



**Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización Interuniversitaria
Informe Semestral – Región Brunca 2017**

IIDR

**Fortalecimiento en el proceso de
comercialización agropecuario que desarrollan
las organizaciones del CAC La Guinea y
ASODINT, durante el periodo 2017-2018.**

Tabla de contenido

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II. INFORME DE AVANCE DE LA IIDR.....	5
• Generalidades	5
1.1. Nombre de la IIDR	5
1.2. Periodo que comprende el informe.....	5
1.3. Nombre coordinador (a) general	5
1.4. Representantes de la Universidad	5
1.5. Ejecución presupuestaria	6
1.6 Participación de Centros Universitarios.....	6
• Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico de la IIDR	6
• Limitaciones	11
• Logros no considerados en el diseño original	12
• Avances individuales de las académicas participantes	12
• Análisis integrado del grupo de académicos participantes de la IIDR.	13
• La participación de otros actores y su relación.....	14

I. RESUMEN EJECUTIVO

Presento informe semestral sobre las actividades realizadas en el proyecto de comercialización agropecuario ejecutado en el cantón de Coto Brus por la UNED, con el fin de fomentar el desarrollo rural de esta zona de Costa Rica.

En la actualidad la zona tiene ausente centros de mercadeo de productos hortícolas. Solo existen en San Vito y Sabalito algunas pequeñas ferias de venta con productos agropecuarios. Por otro lado, existen los programas del estado como son el Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) y el Programa de Abastecimiento Escolar (PAE), que tienen grandes limitaciones para las organizaciones de productores debido a la alta cantidad de requisitos que piden. Algunos quizás inalcanzables por parte de estos grupos. En base a esto se ha determinado, que contar con la infraestructura de acopio, procesamiento, almacenamiento y distribución de parte de estas organizaciones, es poco, por lo que debe de contar con una alta capacidad de gestión, administración y conocimiento de mercadeo agrícola, ya que la infraestructura y equipo por si solos son insuficientes para lograr un mercado efectivo.

La UNED y el Tecnológico de Costa Rica (TEC) desarrollan un proyecto de fortalecimiento a la comercialización de productos hortícolas que inició en el 2014, y se continúa apoyando en el 2017, en donde se ha coordinado con una organización de agricultores involucrada en la producción hortícola: CAC LA Guinea. Se realizaron algunos diagnósticos para obtener la línea base, donde quedaron claras las deficiencias e incapacidades en el tema de mercadeo agropecuario en todas sus dimensiones. También, se detectaron problemas de gestión administrativa. Se les facilitaron capacitaciones a las organizaciones relacionadas con la comercialización para mejorar su gestión en estas áreas. También, se inicia un nuevo proceso con un grupo indígena denominado ASODINT que sus actividades son enfocadas etnoturismo y practican una agricultura natural con huertos familiares conservando las semillas de sus antepasados.

Se comprende que es de sumamente importante trabajar en equipo, con una misma meta, para poder lograr desarrollar propuestas viables en la producción y comercialización hortícola en estos cantones, donde se dirijan acciones concretas y supervisadas en temas como capacitación, financiamiento, seguimiento y acompañamiento real a estas agrupaciones de productores. Sin el sector público involucrado, será muy difícil lograr que se desarrollen propuestas de mercado para los productos de origen agropecuario en las zonas rurales. Los talleres que se realizaron con estas organizaciones se dirigieron a analizar los nichos de mercado disponibles, pero también, las capacidades de estos agricultores como organización para enfrentar los retos administrativos, financieros y productivos, para poder ser oferentes en cualquiera de ellos que se formalice.

Esta organización de productores mencionada, cuentan con infraestructura para acopio de productos hortícolas, han desarrollado algunos proyectos con fondos no reembolsables del estado en la parte agrícola y agroindustrial, pero están limitados a establecer un programa de producción, acopio y distribución en la región, por la inexistencia de nichos de mercado estables.

La idea del proyecto de las Universidades es brindar capacitación en el tema de la comercialización, desarrollando la producción hortícola en la zona, y por supuesto tratar de formalizar una o varias opciones de mercado para estos productos, de manera articulada según la demanda, ya sea en producto fresco, o con algún valor agregado al transformarle la presentación.

En síntesis, con esta iniciativa se busca en coordinación con instituciones (MAG, INDER y Municipalidad) y organizaciones privadas, analizar alternativas de comercialización, tanto local como regional, para promover, estimular y apoyar la producción agrícola de una manera más segura, organizada y eficiente.

II. INFORME DE AVANCE DE LA IIDR

- **Generalidades**

1.1. Nombre de la IIDR

Fortalecimiento en el proceso de comercialización agropecuario que desarrollan las organizaciones CAC La Guinea y ASODINT durante el periodo 2017-2018.

