comunidad es recomendable hacer la convocatoria por diferentes medios para garantizar la participación en las actividades por ejemplo a través de las municipalidades, el listado de personas afines al tema con los que ha trabajado el CEU, los grupos organizados del cantón y otras instituciones que aborden la temática.
- Debe hacerse una coordinación política para que los procesos educativos de la UNED sean validados en otras instituciones.
- Los proyectos deben ser coordinados por una personal permanente de la universidad lo que permita dar seguimiento a la ejecución de las iniciativas por el personal contratado para la gestión de los proyectos y de acuerdo a

la naturaleza del proyecto. Para ello el Programa de Regionalización debe fortalecerse y avanzar a la Unidad de Proyectos establecida en cada región.

5. Información presupuestaria:

Partidas	UNED	
	Aprobado según ajuste de II semestre	Ejecutado
Remuneraciones	¢ 25 016 474,00	¢24 063 371,28
Servicios	¢16 588 122,00	¢14 442 541,71
Materiales y suministros	¢1 500 000,00	¢1 355 426,00
Bienes Duraderos	¢00,00	¢00,00
Transferencias Corrientes	¢446 291,00	¢401 816,00
Total general	¢43 550 887,00	¢40 263 154,99
% de ejecución		92,45%

Justificación en caso de sub ejecución:

Se dio la renuncia de una de las facilitadoras por lo que se procedió a la contratación en tiempo completo de uno de los facilitadores lo que significó un ahorro en la partida de remuneraciones.

Debido a la tormenta Tropical Nate fue necesario cancelar actividades y sesiones con los grupos lo que implicó un menor gasto en la partida de servicios.

La partida de Transferencias corrientes fue agregada y utilizada por la oficina de presupuesto.

Nombre y firma de la coordinadora del proyecto:

Rebeca Padilla Morales
31 de enero, 2018