

CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
Programa de Regionalización Interuniversitaria

1 Datos generales de la IIDR:

- 1 Nombre de la IIDR: “Fortalecimiento del turismo sustentable y rescate del patrimonio cultural del Pacífico Sur de Costa Rica”.
- 2 Coordinador general de la IIDR: Licenciada Maureen Sánchez Pereira, Universidad de Costa Rica, sin carga.
- 3 Códigos: *UCR: ED2936 ITCR: 5401-1709-6001 UNA: FSI001 UNED: 5-11-08*
- 4 Año de la IIDR: 2012, I y II semestre 2012.
- 5 Región a la que corresponde (CRI): CRI – SUR.
- 6 Ejes estratégicos que apoya: Socioproductivo
- 7 Sitios geográficos en que se desarrolla la IIDR (detallar): Cantón de Osa, distrito Bahía Ballena, Sierpe en la comunidad de Bahía Drake y zonas vecinas incluyendo la Reserva Biológica Isla del Caño; Cantón de Buenos Aires, distritos de Buenos Aires, Boruca y Potrero Grande; Cantón de Golfito, distrito de Puerto Jiménez y Cantón de Corredores, distrito Corredores.
- 8 Universidades participantes y monto aprobado, desglosado por universidad:

UCR	ITCR	UNA	UNED	Total
37 000 086	32.009.999,34	19 000 000	25 000 000	113 010 085

9 Participantes de las Universidades (*Se sugiere el siguiente orden UCR, ITCR, UNA, UNED*):

	Nombre y Grado académico	Jornada(horas por semana)	Universidad
Coordinador General	Lic. Maureen Sánchez Pereira	Sin tiempo asignado	Universidad de Costa Rica
Responsable(s) por Universidad	Mag. Luis Carlos Núñez Masís	5 horas	Universidad de Costa Rica
	Ing. Armando Alvarado	10 horas (aporte de la Escuela de Ingeniería Agrícola)	Instituto Tecnológico de Costa Rica
	Lic. Osiris Lazo Romero	10 horas	Universidad Nacional
	MS.C Ana Isabel Montero Gómez	10 horas	Universidad Estatal a Distancia
Académicos (as) y, funcionarios (as)	Br. Laura Jiménez Miranda	20 horas	Universidad de Costa Rica
	MA. Giselle Hidalgo Redondo	15 horas	Universidad de Costa Rica
	MA. Enrique Montenegro	Complemento	Universidad de Costa Rica
	Lic. Juan Hernández Castillo	Sin tiempo asignado	Universidad de Costa Rica
	Lic. Alexander Castillo Castillo	10 horas	Universidad de Costa Rica
	Lic. María Fernanda Rodríguez Barillas	Sin horas asignadas	Universidad de Costa Rica
	Lic. Marcela Vargas Sibaja	Sin horas asignadas	Universidad de Costa Rica

	Lic. Johanna Solórzano Thompson	Sin horas asignadas	Universidad de Costa Rica
	Ing. Mario A. Zúñiga	10 horas (aporte de la Escuela de Ingeniería)	Instituto Tecnológico de Costa Rica
	MA. Giselle Hidalgo Redondo	20 horas	Instituto Tecnológico de Costa Rica
	MSc. Mairim Carmona Pineda	Sin horas asignadas	Instituto Tecnológico de Costa Rica
	Br. Juan Diego Araya Vargas	20 horas	Universidad Nacional
	Br. Evelyn Santamaría Herrera	20 horas	Universidad Nacional
	Lic. Marcia Aguilar Cordero	20 horas	Universidad Nacional
	Br. Juan Diego Araya Vargas	20 horas	Universidad Estatal a Distancia
	Br. Mayreth Cedeño Espinoza	40 horas	Universidad Estatal a Distancia
Participación de estudiantes asistentes	Yendri Fallas Ruiz Milton Matamoros	10 horas 10 horas	Instituto Tecnológico de Costa Rica
Contrataciones Profesionales	Br. Laura Jiménez Miranda Viviana Arguello Carvajal Diego Rivera Alberto Molina	Contrato por producto, ver en cuadro de contrataciones externas, productos.	Instituto Tecnológico de Costa Rica
Contrataciones Profesionales	Lic. Daniel Uba Fallas Lic. Malcon Corea Aguilar	Ver cuadro de contrataciones.	Universidad de Costa Rica

Información de contrataciones externas.

Nombre Proveedor	Producto	Monto cancelado
Stefanny Forester Delgado	Inspección a 6 hoteles de Bahía Drake (Ver Anexo 1: Informe Inspección a 6 Hoteles de Bahía Drake.)	80 000 colones (UCR)
Viviana Arguello Carvajal	Mapear los beneficiarios y la comunidad de Uvita de la Región Pacífico Sur. Instrumento base de mapeo Informe final con la información recolectada (Ver Anexo 2: Mapeo de los beneficiarios de la comunidad de Uvita)	∅ 600.000 (ITCR)
Laura Jiménez Miranda	Sistematización de datos de Rincón Sistematización de datos Rancho Quemado y el Progreso Sistematización de datos La Palma (Ver Anexo 3: Lista de Empresarios Rincón, Rancho Quemado, La Palma y El Progreso)	∅1.250.000 (ITCR)
Diego Rivera	Evaluación diagnóstica sobre condiciones CST Hoteles Drake Capacitación en 4 ámbitos del CST Hoteles Drake Aplicación y valoración según nueva herramienta de evaluación CST Hoteles Drake (Ver anexo 4: Desarrollo de la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST)).	∅1,800.000 (ITCR)
Alberto Molina	Evaluación diagnóstica sobre condiciones	∅1,800.000 (ITCR)

	<p>CST Hoteles Drake Capacitación en 4 ámbitos del CST Hoteles Drake. Aplicación y valoración según nueva herramienta de evaluación CST Hoteles Drake (Ver anexo 4: Desarrollo de la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST)).</p>	
Daniel Uba Fallas	<p>Capacitación en temas de servicio al cliente, mercadeo, contabilidad, finanzas, planificación y gestión de costos a los empresarios de Bahía Drake. Elaboración de Plan de Fortalecimiento empresarial para los empresarios de Bahía Drake (Ver anexo 5: Plan de Mejora Empresarial para Bahía Drake). Mapeo e identificación de los beneficiarios de la zona de Dominical y alrededores. Levantamiento de información de los negocios turísticos de Playa Dominical y comunidades vecinas. Elaboración de un diagnóstico situacional para las empresas turísticas de Playa Dominical y comunidades vecinas (Ver anexo 6: Informe de actividades desarrolladas en Dominical) Elaboración de planes de fortalecimiento empresarial para once (11) negocios de Playa Dominical y comunidades vecinas. (ver Anexo 7: Los 11 planes de mejora)</p>	<p>∅ 2.200.000 (UCR)</p>
Malcon Corea Aguilar	<p>Capacitación en temas de servicio al cliente,</p>	

	<p>mercadeo, contabilidad, finanzas, planificación y gestión de costos a los empresarios de Bahía Drake.</p> <p>Elaboración de Plan de Fortalecimiento empresarial para los empresarios de Bahía Drake (Ver anexo 5: Plan de Mejora Empresarial para Bahía Drake).</p> <p>Mapeo e identificación de los beneficiarios de la zona de Dominical y alrededores.</p> <p>Levantamiento de información de los negocios turísticos de Playa Dominical y comunidades vecinas.</p> <p>Elaboración de un diagnóstico situacional para las empresas turísticas de Playa Dominical y comunidades vecinas. (Ver anexo 6: Informe de actividades desarrolladas en Dominical)</p> <p>Elaboración de planes de fortalecimiento empresarial para once (11) negocios de Playa Dominical y comunidades vecinas(ver Anexo 7: Los 11 planes de mejora)</p>	<p>¢ 2.700.000 (UCR)</p>
<p>Álvaro Chacón</p>	<p>Taller de Capacitación: “Turismo Sostenible desde la óptica de la edificación” dirigido a empresarios y cámaras de Turismo del Pacífico Sur (Ver anexo 8: Turismo Sostenible desde la óptica de la edificación).</p> <p>Taller de Capacitación: “Crisis mundial y su efecto en la economía de Costa Rica: Posibles implicaciones en el Turismo de la Región Brunca” dirigido a empresarios y cámaras de Turismo del Pacífico Sur (Ver</p>	<p>¢ 200 000</p>

	anexo 9: Crisis mundial y su efecto en la economía de Costa Rica: Posibles implicaciones en el Turismo de la Región Brunca)	
--	---	--

2 Información Técnico–Científica de la IIDR

1 Resumen ejecutivo.

Hotelería y Gastronomía: Mediante el inventario y perfil de cada empresa dedicada al servicio de hospedaje y alimentación se determinaron los temas en que se necesitaba capacitación, las temáticas fueron abordadas en 4 talleres en Bahía Drake, donde los empresarios (as) brindaron el espacio físico así como facilidades para llevarlas a cabo (Sillas, mesas, electricidad, agua y servicios sanitarios). Posterior a ello se inició el proceso de inspección mediante la aplicación de los instrumentos “Diagnóstico de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) Tipo Auditoría y Manual de clasificación hotelera para Costa Rica del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)”.

Una vez inspeccionadas 12 empresas turísticas de bahía Drake y 9 empresas turísticas de Bahía uvita, se procedió a realizar la tabulación de los resultados, encontrando la tendencia a los mismos vicios empresariales entre los que destacan la nula o débil gestión de mercadeo, la ausencia de manuales de procesos y protocolos, así como la no claridad en la distribución de tareas entre los colaboradores, todo esto repercute en una débil gestión en todos los ámbitos de la empresa.

Finalmente, el componente de hotelería y gastronomía llevó a cabo 12 capítulos de mejora en gestión del tema de Gastronomía y hotelería para 12 empresas de Bahía Drake y 9 capítulos para mejora en el tema de Gastronomía y hotelería para 9 empresas de Bahía Uvita, cada capítulo contiene el resultado del diagnóstico individualizado y las recomendaciones para resolver las debilidades encontradas, así mismo las indicaciones básicas que el ICT requiere para el óptimo funcionamiento de dichos establecimientos turísticos, dichos capítulos están insertos en los Planes de Mejora realizados por el equipo de trabajo de las 4 universidades, para un total de 30 planes de mejora con aproximadamente 4 capítulos según área temática (Gastronomía y hotelería, Actividades temáticas, Gestión ambiental, Tour operadores y agencias de viajes, Gestión empresarial y patrimonio cultural).

Gestión ambiental: Se realizaron cuatro talleres de capacitación en Gestión Ambiental con una muy buena participación de beneficiarios y comunidad, también la asistencia técnica en hidroponía y abonos orgánicos. Se realizaron cuatro campañas de recolección de residuos sólidos. Se solicitaron adicionalmente cuatro capacitaciones en residuos sólidos; dos por parte de Fundación Corcovado para los estudiantes de la Escuela de Bahía Drake, una a petición de la Aerolínea Sansa con participación del Colegio Técnico Profesional de Osa y otra para los beneficiarios de Uvita. Recibieron capacitación en Certificado de Sostenibilidad Turística 6 beneficiarios en Bahía Drake.

Se gestó una alianza estratégica para buscar en conjunto una solución a la problemática de la calidad y cantidad de agua en Bahía Drake con A y A, Ministerio de Salud, FEMDENSUR, JUDESUR, CCSS, Municipalidad de Osa, ASADA Drake, ADEINDRA y con el Ingeniero Macario Pino del ITCR de la Iniciativa de Gestión Integral del Recurso Hídrico y Saneamiento Ambiental en el Pacífico Sur de Costa Rica.

