



Consejo Nacional de Rectores (CONARE)

PROYECTO

Programa para la Competitividad de la Producción Agroalimentaria mediante el Fortalecimiento de los Sistemas Productivos, Organizativos y de Gestión de las Cooperativas de Autogestión y otros grupos organizados de la Zona Sur de Costa Rica

II ETAPA-Fase 2010

PRESENTADO A:



CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
Oficina de Planificación de la Educación Superior

-Mayo del 2009-

CONARE
PROGRAMA REGIONALIZACIÓN INTERUNIVERSITARIA
COMISION DE ENLACE
Guía para la presentación de IIDR-2010

I. DATOS GENERALES

1. Nombre de la Iniciativa:

“Programa para la Competitividad de la Producción Agroalimentaria mediante el Fortalecimiento de los Sistemas Productivos, Organizativos y de Gestión de las Cooperativas de Autogestión y otros grupos organizados de la Zona Sur de Costa Rica”.

2. Universidades participantes: Universidad Nacional, Universidad de Costa Rica y Universidad Estatal a Distancia.

3. CRI (S) REGIONAL IMPACTO de la propuesta: Pacífico Sur de Costa Rica, abarcando los cantones de Osa, Golfito, Corredores, Coto Brus, Buenos Aires y Aguirre. Focalizándose en las cooperativas de Coopesilencio R.L., Coopecovi, Coopeguaycará, Sermucoop, Coopetrasi Surcoop, Coopevaquita, Coopeagropal R.L.; la Asociación de Mujeres Productoras de Agroindustrial, de Agua Buena, de Sábalo de Biolley, de Fila Pinar de Coto Brus y otros grupos organizados.

4. Ejes temáticos que apoya: Productivo

5. Proponentes por Universidad:

UNA	UCR	UNED
María Isabel Camacho Cascante Coordinadora), Carlos Sáenz Chinchilla, Manuel Campos. Miguel Castillo	Luis Felipe Arauz Cavallini (coordinador), Oscar Acuña Navarro, Helga Blanco Metzler, Carlos Méndez Soto, Gustavo Quesada Roldán, Augusto Rojas Bourrillón, Wilfredo Flores Del Valle, Marco Vinicio Sáenz Murillo. Carlos Echandi Alexis Villalobos Fredy Soto Luis Gómez Arturo Brenes Luis Salazar Carlos Henriquez Mario Villatoro	Elena Murillo Araya (Coordinadora), Olman Díaz Sánchez, Kattia Palma Baltodano, Jeily Guerra Potoy, Maricel Hidalgo

6. Población Meta: Cooperativas de autogestión, grupo de mujeres y productores agropecuarios de la zona sur.
7. Fecha de inicio: El proyecto inició en su primera fase en marzo del 2008. La presente propuesta busca el desarrollo de la tercera fase la que inicia en enero del 2010.
8. Fecha de Finalización: Diciembre del 2011

II. PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA IIDR

1. Descripción:

El Proyecto que se presenta a consideración de la CRI del sur es la continuación de lo que se ha desarrollado durante los años 2008 y 2009, esta etapa del proyecto pretende por lo tanto, darle el debido seguimiento a las acciones que ya se han emprendido con la participación del Instituto de Investigaciones Agrícolas de la Universidad de Costa Rica, la Universidad Nacional (UNA) y la Universidad Estatal a Distancia (UNED) en la zona sur. Estas universidades dentro de su ámbito de producción agropecuaria han visto el potencial existente dentro de la región sur. No obstante, en los últimos años han disminuido las investigaciones en este campo, lo que en consecuencia no ha contribuido con las organizaciones productivas, sean estas de tipo cooperativo y/o asociaciones, en mejorar los sistemas productivos de la región.

Esta situación es preocupante en un momento en que el entorno internacional y nacional condicionan a una producción agropecuaria competitiva, lo que implica no solo producir con calidad sino buscando alternativas rentables, sostenibles y competitivas.

Es bajo este enfoque que las tres universidades plantean generar investigación y procesos de cambio, para mejorar la gestión de las cooperativas y asociaciones; considerando: desarrollar mejoras productivas de las fincas de sus asociados, aumentando el conocimiento técnico de los productores en el manejo y nuevas técnicas de transformación agroindustrial para generar mayor valor agregado, validando procesos investigativos, capacitando en buenas prácticas de producción y manufactura, y contribuyendo a mejorar las capacidades humanas y maximizando los recursos locales existentes en la región.

Por ejemplo, en las cooperativas y asociaciones de la región las experiencias de producción hortícola (chile dulce, tomate, lechuga, rábano, repollo, culantro, coliflor y raíces y tubérculos, entre otros) presentan problemas de planificación de la producción, productividad y manejo poscosecha. Así mismo, se hace necesario incluir la novedad y la necesidad de resolver problemas agronómicos, de comercio

y de cambio en la cultura productiva, esta correlacionada con los resultados obtenidos.

Por otra parte, las cooperativas tienen sistemas de producción pecuaria (bovinos, cerdos y especies menores), sin embargo, la modernización y la innovación tecnológica, presenta las dificultades de gestión productiva, de manejo, reproducción, sanidad, alimentación y administración de las explotaciones.

Así mismo, deben fortalecerse los procesos organizativos y participativos mediante una sensibilización del potencial y de las capacidades autogestionarias existentes y mejorando los sistemas de gestión administrativo y gerencial que permitan dinamizar el sector productivo de la zona sur de Costa Rica.

La necesidad de las cooperativas de resolver problemas de gestión de la producción hortícola y pecuaria y el comercio, lleva a la formulación y ejecución de procesos para mejorar los indicadores de desempeño de las cooperativas en estos sistemas de producción. La cooperación del Instituto de Investigaciones Agrícolas (IIA) (Facultad de Ciencias Agroalimentarias de la Universidad de Costa Rica) en investigación, CEDECO en capacitación para la producción orgánica y el Centro Cooperativo Sueco, con financiamiento, sirven de antecedentes a la formulación del Programa para la Competitividad de la Producción Agroalimentaria de las Cooperativas Autogestión de Costa Rica.

2. Justificación:

Desde el año 2007, las cuatro universidades iniciaron un proceso de vinculación con la finalidad de valorar y ejecutar una propuesta presentada por la Federación Nacional de Cooperativas de Producción Agropecuaria y de Autogestión (FECOOPA R.L), con la finalidad de fortalecer una red de organizaciones que responda a los problemas de gestión de la producción, comercio y de cultura productiva de la región. Dicha red, se concibe como la integración de diferentes actores con capacidades de influir en el mejoramiento de la gestión productiva y el comercio de productos hortícolas y pecuarios de las cooperativas de autogestión y su entorno.

