



**Consejo Nacional de Rectores
Programa de Regionalización Interuniversitaria
Informe Semestral – Región Brunca 2017**

IIDR

**Fortalecimiento en el proceso de
comercialización agropecuario que desarrollan
las organizaciones APROFRUT, ASOMUPRA Y
ASOMUN durante el periodo 2017-2018.**

Tabla de contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	INFORME DE AVANCE DE LA IIDR.....	5
	• Generalidades	5
	1.1. Nombre de la IIDR	5
	1.2. Periodo que comprende el informe.....	5
	1.3. Nombre coordinador (a) general	5
	1.4. Representantes de la Universidad	5
	1.5. Ejecución presupuestaria	6
	1.6 Participación de Centros Universitarios.....	6
	• Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico de la IIDR	6
	• Limitaciones	15
	• Logros no considerados en el diseño original	15
	• Avances individuales de las académicas participantes	17
	• Análisis integrado del grupo de académicos participantes de la IIDR.	18
	• La participación de otros actores y su relación.....	19

I. RESUMEN EJECUTIVO

Presento informe semestral sobre las actividades realizadas en el proyecto de comercialización agropecuario ejecutado en los cantones de Corredores y Golfito por la UNED, con el fin de fomentar el desarrollo rural de esta zona de Costa Rica.

En la actualidad la zona tiene ausente centros de mercadeo de productos hortícolas. Solo existen algunas pequeñas ferias de venta con productos agropecuarios. En Corredores la feria se conforma con nueve productores y en otro cantón, recientemente en Golfito nace una feria ambiental de intercambio.

Los programas del estado como son el Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) y el Programa de Abastecimiento Escolar (PAE), tienen grandes limitaciones para las organizaciones de productores debido a la alta cantidad de requisitos que piden. Algunos quizás inalcanzables por parte de estos grupos. En base a esto se ha determinado, que contar con la infraestructura de acopio, procesamiento, almacenamiento y distribución de parte de estas organizaciones, es poco. Se debe contar con una alta capacidad de gestión, administración y conocimiento de mercadeo agrícola, ya que la infraestructura y equipo por si solos son insuficientes para lograr un mercado efectivo.

La UNED y el Tecnológico de Costa Rica (TEC) desarrollan un proyecto de fortalecimiento a la comercialización de productos hortícolas que inició en el 2014, y se continúa apoyando en el 2017, en donde se coordina con dos organizaciones de agricultores involucradas en la producción hortícola: APROFRUT y ASOMUPRA. Se realizaron algunos diagnósticos para obtener la línea base de estos grupos, donde quedaron claras las deficiencias e incapacidades en el tema de mercadeo agropecuario en todas sus dimensiones. También, se detectaron problemas de gestión administrativa. Se les facilitaron capacitaciones a las organizaciones relacionadas con la comercialización para mejorar su gestión en estas áreas. También, se inicia un nuevo proceso con un grupo indígena denominado ASOMUN, compuesto 100 por ciento por mujeres, con un interés en desarrollar la actividad de cacao.

Se comprende que es de sumamente importante trabajar en equipo, con una misma meta, para poder lograr desarrollar propuestas viables en la producción y comercialización hortícola en estos cantones, donde se dirijan acciones concretas y supervisadas en temas como capacitación, financiamiento, seguimiento y acompañamiento real a estas agrupaciones de productores. Sin el sector público involucrado, será muy difícil lograr que se desarrollen propuestas de mercado para los productos de origen agropecuario en las zonas rurales. Los talleres que se realizaron con estas organizaciones se dirigieron a analizar los nichos de mercado disponibles, pero también, las capacidades de estos agricultores como organización para enfrentar los retos administrativos, financieros y productivos, para poder ser oferentes en cualquiera de ellos que se formalice.

Estas organizaciones de productores antes mencionadas, cuentan en su mayoría con infraestructura para acopio de productos hortícolas, han desarrollado algunos proyectos con fondos no reembolsables del estado en la parte agrícola y agroindustrial, pero están limitados a establecer un programa de producción, acopio y distribución en la región, por la inexistencia de nichos de mercado estables. La idea del proyecto de las Universidades es brindar capacitación en el tema de la comercialización, desarrollando la producción hortícola en la zona, y por supuesto tratar de formalizar una o varias opciones de mercado para estos productos, de manera articulada según la demanda, ya sea en producto fresco, o con algún valor agregado al transformarle la presentación.

