



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



# **Formulario para Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional (IIDR)**





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



COMISIÓN REGIONAL INTERUNIVERSITARIA PACÍFICO SUR

**“mejoramiento de capacidades locales en turismo rural  
cantón de Coto Brus”**

Diciembre, 2013





## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



Directrices de formato

**El documento creado a partir de esta plantilla, se imprimirá en colores, y el tipo de letra será “Times New Roman” 12.**

**Esta plantilla se salvará como (hacer un “Save As”) un archivo en formato Word (.doc) y su nombre seguirá la nomenclatura ini.frm.cri. [nombre\_CRI]. [Número (000)]. [año (aaaa)]. Por ejemplo CRI-Huetar Norte\_001\_2012.doc**



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



**APROBACIÓN**

INSTANCIA	Fecha	Oficio
CRI- Incluir jornada de coordinadores CRI y de dónde se financia	[fecha de aprobación del documento (dd-mm-aaa)] p.e. 12-09-2012	Oficios de aprobación deben ser agregados como anexos.



## TABLA DE CONTENIDO

1. DATOS GENERALES.....	6
Unidades académicas participantes.....	6
2. PRESUPUESTO GENERAL ( <i>Indicar cuánto de este rubro se paga por ordinario de las instituciones o por Regionalización</i> ).....	7
2.1 PRESUPUESTO DE LA IIDR AÑO 1 ( <i>FONDOS REGIONALIZACIÓN</i> ). ....	8
2.2 PRESUPUESTO DE LA IIDR AÑO 1 (OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO) .....	10
3. ANTECEDENTES.....	11
4. JUSTIFICACIÓN .....	11
5. POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO .....	13
6. ARTICULACIÓN CON ACTORES LOCALES.....	14
7. METODOLOGÍA PROPUESTA .....	14
7.1 Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural.....	14
8. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES: ( <i>Plantear el problema a resolver y sus causas inmediatas, dichos postulados deben coincidir con el propósito y resultados del Marco Lógico</i> ).....	15
PLANTEAMIENTO DE LA IIDR .....	17
9. OBJETIVO AMPLIO .....	17
10. PROPÓSITO.....	17
11. CRONOGRAMA: ( <i>En el siguiente cuadro detalle los RESULTADOS: (logros de las actividades para el año en curso de la IIDR) y las ACTIVIDADES: (Acciones a realizar para el año en curso para el logro de los resultado esperado. Identificar con una X el periodo de ejecución</i> ).....	17
12. Indicadores del año 1 .....	20
13. Supuestos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1.....	23
14. Riesgos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1 .....	27
ANEXO 1. MARCO LÓGICO DE LA IIDR.....	32
ANEXO 2. GUÍA DE APROBACIONES A COMPLETAR.....	36
ANEXO 4. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA IIDR. ....	38
Anexo 5: Árbol de problemas .....	62
Anexo 6: Árbol de objetivos .....	63
Anexo 7: Árbol de Estrategias.....	64



**1. DATOS GENERALES**

**Unidades académicas participantes**

Universidad	Unidad Académica
<b>Instituto Tecnológico de Costa Rica</b>	<b>Sede Central:</b>
<b>Universidad Nacional</b>	<b>INDESUR, Campus Coto. (Sede Brunca)</b>
<b>Universidad Estatal a Distancia</b>	<b>Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades y Centros Universitarios de la UNED.</b>

*Académicos participantes y jornadas definidas correspondientes (los nombramientos con fondos de regionalización son por períodos definidos dentro del calendario universitario). (Identificar al coordinador de la IIDR)*

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA** *(Agregar si jornadas académicas son de la Universidad o son aportadas por Regionalización)*

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Categoría	Jornada (hrs/sem)	Vigencia del nombramiento	UA
<b>Lady Fernández Mora</b>	<b>Turismo Rural</b>	<b>6375249</b>	<b>Máster</b>		<b>10 horas</b>	<b>01 de febrero-31 de diciembre</b>	<b>Regionalización</b>

**UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA** *(Agregar si jornadas académicas son de la Universidad o son aportadas por Regionalización)*

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Categoría	Jornada (hrs/sem)	Vigencia del nombramiento	UA
<b>Juan Diego Araya Vargas</b>	<b>Turismo Ecológico</b>	<b>6375249</b>	<b>Bachiller</b>	<b>Profesional 1</b>	<b>21 horas</b>	<b>01 de febrero-31 de diciembre</b>	<b>Regionalización</b>
<b>Maireth Cedeño</b>	<b>Turismo Ecológico</b>	<b>6381315</b>	<b>Bachiller</b>	<b>Profesional 1</b>	<b>21 horas</b>	<b>01 de febrero-31 de diciembre</b>	<b>Regionalización</b>



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<b>Espinoza</b>							
<b>Juan Arias Mora</b>	<b>Gestor en Turismo</b>				<b>10 ¼ horas</b>	<b>01 de febrero-31 de diciembre</b>	<b>UNED</b>
<b>Ana Isabel Montero Gómez</b>	<b>Supervisora</b>						

**UNIVERSIDAD NACIONAL** (*Agregar si jornadas académicas son de la Universidad o son aportadas por Regionalización*)

Nombre	Especialidad	Cédula	Grado académico	Categoría	Jornada (hrs/sem)	Vigencia del nombramiento	UA
<b>Geovanny Prendas Ruíz</b>	<b>Gestión Empresarial del turismo Sostenible</b>	<b>6-336-448</b>	<b>Bachiller</b>	<b>87</b>	<b>20 horas</b>	<b>01 de febrero-31 de diciembre</b>	<b>Regionalización</b>

**2. PRESUPUESTO GENERAL** (*Indicar cuánto de este rubro se paga por ordinario de las instituciones o por Regionalización*)

RUBRO	TEC	UNED	UNA	TOTAL
<b>PERSONAL</b>	<b>¢6.750.000</b>	<b>¢9.756.600</b>	<b>¢8.624.720</b>	<b>¢25.131.320</b>
<b>OPERATIVO</b>	<b>¢6.000.000</b>	<b>¢1.500.000</b>	<b>¢2.375.280</b>	<b>¢12.175.280</b>
<b>TOTAL</b>	<b>¢12.000.000</b>	<b>¢11.256.000</b>	<b>¢11.000.000</b>	<b>¢36.556.600</b>



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



2.1 PRESUPUESTO DE LA IIDR AÑO 1 (*FONDOS REGIONALIZACIÓN*).

E	TEC	UNED	UNA	TOTAL
GASTOS EN RECURSO HUMANO				
Académico 1	₡6.000.000	₡ 4.878.300	₡ 8.624.720	₡ 19.503.020
Académico 2		₡ 4.878.300		₡ 4.878.300
Estudiante asistente (Becas)	₡750.000			₡ 750.000
Contrataciones por servicios profesionales				
Subtotal	₡6.750.000	₡ 9.756.600	₡ 8.624.720	₡ 25.131.320
JUSTIFICACIÓN				
GASTOS DE OPERACIÓN				
Servicios Básicos				
Gastos de viaje (viáticos)	₡300.000	₡700.000	₡ 750.000	₡ 2.550.000
Mant. y reparación				
Productos químicos conexos				
Alimentos y productos agropecuarios				
Herramientas, repuestos y accesorios				
Útiles, materiales y suministros diversos	₡ 150.000			₡ 150.000
Impresión, encuadernación y	₡200.000			₡ 200.000





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<b>otros</b>				
<b>Publicidad y Propaganda, vestuario</b>	<b>y ₱ 150.000</b>			<b>₱ 150.000</b>
<b>Capacitación y Protocolo</b>	<b>y ₱ 950.000</b>	<b>₱ 700.000</b>	<b>₱ 300.000</b>	<b>₱ 3.250.000</b>
<b>Otros servicios no especificados</b>	<b>₱ 2.000.000</b>			<b>₱ 2.000.000</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>y ₱ 700.000</b>			<b>₱ 700.000</b>
<b>Productos de papel, cartón e impresos</b>	<b>₱ 100.000</b>			<b>₱ 100.000</b>
<b>Transportes</b>	<b>₱ 150.000</b>	<b>₱100.000</b>	<b>₱ 1.325.280</b>	<b>₱ 1.775.280</b>
<b>Publicaciones</b>				
<b>Servicios diversos</b>				
<b>Servicios generales</b>				
<b>Servicios médicos y de laboratorio</b>				
<b>Combustible y lubricantes</b>	<b>y ₱ 400.000</b>			<b>₱ 400.000</b>
<b>Alquiler de maquinaria , equipo y mobiliario</b>	<b>₱ 150.000</b>			<b>₱ 150.000</b>
<b>Subtotal</b>	<b>₱ 5.250.000</b>	<b>₱1.500.000</b>	<b>₱ 2.375.280</b>	<b>₱ 11.425.280</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>				
<b>GASTOS EN MAQUINARIA Y EQUIPO</b>				
<b>Maquinaria, equipo y mobiliario</b>	<b>y</b>			



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



JUSTIFICACIÓN				
Subtotal				
TOTAL DEL PROYECTO	€ 12.000.000	€11.256.000	€ 11.000.000	€ 36. 556.600

2.2 PRESUPUESTO DE LA IIDR AÑO 1 (OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO)

RUBRO	UNED	TOTAL
<b>GASTOS EN PERSONAL</b>		
<b>Académico 1</b>		
<b>Académico n</b>		
<b>Estudiante asistente (Becas)</b>		
<b>Contrataciones por servicios profesionales</b>		
<b>Subtotal</b>		
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>		
<b>Servicios Básicos</b>		
<b>Gastos de viaje (viáticos)</b>		
<b>Mant. y reparación</b>		
<b>Productos químicos y conexos</b>		
<b>Alimentos y productos agropecuarios</b>		
<b>Mat. y productos de uso en const. y mant.</b>		
<b>Herramientas, repuestos y accesorios</b>		
<b>Útiles, materiales y suministros diversos</b>		
<b>Transportes</b>		
<b>Publicaciones</b>		
<b>Subtotal</b>		
<b>GASTOS EN MAQUINARIA Y EQUIPO</b>		
<b>Maquinaria, equipo y mobiliario</b>		
<b>Subtotal</b>		
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>		



### 3. ANTECEDENTES

El Programa de Regionalización Interuniversitaria en el Pacífico Sur, nace en el 2007, como uno de los proyectos estratégicos establecido por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE), para lo cual se establece la Comisión de Regionalización Interuniversitaria (CRI) siendo su objetivo general el fortalecer la acción interuniversitaria del Sistema de Educación Superior de Costa Rica, en la región.