La integración de los actores se realiza a través de proyectos específicos en el marco del *“Programa de Competitividad de la Producción Agroalimentaria en las Cooperativas de Autogestión en el Litoral Pacífico Sur de Costa Rica”*. Los proyectos se definen en común acuerdo entre FECOPA y las organizaciones que integran la red. Cada organización asume tareas de acuerdo a su potencial y en complementariedad con las otras, a través de mecanismos de coordinación.

Valorando el potencial y las capacidades de las cuatro universidades, la propuesta fue acogida por la Escuela de Ciencias Agrarias de la UNA, la Facultad de Agronomía de la UCR, la Escuela de Ciencias Exactas y Naturales de la UNED y la Escuela de Ingeniería Agropecuaria Administrativa del ITCR.

Es así como la UCR y la UNA inician el programa de competitividad

agroalimentaria con fondos de Regionalización Universitaria de CONARE en marzo del 2008. Mientras que el ITCR no contó con los fondos para ello y la UNED dio continuidad a un proyecto de Emprendimientos Agroindustriales con asociaciones productivas de la zona sur. No obstante, buscando la integración del proceso la UCR-UNA-UNED acuerdan dar continuidad a la propuesta de FEECOPA y se vincula el apoyo a los grupos que durante el 2007 y 2008 han sido apoyados por la UNED.

Lo que plantean las tres universidades involucradas en esta propuesta es continuar con la ejecución de dicho programa y fortalecer la propuesta planteada en su inicio mediante el desarrollo de políticas en el sector productivo agropecuario, las cuales buscan direccionar los productos generados a partir de estos sistemas de producción.

Lo anterior se plantea como elemento fundamental, dado que los problemas de comercio se refieren a la búsqueda de mercados accesibles, la creación de valor agregado y la diferenciación de la producción. La identificación y estudio de los mercados para los productos deben incluir alianzas y mecanismo para mejorar la gestión productiva y la venta de los productos en el mercado regional, nacional o externo.

La gestión productiva se concibe como el proceso que involucra desde la selección de los materiales genéticos hasta la comercialización de productos frescos o procesados. La gestión abarca tanto aspectos técnicos como administrativos y culturales.

En cuanto al mercado local se focaliza en el autoconsumo de las mismas cooperativas y asociaciones a través de sus asociados. En cuanto al mercado regional se pretende incorporar elementos importantes de demanda potencial, en donde en la actualidad se desarrolla una expansión del sector turismo sobre todo en el sector hotelero. Así mismo, se busca formar redes y agrocadenas productivas, formando alianzas entre los diferentes productores locales.

En lo nacional se pretende el desarrollo de una marca común cooperativa que permita poseer la presencia de la economía social pretendiendo utilizar el modelo cooperativo de consumo para introducir la marca unificada en la cadena de supermercados, y en lo internacional, se pretende acceder al mercado diferenciado.

La agricultura extendida incorpora los diferentes sistemas de producción y considera el contexto de apertura y liberalización de la economía en las decisiones sobre que y como producir. Abarca desde la preparación del suelo hasta el consumo, incorporando principios tecnológicos aportados en la actualidad por la ingeniería genética, la informática, y las comunicaciones que han revolucionado los sistemas y la gestión de la producción.

El Programa se inserta en los esfuerzos incrementales por la diversificación de la producción. El cambio tecnológico, con base en un concepto de una agricultura

mas extendida, demanda procesos de capacitación para comportamientos constructivistas de los actores que potencien el cambio de la cultura productiva.

En el campo pecuario, el empobrecimiento de estos sistemas de producción animal conllevan al ordenamiento y mejoramiento de los sistemas de producción mediante la ejecución de una propuesta integral basada en la sostenibilidad social, económica y en armonía con el ambiente, con lo cual se espera que estas cooperativas y asociaciones puedan mejorar sus problemas de seguridad alimentaría a nivel local y regional.

No obstante, para llegar a ese nivel organizativo, productivo y comercial se requiere vencer las limitaciones en el área de la gestión productiva, el manejo inadecuado de la alimentación, la salud y selección de los animales, aunado a los problemas de mercadeo, que han generado un debilitamiento en los índices productivos, reproductivos y económicos.

La producción y la capacitación con las características descritas, incorporan a los sectores más vulnerables y con menores opciones productivas: mujeres, jóvenes, y los adultos mayores y promueven otros desarrollos productivos alternativos como la producción orgánica, la sostenibilidad de uso de los recursos naturales y la protección del ambiente.

3. Objetivos y Metas:

a. Generales

Mejorar la competitividad de la producción agroalimentaria mediante el fortalecimiento de los sistemas productivos y de los procesos organizativos y de gestión de las cooperativas de autogestión y otros grupos organizados de la zona sur de Costa Rica.

b. Específicos

- 1) Promover la seguridad alimentaria, mediante el ordenamiento y mejoramiento de los sistemas de producción pecuaria mediante la ejecución de una propuesta integral basada en la sostenibilidad social, económica y en armonía con el ambiente.
- 2) Fortalecer la capacidad agroproductiva de los sistemas productivos, organizativos y de gestión de las cooperativas de autogestión y otros grupos organizados.
- 3) Desarrollar fuentes de empleo permanente mediante las alternativas agroindustriales y el fortalecimiento de las capacidades humanas para el mejoramiento de la calidad de vida de las y los asociados a las cooperativas y asociaciones de la zona sur del país.

- 4) Analizar diferentes alternativas de proyectos de vida para los asociados y asociadas de las cooperativas de la región Sur mediante procesos de participación intergeneracional para el fortalecimiento de la calidad de vida de estas poblaciones rurales.

c. Metas

- 1) Las cooperativas y/o grupos organizados mediante el acceso a una tecnología pecuaria apropiada a sus condiciones puedan incrementar los rendimientos productivos en al menos un 10%, permitiéndoles generar mayores ingresos.
- 2) Las cooperativas y/o grupos organizados han incrementado sus ingresos en al menos un 10% como producto del mejoramiento de la gestión y la aplicación de nuevos o mejorados sistemas productivos.
- 3) Las cooperativas y/o grupos organizados mejoran sus actitudes personales y empresariales mediante el desarrollo de proyectos productivos y sociales que contribuyen a aumentar el empleo en un 10% anual y se introduce en forma exitosa un producto en el mercado local.
- 4) Se consolida una red con la participación del 50% de adultos mayores asociados a cooperativas y organizaciones productivas, así como la integración de jóvenes y mujeres para mejorar la calidad de vida de esta región, tanto en aspectos de salud, educación, recreación, producción y vivienda.

