

**CONSEJO NACIONAL DE RECTORES**  
**Programa de Regionalización Interuniversitaria**

**Guía de Informes Finales de Iniciativas Interuniversitarias de Desarrollo Regional (IIDR)**  
*(Aprobado en Sesión 10/CE/16-11-2011 de la Comisión de Enlace de Regionalización)*

Los *Lineamientos Generales para la Regionalización Universitaria*, aprobados en Sesión N°16-08, del CONARE, 20 de mayo de 2008, establecen que el coordinador de cada IIDR presentará en el mes de diciembre a la CRI correspondiente, un informe anual sobre la ejecución técnica y financiera, que servirá de instrumento para la valoración del impacto de las acciones realizadas, justificando el tiempo y los recursos empleados. Los informes son instrumentos para retroalimentar el quehacer académico, fortalecer la vinculación Universidad-Sociedad, para impactar positivamente en el desarrollo.

**CONTENIDO BÁSICO DE LOS INFORMES DE COORDINADOR(A) DE LA IIDR**

Los informes del Coordinador(a) de IIDR deberán contemplar al menos los siguientes puntos:

**1. Datos generales de la IIDR:**

- 1.1 Nombre completo de la IIDR: Fortalecimiento de las Mipymes Turísticas de la Región Chorotega.
- 1.2 Coordinador general de la IIDR: BQ. Francisco Céspedes Obando, ITCR, ¼ Jornada.
- 1.3 Códigos: UCR \_\_\_\_\_ ITCR \_\_\_\_\_ UNA EEJG19 UNED \_\_\_\_\_
- 1.4 Vigencia de la IIDR: 2009-2011 Período al que corresponde el informe:2011
- 1.5 CRI: Región Chorotega
- 1.6 Ejes estratégicos que apoya: Productividad-Pymes
- 1.7 Sitios geográficos donde se desarrolla la IIDR: Cantones de La Cruz, Liberia y Abangares, Provincia de Guanacaste.
- 1.8 Universidades participantes y monto aprobado, desglosado por universidad:

UCR	ITCR	UNA	UNED	Total
¢15,400.000	¢9,000.000	¢13,753.920	¢13, 484.146.75	¢51,638.066.75

- 1.9 Participantes de las Universidades (*Se sugiere el siguiente orden UCR, ITCR, UNA, UNED*):

	Nombre y Grado académico	Jornada (horas por semana)	Universidad
Responsable	Gina Rivera Hernández, Msc	10 h	UCR
	Francisco Céspedes Obando, BQ	10 h	ITCR
	Rigoberto Rodríguez, MSc	10 h	UNA
	Maria Elena Murillo Araya, Msc	10 h	UNED
Otros académicos(as), funcionarios(as) o estudiantes participantes	Slavica Djenes Gutiérrez, Lic.	10 h	UCR
	Lady Fernández Mora, MAP	10 h	ITCR
	Rebeca Padilla, BQ	10 h	UCR
	Denia Zeledón Valverde, Licda.	20 h	UNA
	Yerlin Quirós Valverde, BQ	10h	UNA
	Elías Espinoza Vega	40 h	UNED
	Zeidy Mata Mejía, Licda.	40 h	UNED

	<b>Nombre y Grado académico</b>	<b>Jornada (horas por semana)</b>	<b>Universidad</b>
Contrataciones de estudiantes asistentes	Michael Barquero Paniagua	20 h	UNED
	Danny Rojas Bolaños	20 h	ITCR
	Jimmy Salas Porras	10 h	ITCR
Contrataciones Profesionales	Uriel Barrantes Cartín, Lic.		ITCR

## 2. Información Técnico-Científica de la IIDR

### 2.1. Resumen Ejecutivo

Esta Iniciativa Interuniversitaria de Desarrollo Regional (IIDR), titulada “Fortalecimiento de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) Turísticas de la Región Chorotega” tuvo como áreas de impacto específicas los cantones de Abangares, La Cruz y Liberia. Como resultado de las iniciativas que se habían planteado en los años 2009 y 2010, y debido a los recortes presupuestarios que se dieron para la ejecución en este año 2011, se seleccionaron las MIPYMES turísticas de las zonas que requerían de más acompañamiento para fortalecer su operación.

Como primer objetivo se planteó el monitoreo de la demanda turística y la relación de las MIPYMES con las instituciones que tienen, o podrían tener, algún tipo de influencia positiva sobre ellas. En el primer caso, saber cuál es el perfil del visitante que llega a la Región Chorotega es un elemento primordial para orientar cualquier acción que tenga como objetivo generar más clientes para los pequeños empresarios turísticos. En el segundo, se comprobó que una de sus necesidades también tenían que ver con la falta de información, y por ende vinculación, con las organizaciones locales y las instituciones que de una u otra forma podrían apoyarles desde distintas ópticas.