Desde el 2009, la CRI Pacífico Sur, ha trabajado en las iniciativas interuniversitarias de desarrollo regional, según los ejes que contiene el Plan de Desarrollo del Pacífico Sur, elaborado por las universidades públicas de Costa Rica, dichos ejes son:

- Potencial productivo y valor agregado
- Biodiversidad y recursos naturales
- Institucionalidad
- Culturalidad: equidad e integración sociocultural

La CRI Pacífico Sur, ha fortalecido el potencial del talento humano, el incremento de la competitividad inclusiva, la diversidad, la autonomía cultural, la identidad y el sentido de pertenencia con cada iniciativa desarrollada, por medio del Programa de Regionalización Interuniversitaria (PRI) y en conjunto con la organización de actores públicos y privados que actúan a nivel local y regional.

### 4. JUSTIFICACIÓN

El lema del Día Mundial del Turismo del 2013 fue *Turismo y agua: proteger nuestro futuro común*, ya que se requiere establecer compromiso para conservar el recurso hídrico del planeta. En el mensaje oficial sobre el Día Mundial del Turismo el secretario de la OMT Taleb Rifai indicó lo siguiente:”

*“Siendo uno de los mayores sectores económicos del mundo, el turismo tiene la responsabilidad de asumir un papel de liderazgo y velar por que las empresas y los destinos inviertan en una adecuada gestión del agua a lo largo de toda la cadena de valor.*



## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



*Si se gestiona de manera sostenible, el turismo puede generar beneficios para las comunidades nacionales y locales y ayudar a conservar los recursos hídricos”<sup>1</sup>.*

Por otra parte el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), está promoviendo el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2016<sup>2</sup>, como una herramienta para lograr un desarrollo turístico sostenible, bajo una premisa fundamental: *"El Desarrollo Turístico Sostenible es el medio por excelencia que el país tiene para utilizar eficientemente su acervo natural y cultural con el objetivo de generar riqueza que se traduzca en beneficios reales para toda la sociedad costarricense"*.

El cantón de Coto Brus, tiene una base productiva conformada principalmente por el sector agropecuario, sin embargo, a pesar de su gran potencial, este sector permanece poco diversificado, existiendo la posibilidad de ampliar sus actividades hacia nuevos rubros de producción tanto en el sector agropecuario como en los sectores de servicios y dentro de éstos el turismo rural (Plan Estratégico de Desarrollo Rural Territorial, 2008).

*“el Ecoturismo y Turismo Rural son emergentes en el mercado nacional e internacional, quizás se deba principalmente a sus impactos positivos en las regiones, usualmente el turismo rural trata de tener impactos negativos mínimos, minimizar el daño y maximizar los beneficios económicos a nivel local y de una forma equitativa”.* (Ramírez, 2012)

El cantón de Coto Brus, es un territorio con alto potencial turístico, posee territorios indígenas, elementos naturales tales como el Parque Internacional La Amistad, Aguas Termales, Estación Biológica las Cruces, cataratas, entre otros atractivos naturales, además posee elementos culturales de gran belleza como el Sitio Arqueológico Cántaros, se ofrece al turista la cultura de algunos de los territorios indígenas que se encuentran en el cantón, tal como La Casona.

Sin embargo, la actividad turística local en Coto Brus es incipiente y su desarrollo ha sido marcado por una inestabilidad de la economía local. Además, es importante agregar que, dicho cantón presenta uno de los índices de competitividad cantonal más bajos en el país, ubicándose en el lugar 66 de los 81 cantones de Costa Rica. (Observatorio de Desarrollo de la Universidad de Costa Rica, 2012)

En los últimos años el cantón ha incursionado en la actividad turística potenciada por su actividad productiva y ha enfocado el turismo rural como una alternativa para fomentar un desarrollo local sostenible. Este modelo de la actividad turística es respaldado por la ley N°

---

<sup>1</sup> Acoprot (2013). Boletín enlace. Recuperado de: <http://enlaceacoprot.com/boletin-enlace/el-agua-sera-protagonista-en-el-dia-mundial-del-turismo-2013/>

<sup>2</sup> Mideplan. Turismo Retos y resumen de políticas y acciones estratégicas. Recuperado de [http://mideplan5-n.mideplan.go.cr/PND\\_ADM\\_PACHECO/html/est-crec-gen-emp/Turismo/Retos-turismo.htm](http://mideplan5-n.mideplan.go.cr/PND_ADM_PACHECO/html/est-crec-gen-emp/Turismo/Retos-turismo.htm)



## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



8724 Fomento al Turismo Rural Comunitario publicada en el Diario oficial La Gaceta No. 191 del 1 de octubre del 2009<sup>1</sup>.

En el territorio destacan los emprendimientos hoteleros en fincas privadas para el disfrute de la naturaleza, por ejemplo: Finca Las Tablas, así como plantaciones y beneficios de café, productores de miel y otros. Además, se encuentran también negocios destinados a ofrecer una experiencia natural a través de senderos, atractivos paisajes, jardín botánico, fincas caficultoras y fincas agro-diversificadas, tal es el caso de Finca Cántaros.

El cantón de Coto Brus, presenta potencial para el desarrollo del turismo rural; sin embargo, según el resultado de foros, reuniones y talleres con la Cámara de Turismo de Coto Brus, Mesa de Diálogo Fronterizo Costa Rica- Panamá, Instituto Nacional de la Mujer, Instituto Costarricense de Turismo, Municipalidad de Coto Brus, entre otros actores locales, el Turismo Rural, que se ofrece en Coto Brus se ha visto limitado porque los empresarios(as) desconocen cómo potenciar esta estrategia de desarrollo local, no hay productos turísticos claramente definidos, no existe una adecuada planificación del potencial turístico, cultural y natural, propiciando una desarticulación entre las organizaciones que promueven el turismo en la región.

Acorde con lo anterior, destaca que el principal problema identificado en el cantón, consisten en la *“falta de organización local para el desarrollo de la actividad turística y en consecuencia poco Desarrollo Turístico*. Por tanto, se plantea la necesidad de crear una estrategia de comercialización de productos turísticos desde el ámbito rural, no sí antes establecer una ruta con la identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales que puedan conformar el producto turístico a ofertar, misma que pueda ser replicable en el tiempo, como una herramienta capaz de impulsar el aprovechamiento de los recursos presentes en el cantón.

### 5. POBLACIÓN META POR SITIO DE TRABAJO

- Cámara de Turismo de Coto Brus, distrito San Vito
- Asociación de Turismo de Mujeres de Coto Brus (TURIMUJER), distrito San Vito.
- Asociación Femenina de Agua Caliente (ASOFAC), distrito de Pittier.
- La Asociación de Apicultores Zona de Amortiguamiento Parque Internacional La Amistad (AZAPILA)



## 6. ARTICULACIÓN CON ACTORES LOCALES

Nombre de la organización	Representante
<b>Cámara de Turismo de Coto Brus</b>	<b>Mónica Guerrero</b>
<b>Municipalidad de Coto Brus</b>	<b>Dreivin Fernández Madrigal</b>
<b>Comisión Municipal de Turismo</b>	<b>Esteban Esquivel Castillo</b>
<b>Mesa Diálogo Territorio Transfronterizo Costa Rica-Panamá</b>	<b>Ana Isabel Montero Gómez</b>

## 7. METODOLOGÍA PROPUESTA

Se desarrollará un proceso participativo con la población meta y otros actores locales institucionales y privados asociados con el turismo rural para consolidar una estructura de comercialización de productos turísticos rurales. la información existente sobre la potencialidad turística del cantón de Coto Brus.

**La estrategia de abordaje se detalla a continuación:**

### 7.1 Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural

Es una metodología participativa, cuyo fin es involucrar a la población rural en la identificación de los elementos esenciales para diseñar estrategias de comunicación efectivas para el desarrollo local. *“El Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural tiene como fin crear el diálogo con grupos de actores locales en las comunidades rurales para identificar y analizar sus problemas y necesidades; sus prácticas y conocimientos; sus sentimientos y sus actitudes como también sus percepciones sobre los temas de desarrollo que se investigan”.* (C, Anyaegbunam P, Mefalopulos yT, Moetsabi, 2008)

El Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural se implementa para facilitar la participación de la población en la identificación y análisis conjunto de las necesidades, problemas y soluciones adecuadas. (C, Anyaegbunam P, Mefalopulos yT, Moetsabi, 2008).



## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



Para el presente proyecto, se trabajará directamente con los actores locales previamente definidos, dando así impactos indirectos en los socios de las organizaciones base.

También ayuda al establecimiento de buenas relaciones y líneas de comunicación entre todos los socios participantes: las agencias de desarrollo y sus trabajadores, los ministerios y gobernaciones, los oficiales de provincias y distritos, el personal de extensión y la comunidad para realizar una planificación e implementación del proyecto.

Con esta metodología se pretende crear un proceso de organización, creación de conocimientos y toma de decisiones en las organizaciones base, “*promueve contribuir de manera concreta y directa al desarrollo local mediante la potenciación de capacidades*”. (Brenes, 2007)

**8. DESCRIPCIÓN DE LAS NECESIDADES:** (Plantear el problema a resolver y sus causas inmediatas, dichos postulados deben coincidir con el propósito y resultados del Marco Lógico)

La metodología utilizada para identificar la problemática (sus causas y efectos) que afecta al cantón de Coto Brus en la actividad turística, fue la realización de un foro de consulta a la Cámara de Turismo de Coto Brus, Comisión Municipal Turística de Coto Brus y empresas asociadas a la Cámara de Turismo de Coto Brus. Este foro estuvo organizado por los proponentes de la iniciativa de Turismo del Universidad Estatal a Distancia.

La problemática identificada sobre la que trabajará el presente proyecto en el cantón de Coto Brus en el año 2014 es la débil gestión del turismo rural. A continuación se mencionan las causas directas, consecutivamente se mencionan sus causas indirectas y sus efectos.

