

CONARE

PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN INTERUNIVERSITARIA COMISIÓN DE ENLACE

Guía para la presentación de proyectos de IIDR – 2009

I. DATOS GENERALES

1. Nombre de la Iniciativa:

Red Interuniversitaria para el Fortalecimiento y la Promoción del Turismo Sostenible del Pacífico Sur

2. Universidades Participantes:

- Instituto Tecnológico de Costa Rica
- Universidad Nacional
- Universidad de Costa Rica
- Universidad Estatal a Distancia



3. CRI (S) Regional de impacto de la Propuesta:

Pacífico Sur de Costa Rica, abarcando los cantones de Buenos Aires, Osa, Golfito, Corredores y Coto Brus.

4. Ejes temáticos que apoya: Productividad

5. Proponentes por Universidad:

ITCR	UNA	UCR	UNED
Alejandro Masís Arce, Coordinador, Sede de Cartago (ITCR)	Ginette Miranda Porras, Coordinadora Campus Coto, Corredores (UNA)	Lucía Riba Hernández, Coordinadora, Recinto de Golfito (UCR)	Ana Isabel Montero Gómez, Coordinadora, Centro Universitario Ciudad Neilly (UNED).
Ronald Leandro, Coordinador (ITCR).	Emileny A. Peña Tapia, (UNA)		Susan Solís Rosales, Coordinadora, Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades. (UNED).
			Juan José Colegial, Dirección Extensión, (UNED)
			Marjorie Marchena Bustos, Ciudad Neilly (UNED).

6. Población Meta:

Las empresas turísticas, grupos indígenas, personas con discapacidad, juventud, mujeres y población en general, vinculadas integralmente con todo el sector turístico del Pacífico Sur.

7. Fecha de inicio: 01 de enero del 2009

8. Fecha de finalización: 31 de diciembre del 2012.

II Planteamiento General de la IIDR

1. Descripción

La Red es una instancia sin fines de lucro, promueve el desarrollo local mediante el apoyo a actividades turísticas enfocadas a la conservación de los recursos naturales mediante modelos de sostenibilidad y equidad, las tradiciones locales, la conservación del patrimonio cultural, del patrimonio histórico, intercambio de experiencias, educación continua integral formal y no formal, la promoción y divulgación e información tecnológica, la investigación, la gestión empresarial y otros que ayuden a mejorar las condiciones de vida de las comunidades y quienes se vinculan con la empresa turística regional.

2. Justificación

En el marco de los objetivos planteados por CONARE para fortalecer la Regionalización Interuniversitaria, la Red se encauza bajo el eje de Productividad hacia el fortalecimiento de las acciones articuladas entre las Universidades con presencia en la Región del Pacífico Sur. En este caso se ha logrado la concertación entre los distintos centros universitarios: Recinto de Golfito (UCR), Centros Universitarios del Pacífico Sur (UNED) y Campus Coto, Corredores (UNA) y desde fuera de la región pero no menos interesada en el progreso de la región, se ha unido a esta iniciativa la Escuela de Administración de Empresas, Cartago (ITCR), mediante una serie de objetivos comunes y complementarios, que permitirán, desde la presencia y experiencia local, trabajar de forma articulada alrededor de la actividad económica turística.

Vale recalcar que el Pacífico Sur, por sus características geográfico-ambientales, comprende un espacio privilegiado desde sus cualidades paisajísticas y culturales, entre las que puede nombrarse la diversidad social generada por las diferentes migraciones poblacionales características de la conformación histórica de la Región debido a los ejes de desarrollo productivo, principalmente con la instauración del sistema de enclave de la Compañía Bananera.

Esta región alberga una gran diversidad cultural, y ecológica, cuenta con cinco territorios indígenas, paisajes de playa, estuarios, bosque tropical, humedales, santuarios de aves, flora y fauna endémica, patrimonio arqueológico, dentro del Sistema Nacional de Conservación (SINAC), el Pacífico Sur tiene la mayor área de conservación a nivel nacional lo cual la convierte en una zona de gran potencial para el desarrollo turístico, a lo que se suma la presencia del Parque Nacional Corcovado, declarado Patrimonio de la Humanidad; el Humedal Térraba – Sierpe, reconocido como sitio RAMSAR; el Valle de Diquis, el cual cuenta con la categoría como Paisaje Cultural declarado por la UNESCO. Gracias a estas características, la Región se vislumbra, y ya se comporta, como un gran polo de desarrollo del sector turístico.

Desde hace algunos años se ha desarrollado una serie de iniciativas locales para la generación de pequeñas y medianas empresas turísticas; paralelo a todo esto, se da el impulso para la generación de espacios de mayor envergadura y en los que generalmente interviene capital no local. Dicha situación ha venido, en la mayoría de los casos, a crear discrepancias internas sobre el modelo que debe impulsarse en la Zona, donde las condiciones de fragilidad ambiental son enormes y la vulnerabilidad social también. Junto a lo anterior, las políticas de desarrollo propuestas desde el Estado han impuesto un modelo poco planificado y equitativo, que impulsa un desarrollo turístico masivo y que amenaza con la destrucción intensiva y progresiva de los recursos naturales y culturales de la Región, como ejemplo de esto se proyectan en este momento, la construcción de un Aeropuerto Internacional en el cantón de Osa,

varias marinas o atracaderos mayores en el Golfo Dulce, mega proyectos hoteleros, a lo que se suma la construcción de un represa hidroeléctrica, proyecto Boruca, la expansión de la plantación del monocultivo de palma africana para la producción de biodiesel, el arrastre en el fondo marino por parte de embarcaciones camaroneras y el Golfo Dulce.

