

Plantillas para el planteamiento de las Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional

CONARE

PROGRAMA REGIONALIZACIÓN INTERUNIVERSITARIA COMISION DE ENLACE



CRI-Pacífico Sur

**Fortalecimiento del Turismo Sustentable y Rescate del Patrimonio Cultural del Pacífico Sur
de Costa Rica.**

CRI-SUR [número (000)]-[(2012)]

Versión [número de versión (0.1)]
[Fecha (22.06.2011)]

Tabla de contenido

Universidades participantes _____	4
Proponentes por Universidad _____	4
Población meta _____	4
Articulación _____	4
Planteamiento del contexto _____	5
Descripción de las necesidades _____	5
Justificación _____	5
Planteamiento de la IIDR _____	8
Situación esperada _____	8
Objetivos _____	8
Restricciones _____	9
Riesgos _____	9
Impacto o beneficios _____	10
Factores críticos de éxito _____	10
Cronograma _____	11
Recursos y materiales _____	1
Presupuesto _____	1

Universidades participantes.

Nombre de la Universidad	Escuela / Departamento involucrado
Universidad de Costa Rica	Recinto de Golfito, Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios, Centro de Investigación en Administración Pública (CICAP)
Instituto Tecnológico de Costa Rica	Escuela de Ciencias Sociales
Universidad Nacional	INDESUR / CAMPUS COTO
Universidad Estatal a Distancia	Centros Universitarios Pacífico Sur

Proponentes por universidad

ITCR	UNA	UCR	UNED
Mairim Carmona Pineda macarmona@itcr.ac.cr 25521842 ext. 2020.	Norma Natalia Carrillo Padilla investigacion.turismo08@gmail.com 2780-4004.	Maureen Sánchez Pereira Recinto Golfito maureen.sanchez@ucr.ac.cr 8834-5311 Coordinación General.	Bolívar Mora Herrera Coordinador bomora@uned.ac.cr 27867895.
José Ramírez Azofeifa jose.ramirez@itcr.ac.cr 8389-7459	Osiris Lazo Romero osirislazo@gmail.com 89811900-27750450.	Luis Carlos Núñez Masís Recinto Golfito luiskucr@gmail.com 88569186.	Ana Montero Gómez anmontero@uned.ac.cr 27833333.
		Laura Jiménez Miranda Recinto Golfito.	Maireth Cedeño Espinoza jcedeno@uned.ac.cr 89149756/27833333.
		Eliécer Ureña eliecer.urena@ucr.ac.cr	Patricia Vargas Beita patril4vargas@yahoo.com 88697262.
		Juan Hernández Castillo juan.hernandez@ucr.ac.cr	
		Malcon Corea Aguilar malcom.corea@ucr.ac.cr	

Población meta

Empresas turísticas, cámaras de turismo, organizaciones locales y regionales, organizaciones afines, gobiernos locales, ICT e instituciones autónomas o semiautónomas vinculadas al tema de turismo.

Articulación

Las Universidad de Costa Rica, el Instituto Tecnológico, la Universidad Estatal a Distancia, y la Universidad Nacional, asumen dentro de la propuesta el trabajo coordinado de la capacitación y el acompañamiento que las empresas turísticas requieren y solicitan a las Universidades, igualmente a las Cámaras de Turismo y demás organizaciones, detallando su participación de la siguiente forma;

- UCR (Recinto de Golfito), participa en la capacitación y acompañamiento a las empresas turísticas en la gestión de la calidad en hotelería y gastronomía, propiciando encadenamientos.

- ITCR (Escuela de Ciencias Sociales), desarrolla la Certificación de Sostenibilidad Turística a las empresas.
- UNED (Sede Osa y Sede Ciudad Neilly) brinda las capacitaciones y el acompañamiento a los Tour operadores y actividades temáticas, propiciando encadenamientos
- UNA (INDESUR/Campus Coto), brinda las capacitaciones y seguimiento a las actividades temáticas de empresas turísticas y organizaciones afines en los temas de Turismo Rural, Agroecoturismo y Turismo Cultural.
- UCR (CICAP) asume el fortalecimiento de la empresa turística en su idea de negocio, propiciando encadenamientos.
- UNED (Sede Ciudad Neilly) y la UCR (Escuela Economía Agrícola y Agronegocios) desarrollan el plan estratégico en forma conjunta con las Cámaras de Turismo, brindan capacitación y acompañamiento a éstas al igual que a otras organizaciones vinculadas al tema.
- ITCR (Escuela de Ingeniería Agrícola) y la UCR (Recinto de Golfito) asumen el plan de gestión ambiental en forma conjunta con las empresas turísticas, su capacitación, acompañamiento y los encadenamientos que en este tópico se puedan dar.
- UCR (Recinto de Golfito) y UNA asumen el plan de capacitación y acompañamiento a las empresas turísticas y organizaciones afines en los temas de Patrimonio Histórico Cultural.