Patrimonio Histórico Cultural: Se incorporó el conocimiento del proyecto de investigación “*El Potencial Arqueológico en el Golfo Dulce: Investigación Acción*”, proyecto de objetivos amplios a largo plazo, que se inició en 1998 y concluyó en el 2008, con 8 tesis de grado, una de posgrado, 1 libro y diversos artículos, esta experiencia permitió aportar un a la realidad de la gestión cultural del recurso histórico cultural como atractivo turístico. Se organizó el trabajo partiendo también de las necesidades e intereses de las comunidades resaltando la alianza con el Área de Conservación de Osa (ACOSA-MINAET) como aspecto esencial en la divulgación y concientización del sitio arqueológico Isla del Caño. En forma paralela se valoró la propuesta de la “Hacienda Bahía Ballena”, declarada Patrimonio Histórico Cultural y hoy en día en manos privadas, como lugar de un futuro Museo Local. Finalmente se abordan dos últimos proyectos en el Cantón de Buenos Aires, propuestas que surgen de los lugareños para potenciar el recurso arqueológico, colonial, recuperación de tradiciones y costumbres de herencia chiricana.

Planificación estratégica con Cámaras de Turismo y Organizaciones Afines: A partir de la importancia de los procesos de planificación estratégica dentro de las organizaciones como una herramienta indispensable la toma de decisiones, así como para planificar actividades y definir los ejes de trabajo, se procedió a realizar la construcción planes estratégicos en cinco cámaras de turismo y comercio, así como a organizaciones afines, por medio la realización de talleres participativos, en los cuales se cumplió con un rol de facilitador de este proceso.

Inicialmente cada organización participante seleccionó su equipo de trabajo para el proceso, en el cual se buscaron personas que conocieran acerca de la organización, comprometidas con el trabajo, participativas, entre otras. Posteriormente se definió y analizó la misión, visión y principios. Así mismo, se realizó un análisis de la situación actual tomando en cuenta los factores internos y externos que benefician o perjudican a la organización, por medio de una matriz de Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas (FODA), seguidamente se detallaron los ejes estratégicos o líneas de trabajo, en algunos casos se realizó por medio de la priorización de factores críticos y en otros por medio del análisis de la matriz FODA, para finalizar este proceso se procedieron a realizar planes de acción para cada eje definido.

2 Objetivo general

- Fortalecer empresas turísticas, cámaras de turismo, organizaciones locales y afines mediante procesos de planificación estratégica, asesoría, acompañamiento y capacitación, orientados al mejoramiento y consolidación de competencias empresariales con enfoque en la sustentabilidad y equidad.

3 Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR

Objetivos específicos (<i>del período del Informe</i>)	Actividades realizadas (<i>describa la actividad realizada</i>)	Académico Responsable de la actividad	Logro de resultados	Limitantes
<p>1. Determinar el estado real de las empresas turísticas, Cámaras de Turismo, Asociaciones y Organizaciones Afines de acuerdo a las distintas áreas de acción: planificación estratégica,</p>	<p>Componente de Hotelería Actividades de Recopilación de Datos de Empresas de Bahía Drake de forma conjunta con UNA y UNED, se desarrolló un inventario inicial de las condiciones empresariales del 100% de las y los empresarios, considerando aspectos como nombre de la organización, número de empleados, tipo de negocio, información de contacto, propietarios, patente, ministerio de salud, título de propiedad, problemas de tenencia de la tierras en aspectos como Zona Marítimo Terrestre, Reserva Forestal</p>	<p>Luis Carlos Núñez Laura Jiménez Miranda</p>	<p>Base de Datos de empresas turísticas y a fines de Bahía Drake. Perfil de 22 empresas de Bahía Drake. Identificación de 18 hoteles de los cuales 14 cuentan con servicio de alimentación. Divulgación del programa de regionalización y de la IIDR de Turismo, durante el primer encuentro, donde asistieron empresarios (as) turísticos, representantes de organizaciones y comunidad en</p>	<p>Aprobación tardía de presupuesto de la iniciativa.</p>

<p>condiciones Turísticas, condiciones empresariales y conservación y divulgación del patrimonio natural, cultural e histórico.</p>	<p>Golfo Dulce, derechos de concesión (Ver Anexo 10: Base de Datos de Empresas de Bahía Drake 2012.)</p> <p>Se identificó una población beneficiaria compuesta por 18 hoteles, de los cuales 14 cuentan con servicios de alimentos y bebidas, dichos establecimientos representan el 95% de la población turística de la localidad de Bahía Drake, dedicada a este tipo de servicios.</p> <p>Coordinación y ejecución conjunta con UNA, UNED e ITCR de la actividad de apertura y divulgación en Bahía Drake (Ver Anexo 12: Lista de Asistencia a actividad de apertura de actividades en Bahía Drake).</p>		<p>general (Ver anexo 11: Fotografías de Asistencia a actividad e apertura de Actividades en Bahía Drake).</p>	
	<p>Componente de Administración empresarial</p> <p>1. Reiteradas visitas a la zona (desde el Río Barú -punto más al norte del cantón- hasta el Río Morete -ubicado contiguo</p>	<p>Daniel Uba Fallas</p> <p>Malcon Corea Aguilar</p>	<p>1. Elaboración de Plan de Fortalecimiento empresarial para los empresarios de Bahía Drake.</p> <p>2. Mapeo e identificación de los beneficiarios de la zona de</p>	<p>Horarios de entrevista a los empresarios de Dominical y alrededores, ya que por ser una zona turística, en los horarios en que se aplicaron los instrumentos de entrevista, algunos de ellos no contaban con la disponibilidad de tiempo esperada.</p>

	<p>al centro de población de Uvita-), con el fin de lograr que el mapeo de los negocios turísticos y otros sitios de interés (cámaras de turismo, asociaciones de desarrollo, centros de acopio), sea lo más cercano a la realidad. De ahí se extrajo la cantidad de 62 puntos de referencia, de los cuales 49 corresponden a negocios turísticos.</p> <p>2. Localización de los negocios según su ubicación en coordenadas, con el fin de garantizar la exactitud del mapeo. Dichos puntos se incorporaron posteriormente en <i>google earth</i> para facilitar la ubicación por parte de los colaboradores de los demás componentes.</p> <p>3. Aplicación de un filtro -de acuerdo al perfil del beneficiario definido previamente- con lo cual se seleccionaron a 27 negocios para aplicar la entrevista</p> <p>4. Realización de entrevistas</p>		<p>Dominical y alrededores.</p> <p>3. Levantamiento de información de los negocios turísticos de Playa Dominical y comunidades vecinas.</p> <p>5. Elaboración de un diagnóstico situacional para las empresas turísticas de Playa Dominical y comunidades vecinas</p>	
--	--	--	---	--

	estructuradas mediante preguntas abiertas y cerradas, que permitieran clarificar la situación actual de los negocios de Dominical y alrededores.			
	<p>Componente Agencias de Viajes</p> <p>1. Planificación de las actividades a realizar con los diferentes empresarios de Bahía Drake.</p> <p>2. Visitas de campo para la identificación de los empresarios involucrados en la gestión de Tours</p> <p>3. Giras de campo para la Identificación de las principales debilidades que aquejan a los tour operadores de Bahía Drake.</p> <p>4. Se colaboró con el componente de Planificación Estratégica en el mapeo de organizaciones (Cámaras de Turismo y organizaciones afines) del Pacífico Sur para</p>	<p>Evelyn Santamaría</p> <p>Juan Diego Araya Vargas</p>	<p>1. Identificación de 22 empresarios turísticos de Bahía Drake con los que posteriormente se planteó el trabajo de diagnóstico y capacitación.</p> <p>2. Posterior al proceso de identificación de empresas, se logró identificar el perfil de cada empresa y las actividades que cada una desarrolla, dando como resultado la identificación de 7 empresas Tour Operadoras, las mismas algunas brindan servicios varios como hospedaje y alimentación conjuntamente.</p> <p>3. Se identificaron necesidades en capacitación en áreas</p>	<p>Limitantes en cuanto a acceso por poca disponibilidad de transporte por parte de la UNA.</p> <p>Acceso ha presupuesto para el desarrollo de las actividades.</p> <p>Problemas administrativos a nivel UNA en cuanto al nombramiento de los académicos responsables dificultó en gran medida el desarrollo de las actividades propuestas, durante 6 meses no se percibió salario, viáticos y presupuesto para cubrir las actividades de capacitación programadas para el año.</p> <p>Cierto grado de desinterés por parte de los empresarios turísticos de Bahía Drake por participar en las diferentes</p>

	<p>posteriormente seleccionar las organizaciones con potencial para trabajar en la elaboración del plan estratégico (Ver anexo 13: Mapeo de Cámaras de Turismo y organizaciones afines del Pacífico Sur)</p> <p>5. Se realizaron diferentes reuniones con las organizaciones seleccionadas en Conjunto con el componente de Planificación Estratégica, con el fin de presentar el proyecto y la intervención de la CRI-SUR, así como para definir el cronograma de trabajo y la forma en cómo se abordaría la elaboración del plan estratégico para cada organización. (Ver anexo 14: Informe de reuniones con cámaras de turismo y organizaciones afines).</p>		<p>comunes como los son: generalidades de los tour operadores, creación de paquetes turísticos, promoción y ventas, mercadeo, itinerarios, circuitos turísticos.</p> <p>4. La aprobación de la organización con la que se trabajó para la elaboración del Plan Estratégico, propuestas de trabajo y la ruta a seguir.</p>	<p>actividades propuestas.</p> <p>Inestabilidad organizacional con los diferentes actores vinculados.</p>
	<p>Componente actividades temáticas</p> <p>1. Planificación y ejecución conjunta con UCR y UNA de un diagnóstico de al menos 22</p>	<p>Juan Diego Araya Vargas</p>	<p>1. Se identificó una población de al menos 22 mipymes turísticas en la comunidad de Drake, con las cuales se empezó a elaborar el perfil de la</p>	<p>Una limitación importante a destacar es el acceso a la comunidad de Bahía Drake, ya que las empresas turísticas están ubicadas en lugares de difícil</p>

	<p>empresas de Bahía Drake según la oferta turística para elaborar un perfil de cada empresa, con el fin de definir las acciones de trabajo con los (as) empresarios (Ver Anexo 10: Base de Datos de Empresas de Bahía Drake 2012.)</p> <p>2. Visitas de campo para la identificación de las empresas turísticas de Bahía Drake que incluyen en su oferta la actividad temática (Ver anexo 15: visitas de campo a empresas de Bahía Drake).</p> <p>3. Giras de campo para evaluar las debilidades que presenta la oferta de la actividad temática de las empresas de Bahía Drake, a mencionar, Senderismo, zoocriaderos, mariposarios, otros. (Ver anexo 16: giras de campo evaluación de actividades temáticas).</p> <p>4. Planificación y ejecución de 4 talleres de capacitación</p>	<p>Maireth Cedeño Espinoza</p>	<p>empresa que representan para definir las líneas de trabajo según la condición de cada una de las mismas.</p> <p>2. Como resultado de las visitas de campo se obtuvo como resultado la identificación de 5 de las empresas que ofrecen en su oferta la actividad temática.</p> <p>3. El resultado obtenido de las giras de campo con el objetivo de realizar la evaluación de la oferta de la actividad temática, indicó la necesidad de capacitación en temas tales como: Generalidades del Turismo en el Pacífico Sur y la Gestión Sostenible de Actividades Temáticas, Zoocriaderos, Montañismo y Mercado deL Turismo de Aventura y Senderos Interpretativos.</p> <p>4. Con las actividades de capacitación se fortalecieron las capacidades empresariales de</p>	<p>acceso y se deben atravesar varios ríos que limitan el paso.</p>
--	---	--------------------------------	--	---