4. Plan de acción:

Objetivo específico No.1: *Promover la seguridad alimentaria, mediante el ordenamiento y mejoramiento de los sistemas de producción pecuaria mediante la ejecución de una propuesta integral basada en la sostenibilidad social, económica y en armonía con el ambiente.*

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
Validación de tecnologías apropiadas que se ajusten a sistemas de producción animal sostenibles en el área de influencia:	<ol style="list-style-type: none"> 1.. Validación de técnicas en los diferentes procesos producción animal (gerenciales, productivos y ambientales) 2. Generación de bases de datos para sus valoraciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adopción de al menos 2 tecnologías implementadas en cada sistema de producción 2. Que los productores aprendan a manejar la producción animal en armonía con el ambiente. 	Que las cooperativas y los sistemas de producción de productoras se apropien de tecnologías que se adapten a sus sistemas que les permita mejorar sus condiciones socioeconómicas.	<p>Número de talleres, participantes y de días de campo.</p> <p>Numero de prácticas, trabajos de graduación e informes de campo.</p> <p>Tecnologías implementadas y validadas.</p> <p>Registros productivos y financieros-contables implementados por los productores.</p>
Capacitación del recurso humano en manejo técnico de la finca y gestión administrativa:	<ol style="list-style-type: none"> Se llevaran a cabo dos talleres teórico-prácticos sobre manejo y técnicas en producción y gestión administrativa. 2. Se desarrollaran dos manuales sobre técnicas de producción animal y gestión empresarial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elevar el nivel educativo en técnicas de manejo animal y gestión administrativa. 2. Fortalecer la participación de mujeres y jóvenes. 3. Desarrollo de Manuales técnicos. 	Productores capacitados en manejo técnico y gestión administrativo que les permita administrar sus sistemas con eficiencia biológica y económica.	<p>Numero de talleres, participantes y de días de campo.</p> <p>Numero de Boletines y manuales.</p>
Identificación y evaluación de los costos de producción en los modelos de producción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de instrumentos de evaluación. 2. Generación de bases de datos productiva, contable-financiera. 3. Valoración financiera. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar los ingresos de los sistemas de producción. 2. Instrumento de evaluación económica elaborado. 3. Base de datos financiero –contable elaborada. 	Incremento en los ingresos y mejoras en los parámetros productivos y reproductivos	Registros productivos y financieros-contables implementados en los sistemas de producción

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
Fortalecer la generación de productos pecuarios aptos para el consumo humano.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Talleres de capacitación de buenas prácticas de manejo y manufactura en las diferentes actividades pecuarias. 2. Seguimiento en los sistemas de producción para evaluar el grado de adopción de las tecnologías implementadas. 3. Muestreos de productos que permitan verificar la higiene de los productos pecuarios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obtención de productos más higiénicos (leche pasteurizada, queso, yogurt, huevos, compost) 2. Un manual de buenas prácticas de manufactura de productos lácteos, cárnicos y avícolas 	Productos más inocuos para el autoconsumo y la comercialización	Numero de talleres, participantes, manuales y de días de campo.
Implementar la generación de productos con valor agregado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación a productores en técnicas de procesamiento de carnes y lácteos. 2. Un Manual de procesamiento de carnes, lácteo y avícola. 3. Obtención de productos con valor agregado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. De 15 a 20 productores de las cooperativas y grupos organizados capacitados en técnicas de procesamiento de carnes y lácteos. 2. Un manual de procesamiento de carnes, lácteos y avícolas. 3. Obtención de productos con valor agregado. 	Que los productores puedan dar valor agregado a sus productos, diversificar la producción , ser más competitivos y mejorar la rentabilidad de las actividades pecuarias	<p>Numero de talleres, participantes y de días de campo.</p> <p>Numero de prácticas, informes de campo.</p> <p>Numero de Boletines y manuales</p> <p>Productos con valor agregado elaborado por las cooperativas</p>

Objetivo específico No.2: Fortalecer la capacidad agroproductiva de los sistemas productivos, organizativos y de gestión de las cooperativas de autogestión y otros grupos organizados.

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
Ejecutar un proyecto de investigación y capacitación en producción alternativa en las cooperativas autogestionarias y otros grupos organizados para establecer alternativas de diversificación y diferenciación productiva.	<ol style="list-style-type: none"> Diseñar, recolectar la información, sistematizar la información, valorar y evaluar la información para implementar una base de datos en producción alternativa. Realizar la valoración de costos en producción alternativa y valorada su rentabilidad. Realizar una valoración de los sistemas productivos alternativos en la zona del proyecto en especial en las cooperativas y grupos organizados de Río Claro y Coto Brus. Identificar las variedades de semillas utilizadas para la producción alternativa 	<ol style="list-style-type: none"> Una base de datos desarrollada, evaluada y utilizada por los usuarios. Un modelo de costos desarrollado y evaluada la rentabilidad de la producción alternativa. Identificados los sistemas productivos alternativos y evaluada su estructura de costos y mercadeo. Desarrollado un catálogo de semillas utilizadas, con procedencia, costos, rendimientos y principales problemas para cada variedad identificada. 	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar las posibilidades de accesos a la tecnología y la información que permita una mejor orientación en la toma de decisiones de los y las productoras. Incidir en la posibilidad de inversiones sustentado sobre la base de la información de costos y rentabilidades en las diferentes actividades agrícolas diversificadas. Ofrecer a las y los productores información sobre los diferentes sistemas productivos, sus estructuras y mercados que permita la toma de decisiones en relación a las posibilidades de diversificación productiva. Ofrecer a las y los productores información sobre las diferentes posibilidades de uso de semillas y variedades que permita minimizar el riesgo de inversión. 	<ol style="list-style-type: none"> Base de datos confeccionada, validada y usada por los y las productoras como fuente de información. Modelo de costos elaborado, actualizado y en conocimiento de las y los productores. La información recolectada ha sido sistematizada, y en conocimiento de las y los productores. Elaborada la primera versión del catálogo de semillas, rendimientos y principales problemas por variedad identificada.
Facilitar a través de proyectos específicos el acceso a nuevas tecnologías para incrementar los rendimientos de la producción y la reducción de los costos	<ol style="list-style-type: none"> Iniciar de la georeferenciación de las fincas cooperativas. Establecer en las cooperativas de la zona al menos un módulo de producción hidropónica. Seguimiento y evaluación de resultados. Implementación de nuevas iniciativas productivas 	<ol style="list-style-type: none"> Georeferenciadas al menos dos fincas propiedad de las cooperativas Establecido al menos un módulo de producción hidropónica Desarrollados y establecidos los protocolos para la evaluación de resultados Analizadas nuevas opciones productivas con la utilización de nuevas tecnologías y análisis de costos. 	<ol style="list-style-type: none"> Introducir a las y los productores en los conceptos de manejo específico de sitio y capacitados en el uso de esta herramienta de planificación y control de costos. Desarrollar las metodologías y los sistemas de siembra hidropónicos como alternativa para la diversificación productiva y la introducción de nuevas opciones de producción para los y las productores de la zona, que permitan el incremento de la calidad de vida y la seguridad alimentaria 	<ol style="list-style-type: none"> Georeferenciadas al menos dos fincas propiedad de las cooperativas y modelada la finca. Un módulo de producción hidropónica instalado y en operación.
Implementar en las cooperativas un proyecto de formación de	<ol style="list-style-type: none"> Capacitar en procesos de administración agroempresarial a 	<ol style="list-style-type: none"> Capacitados los Consejos de Administración y Gerencias de las 	Que las cooperativas y/o grupos organizados participantes estén preparados para la toma de decisiones gerenciales y	Al menos tres Consejos de Administración capacitados.