En síntesis, con esta iniciativa se busca en coordinación con instituciones (MAG, INDER y Municipalidades) y organizaciones privadas, analizar alternativas de comercialización, tanto local como regional, para promover, estimular y apoyar la producción agrícola de una manera más segura, organizada y eficiente.

II. INFORME DE AVANCE DE LA IIDR

- **Generalidades**

1.1. Nombre de la IIDR

El nombre de la IIDR es Fortalecimiento en el proceso de comercialización agropecuario que desarrollan las organizaciones APROFRUT, ASOMUPRA Y ASOMUN durante el periodo 2017-2018.

1.2. Periodo que comprende el informe

El informe comprende el periodo de enero a junio del 2017.

1.3. Nombre coordinador (a) general

M.Sc. Ana Isabel Montero (UNED).

1.4. Representantes de la Universidad

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)
Responsables	Lic. Nils Hidalgo Campos, Licenciado	10.5
	Bernardo Meza Sandoval, Bachiller	21.5
	Rebeca Campos, Licenciado	21.5
	Luis Miguel Delgado Madrigal	32
	Josué Fonseca Arias, Bachiller	5
Académicos	Delio Mora Campos	8
	Karen Padilla Romero	8

1.5. Ejecución presupuestaria


Universidad - escuelas programas, o instituciones externas	Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	Justificación de lo no ejecutado
UNED			No aplica



1.6 Participación de Centros Universitarios

Centros Universitarios	Presupuesto Asignado	Recurso Humano	Comentarios
Neily		4	


- Avance en el periodo de acuerdo con el Marco Lógico de la IIDR


Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Objetivo amplio OA: Mejorar los procesos de comercialización agropecuaria en las organizaciones participantes, generando condiciones que permitan lograr su participación y permanencia en los mercados existentes.</p>		
Indicadores de OA:		

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
Mínimo dos organizaciones con instrumentos de mejora en gestión agro-empresarial.	Se trabajó con las siguientes organizaciones con mejora agro empresarial: - Golfito: ASOMUPRA - Corredores: APROFRUT.	
Propósito P: El proyecto pretende mejorar las condiciones de la población atendida, optimizando las capacidades de las organizaciones en temas de comercialización empresarial y permitiendo que potencien los recursos de infraestructura con los que cuentan actualmente.		
Indicadores de P Tener al menos dos organizaciones fortalecidas en su gestión empresarial y comercial.	Se trabajó con dos organizaciones con mejora agro empresarial: ASOMUPRA, dedicados a productos lácteos. APROFRUT, dedicados a comercialización de rambután.	
Resultado R1: Actualización del mapa digital de centros de acopio y de agroindustria en la plataforma UNED en los cantones de Corredores, Golfito, Osa, Buenos Aires y Coto Brus.		
Indicadores de R1: Centros de acopio registrados en una plataforma digital.	Se tiene registrados 58 centros de acopio en la plataforma digital. Con 17 centros de acopio que se revisaron por posibles inconsistencias. Por lo que se implementaron las correcciones pertinentes cuando ameritó. 	

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
	<p>Presentación nuevo mapa digital</p> 	
<p>Resultado 2: Acompañamiento técnico en los procesos de gestión organizativa, empresarial y de comercialización agropecuaria para la mejora, la inserción y la permanencia en los mercados existentes de las organizaciones: APROFRUT, ASOMUPRA y ASOMUN.</p>		
<p>Indicadores R2: Tener al menos dos organizaciones fortalecidas en procesos de gestión empresarial y comercialización. Una organización fortalecida en gestión organizativa.</p>	<p>Se trabajó con dos organizaciones con mejora agro empresarial: - Golfito: ASOMUPRA - Corredores: APROFRUT. Se trabaja con ASOMUN en el tema de gestión organizativa. Organización indígena interesada en mejorar sus procesos en la producción e industrialización de cacao.</p> 	
<p>Resultado 3: Generación de procesos que favorezcan la evolución de los centros de acopio hacia centros de negocios en: APROFRUT y</p>		

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
ASOMUPRA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo.		
Indicadores R3: Procesos de mejora implementados en las organizaciones.	Plan estratégico 2017 – 2022 con ASUMUPRA y APROFRUT.	
Actividades del R1: Actividad 1 R1 Recolectar los requerimientos para analizar, diseñar e implementar el sitio Web. Actividad 2 R1 Alimentación del sitio Web con los datos de los centros de acopio. Actividad 3 R1 Revisión y corrección de las coordenadas de la ubicación de los centros de acopio. Actividad 4 R1 Completar levantamiento de coordenadas de centros de acopio Actividad 5 R1 Completar levantamiento de información de centros de acopio Actividad 6 R1 Diseñar ficha técnica de los centros de acopio para el		