	<p>en en temas de Generalidades del Turismo en el Pacífico Sur y la Gestión Sostenible de Actividades Temáticas, Zocriaderos, Montañismo y Mercado del Turismo de Aventura y Senderos Interpretativos. (Ver anexo 17: Generalidades del Turismo, 18: Capacitación Zocriaderos, 19: Capacitación Montañismo y Mercado del Turismo de Aventura, 20: Capacitación Senderos Interpretativos.</p>		<p>los empresarios turísticos entorno a las actividades temáticas que ofrecen en el negocio. Algunas de estas capacidades son por ejemplo, las etapas de análisis del sitio, demarcación y trazado del sendero, las cuales han empezado a ser trabajadas por los empresarios capacitados.</p>	
	<p>Componente Histórico-Cultural</p> <p>1. El tema histórico cultural no se encuentra visible en la oferta turística del cantón de Osa, salvo dos sitios con características muy diferentes la “Reserva Biológica Isla del Caño”, que pertenece al Área de Conservación de Osa (ACOSA) y el denominado “Parque de las Esferas”, cuya Coordinación está en manos del Museo Nacional. Con una mayor distancia se esbozó el año pasado una propuesta</p>	<p>Maureen Sánchez P.</p> <p>Con la colaboración de Patricia Rojas, coordinadora del TCU de la Universidad de Costa Rica, N° 589 “Centro de Promoción Cultural del Pacífico Sur”,</p>	<p>1. Se iniciaron las gestiones con los propietarios de la casona Hacienda Bahía, la cual esta en manos de la Asociación de Pensionados del IDA, para evaluar la posibilidad de crear un museo de la localidad.</p> <p>Se trabajó con la colaboración de estudiantes del Trabajo Comunal Universitario, N°589 de la UCR, en la recuperación de la historia local (Ver Anexo 21: Información generada de Trabajo Conjunto con TCU-589), lo cual resultó doblemente</p>	<p>1. El tema de la antigua casona de la Hacienda Bahía requiere un trabajo más lento y persuasivo que permita no solo buscar a los aliados (as) del caso, sino también los recursos necesarios para la restauración de este importante inmueble de gran valor para los habitantes de Uvita.</p>

	<p>interesante con un bien Declarado Patrimonio Histórico Arquitectónico, la “Casa de la Hacienda Bahía”, que dio origen a la actual comunidad de Uvita y Costa Ballena.</p> <p>2. De lo anterior se desprenden los compromisos asumidos, dejando el Parque de las Esferas en manos de una institución sólida en el tema arqueológico, como lo es el Museo Nacional y centrando las actividades en el sitio arqueológico que se encuentra en la Isla del Caño.</p> <p>3. Fortalecimiento de la propuesta de cooperativa de mujeres en Javillos del Cantón de Buenos Aires, “Sitio Arqueológico Juan Vega y tour del cacao”. Además del proyecto “Turismo Rural Comunitario Sitio Los Altos”, en la comunidad de Las Vueltas, de Potrero Grande.</p>	<p>adscrito al Recinto de Golfito, en lo que a la Hacienda Bahía se refiere.</p>	<p>beneficioso, en la medida que se recuperó información y participaron estudiantes universitarios en este proceso.</p> <p>2. Diseño de un guión temático con diferentes recorridos dirigido al turista nacional y extranjero (Anexo 22: Guión 7 cédulas Isla del caño cultural etapa 1). para favorecer de esta manera el recurso arqueológico, sin olvidar el aspecto natural de este ecosistema.</p> <p>Propuesta de capacitación a los guardaparques, extendiendo para el próximo año a los guías y tour operadores que visitan regularmente la Isla.</p> <p>3. Evaluación de la gestión cultural en estos dos proyectos del cantón de Buenos Aires, los cuáles incorporan elementos de la historia precolombina, colonial y de la colonización chiricana correspondiente a finales del siglo XIX y principios del XX.</p>	<p>2. El trabajo de coordinación con ACOSA-MINAET es un proceso lento, que requiere un consenso sobre, contenido, diseño, materiales a utilizar y particularmente buscar las fechas adecuadas para la capacitación. Normalmente los guardaparques establecen su planificación anual, por ello se dejó para enero del 2013 el inicio de la capacitación.</p> <p>3. Los recursos económicos y humanos con los cuáles se dispone son mínimos, es el componente que ocupa menos presupuesto, salvo viáticos para un académico, la gestión la llevan a cabo los y las empresarias, esto es positivo, pero se requiere que a partir del 2013 participen otros académicos en el componente.</p>
--	---	--	--	--

	<p style="text-align: center;">Componente gestión ambiental</p> <p>-Actualizar y recolectar información de contacto de los beneficiarios y comunidad de Uvita, mediante un instrumento base.</p> <p>-Registro de datos de la comunidad y sus beneficiarios. Organización de la información en el informe final.</p> <p>Aplicación de encuesta generada en la Iniciativa para la fase de selección de los empresarios turísticos y el diagnóstico de las necesidades de capacitación, asesoría y acompañamiento- Llevar el control correspondiente a la base de datos de cada expediente de los Empresarios Turísticos beneficiarios.</p> <p>-Coordinar las actividades de visita y recolección de datos de los diferentes beneficiarios. Sistematizar los resultados puntuales para</p>	<p>Ing. Armando Alvarado</p>	<p>Recolección de la información mediante la aplicación de una entrevista a las distintas empresas turísticas de las localidades de Rincón, La Palma, Rancho Quemado y Progreso; con un total de 29 beneficiarios identificados. 100% de cumplimiento</p> <p>-Mapeo de los beneficiarios y la comunidad de Uvita de la Región Pacífico Sur.</p> <p>-Actualización y recolección de la información general de la comunidad y beneficiarios.</p> <p>-Recabo de la información concerniente a la gestión ambiental comunal y de los beneficiarios.</p> <p>-Generación de una base actualizada con la información necesaria para la iniciativa.; con un total de 14 beneficiarios identificados. 100% de cumplimiento</p>	
--	--	------------------------------	---	--

	cada uno de los empresarios beneficiados.			
2-. Crear un plan de fortalecimiento a la medida de cada beneficiario que incluye asesoría, planificación estratégica, acompañamiento y/o capacitación según sea necesario para cada caso en particular.	<p>Componente de Hotelería</p> <p>Para generar dicho Plan de mejoramiento se llevaron a cabo diferentes acciones entre estas:</p> <p>Establecer de manera integral un plan de capacitaciones, charlas e inspecciones, para ello se trabajó de forma participativa con las y los empresarios, así como el equipo de trabajo de la Iniciativa (Ver anexo 23: Cronograma integrado Bahía Drake).</p> <p>Se impartieron 4 charlas sobre las temáticas identificadas como prioritarias en el tema de Hotelería y gastronomía (Ver Anexo 24.1, 25.2, 26.3: Material usado para capacitaciones en gastronomía y hotelería en Bahía Drake).</p> <p>Visitas a cada una de las empresas identificadas en</p>	Luis Carlos Nuñez Laura Jiménez Miranda	12 Planes de mejora para Bahía Drake. 9 Planes de mejora para Bahía Uvita. Donde integrando el trabajo de los diferentes componentes de las 4 universidades, obtuvimos un total de 30 planes de mejora para Bahía Drake y Uvita (Ver Anexo 45 en CD adjunto).	

	<p>Bahía Uvita y Drake, donde se aplicó el Diagnóstico de BPM tipo auditoría, Manual de clasificación hotelera para Costa Rica del ICT, páginas 52,53,54 y 55 (Ver anexo 27: Diagnóstico de BPM Tipo Auditoría y anexo 28: Manual de clasificación hotelera para Costa Rica del ICT).</p> <p>Elaboración de 9 planes de mejora para Bahía Uvita y 12 planes de mejora para Bahía Drake.</p>			
	<p>Componente de Administración empresarial</p> <p>Visitas de campo a la comunidad de Bahía Drake para brindar 4 capacitaciones en temas de servicio al cliente, mercadeo, contabilidad, finanzas, planificación y gestión de costos a los empresarios de la zona, lo cual permitió identificar las debilidades y falencias de los negocios; para posteriormente elaborar un Plan de Mejora General para Bahía Drake</p>	<p>Malcon Corea Aguilar</p> <p>Daniel Uba Fallas</p>	<p>1. Elaboración de un “Plan de Mejora Empresarial para la Comunidad de Bahía Drake”</p> <p>2. Elaboración de planes de fortalecimiento empresarial para once (11) negocios de Playa Dominical y comunidades vecinas</p>	<p>Difícil acceso a Bahía Drake</p> <p>Las condiciones del clima en Bahía Drake siempre fue un factor determinante para el desarrollo de las actividades programadas.</p> <p>Irregularidad de los beneficiarios de bahía Drake en cuanto a la asistencia a las capacitaciones.</p> <p>Disponibilidad de tiempo de los beneficiarios, tanto en Bahía Drake como en Dominical y alrededores</p>

	<p>Selección de beneficiarios para la elaboración de planes de fortalecimiento, los cuales deben cumplir con una serie de características (ver anexo 32)</p> <p>Visitas <i>in-situ</i> a 11 empresarios de Dominical y alrededores que calificaron dentro del perfil como beneficiarios.</p>			
	<p>Componente agencias de viajes</p> <p>1. Para propiciar la elaboración del plan de mejora empresarial se realizaron 4 visitas individualizadas a cada empresario turístico Tour Operador de Bahía Drake, generando un diagnóstico por medio de lineamientos que establece el ICT, sobre el cuál se evalúan diferentes ámbitos de aquellas empresas dedicadas a la Gestión de Tours (Ver anexo 29:</p>	<p>Evelyn Santamaría Herrera</p> <p>Juan Diego Araya Vargas</p>	<p>1.La elaboración del diagnóstico dejó como resultado 7 planes de mejora empresarial para los 7 Tour Operadores identificados en Bahía Drake, fortaleciendo las capacidades individuales de cada empresa en la gestión de tours, incluyendo paquetes turísticos, herramientas de mercadeo, itinerarios y técnicas para una mayor eficiencia en la venta de sus paquetes turísticos.</p>	<p>Lentitud interna para la aprobación de la Iniciativa y la ejecución del presupuesto asignado.</p> <p>Lentitud en trámites administrativos como nombramientos, permisos de conducir (Licencia Institucional), tarjetas para combustible.</p> <p>Condiciones climatológicas propiciaron la cancelación de giras.</p> <p>Disponibilidad de acceso a la zona por transporte, caminos en mal estado, ríos caudalosos en época de invierno.</p>