Con el segundo objetivo se pretendía implementar módulos de capacitación en cuatro áreas específicas, que habían sido establecidas de acuerdo a las necesidades manifestadas por las MIPYMES turísticas: la parte administrativa, el tema legal, la parte gerencial y los aspectos técnicos turísticos. Como resultado se ofrecieron distintas charlas, conferencias y talleres; algunos directamente a cargo de los ejecutores de la iniciativa, y otros en forma de colaboración por parte de profesionales en las distintas materias.

Por último, con el tercer objetivo se buscaba que las mipymes turísticas consideraran la opción de unir productos y servicios bajo un formato de red, el cual no solo es más solidario, sino que propicia una mejor y más efectiva promoción de las empresas, así como una distribución equitativa de la riqueza. El caso más consolidado es la Red de Turismo Rural Comunitario de La Cruz, que lleva varios años trabajando de manera conjunta y que a estas alturas muestran una estructura más madura y profesional. En el caso de Liberia y Abangares, se espera que las acciones realizadas con la intención de estimularlos a trabajar bajo esta modalidad, surtan efecto a mediano plazo. Para estos dos cantones, sería poco realista pensar que las acciones de estímulo provoquen resultados tangibles en doce meses. Sin embargo, es de rescatar la iniciativa del grupo ejecutor de la UCR, que abrió en Facebook un perfil para apoyar las MIPYMES, con resultados muy interesantes que serán detallados más adelante. A su vez la UNA trabajó directamente en el fortalecimiento de una red de microempresarios turísticos de Abangares, por medio de la formulación de estrategias de comercialización de los productos turísticos.

Finalmente, una vez concluida la iniciativa, que en realidad viene a ser el tercer año de un esfuerzo que inició en el año 2009, se nota una gran satisfacción de parte de los ejecutores con los resultados obtenidos. Aspectos de índole exógenos, los más, y unos pocos endógenos evitaron que se alcanzara el 100% de lo que se planteó originalmente; sin embargo el balance se inclina favorablemente hacia lo positivo.

2.2. Objetivo general:

Fortalecer mediante talleres y capacitaciones en las áreas técnica turística, administrativa, gerencial y legal, a las PYMES de la Región Chorotega, específicamente de los cantones de La Cruz, Liberia y Abangares, de manera que logren aumentar sus capacidades y ser competitivas para atender la demanda turística.

2.3. Matriz de logros según los objetivos indicados en la formulación de la IIDR

Objetivos específicos ( <i>del período del Informe</i> )	Grado de avance en los objetivos específicos ( <i>describa el avance e indique porcentaje de cumplimiento</i> )	Indicadores de logro esperados	Grado de avance en los indicadores de logro ( <i>describa el avance e indique porcentaje de cumplimiento</i> )	Justificaciones sobre el grado de avance
1. Monitorizar la demanda turística y la relación entre las PYMES, la comunidad e instituciones públicas y privadas con fin de generar información para la toma de decisiones.	<b>El estudio de demanda y el estudio de relación de pymes están finalizados. Este objetivo está completo en un 100%</b>	1) Instrumentos diseñados. 2) Base de datos Organizaciones Locales. 3) Base de Datos de Organizaciones Locales: Instituciones 4) Base de Datos de Organizaciones Locales: Mipymes 5) Informe de análisis.	1.1 Diseño conjunto de un instrumento para la obtención de información sobre la relación de la PYMES-comunidad-institución. (100%) 1.2 Corrección de los instrumentos de demanda turística, e incorporación de ajustes al SIRZEE para facilitar el análisis. (100%) 2. Bases de datos de Organizaciones Locales elaboradas. (100%) 3. Base de Datos de Organizaciones Locales: Instituciones, elaboradas (100%) 4. Base de Datos de Organizaciones Locales: Mipymes, elaboradas (100%) <b>Ver Anexo 1</b>	<b>En este caso no corresponde hacer justificaciones del grado de avance, pues el objetivo se cumplió al 100%</b>