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
<p>recursos humanos para mejorar la gestión de la producción, acceso a la tecnología de nueva generación y nuevos proyectos productivos.</p>	<p>personas con responsabilidades gerenciales en las cooperativas.</p> <p>2. Capacitar a asociados de las cooperativas en procesos de acceso y uso de nuevas tecnologías.</p> <p>3. Capacitar a asociados de las cooperativas en la formulación, análisis y presentación de nuevas iniciativas y proyectos productivos</p>	<p>cooperativas.</p> <p>2- Al menos 10 asociados de las cooperativas capacitados para el uso y acceso a nuevas tecnologías.</p> <p>3- Al menos dos nuevos proyectos productivos presentados por las cooperativas.</p>	<p>administrativas, así como con capacidades desarrolladas para el uso y accesos de nuevas tecnologías y con posibilidad de presentación de nuevas alternativas productivas que incidan en su desarrollo y en su calidad de vida</p>	<p>Diez asociados y /o asociadas de las cooperativas capacitados (as) en el uso y acceso a nuevas tecnologías.</p> <p>Dos proyectos productivos elaborados y presentados.</p>
<p>Identificar alternativas tecnológicas, comerciales y productivas que permitan el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales ajustadas a las condiciones de las cooperativas de producción autogestionaria.</p>	<p>1. Identificar las principales causas de pérdidas poscosecha en las cooperativas.</p> <p>2. Desarrollo de al menos dos productos agroindustriales.</p> <p>3. Capacitar en sistemas de calidad.</p>	<p>1- Identificadas las principales causas de pérdidas poscosecha en las cooperativas</p> <p>2- Dos productos agroindustriales desarrollados</p> <p>3- Los y las productoras cooperativistas y/ grupos organizados tienen los conceptos actualizados de los sistemas de calidad y los aplican en sus cooperativas o grupos.</p>	<p>1- Mejorar la calidad de vida de las y los cooperativistas y sus comunidades cercanas a través de los procesos de mejoramiento de la calidad de la producción y sus características de calidad e inocuidad.</p> <p>2- Que las cooperativas y/o grupos organizados puedan implementar a través del desarrollo de nuevas iniciativas las posibilidades de incrementar sus rendimientos económicos a través de incorporar valor agregado a la producción primaria en un proceso de transformación agroindustrial.</p> <p>3- Las cooperativas y los grupos organizados incorporan dentro de sus producciones los conceptos de sistemas de calidad que les permitan mantener la competitividad e incrementar sus indicadores de rentabilidad por la aplicación de los aprendizajes de sistemas de calidad.</p>	<p>1- Elaborado el diagnóstico de las principales causas de pérdidas poscosecha en los grupos participantes.</p> <p>2- Dos productos agroindustriales desarrollados.</p> <p>3- Capacitados y capacitadas al menos 20 personas en sistemas de calidad.</p>

Objetivo específico No.3: Desarrollar fuentes de empleo permanente mediante las alternativas agroindustriales y el fortalecimiento de las capacidades humanas para el mejoramiento de la calidad de vida de las y los asociados a las cooperativas y asociaciones de la zona sur del país.