	<p>Formulario de Evaluación de los Tour Operadores).</p> <p>2. Se desarrollaron 3 talleres de capacitación para empresarios turísticos de Bahía Drake, específicamente aquellos dedicados a la gestión de Tours, en temas como legislación de agencias de viajes, elaboración de paquetes turísticos, promoción y ventas de paquetes turísticos, itinerarios, generalidad de los tour operadores (Ver anexo 30: Informe de Capacitaciones a Tour Operadores)</p> <p>3. Se contribuyó con el componente de Planificación Estratégica en 3 talleres de elaboración de Plan Estratégico para la Cámara de Turismo Corcovado, Cámara de Turismo y Comercio de Costa Ballena y Cámara de Turismo Étnico de la Región Brunca. (Ver anexo 31: Informe de Talleres de Planificación Estratégica)</p>		<p>2. Se capacitaron 7 empresas turísticas dedicadas a la gestión de Tours en las temáticas de Legislación de agencias de viajes, Elementos para la elaboración de Paquetes de turísticos, promoción y ventas, itinerarios y generalidad de los tour operadores.</p> <p>3. Con el apoyo brindado al componente de Planificación Estratégica se logró seleccionar las organizaciones para trabajar durante el 2012, dando como resultado la elaboración de los planes estratégicos para las organizaciones a decir; Cámara de Turismo de Corcovado, Cámara de Turismo y Comercio de Costa Ballena, Cámara de Turismo Étnico de la región Brunca, Asociación de Mujeres de Piedras Blancas (METAMORFOSIS), Asociación de Piangueros del Golfo Dulce (APIAPU).</p>	<p>Propiamente en el trabajo con cámara de turismo y organizaciones afines hubo limitantes como disponibilidad de las organizaciones para trabajar, poca cultura organizativa, otros.</p>
--	--	--	---	---

	<p>Componente actividades temáticas</p> <p>Elaboración de 5 planes de mejora empresarial que incluye recomendaciones y acciones estratégicas a seguir para ofrecer un servicio de calidad entorno a la actividad temática. El plan de mejora empresarial se elaboró según las debilidades encontradas en cada empresa que incluye en su oferta la actividad temática. Para elaborar dicho plan, se realizaron al menos 4 visitas de campo a las empresas beneficiarias para aplicar el manual de evaluación de actividades temáticas que establece el ICT. Ver anexo 32: Manual de Evaluación de Actividades Temáticas ICT.</p>	<p>Juan Diego Araya Vargas</p> <p>Maireth Cedeño Espinoza</p>	<p>Con la elaboración de los planes de mejora empresarial se obtiene la calidad de la oferta de las actividades temáticas, ya que en cada uno de estos planes, los (as) empresarios (as) turísticos pueden observar las recomendaciones y pautas que deben tomar en cuenta para incrementar la calidad de su negocio.</p>	
	<p>Componente Planificación estratégica de organizaciones afines</p> <p>1. Desarrollo del Plan Estratégico de Cámara de Territorios Originarios de la Región Brunca</p>	<p>María Fernanda Rodríguez Barillas</p>	<p>Resultado:</p> <p>Plan estratégico Cámara de Turismo de Territorios Originarios de la Región Brunca. Periodo 2012-2016</p>	<p>Lejanía entre los territorios indígenas pertenecientes y malas vías de acceso dificultan la asistencia de todos los integrantes a los talleres</p>

	<p>(CATORBRU) en el cual se realizó una primera convocatoria abierta para la planificación del proceso de planeación estratégica de la cámara, se realizaron dos Talleres participativos, posteriormente se sistematizaron los resultados obtenidos en los talleres y por último se realizó la elaboración del Plan estratégico para el periodo 2012-2016. (Ver Anexo 33: Plan Estratégico CATORBRU)</p> <p>2. Desarrollo del Plan Estratégico de Asociación de Piangueros de Purruja (APIAPU): en el cual se realizó una primera convocatoria abierta para la planificación del proceso de planeación estratégica de la asociación, se realizaron cuatro Talleres participativos, posteriormente se sistematizaron los resultados obtenidos en los talleres y por último se realizó la elaboración del Plan</p>	<p>Marcela Vargas Sibaja</p>	<p>Resultado:</p> <p>Plan estratégico Asociación de Piangueros de Purruja Periodo 2012-2016</p>	<p>Poca asistencia a los talleres</p> <p>La falta de compromiso por parte de varios asociados</p> <p>El clima de la zona, ya que por las fuertes lluvias hizo que se retrasaran las actividades</p>
--	--	------------------------------	--	---

	<p>Estratégico para el periodo 2012-2016 (Ver anexo 34: Plan estratégico APIAPU).</p> <p>3. Desarrollo del Plan Estratégico de Asociación Metamorfosis : en el cual se realizó una primera convocatoria abierta para la planificación del proceso de planeación estratégica de la asociación, se realizaron tres talleres participativos, posteriormente se sistematizaron los resultados obtenidos en los talleres y por último se realizó la elaboración del Plan Estratégico para el periodo 2012-2016 (Ver anexo 35: Plan estratégico Metamorfosis).</p> <p>4. Desarrollo del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo de Corcovado (CATUCOR): en el cual se realizó una primera convocatoria abierta para la planificación del proceso de planeación estratégica de la cámara, se realizaron dos</p>	<p>María Fernanda Rodríguez Barillas</p> <p>Enrique Montenegro Hidalgo</p>	<p>Resultado</p> <p>Plan estratégico Asociación Metamorfosis Periodo 2012-2016</p> <p>Resultado</p> <p>Plan estratégico Cámara de Turismo de Corcovado. Periodo 2012-2016</p>	<p>Otras capacitaciones y actividades de la organización</p> <p>Falta de compromiso por algunas asociadas</p> <p>Poca de asistencia a los talleres</p> <p>La organización participaba en otras actividades con otras instituciones por lo que se dificultó la calendarización de los talleres</p> <p>La lejanía de la cámara así como las vías de acceso dificultan la realización de talleres</p>
--	---	--	---	--

	<p>Talleres participativos, posteriormente se sistematizaron los resultados obtenidos en los talleres y por último se realizó la elaboración del Plan estratégico para el periodo 2012-2016 (Ver anexo 36: Plan estratégico CATUCOR).</p> <p>5. Desarrollo del Plan Estratégico de la Cámara de Turismo y Comercio de Costa Ballena (CACOBA): en el cual se realizó una primera convocatoria abierta para la planificación del proceso de planeación estratégica de la cámara, se realizaron dos talleres participativos, posteriormente se sistematizaron los resultados obtenidos en los talleres y por último se realizó la elaboración del Plan Estratégico para el periodo 2012-2016 (Ver anexo 37: Plan estratégico CACOBA).</p>	<p>Johanna Solórzano Thompson</p>	<p style="text-align: center;">Resultado</p> <p>Plan estratégico Cámara de Turismo de Costa Ballena Periodo 2012-2016</p>	<p>Falta de compromiso y dificultad en el agendado de actividades por parte de la Junta Directiva de la cámara, pues se convocó en repetidas ocasiones para realizar un tercer taller y no hubo respuesta de la cámara</p>
--	--	-----------------------------------	--	--

	<p>Componente de Gestión Ambiental</p> <p>Se realizaron 4 talleres en temas relacionados con la gestión ambiental:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de capacitación en Recursos Naturales. 2. Taller de capacitación en Recurso Hídrico. 3. Taller de capacitación sobre el adecuado manejo y disposición final de los residuos sólidos. 4. Taller de capacitación de agricultura mecanizada a pequeña escala y organoponía 	<p>Alexander Castillo</p> <p>Mario Zúñiga</p> <p>Giselle Hidalgo</p> <p>Armando Alvarado</p>	<p>Formación integral en gestión ambiental para los beneficiarios y personas de las comunidades de Bahía Drake y Uvita (un total de 207 personas, ver Anexo 27)</p> <p>100% de cumplimiento</p>	
<p>3-. Acompañar a las empresas en el proceso para la obtención del certificado de sostenibilidad turística (CST).</p>	<p>Componente de Gestión Ambiental</p> <p>Realizar un diagnóstico inicial del Certificado de Sostenibilidad Turística para las empresas participantes, por medio de entrevistas a cada empresario (1 entrevista a cada empresario participante, total 6 empresas</p>	<p>Mairim Carmona</p> <p>Diego Rivera</p> <p>Alberto Molina</p>	<p>Se cumplió con el plan previsto con un cumplimiento del 100% de las actividades de diagnóstico, capacitación y evaluación en 5 hoteles de Bahía Drake (Ver Anexo 38: Desarrollo de la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST).</p>	<p>Falta de recursos de los-as empresarios turísticos para invertir para el mejoramiento y sostenibilidad de sus establecimientos.</p>

	<p>participantes).</p> <p>1 Capacitación en el tema de sensibilidad a nivel empresarial, enfocando el tema de sostenibilidad turística y la importancia del Certificado de Sostenibilidad Turística en Costa Rica.</p> <p>1 Capacitación introductoria del Certificado de Sostenibilidad Turística y aspectos generales de la certificación (cómo se evalúa, ámbitos de evaluación, metodología de puntaje y otros aspectos de importancia)</p> <p>1 Sesión de evaluación, asesoría y capacitación a profundidad en el ámbito “Físico-biológico”, “Planta de Servicios”, “Cliente externo” y “Entorno Físico-Biológico” del Certificado de Sostenibilidad Turística.</p> <p>1 Taller de retroalimentación y experiencias vividas durante la implementación de los conocimientos adquiridos.</p>			
--	---	--	--	--

	1 Visita final a cada empresario para la comprobación de resultados y el análisis del documento “registro de evidencias”.			
4. Propiciar actividades turísticas asociativas, sustentables y equitativas, fomentando el rescate, conservación y protección del patrimonio natural, cultural, histórico y arqueológico.	<p>Componente agencias de viajes & Tour Operadores</p> <p>1. Se propició la participación de 6 empresarios turísticos (3 de Bahía Drake y 3 de Uvita) en la Feria Brunca emprende, organizada por el MEIC en Pérez Zeledón.</p> <p>2. Se organizó una actividad con empresarios turísticos beneficiarios y no beneficiarios de la IIDR Turismo, involucrando cámaras de turismo y organizaciones afines del Pacífico Sur con el fin de generar un espacio para fomentar la asociatividad entre las partes vinculadas, además sirvió para mostrar la intervención del CRI-SUR en</p>	<p>Evelyn Santamaría</p> <p>Juan Diego Araya Vargas</p>	<p>1. Se facilitó el espacio para la participación de 6 empresarios beneficiarios de la IIDR Turismo en la Feria Brunca Emprende, exponiendo sus productos turísticos y demás servicios ofertados, propiciando la generación de encadenamientos con otras empresas del sector, así también con instituciones u organizaciones vinculadas al turismo.</p> <p>2. Se logró facilitar el espacio para generar asociatividad entre empresarios turísticos del Pacífico Sur y cámaras de turismo y organizaciones afines, adicionalmente se desarrollaron capacitaciones en temas vinculados a mencionar:</p> <p>-Crisis mundial y su efecto en</p>	2.

	la región, dicha actividad contó con el apoyo y participación de las 4 universidades (UCR, UNA, ITCR, UNED).		el turismo para la Región Brunca. -Innovación en el sector turístico -Turismo Sostenible desde la óptica de la edificación.	
	<p>Componente de Gestión Ambiental</p> <p>Las actividades que se plantearon en el componente de gestión ambiental, para cumplir con este objetivo fueron:</p> <p>A. Cuatro campañas de recolección de residuos valorizables a saber:</p> <p>1. Recolección de residuos sólidos alrededores de la Escuela Bahía Drake.</p> <p>2. Recolección de residuos sólidos en la playa en del Parque Marino Bahía Ballena y liberación de tortugas.</p>	<p>Giselle Hidalgo, Mario Zúñiga</p> <p>Giselle Hidalgo, Mario Zúñiga</p> <p>Giselle Hidalgo</p> <p>Giselle Hidalgo, Mario Zúñiga</p>	<p>Recuperación de 285 kilos de residuos y 68 personas capacitadas en el adecuado manejo y disposición final de residuos sólidos en las 4 campañas de reciclaje</p>	<p>El desplazamiento de las personas en las limpiezas en el Parque Marino Bahía Ballena requieren cierta rapidez ya que cuando sube la marea se corre el peligro de quedar atrapado en una de las playas, además no se cuenta con un cuadríciclo y las bolsas recolectadas deben ser acarreadas a mano. El tránsito y la recuperación de los residuos fue muy difícil. por la cantidad de piedras y lo escabroso y peligroso de algunos pasajes.</p> <p>Difícil acceso en las visitas de campo para revisar los componentes de cada nacimiento.</p> <p>Transporte a la zona.</p>