En contraposición con lo antes enunciado, existen una serie de procesos de planificación que han sido desarrollados con el apoyo de distintas instancias, donde tanto comunidades como instituciones han participado activamente, en este caso los planes de manejo para las áreas protegidas, construidos mediante talleres participativos, cuyas propuestas han sido revisadas y validadas por las mismas comunidades, dentro de estos se han identificado programas y estrategias dirigidas directamente hacia un desarrollo turístico integrada a una conservación de los Recursos Naturales que genere beneficios, tanto económicos, como sociales a la población. Por otro lado, se encuentran en construcción los Planes Reguladores Cantonales y Costeros para Osa y Golfito, donde se han realizado procesos de consulta directa, desde los cuales se han hecho propuestas y observaciones a los avances presentados. Con todo esto, puede afirmarse que se trabaja bajo la visión de lograr un desarrollo planificado desde las bases y todos los entes y recursos presentes en la Región, donde la participación del Sistema de Educación Superior es elemental y de suma importancia para convertirlo en un modelo de desarrollo turístico sostenible y equitativo.

Dentro de este panorama, las universidades públicas presentes en la Zona, han venido trabajando en la apertura de una oferta académica que posibilite la formación de profesionales y la ejecución de proyectos destinados a promover un desarrollo turístico en las comunidades, basado en la sostenibilidad cultural, ambiental y social. Así también, se han hecho esfuerzos importantes para lograr el acercamiento entre los diferentes proyectos que están ejecutando y ejecutarán las mismas Universidades y desde ya se aúnan esfuerzos con el proyecto de Fortalecimiento de la Gestión del Turismo Sostenible Osa-Golfo Dulce, este a su vez con el proyecto Turismo Rural Sostenible y Patrimonio cultural, planificación y promoción en la zona sur, y la cadena día a día se incrementa para que esta Red sea toda una realidad.

Sin embargo, tales avances se han realizado sin la esperada coordinación interuniversitaria, situación que hace patente la necesidad de afianzar un espacio que permita el diálogo, la coordinación y la ejecución de acciones conjuntas, enfocadas no solamente al análisis de la oferta académica, sino a la creación de espacios para llevar cabo proyectos específicos y la formulación de iniciativas que busquen la construcción de un modelo pertinente y equitativo a las condiciones de la región y sus comunidades.

Para esto se propone entonces, conformar una Red Interuniversitaria, en la que participen la Universidad de Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia, la Universidad Nacional y el Instituto Tecnológico de Costa Rica, mediante la coordinación y ejecución de actividades conjuntas, para la formación, promoción y fortalecimiento del turismo sostenible y equitativo en el Pacífico Sur de Costa Rica.

3. Objetivos y Metas

A) Objetivo General

Construir una red interuniversitaria que, mediante la coordinación y ejecución de actividades conjuntas, impulse la formación, la promoción y el fortalecimiento de las actividades turísticas en el Pacífico Sur de Costa Rica, con enfoque de sostenibilidad y equidad.

B) Objetivos Específicos

1. Desarrollar y potenciar oportunidades de educación formal y no formal dirigidas a capacitar integralmente en gestión del desarrollo turístico, articulando acciones con instituciones educativas presentes de la Región, para fomentar una mayor sensibilización y concienciación de cultura turística.
2. Generar espacios y medios de información para divulgar y fortalecer la utilización de recursos tecnológicos que promuevan el fortalecimiento del turismo sostenible.
3. Propiciar y generar recursos y espacios de discusión, análisis, evaluación y seguimiento continuo, sobre la situación actual y futura del turismo sostenible en la Región.
4. Consolidar la Red como un espacio de referencia para la coordinación, asesoría y acompañamiento y creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales, para llevar a cabo acciones propias del sector turístico de la Región.

C) Metas

1. Tres programas de capacitación consolidados al 100%:
 - a. Programas de formación de Guías Generales de Turismo Local
 - b. Inglés Conversacional para Turismo Rural.
 - c. Gestor de la Productividad Empresarial
2. Un programa de capacitación en gestión empresarial del turismo sostenible (Pymes), implementado al 100%.
3. La red empodera la participación de las comunidades en al menos en un 40%, de los sectores indígenas, personas con discapacidad (ley 7600), mujeres, jóvenes, pymes, cooperativas, organizaciones sociales y comunidad en general en el área de gestión turística, insertadas en acciones de articulación, acompañamiento y fortalecimiento de la gestión turística empresarial.
4. Al menos el 20% de la población meta trabajando en la Gestión turística.
5. El 50% del material didáctico utilizado es adecuado y suficiente a las necesidades de las poblaciones meta establecidas.
6. Medios de divulgación fortalecidos en al menos un 50% para la oferta en Turismo Rural Comunitario Regional.
7. Página web de la red turística consolidada al 100%, facilitando la divulgación de la misma, sus programas y proyectos, así como el informe constante y actualizado de los logros respecto a la actividad turística regional.
8. Base de datos operando al 100%, al servicio de las comunidades.
9. Alianzas estratégicas nacionales e internacionales trabajando integradamente para la red turística del Pacífico sur.
10. Red interuniversitaria implementada y consolidada al 100%.

4. PLAN DE ACCIÓN

1. Plan de Actividades

Objetivo específico No.1: Desarrollar y potenciar oportunidades de educación formal y no formal dirigidas a capacitar integralmente en gestión del desarrollo turístico, articulando acciones con instituciones educativas presentes de la Región, para fomentar una mayor sensibilización y concienciación de cultura turística.