Planteamiento del contexto

Descripción de las necesidades

La mayoría de las empresas oferentes de servicios turísticos de la región, iniciaron y ejecutan labores sin contar con estudios previos, planes de negocios, estrategias de mercadeo entre otros. El Instituto Costarricense y las Cámaras de Turismo, no han logrado asumir un rol protagónico en la conducción de un desarrollo y gestión turística.

Considerando los diagnósticos realizados por las Universidades Estatales, la oferta turística es amplia, heterogénea y de variable calidad. Esta oferta está lejos de ser competitiva respecto a los modelos implementados en otras regiones del país, no obstante mantiene en términos generales una consonancia con el paisaje sin alterar abruptamente el entorno.

Como reto se impone trabajar junto a los actores locales, en una visión en la cual los encadenamientos, la sostenibilidad y la planificación estratégica sean los ejes fundamentales.

Justificación

La Comisión Nacional de Rectores de Universidades Públicas (CONARE), como máximo órgano de la Educación Superior Costarricense ha planteado a través de la Acción Social llevar a las universidades a zonas alejadas del Gran Área Metropolitana, procurando crear en estas zonas capacidades que propicien oportunidades de mejoramiento económico, social, educativo, entre otros.

Ubicándonos exactamente en el área de acción de esta iniciativa, el Pacífico Sur costarricense posee una gran diversidad tanto en su cultura como en sus recursos naturales. Hablando más específicamente, esta región alberga una gran diversidad cultural, y ecológica, cuenta con cinco territorios indígenas, paisajes de playa, estuarios, bosque tropical, humedales, santuarios de aves,

flora y fauna endémica, patrimonio arqueológico, dentro del Sistema Nacional de Conservación (SINAC).

Además, el Pacífico Sur tiene el área de conservación con mayor extensión la mayor a nivel nacional, por lo cual la es conocida como destino turístico y posee un gran potencial por explotar en el desarrollo turístico. También cuenta con el Parque Nacional Corcovado, declarado Patrimonio de la Humanidad; el Humedal Térraba – Sierpe, reconocido como sitio RAMSAR; el Valle de Diquis, el cual cuenta con la categoría como Paisaje Cultural declarado por la UNESCO.

El patrimonio cultural de la región se caracteriza no solamente por la historia de enclave, sino que en la región sur está comprendida lo que se conoce como la Sub-región Diquis, de la Región Arqueológica Gran Chiriquí (Quirós 2004, Stone 1956; Tristán 1992). El cantón de Osa ha sido declarado Cantón de Interés Arqueológico Nacional en 1994 según Decreto Ejecutivo N° 23387-C. Es además el cantón en donde se encuentran la mayor parte de las “esferas de piedra” del país (MJCD 2007).

En la actualidad habitan en el territorio del sur el 40% de los pueblos indígenas del país (Borucas, Térrabas, Cabécar, Bribri y Ngöbes). Además, e inmerso en la riqueza anteriormente citada, está el incipiente desarrollo de micro y pequeñas empresas de agroecoturismo en la región de Coto Brus, las cuales ofrecen visitas, tours y estadías en algunas fincas.

Desde hace algunos años se han desarrollado una serie de iniciativas locales para la generación de pequeñas y medianas empresas turísticas; paralelo a todo esto, se da el impulso a empresas transnacionales para que aprovechen los recursos de las. Dicha situación ha venido a crear discrepancias internas sobre el modelo que debe impulsarse en la Zona, donde las condiciones de fragilidad ambiental y vulnerabilidad son enormes.

Las políticas de desarrollo propuestas desde el Estado han impuesto un modelo poco planificado y equitativo, que impulsa un desarrollo turístico masivo y que amenaza con la destrucción intensiva y progresiva de los recursos naturales y culturales de la Región, como ejemplo de esto se proyectan en este momento, varias marinas o atracaderos mayores en el Golfo Dulce, mega proyectos hoteleros, a lo que se suma la construcción de un represa hidroeléctrica, proyecto Diquis, la expansión de la plantación del monocultivo de palma africana para la producción de biodiesel, el arrastre en el fondo marino por parte de embarcaciones camaroneras en el Golfo Dulce.