	<p>3.Recolección residuos sólidos en la playa Golfito y centro de la comunidad.</p> <p>4. Recolección residuos sólidos en playa Piñuela Parque Marino Bahía Ballena</p> <p>B. Elaborar un diagnóstico de las nacientes del acueducto de Bahía Drake – Cantón de Osa. (esta actividad se realizó por solicitud de la IIDR-2012 Gestión Ambiental Turismo TEC) a el Ingeniero Macario Pino</p> <p>C. Mejorar sistema de conducción de la naciente la Gringa acueducto de Bahía Drake. (esta actividad se realiza por solicitud de la IIDR-2012 Fortalecimiento de Turismo Sustentable y Rescate de Patrimonio Cultural del Pacífico Sur de Costa Rica)</p>	<p>Armando Alvarado, Giselle Hidalgo, Mario Zúñiga Además de Ing. Macario Pino (Iniciativa de Gestión Integral del Recurso Hídrico y Saneamiento Ambiental en el Pacífico Sur de Costa Rica CRI-Sur)</p>	<p>Se revisó el estado de las tres nacientes del acueducto de Bahía Drake.</p> <p>Realizados dos muestreos de agua de las nacientes y de varios abonados del acueducto.</p> <p>- Cuantificación del tipo y cantidad de tubería de la toma de la quebrada Gringa para relocalizar la toma y garantizar la llegada del agua por gravedad el tanque localizado en la vía a los Planes. – Suministro y entrega de 240 metros de tubería de 6 pulgadas con un SDR 26 al Presidente de la ASADA Se asistió a reunión de la ASADA con sus abonados para evaluar la problemática del</p>	
--	--	--	--	--

			acueducto	
	<p>Componente histórico-cultural</p> <p>1. Diseño de una propuesta de guion temático para la Isla del Caño.</p> <p>2. Recuperación de la historia local de Bahía Ballena.</p>	Maureen Sánchez P.	<p>1. En proceso la capacitación a los guardaparques, tour operadores y guías.</p> <p>2. Socializar la historia local, en actividades de capacitación a guías, tour operadores y empresarios (as) turísticos.</p>	
5. Generar espacios de socialización sobre la propuesta e intervención de la CRI-SUR en el desarrollo turístico del Pacífico sur, dirigidos a los actores locales, regionales y nacionales.	<p>Componente de Hotelería</p> <p>Para el segundo semestre, específicamente para los días 27,28 y 29 de julio, se coordinó la participación de la CRISUR en una feria con nombre “Brunca Emprende” organizada por el Ministerio de Economía y Comercio, para el sector turismo y agroindustrial, se logró que algunos empresarios beneficiarios de la IIDR de turismo participarán, para ello se seleccionó un máximo de 6, los cuales pertenecen a las zonas de Drake y Uvita (Ver Anexo 39: Fotos de</p>	Luis Carlos Nuñez Laura Jiménez Miranda		

	<p>participación en Feria Brunca Emprende).</p> <p>Además la IIDR Turismo contó con su propio stand donde se divulgó el trabajo del programa de regionalización y la iniciativa de turismo.</p> <p>Colaboración en organización y logística de encuentro de Cámaras de turismo y empresarios turísticos realizado el 28 de noviembre en Bahía Ballena.</p>			
	<p>Componente agencias de viajes</p> <p>1. Realización de un encuentro de cámaras de Turismo, organizaciones afines y empresarios Turísticos del Pacífico Sur, contando con el apoyo y participación activa de las 4 universidades (UCR, UNA, ITCR, UNED).</p> <p>2. Participación de la Feria Brunca Emprende, contando con un Stand Institucional</p>	<p>Evelyn Santamaría Herrera</p> <p>Juan Diego Araya Vargas</p>	<p>1. La actividad “Encuentro de empresarios turísticos, cámaras de turismo y organizaciones afines del Pacífico Sur” se logró divulgar de una forma más amplia la intervención de la CRI-SUR en la región, específicamente en el sector turismo. Adicionalmente sirvió para que instituciones como el ICT, municipalidades y otros entes externos conocieran más acerca de la propuesta y trabajo de la CRI-SUR en turismo.</p> <p>2. Divulgación del trabajo de la</p>	

	<p>debidamente reconocido, para divulgar el trabajo e intervención de la CRI-SUR en el Pacífico Sur, específicamente con la IIDR Turismo.</p> <p>3. Participación y exposición de la propuesta de trabajo de la CRI-SUR en turismo para el Pacífico Sur en el Encuentro de Turismo organizado por la Sede de la Universidad Nacional Campu Coto.</p>		<p>CRI-SUR en materia de turismo en el Pacífico Sur, además de lograr un mayor acercamiento con entes como el ICT, INA, Municipalidades y empresarios turísticos de la región.</p> <p>3. Este espacio sirvió como medio de divulgación y dar a conocer a población estudiantil, personal académico y diferentes empresarios del Pacífico Sur sobre el trabajo realizado por parte de la CRI-SUR en la región.</p>	
	<p>Componente actividades temáticas</p> <p>1. Planificación y ejecución de la participación de seis de los empresarios (as) turísticos beneficiarios en la feria Brunca Emprnde organizada por el Ministerio de Economía Industria y Comercio. Esta actividad se realizó en Pérez Zeledón y como resultado se obtuvo la asociatividad entre los (as) empresarios (as) beneficiarios de la CRI-SUR y otros</p>	<p>Juan Diego Araya Vargas</p> <p>Maireth Cedeño Espinoza</p>	<p>1. El resultado que obtuvieron los (as) empresarios que participaron de la Feria Turística fue establecer negocios y alianzas con muchos de los otros empresarios que participaron de este evento. Mediante la actividad de la rueda de negocios impulsada por el MEIC, los empresarios pudieron compartir la información de sus negocios con todos los demás</p>	

	<p>empresarios de toda la Región Brunca (Ver Anexo 40: Empresarios (as) participantes de la feria Brunca Emprende).</p> <p>2. Planificación y ejecución de un Encuentro de empresarios (as) Turísticos y Cámaras de Turismo del Pacífico Sur con el objetivo de promover el intercambio de experiencias exitosas y la asociatividad empresarial entre los (as) empresarios del Pacífico Sur y el acercamiento de los empresarios (as) a instituciones clave en el desarrollo de su negocio, tales como el ICT, el gobierno local, asociaciones, cámaras de turismo, entre otros.</p> <p>Además de lo anterior, el objetivo de esta actividad fue fortalecer las capacidades empresariales por medio de charlas relacionadas con la oferta turística que cada empresa desarrolla. (ver anexo 41: Encuentro de empresarios y cámaras de turismo P.S)</p>		<p>empresarios de la zona.</p> <p>2. Con el Encuentro de empresarios turísticos y cámaras de turismo y organizaciones afines del Pacífico Sur de Costa Rica se obtuvo como resultado el acercamiento de los empresarios turísticos y cámaras de turismo y organizaciones afines con el Instituto Costarricense de Turismo mediante un foro en el que pudieron recibir respuestas a algunas de las preguntas que pudieron realizar a dicha institución de vital importancia para el desarrollo de su negocio. Además, los empresarios adquirieron conocimientos de temas relacionados con la actividad empresarial que desarrollan y pudieron intercambiar con otros empresarios y cámaras de turismo y organizaciones afines del Pacífico Sur, información tanto de sus negocios como de las actividades turísticas de</p>	
--	--	--	--	--

	<p>3. Se llevó a cabo una feria de empresarios turísticos del Pacífico Sur en Ciudad Neilly, con el objetivo de fomentar y fortalecer los encadenamientos empresariales turísticos de la Región Pacífico Sur y promover la oferta turística de dicha Región. Se contó con la participación de Al menos 50 empresarios turísticos que expusieron sus servicios en un stand (Ver Anexo 42: Feria Turística, Ciudad Neilly).</p>		<p>interés que se desarrollan en el Pacífico Sur.</p> <p>3. Con la Feria Turística se fomentó la información de las empresas turísticas del Pacífico Sur a los pobladores de los cantones de Coto Brus, Corredores, Buenos Aires, Osa y Golfito que asistieron al evento, y los (as) empresarios turísticos que participaron de la feria compartieron información de sus negocios con los demás empresarios participantes para establecer encadenamientos empresariales.</p>	
	<p>Componente histórico-cultural</p> <p>1. Divulgación en talleres y foros universitarios sobre la realidad del Desarrollo del Turismo en la Región, especialmente en el campo histórico cultural.</p> <p>2. Avance de una publicación que estará lista en el 2013 sobre un Atlas Digital que incorpora temas de Turismo y</p>		<p>Divulgar los puntos 1, 2 y 3. a las Cámaras de Turismo, Organizaciones Afines, empresas turísticas, gobierno local, instancias regionales de organización, sectores académicos.</p>	<p>Se espera contar con el aval de las Universidades para que de no continuar la Iniciativa de Turismo el próximo año (2013), estos productos puedan salir y divulgarse a los actores locales y regionales.</p>

	<p>sitios de valor arqueológico e histórico reciente.</p> <p>3. Avance de una publicación sobre la problemática de la gestión cultural y el desarrollo local en el Pacífico sur, se espera para el 2013</p>			
--	---	--	--	--

4 Metodología: (interesa conocer la estrategia metodológica utilizada).

La metodología de trabajo de la iniciativa se enfocó en una labor secuencial y sistemática que permitió un mejoramiento progresivo del sector turístico empresarial, el mismo constó de las siguientes etapas:

- La selección de las áreas geográficas de trabajo: para ello se consideraron aspectos como el potencial ecoturístico, el volumen de la oferta y la demanda turística, las necesidades de mejoramiento del sector en forma macro y la disponibilidad de recursos financieros, humanos y de logística internos para atender dichas áreas.
- La selección de las empresas: Se definieron de forma previa una serie de requisitos que las empresas debían cumplir para garantizar tres factores fundamentales, los cuales son: que la empresa necesitaba hacer un cambio con miras a la mejora continua y a la sostenibilidad, que la empresa contaba con posibilidades (actitudinales, legales, organizacionales) suficientes como para generar un cambio y que la empresa tiene condiciones por las cuales merece un apoyo por parte de la CRI SUR.
- El proceso de sensibilización: este contempló el desarrollo de espacios de discusión con los actores locales sobre el desarrollo turístico local, con el objetivo de perfilar las necesidades de cambio e incentivar a las mismas a partir del trabajo conjunto para lograrlo.
- La evaluación técnica empresarial: consideró una evaluación técnica de cada empresa en distintos ámbitos como el proceso administrativo, las condiciones legales, la gestión ambiental, la calidad de los servicios (hotelería, agencias de viajes, gastronomía, actividades temáticas, transporte turístico), que conllevaron a la generación de un plan integral de mejora empresarial que contempla una ruta crítica de trabajo que indique: aspectos de mejora, plazos de cumplimiento, responsables, presupuesto financiero, fuentes de financiamiento, metas e indicadores.