1.2. Periodo que comprende el informe

El informe comprende el periodo de enero a junio del 2017.

1.3. Nombre coordinador (a) general

Lic. Xinia Madrigal Sandí (UNED).

1.4. Representantes de la Universidad

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)
Responsables	Lic. Nils Hidalgo Campos, Lic	10.5
	Bernardo Meza Sandoval, Bachiller	21.5
	Angélica Cordero Prendas MSc.	10.5
Académicos	Delio Mora Campos	8
	Karen Padilla Romero	8

1.5. Ejecución presupuestaria

Universidad - escuelas programas, o instituciones externas	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
UNED	∅3,000,000.00	∅ 1,845,036	Proyecto en proceso

1.6. Participación de Centros Universitarios

Centros Universitarios	Presupuesto Asignado	Recurso Humano	Comentarios
San Vito		3	

- **Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico de la IIDR**

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Objetivo amplio OA: Mejorar los procesos de comercialización agropecuaria en las organizaciones participantes, generando condiciones que permitan lograr su participación y permanencia en los mercados existentes.</p>		
<p>Indicadores de OA: Mínimo una organización con instrumentos de mejora en gestión agro-empresarial.</p>	<p>Se trabaja con la siguiente organización con mejora agro empresarial: - CAC La Guinea</p>	
<p>Propósito P: El proyecto pretende mejorar las condiciones de la población atendida, optimizando las</p>		

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>capacidades de las organizaciones en temas de comercialización empresarial y permitiendo que potencien los recursos de infraestructura con los que cuentan actualmente.</p>		
<p>Indicadores de P Tener a las dos organizaciones fortalecidas en su gestión organizativa, empresarial y comercial.</p>	<p>Se trabaja con dos organizaciones con mejora agro empresarial: CAC La Guinea, en comercialización de hortalizas y café.</p>  <p>ASODINT dedicados al turismo.</p> 	
<p>Resultado 1: Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las</p>		

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
organizaciones: CAC LA GUINEA y ASODINT.		
Indicadores R1: Tener una organización fortalecida en procesos de gestión organizativa y otra en aspectos empresariales y de comercialización.	Se trabaja con dos organizaciones con mejora agro empresarial: CAC La Guinea y ASODINT.	
Resultado 2: Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio hacia centro de negocio en: CAC LA GUINEA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.		
Indicadores R1: Procesos de mejora implementados en las organizaciones.	Plan estratégico 2017 – 2022 con CAC La Guinea.	
Actividades de R1: Actividad 1 R2 Redactar perfil de entrada de las dos organizaciones según línea base. Actividad 2 R1 Presentación del nuevo proyecto 2017-2018 ante las organizaciones e instituciones (MAG e INDER). Actividad 3 R1 Capacitación y asesoría para la construcción de herramientas en la gestión empresarial y la		

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
comercialización.		
<p>Indicadores por actividad del R1</p> <p>Perfiles elaborados y nueva línea base.</p> <p>Un proyecto presentado.</p> <p>Herramientas aplicadas para la gestión y la comercialización.</p>	<p>Se aplicó al CAC La Guinea la evaluación tipológica organizacional con enfoque sobre comercialización agropecuario.</p>  <p>Perfil y línea base de CAC La Guinea por validar. Perfil y línea base de ASODINT por validar.</p> <p>En cronograma presentar avances con resultados del proyecto al MAG e INDER.</p> <p>En pre construcción herramientas de gestión para la comercialización ante validación línea base del CAC La Guinea.</p> <p>Con ASODINT se construye un rótulo informativo de presentación de la organización en coordinación con UNED.</p> <p>Concluido curso sobre tecnología informática computacional básico finalizado para el CAC LA Guinea. Con ocho sesiones de tres horas para 14 participantes.</p>  <p>ASODINT: Curso sobre tecnología informática computacional básico. Concluido. Con ocho sesiones de tres horas para 14 participantes.</p>	

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
	 <p>Descripción del grupo. Los grupos están compuestos por hombres y mujeres, con población adulta y jóvenes. En el caso de ASODINT los beneficiarios son indígenas BÖRÁN.</p>	
<p>Actividades de R2: Actividad 1 R2</p> <p>Presentación y análisis de escenarios para la elaboración de la propuesta de gestión con la organización.</p> <p>Actividad 2 R2</p> <p>Elaboración de propuesta de gestión empresarial para la organización.</p>		
<p>Actividad 3 R2</p> <p>Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.</p>		
<p>Indicadores por actividad de R2</p> <p>Informe sobre estado de situacional de la organización.</p>	<p>El grupo beneficiario acepta la propuesta de gestión en la construcción participativa del Plan Estratégico partiendo de los insumos, documentos, o bien, plan estratégico vencido.</p>	