<p>2. Implementar módulos de capacitación en las PYMES Turísticas seleccionadas.</p>	<p><b>Se utilizó una plantilla común para la elaboración de una propuesta metodológica para el desarrollo de talleres de capacitación dirigidos a formar las redes locales de turismo, de acuerdo a la experiencia desarrollada en el cantón de La Cruz. Este objetivo también se cumplió al 90%.</b></p>	<p>1) Programas de los módulos de capacitación. (Administrativa, Técnica, Gerencial y Legal)  2) Número de capacitaciones brindadas. UNA 2-ITCR 2-UNED 1-UCR7  3) Nivel de satisfacción alcanzado por parte de los beneficiarios.</p>	<p>1.1 Matriz de diagnóstico que determinó las necesidades de capacitación de las PYMES.  1.2 Plantilla diseñada de cada uno de los módulos de capacitación.  2.1 Listado de capacitaciones brindadas.  3.1 Informe sobre nivel de satisfacción alcanzado.  <b>Ver Anexo 2</b></p>	<p><b>Se elaboraron los cuatro módulos de acuerdo a las áreas que se habían identificado. Se superó el número de capacitaciones pero únicamente la UCR y la UNED midieron el nivel de satisfacción alcanzado.</b></p>
<p>3. Estimular la generación de una red local de turismo con las PYMES turísticas identificadas.</p>	<p><b>Es difícil valorar que tanto estímulo se le puede haber dado a las pymes para que trabajen bajo la modalidad de red. El caso de La Cruz es el más avanzado de todos, y queda por ver como evolucionan los proyectos en Abangares y Liberia. Este objetivo se alcanzó en un 60%</b></p>	<p>1. Número de actores participantes.  2. Propuesta de trabajo conjunta entre los actores y las PYMES.  3. Información generada:  Base de datos actualizada</p>	<p>1.1 - 2.1 Descripción de las estrategias de vinculación y los compromisos adquiridos por los actores locales.  3.1 Base de datos integrada.  <b>Ver Anexo 3</b></p>	<p><b>El período de tiempo que se establece para este objetivo no permite verificar si las acciones que se realizaron ayudaron a su cumplimiento y en qué grado.</b></p>

## 2.4 Metodología: (interesa conocer la estrategia metodológica utilizada)

A continuación se detalla el método de trabajo del proyecto según lo planteado para cada objetivo específico.

**Objetivo específico1: Monitorizar la demanda turística y la relación entre las PYMES, la comunidad e instituciones públicas y privadas con fin de generar información para la toma de decisiones:**

Por medio de este objetivo específico se generaron datos e información sobre la demanda turística, la relación de las PYMES, comunidad y otros entes; que servirá como base para la toma de decisiones tanto de las PYMES, las instituciones y otros actores locales y regionales.

En función de establecer la metodología de trabajo para desarrollar este objetivo, se va a identificar dos actividades centrales, que son las siguientes:

***Monitorizar la demanda turística de las PYMES.***

***Indagar la relación entre las PYMES, la comunidad e instituciones públicas y privadas.***

### ***A) Monitorizar la demanda turística de las PYMES:***

Como primer paso se revisaron los cuestionarios existentes que se utilizaron en años anteriores para evaluar la demanda turística, con el fin de efectuarles los ajustes necesarios para la nueva obtención de información, seguidamente incorporarlos al SIRZEE y codificados en las PocketPC.

La siguiente actividad fue la preparación del trabajo de campo para la aplicación de los instrumentos, para lo cual se imprimieron los formularios necesarios, se capacitó al equipo que aplicó los instrumentos y por último se coordinó la logística correspondiente: transporte, combustible, alimentación, hospedaje, herramientas, etc., del equipo de campo.

Como tercer paso se realizó el trabajo de campo, el cual consistió principalmente en recolectar los datos, georeferenciar y fotografiar los puntos de trabajo. Después de la recolección de datos se procedió a procesarlos por medio de su digitalización y exportación al SIRZEE y hacer las consultas de información respectiva para el análisis e interpretación.

Los sitios de muestreo de la Demanda fueron: El Restaurante Mi Finca en Limonal de Abangares, El Centro de Rescate Las Pumas en Cañas, el PN Palo Verde en Cañas, El Restaurante Corobici, ubicada sobre la Carretera Interamericana en Cañas, el Aeropuerto Daniel Oduber en Liberia y en La Cruz.

La cuarta actividad consistió en la devolución de los resultados para la cual se procedió a socializar los principales hallazgos con los propietarios de la PYMES, instituciones públicas y privadas por medio de una actividad general.

***B) Indagar la relación entre las PYMES, la comunidad e instituciones públicas y privadas.***

La primera actividad a desarrollar es la elaboración de un instrumento para la obtención de información sobre la relación entre las PYMES, la comunidad, instituciones públicas y privadas, y a su vez para conocer las necesidades de capacitación de las PYMES. Dicho herramienta la confecciona la Universidad de Costa Rica (UCR), pero se socializa a las demás universidades participantes (-TEC- UNA-UNED) para que den aportes al mismo.

El segundo paso se concentró en la aplicación del instrumento a las pymes, la comunidad, las instituciones públicas y privadas.

El tercer paso consiste en procesar la información obtenida por la aplicación del instrumento, cada universidad procesa la información de la comunidad-zona que le concierne. Dicha información se le transfiere a la UCR para que la consolide en un solo documento y realice el análisis de los datos por medio de un breve informe.