### **Causas directas del poco desarrollo turístico rural en Coto Brus:**

- **CD1 Deficiente promoción del cantón como destino turístico**
- **CD2 Deficiente infraestructura**
- **CD3 Inexistencia de un plan estratégico en organizaciones vinculadas al Turismo Rural**
- **CD4 Escasos encadenamientos productivos**
- **CD5 Inadecuada ejecución de las políticas de Desarrollo**

### **Causas indirectas:**

- **CI1 Desconocimiento del potencial a nivel cantonal en materia de turismo rural**



## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE Programa de Regionalización Interuniversitaria



- **CI2 Ineficiente ejecución de los planes de desarrollo cantonal**
- **CI3 Poca claridad en la ejecución de acciones que promuevan el desarrollo turístico**
- **CI4 Débil cultura emprendedora**
- **CI5 Débil gestión institucional y gubernamental**
- **CI1.1 Falta de planificación de organizaciones y gobierno local vinculados a la actividad turística**
- **CI2.1 Poco acceso a recursos de inversión**
- **CI3.1 Deficiente divulgación entre actores de la región sobre los proyectos de desarrollo**
- **CI4.1 Falta de capacitación y Asesoramiento**
- **CI5.1 Poca capacidad operativa de las instituciones gubernamentales**

### **Efectos del Poco desarrollo turístico rural en Coto Brus:**

- **E1 Desconocimiento de los atractivos turísticos del cantón**
- **E2 Deficiente oferta turística**
- **E3 Invisibilidad del Cantón en materia de Turismo**
- **E4 Actividad Incipiente y de Subsistencia**
- **EF5 Limitadas oportunidades para sobre salir en la actividad de Turismo Rural**
- **EF1.1 No se valora el potencial productivo del Cantón**
- **EF2.1 Difícil acceso a los sitios turísticos**
- **EF3.1 Limitado acceso a líneas de Planificación turística**
- **EF4.1 Poca afluencia de Turistas**





## PLANTEAMIENTO DE LA IIDR

### 9. OBJETIVO AMPLIO

Mejoramiento de las capacidades de gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de 4 organizaciones (micro-empresas) afines al turismo del Cantón de Coto Brus

### 10. PROPÓSITO

Fortalecida la gestión del Turismo Rural a las organizaciones turísticas rurales afiliadas a la cámara de Turismo Rural del Cantón de Coto Brus.

**11. CRONOGRAMA:** En el siguiente cuadro detalle los RESULTADOS: (logros de las actividades para el año en curso de la IIDR) y las ACTIVIDADES: (Acciones a realizar para el año en curso para el logro de los resultado esperado. Identificar con una X el periodo de ejecución.

Resultado 1: <b>Establecido el Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus</b>				
	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
<b>Actividad 1:</b> Acompañamiento para la Creación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, de modo participativo, y con vinculación de los actores locales estratégicos, además, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016, y en el Plan Cantonal de desarrollo Integral Coto Brus 2011-2016.	X	X		



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<b>Actividad 2:</b> Socialización y validación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, con los actores estratégicos.			<b>X</b>	
<b>Actividad 3:</b> Divulgación local y regional del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.			<b>X</b>	
<b>Actividad 4:</b> Acompañamiento en la aplicación de al menos una acción estratégica del Plan de la Cámara de Turismo de Coto Brus.			<b>X</b>	<b>X</b>

*\* Marcar con una x donde corresponda.*

<b>Resultado 2:</b> Establecida una ruta turística del cantón de Coto Brus.				
	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
<b>Actividad 1:</b> Identificación y análisis de la oferta de atractivos turísticos ( elementos naturales y culturales)del cantón de Coto Brus	<b>X</b>	<b>X</b>		
Actividad 2: La definición de rutas (circuitos o rutas turísticas de acuerdo a su potencial, los cuales permitan la articulación de los servicios y actividades turísticas.		<b>X</b>	<b>X</b>	



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<b>Actividad 3:</b> Estudio detallado de la ruta turística		<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Actividad 4:</b> Caracterización las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística	<b>X</b>	<b>X</b>		
<b>Actividad 5:</b> El establecimiento de criterio de evaluación del sector generados en los sitios analizados, estableciendo base cartográfica, y mapeo de los sitios seleccionados para la ruta		<b>X</b>		
<b>Actividad 6:</b> Evaluación de los servicios públicos vinculados con la actividad turística		<b>X</b>		
<b>Actividad 7:</b> Estrategias de posicionamiento y mercadeo de la ruta turística establecida (Trabajo conjunto con el TEC)			<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Actividad 8:</b> Convenios con ICT y ACTUAR para la señalización clara, unificada y accesible al público de la ruta establecida.		<b>X</b>		<b>X</b>
<b>Actividad 9:</b> Capacitación de los micro-empresarios para la atención adecuada de la ruta establecida.	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Actividad 10:</b> Creación de un convenio de seguimiento por parte de la Cámara de Turismo y el gobierno local a la ruta establecida				<b>X</b>



<b>Resultado 3: Promocionado el cantón de Coto Brus como destino Turístico Rural mediante la elaboración de una estrategia de mercadeo para la Ruta Turística Rural</b>				
	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV
<b>Actividad 1:</b> Determinar el segmento al que se le desea mercadear de manera participativa con la población meta.	<b>X</b>			
<b>Actividad 2:</b> Caracterizar la situación actual y comportamiento histórico de los emprendimientos (tendencias y factores incidentes).	<b>X</b>			
<b>Actividad 3:</b> Caracterizar el producto con que cuenta la población meta, en cuanto a ubicación, capacidad de ventas - instalada.		<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Actividad 4:</b> Determinar la oferta y demanda, mediante información existente en la Cámara.	<b>X</b>	<b>X</b>		
<b>Actividad 5:</b> Identificar canales de distribución para los productos y servicios de la población meta.		<b>X</b>		
<b>Actividad 6:</b> Proponer las políticas de venta y de distribución a nivel de oferta y proveedores de la región.		<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Actividad 7:</b> Generar una propuesta con posibles estrategias de comercialización dentro y fuera de la región.			<b>X</b>	<b>X</b>

12. Indicadores del año 1

Postulado	Impactos
<p>Objetivo amplio (si procede)</p> <p>Mejoramiento de las capacidades de gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de 4 organizaciones (micro-empresas) afines al turismo del Cantón de Coto Brus</p>	<p>Impacto:</p> <p>Al menos 1 Cámara de Turismo del cantón de Coto Brus y 3 asociaciones turísticas cuentan con capacidades de gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de organizaciones (micro-empresas) afines al turismo del Cantón de</p>



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



	Coto
<p><b>Propósito</b></p> <p>Fortalecida la gestión del Turismo Rural a las organizaciones turísticas rurales afiliadas a la cámara de Turismo Rural del Cantón de Coto Brus.</p>	<p><b>Efectividad:</b></p> <p>4 organizaciones del Cantón de Coto Brus mejoran las capacidades de gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de organizaciones (micro-empresas) afines al turismo del Cantón de Coto Brus.</p>
<p><b>Resultado 1</b></p> <p>Elaborado el plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>Un Plan estratégico diseñado para la Cámara de Turismo de Coto Brus</p>
<p><b>Resultado 2</b></p> <p>Incentivado los encadenamientos productivos de Turismo Rural mediante una ruta turística.</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>Al menos 3 circuitos turísticos establecidos con su debida categorización (histórico-cultural, natural, aventura, agroecológico)</p>
<p><b>Resultado 3</b></p> <p>Promocionado el cantón de Coto Brus como destino Turístico Rural mediante la elaboración de una estrategia de mercadeo para la Ruta Turística Rural</p>	<p><b>Eficacia:</b></p> <p>Al menos un plan de mercadeo diseñado e implementado para la cámara de turismo que integre la ruta turística</p>
<p><b>Actividades</b></p> <p>A1 R1 Acompañamiento para la Creación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, de modo participativo, y con vinculación de los actores locales estratégicos, además, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo</p>	<p><b>Eficiencia</b></p> <p>Un Plan estratégico diseñado para la Cámara de Turismo de Coto Brus</p>



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



Sostenible 2010-2016, y en el Plan Cantonal de desarrollo Integral Coto Brus 2011-2016.	
A2R1 Socialización y validación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, con los actores estratégicos.	Al menos 3 talleres de socialización y validación del plan estratégico
A3R1 Divulgación local y regional del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.	Al menos 2 comunicados en medios de información del Plan Estratégico
A4R1 Acompañamiento en la aplicación de al menos una acción estratégica del Plan de la Cámara de Turismo de Coto Brus.	Al menos una actividad de acompañamiento para la aplicación de la estrategia diseñada en el plan de la Cámara de Turismo
A1R2 Identificación y análisis de la oferta de atractivos turísticos (elementos naturales y culturales) del cantón de Coto Brus	Al menos una base de datos que contenga la información de los puntos turísticos del cantón de Coto Brus identificados
A2R2 Definición de rutas (circuitos o rutas turísticas de acuerdo a su potencial, los cuales permitan la articulación de los servicios y actividades turísticas.	Al menos una ruta turística establecida con tres circuitos turísticos que permitan la articulación de los servicios y actividades turística..
A3R2 Caracterización de las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística	Una base de datos de las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística
A4R2 Evaluación de los servicios públicos vinculados con la actividad turística	Al menos un diagnóstico con la evaluación de los servicios públicos vinculados a la actividad turística
A5R2 Estrategias de posicionamiento y	Al menos un producto turístico se



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



mercadeo de la ruta turística establecida	comercializa en la actividad turística
A6R2 Capacitación del micro-empresario para la atención adecuada de la ruta turística.	Al menos 4 sesiones de capacitación al micro-empresario para la atención adecuada de la ruta propuesta.
A7R2 Contribución a convenios de cooperación y seguimiento por parte del ICT, gobierno local e instituciones involucradas	Un convenio con el Instituto Costarricense de Turismo Región Pacífico Sur, y ACTUAR para la señalización clara, unificada y accesible al público de la ruta propuesta
A1 R3 Talleres participativos para la elaboración de la Estrategia de Mercadeo Turístico.	Al menos 2 talleres participativos con la Cámara de Turismo para la elaboración de Estrategia de Mercadeo Turístico.
A2R3 Elaboración, validación y entrega de la Estrategia de Mercadeo Turístico a la Cámara de Coro Brus.	Documento de la estrategia de mercadeo turístico para la Cámara de Turismo de Coto Brus.