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
Fortalecimiento de la educación formal y no formal en la gestión del turismo local sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación de guías generales en turismo local. 2. Gestión del convenio con el ICT para certificación de Guías en turismo local 3. Sesión de Trabajo para recomendar la adaptación del perfil del material didáctico de acuerdo a las necesidades de la zona. 4. Capacitación de Inglés Conversacional para turismo rural. 5. Capacitación e intercambios de experiencia de la gestión, en poblaciones metas tales como: indígenas, personas con discapacidad (ley 7600), mujeres, jóvenes, cámaras de turismo, pymes, cooperativas, organizaciones sociales y comunidad en general en el área de gestión turística. 6. Capacitación en Gestor de la Productividad Empresarial 7. Evaluaciones de los estudiantes y tutores para el mejoramiento continuo de las capacitaciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 252 Guías generales en turismo local, capacitados y certificados. 2. Informes de acuerdos y recomendaciones de la red. 3. Cursos adaptados a las necesidades de la zona y al perfil de los beneficiarios. 4. 160 personas capacitadas y conversando el idioma inglés en el ámbito turístico. 5. Comunidades sensibilizadas en la gestión turística. 6. Diseñar programa a la medida sobre facilitadores de productividad. En dos años, 120 personas formadas 7. Perfil de estudiantes y tutores respondiendo a las necesidades de la región. 	Que las comunidades se apropien de las actividades turísticas e implanten un modelo sostenible y equitativo en las diferentes áreas: costero marino, terrestre y otros, que les permita mejorar su calidad de vida.	<p>Número de cursos impartidos, asistencia de los participantes.</p> <p>Convenio firmado por el Ministro del ICT y el Director de la escuela de Ciencias Sociales y Humanidades</p> <p>Número de evaluaciones, trabajos de investigación.</p> <p>Selección de la población meta capacitada en gestión turística.</p> <p>Comunidades gestionarias y sensibilizadas en las actividades turísticas.</p> <p>Base de datos de estudiantes y tutores y registros de información generada de todas las capacitaciones</p> <p>Oportunidades de trabajo para las personas capacitadas</p>

Objetivo específico No.2: Generar espacios y medios de información para divulgar y fortalecer la utilización de recursos tecnológicos que promuevan el fortalecimiento del turismo sostenible

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
<p>Gestión y promoción de espacios y medios de información.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construir una página WEB para la red turística. 2. Material didáctico, afiches, despleables y otros. 3. Material de divulgación en turismo rural comunitario. 4. Informar a las comunidades sobre el objetivo de la red turística. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Página WEB de la red instalada y funcionando 2. Material didáctico impreso. 3. 1000 afiches y despleables 4. Documentos impresos para capacitación 5. Al menos 1000 ejemplares de medios impresos y promocionados 6. Un sitio WEB consolidado para la divulgación de esta actividad turística. 7. Espacios y actividades culturales, sociales, ambientales y otros aprovechados para la promoción y divulgación de la red. 	<p>Los canales de información y divulgación son alimentados continuamente y actualizados integralmente por los diferentes sectores turísticos y por la red interuniversitaria, consolidando los espacios, y medios de divulgación e información turística.</p>	<p>Plan interuniversitario de gestión turística elaborado, promocionado y divulgado en la región.</p> <p>Identificación y organización del grupo base regional de trabajo para la Red.</p> <p>Las comunidades de la región conocen la red turística y participan en las actividades.</p> <p>Existe una retroalimentación de información turística, con entes internos y externo que trabajan integradamente con la red.</p>

Objetivo específico No.3: Propiciar y generar recursos y espacios de discusión, análisis, evaluación y seguimiento continuo, sobre la situación actual y futura del turismo sostenible en la Región

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
<p>Elaboración de un plan de actividades e intercambio de experiencia estratégico con los diferentes actores regionales, nacionales e internacionales en gestión turística sostenible.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar, organizar, diseñar y realizar talleres, foros de expertos. 2. Participar en ferias de turismo o actividades relacionadas con esta actividad a nivel regional, nacional e internacional. 3. Un encuentro transfronterizo anual, Cámaras de Turismo y Universidad en la provincia del Chiriquí, Panamá 4. Talleres de seguimiento y evaluación (rendición de cuentas) 5. Sistematización de resultados de talleres y socialización. 6. Hacer un inventario total de las actividades y otros encadenamientos de la zona sur de Costa Rica 7. Promover programas y proyectos que permitan contar con información calificada, actualizada sobre temáticas relacionadas con el turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes publicados y sociabilizados. 2. Grupo base de trabajo en la red identificado y articulado. 3. Plan de gestión interuniversitario para el desarrollo turístico sostenible. 4. Acuerdos para la cooperación nacional e internacional, para llevar a cabo acciones conjuntas. 5. Indicadores de impacto identificados por la Red 6. Definir un instrumento para la recolección de información de todas las actividades directas e indirectas al turismo de la zona sur de Costa Rica (conservación, culturales, etc.). 7. Sistematizar y poner a disposición la información que se genere con el levantamiento de la información. 8. Definir que características son las que definen lo que es una actividad turística y a fin, (clúster o encadenamientos). 	<p>Que las comunidades se apropien de las actividades turísticas e implanten un modelo sostenible y equitativo en las diferentes áreas: costero marino, terrestre y otros, que les permita mejorar su calidad de vida.</p>	<p>Plan de gestión turística elaborado, divulgado e implementado.</p> <p>Números de foros, talleres, encuentros, ferias intercambio de experiencias y otros.</p> <p>Estrategias regionales, nacionales e internacionales establecidas y consolidadas para la red.</p> <p>Informes sobre avances, evaluaciones y resultados sociabilizados</p> <p>Un inventario total de las actividades turísticas y afines de los cinco cantones</p>

Objetivo específico No.4: Consolidar la Red como un espacio de referencia para la coordinación, asesoría y acompañamiento y creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales, para llevar a cabo acciones propias del sector turístico de la Región.