**Objetivo específico 2: Implementar módulos de capacitación en las PYMES Turísticas seleccionadas.**

Con el desarrollo de este objetivo se pretendió fortalecer a las PYMES turísticas por medio de módulos de capacitación según las necesidades de las mismas, con el propósito que sean competitivas a nivel local.

Como primer paso se seleccionaron las PYMES a las que se iba a fortalecer y a su vez se identificaron sus necesidades de capacitación, esto en base a la información obtenida por la aplicación del instrumento que se elaboro en el objetivo específico numero 1.

Paralelamente, cada universidad participante elaboró una plantilla general de capacitación en función de las 4 áreas establecidas: técnica turística, administrativa, gerencial y legal. A la UCR le correspondió el área legal, al TEC el tema sobre técnica turística y a la UNA-UNED las áreas administrativa, gerencial.

**Objetivo específico 3: Estimular la generación de una red local de turismo con las PYMES turísticas identificadas.**

El propósito de este objetivo específico es fortalecer a las PYMES turísticas por medio de la formación de una red local entre las instituciones públicas, empresa privada y actores locales, para que estos apoyen a la PYMES turísticas de la zona.

Como primer paso cada universidad establecerá una lista de los actores relacionados con el turismo en las comunidades que le corresponden y a su vez identificaron en los talleres las potencialidades que cada actor puede brindar para el establecimiento de la red y para el apoyo a las PYMES.

El segundo paso sería generar espacios para establecer un primer contacto que les permita conocerse e interactuar entre ellos.

Como tercer paso, se piensa utilizar las redes sociales para que todos los interesados puedan negociar e intercambiar sus servicios y productos, tanto a nivel nacional como internacional.

#### 2.4. Productos obtenidos en el período del informe, publicaciones (tesis, artículos, etc.), bases de datos, software, capacitaciones, etc.

- Tres Bases de Datos: Base de datos Organizaciones Locales; Base de Datos de Organizaciones Locales: Instituciones; Base de Datos de Organizaciones Locales: Mipymes. Ver Anexo 1.
- Charlas: Administración para pequeñas y medianas empresas - Conceptos básicos para la Comercialización del Producto y servicio turístico ITCR Abangares 21 Octubre La Cruz 23 Sept (UNA-ITCR). Ver Anexo 2
- Informe de análisis e interpretación demanda turística. Ver Anexo 1
- Trabajo Final de Graduación: Propuesta para incorporar nuevos indicadores turísticos para el instrumento de oferta del Observatorio de Desarrollo Turístico del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Danny Rojas Bolaños, Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible, ITCR-Sede San Carlos. Ver Anexo 4
- Trabajo Final de Graduación: Propuesta de una estrategia de intermediación turística impulsada por el gobierno municipal a través de la Oficina de Gestión Local en Turismo. Cristian Chavarría Chavarría, Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible, ITCR-Sede San Carlos. Ver Anexo 4
- Proyecto de Graduación: Diseño de estrategias de comercialización para los servicios turísticos que ofrece la Asociación de Microempresarios Agroecoturísticos de Monteverde. Kimberly Guadamuz Valverde, Diana Rojas Arguedas, Carrera de Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, UNA-Campus Nicoya. Ver Anexo 4
- Catálogo de Productos Turísticos de AMAM. Kimberly Guadamuz Valverde, Diana Rojas Arguedas, Carrera de Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, UNA-Campus Nicoya. Ver Anexo 4
- Ubicación georeferencial por medio GPS de los productos turísticos de la AMAM.
- Blog del Centro Universitario de La Cruz (UNED) <http://unedlacruz.wordpress.com/>. Ver Anexo 4
- Facebook Apoyo Pymes (UCR) <http://www.facebook.com/profile.php?id=100002550887751&sk=wall#!/profile.php?id=100003079095837>
- Tres Mapas en GPS de los atractivos turísticos de La Red de Turismo Rural Comunitario de La Cruz: Cuajiniquil-Argendora-La Virgen.
- Diagnóstico inicial de los recursos arqueológicos de Cuajiniquil y El Jobo.
- Capacitaciones: Primeros Auxilios-Manejo de Situaciones de Estrés-Mercadeo Verde. UCR-Campus Liberia. Ver Anexo 2
- MiniFeria Pymes. UCR- Campus Liberia. Ver Anexo 2
- Charla: Competitividad en Periodo de Crisis – Turismo de Convenciones. UCR-Campus Liberia. Ver Anexo 2



2.5. Aportes a las capacidades académicas y estudiantiles. Indicar si la IIDR se incorpora en actividades docentes y detallar en cuáles, describir el impacto en el equipo ejecutor, en la formación de estudiantes y otros aportes en este ámbito.