13. Supuestos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1

Postulado	Supuestos
Objetivo amplio Mejoramiento de las capacidades de gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de 4 organizaciones (micro-	S/Las tres organizaciones seleccionadas participan activamente de las actividades programadas para obtener los resultados esperados.  S/La gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de la población meta mejora



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



empresas) afines al turismo del Cantón de Coto Brus	
<p>Propósito</p> <p>Fortalecida la gestión del Turismo Rural a las organizaciones turísticas rurales afiliadas a la cámara de Turismo Rural del Cantón de Coto Brus.</p>	<p>S / La Cámara de turismo de Coto Brus, la Asociación de Turismo de Mujeres de Coto Brus, la Asociación Femenina de Agua Caliente y sus miembros valoran y se interesan en capacitarse</p>
<p>Resultado 1</p> <p>Elaborado el plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus</p>	<p>S/ La cámara de Turismo tiene la disposición de hacer el plan estratégico.</p> <p>S/ Los actores involucrados (Asociaciones, empresas, cooperativa, los y las asociadas a la cámara) desean participar del proceso de formulación del plan.</p> <p>S/ La metodología propuesta (ICT, 2011- Programa de Gestión para Juntas Directivas de Cámaras Regionales de Turismo) es adecuada para el trabajo con cámaras de Turismo</p>
<p>Resultado 2</p> <p>Incentivado los encadenamientos productivos de Turismo Rural mediante una ruta turística.</p>	<p>S/ Articulación del equipo de trabajo.</p> <p>S/ La población meta se muestra interesada en participar de las capacitaciones en las diferentes temáticas.</p> <p>S/ Se establece una ruta turística como estrategia de promoción del producto turístico del cantón de Coto Brus.</p>
<p>Resultado 3</p> <p>Promocionado el cantón de Coto Brus como destino Turístico Rural mediante la elaboración de una estrategia de mercadeo para</p>	<p>S/ Se ejecuta una estrategia de mercadeo para la ruta turística</p>





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



la Ruta Turística Rural	
Actividades	
A1 R1 Acompañamiento para la Creación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, de modo participativo, y con vinculación de los actores locales estratégicos, además, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016, y en el Plan Cantonal de desarrollo Integral Coto Brus 2011-2016.	S/. Los miembros de la Cámara de Turismo y actores claves, asisten y colaboran en todo el proceso
A2 R1 Socialización y validación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, con los actores estratégicos.	S/ Se socializa el plan estratégico
A3 R1 Divulgación local y regional del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.	S/Los actores vinculados visitan los sitios donde se hacen los comunicados
A4 R1 Acompañamiento en la aplicación de al menos una acción estratégica del Plan de la Cámara de Turismo de Coto Brus.	S/ Que se propicie el espacio para la aplicación de la actividad



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



Actividades	
A1 R2 Identificación y análisis de la oferta de atractivos turísticos (elementos naturales y culturales) del cantón de Coto Brus	S/ Se identifican elementos naturales y culturales del cantón de Coto Brus para el diseño de una ruta turística.
A2 R2 Definición de rutas (circuitos o rutas turísticas de acuerdo a su potencial, los cuales permitan la articulación de los servicios y actividades turísticas.	S/ Se proponen al menos tres circuitos turísticos en la ruta turística definida para el cantón de Coto Brus.
A3 R2 Caracterización de las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística	S/ Existe interés de la comunidad por involucrarse en la operación turística
A4 R2 Evaluación de los servicios públicos vinculados con la actividad turística	S/ Los servicios públicos vinculados a la actividad turística se encuentran en óptimas condiciones
A5 R2 Estrategias de posicionamiento y mercadeo de la ruta turística establecida	S/Los actores involucrados en la actividad turística comercialicen el producto turístico
A6 R2 Capacitación de los micro-empresarios para la	S/ Existe participación de los micro-empresarios en el programa de capacitación para la atención de la ruta



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



atención adecuada de la ruta turística.	
A7 R2 Contribución a convenios de cooperación y seguimiento por parte del ICT, gobierno local e instituciones involucradas	S/ Existe apoyo del ICT y ACTUAR y gobierno local por impulsar la ruta turística
Actividades	
A1R3 Talleres participativos para la elaboración de la Estrategia de Mercadeo Turístico.	S/ Participación activa y proactiva de la Cámara en el proceso de elaboración e implementación de la Estrategia de Mercadeo.
A2R3 Elaboración, validación y entrega de la Estrategia de Mercadeo Turístico a la Cámara de Coro Brus.	S/ El papel de la IIDR es de facilitador del proceso de construcción de la Estrategia de Mercadeo.  S/ La Cámara de Turismo de Coto Brus se compromete a implementar la Estrategia de Mercadeo.

14. Riesgos por objetivo amplio, propósito, resultados y actividades del año 1

Postulado	Riesgos
Objetivo amplio (año actual)  Mejoramiento de las capacidades de gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de 4	Impacto (si procede): R/Los miembros de las 4 organizaciones seleccionadas por distintas situaciones no puede apoyar las actividades programadas por los ejecutores de la iniciativa.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<p>organizaciones (micro-empresas) afines al turismo del Cantón de Coto Brus</p>	
<p>Propósito (año actual)</p> <p>Fortalecida la gestión del Turismo Rural a las organizaciones turísticas rurales afiliadas a la cámara de Turismo Rural del Cantón de Coto Brus.</p>	<p>Efectividad:</p> <p>R/ Duplicidad de acciones ligadas al turismo por parte de otras instituciones.</p>
<p>Resultados</p> <p>Elaborado el plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus</p>	<p>Eficacia:</p> <p>Al hacer cambio de junta directiva, los nuevos integrantes no deseen hacer el plan estratégico acompañados por la universidad.</p>
<p>Actividades Resultado 1</p> <p>Acompañamiento para la Creación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, de modo participativo, y con vinculación de los actores locales estratégicos, además, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016, y en el Plan Cantonal de desarrollo Integral Coto Brus 2011-2016.</p>	<p>Eficiencia:</p>



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<p>Socialización y validación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, con los actores estratégicos.</p>	<p>R/ Los actores estratégicos no asisten a los talleres de socialización</p>
<p>Divulgación local y regional del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.</p>	<p>R/ Los administradores de cotobrus.net no desean hacer el comunicado</p>
<p>Acompañamiento en la aplicación de al menos una acción estratégica del Plan de la Cámara de Turismo de Coto Brus.</p>	<p>R/ Que la actividad no se realice debido a problemas climáticos o de fuerza mayor.</p>
<p>Actividades resultado 2  Identificación y análisis de la oferta de atractivos turísticos ( elementos naturales y culturales)del cantón de Coto Brus</p>	<p>R/ Dificultad de acceso a las comunidades debido a factores climáticos y caminos de lastre, cruce de ríos, puentes en mal estado, entre otros.</p>
<p>Definición de rutas (circuitos o rutas turísticas de acuerdo a su potencial, los cuales permitan la articulación de los servicios y actividades turísticas.</p>	



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



Caracterización de las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística	R/ Existe desorganización comunitaria que impida el desarrollo de las actividades programadas por la universidad.
Evaluación de los servicios públicos vinculados con la actividad turística	R/ Los proveedores de los servicios públicos muestran negatividad a la evaluación
Estrategias de posicionamiento y mercadeo de la ruta turística establecida	R/ Agencias emisoras de turismo o tour operadores no les interesa establecer vinculo con el producto ofertado.
Capacitación de los micro-empresarios para la atención adecuada de la ruta turística.	R/ Algunos micro empresarios por alguna razón no pueden asistir a las capacitaciones organizadas por los ejecutores de la iniciativa.
Contribución a convenios de cooperación y seguimiento por parte del ICT, gobierno local e instituciones involucradas	R/ Se presenta poca o nula participación del gobierno local en temas de planificación y establecimiento de la ruta  R/ Que hayan cambios de responsables en el ICT y ACTURAR que no estén interesados en establecer convenios.
Actividades Resultado 3	
Talleres participativos para la elaboración de la Estrategia de Mercadeo Turístico.	R/ Los talleres y reuniones están sujetos a la disponibilidad de presupuesto y transporte que este asignado por la universidad.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<p>Elaboración, validación y entrega de la Estrategia de Mercadeo Turístico a la Cámara de Coro Brus.</p>	
---	--



## CONSEJO NACIONAL DE RECTORES Programa de Regionalización Inter



### ANEXO 1. MARCO LÓGICO DE LA IIDR

Objetivo amplio		Indicador Año 1	Medio de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones
Mejoramiento de las capacidades de gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de 4 organizaciones (micro-empresas) afines al turismo del Cantón de Coto Brus		Al menos 1 Cámara de Turismo del cantón de Coto Brus y 3 asociaciones turísticas cuentan con capacidades de gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de organizaciones (micro-empresas) afines al turismo del Cantón de Coto	Carta por parte de cada organización que indique que recibió dicho fortalecimiento.	S/Las tres organizaciones seleccionadas participan activamente de las actividades programadas para obtener los resultados esperados.  S/La gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de la población meta mejora  R/Los miembros de las cuatro organizaciones seleccionadas por distintas situaciones no puede apoyar las actividades programadas por los ejecutores de la iniciativa.
Propósito		Indicador Año 1	Medio de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones
Fortalecida la gestión del Turismo Rural a las organizaciones turísticas rurales afiliadas a la cámara de Turismo Rural del Cantón de Coto Brus.		4 organizaciones del Cantón de Coto Brus mejoran las capacidades de gestión organizacional, administrativa, promocional y de operación de organizaciones (micro-empresas) afines al turismo del Cantón de Coto Brus.	Instrumento de evaluación que indique la mejora alcanzada por la población meta.	S / La Cámara de turismo de Coto Brus, la Asociación de Turismo de Mujeres de Coto Brus, la Asociación Femenina de Agua Caliente y sus miembros valoran y se interesan en capacitarse  R/ Duplicidad de acciones ligadas al turismo por parte de otras instituciones.
Resultados		Indicador Año 1	Medio de verificación	Suposiciones, riesgos y condiciones
R1	Elaborado el plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus	Un Plan estratégico diseñado para la Cámara de Turismo de Coto Brus	Documento de plan estratégico.	S/ La cámara de Turismo tiene la disposición de hacer el plan estratégico. S/ Los actores involucrados (Asociaciones, empresas, cooperativa, los y las asociadas a la cámara) desean participar del proceso de formulación del plan.  S/ La metodología propuesta (ICT, 2011- Programa de Gestión para Juntas Directivas de Cámaras Regionales de Turismo) es adecuada para el trabajo con cámaras de Turismo