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
Seguimiento al plan de capacitación y atención socio-organizativa de los emprendimientos agroindustriales.	1. Fortalecer los siguientes aspectos: Liderazgo vs. Trabajo en equipo, Manejo y resolución de conflictos, Proceso de toma de decisiones, Elaboración del proyecto de vida, desarrollo en armonía con el medio ambiente y la sociedad, valores humanos y empresariales, cohesión grupal, habilidades individuales y grupales de liderazgo, comunicación asertiva, procesos que mantienen viva la organización.	Las y los integrantes de las organizaciones han fortalecido sus habilidades para el liderazgo y trabajo en equipo, han mejorado su sensibilidad ante los procesos participativos y ante procesos de conservación del medio ambiente. Realizaron un mapeo de conflictos en sus organizaciones y posibles soluciones, cuentan con un proyecto de vida. Sistematización del proceso anual. Talleres sobre los temas de violencia intrafamiliar, prevención de explotación sexual comercial, construcción de la masculinidad, entre otros, en conjunto con otras instancias internas y externas a la UNED.	El acompañamiento y fortalecimiento de dichas áreas de la organización será una herramienta que permita la sostenibilidad de las organizaciones en el tiempo. Asimismo promueve el crecimiento personal, grupal y empresarial, y el desarrollo del pensamiento empresarial.	Bitácoras de reuniones Listas de asistencia Fotografías del proceso Documento inicial con metodología de los talleres Cronograma de trabajo Documento de evaluación semestral del trabajo realizado Informe semestral de actividades Informe anual de actividades
Promover actitudes autogestionarias y emprendedoras, dando énfasis al trabajo en equidad de género y participación comunitaria.	1. Realizar talleres de promoción del emprendimiento y autogestión en hijos(as) de las integrantes de las microempresas. 2. Realizar actividades de rescate a la riqueza cultural de las comunidades en las que se encuentran ubicadas las microempresas. 3. Identificar áreas de trabajo de interés comunitario (educativa, salud, familiar, ambiental, etc.) y actores que puedan contribuir en el abordaje de dichas áreas.	Al menos dos talleres realizados en dicha temática con los hijo (as) de las integrantes de las microempresas. Al menos una actividad realizada en las comunidades de cada asociación para promover el rescate de su riqueza cultural. Las y los integrantes realizaron un sondeo sobre las principales áreas de interés en su comunidad, una breve caracterización de cada una, se les brindó herramientas teóricas y prácticas para lograrlo.		Dos talleres con los hijos e hijas de las integrantes de las asociaciones Una feria cultural en cada comunidad de las asociaciones. Documento que contenga el sondeo realizado. Bitácoras de reuniones Listas de asistencia Fotografías del proceso
Apoyar la gestión de los grupos para la búsqueda de recursos que permitan la sostenibilidad de sus proyectos.	1. Divulgar el proyecto ante instancias interesadas en replicar experiencias similares con otras iniciativas microempresariales. 2. Identificación de redes de apoyo comunitarias, nacionales y regionales, para atender diferentes problemáticas sociales que afectan a las organizaciones.	Elaborada una base de datos con diversas instituciones, sus contactos y las problemáticas que atienden en la zona sur. Entregado a los grupos el documento que sintetiza los procedimientos y requisitos de cada organismo que otorgue financiamiento	Los grupos contarán con información sobre diferentes redes de apoyo que podrán utilizar en caso de ser necesario.	Base de datos Documento que sintetice los procedimientos y requisitos

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
Fortalecer a las cooperativas en su filosofía, así como las capacidades humanas	<p>Un taller destinado a promover la filosofía cooperativista.</p> <p>Un Taller en el área de administrativa-Contable</p>	<p>Mayor apropiación de la cooperativa de los asociados y asociadas y las nuevas generaciones.</p> <p>La existencia de los registros en costos de producción y control.</p>	<p>Se fortalecerán las actitudes cooperativistas de los miembros de dichas organizaciones, además se brindarán técnicas para el manejo y resolución de conflictos posteriores.</p>	<p>Bitácoras de reuniones</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Fotografías del proceso</p> <p>Informe del proceso</p>
<p>Consolidar los grupos de Panadería Nutripan, Agroindustrial Asomusa mediante el seguimiento y acompañamiento administrativo-contable y técnico.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un plan de Calidad, asesoría administrativa-contable, tramitología, técnica y de mercado de los grupos apoyados. 2. Realizar un taller al mes a los grupos de Nutripan, Agroindustrial y Damas Unidas. 3. Realizar dos talleres a los grupos de Asomusa. 4. Diseñar la metodología de los talleres. 5. Elaborar un plan de capacitación sobre el mejoramiento del hato ganadero y la industrialización de la leche en Agroindustrial de Golfito. 5. Promover la implementación del modelo de fincas integrales y conservación del medio ambiente en Sábalo de Biolley. 6. Elaborar los informes y la sistematización de los procesos. 	<p>Las microempresarias empoderadas de la organización mediante el desarrollo de un plan de trabajo.</p> <p>Disminución del paternalismo y mayor aptitud autogestionaria de los grupos.</p> <p>Se identifica la rentabilidad de la actividad ganadera.</p> <p>Se mejora la calidad de la leche que se entrega a la Asociación.</p> <p>Integración de los demás miembros de la familia a la Asociación de mujeres.</p> <p>Se mejora la Seguridad Alimentaria.</p> <p>Se cuenta con la documentación sistematizada del proceso para la elaboración de informes y rendición de cuentas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disminuye la migración de las integrantes de la zona de San Vito a otros lugares. 2. Generación de empleo a través de la microempresa. 3. Mejoramiento del hato ganadero. 4. Aumento en la producción de leche y sus derivados. 5. Apertura de mercado potencial insatisfecho. 6. Asegurar la alimentación de las familias. 7. Promover el ahorro y optimizar los recursos. 8. Generación de fuente de ingresos para algunas socias. 9. Mejorar de calidad del producto y se aplican técnicas de buenas prácticas. 10. Se cuenta con materia prima necesaria para la elaboración de sus productos. 	<p>Al menos 15 mujeres jefas de hogar cuentan empleo.</p> <p>Los grupos saben administrar sus empresas.</p> <p>Los grupos llevan registros de entradas y salidas del negocio.</p> <p>Los productos que se comercializan cuentan con la legislación correspondiente,</p> <p>Registros de los ganaderos.</p> <p>Aumento en la producción de leche y sus derivados.</p> <p>Al menos 10 familias cuentan aplican el modelo de fincas integrales.</p> <p>Lista de asistencias a los talleres</p> <p>Material fotográfico</p> <p>Informes de los talleres.</p>
<p>Promover el intercambio de experiencias entre las iniciativas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar al menos tres giras de intercambio de experiencias. 2. Divulgación de los proyectos. 	<p>Se incentiva a las y los integrantes de los grupos a alcanzar sus objetivos.</p> <p>La transferencia de conocimiento entre grupos.</p> <p>Se establecen alianzas.</p> <p>Se dan a conocer los a nivel local y nacional los procesos emprendedores impulsados por la Universidad, de la misma manera que los productos que elaboran los grupos.</p>	<p>- Cumplimiento de metas y objetivos.</p> <p>-Innovación en los procesos productivos.</p> <p>- Mayor apertura local de la Universidad y de los grupos.</p>	<p>- Al menos cuatro giras de intercambio.</p> <p>- Participar al menos en dos actividades de promoción</p>

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
Seguimiento del plan de capacitación administrativa, gerencial y de mercado de las cooperativas autogestionarias.	<p>Realizar un taller de diagnóstico por cada cooperativa.</p> <p>Elaborar el plan de capacitación de acuerdo a las necesidades detectadas en los diagnósticos.</p> <p>Realizar un taller de devolución de los resultados y propuesta de trabajo para cada cooperativa.</p> <p>Realizar carta de compromiso de las cooperativas con la Universidad.</p> <p>Puesta en marcha del plan de capacitación o asesoría.</p> <p>Sistematizar el proceso de la puesta en marcha del plan de capacitación.</p>	Contar con el plan de capacitación o asesoría para cada cooperativa que se adecue a sus necesidades.	Contar con grupos fortalecidos en aspectos técnicos-administrativos, para mejorar la toma de decisiones y lograr procesos productivos y empresariales más eficientes.	<p>Al menos tres cooperativas involucradas en el proceso de crecimiento empresarial.</p> <p>Bitácora de cada sesión de capacitación y asesoría.</p> <p>Listas de participación.</p> <p>Manuales de apoyo</p> <p>Material fotográfico</p>

Objetivo específico No.4: Analizar diferentes alternativas de proyectos de vida para los asociados y asociadas de las cooperativas de la región Sur mediante procesos de participación intergeneracional para el fortalecimiento de la calidad de vida de estas poblaciones rurales.