- El proceso de capacitación: posterior al análisis de cada plan de mejora empresarial, se generaron grupos afines que compartían necesidades específicas de capacitación. Y se inició un proceso secuencial de capacitaciones que siguieron el siguiente orden lógico: aspectos administrativos y legales, gestión ambiental y cultural, calidad de los servicios turísticos en los distintos ámbitos mencionados con anterioridad.
- El proceso de planificación estratégica: consistió en la construcción participativa de planes estratégicos y su validación, utilizando la metodología de talleres participativos, se trabajó con cámaras, asociaciones y otras organizaciones gremiales con el objetivo de que estas se conviertan en entes multiplicadores de la planificación como eje de la actividad turística de la zona. La labor de los académicos participantes ha sido facilitar y guiar los procesos de planificación, además de fomentar la cultura de la planificación en la actividad empresarial turística.
- Proceso de acompañamiento: Para ello se retomó el plan integral de mejora de cada empresa, quienes ya tienen los conocimientos básicos sobre cada tema y a la vez tienen identificada su situación empresarial, en esta etapa la organización fungió como facilitador o mediador para la empresa logre cumplir con los cambios planificados.

5 Productos obtenidos en el período.

Componente	Productos obtenidos
Gestión Ambiental y Certificado de Sostenibilidad Turística	<p>Capacitación en temas de Gestión Ambiental (protección de recursos, recurso hídrico, residuos sólidos y agricultura mecanizada a pequeña escala, abono orgánico e hidroponía) a un total de 207 personas entre beneficiarios y comunidad.</p> <p>Recuperación de 285 kg de residuos sólidos valorizables y capacitación en la buena disposición, manejo y separación de residuos sólidos</p> <p>Capacitación en el Certificado de Sostenibilidad Turística para empresarios de la Región Pacífico Sur para 6 beneficiarios de Bahía Drake</p> <p>Diagnóstico del estado actual de la ASADA de Drake</p> <p>Entrega de 240 metros de tubería a la ASADA de Drake</p>
Histórico Cultural	Alianza con ACOSA-MINAET

	<p>Guion temático de la Isla del Caño, incluyendo aspectos culturales y naturales (Ver: 22. Anexo 22_ Guión 7 cédulas Isla del caño cultural etapa 1)</p> <p>Recuperación historia local de Bahía Ballena.</p> <p>Avance en la gestión cultural de dos proyectos en el Cantón de Buenos Aires.</p>
Hotelería y gastronomía	<p>Los planes de mejora están constituidos por capítulos según las áreas temáticas que correspondan a la empresa turística, donde los capítulos de Gestión ambiental que engloba lo referente a buenas prácticas empresariales así como procedimientos de manejo adecuado de residuos sólidos y el capítulo de mejora empresarial, donde se hace referencia a vicios empresariales colectivos y como abordarlos, corresponden a dos capítulos transversales y inherentes a cada organización por lo que están presentes en cada Plan de Mejora, luego los demás capítulos responden las necesidades según cada empresa y obtenemos:</p> <p>12 capítulos para mejora en el tema de Gastronomía y hotelería para 12 empresas de Bahía Drake insertos en los Planes de Mejora.</p> <p>9 capítulos para mejora en el tema de Gastronomía y hotelería para 9 empresas de Bahía Uvita insertos en los los Planes de mejora.</p> <p>Donde integrando el trabajo de los diferentes componentes de las 4 universidades, obtuvimos un total de 30 planes de mejora para Bahía Drake y Uvita (Ver detalle en CD adjunto).</p>
Agencias de viajes	Siete planes de mejora para Tour Operadores de Bahía Drake
Actividades temáticas	Cinco planes de mejora para Empresarios de Bahía Drake en Actividades Temáticas
Planificación Estratégica de cámaras y organizaciones afines	Cinco planes estratégicos a Cámaras de turismo y organizaciones afines

6 Aportes a las capacidades académicas y estudiantiles. Indicar si la IIDR se incorpora en actividades docentes y detallar en cuáles, describir el impacto en el equipo ejecutor, en la formación de estudiantes y otros aportes en este ámbito.

Charla impartida a estudiantes de Turismo Ecológico del Recinto de Golfito de la Universidad de Costa Rica en el marco del curso Seminario de Ecoturismo I impartido por Br Laura Jiménez M.

Colaboración a empresarios turísticos en temas de interpretación ambiental por estudiantes de turismo ecológico de la Universidad de Costa Rica, Recinto Golfito, como parte de las actividades de trabajo comunal estudiantil (TCU) a cargo de la Lic. Patricia Rojas.

Como parte de los talleres de planificación estratégica en la Asociación de Piangueros de Purruja (APIAPU) se contó con el apoyo de estudiantes del curso impartido por el M Sc Gerardo Cortés Muñoz en la Escuela de Economía agrícola y Agronegocios, AE4205 Economía y Organización Agroempresarial, como apoyo en el proceso de Planificación Estratégica.

Participación de estudiantes de Trabajo Comunal Universitario, coordinado por la profesora Lic. Patricia Rojas, directora del TCU N° 589 “**Centro de Promoción Cultural del Pacífico Sur**”, adscrito al Recinto de Golfito, en la recuperación de la tradición oral de la Hacienda Bahía Ballena y la comunidad del mismo nombre.

Limpieza de Playa Parque Marino Bahía Ballena. Estudiantes de Turismo Ecológico a cargo de la docente MBA Giselle Hidalgo. El objetivo de la actividad fue sensibilizar sobre el adecuado manejo y disposición final de los residuos sólidos y cómo éstos afectan el medio ambiente y la salud. Esta actividad fue una excelente oportunidad educativa para los estudiantes de conocer el Hotel Villa Gaía con buenas prácticas de manejo para el Turismo Sostenible y con Certificado Sostenibilidad Turística nivel 4. Siendo también una manera de introducirse como futuros profesionales en Turismo Ecológico del Recinto Golfito UCR, de participar en iniciativas de extensión social colaborando con la comunidad de Uvita, de articulación con el Parque Marino Bahía Ballena, y de realizar una capacitación teórico práctica en el tema de residuos sólidos.

Limpieza de Playa Piñuela Parque Marino Bahía Ballena. Estudiantes de Ingeniería Agrícola (ITCR) a cargo del docente Ing. Mario Zúñiga. Estas actividades sensibilizan a las personas que participan, a partir de las charlas informativas sobre el manejo y disposición final de los residuos sólidos y la práctica de campo de separar y recuperar residuos sólidos.

- 7 Resumen del impacto en las comunidades, capacidades creadas en la comunidad o sujeto de estudio que ha logrado la IIDR hasta el momento, incluyendo el aporte en la mejora de la calidad de vida de la población meta y los detalles de los medios y materiales de comunicación utilizados. Población beneficiaria o meta: quiénes, cuántos (as), dónde y cómo se beneficiaron; incluir instrumentos de evaluación con información tabulada (la opinión de los participantes).**

Hotelería:

Detalle de resultados en tabla:

N°	Empresa	Empleados	Servicio	Teléfono	correo	Dirección	Beneficios
1	Asociación Tesoro Verde (Ver anexo 44)	6	Hospedaje y tours	2775 04 59 8810 8908	info@corcovadocanopytour.com	Drake, los planes, 200 mtrs Este de la Escuela Los Planes.	Capacitación, diagnostico empresarial, feria de negocios y plan de mejora
2	Cabinas Murillo	4	Hospedaje y alimentación. Tours	88 92 77 02	cabinasmurillo@hotmail.com	Drake, 150 Este del teléfono público, Agujitas.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
3	Rancho Corcovado	6	Hospedaje, alimentación,	88 69 57 01 27 75 25 06	info@ranchocorcovado.com	Drake	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
4	Casa Horizonte Corcovado	3	Hospedaje	88 19 86 31 27 75 13 48	www.casahorizontecorcovado.com	Drake	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
5	Restaurante y Cabinas Manolo	5	Hospedaje y Alimentación	2775 0929 2775 0946	manovella@gmail.com	Drake, Agujitas	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
6	Ranchito Las Cotingas	4	Hospedaje	27750744	karolina@lascotingas.com	Drake	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
7	Casa Drake	2	Hospedaje y tours	2775 0703		Drake, Los planes,	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora

8	Hotel Jumanji	2	Hospedaje, alimentación y tours	2775 15 56	jumanjibungalows@gmail.com	Drake, 500 mtrs este entrada a la bijagua	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
9	Hotel Aguila de Osa	30	Hospedaje, alimentación y tours.	2775 45 45 88402929	aguiladeosa.com,greenticohotels.com	Drake, Del EBAIS 350mts Este	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
10	Jinetes de Osa	16	hospedaje alimentación y tours	89 96 6161 2775-3232	jineteshotel@gmail.com	Drake, del Ebais 125mts sureste.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
11	Vista Drake	3	Hospedaje, alimentación y tours	2775 12 14	vistadrakelodge@gmail.com	Drake, 100 mtrs Este de la escuela B.Drake	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
12	Mirador Lodge	7	Hospedaje, alimentación y tours	2775 27 27	info@miradordrakebay.com elmiradorecolodge@yahoo.com	Drake, 700 mtrs Este de la delegación	Capacitación, diagnostico empresarial, feria de negocios y plan de mejora
13	Cabinas la Ceiba	3	Hospedaje	88095744	www.cabinaslasceibas.jimdo.com	Drake, 1km del medidor del ICE	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
14	Hotel Ojala	1	Hospedaje y alimentación	88687385	hotelojala@gmail.com	Drake, Frente a boca del Rio Drake, casa rosada 2 plantas.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
15	Restaurante Jade Mar	5	Alimentación	83228984	veroces1223@gmail.com	Drake, Agujitas	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
16	Pirate Cove Hotel	12	Hospedaje y tours	27751355	info@piratecovecostarica.com Nelbrero@gmail.com	Drake, Contiguo a la desembocadura del río Drake	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de

							mejora
17	Poor Man Paradise	7	Hospedaje y alimentación	27881442 88109319		Drake, medio Km al Norte de ESC. San	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
18	La Guaria de Osa Ecolodge	4	Hospedaje, alimentación y tours	87353083	jona@guariadeosa.com	Drake, 1km al Norte de la escuela San Josecito.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
19	Mar y Bosque Tours	3	Tour operador- alimentación.	85682516 86931474	estebanmistcy@gmail.com	Drake, 50 mtrs Este entrada a los Planes.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
20	Cabinas Jade Mar	2	Hospedaje y tours	83846681	info@jademarcr.com	Drake, Agujitas	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
21	Rural Tours	4	Tour operador	27750808	info@riodrakefarm.com	Drake, Diagonal a Jade Mar	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
22	Flomube (Agroturismo) SA	3	Actividad temática	27751384		Drake, Los planes, al otro lado del Rio agujitas	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
23	Catarata Nauala	3	Senderos y catarata	27751856 83300368		Drake 800 mtrs sureste escuela los planes	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
24	Tilapia La Cascada	2	Alimentación	86192508 2786 50 96		Bahia ballena, De la entrada 4 km entrada Punta Mala.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora

25	Cabinas Pequeña Luna	2	Hospedaje	27438341		Uvita, 800 mtrs Oeste de Punta Uvita	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
26	Restaurante Boca Coronado	3	.Alimentación	27865082		Bahia Ballena, 600 Sur de la entrada a Ojochal.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
27	Camping El Chaman	2	Hospedaje	27438160		Bahia Ballena, Playa Chaman	Capacitación, diagnostico empresarial, feria de negocios y plan de mejora
28	Rana Roja	2		27438047		Bahia Ballena, Costado Oeste plaza de deportes.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
29	Cabinas Esmo	2	.Hospedaje	27438322		Bahia Ballena, 300 metros oeste calle los morenos	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
30	Cabinas Hidalgo y Hotel y Rest la costa del Pacífico	2	Hospedaje y alimentación	27865580		Bahia Ballena, Costado Sur de la ferreteria Ventanas	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
31	Restaurante Tilapia del pavon	2	Alimentación	87615282		Bahia Ballena, sobre costanera, 4 kilometros Norte de Punta Mala, Vergel.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
32	Artesania DraKo	2	Souvenir	86640113		Bahia Ballena, 50 mtrs antes de la entrada principal del parque Marino Ballena	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
33	Villas Bejuco	3	Hospedaje y alimentación	27438025 88427384		Bahia Ballena, 300 m Sur de la entrada Playa Colonia, Uvita	Capacitación, diagnostico empresarial, feria de

							negocios y plan de mejora
34	Rest. La Fogata y Hotel Luz de Luna	4	Hospedaje y alimentación	27438224 27438271		Bahia Ballena, 200 m Suroeste puente rio uvita	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
35	Los Laureles		Hospedaje y alimentación	27438008 27438235 83275124		Bahia Ballena, 400 m este del banco de Costa Rica, Uvita	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
36	Uvita Surf Camp	2	Hospedaje	27438607 88756430		Bahia Ballena, 50 m Este del Rest. Los delfines (Rest. Pura Vida), bahia ballena	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
37	Bar y restaurante Espectáculos las Delicias	3	alimentación	27438249		Bahía Ballena, frente a artesanías del sol	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
38	La Catarata Bar Restaurant	2	Alimentación	27438138		Bahia Ballena, 800 este, 600 noreste del BCR Uvita.	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
39	Restaurante Mi Sol	2	Alimentación	83131883 27438143		Bahia Ballena, Contiguo a cabinas Esmo, 150 mts noroeste del puesto del minaet, La Colonia.	Capacitación, diagnostico empresarial, feria de negocios y plan de mejora
40	Souvenir Artífice	1	Souvenir	27438546		Bahia Ballena, frente a BCR	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de mejora
41	Villas Mar de Ilusión	2	Hospedaje	83585917		Bahia Ballena, de la ferretería el Colono 1km está la entrada rótulo dice	Capacitación, diagnostico empresarial y plan de

						La Unión.	mejora
--	--	--	--	--	--	-----------	--------

Planificación estratégica en Cámaras de Turismo y Organizaciones Afines:

Los beneficiarios directos del proceso son las siguientes cámaras y organizaciones afines tal y como se muestra en el siguiente cuadro

Organización	Comunidad a la que pertenece	Producto entregado	Junta Directiva	Miembros	Total de beneficiarios directos
Cámara de turismo de Territorios Originarios de la Región Brunca	Territorios indígenas de Cabagra, La Casona, Rey Curré, Térraba, Salitre, Boruca	Plan estratégico	8	100	108
Asociación de Piangüeros de Purruja	Purruja, Golfito	Plan estratégico	8	21	29

Asociación Metamorfosis	Piedras Blancas, Osa	Plan estratégico	7	12	19
Cámara de Turismo de Costa Ballena	Costa Ballena	Plan estratégico	8	2	10
Cámara de Turismo de Corcovado	Puerto Jiménez	Plan estratégico	8	2	10
				Total	192

En el caso de CATORBRU, se encuentra integrada por Asociaciones u organizaciones, las cuales en promedio tiene de 8 a 10 integrantes y se mencionan a continuación:

1. Asociación Mensuli, La Casona
2. Centro Etnoturístico El Descanso, Térraba
3. Asociación mujeres de mano de tigre, Térraba
4. Rincón Ecológico Cultural Térraba, Térraba
5. Asociación Cultural Indígena Teribe, Térraba
6. Coopebrunca, Boruca
7. Asociación de Mujeres Artesanas de Boruca, Boruca
8. So Cagru, Boruca
9. Asociación de Turismo de Cabagra, Cabagra
10. Asociación Bribripa Kaneblo, Salitre

Beneficiarios indirectos

Lo componen las familias de los integrantes pertenecientes a las comunidades así como los comercios y empresarios englobados en el sector turismo, que indirectamente se ven beneficiados por las labores y gestiones que realizan las cámaras de turismo y organizaciones en su zona de influencia

Cuadro N° 2: Opinión de los beneficiarios en torno a las actividades de Gestión ambiental

Organización	Opinión participantes
ASADA Drake	“Continúan con nosotros no nos han abandonado y han cooperado siempre”.
Fundación Neotrópica	“Un gran agradecimiento por las excelentes capacitaciones en el tema de los residuos sólidos”
Aerolínea Sansa	“Muchas gracias por la gran colaboración”
Parque Marino Bahía Ballena	“Son los únicos que se han metido a limpiar zonas muy importantes para la biodiversidad pero casi inaccesibles”

8 Interrelaciones con instituciones, organizaciones o fuerzas vivas de la comunidad.

Nombre	Organización y Comunidad	Teléfono	Correo Electrónico
Reuniones de la CRI-SUR, encuentros turísticos de empresarios y cámaras de turismo y organizaciones afines del Pacífico Sur.	Instituto Costarricense de Turismo Oficina Regional Pacífico Sur	2789-7739	ictrioclaro@ict.go.cr

Encuentros turísticos de empresarios y cámaras de turismo y organizaciones afines del Pacífico Sur.	Municipalidad de Golfito	88982079	elbertba@yahoo.com
Reuniones de planificación estratégica para desarrollar las líneas de trabajo de la CRI-SUR.	Ministerio del Ambiente, Energía y Telecomunicaciones	2775-12-10 ext 104/ 2735-50-36	stephamv@yahoo.es
Reuniones para programar el acompañamiento que dará la organización a Cámaras de Turismo del Pacífico Sur	Centro para la Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas de Centroamérica.	2783 29 11	druiz@cenpromype.org
Articulación interinstitucional para solucionar problema del agua potable en Drake	Municipalidad de Osa	2782-0000 ext. 190 (Alcalde) 2782-0000 ext 193 8819-8244 (vicealcaldesa) 2782-0000 ext. 164 8742-4242 (Gestor Ambiental)	albertocole@gobiernolocalosa.go.cr yhverri@gobiernolocalosa.go.cr jelizondo@gobiernolocalosa.go.cr

	Acueductos y Alcantarillados	2772-3345 ext. 102/103 (Director Regional Brunca)	gsanchez@aya.go.cr
		2772-1041 Jefa Acueductos Rurales	elizano@aya.go.cr
		2242-5279 Fortalecimiento de ASADAS (Director)	jogarcia@aya.go.cr
		2242-5285 2242-5279 (Unidad Estratégica ASADAS)	garce@aya.go.cr
	ASADA Bahía Drake	2775-0869 8703-7555 (presidente) 8743-7614 (Fontanero)	asadadrake@gmail.com burroskua@gmail.com
		2789-7885 (Director)	dirfedemur@gmail.com
	FEDEMSUR	2771-3484 (Director)	valverdealpizar@gmail.com

	<p>Ministerio de Salud</p> <p>JUDESUR</p> <p>CCSS</p>	<p>Regional Región Brunca)</p> <p>2786-6298; 2786-7329 (Director, Area Rectora de Salud Osa)</p> <p>2775-0710 (Promotor Desarrollo Osa)</p> <p>2771-3194 (Director Regional Sucursales Brunca)</p>	<p>danta1974@hotmail.com</p> <p>jfonseca@judesur.go.cr</p> <p>laguero@ccss.sa.cr</p>
<p>Instituciones y organizaciones colaboradoras e interesadas en la gestión ambiental</p>	<p>Escuela Bahía Drake</p> <p>Telesecundaria Bahía Drake</p> <p>Fundación Corcovado</p> <p>Ebais Drake</p>	<p>8837-6925 (Directora)</p> <p>8729- 8227</p> <p>8970-3846 (Personero)</p> <p>8870-1908 2775-1975 (Doctor Regente)</p> <p>8510-4942</p>	<p>itzelariasvega@hotmail.com</p> <p>ellenrm_17@hotmail.com</p> <p>alvaroamo@hotmail.com</p> <p>j_7_aguilar@hotmail.com</p>

	Parque Marino Bahía Ballena	2786-5392 (seguridad)	
		2786-5392 (Asistente administrativa)	hazelgm@hotmail.com
		2786-5392 (administrador)	
	Aerolíneas SANSÁ	2290-4400 ext 4032. Fax: 2290-3543 Cel. 6051-9274 (Ejecutiva de Ventas)	karla.arroyo@aviancataca.com
		2290-4400 ext 4031. Fax: 2290-3543 Cel. 60519285 (Ejecutivo de Ventas)	ricardo.miranda@aviancataca.com
	Colegio Técnico Profesional de Osa	Tel fax: 2786-61-56 (Directora)	c.t.p.osa@gmail.com
	Restaurante las Vegas Sierpe	2788-1082 (propietario)	
Trabajo en conjunto para el proceso de	PNUD-Programa Conjunto Región Brunca	Paola Mora Acosta 88874746	apma12@gmail.com

planificación estratégica CATORBRU			
---------------------------------------	--	--	--

- 9 Resumen de la forma en que la IIDR ha coadyuvado en el fortalecimiento del sistema interuniversitario (hacer mención explícita de las acciones estratégicas de Planes 2011-2015 a las que da cumplimiento la IIDR).
- 10 Incidencia política. Vinculación con los actores locales y compromisos para la sostenibilidad de la IIDR. Divulgación de resultados: Indicar cómo se divulgaron los resultados ante la comunidad o población beneficiaria. (Adjuntar documentos, fotografías, materiales digitales y otros productos generados en este proceso).
- El componente de gestión ambiental logró la Articulación en conjunto con la Municipalidad de Osa con las instituciones como: MINSA, CCSS, JUDESUR, FEDENSUR, ADEINDRA, Asada Drake, Unidad Estratégica de Negocios ASADA A y A, Acueductos Rurales AyA Pérez Zeledón, en la búsqueda de soluciones para la problemática de la cantidad y calidad del agua en Bahía Drake. Reportaje en la televisión del Sur, canal 9 de casi 6 minutos.
 - **Alianza con EL PNUD:** Como parte del trabajo con actores locales por parte de la IIDR Turismo en el Pacífico Sur, en el componente de planificación estratégica se estableció una alianza de trabajo conjunto entre la CRI-SUR y el Programa Conjunto del Programa de las Naciones Unidas (PNUD), para el seguimiento del proceso de fortalecimiento de Cámaras de Turismo y Organizaciones afines, caso específico, se trabajó con la Cámara de Territorios Originarios de la Región Brunca (CATURBRU) en Planificación Estratégica por medio de talleres participativos los cuales concluiría con la elaboración del Plan Estratégico para la Cámara (Ver Anexo 43: Carta entendimiento con PNUD).
 - **Alianza con CENPROMYPE:** Se estableció una alianza con el Centro de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa para Centroamérica (CENPROMYPE) para trabajo conjunto con la IIDR Turismo en el proceso de capacitación con Cámaras de Turismo, desde CENPROMYPE va dotar de acompañamiento en la ejecución del Plan Estratégico para la Cámara de Territorios

Originarios de la Región Brunca y la Asociación Cámara de Turismo Rural de Corredores, igualmente trabajarán con planes de negocio con dichas organizaciones, facilitando de esta forma el trabajo y los objetivos planteados de la IIDR Turismo en el Pacífico Sur.