- ✓ Trabajo de campo: Estudiantes de Bachillerato y Licenciatura en Turismo Ecológico-Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas (UCR-Campus Liberia)
- ✓ Trabajo de campo y sistematización de información: Estudiantes de CGTRS e Ingeniería en Computación (ITCR-SSC)
- ✓ Trabajo de campo y apoyo en actividades de capacitación: Estudiantes de Gestión Empresarial del Turismo Sostenible (UNA-Campus Nicoya).
- ✓ Talleres de Educación Ambiental: Impartidos por estudiantes de la Carrera de Bachillerato y Licenciatura en Turismo Ecológico (UCR-Campus Liberia). En total 20 talleres, cinco en cada comunidad, a saber: Escuela de Argendora, Escuela de La Virgen, Escuela de Cuajiniquil y Escuela de Gil Tablada (el Jobo).
- ✓ Pre-gira Profesores UCR Limón y Guanacaste para conocer el producto turístico de La Cruz. Para hacer un breve diagnóstico de las comunidades de Argendora, La Virgen y Cuajiniquil, con la intención de visitarlas posteriormente con estudiantes de ambas sedes.
- ✓ Una Gira de Estudio de los estudiantes de la carrera de Turismo Ecológico UCR-Campus Limón, a las comunidades de Argendora, La Virgen y Cuajiniquil. El propósito fue participar de las distintas actividades ofrecidas por la Red de Turismo Rural Comunitario de La Cruz, para realizar un análisis FODA y evaluar el potencial de esas comunidades para convertirse en destinos turísticos.
- ✓ Dos Giras de Estudio de los estudiantes de la carrera de Turismo Ecológico UCR-Campus Liberia. La primera como parte del curso TE 0508 Impactos del Desarrollo Ecoturístico, en donde los estudiantes realizaron un trabajo práctico de evaluación de la actividad turística en las comunidades de Argendora, La Virgen y Cuajiniquil. La segunda como parte del curso TE5403 Educación Ambiental, con el propósito de conocer los problemas ambientales de las comunidades, para así dar inicio a un ciclo de 20 talleres que se impartieron en esas mismas comunidades.

2.6. Resumen del impacto en las comunidades, capacidades creadas en la comunidad o sujeto de estudio que ha logrado la IIDR hasta el momento, incluyendo el aporte en la mejora de la calidad de vida de la población meta y los detalles de los medios y materiales de comunicación utilizados. Población beneficiaria o meta: quiénes, cuántos (as), dónde y cómo se beneficiaron; incluir instrumentos de evaluación con información tabulada (la opinión de los participantes).

Nombre	Organización y Comunidad	Compromiso adquirido	Teléfono	Correo Electrónico
Asociación de Turismo Rural ACTUAR	Red Turismo Rural	Presentación de los proyectos de turismo rural de diferentes grupos afiliados y de la importancia de que los grupos se integren a ACTUAR.		<a href="mailto:kyracruz@actuarcostarica.com">kyracruz@actuarcostarica.com</a>
Municipalidad de	Comunidades que integran La	Coordinación para ferias empresariales, solución de	26799292	rosa.obal@hotmail.com

La Cruz	Red de Turismo	problemas comunales como colocación de basureros.		
MINAET, Alejandro Masis Cuevillas	Comunidades que integran La Red de Turismo	Colaboración en temas ambientales		amasis@acguanacaste.ac.cr
MAG/PDR Lic. José María Chávez Vásquez Ing. Rafael Dalorzo	Comunidades que integran La Red	Coordinación en capacitaciones y asesorías con respecto a temas de comercialización y calidad de producción; además de organización de ferias y convivios entre empresarias de La Cruz.		<a href="mailto:jchavesvasquez@yahoo.com">jchavesvasquez@yahoo.com</a> , rdalorzo@yahoo.com
JICA Paola Quesada y otros colaboradores.	La Garita y La Virgen.	Ofreció capacitaciones en temas de mejoramiento de vida para el equipo ejecutor del proyecto y para los microempresarios de La Garita y La Virgen.		jriosg@ministeriodesaludo.go.cr ch.cruz@nministeriodesalud.go.cr
Fuerza Pública, Johnny Alvarado	Comunidades que integran La Red de Turismo	Seguridad comunitaria	26799092	operalacruz@gmail.com

1.1. Interrelaciones con instituciones, organizaciones o fuerzas vivas de la comunidad.

Ver en Anexos: Análisis de Bases de Datos.

1.2. Resumen de la forma en que la IIDR ha coadyuvado en el fortalecimiento del sistema interuniversitario (hacer mención explícita de las acciones estratégicas de Planes 2011-2015 a las que da cumplimiento la IIDR).

1.2.1. Promover el desarrollo integral de las comunidades con mayor exclusión en la región:

Este último año, los esfuerzos se concentraron en los cantones de La Cruz, Abangares y Liberia.

En el caso de La Cruz, la UNED ya venía dándole continuidad a un esfuerzo que iniciaron hace un par de años atrás, con lo cual se facilitó la inserción de las demás universidades dentro de la región.