Paralelo a estos acontecimientos, existen una serie de procesos de planificación que han sido desarrollados con el apoyo de distintas instancias, donde tanto comunidades como instituciones han participado activamente en el desarrollo de planes de manejo para las áreas protegidas, donde se han identificado programas y estrategias dirigidas directamente hacia un desarrollo turístico enfocado a la conservación de los Recursos Naturales, generando beneficios económicos y sociales.

Con todo esto, puede afirmarse que se trabaja bajo la visión de lograr un desarrollo planificado desde las, donde la participación del Sistema de Educación Superior es elemental y de suma importancia para convertirlo en un modelo de desarrollo turístico sustentable y equitativo.

Dentro de este panorama, las universidades públicas presentes en la Zona, han venido trabajando en la apertura de una opciones que faciliten la formación de competencias y la ejecución de proyectos

destinados a promover un desarrollo turístico en las comunidades, basado en la sustentabilidad cultural, ambiental y social. Así también, se han hecho esfuerzos importantes para lograr la integración y articulación entre las Universidades.

Siendo esto una realidad imperante, CONARE a través de sus brazos ejecutores de las universidades ha desarrollado una serie de proyectos en diferentes ejes en búsqueda de lograr desarrollar las poblaciones.

Esta iniciativa es una oportunidad para la continuación y aplicación del trabajo realizado durante los años 2008-2011. El presente documento es una propuesta de trabajo en el área de desarrollo del turismo en la región sur del país. Es una iniciativa de extensión universitaria que se fundamenta en la realidad de la situación turística de la zona, a partir de las iniciativas ejecutadas durante el período mencionado.

De acuerdo con MIDEPLAN (2007), la Región Brunca es un potencial turístico muy amplio y de varios tipos, señala que la biodiversidad, recursos naturales y culturales le permiten a la región ser un atractivo turístico en potencia. Sin embargo, requiere de una decidida política estatal que apoye en capacitación e infraestructura y a una política especial de mercadeo turístico.

En el contexto anterior, esta iniciativa de las cuatro universidades se plantea como un esfuerzo articulado para darle impulso a la actividad turística en la región desde una perspectiva del turismo responsable y posibilitar el rescate del patrimonio cultural de la región.

Atendiendo tales situaciones anteriores para el 2011, se realiza una propuesta que a partir de la experiencia y conocimiento de proyectos realizados previamente, se pretende incidir e impactar en el fortalecimiento de las capacidades de empresarios y empresarias debidamente conformados, con el fin de generar una mayor riqueza social entre las comunidades y actores beneficiados del proyecto.

De acuerdo a las evaluaciones y sistematizaciones de experiencias pasadas, los beneficiarios han hecho énfasis en que los proyectos de regionalización universitaria, en lo que respecta a formación e investigación son de gran aporte e importancia, sin embargo existe un componente ausente el cual es el seguimiento y acompañamiento.

Esta necesidad expresa y latente este nuevo proyecto para el año 2012 busca el conformar un grupo de empresarios turísticos de la zona de Osa con el fin de capacitarlos en temas inherentes a su especialidad del negocio, así como en temas que van asociados al desarrollo de sus comunidades como lo son culturales y sociales.

Planteamiento de la IIDR

Situación esperada

Con la ejecución de las actividades planteadas en este proyecto se espera contar en la región con una cantidad importante de empresarios (as) turísticos fuertes en lo individual y en lo colectivo, participando de procesos de mejora continua de sus productos y capaces de ofrecer a sus clientes más y mejores servicios en un ambiente de desarrollo incluyente.

A nivel institucional se espera contar con entidades comprometidas con los procesos de cambio y mejora, facilitadoras de los mismos, vigilantes de la sostenibilidad socioambiental.

Objetivos

Objetivo General:

Fortalecer empresas turísticas, cámaras de turismo, organizaciones locales y afines mediante procesos de planificación estratégica, asesoría, acompañamiento y capacitación, orientados al mejoramiento y consolidación de competencias empresariales con enfoque en la sustentabilidad y equidad.

OBJETIVOS	SUPUESTOS
1-. Determinar el estado real de las empresas turísticas, cámaras de turismo, asociaciones y organizaciones afines de acuerdo a las distintas áreas de acción: planificación estratégica, condiciones turísticas, condiciones empresariales y conservación y divulgación del patrimonio natural, cultural e histórico.	<p>1.1. Las empresas y organizaciones meta involucradas están convencidas de sus debilidades y desean superarlas.</p> <p>1.2. Las organizaciones meta involucradas se comprometen a participar en los procesos y consecuentemente a realizar los ajustes necesarios al interior de sus empresas.</p> <p>1.3. Las organizaciones participan deseosamente de los procesos de capacitación.</p> <p>1.4. La población meta y las Universidades elaboran un documento sobre características reales de las empresas, Cámaras de Turismo y otras organizaciones, base.</p>
2-. Crear un plan de fortalecimiento a la medida de cada beneficiario que incluye asesoría, planificación estratégica, acompañamiento y/o capacitación según sea necesario para cada caso en particular.	<p>2.1. Cada organización meta facilita la información y los espacios de trabajo para el diseño de los planes de fortalecimiento.</p> <p>2.2. La organización asimila e incorpora los contenidos en sus prácticas cotidianas.</p> <p>2.3. La organización desea y lucha internamente por modernizarse.</p>