11 Limitaciones en el desarrollo de la IIDR y Recomendaciones.

● Infraestructura y equipo

- Ha faltado en la comunidad un lugar idóneo para las capacitaciones y talleres así como de equipos (pantallas portátiles, video beam propio de la iniciativa).

● Organización:

- Aspectos de orden burocrático que afectan la ejecución de los proyectos.
- La ubicación de la zona de estudio, así como el acceso a la misma dificulta el trabajar con mayor eficiencia.
- Falta de una cultura de planificación por parte de las organizaciones turísticas.
- Muy bajos niveles de organización del sector lo que incide negativamente en los procesos de planificación.
- La mayoría de las Cámaras de Turismo y Organizaciones afines no cuentan con personería jurídica
- La UNA se ha visto obligada a la cancelación de algunas de las giras programadas en el cronograma integrado, limitando de cierta manera el avance y los objetivos propuestos inicialmente.
- La asistencia a las actividades del proyecto ha sido un tema sensible, a pesar de que los beneficiados confirman personalmente la asistencia, no asisten a las actividades todas las personas que han sido convocadas, por diferentes razones.
- No se ha logrado una participación efectiva de todos los (as) beneficiarios (as) a todos los temas quizás esto se deba a un desinterés en algunos temas o bien por aspectos culturales propios del origen y desarrollo de las comunidades de Drake. Algunos de los beneficiarios no requieren seguimiento, algunos solicitan talleres específicos y no un seguimiento tan detallado.
- La dispersión de los centros turísticos del Cantón de Osa, ya que el desplazamiento para realizar las actividades del proyecto demanda mucho tiempo.
- Las evaluaciones técnicas empresariales están sujetas a la disponibilidad de las y los empresarios.
- Falta de interés por parte de los beneficiarios hacia el desarrollo de ideas innovadoras para sus empresas, resistencia al cambio.

- Entorno individualista a nivel empresarial dificulta el desarrollo de actividades integrales o de asociatividad.
 - Disposición de la mayoría del personal del componente Turismo para dedicarse a la planificación de los próximos 4 años posteriores bajo un formato no claro que generó la dedicación de casi todo el tiempo laboral para hacer el documento, habiendo problemas en el mismo que se debieron hacer modificaciones una serie de veces que provocaron mayor dedicación y dando como resultado un abandono a trabajo de campo planificado para el presente año, y forzando actividades en contrat tiempo.
 - En el caso de Gestión Ambiental se tuvo problemas al ejecutar algunas campañas de reciclaje debido a que la Municipalidad de Osa todavía está en proceso de implementar la Ley 8839 Gestión Integral de Residuos, además debido a la escasez de recursos por parte del gobierno local se imposibilita el apoyo a las actividades masivas de recolección de residuos sólidos (vagonetas, bolsas, entre otros).
 - Un tema sensible siempre ha sido el patrimonio Histórico Cultural, el que sin duda es frecuentemente argumentado como un atractivo turístico de la región, un elemento que la difiere del resto del país, sin embargo en la realidad el gobierno local del Cantón de Osa no brinda el apoyo en la gestión cultural, igualmente contradictorio es la creación del denominado Aeropuerto Verde a tan solo el cruce de una calle con el Proyecto Parque de Las Esferas, que el mismo gobierno apoya en su candidatura a Patrimonio de la Humanidad.
 - El componente histórico cultural requiere un acompañamiento cercano y el concurso de las otras universidades brindando recursos humanos y materiales para visualizar mayores logros.
 - Falta de compromiso de los miembros de las Cámaras y Organizaciones Afines en los talleres para la construcción del Plan Estratégico
 - En el proceso de planificación estratégica con CACOBA existió una falta de compromiso por parte de la Junta Directiva y algunos miembros, por lo tanto el plan estratégico no se finalizo, pues se les convocó en tres diferentes ocasiones por medio de correos electrónicos y llamadas telefónicas y no hubo respuesta por parte de los miembros.
 - La entrada tardía a la iniciativa por parte del componente de Planificación estratégica y la imposibilidad de la utilización de los presupuestos asignados para el desarrollo de las actividades dificulta la realización de los talleres para cada Cámara de Turismo y Organización afín.
- **Transporte:**

- En el caso particular de la Universidad Nacional (UNA), el transporte ha sido quizás una de las principales limitantes para la gestión y logro de los objetivos propuestos, a pesar de que en ocasiones se ha podido articular con las otras universidades, siempre la limitante para acceder a la zona de trabajo ha sido el disponer de un vehículo.
 - Por tanto, a pesar de haber sido nombramientos, se logró los permisos para que se accediera utilizar los vehículos de la institución (UNA), no se concretó la entrega de las tarjetas de combustible y por tanto los vehículos estaban a disposición pero sin combustible para hacer las giras. Provocando una vez más complicaciones para trabajos de campo.
- **Presupuesto**
 - Por parte de la UNA, la obtención de viáticos para el financiamiento de las giras se retrasó casi 7 meses, complicando las compras como de materiales para las capacitaciones que se han desarrollado, servicio de alimentación personal y refrigerios para los participantes, todos los gastos han sido financiados por cuenta de los responsables académicos.
 - Se tramitó tardíamente el nombramiento de los compañeros de la UNA, esto a pesar que desde el coordinador Osiris Lazo y la compañera Marcia Aguilar han hecho los mayores esfuerzos para que esto se solucionara rápidamente. Dado lo anterior, y como es del conocimiento de todos, la iniciativa de turismo para el caso de la UNA es coordinado por INDESUR, y no por la propia sede (Campus Coto), lo anterior de cierta manera ha limitado la obtención del servicio de transporte, esto a pesar que en INDESUR cuenta con dos vehículos los cuales pueden ser utilizados para el proyecto, sin embargo no se cuenta con chofer, caso contrario sí este es “facilitado por la Sede”.
 - **Condiciones climatológicas**
 - Con la experiencia del trabajo en la región se estableció un cronograma para iniciar el trabajo de campo durante la temporada seca, aspecto que permite incursionar en zonas de difícil acceso como lo es la comunidad de Drake y zonas vecinas, sin embargo aspectos de trámites internos de cada universidad no permitieron que se diera inicio al trabajo en los meses de enero o febrero, retrasando el calendario y actualmente se enfrenta el equipo a las inclemencias de la estación lluviosa en la zona sur y en Drake en particular.
 - El desplazamiento se torna difícil por la presencia de ríos que carecen de puentes y que aumentan su caudal en esta época. Por otro lado, los caminos que son de lastre se deterioran con facilidad lo que adiciona un factor más a la movilidad hasta la zona. Se consideró ingresar a la comunidad en bote.
 - La condición lluviosa no ha permitido el acceso a algunos senderos, ya que en algunos casos se deben atravesar algunos ríos que drenan el sendero y se corre el riesgo de enfrentarse a una cabeza de agua.

- Por las condiciones del clima y la imposibilidad de acceder vía terrestre se decide acceder a la zona vía marítima, sin embargo, cuando se ha tratado de visitas de inspección y/o acompañamiento es necesario desplazarse a varios puntos en un mismo día, lo cual caminando no es efectivo debido a las distancias entre los puntos que deben ser visitados, ello quita mucho tiempo y no se puede completar el trabajo planificado.
- La situación económica de los participantes en los talleres, ya que tienen que dejar sus actividades diarias para asistir a las reuniones, gastar dinero en transportes y otros gastos incurridos para cumplir con los compromisos
- Es importante aclarar que durante el proceso de planificación estratégica no se logro concretar el trabajo con la Cámara de Turismo de Sierpe debido a que se encuentran en el proceso de formación y consolidación de la cámara, por lo que se planteo un posible apoyo durante el año 2013. Además con la Cámara de Turismo de Golfo Dulce, con la anterior se realizó una primera reunión durante el primer semestre del presente año, sin embargo la cámara se encuentra en un proceso de reorganización interna por lo que esto imposibilito trabajar la misma.

3 Información presupuestaria: De la IIDR (adjuntar el informe de ejecución presupuestaria por universidad proporcionado por las Oficinas Financieras).

Partidas	UCR		ITCR		UNA		UNED		TOTAL	
	Montos									
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
Remuneraciones			12.918.587, 66	5.059.174, 75	11 828 081,89	10 053 047, 59	11 000 000	11 000 000		

Servicios			10,947,067.34	8,071,096.78	3 372 691,25	3 000 350,00	6 850 000	5 850 000		
Materiales y suministros			5,164,345.00	3.181.319.64	1 223 951, 56	1 223 951, 56	2 150 000	2 150 000		
Bienes Duraderos			2,680,000	2.067.500	1 131 740,00	1 130 852, 46	5 000 000	5 000 000		
Transferencias			300,000.00	240.000	1 443 535, 30	1 192 464, 16	-	-		
Total general	25 385 268,84	23 157 918,98	32.009.999,34	18 619 091.17	19 000 000	15 600 665,77	25 000 000	24 000 000		
% de ejecución		91,23%		58%	15,35%	82,11%		96%		

Justificación UCR: La Universidad ejecutó el 100% de presupuesto asignado, sin embargo a la fecha no se reportan los gastos correspondientes a la masa salarial, pues que está pendiente el mes de diciembre. Por otra parte el sistema de administración presupuestaria de la institución no brindó el desglose solicitado en el machote de dicho informe, razón por la cual no parecen los datos.

Justificación UNA: El 15,35% corresponde a porcentaje que asignó la UNA a dicha iniciativa; por otro lado se muestra un 82,11% al 04/12/2012 esto por motivo de que el sistema no ha incluido en el monto ejecutado el pago de la planilla de Diciembre de tres funcionarios más la partida de bono escolar, además de la partida de viáticos que se está viendo reflejada después del 14 de diciembre en el cierre del sistema. La cuenta transferencias corresponde a una partida laboral dentro de nuestra institución, la cual se divide en prestaciones legales, fondo de cesantía, transferencias corrientes cuentas que son ejecutadas hasta el cierre 2012.

Justificación ITCR: El programa de la CRI ubicado operativamente en la Sede de San Carlos fue trasladado a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión en el TEC Cartago, esto con el fin de facilitar procesos y procedimientos, además de la asignación de centros de costos por iniciativas por CRI por región. Esto ha retrasado el uso de los fondos, aún así los responsables académicos han estado trabajando desde el mes de Enero del 2012. Al primer semestre el monto ejecutado fue de 18.71%.

Para el segundo semestre del 2012 se logró ejecutar sin tomar en cuenta las remuneraciones un 72 % del total de presupuesto asignado a este rubro.

Es importante resaltar que en este momento hay gastos en proceso, los cuales no se reflejan en compromisos y pre-compromisos, por lo que el porcentaje de ejecución en materiales aumentara al final del año cuando se haga el cierre de financiero contable de la institución.

En relación a presupuesto de 12.918.587 correspondientes a salarios se obtuvo una ejecución de 5.059.174,75 representando un 39% del total; esto se debe a que el Departamento de Recursos Humanos en el ITCR realiza una proyección elevada, porque contempla cargas salariales, posibles aumentos, títulos académicos, anualidades, entre otros.

Nombre y firma del equipo ejecutor: _____

Fecha: _____