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Plan de trabajo para la organización.</p> <p>Informe de evaluación post capacitación. Informe final.</p>	 <p>Plan estratégico 2017 – 2022 con el CAC La Guinea.</p>  <p>En asesoría la implementación de la construcción participativa del Plan Estratégico para las organizaciones beneficiarias.</p> 	

- **Limitaciones**

Se presentó la siguiente limitación:

Limitación de logística en el sentido del cumplimiento de las actividades dependiendo del transporte facilitado por UNED. El transporte institucional facilitado en algunos casos limita el proceso al suspenderse por razones externas de índole operativa, por mantenimiento y otros requerimientos del momento. La geografía del sur es muy amplia y la ubicación de las organizaciones de los grupos meta son muy distantes por lo que limita el proceso quebrando la planificación operativa anual.

- **Logros no considerados en el diseño original**

El inicio de la feria de productos agrícolas en San Vito y Sabalito.



Feria ambiental de Golfito con la participación del CAC La Guinea como proveedor de productos agropecuarios.



- **Avances individuales de las académicas participantes**

Los avances en el Resultado 3: Generación de procesos que favorezcan la evolución de centro de acopio hacia centro de negocio en el CAC La Guinea, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo; se presentan a continuación:

Se planificaron partiendo de los resultados entregados del PRI 2015-2016, en donde se da a conocer la línea base, instrumento que permite tipificar a la organización e identificar las actividades productivas que desempeñan. De este modo se coordina un trabajo en equipo.

Para lograr la atención a las organizaciones se estableció una Planificación que enmarcó en la Gestión Empresarial y Administrativa, con visitas que permitan sistemáticamente hacer avances concretos en la organización y sus respectivas evaluaciones, de modo que al cierre del proyecto se pueda realizar un comparativo de avance.

Esta propuesta de seguimiento modificaría parcialmente el mecanismo de apoyo para el fortalecimiento de capacidades planteado inicialmente, con un aporte tangible originando un producto necesario empresarialmente, en donde se les entregará el Plan Estratégico 2017-2022. Producto ajustado a las necesidades y capacidades de cada organización.

- **Análisis integrado del grupo de académicos participantes de la IIDR.**

La vinculación de la academia con proyectos de desarrollo es fundamental de nuestro quehacer, pues más allá de la formación de profesionales, la extensión nos permite dejar algo concreto en las comunidades de influencia. La Escuela de Administración, se ha enfocado en particular en apoyar el proyecto desde los ejes de capacitación y apoyo técnico con el objetivo de responder en concreto a cada una de las necesidades identificadas.

El enfoque desde la academia en el marco de este proyecto ha estado orientado propiamente a apoyarlo en términos de mejorar las capacidades de gestión de las organizaciones detectadas desde el diagnóstico y la definición de la línea base, favoreciendo la transferencia de conocimiento y ofreciendo a los productores herramientas que favorezcan el desarrollo de la actividad productiva y la sostenibilidad en el tiempo.

Una de las principales preocupaciones al inicio del proyecto fue de qué forma brindar a las organizaciones la capacitación y seguimiento según las necesidades específicas de cada una y con ello brindar además un acompañamiento pertinente y sostenible que permita a estas organizaciones desarrollarse adecuadamente. De hecho, en las primeras reuniones con los productores, se pudo identificar que cada organización tiene niveles de desarrollo muy distintos y no es posible partir de una “capacitación estándar” para todos los casos, pues hay niveles de conocimiento, organización y gestión muy distintos en cada uno de ellos, y se deben atender individualmente.

A lo largo del desarrollo del proyecto, se han logrado identificar las fortalezas y debilidades de las distintas organizaciones y la clasificación de cada una de ellas nos permite ahora hacer un acercamiento mejor orientado, un proyecto de capacitación y seguimiento concreto según sea el caso. De ahí que los resultados obtenidos en esta etapa del proyecto, el desarrollo de las líneas base y la aplicación del censo nos ofrecen un panorama claro sobre la situación actual de cada de las organizaciones identificadas, y las condiciones del

mercado; y con ello definir claramente dónde es que la Universidad puede apoyar de forma concreta, bien sea, con capacitación, soporte técnico u otro tipo de apoyo según los requerimientos específicos.

Otro de los elementos de este análisis es el planteamiento a nivel cantonal de Centros de Negocios que tengan la capacidad instalada y técnica para apoyar a los productores en la gestión de comercialización y lograr colocar de manera efectiva los productos en el mercado nacional, aprovechando también las ventajas de negociar como grupo y no individualmente.

- **La participación de otros actores y su relación.**

El TEC apoya al grupo indígena (ASODINT), en el tema de acopio y valor agregado del cacao. La idea es que este grupo participe activamente en la compra de cacao a los productores de la región y den un valor agregado (fermentado y secado), posiblemente podrían en un futuro cercano industrializar la producción.