Acciones propuestas	Actividades	Productos esperados	Perspectivas de desarrollo a mediano y largo plazo	Indicadores de éxito
<p>Red turística estructurada y consolidada para el desarrollo turístico comunitario sostenible en el Pacífico Sur.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articulación universitaria y local para fortalecer la gestión operativa de la red en el desarrollo turístico del Pacífico Sur. 2. Promover programas y proyectos que permitan contar con información calificada, actualizada sobre temáticas relacionadas con el turismo. 3. Consolidar la estructura política y legal de la red. 4. Contratación de gestores y profesionales para el apoyo de las gestiones propias de la Red. 5. Adquisición de los recursos necesarios para la operación de la Red. 6. Trabajar en la inclusión de esta red en redes internacionales que propicie la productividad, sostenibilidad y equidad de turismo de la zona sur. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comité coordinador de la Red. consolidado 2. Programas y proyectos interuniversitarios en ejecución. 3. La red tiene bien definidas las líneas de acción, políticas y la parte legal para su operación 4. Gestores locales identificados y contratados. 5. Recursos necesarios adquiridos y en uso. 6. Visitar al menos dos universidades a nivel internacional para gestionar la cooperación en materia de turismo sostenible <p>Coordinar con la oficinas de cooperación internacional de las universidades estatales, para que la participación de la red sea real y formalmente sostenible, con la firma de dos convenios</p>	<p>La red es un órgano rector de promoción, gestor, asesor, y fiscalizador de proyectos turísticos que están implementados y los que se van a implementar en la zona.</p>	<p>Red interuniversitaria consolidada al servicio de las comunidades para el desarrollo turístico sostenible.</p> <p>Comité Coordinador de la Red Interuniversitaria trabajando y articulando acciones.</p> <p>Reglamento o manual de procedimientos para el éxito operativo de la red.</p> <p>La red promueve el desarrollo turístico comunitario sostenible y equitativo en la región.</p> <p>La red inmersa en 2 redes internacionales afines a su objetivo</p>

5. Cronograma

ACTIVIDADES DEL OBJETIVO Nº 1.	2009		2010		2011		2012		UNIVERSIDADES
	Semestre		Semestre		Semestre		Semestre		
	1	2	1	2	1	2	1	2	
Capacitación guía generales para turismo local.	√	√	√	√	√	√	√	√	UNED
Gestión del convenio con el ICT para certificación de Guías en turismo local.	√								UNED
Sesión de Trabajo para recomendar la adaptación del perfil del material didáctico de acuerdo a las necesidades de la zona		√	√	√					UNED UNA UCR
Capacitación inglés para turismo rural.	√	√	√	√	√	√	√	√	UNED
Capacitaciones intercambios de experiencia de la autogestión, en poblaciones metas tales como: indígenas, personas con discapacidad (ley 7600), mujeres, juventud, cámaras de turismo, pymes, cooperativas, organizaciones sociales y comunidad en general en el área de gestión turística	√	√	√	√	√	√	√	√	UNED UNA UCR ITCR
Capacitación en Gestor de la Productividad Empresarial	√	√	√	√	√	√	√	√	ITCR
Evaluaciones de los participantes y tutores para el mejoramiento continuo de las capacitaciones.	√	√	√	√	√	√	√	√	UNED UNA UCR

ACTIVIDADES	2009		2010		2011		2012		UNIVERSIDADES
DEL OBJETIVO Nº 2.	Semestre		Semestre		Semestre		Semestre		
	1	2	1	2	1	2	1	2	
Construir una página WEB para la red turística		√	√	√					UNED UNA UCR ITCR
Elaboración de material didáctico, afiches, despleables y otros		√		√		√	√		UNED UNA UCR
Promover actividades de divulgación en turismo rural comunitario	√	√	√	√	√	√	√	√	UNED UNA UCR
Informar a las comunidades sobre el objetivo de la red turística	√	√	√	√	√	√	√	√	UNED UNA UCR ITCR
Visitas, giras y encuentros con otras organizaciones que trabajan en torno a las temáticas relacionadas con el turismo.	√	√	√	√	√	√	√	√	UNED UNA UCR ITCR

ACTIVIDADES	2009		2010		2011		2012		UNIVERSIDADES
DEL OBJETIVO	Semestre		Semestre		Semestre		Semestre		
N° 3.	1	2	1	2	1	2	1	2	
Coordinar, organizar, diseñar y realizar talleres, foros de expertos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	UNED UNA UCR
Participar en capacitaciones, ferias de turismo o actividades relacionadas con el turismo a nivel regional, nacional e internacional para capacitación de los integrantes de la red.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	UNED UNA UCR ITCR
Un encuentro transfronterizo anual, Cámaras de Turismo y Universidad en la provincia del Chiriquí, Panamá.		✓	✓			✓	✓		UNED UNA UCR ITCR
Talleres de seguimiento y evaluación (rendición de cuentas).		✓		✓		✓		✓	UNED UNA UCR ITCR
Sistematización de resultados y socialización de la información.		✓		✓		✓		✓	UNED UNA UCR ITCR
Hacer un inventario total de las actividades y otros encadenamientos de la zona sur de Costa Rica	✓	✓	✓	✓					ITCR

6. Presupuesto 2009

EJE	ÁREA	PRESUPUESTO (EN MILLONES DE COLONES)				TOTAL
		UCR	UNA	UNED	ITCR	
PRODUCTIVIDAD						
	Consolidación de la Red	€6,000,000.00	€8,345,050.00	€7,155,000.00	€14,405,000.00	€35,905,050.00
	Capacitación Formal y No formal	€8,360,000.00	€8,550,000.00	€26,345,000.00	€10,200,000.00	€53,455,000.00
	Promoción y Divulgación	€1,500,000.00	€1,500,000.00	€1,500,000.00	€0.00	€4,500,000.00
					TOTAL=	€93,860,050.00