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES**  
**Programa de Regionalización Interur**



				R/ Al hacer cambio de junta directiva, los nuevos integrantes no deseen hacer el plan estratégico acompañados por la universidad.
<b>R2</b>	Incentivado los encadenamientos productivos de Turismo Rural mediante una ruta turística.	Al menos 3 circuitos turísticos establecidos con su debida categorización (histórico-cultural, natural, aventura, agroecológico)	Documento que contemple la descripción de la ruta turística Informes de capacitaciones Listas de asistencia	S/ Articulación del equipo de trabajo. S/ La población meta se muestra interesada en participar de las capacitaciones en las diferentes temáticas.  S/ Se establece una ruta turística como estrategia de promoción del producto turístico del cantón de Coto Brus.  R/Actores claves no se interesan por contribuir al establecimiento de encadenamientos productivos de turismo rural
<b>R3</b>	Promocionado el cantón de Coto Brus como destino Turístico Rural mediante la elaboración de una estrategia de mercadeo para la Ruta Turística Rural	Al menos un plan de mercadeo diseñado e implementado por parte de la cámara de turismo que integre la ruta turística	Documento que describa la estrategia de mercadeo para la ruta turística	S/ Se ejecuta una estrategia de mercadeo para la ruta turística R/ Desinterés de los actores locales por ejecutar la estrategia de mercado para la ruta turística.
<b>Actividades</b>		<b>Indicador Año 1</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Suposiciones, riesgos y condiciones</b>
<b>A1 R1</b>	Acompañamiento para la Creación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, de modo participativo, y con vinculación de los actores locales estratégicos, además, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016, y en el Plan Cantonal de desarrollo Integral Coto Brus 2011-2016.	Un Plan estratégico diseñado para la Cámara de Turismo de Coto Brus	Documento Plan Estratégico de la Cámara de Turismo.  Listas de asistencia y registros fotográficos	S/. Los miembros de la Cámara de Turismo y actores claves, asisten y colaboran en todo el proceso
<b>A2 R1</b>	Socialización y validación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, con los actores estratégicos.	Al menos 3 talleres de socialización y validación del plan estratégico	Documento descriptivo de los talleres realizados Listas de asistencia Registro fotográfico	S/ Se socializa el plan estratégico R/ Los actores estratégicos no asisten a los talleres de socialización
<b>A3 R1</b>	Divulgación local y regional del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.	Al menos 2 comunicados en medios de información del Plan Estratégico	Publicación en <u>facebook</u> de la Cámara de Turismo Publicación en Coto Brus digital	S/Los actores vinculados visitan los sitios donde se hacen los comunicados R/ Los administradores de cotobrus.net no desean



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORE**  
**Programa de Regionalización Interur**



			(www.cotobrus.net)	hacer el comunicado
A4 R1	Acompañamiento en la aplicación de al menos una acción estratégica del Plan de la Cámara de Turismo de Coto Brus.	Al menos una actividad de acompañamiento para la aplicación de la estrategia diseñada en el plan de la Cámara de Turismo	Informes de actividad Informe fotográfico	S/ Que se propicie el espacio para la aplicación de la actividad  R/ Que la actividad no se realice debido a problemas climáticos o de fuerza mayor.
<b>Actividades</b>		<b>Indicador Año 1</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Suposiciones, riesgos y condiciones</b>
A1 R2	Identificación y análisis de la oferta de atractivos turísticos (elementos naturales y culturales) del cantón de Coto Brus	Al menos una base de datos que contenga la información de los puntos turísticos del cantón de Coto Brus identificados	Bitácora de visita y evaluación de los puntos turísticos  Listado de puntos turísticos Memoria fotográfica	S/ Se identifican elementos naturales y culturales del cantón de Coto Brus para el diseño de una ruta turística. R/ Dificultad de acceso a las comunidades debido a factores climáticos y caminos de lastre, cruce de ríos, puentes en mal estado, entre otros
A2 R2	Definición de rutas (circuitos o rutas turísticas de acuerdo a su potencial, los cuales permitan la articulación de los servicios y actividades turísticas.	Al menos una ruta turística establecida con tres circuitos turísticos que permitan la articulación de los servicios y actividades turística.	Documento base con la ruta y sus circuitos turísticos propuestos	S/ Se proponen al menos tres circuitos turísticos en la ruta turística definida para el cantón de Coto Brus.
A3 R2	Caracterización de las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística	Una base de datos de las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística	Documento base con las comunidades identificadas y seleccionadas	S/ Existe interés de la comunidad por involucrarse en la operación turística R/ Existe desorganización comunitaria que impida el desarrollo de las actividades programadas por la universidad.
A4R2	Evaluación de los servicios públicos vinculados con la actividad turística	Al menos un diagnóstico con la evaluación de los servicios públicos vinculados a la actividad turística	Instrumento de evaluación de los servicios públicos	S/ Los servicios públicos vinculados a la actividad turística se encuentran en óptimas condiciones  R/ Los proveedores de los servicios públicos muestran negatividad a la evaluación
A5R2	Estrategias de posicionamiento y mercadeo de la ruta turística establecida	Al menos un producto turístico se comercializa en la actividad turística	Documento con la estrategia de comercialización del producto turístico	S/Los actores involucrados en la actividad turística comercialicen el producto turístico  R/ Agencias emisoras de turismo o tour operadores no les interesa establecer vínculo con el producto



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORE**  
**Programa de Regionalización Interur**



				ofertado.
<b>A6 R2</b>	Capacitación de los micro-empresarios para la atención adecuada de la ruta turística.	Al menos 4 sesiones de capacitación al micro-empresario para la atención adecuada de la ruta propuesta.	Lista de asistencia Aplicación de una encuesta que permita medir el grado de satisfacción y aprendizaje en la capacitación.	S/ Existe participación de los micro-empresarios en el programa de capacitación para la atención de la ruta R/ Algunos micro-empresarios, por alguna razón no pueden asistir a las capacitaciones organizadas por los ejecutores de la iniciativa.
<b>A7 R2</b>	Contribución a convenios de cooperación y seguimiento por parte del ICT, gobierno local e instituciones involucradas	Un convenio con el Instituto Costarricense de Turismo Región Pacífico Sur, y ACTUAR para la señalización clara, unificada y accesible al público de la ruta establecida.	Documento con el convenio establecido  Cartas de compromiso y apoyo	S/ Existe apoyo del ICT y ACTUAR y gobierno local por impulsar la ruta turística R/ Se presenta poca o nula participación del gobierno local en temas de planificación y establecimiento de la ruta R/ Que hayan cambios de responsables en el ICT y ACTURAR que no estén interesados en establecer convenios.
<b>Actividades</b>		<b>Indicador Año 1</b>	<b>Medio de verificación</b>	<b>Suposiciones, riesgos y condiciones</b>
<b>A1 R3</b>	Talleres participativos para la elaboración de la Estrategia de Mercadeo Turístico.	Al menos 2 talleres participativos con la Cámara de Turismo para la elaboración de Estrategia de Mercadeo Turístico.	Lista de asistencia de los talleres.  Registro fotográfico.  Documento preliminar de la Estrategia de Mercadeo Turístico.	S/ Participación activa y proactiva de la Cámara en el proceso de elaboración e implementación de la Estrategia de Mercadeo.  R/ Los talleres y reuniones están sujetos a la disponibilidad de presupuesto y transporte que este asignado por la universidad.
<b>A2 R3</b>	Elaboración, validación y entrega de la Estrategia de Mercadeo Turístico a la Cámara de Coro Brus.	Documento de la estrategia de mercadeo turístico para la Cámara de Turismo de Coto Brus.	Lista de asistencia a capacitación.  Registro fotográfico.  Documento impreso de la Estrategia de Mercadeo Turístico.	S/ El papel de la IIDR es de facilitador del proceso de construcción de la Estrategia de Mercadeo.  S/ La Cámara de Turismo de Coto Brus se compromete a implementar la Estrategia de Mercadeo.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



**ANEXO 2. GUÍA DE APROBACIONES A COMPLETAR**

Instancia	Fecha	Oficio
<b>CRI-</b>	[fecha de aprobación del documento (dd-mm-aaa)] p.e. 12-09-2012	<b>Oficios de aprobación deben ser agregados como anexos.</b>
<b>COMISIÓN DE ENLACE Y COMISIÓN VICERRECTORES</b>		
<b>UNIDAD(ES) ACADÉMICA(S)</b>		
<b>FACULTAD (Si corresponde)</b>		
<b>VICERRECTORÍA</b>		
<b>COMISIÓN DE ENLACE (recomendación final).</b>		
<b>CONARE</b>		



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



**ANEXO 3. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE LOS ACADÉMICOS PARTICIPANTES EN LAS IIDR**

ITCR	UNA	UNED
Lady Fernández Mora Teléfono:88800261 Correo: ladyfernandezmora2@gmail.com VIE (Vicerrectoría de Investigación)	Geovanny Prendas Ruíz Teléfono: 89144940 Correo: geopenruiz@gmail.com Sede Brunca, Campus Coto	Mayreth Cedeño Espinoza Teléfono: 89149756 Correo: <a href="mailto:jmayreth@gmail.com">jmayreth@gmail.com</a> Juan Diego Araya Vargas Teléfono: 87420408 Correo: <a href="mailto:jdiego010@gmail.com">jdiego010@gmail.com</a> Juan Arias Mora Teléfono: 27733013 Correo: <a href="mailto:jarias@uned.ac.cr">jarias@uned.ac.cr</a>



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



**ANEXO 4. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL EQUIPO DE LA IIDR.**

*Se construye una vez que la IIDR haya sido avalada por el CONARE.*

Código de nivel de responsabilidad	Código de participantes
E: Ejecutar	MC- UNED (Maireth Cedeño) JD -UNED (Juan Diego Araya) GEO-UNA (Geovanny Prendas) LAY-TEC (Lady Fernández) AS 1-TEC Asistente 1 AS2-TEC Asistente 2
P: Participar	JA - UNED (Juan Arias) AC- UNED (Angélica Cordero)
S: Supervisar	AM- UNED Ana Montero Supervisora General XM - UNED Xinia Madrigal Supervisora IIDR Turismo

Resultado 1: Establecer una ruta turística del cantón de Coto Brus.