<p>3-. Acompañar a las empresas en el proceso para la obtención del certificado de sostenibilidad turística (CST).</p>	<p>3.1. Las empresas comprenden los derechos y sus deberes respecto de la CST.</p> <p>3.2. Las empresas están anuentes a introducir en sus procesos los cambios necesarios para certificarse y mantenerse en esa condición.</p> <p>3.3. Las empresas y sus clientes empiezan a promocionar las oportunidades de lograr el CST.</p>
<p>4. Propiciar actividades turísticas asociativas, sustentables y equitativas, fomentando el rescate, conservación y protección del patrimonio natural, cultural, histórico y arqueológico.</p>	<p>4.1. Las investigaciones llevadas a cabo en otros proyectos y procesos han generado suficiente experiencia para impulsar estos procesos.</p> <p>4.2. La incorporación de estos contenidos ayuda a elevar la calidad de los servicios turísticos sin encarecerlos.</p> <p>4.3. La incorporación de estos contenidos atraerá a más turistas y hará de la oferta regional más atractiva por su integralidad.</p> <p>4.4. Las empresas turísticas mostraran encadenamientos en temas productivos y de protección ambiental, generando soluciones integrales al manejo de desechos.</p>
<p>5. Generar espacios de socialización sobre la propuesta e intervención de la CRI-SUR en el desarrollo turístico del pacífico sur, dirigidos a los actores locales, regionales y nacionales</p>	<p>5.1. Los actores locales muestran interés y se comprometen con los procesos ayudando (no obstruyendo) la puesta en marcha.</p> <p>5.2. En consonancia con las nuevas perspectivas de trabajo los actores locales facilitan la información necesaria.</p>

Restricciones

La asignación de presupuesto asignado por CONARE se constituye en la principal limitación.

Riesgos

1. Los problemas derivados del cambio climático podrían afectar el desplazamiento de los involucrados en distintas meses del año.
2. A pesar de la capacitación y mejoras en los productos turísticos no se den incrementos importantes en la visitación a la zona.
3. Las políticas públicas no sean favorables para el sector turismo.

4. La política cambiaria del Banco Central no favorezca a los empresarios turísticos.

Impacto o Beneficios

1. Adecuada coordinación interuniversitaria.
2. Consolidación a corto y mediano plazo de una planificación estratégica adecuada de los procesos.
3. Generar confianza en las empresas.

Factores críticos de éxito

1. Adecuada coordinación interuniversitaria
2. Planificación adecuada de los procesos.
3. Generar confianza en las empresas para que crean en el proceso, participen comprometidamente.
4. Los resultados deben verse a corto plazo, para ello paralelamente al proceso de capacitación deberán crearse condiciones favorables para la visitación y la mejora de los productos turísticos actuales.
5. Las entidades públicas locales, regionales y nacionales deben conocer y apadrinar las propuestas de mejora continua.
6. Se debe seleccionar muy bien las personas que se capacitarán de manera que se garantice la aplicación de los contenidos de la capacitación.

Cronograma

Actividades	Fecha	
	Inicio	Final
1.1. Perfil de la empresa turística para conocer el estado del negocio y el avance que este alcanzará con la iniciativa.	Enero	Febrero
1.2. Espacios de concertación entre empresas turísticas, Cámaras de Turismo e instituciones y organizaciones relacionadas con la actividad turística, en el cantón de Osa. Actividades bimensuales.	Enero	Noviembre
1.3. Talleres con el fin de generar encadenamientos entre empresarios y actores locales. Encuentros trimestrales.	Marzo	Noviembre
2.1. Capacitación de empresas turísticas del cantón de Osa.	Febrero	Junio
2.2. Charlas y talleres a las empresas con temas como: gestión de la calidad en hotelería y gastronomía, tour operadores, actividades temáticas, entre otros.	Marzo	Noviembre
3.1 Asesoramiento al empresario (a) en el negocio turístico.	Julio	Diciembre
3.2. Acompañar al negocio turístico en la obtención de la declaratoria turística y el Certificado de Sostenibilidad Turística del ICT.	Julio	Diciembre
3.3. Visitas al negocio turístico para observar las necesidades o el avance que se presenta al poner en práctica las capacitaciones recibidas.	Marzo	Diciembre
4.1 Capacitación, acompañamiento y desarrollo del plan estratégico en forma conjunta con las Cámaras de Turismo y organizaciones que desarrollen actividades turísticas.	Febrero	Octubre
4.2. Planes estratégicos de las Cámaras de Turismo y organizaciones que desarrollan actividades turísticas	Octubre	Diciembre