7. Resumen Ejecutivo

	Lógica de Intervención	Indicadores Objetivamente Verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos
Objetivo General				
Construir una red interuniversitaria que, mediante la coordinación y ejecución de actividades conjuntas, impulse la formación, la promoción y el fortalecimiento de las actividades turísticas en el Pacífico Sur de Costa Rica, con enfoque de sostenibilidad y equidad.	Propiciar la operacionalidad y socialización de la red, mediante la participación activa de los agentes y actores locales del desarrollo en turismo sostenible de la región			Gran parte de los actores del sector turístico participe en la red. Modelo turístico comunitario sostenible e implementado por las comunidades exitosamente.
Objetivos Específicos	Promover la articulación y encadenamiento de la red regionalmente, nacionalmente e internacional.			Las políticas de desarrollo turístico estatales son acorde a las necesidades de la región y al plan turístico de desarrollo propuesto por las comunidades.
1. Desarrollar y potenciar oportunidades de educación formal y no formal dirigidas a capacitar integralmente en gestión del desarrollo turístico, articulando acciones con instituciones educativas presentes de la Región, para fomentar una mayor sensibilización y concienciación de cultura turística.	Promover y fortalecer la capacitación formal y no formal en la gestión turística	Número de Cursos impartidos, evaluaciones y asistencia. Convenio ICT y Dirección Ciencias Sociales Humanidades Base de datos. Oportunidades de trabajo.	Informes. Hojas de Asistencia. Encuestas. Registros. Documentación de los eventos de capacitación. Informes de monitoreo y evaluación. Informes de eventos de capacitación.	La actividad turística genere un 50% de empleo. Cobertura y acceso a Internet.
2. Generar espacios y medios de información para divulgar y fortalecer la utilización de recursos tecnológicos que promuevan el fortalecimiento del turismo sostenible.	Consolidar la estructura de la red mediante consulta y aprobación de los actores o participantes o involucrados en la actividad turística.	Plan de Gestión Turística. Organización de Grupo Regional. Participación de las Comunidades en las actividades. Retroalimentación.	Registros del Sitio Web. Control de Distribución. Registro de Publicaciones. Grupo de Correos Electrónicos.	
3. Propiciar y generar recursos y espacios de discusión, análisis, evaluación y seguimiento continuo, sobre la situación actual y futura del turismo sostenible en la Región.		Plan de Gestión Turística divulgado. Número de foros, talleres, intercambios de experiencia. Estrategias Nacionales e Internacionales establecidas. Informes Inventario	Plan de Gestión por escrito. Indicadores de Impacto. Encuestas de seguimiento de los compromisos entre los actores. Listado de participantes, institución a la que pertenecen y su cargo.	
4. Consolidar la Red como un espacio de referencia para la coordinación, asesoría y acompañamiento y creación de alianzas estratégicas nacionales e internacionales, para llevar a cabo acciones propias del sector turístico de la Región.	Comité Coordinador consolidado. Programas y Proyectos en ejecución.	Red al servicio de las comunidades. Comité trabajando y articulando acciones. Reglamento operativo para la Red. Red promoviendo el desarrollo sostenible y equitativo. Red articulando en instancias internacionales	Plan de seguimiento. Fotografías. Estructura Legal con su documentación aprobada y firmada. Convenios o Cartas de entendimientos.	

RESULTADOS ESPERADOS		ACTIVIDADES	
252 Guías generales en turismo local, capacitados y certificados.	160 personas capacitadas y conversando el idioma inglés en el ámbito turístico.	Talleres de seguimiento y evaluación (rendición de cuentas).	Participar en ferias de turismo o actividades relacionadas con esta actividad a nivel regional, nacional e internacional.
Indicadores de impacto identificados por la Red.	Grupo base de trabajo en la red identificado y articulado.	Capacitación en Gestor de la Productividad Empresarial.	Trabajar en la inclusión de esta red en redes internacionales.
Comunidades sensibilizadas en la gestión turística.	Informes publicados y sociabilizados.	Sistematización de resultados de talleres y socialización.	Capacitación de guías generales en turismo local.
Diseñar programa a la medida sobre facilitadores de productividad. En dos años, 120 personas formadas.	Sistematizar y poner a disposición la información que se genere con el levantamiento de la información.	Sesión de Trabajo, recomendar la adaptación del perfil del material didáctico a las necesidades de la zona.	Un encuentro transfronterizo anual, Cámaras de Turismo y Universidad en la provincia del Chiriquí, Panamá.
Gestores y profesionales locales identificados y contratados para el apoyo de la Red.	Elaborar material didáctico, afiches, desplegados y otros.	Consolidar la estructura política y legal de la red.	Informar a las comunidades sobre el objetivo de la red.
Página WEB de la red instalada y funcionando.	Comité coordinador de la Red. Consolidado.	Gestión del convenio con el ICT para certificación de Guías en turismo local.	Capacitación de Inglés Conversacional para turismo rural.
Red tiene bien definidas las líneas de acción, políticas y la parte legal para su operación.	Visitar al menos dos universidades a nivel internacional para gestionar la cooperación en materia de turismo sostenible	Evaluaciones de los estudiantes y tutores para el mejoramiento continuo de las capacitaciones.	Realizar un inventario total de las actividades y otros encadenamientos de la zona sur de Costa Rica.
Contar un instrumento para la recolección de información de todas las actividades directas e indirectas al turismo de la zona sur de Costa Rica (conservación, culturales, etc.).	Coordinar con las oficinas de cooperación internacional de las universidades estatales, para que la participación de la red sea real y formalmente sostenible, con la firma de dos convenios.	Promover programas y proyectos que permitan contar con información calificada, actualizada sobre temáticas relacionadas con el turismo.	Articulación universitaria y local para fortalecer la gestión operativa de la red en el desarrollo turístico del Pacífico Sur.
Plan de gestión interuniversitario para el desarrollo turístico sostenible.	Acuerdos para la cooperación nacional e internacional, para llevar a cabo acciones conjuntas.	Capacitación e intercambios de experiencia de la gestión, en poblaciones metas.	Coordinar, organizar, diseñar y realizar talleres, foros de expertos.