Actividad	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
A1: Identificación y análisis de los	JD UNED	MC UNED			28 de febrero de 2014	Un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<p>atractivos turísticos (elementos naturales y culturales) del cantón de Coto Brus</p> <p>Nota: trabajo basado en inventario turístico existente</p>						del cantón de Coto Brus
<p>A2: Definición de circuitos turísticos de acuerdo a su potencial, los cuales permitan la articulación de los servicios y actividades turísticas.</p>	JD-UNED	MC-UNED			30 Junio de 2014	Un documento descriptivo de los circuitos turísticos definidos para el cantón de Coto Brus
<p>A3: Estudio detallado de la ruta turística</p>	JD-UNED	MC-UNED			30 de junio de 2014	Informe del estudio de realizado
<p>A4: Caracterización las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística</p>	JD-UNED	MC-UNED			30 de junio de 2014	Un documento que integre la caracterización de las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<p>A5:</p> <p>El establecimiento de indicadores del sector generados en los sitios analizados, estableciendo base cartográfica, y mapeo de los sitios seleccionados para la ruta</p>	<p>JD- UNED</p>	<p>MC- UNED</p>			<p>30 de julio de 2014</p>	<p>Un mapeo de los sitios seleccionados para la ruta turística en el cantón de Coto Brus</p>
<p>A6:</p> <p>Evaluación de los servicios públicos vinculados con la actividad turística</p>	<p>JD- UNED</p>	<p>MC- UNED</p>			<p>30 de julio de 2014</p>	<p>Documento descriptivo de la condición actual de los servicios vinculados con la actividad turística del cantón de Coto Brus</p>
<p>A7:</p> <p>Estrategias de posicionamiento y mercadeo de la ruta turística establecida</p>	<p>JD- UNED</p>	<p>MC- UNED</p>			<p>30 de agosto de 2014</p>	<p>Documento descriptivo de las estrategias desarrolladas para lograr el posicionamiento y mercadeo de la ruta turística establecida</p>
<p>A8:</p> <p>Convenios con ICT y ACTUAR para la señalización clara, unificada y accesible</p>	<p>JD- UNED</p>	<p>MC- UNED</p>			<p>Setiembre de 2014</p>	<p>Un documento descriptivo del convenio establecido con el ICT y ACTUAR para establecer la</p>





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



al público de la ruta establecida.						señalización clara, unificada y accesible al público de la ruta establecida.
A9: Capacitación a micro-empresarios turísticos para la atención adecuada de la ruta establecida.	JD-UNED	MC-UNED			15 de diciembre de 2014	Informe final de los talleres realizados para capacitar a los micro-empresarios turísticos para la atención adecuada de la ruta establecida
A10: Creación de un convenio de seguimiento por parte de la Cámara de Turismo y el gobierno local a la ruta establecida	JD-UNED	MC-UNED			15 de diciembre de 2014	Documento descriptivo del convenio establecido para dar seguimiento a la ruta establecida por parte de la Cámara de Turismo y el gobierno local
A11:Acompañamiento para la Creación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, de modo participativo, y con vinculación de los actores locales estratégicos, además, enmarcado en el Plan	GEO-UNA				Agosto 2014	Documento, Plan estratégico diseñado para la Cámara de Turismo de Coto Brus.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016, y en el Plan Cantonal de desarrollo Integral Coto Brus 2011-2016.						
A12: Socialización y validación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, con los actores estratégicos.	GEO-UNA				Agosto 2014	Documento descriptivo de los talleres realizados  Listas de asistencia  Informe fotográfico
A13: Divulgación local y regional del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.	GEO-UNA				Septiembre 2014	Copia de las publicaciones.  Facebook de la Cámara de Turismo  Publicación en Coto Brus digital ( <a href="http://www.cotobrus.net">www.cotobrus.net</a> )
A14: Acompañamiento en la aplicación de al menos una acción estratégica del Plan de la Cámara de Turismo de Coto Brus.	GEO-UNA				Noviembre 2014	Documento informe de actividad  Informe fotográfico
A15 Talleres participativos para la elaboración de la Estrategia de Mercadeo Turístico.	LF AS 1 AS2				Junio 2014	Documento con la sistematización de los talleres realizados.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



A16. Elaboración, validación y entrega de la Estrategia de Mercadeo Turístico a la Cámara de Coro Brus.	LF AS 1 AS2				Noviembre 2014	Documento con la Estrategia de Mercadeo turístico validado.
---	-------------------	--	--	--	----------------	---

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada resultado.*

**Actividad 1: Identificación y análisis de los atractivos turísticos (elementos naturales y culturales) del cantón de Coto Brus**

Tareas	Códigos de participantes			Fecha	Productos a entregar
T1: Investigación, lectura y análisis de los documentos editados por proyectos realizados en la zona en relación con los atractivos turísticos del cantón de Coto Brus.	MC- UNED			25 de febrero de 2014	Informe de la información encontrada en relación con los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón de Coto Brus.
T2: Realizar una base de datos que determine tanto los atractivos turísticos naturales como los atractivos culturales del cantón de Coto Brus	MC- UNED			25 de febrero de 2014	Base de datos de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón de Coto Brus.
T3: Editar el	MC-			28 de	Un inventario turístico



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón de Coto Brus	UNED				febrero de 2014	del cantón de Coto Brus editado.
--	------	--	--	--	-----------------	----------------------------------

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

**Actividad 2: Definición de circuitos turísticos de acuerdo a su potencial, los cuales permitan la articulación de los servicios y actividades turísticas**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Realizar giras a los lugares en donde se destacan atractivos y organizaciones para establecer los circuitos turísticos.	JD-UNED				29 de julio de 2014	Informe de las giras realizadas
T2: Organizar y ejecutar reuniones con los actores locales para proponer los circuitos turísticos a destacar en el cantón de Coto Brus	JD-UNED				20 de julio de 2014	Informe de las reuniones realizadas con los actores locales y aliados estratégicos en el área turística del cantón de Coto Brus.
T3: Realizar un taller con los actores locales, organizaciones involucradas en los circuitos y aliados estratégicos con el	JD-UNED				27 de julio de 2014	Informe descriptivo del taller realizado



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



fin de aprobar los circuitos turísticos que se desean promocionar en el cantón de Coto Brus						
T4: Redactar un documento descriptivo de los circuitos turísticos que se desean destacar en el cantón de Coto Brus.	JD-UNED				27 de julio de 2014	Informe descriptivo de los circuitos turísticos que se desean destacar en el cantón de Coto Brus

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

**Actividad 3: Estudio detallado de la ruta turística**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Convocatoria y ejecución de reuniones con los aliados estratégicos de la iniciativa y actores locales para realizar visitas y tomar acuerdos con respecto a las actividades de evaluación de los circuitos turísticos establecidos.	MC-UNED				20 de julio de 2014	Documento informativo de los acuerdos tomados en las reuniones realizadas.
T2: Diseño de un instrumento de	MC-				20 de abril	Instrumento de



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



evaluación de las actividades que se ofrecen en cada uno de los circuitos establecidos.	UNED				de 2014	evaluación
T3: Evaluación de la ruta turística en conjunto con los actores locales y aliados estratégicos de la iniciativa, mediante instrumentos de evaluación que se apliquen durante visitas a los circuitos turísticos establecidos validación de la	MC-UNED				15 de Mayo de 2014	Documento descriptivo de los resultados de los instrumentos de evaluación aplicados.
T4: Taller de validación de la ruta turística con aliados estratégicos y actores locales de la iniciativa.	MC-UNED				15 de junio de 2014	Documento descriptivo de la validación acordada en el taller por aliados estratégicos y actores locales de la iniciativa.

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

**Actividad 4: Caracterización de las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística**

Tareas	Códigos de participantes	Fecha	Productos a entregar
--------	--------------------------	-------	----------------------



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



<p>T1: Establecer una reunión inicial con las comunidades y centros poblados involucrados en la operación turística para dar a conocer el objetivo de la IIDR.</p>	<p>JD-UNED</p>				<p>15 de marzo de 2014</p>	<p>Documento descriptivo de la reunión inicial ejecutada</p>
<p>T2: Realizar giras con el objetivo de recolectar información por medio de encuestas dirigidas a los pobladores de la comunidad y centros poblados involucrados en la operación turística.</p>	<p>JD-UNED</p>				<p>15 de julio 2014</p>	<p>Documento que incluya los resultados obtenidos al aplicar la entrevista.</p>
<p>T3: Organizar y ejecutar reuniones con actores locales y aliados estratégicos de la iniciativa con el objetivo de proponer soluciones a los resultados negativos obtenidos en las encuestas aplicadas a la comunidad y centros poblados involucrados en la</p>	<p>JD-UNED</p>				<p>15 de julio de 2014</p>	<p>Documento descriptivo de los acuerdos tomados para solucionar los resultados negativos obtenidos en las encuestas aplicadas a la comunidad y centros poblados involucrados en la operación turística</p>



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



operación turística.						
----------------------	--	--	--	--	--	--

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

**Actividad 5: El establecimiento de criterios de evaluación del sector generados en los sitios analizados, estableciendo base cartográfica, y mapeo de los sitios seleccionados para la ruta.**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Organizar y ejecutar reuniones con los actores locales y aliados estratégicos de la iniciativa para determinar los criterios de evaluación del sector generados en los sitios analizados.	MC-UNED				15 de junio de 2014	Documento que describa los criterios de evaluación acordados en las reuniones con los actores locales y aliados estratégicos de la iniciativa.
T2: Realizar giras a los sitios analizados para geo referenciar cada uno de los mismos	MC-UNED				15 de junio de 2014	Documento descriptivo de los sitios geo referenciados para realizar el mapeo de los sitios seleccionados para establecer la ruta turística en el cantón de Coto Brus.
T3: Editar el mapeo de los sitios analizados,	MC-UNED				30 de junio de 2014	