La UNA trabajó en Abangares, haciendo un gran esfuerzo por impactar en una zona relativamente nueva para ellos, en la que tuvieron que partir casi desde cero, haciendo un levantamiento de mipymes turísticas para determinar las que tenían mayores necesidades de acompañamiento.

1.2.2. Promover la inclusión social como medio para combatir la inequidad particularmente en jóvenes y mujeres.

Resulta agradable y esperanzador ver a una gran cantidad de mujeres involucrándose en las distintas actividades de turismo rural comunitario. Sin embargo, esto no es obra de la casualidad: al ser el este tipo de turismo, uno que no pretende sustituir las actividades

productivas originales de las familias, la mujer encuentra un espacio muy apropiado para colaborar con la economía familiar; realizando labores de preparación de alimentos, guiado, atención de visitantes, limpieza de habitaciones, fabricación de artesanías y demás actividades similares. En el caso de los jóvenes, la posibilidad de trabajar en turismo es una alternativa más para tomar en cuenta. Muchos de ellos han recibido capacitaciones en el idioma inglés, y esto les da la oportunidad de incursionar, al menos de manera un tanto informal, en actividades de conducción de grupos. La prioridad, sin embargo, es el estudio; lo demás son opciones que se empiezan a considerar cuando no hay posibilidad alguna de continuar el proceso de educación.

De no ser por actividades como estas, la participación de las mujeres y jóvenes se limitaría a lo típico de cada región: la agricultura, la ganadería, el trabajo en fincas y el sector informal.

### 1.2.3. Reconocer la diversidad cultural presente en la región:

El respeto a las costumbres y a la forma de ser de las personas es uno de los principios básicos de convivencia. El trabajo desarrollado durante este año siempre tuvo en cuenta este elemento, y en todo momento tuvo como intención rescatarlo, potenciarlo y divulgarlo.

Para el turismo rural, los elementos autóctonos son de gran valía a la hora de diseñar productos turísticos. La motivación que puede sentir el turista, para conocer de primera mano la forma de vida de las familias que habitan el espacio rural, nace precisamente en la riqueza cultural y el respeto a las tradiciones que todavía se pueden identificar en algunos de estos lugares.

En La Cruz y Abangares, a diferencia de Liberia, se siente aún más el arraigo y la pertinencia de los pobladores por su origen. Esto es una enorme fortaleza, y sobre ella se desarrolla el turismo rural comunitario en cualquier región del mundo.

### 1.2.4. Fortalecer la conciencia de conservación ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales en la región:

La sostenibilidad es una filosofía más allá de cualquier cosa. Es un esfuerzo individual por utilizar los recursos que están a su disposición, de una manera razonada e inteligente, de forma que no ponga en riesgo su disfrute por parte de las generaciones futuras.

Varias de las actividades que se realizaron buscaban informar a las personas en temas relacionados con el medio ambiente: disposición de desechos, reciclaje, separación de la basura, etc.

En lo que respecta al aprovechamiento racional de los recursos, el proceso de aprendizaje es más lento pero a la vez más práctico. La ganadería, la agricultura y la tala de árboles, en su forma tradicional, no son precisamente el mejor ejemplo de una utilización apropiada del suelo y de la vegetación, por ejemplo.

Sin embargo, el empresario de turismo rural se ha dado cuenta que la conservación y protección del recurso natural es necesaria para garantizar una experiencia integral que satisfaga las expectativas del visitante.

### 1.2.5. Propiciar la conciencia crítica y solidaridad social en los miembros de las comunidades seleccionadas.

Una de las principales metas que se busca alcanzar con el turismo rural comunitario es la distribución equitativa de la riqueza dentro de la comunidad. Para lograr esto, es esencial que las personas adopten principios de solidaridad y que los pongan en práctica en la operación turística.

En lo que respecta a la conciencia crítica, es interesante ver cómo, a medida que el negocio toma forma y que se debe de trabajar articuladamente con los demás miembros del grupo, las personas van adquiriendo un compromiso más serio con esa nueva actividad. Lo que uno haga o deje de hacer, puede repercutir en los demás, y esto hace que se cree una especie de autocontrol dentro de los grupos.

En el mejor caso, la estructura organizacional se formaliza como una Red, Asociación, Comité o similar, se inscriben legalmente y operan de manera formal en el mercado. Una vez alcanzada esa etapa, se puede apostar a que dentro del grupo ya se maneja un cierto nivel de profesionalismo y madurez, que facilita el intercambio de opiniones, la discusión y el planteamiento de ideas, cambios, puntos de vista y demás.

*1.2.6. Impulsar el desarrollo de las capacidades locales con énfasis en pequeños productores y potenciar los recursos existentes:*

El primer paso para evaluar el potencial turístico de una región es conocer el inventario de atractivos que podrían, de forma individual o en conjunto, motivar la llegada de visitantes al lugar.