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>acceso en la web</p> <p>Actividad 7 R1</p> <p>Completar la base de datos de coordenadas en Excel</p> <p>Actividad 8 R1</p> <p>Completar la capa con las coordenadas de los centros de acopio</p> <p>Actividad 9 R1</p> <p>Recopilar información sobre capas de suelos, geografía cantonal, carreteras y otros.</p> <p>Actividad 10 R1</p> <p>Colgar el mapa en la plataforma web –UNED</p>		
<p>Indicadores por actividad del R1</p> <p>Requerimientos del sitio web. Sitio web con información.</p> <p>Centros de acopio georeferenciados</p> <p>Centros de acopio completos.</p>	<p>Se presentaron los requerimientos del sitio Web. Sitio Web con su información revisada y pertinente.</p> <p>Con 58 centros acopio georeferenciados.</p>  <p>Centros de acopio completos, con la revisión de 17 posibles inconsistencias y su respectiva corrección. Ejemplo:</p>	

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Ficha técnica funcional.</p> <p>Base de datos en Excel.</p> <p>Capa funcional con las coordenadas de los centros de acopio.</p> <p>Mapa de centros de acopio en la web.</p> <p>Mapa con sus respectivas capas en la web.</p>	 <p>Con ficha técnica que incluye: ubicación, tipo organización, nombre centro acopio, productos, teléfono, contacto y coordenadas geográficas.</p> <p>Base datos en Excel funcionando y administrada por CeU Neily.</p> <p>Capa centros de acopio con sus coordenadas y funcionando.</p> <p>En cronograma subir a WEB el mapa.</p> <p>En cronograma cargar otras capas al mapa.</p>	
<p>Actividades de R2:</p> <p>Actividad 1 R2</p> <p>Redactar perfil de entrada de las dos organizaciones según línea base.</p> <p>Actividad 2 R2</p> <p>Presentación del nuevo proyecto 2017-2018 ante las organizaciones e instituciones (MAG e INDER).</p> <p>Actividad 3 R2</p> <p>Capacitación y asesoría para la</p>		

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>construcción de herramientas en la gestión empresarial y la comercialización.</p> <p>Actividad 4</p> <p>Sistematización de la experiencia 2017-2018.</p>		
<p>Indicadores por actividad del R2</p> <p>Dos perfiles elaborados y nueva línea base.</p> <p>Un proyecto presentado.</p> <p>Herramientas aplicadas para la gestión y la comercialización.</p>	<p>Evaluación tipológica organizacional con enfoque de comercialización agropecuaria realizada para APROFRUT Y ASOMUPRA. Línea base de APROFRUT validado. Línea base de ASOMUPRA validado.</p> <p>En cronograma presentar avances con resultados del proyecto al MAG e INDER.</p> <p>En construcción herramientas de gestión para la comercialización. ASOMUPRA: control de materia prima, control de pagos a proveedores, control de planilla, control de ventas, control de compras y en construcción control de inventarios y bitácora de kilometraje. Construcción flujo de procesos. Construcción costeo de productos con apoyo MEIC.</p> <p>Curso sobre tecnología informática computacional básico en programación para el segundo semestre.</p> <p>APROFRUT: Curso sobre tecnología informática computacional básico en programación para el segundo semestre.</p>	

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
	 <p>ASOMUN: Curso sobre tecnología informática computacional básico concluido satisfactoriamente.</p> 	
<p>Actividades de R3: Actividad 1 R3</p> <p>Presentación y análisis de escenarios para la elaboración de la propuesta de gestión con cada organización.</p> <p>Actividad 2 R3</p> <p>Elaboración de propuesta de gestión empresarial para cada una de las organizaciones.</p>		

Texto narrativo del Marco lógico e indicadores	Grado de avance de los indicadores	Modificaciones propuestas*
<p>Actividad 3 R3</p> <p>Seguimiento y asesoría para la implementación de la propuesta empresarial.</p>		
<p>Indicadores por actividad de R3</p> <p>Informe sobre estado de situacional de cada organización. Plan de trabajo para cada organización. Informe de evaluación post capacitación. Informe final.</p>	<p>Los grupos beneficiarios aceptan la propuesta de gestión en la construcción participativa del Plan Estratégico partiendo de los insumos, documentos, o bien, plan estratégico vencido.</p> <p>Plan estratégico 2017 – 2022 con ASUMUPRA.</p>  <p>Plan estratégico 2017 – 2022 con APROFRUT.</p>  <p>En asesoría la implementación de la construcción participativa del Plan Estratégico para las organizaciones beneficiarias.</p>	

- **Limitaciones**

Se presentó la siguiente limitación:

Limitación de logística en el sentido del cumplimiento de las actividades dependiendo del transporte facilitado por UNED. El transporte institucional facilitado en algunos casos limita el proceso al suspenderse por razones externas de índole operativa, por mantenimiento y otros requerimientos del momento. La geografía del sur es muy amplia y la ubicación de las organizaciones de los grupos meta son muy distantes por lo que limita el proceso quebrando la planificación operativa anual.