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
Planificar Plan de trabajo a desarrollar en el año 2010 con las Cooperativas participantes.	1. Planificar un taller diagnóstico intergeneracional.	<p>Un plan de trabajo para el año 2010, realizado de forma participativa y equitativa.</p> <p>Miembros de las cooperativas y comunidad sensibilizados en la necesidad de establecer un espacio de atención a la persona mayor.</p> <p>Personas mayores sensibilizadas en la necesidad de trabajar por la calidad de vida y un envejecimiento digno.</p>	<p>La conciencia de la necesidad de atención a la persona mayor dentro de la estructura cooperativa.</p> <p>Pensamiento más integral del individuo como fuente de conocimiento y experiencia que hay que valorar y mantener.</p>	<p>1. Informe de los talleres diagnósticos.</p> <p>2. La propuesta de trabajo para el año 2009 consultada y aprobada por las Juntas Directivas de las cooperativas y asociaciones.</p>

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
Ejecutar el plan de trabajo planificado con las Cooperativas seleccionadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar el plan de trabajo a desarrollar con las Cooperativas seleccionadas para el año 2009. 2. Coordinar acciones de apoyo en la ejecución de talleres con entes gubernamentales y no gubernamentales. 3. Coordinar acciones de apoyo al desarrollo de talleres con las universidades y entes privados. 4. Coordinar talleres a ejecutar con las Cooperativas seleccionadas. 5. Planificación y ejecución de talleres. 6. Documentación de talleres. 	<p>Generar la necesidad de un espacio de atención para las personas mayores.</p> <p>Redes de apoyo con instituciones y organizaciones sensibilizadas para el desarrollo del plan de trabajo.</p> <p>Las Cooperativas sensibilizadas en cuanto a la necesidad de un espacio para la persona mayor, para un envejecimiento digno.</p>	<p>En el mediano y largo plazo establecer este espacio para la persona mayor como parte de la estructura cooperativa con un presupuesto propio.</p> <p>Personas mayores integradas de manera permanente en el quehacer cooperativo y dentro de sus hogares.</p>	<p>36 talleres en las 4 áreas estratégicas con 3 cooperativas nuevas y el seguimiento a actividades de Coopeagropal.</p> <p>Bitácoras de visitas y talleres con lista de participantes.</p> <p>Registro Fotográfico.</p> <p>Documento de taller planificado</p> <p>Ayuda de memoria por cada actividad realizada.</p>
Evaluar y corregir el plan de trabajo planificado con las Cooperativas seleccionadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar instrumentos de evaluación de estrategia de trabajo. 2. Aplicar los instrumentos de evolución. 3. Analizar la información recolectada. 4. Establecer las correcciones necesarias en la estrategia de trabajo. 5. Aplicar correcciones seleccionadas. 		Un sistema de corrección, mejoramiento y actualización del plan de trabajo que permita un trabajo de calidad con las personas mayores.	Cuatro evaluaciones en el año del plan de trabajo (una por trimestre).

5. Cronograma

Objetivo específico 1:

Acciones propuestas	Actividades	Fecha
1. Validación de tecnologías apropiadas que se ajusten a sistemas de producción animal sostenibles en el área de influencia.	1-. Validación de técnicas en los diferentes procesos producción animal (Gerenciales, Productivos y Ambientales) 2-. Generación de bases de datos para sus valoraciones. 3. Identificar y evaluar fuentes regionales alternativas de alimentación animal	2010
2. Capacitación del recurso humano en manejo técnico de la finca y gestión administrativa.	1. Se llevaran a cabo talleres teórico-prácticos sobre manejo y técnicas en producción y gestión administrativa. 2. Se desarrollaran manuales sobre técnicas de producción animal y gestión empresarial	2010
3. Identificación y evaluación de los costos de producción en los modelos de producción pecuaria	1. Desarrollo de instrumentos de evaluación. 2. Generación de bases de datos productiva, contable-financiera. 3. Valoración financiera. 4. Fomentar iniciativas intercooperativas de autogestión de la zona sur sobre unificación en la compra de insumos, de semovientes y modalidades de producción a fin de disminuir costos de producción .	2010.
4. Fortalecer la generación de productos pecuarios aptos para el consumo humano.	1. Talleres de capacitación de buenas prácticas de manejo y manufactura en las diferentes actividades pecuarias. 2. Seguimiento en los sistemas de producción para evaluar el grado de adopción de las tecnologías. 3. Muestras de productos que permitan verificar la higiene de los productos pecuarios. 4. Implementación de buenas practicas de manufactura en el procesamiento de pollo, leche ,queso	2010.
5. Implementar la generación de productos con valor agregado.	1. Talleres de procesamiento de productos lácteos, cárnicos y avícolas. 2. Elaboración de manuales sobre procesamiento de productos lácteos, cárnicos y avícolas. 3. Desarrollo de al menos dos productos de origen lácteo para incrementar el valor agregado y competir en mercado regional	2010.