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



estableciendo base cartográfica, y mapeo de los sitios seleccionados para la ruta turística establecida del Cantón de Coto Brus.						
--	--	--	--	--	--	--

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

**Actividad 6: Evaluación de los servicios públicos vinculados con la actividad turística**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Analizar documentos editados por proyectos ejecutados en el cantón de Coto Brus	JD-UNED				15 de abril de 2014	Documento descriptivo de las características que presentan los documentos analizados de los servicios públicos vinculados con la actividad turística
T2: Aplicar un documento de recolección de datos a actores clave para evaluar cada uno de los servicios públicos vinculados con la actividad turística	JD-UNED				15 de mayo de 2014	Documento descriptivo del estado actual de los servicios públicos vinculados con la actividad turística

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*



**Actividad 7: Desarrollar una estrategia de posicionamiento y mercadeo de la ruta turística propuesta.**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Organizar y ejecutar reuniones con el ICT, Municipalidad y otros actores locales para tomar acuerdos que permitan desarrollar las estrategia de posicionamiento y mercadeo de la ruta turística establecida	MC-UNED				15 de agosto de 2014	Documento descriptivo de los acuerdos tomados en las reuniones realizadas
T2: Organización y ejecución de un encuentro de socialización con tour operadores locales y nacionales para dar a conocer la ruta turística establecida.	MC-UNED				15 de agosto de 2014	Documento descriptivo de los resultados del encuentro realizado con tour operadores locales y nacionales
T3: Desarrollar un tour como estrategia de evaluación de las actividades que se ofrecen en los circuitos turísticos	MC-UNED				20 de agosto de 2014	Documento descriptivo de cada una de las sugerencias brindadas por los actores locales que realizaron el tour.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



con funcionarios del ICT, municipalidad, universidades y otros actores locales						
T4: Establecer un manual de mejora continua para las empresas turísticas involucradas en los circuitos turísticos evaluados de la ruta establecida.	MC-UNED				30 de agosto de 2014	Un manual de mejora continua para las empresas turísticas involucradas en los circuitos turísticos evaluados de la ruta establecida.

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

**Actividad 8: Convenios con ICT y ACTUAR para la señalización clara, unificada y accesible al público de la ruta establecida.**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Realizar reuniones de trabajo con el ICT y ACTUAR para establecer acuerdos y obtener como resultado la señalización clara, unificada y accesible al público de la ruta establecida	JD-UNED				2 de junio de 2014	Informe descriptivo de los acuerdos tomados por cada una de las instituciones para obtener la señalización clara, unificada y accesible al público de la ruta establecida
T2: Realizar giras a los diferentes puntos	JD-				20 de setiembre de	Informe descriptivo de la señalización



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



tomados en cuenta para elaborar la ruta turística con el fin de colocar la señalización accesible al público	UNED				2014	establecida en los puntos tomados en cuenta para el diseño de la ruta turística.
--	------	--	--	--	------	--

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

**Actividad 9: Capacitación al micro-empresario turístico para la atención adecuada de la ruta propuesta.**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Diseñar y ejecutar un diagnóstico que dé a conocer cuáles son las necesidades de capacitación que tienen los microempresarios involucrados con la ruta turística establecida para determinar un plan de estudio.	JD-UNED	MC-UNED			5 de abril de 2014	Documento diagnóstico que se aplicará al micro empresario turístico.
T2: Determinar un plan de estudio para capacitar a los microempresarios involucrados en la ruta turística	JD-UNED	MC-UNED			15 de abril de 2014	Documento descriptivo del plan de estudio que se aplicara al microempresario turístico.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



T3: Ejecutar talleres de capacitación al micro-empresario turístico para la atención adecuada de la ruta establecida.	JD-UNED	MC-UNED			15 de diciembre de 2014	Informe descriptivo de los talleres de capacitación realizados.
---	---------	---------	--	--	-------------------------	---

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

**Actividad 10: Creación de un convenio de seguimiento por parte de la Cámara de Turismo y el gobierno local a la ruta establecida**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Organizar y ejecutar reuniones con la Cámara de Turismo y el gobierno local para establecer acuerdos que permitan brindar seguimiento a la ruta establecida	MC-UNED	JD-UNED			30 de noviembre	Documento que describa los acuerdos tomados para brindar seguimiento a la ruta establecida
T2: Elaborar un plan de seguimiento con base en los acuerdos tomados con la Cámara de Turismo y el	MC-UNED	JD-UNED			15 de diciembre de 2014	Plan de seguimiento a la ruta turística establecida.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



gobierno local						
----------------	--	--	--	--	--	--

Actividad 11:

**Acompañamiento para la Creación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, de modo participativo, y con vinculación de los actores locales estratégicos, además, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016, y en el Plan Cantonal de desarrollo Integral Coto Brus 2011-2016.**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Reunión para planificar el proceso, definir fechas, actores, responsabilidades, lugares donde se harán las actividades y concertar la metodología que se aplicará.	GEO-UNA				28 de Febrero de 2014	Cronograma de trabajo para las reuniones y talleres.  Listas de asistencia
T2: Revisión de documentos con que cuenta CATUBRUS, que sirvan de insumo para el plan estratégico.	GEO-UNA				28 de Febrero de 2014	Documentos insumo para tomar encuesta en la creación del Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.
T3: Estudiar el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016, y los impactos para la Cámara de Turismo de Coto	GEO-UNA				Marzo 2014	Lista de elementos a tomar en cuenta en la creación del Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



Brus, con colaboración de personal del ICT.						Listas de asistencia
T4: Estudiar el Plan Cantonal de desarrollo Integral Coto Brus 2011-2016, y sus implicaciones para la Cámara de Turismo de Coto Brus, con colaboración de algún representante de la Comisión de Turismo Municipal.	GEO-UNA				30 de Marzo 2014	Lista de elementos a tomar en cuenta en la creación del Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.  Listas de asistencia
T5: Talleres de trabajo para la creación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, usando la metodología propuesta por el ICT, 2011 en el Programa de Gestión para Juntas Directivas de Cámaras Regionales de Turismo.	GEO-UNA				30 de Agosto 2014	Avances en el documento, Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.  Listas de asistencia
T6: Sistematización del proceso, (posterior a cada taller se digitalizan	GEO-UNA				30 de agosto de 2014	Avances en el documento, Plan estratégico de la Cámara de Turismo de



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



los resultado, se van incluyendo en un formato de planeamiento, y preparan para visualizar los avances al inicio del próximo taller.						Coto Brus.  Documento final: Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.
--	--	--	--	--	--	---

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

Actividad 12:

**Socialización y validación del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus, con los actores estratégicos.**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Reuniones con los Actores relacionados con el turismo en Coto Brus (empresas e instituciones) para la socialización, discusión y eventuales correcciones del plan estratégico.	GEO-UNA				15 de Agosto 2014	Avances en el documento, Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.  Listas de asistencia
T2: Sistematización del proceso, (posterior a cada reunión se digitalizan los resultado, se van incluyendo en un formato de planeamiento, y	GEO-UNA				15 de Agosto 2014	Avances en el documento, Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.





**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



preparan para visualizar los avances al inicio del próximo taller y reuniones.						
T3: Reunión con los Actores relacionados con el turismo en Coto Brus (empresas e instituciones) para la Validación del plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.	GEO-UNA				15 de Agosto 2014	Documento final: Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.  Listas de asistencia

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad*

Actividad 13:

**Divulgación local y regional del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus.**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Hacer publicación en el facebook de la Cámara de Turismo, con el documento final: Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus	GEO-UNA				30 de Septiembre 2014	Publicación en el Facebook de la Cámara de Turismo
T2: Hacer publicación en Coto Brus.net, con el documento final:	GEO-UNA				30 de Septiembre 2014	Hacer publicación en Coto Brus.net



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



Plan estratégico de la Cámara de Turismo de Coto Brus						
T3: Buscar espacio en los programas de radio local (revista matutina, noticias, Radio Emaus) para hacer de conocimiento del pueblo aspectos importantes del Plan.	GEO-UNA				10 de Septiembre 2014	Publicación en programas radiofónicos.
T4: hacer una exposición del Plan, al consejo municipal y alcaldía.	GEO-UNA				10 de Septiembre 2014	Exposición del Plan, al consejo municipal y alcaldía

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

Actividad 14:

**Acompañamiento en la aplicación de al menos una acción estratégica del Plan de la Cámara de Turismo de Coto Brus.**

Tareas	Códigos de participantes				Fecha	Productos a entregar
T1: Definición de la acción en la cual la Cámara desea acompañamiento	GEO-UNA				30 Octubre 2014	Acción en la cual la Cámara desea acompañamiento.  Lista de asistencia
T2: Planificación de las tareas de	GEO-				30 de Noviembre	Planificación de las tareas de acompañamiento de la



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



acompañamiento de la acción definida	UNA				2014	acción definida. Lista de asistencia
T3: Cumplimiento de las tareas definidas para acompañar la acción determinada por la Cámara en la que se colaborara.	GEO-UNA				15 de noviembre 2014	Informe de acompañamiento en la ejecución de la acción planificada. Informe fotográfico.