Paralelamente, se evalúa la capacidad de alojamiento, alimentación y servicios complementarios que se ofrecen en el destino.

Una vez superadas estas etapas, el desarrollo del turismo es una decisión voluntaria que debe ser conocida y entendida por los pobladores locales. En el caso del turismo rural, muchos de los atractivos son precisamente las actividades productivas que dan sustento a las familias, las cuales rescatan de alguna manera el diario vivir de la familia agricultora o campesina en el entorno de la ruralidad.

Muchas de ellas, sin embargo, necesitan una ligera adaptación para poder enfrentar con éxito la nueva experiencia turística. No se puede olvidar que el turista está dispuesto a pagar por conocer productos autóctonos, pero sigue demandando condiciones básicas de higiene, espacio, seguridad, etc.

*1.2.7. Partir de las necesidades consensuadas y analizadas con los actores locales.*

La entrada de las universidades en las comunidades no puede partir de una decisión individual, fundamentada en la teoría únicamente, que pretenda ser la solución a todos los males de la comuna. Antes de plantear las iniciativas, se debe de explorar bien el territorio y conocer de primera mano las necesidades de la comunidad. Estas sin embargo, deben ser transmitidas a través de grupos organizados, y deben de buscar el bienestar de la mayoría. Es muy complejo atender necesidades individuales, y nunca existirán el tiempo ni los recursos para satisfacerlas todas.

Luego, hay que priorizarlas y sobre todo, reconocer cuales se pueden abordar desde la iniciativa, cuales son pertinentes al conocimiento de los académicos y los ejecutores, y sobre todo, el tiempo que se le va a dedicar al proyecto.

Las iniciativas deben de plantearse para períodos mínimos de tres años, y se deben respetar como tales. Pretender muchos resultados en un año no tiene sentido, pues esos primeros doce meses tienen un alto componente de planeación, asignación de labores y proyecciones, que se empiezan a ejecutar hasta el segundo año. Para el tercero, ya es más factible ver productos y resultados concretos de la parte de ejecución.

La revisión es fundamental y necesaria, pero debe de hacerse tomando en cuenta que la investigación social demanda de los investigadores un acercamiento hacia el problema y casi que apropiarse de él; no puede verse desde una óptica meramente científica.

- 1.3. Incidencia política. Vinculación con los actores locales (instituciones, organizaciones o fuerzas vivas de la comunidad), aportando y aplicando el saber de la universidad en el desarrollo del país, actuando mediante una estrategia de relaciones, de contactos, de promoción de espacios de discusión, participando en procesos de toma de decisiones políticas, sociales, económicas, etc., más allá de las acciones universitarias tradicionales.

Ver en Anexos: Análisis de Bases de Datos.

- 1.4. Divulgación de resultados: Participación en foros, congresos, actividades artísticas nacionales o internacionales, producción de materiales digitales, audiovisuales, etc. Indicar cómo se divulgaron los resultados ante la comunidad o población beneficiaria.

- Participación de la Red en programas de Radio Cultural de La Cruz.
- Material impreso de la Red de Turismo: Se elaboró material informativo tipo brochures, tarjetas de presentación, un manual descriptivo de las características geográficas y socioeconómicas de los productos turísticos que ofrece cada microempresa, una presentación en power point y un banner; previo a esto se diseñó un logo que representa la cultura de los pueblos.
- Feria Empresarial Festival Guanacaste Arte – La Cruz (18-20 noviembre)
- I Congreso de Turismo Sostenible de la Zona Norte. ITCR-SSC
- Presentación de los resultados obtenidos a la Asociación de Microempresarios Agroecoturísticos de Monteverde y Abangares (25/11/2011, en la sala de reuniones del MAG, en Sta. Elena.) y a la Junta Directiva de la Unión Cantonal de las Asociaciones Desarrollo de Abangares UNCADA, (02/12/2011, en el auditorio de la UNCADA).

#### 1.5. Limitaciones

- ❖ Variación en los montos presupuestarios originales
- ❖ Condiciones climatológicas adversas
- ❖ Liberación del presupuesto tardío UCR
- ❖ Disponibilidad de transporte y choferes UNA
- ❖ Servicio de transporte público limitado en las comunidades de la Red
- ❖ Temporadas de cosecha
- ❖ Falta de participación del gobierno local de Liberia y ausencia de compromiso en La Cruz

#### 1.6. Aspectos por mejorar

- ✓ La devolución de los informes semestrales revisados en un período más corto.
- ✓ La comunicación en general entre la CRI y los ejecutores de las iniciativas.
- ✓ Plantear iniciativas para períodos de tiempo superiores a dos años.
- ✓ Participar a los ejecutores de las iniciativas para la definición de temas a futuro.