Objetivo específico 2:

Acciones propuestas	Actividades	Fecha
Ejecutar un proyecto de investigación y capacitación en producción alternativa en las cooperativas autogestionarias y otros grupos organizados para establecer alternativas de diversificación y diferenciación productiva.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener y actualizar la base de datos en producción alternativa . 2. Realizar la valoración de costos en producción alternativa y valorada su rentabilidad. 3. Mantener la valoración de los sistemas productivos alternativos en la zona del proyecto en especial en las cooperativas y grupos organizados de Río Claro y Coto Brus. 4. Evaluar las variedades de semillas utilizadas para la producción alternativa 	2010
Facilitar a través de proyectos específicos el acceso a nuevas tecnologías para incrementar los rendimientos de la producción y la reducción de los costos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar la georreferenciación de fincas cooperativas. 2. Establecer y poner en funcionamiento en las cooperativas de la zona al menos un módulo de producción hidropónica 3. Seguimiento y evaluación de Resultados 4.- Implementación de nuevas iniciativas productivas 	2010
Implementar en las cooperativas un proyecto de formación de recursos humanos para mejorar la gestión de la producción, acceso a la tecnología de nueva generación y nuevos proyectos productivos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar en procesos de administración agroempresarial a personas con responsabilidades gerenciales en las cooperativas. 2. Capacitar a asociados de las cooperativas en procesos de acceso y uso de nuevas tecnologías. 3. Capacitar a asociados de las cooperativas en la formulación, análisis y presentación de nuevas iniciativas y proyectos productivos. 	2010
Identificar alternativas tecnológicas, comerciales y productivas que permitan el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales ajustadas a las condiciones de las cooperativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar los procesos de poscosecha para minimizar pérdidas en las cooperativas. 2. Desarrollo de al menos dos productos agroindustriales. 3. Capacitar en sistemas de calidad. 	2010

Objetivo específico 3:

Acciones propuestas	Actividades	Fecha
Seguimiento al plan de capacitación y atención socio-organizativa de los emprendimientos agroindustriales	1. Fortalecer los siguientes aspectos: Liderazgo vs. Trabajo en equipo, Manejo y resolución de conflictos, Proceso de toma de decisiones, Elaboración del proyecto de vida, desarrollo en armonía con el medio ambiente y la sociedad, valores humanos y empresariales, cohesión grupal, habilidades individuales y grupales de liderazgo, comunicación asertiva, procesos que mantienen viva la organización.	2010
Promover actitudes autogestionarias y emprendedoras, dando énfasis al trabajo en equidad de género y participación comunitaria	1. Realizar talleres de promoción del emprendimiento y autogestión en hijos(as) de las integrantes de las microempresas. 2. Realizar actividades de rescate a la riqueza cultural de las comunidades en las que se encuentran ubicadas las microempresas. 3. Identificar áreas de trabajo de interés comunitario (educativa, salud, familiar, ambiental, etc.) y actores que puedan contribuir en el abordaje de dichas áreas.	2010
Apoyar la gestión de los grupos para la búsqueda de recursos que permitan la sostenibilidad de sus proyectos.	1. Divulgar el proyecto ante instancias interesadas en replicar experiencias similares con otras iniciativas microempresariales. 2. Identificación de redes de apoyo comunitarias, nacionales y regionales, para atender diferentes problemáticas sociales que afectan a las organizaciones.	2010
Fortalecer a las cooperativas en su filosofía, así como las capacidades humanas.	Un taller destinado a promover la filosofía cooperativista. Un Taller en el área de administrativa-Contable	2010
Consolidar los grupos de Panadería Nutripan, Agroindustrial y Asomusa mediante el seguimiento y acompañamiento administrativo-contable y técnico.	1. Elaborar un plan de Calidad, asesoría administrativa-contable, tramitología, técnica y de mercado de los grupos apoyados. 2. Realizar un taller al mes a los grupos de Nutripan, Agroindustrial y Damas Unidas. 3. Realizar dos talleres a los grupos de Asomusa. 4. Diseñar la metodología de los talleres. 5. Elaborar un plan de capacitación sobre el mejoramiento del hato ganadero y la industrialización de la leche en Agroindustrial de Golfito. 5. Promover la implementación del modelo de fincas integrales y conservación del medio ambiente en Sábalo de Biolley. 6. Elaborar los informes y la sistematización de los procesos.	2010
Promover el intercambio de experiencias entre las iniciativas	1. Realizar al menos tres giras de intercambio de experiencias. 2. Divulgación de los proyectos.	I marzo 2010 II Julio 2010 III Octubre 2010
Seguimiento del plan de capacitación administrativa, gerencial y de mercado de las cooperativas autogestionarias.	Realizar un taller de diagnóstico por cada cooperativa. Elaborar el plan de capacitación de acuerdo a las necesidades detectadas en los diagnósticos. Realizar un taller de devolución de los resultados y propuesta de trabajo para cada cooperativa. Realizar carta de compromiso de las cooperativas con la	2010

	<p>Universidad.</p> <p>Puesta en marcha del plan de capacitación o asesoría.</p> <p>Sistematizar el proceso de la puesta en marcha del plan de capacitación.</p>	
--	--	--

Objetivo específico 4:

Acciones propuestas	Actividades	Fecha
Planificar Plan de trabajo a desarrollar en el año 2010 con las Cooperativas participantes.	1. Planificar un taller diagnóstico intergeneracional.	2010
Ejecutar el plan de trabajo planificado con las Cooperativas seleccionadas.	1. Implementar el plan de trabajo a desarrollar con las Cooperativas seleccionadas para el año 2009. 2. Coordinar acciones de apoyo en la ejecución de talleres con entes gubernamentales y no gubernamentales. 3. Coordinar acciones de apoyo al desarrollo de talleres con las universidades y entes privados. 4. Coordinar talleres a ejecutar con las Cooperativas seleccionadas. 5. Planificación y ejecución de talleres. 6. Documentación de talleres.	2010
Evaluar y corregir el plan de trabajo planificado con las Cooperativas seleccionadas.	1. Planificar instrumentos de evaluación de estrategia de trabajo. 2. Aplicar los instrumentos de evolución. 3. Analizar la información recolectada. 4. Establecer las correcciones necesarias en la estrategia de trabajo. 5. Aplicar correcciones seleccionadas.	2010