*\*Incluir los respectivos códigos de responsabilidad. Repetir el cuadro por cada actividad.*

Tareas (se detallan todas las tareas)	Códigos de participantes			Fecha	Productos a entregar
	TEC	UNA	UNED		
A1R3.T1: realizar una recopilación y revisión literaria de la información existente en la Cámara referente a oferta y demanda.	LAY-TEC			30 febrero, 2014	Documento que incluye los resúmenes de la recopilación literaria.
A1R3.T2: realizar una reunión con la Cámara de Turismo para coordinar las acciones de los talleres que se llevarán a cabo	LAY-TEC			30 febrero, 2014	Sistematización de la reunión, por medio de lista de asistencia y registro fotográfico.
A1R3.T3: efectuar una gira para conocer las distancias y ubicación de los proyectos de la Cámara de turismo.	LAY-TEC			30 febrero, 2014	Bitácoras de campo con la visita a los emprendimientos de la Cámara.
A1R3.T4: determinar mediante consulta con la Cámara el mercado meta al que se dirige y	LAY-TEC			30 marzo, 2014	Documento con la información del mercado meta que ha trabajado la



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



prevé enfocarse.					cámara, así mismo que expectativas tienen.
A1R3.T5: caracterizar la oferta existente dentro de la Cámara. Determinar la capacidad instalada de los emprendimientos.	LAY-TEC			abril y 30, mayo 2014	Fichas con los emprendimientos de la cámara con información referente a la capacidad instalada y descripciones básicas.
A1R3.T6: Conocer el método empleado por los emprendimientos de la Cámara para fijar precios.	LAY-TEC AS1			Mayo y 30, junio 2014	Un documento descriptivo con los métodos que emplean para fijar precios en los emprendimientos.
A1R3.T7: identificar los canales de distribución existentes y verificar la propuesta más viable para la Cámara.	LAY-TEC AS1			Julio y 30, agosto 2014	Informe analizado con los canales de distribución que emplea la Cámara para mercadearse en la actualidad.
A1R3.T8: Proponer las políticas de venta y de distribución a nivel de oferta y proveedores de la región.	LAY-TEC AS2			30, Setiembre, 2014	Documento con las políticas de venta a nivel de los emprendimientos dentro de la Región.
A1R3.T9: Generar una propuesta con posibles estrategias de comercialización dentro y fuera de la región.	LAY-TEC AS 1 AS2			30 Octubre, 2014	La propuesta con la estrategia de comercialización para la Cámara.
A1R3.T10: validar la propuesta con la Cámara de turismo y actores involucrados en el proceso.	LAY-TEC AS1			30, noviembre, - 15 diciembre 2014.	Documento de la estrategia validado.



**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES – CONARE**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**



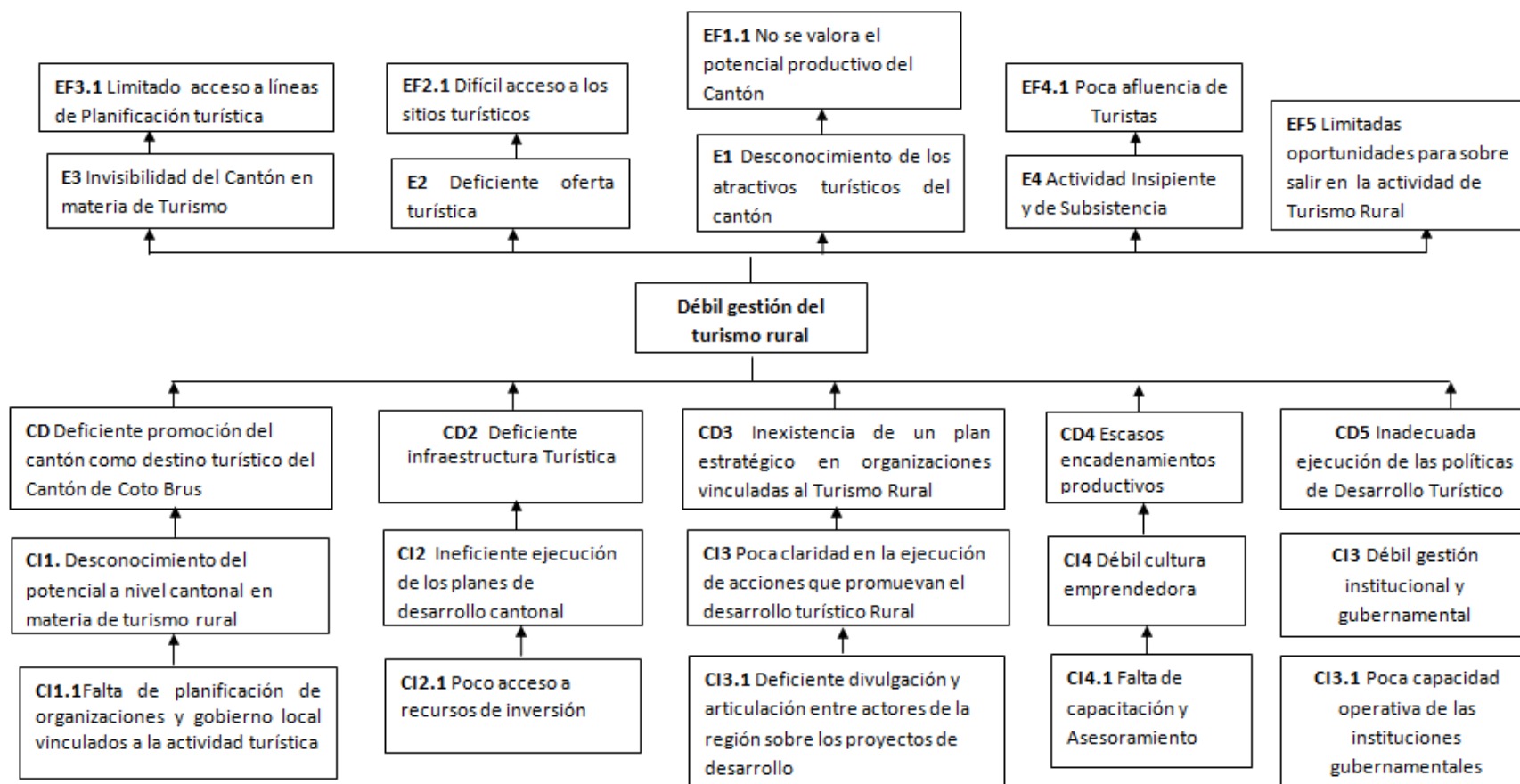
	AS2				
--	-----	--	--	--	--



# CONSEJO NACIONAL DE RECTORES Programa de Regionalización Inter

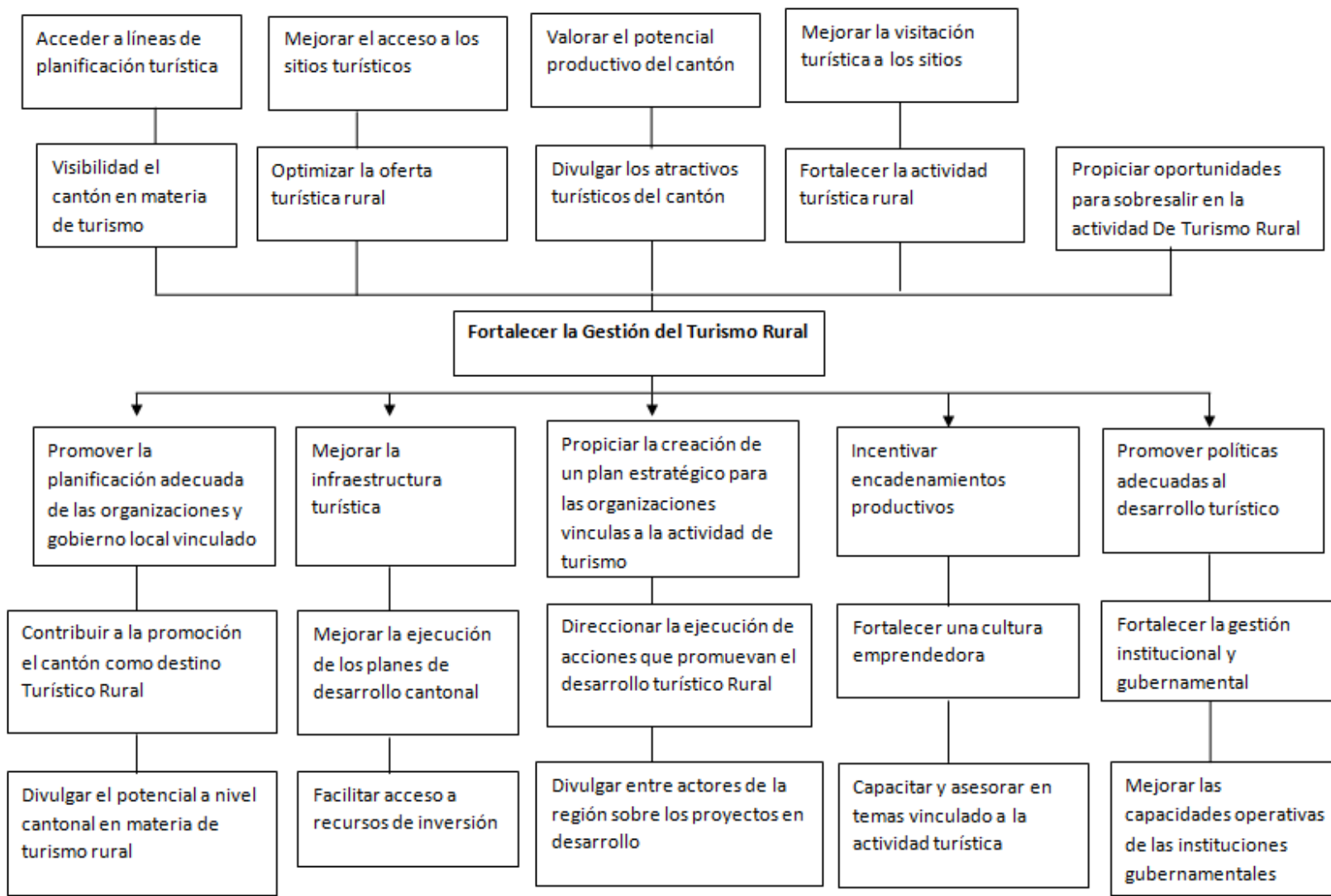


Anexo 5: Árbol de problemas





Anexo 6: Árbol de objetivos





Anexo 7: Árbol de Estrategias

**Objetivo amplio**

Fortalecer la gestión del turismo rural en el cantón de Coto Brus

**Propósito**

Mejorada la gestión empresarial de las organizaciones en Turismo Rural del cantón de Coto Brus

**Resultados**

Promocionado el cantón de Coto Brus como destino Turístico Rural

Propiciado el apoyo para la elaboración de un plan estratégico

Incentivado los encadenamientos productivos de Turismo Rural