- **Logros no considerados en el diseño original**

La participación de la Municipalidad de Corredores y el Sector Agropecuario es un logro no considerado en el diseño original del proyecto. En tema principal de comercialización agropecuario se hace un acercamiento en el tema de mejoramiento de la feria del agricultor del cantón. Por esta razón se han brindado informes y presentaciones de estudios sobre los cambios requeridos para lograr mejoras en estos nichos de mercado agrícola. Pero más aún se han presentado ideas para cambiar completamente la figura de feria y adoptar un sistema de Plazas Cantonales de Mercadeo Agropecuario, en donde se de participación a más productores de la zona, con más productos y servicios, mejorando así su presentación y calidad. Para esto se continúa negociando con el alcalde municipal la mejor opción, ya que se necesita de un lugar con excelentes características para abordar este proyecto, además de presupuesto económico para una infraestructura acorde a las necesidades del mercado. La idea aquí es integrar productores agrícolas, pecuarios, pesqueros, artesanales, medicinales, comidas, etc. Bajo un sistema de mercado semanal donde actúen en primera instancia los productores directos a través de las organizaciones y dejar de depender de los intermediarios.



Feria ambiental de Golfito con la participación del CAC La Guinea como proveedor de productos agropecuarios.



Proyecto: Unidad Técnica en Formulación de Proyectos

El proyecto consiste en la conformación de una unidad que le formule alrededor de 10 proyectos al año para el consejo territorial de los cantones Osa, Corredores y Golfito para que estos a su vez busquen financiamiento por medio del INDER y otros entes e instituciones financieras. El proyecto es presentado al INDER, ejecutado por la UNED, en beneficio de las organizaciones que presenten proyectos al consejo territorial y este a su vez decida designar a la UNED para que los formule adecuadamente.

El proyecto se encuentra en etapa de evaluación por parte del INDER en San José, fue aprobado por el consejo territorial, ambas instituciones están presupuestando los recursos y solo se encuentra pendiente de realizar los ajustes que consideren los técnicos del INDER y la aprobación de la Junta Directiva.

Proyecto: Laboratorio de Aguas y Suelos

Consiste en la construcción y equipamiento de un laboratorio de aguas y suelos en las instalaciones del CeU Ciudad Neily, financiado por JUDESUR, ejecutado por la UNED y siendo esta el beneficiario final del proyecto que espera ser utilizado para investigación y academia.

El proyecto se firmó desde el año pasado con JUDESUR por casi 300 millones de colones y aún no ha sido desembolsado. Se ha trabajado en la coordinación del desembolso y la subsanación de dudas por parte de la Junta Directiva.

Asesoría: Formulación del Plan Estratégico Aso-orgánicos

Se acogió la solicitud de colaboración por parte del CeU de Pérez Zeledón para desarrollar 4 talleres en los que se obtendría como producto final el plan estratégico actualizado de la Asociación de Productores Aso-Orgánicos que posee su domicilio en San Isidro del General pero agrupa a productores de distintos cantones de la Región Brunca

Capacitación: Mercadeo, Formulación y Gerencia de Proyectos

En atención a solicitudes hechas por parte de la dirección del CeU Ciudad Neily, se diseñaron e impartieron capacitaciones en mercadeo, formulación y gerencia de proyectos. Mismas han sido 4 a la fecha y tres perfiladas antes terminan el año.

Estas han sido enfocadas a directores, investigadores y extensionistas de diferentes centros universitarios de todo el país. Cada una con productos independientes y se están realizando las sesiones de trabajo con el CEDED para emitir futuras certificaciones de aprovechamiento o participación en dichas capacitaciones

• **Avances individuales de las académicas participantes**

Los avances en el Resultado 3: Generación de procesos que favorezcan la evolución de los centros de acopio hacia centros de negocios en: APROFRUT y ASOMUPRA, para contribuir en la gestión de agronegocios productivos, rentables y sostenibles en el tiempo; se presentan a continuación:

Se planificaron partiendo de los resultados entregados del PRI 2015-2016, en donde se da a conocer la línea base, instrumento que permite tipificar a la organización e identificar las actividades productivas que desempeñan. De este modo se coordina un trabajo en equipo.