6. Resumen Ejecutivo

	Lógica de intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo General:	Mejorar la competitividad de la producción agroalimentaria mediante el fortalecimiento de los sistemas productivos y de los procesos organizativos y de gestión de las cooperativas de autogestión y otros grupos organizados de la zona sur de Costa Rica".	Las cooperativas y organizaciones rurales de la zona sur han mejorado en forma integral sus sistemas productivos lo que asegura el autoabastecimiento local y se han enlazado sus productos en cadenas comerciales que les permite un aumento de un 20% de sus ingresos.	Estados financieros al día de cada cooperativa y grupo organizado. Documento de informe que muestra el seguimiento productivo. Registro fotográfico. Programa de monitoreo georreferenciado. Informe económico regional.	No se presentan desastres naturales de magnitud considerable (inundaciones o terremotos) que afecten el desarrollo normal del programa de competitividad.
Objetivos Específicos	<p>Objetivo 1: Promover la seguridad alimentaria, mediante el ordenamiento y mejoramiento de los sistemas de producción pecuaria mediante la ejecución de una propuesta integral basada en la sostenibilidad social, productiva, económica y en armonía con el ambiente.</p> <p>Objetivo 2: Fortalecer la capacidad agroproductiva de los sistemas productivos, organizativos y de gestión de las cooperativas de autogestión y otros grupos</p>	<p>Las cooperativas y/o grupos organizados mediante el acceso a una tecnología apropiada a sus condiciones puedan incrementar los rendimientos productivos en al menos un 10% permitiéndoles generar mayores ingresos.</p> <p>Las cooperativas y/o grupos organizados han incrementado sus ingresos en al menos un 10%</p>	<p>Numero de talleres, días de campo y lista de participantes. Selección de alternativas tecnológicas que se ajusten a los diferentes sistemas de producción animal. Número de prácticas, trabajos de graduación e informes de campo. Tecnologías implementadas y</p>	Existe interés regional para la formación de alianzas conjuntas y existe apertura para el desarrollo regional.

	<p>organizados de la zona sur de Costa Rica.</p> <p>Objetivo 3: Desarrollar fuentes de empleo permanente mediante las alternativas agroindustriales y el fortalecimiento de las capacidades humanas para el mejoramiento de la calidad de vida de las y los asociados a las cooperativas y asociaciones de la zona sur del país.</p> <p>Objetivo 4: Analizar diferentes alternativas de proyectos de vida para los asociados y asociadas de las cooperativas de la región Sur mediante procesos de participación intergeneracional para el fortalecimiento de la calidad de vida de estas poblaciones rurales.</p>	<p>como producto del mejoramiento de la gestión y la aplicación de nuevos o mejorados sistemas productivos.</p> <p>Las cooperativas y/o grupos organizados mejoran sus actitudes personales y empresariales mediante el desarrollo de proyectos productivos y sociales que contribuyen a aumentar el empleo en un 10% anual y se introduce en forma exitosa un producto en el mercado local.</p> <p>Se consolida una red con la participación del 50% de adultos mayores asociados a cooperativas y organizaciones productivas, así como la integración a sus familiares para mejorar la calidad de vida de esta región, tanto en aspectos de salud, educación, recreación, producción y vivienda.</p>	<p>validadas. Registros productivos y financieros-contables implementados por los productores. Boletines y manuales.</p>	
<p>Actividades</p>	<p>Objetivo 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Validación de tecnologías apropiadas que se ajusten a sistemas de producción animal sostenibles en el área de influencia. 1.2. Capacitación del recurso humano en manejo técnico de la finca y gestión administrativa. 1.3. Identificación y evaluación de los costos de producción en los modelos de producción 1.4. Fortalecer la generación de productos pecuarios aptos para el consumo humano. 1.5. Implementar la generación de productos con valor agregado. <p>Objetivo 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Ejecución de la investigación y capacitación en producción de alternativa de diversificación y diferenciación productiva en las cooperativas autogestionarias y otros grupos organizados. 2.2. Facilitación a través de proyectos específicos el acceso a nuevas tecnologías para incrementar los rendimientos de la producción y la reducción de los costos. 2.3. Implementación en las cooperativas un proyecto de formación de recursos humanos para mejorar la gestión de la producción, acceso a la tecnología de nueva generación y nuevos proyectos productivos. 2.4. Identificación de alternativas tecnológicas, comerciales y productivas que permitan el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales ajustadas a las condiciones de las cooperativas de producción autogestionaria. <p>Objetivo 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Seguimiento al plan de capacitación y 	<p>Recursos:</p> <p>Personal por cada universidad, asistentes, equipo y mobiliario de oficina, materiales y suministros, transporte y viáticos, maquinaria y equipo especial, otros</p>	<p>Presupuesto:</p> <p>UNA= 25.000.000</p> <p>UCR= 52.000.000</p> <p>UNED= 26.000.000</p> <p>Total =103.000.000</p>	<p>Los miembros de las cooperativas y organizaciones son concientes y se comprometen con el proceso a desarrollar.</p>

	<p>atención socio-organizativa de los emprendimientos agroindustriales.</p> <p>3.2 Promover actitudes autogestionarias y emprendedoras, dando énfasis al trabajo en equidad de género y participación comunitaria</p> <p>3.3 Apoyar la gestión de los grupos para la búsqueda de recursos que permitan la sostenibilidad de sus proyectos.</p> <p>3.4 Fortalecer a las cooperativas en su filosofía, así como las capacidades humanas.</p> <p>3.5 Consolidar los grupos de Panadería Nutripan, Agroindustrial y Asomusa mediante el seguimiento y acompañamiento administrativo-contable y técnico.</p> <p>3.6 Promover el intercambio de experiencias entre las iniciativas</p> <p>3.7 Seguimiento del plan de capacitación administrativa, gerencial y de mercado de las cooperativas autogestionarias</p> <p>Objetivo 4:</p> <p>4.1 Planificar Plan de trabajo a desarrollar en el año 2010 con las Cooperativas participantes.</p> <p>4.2 Ejecutar el plan de trabajo planificado con las Cooperativas seleccionas.</p> <p>4.3 Evaluar y corregir el plan de trabajo planificado con las Cooperativas seleccionas.</p>			
--	--	--	--	--

7. Presupuesto requerido para el año 2010

EJE	AREA	PRESUPUESTO SOLICITADO(€)			TOTAL
		UCR	UNA	UNED	
Productivo	Productividad	53.515.132	25.000.000	26.000.000	104.515.132

8. ANEXO Presupuesto desglosado para la CRI.

RUBRO	JUSTIFICACION	PRESUPUESTO SOLICITADO(¢)			
		UCR	UNA	ITCR	UNED
PERSONAL Proponentes Servicios profesionales Asistentes		11,086,132	10.000.000		17.000.000
SERVICIOS		14,300,00	9.000.000		8.000.000
MATERIALES Y SUMINISTROS		10,329,000	3.000.000		1.000.000
BIENES DURADEROS Maquinaria, equipo y mobiliarios de oficina		13,600,000	1.000.000		
SERVICIOS INTERNOS a la Universidad Transportes Publicaciones Soda Comedor		4,200,000	2.000.000		
OTAL:		53.515.132	25.000.000		26.000.000