RECURSOS	UCR	UNA	UNED	ITCR
Consolidación de la Red	X	X	X	X
Capacitación Formal y No formal	X	X	X	X
Promoción y Divulgación	X	X	X	
PRESUPUESTO	¢15,860,000.00	¢18,395,050.00	¢35,000,000.00	¢24,605,000.00

8. Anexos

RED DE TURISMO SOSTENIBLE						
PRESUPUESTO 2009						
PRIMERA ETAPA						
Partida	Detalle	Justificación	Monto			
			UNED	UCR	UNA	ITCR
	REMUNERACIONES					
0-01-03-01	Servicios Especiales	Un Coordinador con 1/2, 1/4, 1/8 y 1/4 de tiempo respectivamente para la Red Turística, un coordinador con 1/4 tiempo para Inglés Turístico en la Red, un coordinador con 1/4 tiempo para Guías Turísticos en función de la Red, 8 tutores 1/4 tiempo para Inglés Conversacional para turístico local apoyando la Red, 6 tutores 1/4 tiempo para Guías generales en Turismo Local trabajando con la Red. Para trabajar en el inventario y en el tema de productividad 1/2	¢22,537,500.00	¢4,200,000.00	¢5,845,050.00	¢ 7,605,000.00
-01-03-02	Sobresueldos	Sobresueldo para la Coordinación de la Red	¢225,100.00	¢960,000.00	¢1,000,000.00	
	SERVICIOS					
	Gastos de viaje y transporte					
2-01-01-00	Combustible	Para actividades y giras de la Red dentro de la región y fuera de la región.	¢500,000.00	¢600,000.00	¢600,000.00	
1-05-01	Transporte dentro del país	Pago de viáticos participación de actividades y giras dentro del país. (Tutores, coordinadores, participantes, comité y miembros de la Red Turística).	¢1,000,000.00	¢300,000.00	¢300,000.00	¢3,000,000.00
1-05-02	Viáticos dentro del país	Pago de viáticos participación de actividades y giras dentro del país. (Tutores, coordinadores, participantes, comité y miembros de la Red Turística).	¢1,800,000.00	¢600,000.00	¢700,000.00	¢1,200,000.00
1-05-03	Transporte en el Exterior	Para traslado en el exterior con el fin de intercambiar experiencias y así expandir la Red Turística		¢2 000,000.00	¢2,000,000.00	¢2,000,000.00
1-05-04	Viáticos en el Exterior	Apoyo a la participación en intercambios internacionales		¢1 500,000.00	¢1,500,000.00	¢1,500,000.00
	Servicios de gestión y apoyo	Apoyo para la realización del levantamiento del inventario				¢2,500,000.00

		de las actividades turísticas				
	MATERIALES Y SUMINISTROS					
1-03-01	Publicidad y propaganda	Publicidad de material promocional, publicación de material didáctico, actualización de medios de divulgación, página WEB de la RED.	€1,500,000.00	€1,500,000.00	€1,500,000.00	
1-03-03	Impresión encuadernación y otros	Informes, documentos, material didáctico y otros.	€800,000.00	€600,000.00	€750,000.00	€400,000.00
1-07-01	Actividades de capacitación	Talleres Bimensuales, Capacitaciones, foros, encuentros y otros.	€1,000,000.00	€1 000,000.00	€1,000,000.00	€1,000,000.00
2-02-03	Alimentos y bebidas	Para reuniones y coordinaciones de la red	€600,000.00	€500,000.00	€700,000.00	€500,000.00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	Materiales de oficina y cómputo para uso diario, desarrollo administrativo y técnico del proyecto.	€637,400.00	€300,000.00	€1,000,000.00	€500,000.00
2-99-03	Productos de papel y cartón (libros)	Material para la elaboración de libros, folletos para inglés y Guías turísticas y documentos para (Talleres, capacitaciones, reuniones, gestiones administrativas y otros).	€3,200,000.00	€300,000.00	€300,000.00	€300,000.00
5	Bienes duraderos	Equipamiento de espacio de trabajo para profesional de apoyo y equipo para realización de talleres conjuntos y seguimiento.	€1,200,000.00	€1 200,000.00	€1,200,000.00	€3,500,000.00
6-02-99-02	Transferencia corriente al sector privado	Pago de subsidios a asistente nombrado para que se integre a las actividades ordinarias		€300,000.00		€600,000.00
TOTAL			€35,000,000.00	€15,860,000.00	€18,395,050.00	€24,605,000.00
	Gran total			€99,317,550.00		