Para lograr la atención a las organizaciones se estableció una Planificación que enmarcó en la Gestión Empresarial y Administrativa, con visitas que permitan sistemáticamente hacer avances concretos en la organización y sus respectivas evaluaciones, de modo que al cierre del proyecto se pueda realizar un comparativo de avance.

Esta propuesta de seguimiento modificaría parcialmente el mecanismo de apoyo para el fortalecimiento de capacidades planteado inicialmente, con un aporte tangible originando un producto necesario empresarialmente, en donde se les entregará el Plan Estratégico 2017-2022. Producto ajustado a las necesidades y capacidades de cada organización.

- **Análisis integrado del grupo de académicos participantes de la IIDR.**

La vinculación de la academia con proyectos de desarrollo es fundamental de nuestro quehacer, pues más allá de la formación de profesionales, la extensión nos permite dejar algo concreto en las comunidades de influencia. La Escuela de Administración, se ha enfocado en particular en apoyar el proyecto desde los ejes de capacitación y apoyo técnico con el objetivo de responder en concreto a cada una de las necesidades identificadas.

El enfoque desde la academia en el marco de este proyecto ha estado orientado propiamente a apoyarlo en términos de mejorar las capacidades de gestión de las organizaciones detectadas desde el diagnóstico y la definición de la línea base, favoreciendo la transferencia de conocimiento y ofreciendo a los productores herramientas que favorezcan el desarrollo de la actividad productiva y la sostenibilidad en el tiempo.

Una de las principales preocupaciones al inicio del proyecto fue de qué forma brindar a las organizaciones la capacitación y seguimiento según las necesidades específicas de cada una y con ello brindar además un acompañamiento pertinente y sostenible que permita a estas organizaciones desarrollarse adecuadamente. De hecho, en las primeras reuniones con los productores, se pudo identificar que cada organización tiene niveles de desarrollo muy distintos y no es posible partir de una “capacitación estándar” para todos los casos, pues hay niveles de conocimiento, organización y gestión muy distintos en cada uno de ellos, y se deben atender individualmente.

A lo largo del desarrollo del proyecto, se han logrado identificar las fortalezas y debilidades de las distintas organizaciones y la clasificación de cada una de ellas nos permite ahora hacer un acercamiento mejor orientado, un proyecto de capacitación y seguimiento concreto según sea el caso. De ahí que los resultados obtenidos en esta etapa del proyecto, el desarrollo de las líneas base y la aplicación del censo nos ofrecen un panorama claro sobre la situación actual de cada de las organizaciones identificadas, y las condiciones del mercado; y con ello definir claramente dónde es que la Universidad puede apoyar de forma concreta, bien sea, con capacitación, soporte técnico u otro tipo de apoyo según los requerimientos específicos.

Otro de los elementos de este análisis es el planteamiento a nivel cantonal de Centros de Negocios que tengan la capacidad instalada y técnica para apoyar a los productores en la gestión de comercialización y lograr colocar de manera efectiva los productos en el mercado nacional, aprovechando también las ventajas de negociar como grupo y no individualmente.

- **La participación de otros actores y su relación.**

Se ha venido coordinando acciones con el TEC apoyando al grupo de Mujeres de Bajo los Indios (ASOMUN), en el tema de acopio y valor agregado del cacao. La idea es que este grupo de señoras participen activamente en la compra de cacao a los productores de la región y den un valor agregado (fermentado y secado), posiblemente podrían en un futuro cercano industrializar la producción, actividad de capacitación que está en manos del TEC. Por el momento el MAG les está brindando apoyo para que incursionen en la etapa de acopio de cacao en baba, lo procesen y vendan seco.

El TEC junto a una Universidad de Canadá han ofrecido ayuda en materiales y mano de obra para mejorar viejas instalaciones y además en la construcción de cajas de fermentado y un pequeño invernadero con camas para secado del cacao. Se le presentó esta propuesta al sector agropecuario junto a la Municipalidad de Corredores para que conozcan del proceso y además para que se les ayude por medio del IMAS a conseguir unos fondos (capital semilla) para que ellas puedan iniciar con la compra de cacao en la zona.

Por otro lado, el INDER va a fortalecer con el apoyo a 10 agricultores, a quienes se les dará para que siembren una hectárea de cacao mejorado, incrementando a futuro los rendimientos de producción de esta zona.