Recursos y materiales

Los recursos y materiales requeridos para este proyecto se presentan en la siguiente tabla.

Producto	Recursos	Materiales
1.1. Diseño del Perfil de la Empresa, se permitirá con esto el estado del negocio y el avance que este alcanzará con la iniciativa.	Recurso humano de las cuatro universidades, responsables académicos.	Materiales para registrar información, grabadoras, cámaras fotográficas y de video, diseño de fórmulas digitales en Excel para consignar los datos.
1.2. Espacios de concertación entre empresas turísticas, Cámaras de Turismo e instituciones y organizaciones relacionadas con la actividad turística, en el cantón de Osa, para estimular la discusión sobre el modelo de desarrollo turístico que desea la región, la modalidad de espacios son talleres y encuentros trimestrales.	Recurso humano de las cuatro universidades, responsables académicos, apoyo de Sedes y Recintos Universitarios en la región. Con invitación a expertos en temas de desarrollo turístico dentro y fuera del ámbito nacional.	Material elaborado como despleables, videos, CD con presentaciones en Power point, literatura de apoyo.
1.3. Talleres trimestrales con el fin de generar encadenamientos entre empresarios y actores locales.	Recurso humano de las cuatro universidades, responsables académicos. Con invitación a actores locales clave, como Municipalidades, representantes de sectores productivos entre otros.	Recurso humano, refrigerio, material audiovisual.
2.1. Capacitación de empresas turísticas del cantón de Osa.	Recurso humano de las cuatro universidades, responsables académicos.	Material audiovisual, material impreso y digital.
2.2. Charlas y talleres a las empresas con temas como: gestión de la calidad en hotelería y gastronomía, tour operadores, actividades temáticas, entre otros.	Recurso humano de las cuatro universidades, responsables académicos. Apoyo de Sedes y Recintos Universitarios en la región. Con invitación a expertos en temas de desarrollo turístico dentro y fuera del ámbito nacional.	Material audiovisual, material impreso y digital.

3.1 Asesoramiento a la empresa turística en su idea de negocio.	Recurso humano de las cuatro universidades	Material audiovisual, material impreso y digital.
3.2. Acompañamiento al negocio turístico en la obtención de la declaratoria turística y el Certificado de Sostenibilidad Turística del ICT.	Recurso humano de las cuatro universidades, responsables académicos.	Materiales para registrar información, grabadoras, cámaras fotográficas y de video. Material impreso y digital.
3.3. Visitas al negocio turístico para observar las necesidades o el avance que se presenta al poner en práctica las capacitaciones recibidas.	Recurso humano de las cuatro universidades, responsables académicos.	Materiales para registrar información, grabadoras, cámaras fotográficas y de video. Material impreso y digital.
4.1 Capacitación, acompañamiento y desarrollo del plan estratégico en forma conjunta con las Cámaras de Turismo y organizaciones que desarrollen actividades turísticas.	Recurso humano de las cuatro universidades, responsables académicos.	Material impreso y digital.
4.2. Planes estratégicos de las Cámaras de Turismo y organizaciones que desarrollan actividades turísticas.	Recurso humano de las cuatro universidades, responsables académicos.	Material impreso y digital.

Fecha de inicio de la iniciativa: 02-01-2012

Fecha de finalización de la iniciativa: 31-12-2012

Presupuesto

Eje	Area	Presupuesto solicitado			
		UCR	ITCR	UNA	UNED
Socioproductivo					
	Fortalecimiento de la empresa turística	20.000.000		8.000.000.00	15.000.000
	Gestión de la calidad en hotelería y gastronomía. Fomento del patrimonio histórico cultural	6.200.000		7.000.000.00	
	Tour operador y actividades temáticas			4.001.377,96	10.000.000
	Fortalecimiento Cámaras de Turismo y otras organizaciones	10.000.000		4.000.000.00	10.000.000
	CST		18.000.000		
	Gestión ambiental	6.000.000	15.000.000		
	Total	42.200.000	33.000.000	23,001,377.96	35.000.000