RED DE TURISMO SOSTENIBLE						
PRESUPUESTO 2010						
SEGUNDA ETAPA						
Partida	Detalle	Justificación	Monto			
			UNED	UCR	UNA	ITCR
	REMUNERACIONES					
0-01-03-01	Servicios Especiales	Un Coordinador con 1/2, 1/4, 1/8 y 1/4 de tiempo respectivamente para la Red Turística, un coordinador con 1/4 tiempo para Inglés Turístico en la Red, un coordinador con 1/4 tiempo para Guías Turísticos en función de la Red, 8 tutores 1/4 tiempo para Inglés Conversacional para turístico local apoyando la Red, 6 tutores 1/4 tiempo para Guías generales en Turismo Local trabajando con la Red. Para trabajar en el inventario y en el tema de productividad 1/2	€28,171,875.00	€5,250,000.00	€7,306,312.50	€ 8,593,650.00
0-01-03-02	Sobresueldos	Sobresueldo para la Coordinación de la Red	€1,250,000.00	€1,200,000.00	€1,250,000.00	
	SERVICIOS					
	Gastos de viaje y transporte					
2-01-01-00	Combustible	Para actividades y giras de la Red dentro de la región y fuera de la región.	€920,000.00	€690,000.00	€690,000.00	
1-05-01	Transporte dentro del país	Pago de viáticos participación de actividades y giras dentro del país. (Tutores, coordinadores, participantes, comité y miembros de la Red Turística).	€1,489,250.00	€345,000.00	€345,000.00	€3,000,000.00
1-05-02	Viáticos dentro del país	Pago de viáticos participación de actividades y giras dentro del país. (Tutores, coordinadores, participantes, comité y miembros de la Red Turística).	€2,156,250.00	€690,000.00	€805,000.00	€1,000,000.00
1-05-03	Transporte en el Exterior	Para traslado en el exterior con el fin de intercambiar experiencias y así expandir la Red Turística	€2,300,000.00	€2,300,000.00	€2,300,000.00	€2,300,000.00
1-05-04	Viáticos en el Exterior	Apoyo a la participación en intercambios internacionales	€1,725,000.00	€1,725,000.00	€1,725,000.00	€1,725,000.00
	Servicios de gestión y apoyo	Apoyo para la realización del levantamiento del inventario de las actividades turísticas				€2,500,000.00
	MATERIALES Y SUMINISTROS					
1-03-01	Publicidad y propaganda	Publicidad de material promocional, publicación de material didáctico, actualización de medios de divulgación, página WEB de la RED.	€1,725,000.00	€1,725,000.00	€1,725,000.00	
1-03-03	Impresión encuadernación y otros	Informes, documentos, material didáctico y otros.	€1,437,500.00	€690,000.00	€862,500.00	€200,000.00
1-07-01	Actividades de capacitación	Talleres Bimensuales, Capacitaciones, foros, encuentros y otros.	€1,150,000.00	€1,150,000.00	€1,150,000.00	€1,150,000.00
2-02-03	Alimentos y bebidas	Para reuniones y coordinaciones de la red	€690,000.00	€575,000.00	€805,000.00	€500,000.00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	Materiales de oficina y cómputo para uso diario, desarrollo administrativo y técnico del proyecto.	€805,000.00	€345,000.00	€1,150,000.00	€500,000.00
2-99-03	Productos de papel y cartón (libros)	Material para la elaboración de libros, folletos para inglés y Guías turísticas y documentos para Talleres, capacitaciones, reuniones, gestiones administrativas y otros).	€3,680,000.00	€345,000.00	€345,000.00	€345,000.00

5	Bienes duraderos	Equipamiento de espacio de trabajo para profesional de apoyo y equipo para realización de talleres conjuntos y seguimiento.	€1,380,000.00	€1,380,000.00	€1,380,000.00	
6-02-99-02	Transferencia corriente al sector privado	Pago de subsidios a asistente nombrado para que se integre a las actividades ordinarias		€345,000.00		€600,000.00
TOTAL			€48,879,875.00	€18,755,000.00	€21,838,812.50	€22,413,650.00
Gran total			€109,387,337.50			
RED DE TURISMO SOSTENIBLE						
PRESUPUESTO 2011						
TERCERA ETAPA						

Partida	Detalle	Justificación	Monto			
			UNED	UCR	UNA	ITCR
	REMUNERACIONES					
0-01-03-01	Servicios Especiales	Un Coordinador con 1/2, 1/4, 1/8 y 1/4 de tiempo respectivamente para la Red Turística, un coordinador con 1/4 tiempo para Inglés Turístico en la Red, un coordinador con 1/4 tiempo para Guías Turísticas en función de la Red, 8 tutores 1/4 tiempo para Inglés Conversacional para turístico local apoyando la Red, 6 tutores 1/4 tiempo para Guías generales en Turismo Local trabajando con la Red. Para trabajar en el tema de productividad 1/2	€35,214,843.75	€6,562,500.00	€9,132,890.63	€9,711,000.00
0-01-03-02	Sobresueldos	Sobresueldo para la Coordinación de la Red	€1,562,500.00	€1,500,000.00	€1,562,500.00	
	SERVICIOS					
	Gastos de viaje y transporte					
2-01-01-00	Combustible	Para actividades y giras de la Red dentro de la región y fuera de la región.	€1,058,000.00	€793,500.00	€793,500.00	
1-05-01	Transporte dentro del país	Pago de viáticos participación de actividades y giras dentro del país. (Tutores, coordinadores, participantes, comité y miembros de la Red Turística).	€1,712,637.50	€396,750.00	€396,750.00	€2,000,000.00
1-05-02	Viáticos dentro del país	Pago de viáticos participación de actividades y giras dentro del país. (Tutores, coordinadores, participantes, comité y miembros de la Red Turística).	€2,479,687.50	€793,500.00	€925,750.00	€1,000,000.00
1-05-03	Transporte en el Exterior	Para traslado en el exterior con el fin de intercambiar experiencias y así expandir la Red Turística	€2,645,000.00	€2,645,000.00	€2,645,000.00	€2,645,000.00
1-05-04	Viáticos en el Exterior	Apoyo a la participación en intercambios internacionales	€1,983,750.00	€1,983,750.00	€1,983,750.00	€1,983,750.00
	MATERIALES Y SUMINISTROS					
1-03-01	Publicidad y propaganda	Publicidad de material promocional, publicación de material didáctico, actualización de medios de divulgación, página WEB de la RED.	€1,983,750.00	€1,983,750.00	€1,983,750.00	
1-03-03	Impresión encuadernación y otros	Informes, documentos, material didáctico y otros.	€1,653,125.00	€793,500.00	€991,875.00	€200,000.00
1-07-01	Actividades de capacitación	Talleres Bimensuales, Capacitaciones, foros, encuentros y otros.	€1,322,500.00	€1,322,500.00	€1,322,500.00	€1,322,500.00
2-02-03	Alimentos y bebidas	Para reuniones y coordinaciones de la red	€793,500.00	€661,250.00	€925,750.00	€500,000.00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	Materiales de oficina y cómputo para uso diario, desarrollo administrativo y técnico del proyecto.	€925,750.00	€396,750.00	€1,322,500.00	€500,000.00
2-99-03	Productos de papel y cartón (libros)	Material para la elaboración de libros, folletos para inglés y Guías turísticas y documentos para (Talleres, capacitaciones, reuniones, gestiones administrativas y otros).	€4,232,000.00	€396,750.00	€396,750.00	€350,000.00
5	Bienes duraderos	Equipamiento de espacio de trabajo para profesional de apoyo y equipo para realización de talleres conjuntos y seguimiento.	€1,587,000.00	€1,587,000.00	€1,587,000.00	€1,600,000.00
6-02-99-02	Transferencia corriente al sector privado	Pago de subsidios a asistente nombrado para que se integre a las actividades ordinarias		€396,750.00		
TOTAL			€59,154,043.75	€22,213,250.00	€25,970,265.63	€21,812,250.00