#### 1.7. Retos por alcanzar

- ✓ Para obtener resultados sostenibles a largo plazo, el acompañamiento debe hacerse por un período de tiempo más prolongado.

- ✓ Plantear temas para las iniciativas que respondan a la dinámica social, cultural y económica de las comunidades.
- ✓ Dar apoyo indirecto a la red de turismo, como un aliado estratégico entre instituciones.

1.8. Opinión calificada con respecto al intercambio de saberes entre la comunidad local y los participantes universitarios de la IIDR.

- ❖ En el caso de la relación entre la red de turismo y los miembros de los comités de comercio, mercadeo y ambiente con los gestores de la iniciativa, se debe rescatar el intercambio de conocimiento que se produjo, de manera que aún los representantes universitarios han aprendido de las organizaciones locales, por ser la red y los comités una experiencia novedosa en la zona y por la riqueza cultural de los pueblos que la conforman. El equipo gestor del proyecto así como los demás facilitadores que colaboraron con el proceso se caracterizaron por una visión integral de lo que es el desarrollo comunal y el turismo como un valor agregado a las actividades de las comunidades y no como una solución única a los problemas económicos, además de que los procesos de capacitación funcionaron de forma holística y práctica, no como una transmisión de conocimientos sino como una construcción conjunta y constante del mismo.
- ❖ Para poder fortalecer a las comunidades locales, no es suficiente el conocimiento académico. La experiencia profesional, no académica, que cada ejecutor pueda haber adquirido durante los tres años de la iniciativa, es una fortaleza que debe aprovecharse para futuros proyectos. Así mismo, la que cada uno tenía se manifestó en diferentes espacios y facilitó el contacto entre los representantes universitarios y los empresarios turísticos. Esta es una de las fortalezas de las iniciativas, pues si bien es cierto la academia plantea las ideas, una vez en el campo todo se convierte en un aprendizaje continuo, dinámico y que beneficia a ambos.

## 2. Información presupuestaria: De la IIDR (incluir las partidas en las que la IIDR tiene recursos)

Partidas	UCR		ITCR		UNA		UNED		TOTAL	
	Montos									
	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado	Aprobado	Ejecutado
Remuneraciones	¢11.099.087,28	¢11.099.087,28	¢7.000.000,00	¢7.000.000,00	¢8.077.325,98	¢8.077.325,98	¢8.385.218,75	¢7.693.735,92	¢34.561.632,01	¢33.870.149,18
Servicios			¢3.100.000,00	¢2.750.000,00	¢3.158.811,60	¢2.157.780,00	¢4.139.121,00	¢3.526.783,00	¢10.397.932,6	¢8.434.563,00
Materiales y suministros	¢4.300.812,78	¢4.300.812,78	¢1.020.000,00	¢960.000,00	¢1.276.389,09	¢1.276.389,09	¢442.493,00	¢392.381,54	¢7.039.694,87	¢6.929.583,41
Bienes Duraderos			¢3.900.000,00	¢3.900.000,00	¢1.090.863,82	¢1.090.863,82	¢350.000,00	¢350.000,00	¢5.340.863,82	¢5.340.863,32
Transferencias			¢980.000,00	¢792.000,00	¢150.529,51	¢150.529,51	¢167.314,00	¢350.000,00	¢1.297.1134	¢1.480.529,51
<b>Total general</b>	¢15.400.000,00	¢15.400.000,00	¢16.000.000,00	¢15.402.000,00	¢13.753.920,00	¢12.752.888,40	¢13.484.146,75	¢11.946.589,81	¢58.638.066,75	¢55.501.478,21
<b>% de ejecución</b>	100%	100%	100%	96%	100%	92,72 %	100%	89%	100%	94,65%

Observaciones del porcentaje de ejecución (en caso de subejecución):

- Tanto en la UCR, como en el ITCR y la UNED, falta liquidar viáticos, servicios de alimentación y hacer el pago de salarios del mes de diciembre de ejecutores y funcionarios contratados. El porcentaje de ejecución podría subir hasta un 97%-98% aproximadamente.
- Los otros montos de sub-ejecución corresponden a rubros en los que usualmente se presupuesta más dinero para enfrentar alzas. Este es el caso por ejemplo de los combustibles y los lubricantes. Otro ejemplo son los viáticos, el transporte interno y los servicios de alimentación; cuyos montos deben de manejarse con cierta holgura para poder garantizar la ejecución de las actividades.

Firma del coordinador(a): \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## Anexos

Anexo 1: Ver la carpeta de Anexos para el objetivo específico 1.

Anexo 2: Ver la carpeta de Anexos para el objetivo específico 2.

Anexo 3: Ver la carpeta de Anexos para el objetivo específico 3.

Anexo 4: Ver la carpeta de Productos de la Iniciativa