Gran total	€129,149,809.38
------------	-----------------

RED DE TURISMO SOSTENIBLE						
PRESUPUESTO 2012						
CUARTA ETAPA						
Partida	Detalle	Justificación	Monto			
			UNED	UCR	UNA	ITCR
	REMUNERACIONES					
0-01-03-01	Servicios Especiales	Un Coordinador con 1/2, 1/4, 1/8 y 1/4 de tiempo respectivamente para la Red Turística, un coordinador con 1/4 tiempo para Inglés Turístico en la Red, un coordinador con 1/4 tiempo para Guías Turísticas en función de la Red, 8 tutores 1/4 tiempo para Inglés Conversacional para turístico local apoyando la Red, 6 tutores 1/4 tiempo para Guías generales en Turismo Local trabajando con la Red. Para trabajar en el tema de productividad 1/2	€44,018,554.69	€8,203,125.00	€11,416,113.28	€10,974,000.00
0-01-03-02	Sobresueldos	Sobresueldo para la Coordinación de la Red	€1,953,125.00	€1,875,000.00	€1,953,125.00	
	SERVICIOS			€0.00	€0.00	
	Gastos de viaje y transporte			€0.00	€0.00	
2-01-01-00	Combustible	Para actividades y giras de la Red dentro de la región y fuera de la región.	€1,216,700.00	€912,525.00	€912,525.00	
1-05-01	Transporte dentro del país	Pago de viáticos participación de actividades y giras dentro del país. (Tutores, coordinadores, participantes, comité y miembros de la Red Turística).	€1,969,533.13	€456,262.50	€456,262.50	€2,000,000.00
1-05-02	Viáticos dentro del país	Pago de viáticos participación de actividades y giras dentro del país. (Tutores, coordinadores, participantes, comité y miembros de la Red Turística).	€2,851,640.63	€760,437.50	€1,064,612.50	€1,300,000.00
1-05-03	Transporte en el Exterior	Para traslado en el exterior con el fin de intercambiar experiencias y así expandir la Red Turística	€3,041,750.00	€912,525.00	€3,041,750.00	€3,041,750.00
1-05-04	Viáticos en el Exterior	Apoyo a la participación en intercambios internacionales	€2,281,312.50	€2,281,312.50	€2,281,312.50	€2,281,312.50
	MATERIALES Y SUMINISTROS					
1-03-01	Publicidad y propaganda	Publicidad de material promocional, publicación de material didáctico, actualización de medios de divulgación, página WEB de la RED.	€2,281,312.50	€2,281,312.50	€2,281,312.50	
1-03-03	Impresión encuadernación y otros	Informes, documentos, material didáctico y otros.	€1,901,093.75	€912,525.00	€1,140,656.25	€200,000.00
1-07-01	Actividades de capacitación	Talleres Bimensuales, Capacitaciones, foros, encuentros y otros.	€1,520,875.00	€1,520,875.00	€1,520,875.00	€1,520,875.00
2-02-03	Alimentos y bebidas	Para reuniones y coordinaciones de la red	€912,525.00	€760,437.50	€1,064,612.50	€500,000.00
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	Materiales de oficina y cómputo para uso diario, desarrollo administrativo y técnico del proyecto.	€1,064,612.50	€456,262.50	€1,520,875.00	€500,000.00
2-99-03	Productos de papel y cartón (libros)	Material para la elaboración de libros, folletos para inglés y Guías turísticas y documentos para (Talleres, capacitaciones, reuniones, gestiones administrativas y otros).	€4,866,800.00	€456,262.50	€456,262.50	€350,000.00
5	Bienes duraderos	Equipamiento de espacio de trabajo para profesional de apoyo y equipo para realización de talleres conjuntos y seguimiento.	€1,825,050.00	€1,825,050.00	€1,825,050.00	
6-02-99-02	Transferencia corriente al sector privado	Pago de subsidios a asistente nombrado para que se integre a las actividades ordinarias		€456,262.50		
TOTAL			€71,704,884.69	€26,351,487.50	€30,935,344.53	€22,667,937.50
Gran total			€151,659,653.72			

**INTEGRANTES DE LA RED INTERUNIVERSITARIA PARA EL FORTALECIMIENTO
Y LA PROMOCIÓN DEL TURISMO SOTENIBLE DEL PACIFICO SUR**

NOMBRE	UNIVERSIDAD	TELEFONOS	CORREO ELÉCTRONICO
Alejandro Masís Arce	ITCR	2550-2074	amasis@itcr.ac.cr
Ana Isabel Montero Gómez	UNED	2783-1526 8820-6196	anmontero@uned.ac.cr anmontero@gmail.com
Emileny A. Peña Tapia	UNA	2732-2659 8880-8736	emy-0403@hotmail.com emy0403@gmail.com
Ginette Miranda Porras	UNA	2732-2659 8851-4236	ginettem@yahoo.com nene3127@yahoo.com
Juan José Colegial	UNED	2527-2644 8848-6194	jjca88@yahoo.es
Lucia Riba Hernández	UCR	2775-3222 2775-0546	luciaribah@gmail.com
Marjorie Marchena Bustos	UNED	2783-10-37 8838-6345	mmarchena@uned.ac.cr marjorie3068@hotmail.com
Ronald Leandro	ITCR		rleandro@itcr.ac.cr
Susan Solis Rosales	UNED	2527-2300 2283-5242	ssolis@uned.ac.cr